

En este número

Según los datos recogidos por EUMOFA de 11 Estados miembros de la UE, el camarón meridional (12%) y la gamba roja del Mediterráneo (10%) representaron juntos el 22% del valor total de la primera venta del grupo de productos de los crustáceos en enero de 2022.

En el periodo de 36 meses observado (de febrero de 2018 a enero de 2022), el precio medio ponderado de primera venta del camarón meridional fue de 10,98 EUR/kg en Francia, un 239% mayor que el de los Países Bajos (3,24 EUR/kg), y un 55% mayor que el de España (7,08 EUR/kg).

En 2022, tanto el precio como el volumen de la jibia y el globito congelados, con o sin concha, de Marruecos registraron una tendencia ascendente.

El salmón es la segunda especie más consumida en la UE, después del atún. En 2019, el consumo aparente per cápita de salmón se estimó en 2,36 kg EPV, lo cual supuso un aumento del 5% frente a 2018.

En 2021, las importaciones a la UE procedentes de Bangladesh alcanzaron 21.592 toneladas, con un valor de 190 millones de euros.

En 2020 las exportaciones y las importaciones de caviar descendieron. El mayor descenso del comercio se observó al comenzar el impacto de la pandemia, durante marzo y abril de 2020, en parte debido a los problemas logísticos y a la reducción de la demanda.

El 23 de marzo de 2022, la Comisión Europea presentó un paquete de medidas para mejorar la seguridad alimentaria global y apoyar a los acuicultores y consumidores de la UE ante la subida de los precios de los alimentos y los costes de los insumos, como la energía o los fertilizantes.



Índice



Primera venta en Europa

El camarón meridional (Francia, los Países Bajos, España) y la gamba roja del Mediterráneo (Italia, Portugal, España).



Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos de países de origen seleccionados



Consumo

El salmón fresco en Alemania, Francia y España



Casos prácticos

La pesca y la acuicultura en Bangladesh
El impacto de la COVID-19 sobre las especies de acuicultura

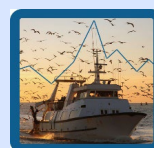


Noticias destacadas del mundo



Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumo, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu

@EU_MARE #EUMOFA



1. Primera venta en Europa

En **enero de 2022**, 11 Estados miembros de la UE (EE.MM.), Noruega y el Reino Unido presentaron datos de primera venta correspondientes a 10 grupos de productos¹. Los datos de primera venta se basan en las notas y datos de primera venta recogidos en las lonjas. Los datos de la primera venta analizados en el apartado «Primera venta en Europa» proceden de EUMOFA².

1.1. Comparación de enero de 2022 frente a enero de 2021

Aumento del valor y del volumen: Los países que registraron un aumento tanto del valor como del volumen de primera venta fueron Bulgaria, Francia, los Países Bajos, Portugal y Suecia. Los Países Bajos y Portugal fueron los países con un mayor incremento relativo, debido al aumento de la oferta de pequeños pelágicos.

Descenso del valor y del volumen: El valor y el volumen de primera venta descendieron en Chipre, Estonia, Letonia, Lituania y Noruega. Los mayores incrementos relativos se observaron en Estonia, Letonia y Lituania y se debieron al descenso de la oferta de arenque y espadín.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA DE ENERO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (VOLUMEN EN TONELADAS Y VALOR EN MILLONES DE EUR) ***

País	Enero 2020		Enero 2021		Enero 2022		Cambio frente a enero de 2021	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bulgaria	43	0,1	26	0,1	27	0,1	3%	27%
Chipre	28	0,2	23	0,2	22	0,2	-4%	-11%
Estonia	5.677	1,9	9.345	2,2	6.364	1,6	-32%	-25%
Francia	16.222	57,2	16.041	53,5	16.775	62,2	5%	16%
Italia	6.611	25,8	5.134	20,5	4.553	20,5	-11%	0%
Letonia	3.819	0,7	3.829	0,8	2.524	0,6	-34%	-28%
Lituania	134	0,1	349	0,2	174	0,1	-50%	-41%
Países Bajos	12.467	22,3	6.798	14,2	8.034	18,7	18%	32%
Portugal	4.497	16,2	4.138	15,0	5.608	23,3	36%	56%
España	27.934	102,0	23.610	80,1	21.838	87,6	-8%	9%
Suecia	11.455	5,7	21.824	7,3	23.817	9,3	9%	29%
Noruega	229.244	250,9	271.865	218,8	196.587	210,1	-28%	-4%
Reino Unido	33.157	73,3	46.631	68,7	43.052	89,5	-8%	30%

Pueden aparecer discrepancias en los cambios de % debido al redondeo.

**Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y el Reino Unido y en equivalente en peso vivo (epv) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.*

Aquí puede consultar los datos semanales de primera venta más recientes (**hasta la semana 18 de 2022**) disponibles en la página web de EUMOFA.

Aquí puede consultar los datos de primera venta mensuales más recientes de **febrero de 2022** disponibles en la página web de EUMOFA.

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, salmónidos, pequeños pelágicos, atún y especies afines y otros pescados de mar.

² Los datos de la primera venta se actualizaron el 16.3.2022.

1.2. Primera venta en países seleccionados

Los datos de la primera venta analizados en este apartado proceden de EUMOFA³.

Tabla 2. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BULGARIA**


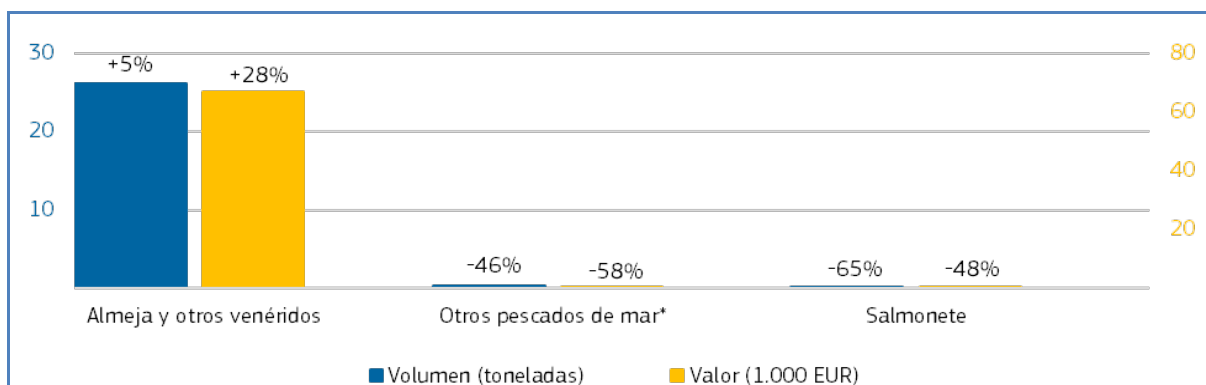
 Bulgaria	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene. 2022 vs. ene. 2021	0,07 millones EUR, +27%	27 toneladas, +3%	Almeja y otros venéridos, otros pescados de mar*, salmonete.

Figura 1. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BULGARIA, ENERO 2022**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA

Tabla 3. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN CHIPRE**


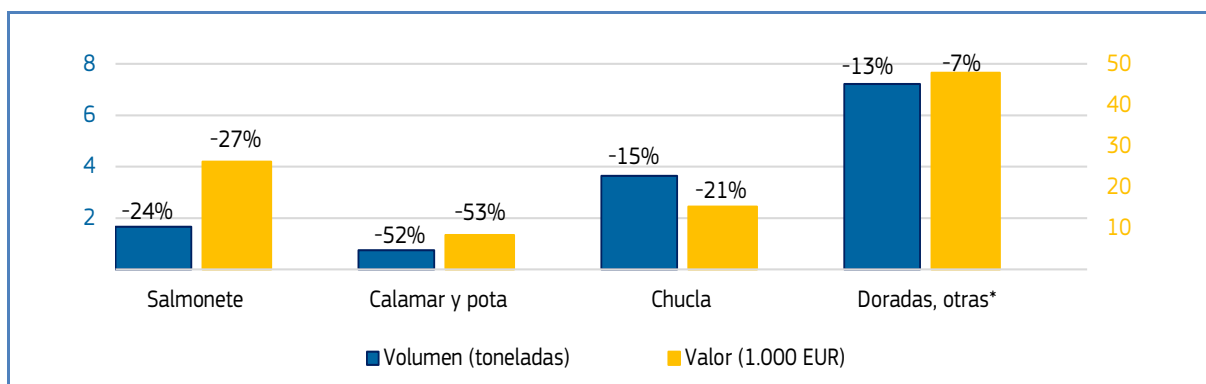
 Chipre	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene. 2022 vs. ene. 2021	0,15 millones EUR, -11%	22 toneladas, -4%	Salmonete, calamar y pota, chucla, otras doradas* (distintas a la dorada común).

Figura 2. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN CHIPRE, ENERO 2022**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA

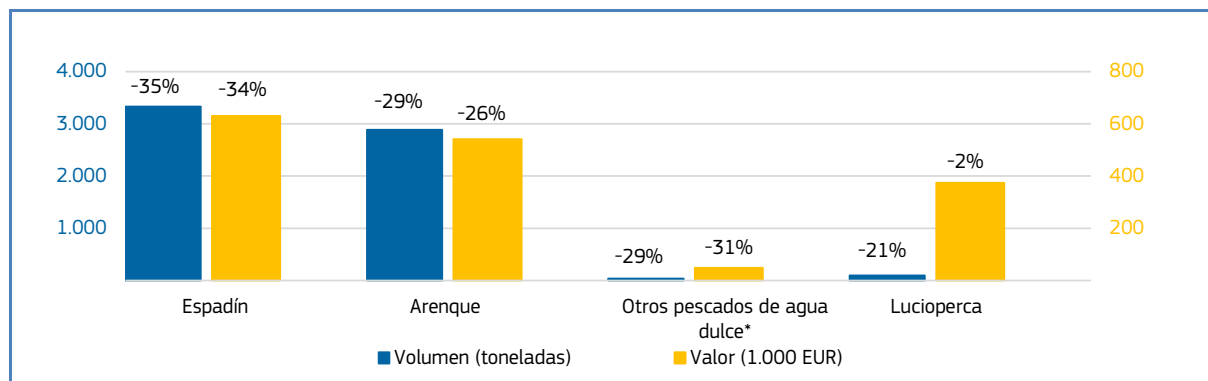
³ Los datos de la primera venta se actualizaron el 16.03.2022.



Tabla 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA

 Estonia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene. 2022 vs. ene. 2021	1,6 millones EUR, -25%	6.364 toneladas, -32%	Espadín, arenque, otros pescados de agua dulce*, lucioperca.

Figura 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 5. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA


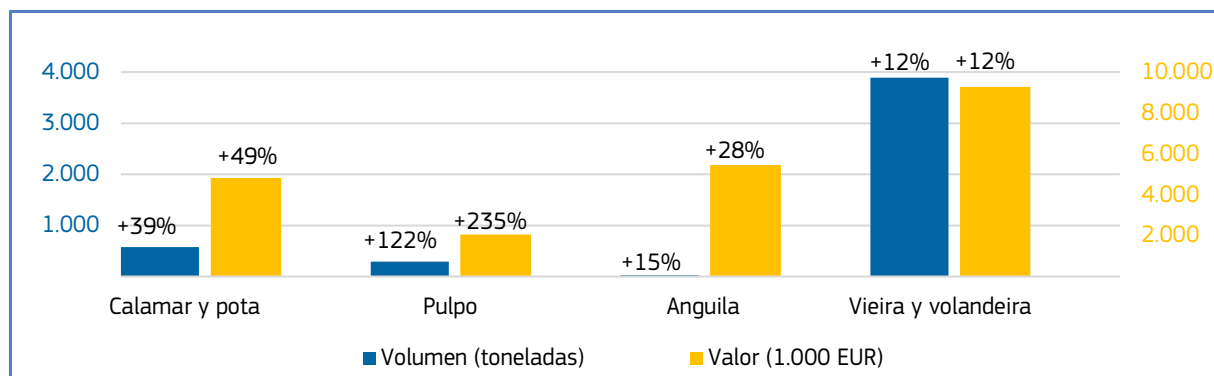
 Francia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables	Notas
Ene. 2022 vs. ene. 2021	62,2 millones EUR, +16%	16.775 toneladas, +5%	Calamar y pota, pulpo, anguila, vieira y volandeira.	La primera venta de pulpo registró un fuerte incremento en enero de 2022 con respecto al mismo mes de 2021, por razones que siguen siendo desconocidas. Los cefalópodos se caracterizan por un rápido crecimiento y ciclos de vida cortos. El conocimiento científico ⁴ sugiere que pueden estar beneficiándose del cambio climático mundial.

Figura 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

⁴ Rosa et al., 2019, Global Patterns of Species Richness in Coastal Cephalopods, Frontiers in Marine Science <https://doi.org/10.3389/fmars.2019.00469>



Tabla 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA


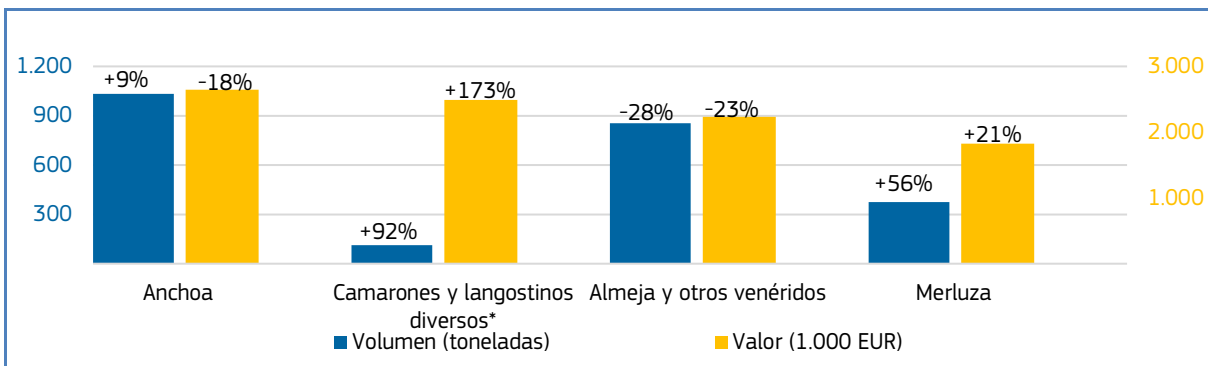
 Italia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables	Notas
Ene. 2022 vs. ene. 2021	20,5 millones EUR, 0%	4.533 toneladas, -11%	Valor: Anchoa, camarones y langostinos diversos*, almeja y otros venéridos, merluza. Volumen: Almeja y otros venéridos, otros pescados de mar*, sardina, galera.	En enero de 2022, en comparación con enero de 2021, el grupo de PEC de los camarones y langostinos diversos registró un aumento en su primera venta. De las 17 especies (ERS) que pertenecen a este grupo, el camarón rojo fue la que registró el mayor aumento. Este incremento se debe a dos razones. Por un lado, se han desarrollado nuevos enfoques de comercialización online para este producto, lo cual ha generado, probablemente, un incremento de la demanda y una subida de su valor. Por otro, en enero de 2021 (frente a enero de 2022) la demanda de camarón rojo se vio afectada por la segunda ola de COVID-19, que redujo la demanda en el mercado.

Figura 5. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 7. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA


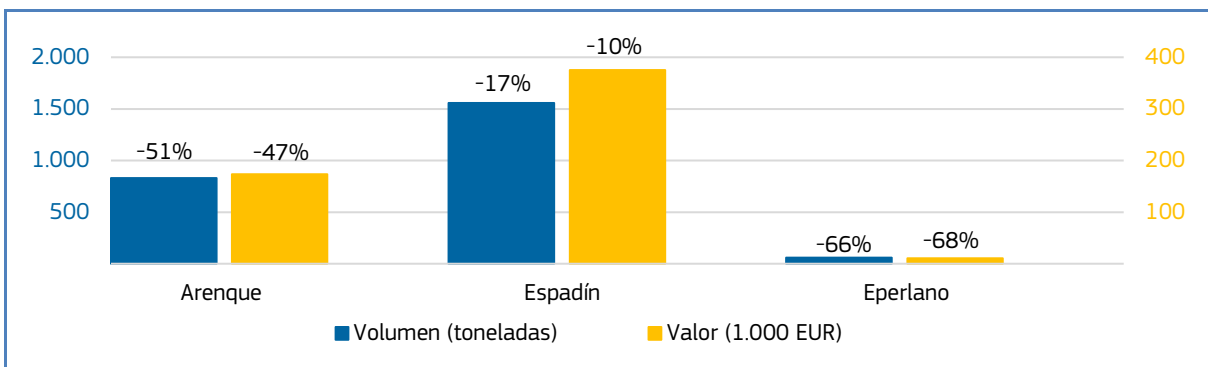
 Letonia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene. 2022 vs. ene. 2021	0,6 millones EUR, -28%	2.524 toneladas, -34%	Arenque, espadín, eperlano.

Figura 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.



Tabla 8. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA


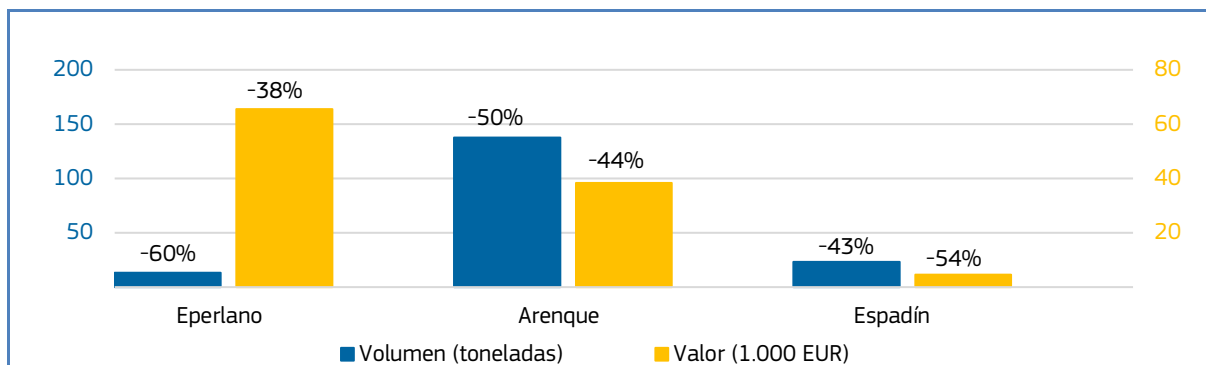
 Lituania	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene. 2022 vs. ene. 2021	0,1 millones EUR, -41%	174 toneladas, -50%	Eperlano, arenque, espadín.

Figura 7. PRIMERA VENTA PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 9. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS


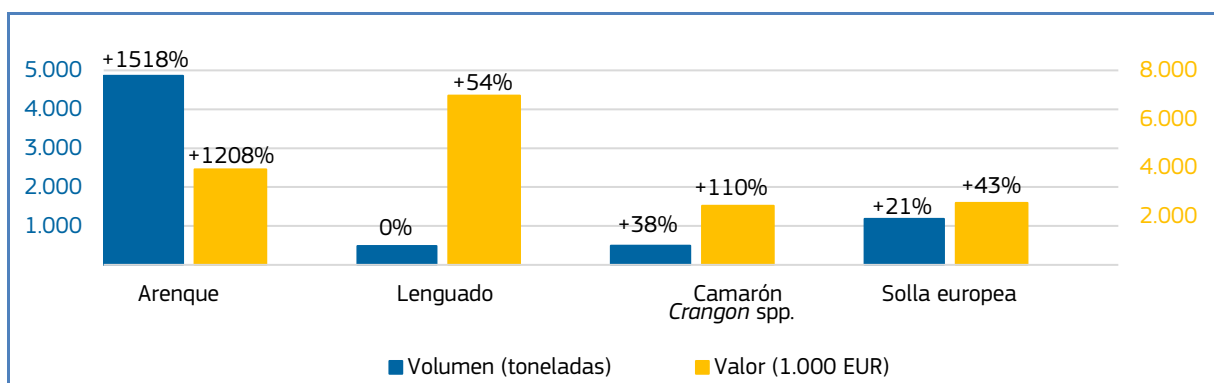
 Países Bajos	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables	Notas
Ene. 2022 vs. ene. 2021	18,7 millones EUR, +32%	8.034 toneladas, +18%	Arenque, lenguado, camarón <i>Crangon</i> spp., solla europea.	En enero de 2022, la primera venta de arenque fue muy superior a la de enero de 2021. No obstante, la producción de enero de 2022 se encuentra más en línea con las producciones registradas en el mes de enero de los años anteriores: 7.900 toneladas en enero de 2020; 3.600 toneladas en enero de 2019; y 5.200 toneladas en enero de 2018. Así, enero de 2021 parece ser la excepción, debido a los cambios en la estrategia de pesca y al acceso limitado a las aguas noruegas de buques comunitarios, resultado de las negociaciones posteriores al Brexit.

Figura 8. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS P. BAJOS, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.



Tabla 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL


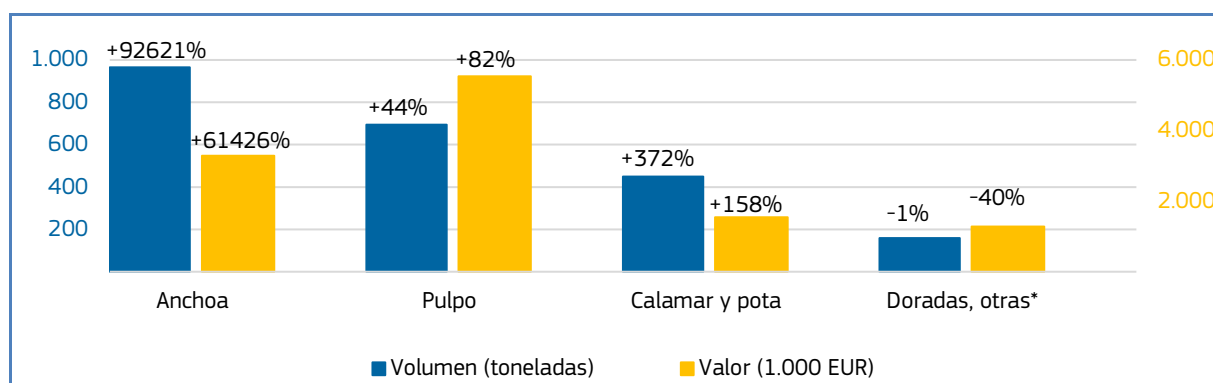
 Portugal	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables	Notas
Ene. 2022 vs. ene. 2021	23,3 millones EUR +56%	5.608 toneladas, +36%	Anchoa, pulpo, calamar y pota, otras doradas* (distintas a la dorada común).	Tanto el calamar y la pota como la anchoa registraron una primera venta mayor en enero de 2022 que en enero de 2021. Los cefalópodos, como el calamar y la pota, combinan un rápido crecimiento con ciclos de vida cortos y un desarrollo flexible, pero no se observan factores claros que expliquen el incremento de su abundancia. No obstante, la diferencia entre el incremento del volumen y del valor del calamar y la pota podría deberse a que dentro de la denominación comercial «calamar y pota» (PEC) se incluyen ocho especies. Los datos muestran que el valor de la pota saltadora (<i>Ommastrephes bartramii</i>) en el mercado es limitado en comparación con el de otras especies de calamar y pota, como el calamar europeo. En el caso de la anchoa, los informes científicos indican una mejora de las poblaciones (tanto de la población del sur como de la occidental) en comparación con hace 5 o 10 años. De hecho, el asesoramiento sobre las posibilidades de pesca para 2012 y 2022, concretamente de la población occidental (capturada por la flota portuguesa), aumenta las capturas en un 80% con respecto al año anterior. Esto es extraordinario, ya que la anchoa es una especie con un ciclo de vida corto y las capturas se establecen en función del reclutamiento 2 años antes. Así, el incremento se explica por el estado positivo de la población.

Figura 9. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESPAÑA


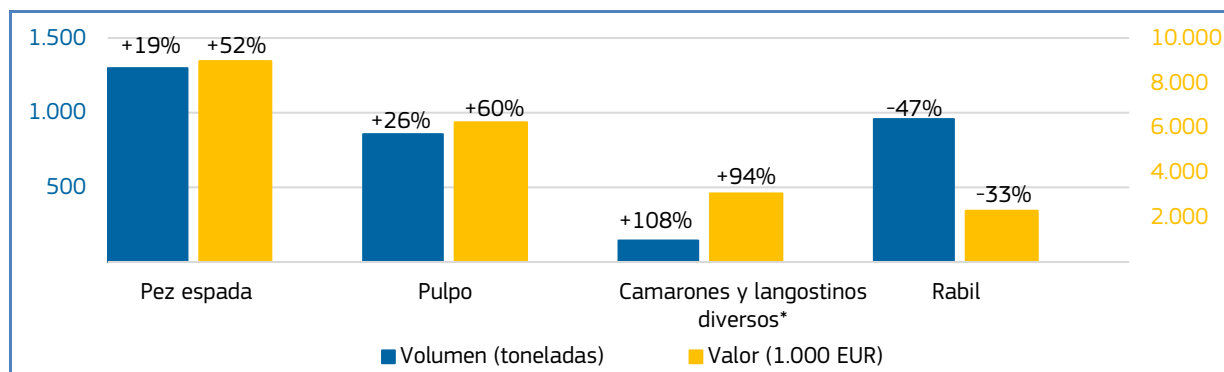
 España	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
ene. 2022 vs. ene. 2021	87,6 millones EUR +9%	21.838 toneladas, -8%	Valor: Pez espada, pulpo, camarones y langostinos diversos*, calamar y pota. Volumen: Rabil, merluza, anchoa, bacaladilla.



Figura 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESPAÑA, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA

Tabla 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA


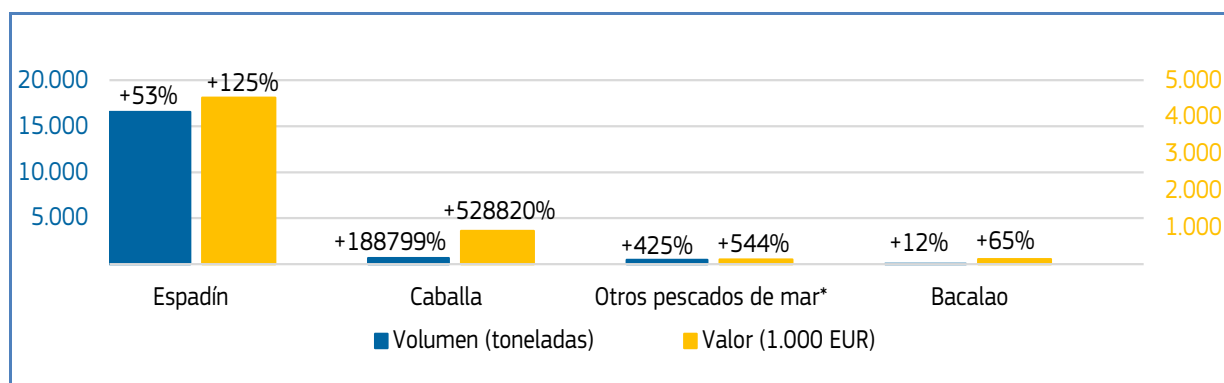
 Suecia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables	Notas
Ene. 2022 vs. ene. 2021	9,3 millones EUR, +29%	23.817 toneladas, +9%	Espadín, caballa, otros pescados de mar*, bacalao.	En enero de 2022, la primera venta de caballa se disparó en comparación con la de enero de 2021, debido a que la flota sueca faenó en el área del mar del Norte y se obtuvieron capturas considerables en enero de 2022. En enero de 2021, no se observaron operaciones en el área del mar del Norte. En enero de 2022, los precios de la caballa fueron un 46% más bajos que en 2021 y un 6% más bajos que en 2020. Así, cabe destacar que parte del incremento de la oferta de caballa en el mercado se debió al aumento de la cuota de caballa en un 34% de 2021 a 2022.

Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA

Tabla 13. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA


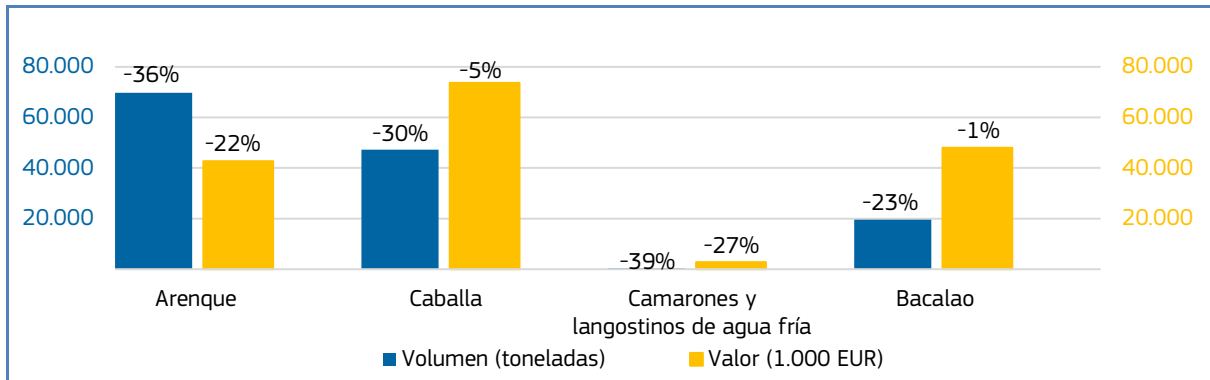
 Noruega	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene. 2022 vs. ene. 2021	210,1 millones EUR -4%	196.587 toneladas, -28%	Arenque, caballa, camarón y langostino de agua fría, bacalao.



Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 14. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO


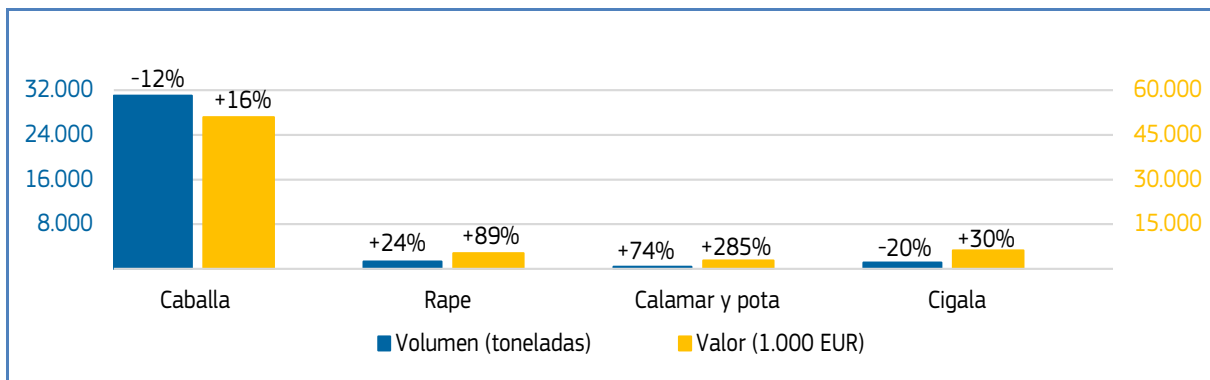
 El Reino Unido	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene. 2022 vs. ene. 2021	89,5 millones EUR +30%	43.052 toneladas, -8%	Valor: caballa, rape, calamar y pota. Volumen: caballa, cigala, espadín.

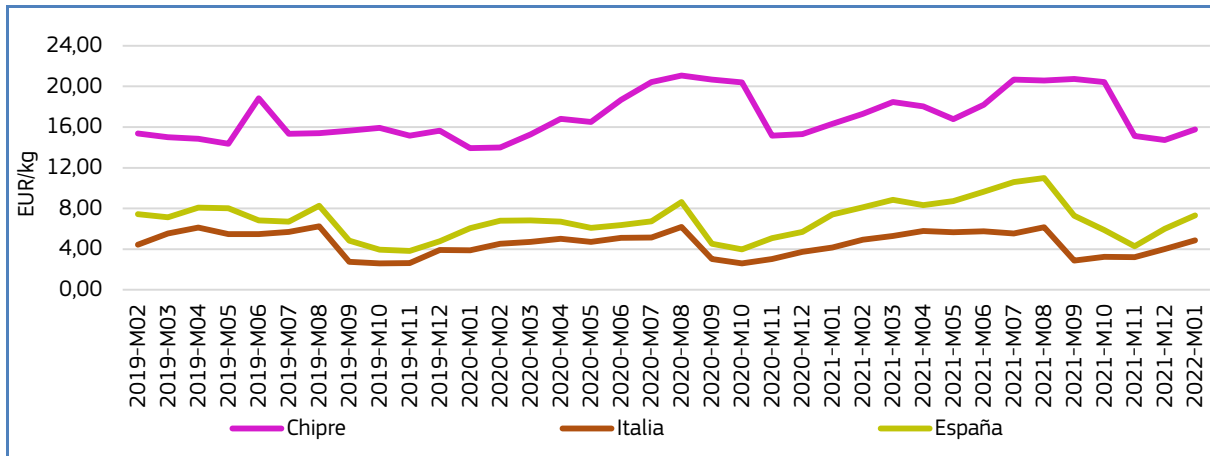
Figura 13. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, ENERO 2022



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

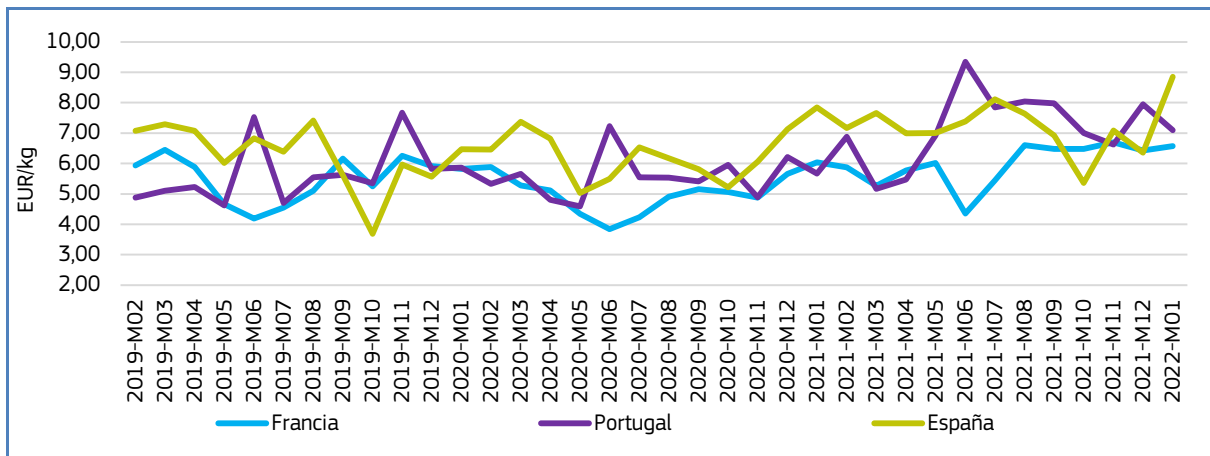
1.3. Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en los países seleccionados⁵

Figura 14. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL SALMONETE EN CHIPRE, ITALIA Y ESPAÑA**



La primera venta comunitaria de **salmonete** se produce en varios países, entre los que se incluyen **Chipre, Italia y España**. En enero de 2022, el precio medio de primera venta del salmonete fue de 15,77 EUR/kg en Chipre (aumento del 7% con respecto al mes anterior y descenso del 3% frente al año anterior); de 4,87 EUR/kg en Italia (aumento frente a diciembre de 2021 y enero de 2021 del 22% y del 17%, respectivamente); y de 7,31 EUR/kg en España (aumento con respecto al mes anterior del 22% y descenso del 1% frente al año anterior). En enero de 2022, la oferta aumentó en España un 9% y descendió tanto en Chipre como en Italia (-24% y -17% respectivamente), con respecto al año anterior. Los volúmenes vendidos en los tres mercados son estacionales: en Chipre, la oferta llega a su máximo en noviembre-marzo, mientras que en Italia y España dicha subida se produce en septiembre-noviembre. En los últimos 36 meses, los precios del salmonete registraron una tendencia ascendente en Chipre y España, pero mostraron una tendencia ligeramente descendente en Italia. Al mismo tiempo, la oferta mostró una tendencia descendente en Chipre y España y la opuesta en Italia.

Figura 15. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL LENGUADO (DISTINTO AL LENGUADO COMÚN) EN FRANCIA, PORTUGAL Y ESPAÑA**



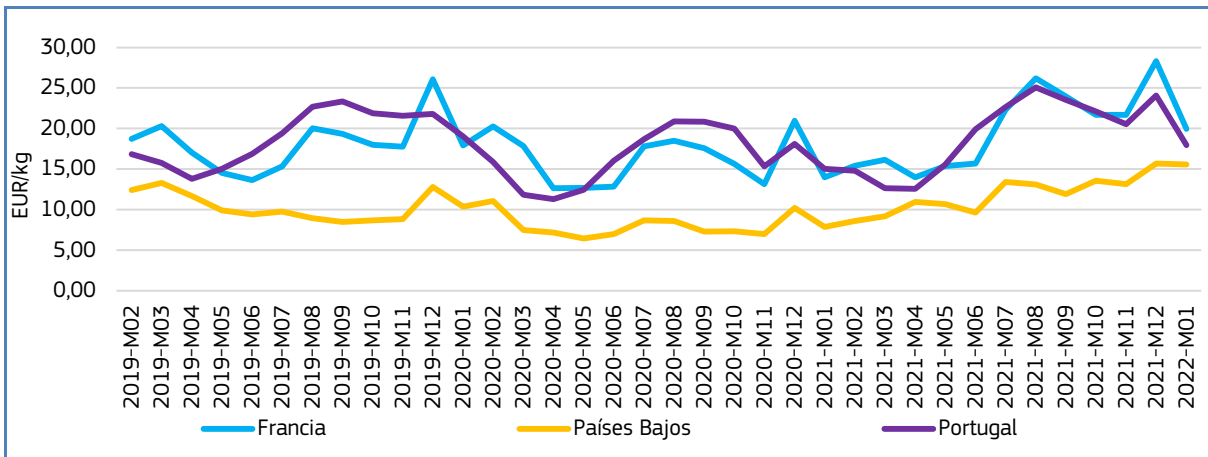
La primera venta comunitaria de otros **lenguados⁶** (distintos al lenguado común) se produjo, principalmente, en **Francia, Portugal y España**. En enero de 2022, los precios medios de la primera venta del lenguado fueron: de 6,57 EUR/kg en Francia

⁵ Los datos de la primera venta se actualizaron el 20.03.2022.

⁶ Se incluyen las siguientes especies de la ERS vendidas en FR, PT y ES: lenguado del Adriático, lenguado de Guinea, lenguado de profundidad, tambor real, lenguado de Guinea, lenguado de Klein, mendo limón, acedia moteada, lenguado portugués, lenguado de arena, lenguado senegalés, tambor, golleta, golleta nep, acedia, solla del Pacífico.

(aumento frente al mes y el año anteriores del 2% y el 9%, respectivamente); de 7,09 EUR/kg en Portugal (descenso del 11% en comparación con diciembre de 2021 y aumento del 25% frente a enero de 2021); y de 8,85 EUR/kg en España (aumento con respecto al mes y al año anteriores del 39% y del 13%, respectivamente). En enero de 2022, la oferta descendió en Portugal (-26%) y aumentó en Francia y España (+19% y +1%, respectivamente), con respecto al año anterior. En España, la oferta parece mostrar una estacionalidad clara, mientras que en Francia se dispara en mayo/junio-julio y en Portugal en mayo, octubre y noviembre. A lo largo del periodo de 36 meses analizado, los precios del lenguado mostraron una tendencia ascendente en los tres mercados, mientras que el volumen registró una tendencia ligeramente ascendente.

Figura 16. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL RODABALLO EN FRANCIA, LOS PAÍSES BAJOS Y PORTUGAL**

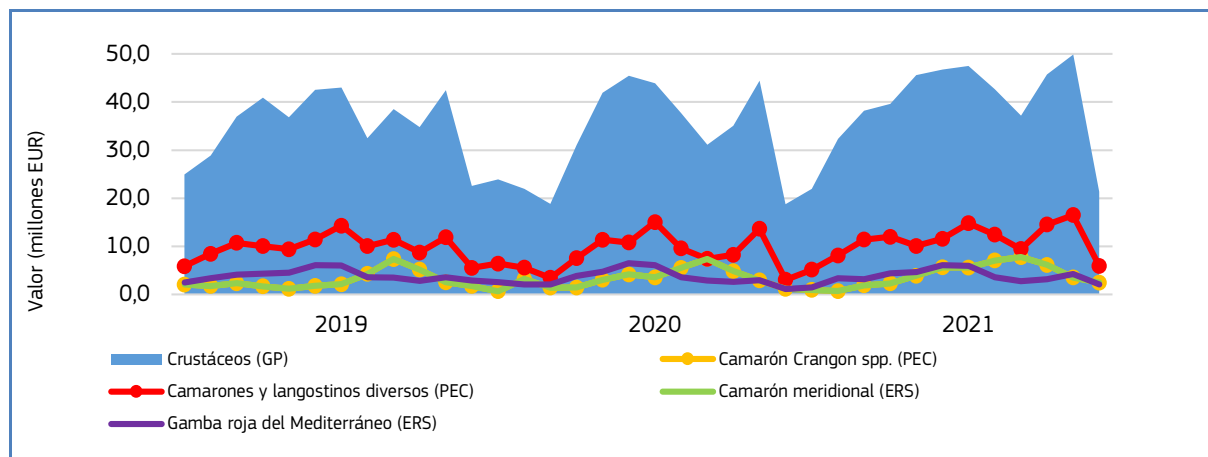


La primera venta comunitaria de rodaballo se produce, principalmente, en los **Países Bajos**, aunque también tiene lugar en otros países, como **Francia y Portugal**. En enero de 2022, el precio medio de primera venta del rodaballo fue de 19,94 EUR/kg en Francia (descenso del 30% frente al mes anterior y aumento del 43% con respecto al año anterior); de 15,54 EUR/kg en los Países Bajos (descenso del 1% con respecto a diciembre de 2021 y aumento del 98% en comparación con enero de 2021); y de 17,94 EUR/kg en Portugal (descenso del 25% frente a diciembre de 2021 y aumento del 19% con respecto a enero de 2021). En enero de 2022, la oferta descendió en los Países Bajos (-48%) y aumentó en Francia y Portugal (+6% y +22%, respectivamente), con respecto al año anterior. Los volúmenes vendidos en los tres mercados son estacionales: en Francia, la oferta alcanza su máximo en mayo-junio/julio; en los Países Bajos en septiembre-noviembre; y en Portugal, en abril. En los últimos tres años, los precios registraron una tendencia ascendente en los tres países, mientras que la oferta descendió en Francia y aumentó en los Países Bajos y Portugal.



1.4. Grupo de productos del mes: los crustáceos ⁷

Figura 17. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS⁸, FEBRERO 2019 - ENERO 2022**



El grupo de productos de los «**crustáceos**» (GP⁹) fue el que registró el sexto valor de primera venta y el octavo volumen de los 10 GP analizados en enero de 2022¹⁰. La primera venta alcanzó un valor de 21,4 millones de euros y un volumen de 2.436 toneladas, lo cual supuso un incremento del 10% y un descenso del 3%, respectivamente, frente a enero de 2021. En los últimos 36 meses, el mayor valor de primera venta de los crustáceos se registró con 49,9 millones de euros (diciembre de 2021), mientras que el más bajo fue de 18,8 millones de euros, en enero de 2021.

El grupo de productos de los crustáceos incluye 11 principales especies comerciales (PEC): cangrejo, bogavante, camarón meridional, langosta, camarón *Crangon* spp., camarones y langostinos de agua fría, gamba blanca, camarones y langostinos de aguas templadas, otros camarones y langostinos diversos, galera y el grupo de «otros crustáceos»¹¹.

A nivel del sistema electrónico de registro y notificación (ERS), el camarón meridional (12%) y la gamba roja del Mediterráneo (10%) representaron juntos el 22% del valor total de primera venta registrado para los crustáceos de todos los países¹² analizados en enero de 2022.

1.5. El camarón meridional



El camarón meridional (*Crangon crangon*) pertenece al género *Crangon*, dentro de la familia de los Crangonidae. Este pequeño crustáceo se distribuye desde el mar Báltico, en el norte, al Atlántico, en el sur, así como por el mar Mediterráneo y el mar Negro. La especie constituye un recurso pesquero muy valioso en el mar del Norte, el mar Adriático y el mar Negro¹³. Durante el día, el camarón meridional se entierra en la arena para escapar de las aves y peces depredadores y tan solo sobresalen sus antenas. Los especímenes adultos viven cerca del lecho marino, especialmente en las aguas poco profundas de estuarios o cerca de la costa. Las hembras alcanzan la madurez sexual en torno a los 22–43 mm, mientras que los machos maduran cuando llegan a los 30–45 mm. El camarón meridional suele presentar un ciclo de vida corto (1,5 – 2,0 años)¹⁴. Es una especie popular en Bélgica, los Países Bajos, el norte de Alemania y Dinamarca. Dado su corto ciclo de vida, la gran mayoría de las capturas anuales se recluta para la pesquería a lo largo del año.

Esta especie se captura, principalmente, con redes y arrastre en el océano Atlántico nororiental y en el mar Mediterráneo¹⁵. Las principales medidas comunitarias de gestión para la pesquería de camarón meridional incluyen licencias de pesca

⁷ Los datos de la primera venta se actualizaron el 16.03.2022.

⁸ Noruega y el Reino Unido no están incluidos en los análisis.

⁹ Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>

¹⁰ En la Tabla 1.2 del Anexo encontrará más datos referentes a los grupos de productos.

¹¹ Agrupación por especies de EUMOFA (Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>).

¹² Noruega y el Reino Unido no están incluidos en los análisis puesto que no hay disponibles datos a nivel ERS.

¹³ <http://dare.uvu.nl/bitstream/handle/1871/16129/abstract%20english.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

¹⁴ <https://www.msc.org/docs/librariesprovider8/de/zertifizierung-nordseekrabben/20171103-nsbs-pcr-final.pdf>

¹⁵ <http://www.fao.org/fishery/species/3435/en>



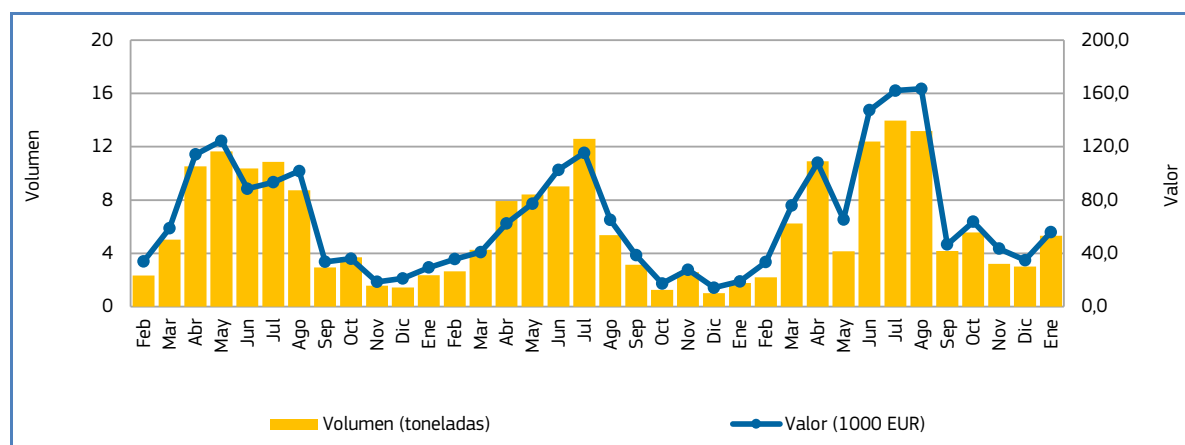
obligatorias, acceso restringido a la pesquería para los buques nacionales hasta a 3 millas náuticas, restricciones sobre la capacidad del motor y número de buque y restricciones en el tamaño de la malla (al menos 16 mm) para la pesca directa de camarón¹⁶. La pesquería de camarón meridional se produce, principalmente, en zonas costeras, donde suelen encontrarse áreas de cría de muchas especies de peces explotadas comercialmente y no comerciales, que en muchas ocasiones son designadas áreas de la red Natura 2000¹⁷.

Países seleccionados

Tabla 15. **COMPARATIVA DE LOS PRECIOS DE PRIMERA VENTA, PRINCIPALES PUNTOS DE VENTA Y APORTACIÓN A LAS VENTAS TOTALES DE LOS «CRUSTÁCEOS» DEL CAMARÓN MERIDIONAL EN LOS PAÍSES SELECCIONADOS**

Camarón meridional		Cambio en la primera venta de camarón meridional en ene. 2022 (%)		Aportación del camarón meridional a la primera venta total de los crustáceos en enero de 2022 (%)	Principales puntos de venta en enero de 2022 por valor de primera venta
		En comparación con ene. 2021	En comparación con ene. 2019		
Francia	Valor	+195%	+91%	3%	Pornic, Le Croisic, Le Grau-du-Roi.
	Volumen	+201%	+125%	2%	
Países Bajos	Valor	+110%	+40%	94%	Harlingen, Wieringen/Den Oever, Zoutkamp.
	Volumen	+38%	+12%	93%	
España	Valor	-94%	-97%	0,006%	Águilas (100% de las ventas).
	Volumen	-94%	-98%	0,001%	

Figura 18. **CAMARÓN MERIDIONAL: PRIMERA VENTA EN FRANCIA, FEBRERO 2018 - ENERO 2022**



En los últimos 36 meses, la mayor primera venta de camarón meridional registrada en **Francia** fue la de julio de 2021 (14 toneladas) y la de agosto de 2021 (13 toneladas). En invierno, la actividad pesquera es baja, mientras que en los periodos más cálidos del año, especialmente en verano, se produce un incremento.

¹⁶ Reglamento 2019/1241 (UE) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019R1241>

¹⁷ http://www.ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/2014/Special%20Requests/Germany_NL_Crangan_advice.pdf

Figura 19. **PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «CRUSTÁCEOS» (ERS) EN FRANCIA, EN VALOR Y VOLUMEN, ENERO DE 2022**

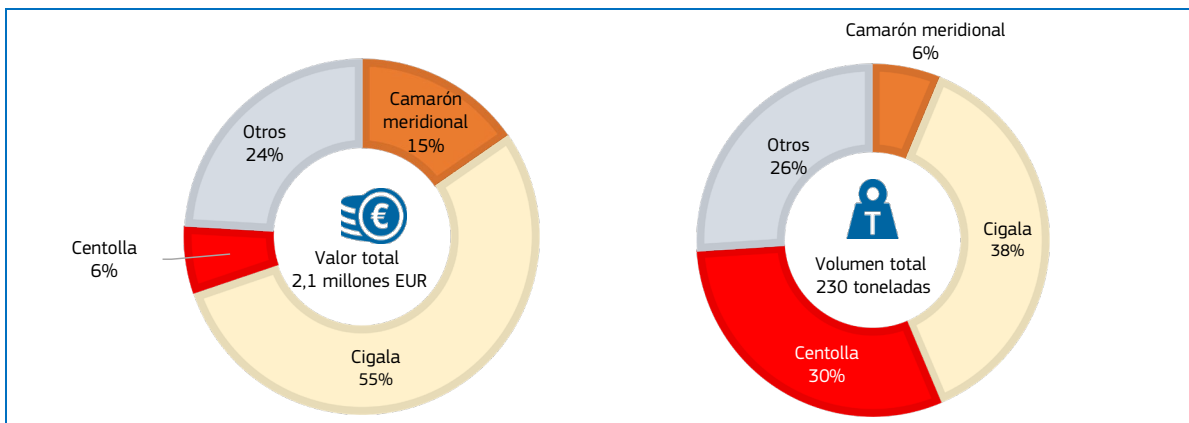
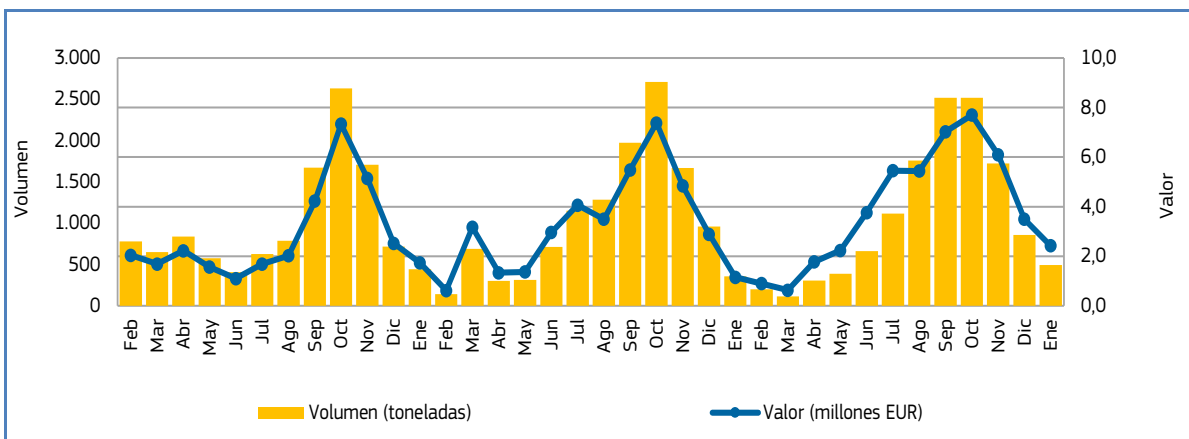


Figura 20. **CAMARÓN MERIDIONAL: PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES BAJOS, FEBRERO 2018 - ENERO 2022**



Durante los últimos 36 meses, en los **Países Bajos**, la mayor primera venta de camarón meridional se produjo en septiembre y octubre de cada año, alcanzando su máximo en octubre de 2020, al venderse 2.711 toneladas. La pesquería holandesa de camarón meridional se caracteriza por el incremento de la oferta en los meses de otoño, mientras que la temporada baja tiene lugar de enero a mayo.

Figura 21. **PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «CRUSTÁCEOS» (ERS) EN LOS PAÍSES BAJOS, EN VALOR Y VOLUMEN, ENERO DE 2022**

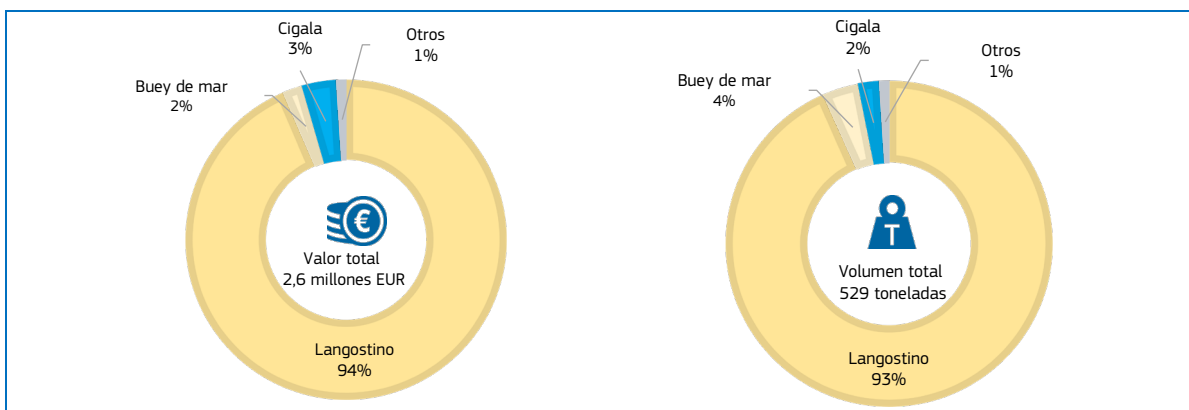
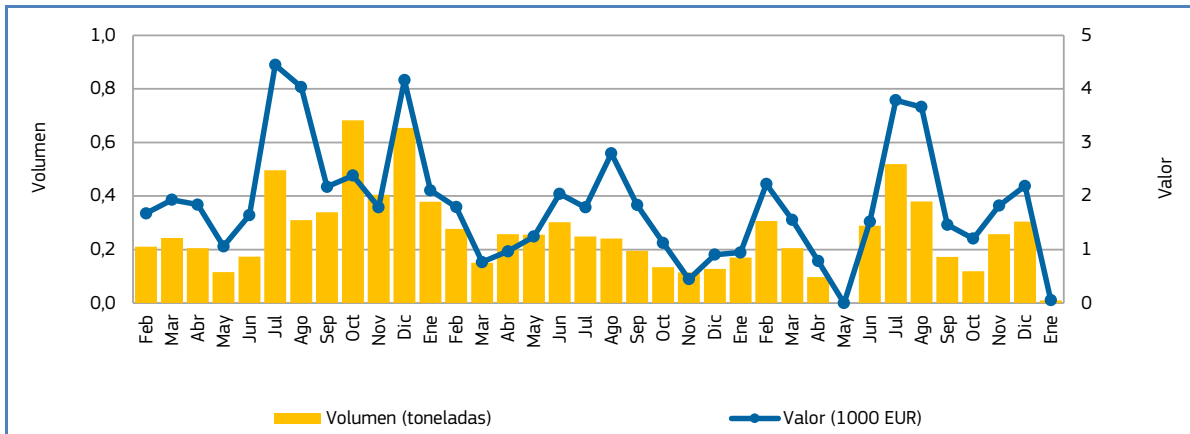
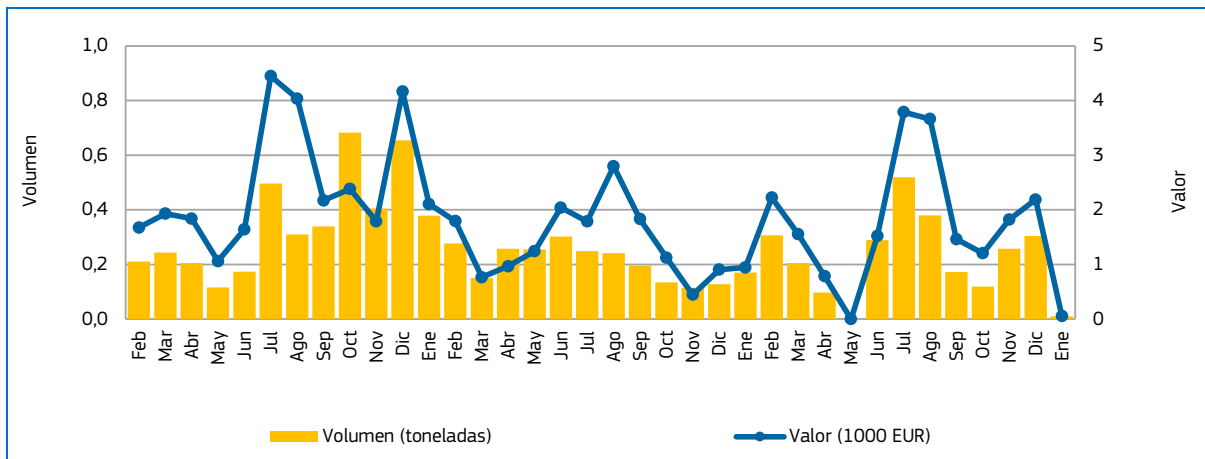


Figura 22. **CAMARÓN MERIDIONAL: PRIMERA VENTA EN ESPAÑA, FEBRERO 2018 - ENERO 2022**



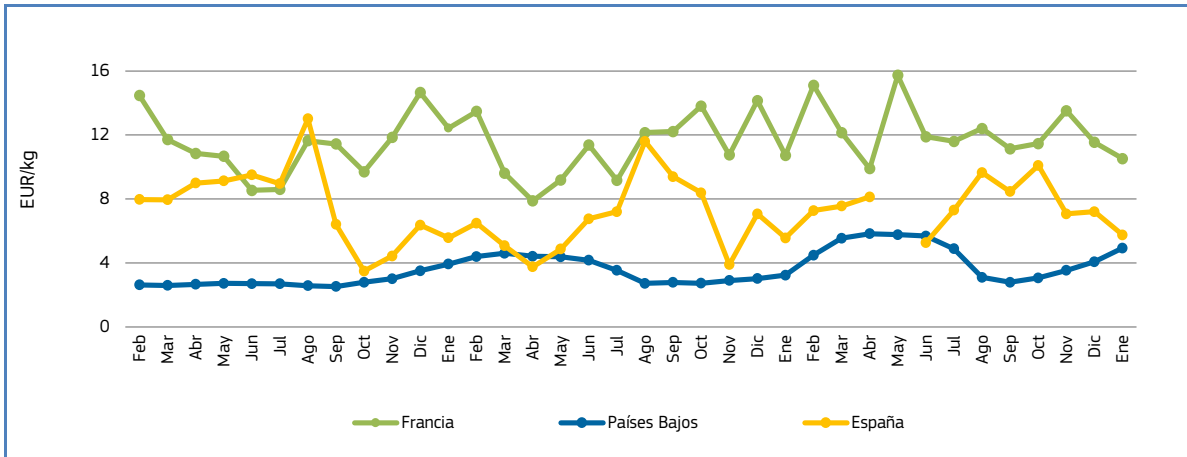
Durante los últimos 36 meses, la mayor primera venta de camarón meridional de **España** se produjo en octubre de 2019, cuando se vendieron 682 kg. Durante el periodo analizado no se observan tendencias claras en la estacionalidad de la pesquería, dado que la primera venta fluctúa a lo largo de todo el año, dependiendo fundamentalmente de la demanda del mercado. Asimismo, las subidas de las ventas se debieron a la oferta más baja generalizada, capturada y vendida por la flota española.

Figura 23. **PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «CRUSTÁCEOS» (ERS) EN ESPAÑA, EN VALOR Y VOLUMEN, ENERO DE 2022**



Tendencias de los precios

Figura 24. **CAMARÓN MERIDIONAL: PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS, FEBRERO 2018 - ENERO 2022**



En el periodo de 36 meses observado (de febrero de 2018 a enero de 2022), el precio medio ponderado de primera venta¹⁸ del camarón meridional fue de 10,98 EUR/kg en **Francia**, un 239% mayor que el de los **Países Bajos** (3,24 EUR/kg), y un 55% mayor que el de **España** (7,08 EUR/kg). El bajo precio medio de los Países Bajos podría deberse a que, en Francia, el camarón se suele consumir fresco, por lo que alcanza un precio alto, mientras que en los Países Bajos, el camarón se suele vender elaborado (packs de camarón pelado). Otra de las razones de esta gran diferencia de precio es que el camarón meridional está sujeto a una producción y un consumo masivos en los Países Bajos, mientras que en Francia y España las cantidades son menores y los precios más altos.

En **Francia**, en enero de 2022 el precio medio de primera venta del camarón meridional (10,52 EUR/kg) descendió un 2% con respecto a enero de 2021 y un 15% frente al mismo mes de 2020. En los últimos 36 meses, el precio medio fluctuó de 7,88 EUR/kg para 8 toneladas en abril de 2020 a 15,74 EUR/kg para 4 toneladas en mayo de 2021.

En los **Países Bajos**, en enero de 2022, el precio medio de primera venta del camarón meridional (4,93 EUR/kg) aumentó un 52% frente a enero de 2021 y un 26% frente a enero de 2020. Durante los últimos 36 meses, el menor precio medio (2,52 EUR/kg para unas 1.674 toneladas) se registró en septiembre de 2019, mientras que el precio medio más alto se observó en abril de 2021, a 5,82 EUR/kg para 304 toneladas.

En **España**, en enero de 2022, el precio medio de primera venta del camarón meridional (5,75 EUR/kg) ascendió un 3% con respecto a enero de 2021 y de 2020. En los últimos 36 meses, el precio medio varió de 3,48 EUR/kg para 683 kg en octubre de 2019 a 13,01 EUR/kg para 31 kg en agosto de 2019.

¹⁸ Precio medio ponderado.



1.6. La gamba roja del Mediterráneo



Fuente: Anuario de la
pesca escandinava

La gamba roja del Mediterráneo (*Aristeus antennatus*) es un crustáceo bentónico de alta mar que suele ser capturado en las pesquerías demersales. La especie crece hasta los 220 mm de largo y habita en lechos marinos blandos, normalmente a profundidades de 200-1.440 m. Se distribuye por las costas del Mediterráneo y el Atlántico, desde Portugal hasta Cabo Verde. En el océano Índico se encuentra en la zona de las Maldivas y Zanzíbar, así como en Mozambique y Sudáfrica. El principal periodo reproductivo en el mar Balear (Mediterráneo noroccidental) en la costa de España es muy estacional.

Se extiende desde finales de primavera al verano y alcanza su máximo en los meses estivales. Por otro lado, en el Mediterráneo oriental se registraron periodos de picos más largos, de hasta siete meses en la zona de Grecia¹⁹. La gamba roja del Mediterráneo constituye uno de los recursos demersales más importantes a nivel económico del mar Mediterráneo²⁰. La especie se captura con arrastre de fondo en cañones submarinos y cerca de aguas poco profundas, a profundidades de entre 400 y 800 metros en la costa noroccidental de África y en las costas mediterráneas de España, Francia Italia y Malta²¹. En la UE, la gamba roja del Mediterráneo se gestiona a través de un plan plurianual para la conservación y explotación sostenible de las poblaciones demersales en el mar Mediterráneo occidental²².

Países seleccionados

Tabla 16. **COMPARATIVA DE LOS PRECIOS DE PRIMERA VENTA PRINCIPALES PUNTOS DE VENTA Y APORTACIÓN A LAS VENTAS TOTALES DE LOS «CRUSTÁCEOS» DE LA GAMBA ROJA DEL MEDITERRÁNEO EN LOS PAÍSES SELECCIONADOS**

Gamba roja del Mediterráneo		Cambio en la primera venta de gamba roja del Mediterráneo en ene. 2022 (%)		Aportación de la gamba roja del Mediterráneo a la primera venta total de los crustáceos en enero de 2022 (%)	Principales puntos de venta en enero de 2022 por valor de primera venta
		En comparación con ene. 2021	En comparación con ene. 2019		
Italia	Valor	+80%	-16%	12%	Mazara del Vallo, Brindisi, Mola di Bari .
	Volumen	+42%	-42%	6%	
Portugal	Valor	ND ²³	-36%	0,03%	Aveiro, Viana do Castelo (100% de las ventas).
	Volumen	ND	+18%	0,02%	
España	Valor	+88%	-35%	15%	Denia, Tarragona, Rosas.
	Volumen	+101%	-56%	3%	

¹⁹ <https://doi.org/10.1155/2009/979512>

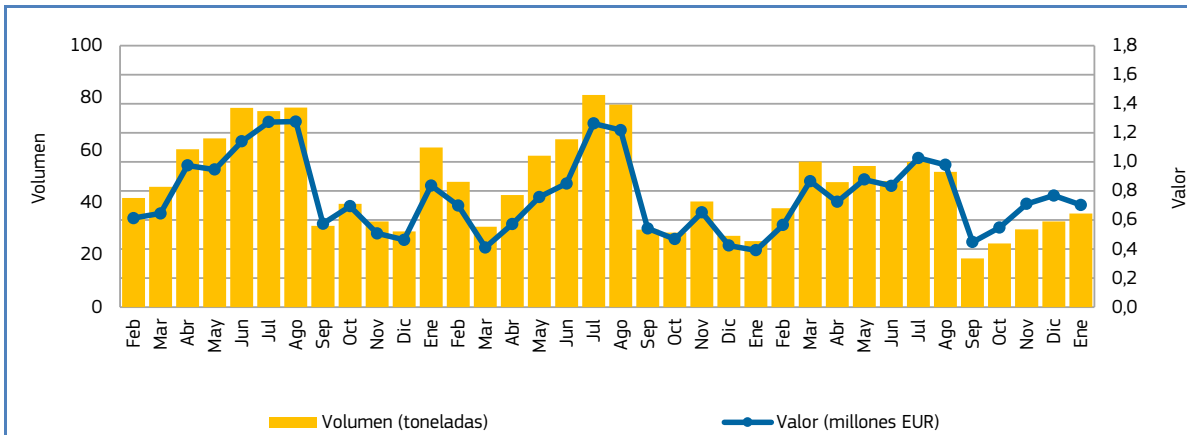
²⁰ Gorelli, G, Company, J.B, Bahamón, N, Sardà, F. Improving codend selectivity in the fishery of the deep-sea red shrimp *Aristeus antennatus* in the northwestern Mediterranean Sea. <https://scientiamarina.revistas.csic.es/index.php/scientiamarina/article/view/1729>

²¹ Demestre, M., Lleonart, J. Population dynamics of *Aristeus antennatus* (Decapoda: Dendrobranchiata) in the northwestern Mediterranean. *Sci. Mar.* 1993, 57, 183-189.

²² Reglamento 2019/1022 (UE) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/ALL/?uri=CELEX:32019R1022>

²³ Datos no disponibles.

Figura 25. **GAMBA ROJA DEL MEDITERRÁNEO: PRIMERA VENTA EN ITALIA, FEBRERO 2018 - ENERO 2022**



En **Italia**, en los últimos 36 meses (enero 2022-febrero 2019), la pesquería de la gamba roja del Mediterráneo fue mayor en verano. El mayor pico de la primera venta se alcanzó en julio de 2020, cuando se vendieron 81 toneladas. La pesquería alcanzó su menor nivel en otoño e invierno.

Figura 26. **PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «CRUSTÁCEOS» (ERS) EN ITALIA, EN VALOR Y VOLUMEN, ENERO DE 2022**

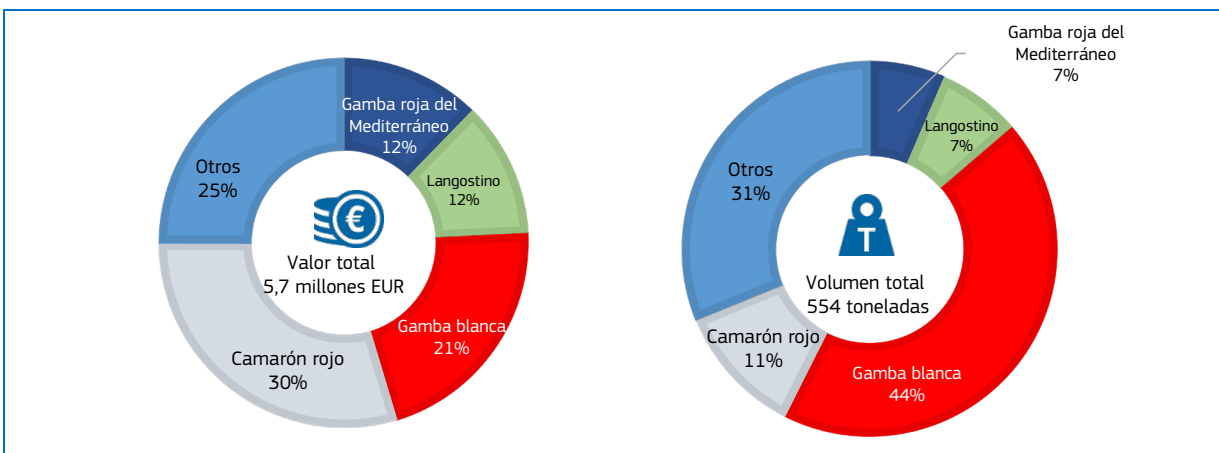
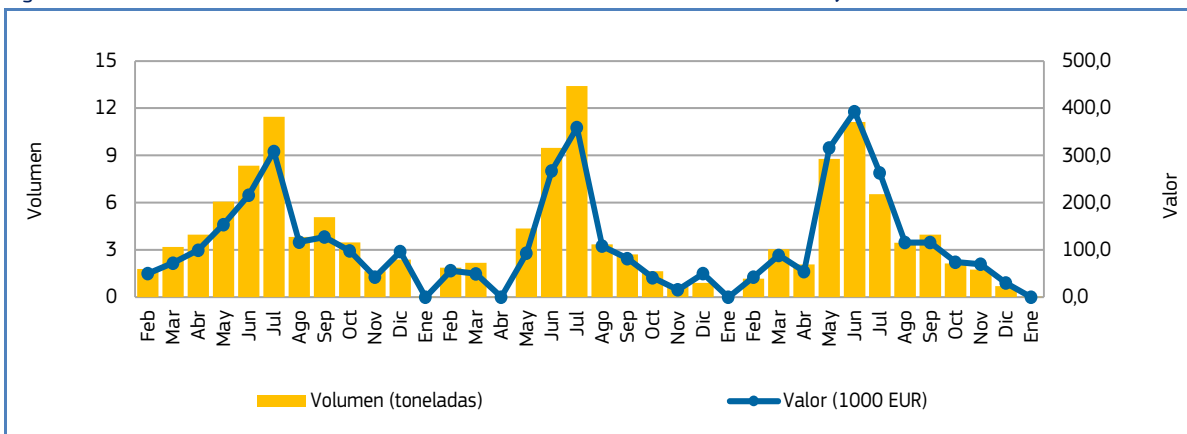


Figura 27. **GAMBA ROJA DEL MEDITERRÁNEO: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL, FEBRERO 2018 - ENERO 2022**



En los últimos 36 meses, en **Portugal**, la pesca de gamba roja del Mediterráneo registró su mayor primera venta en los periodos estivales, convirtiéndose en una especie estacional. El pico de la primera venta se alcanzó en julio de 2020, cuando se vendieron 13 toneladas.

Figura 28. **PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «CRUSTÁCEOS» (ERS) EN PORTUGAL, EN VALOR Y VOLUMEN, ENERO DE 2022**

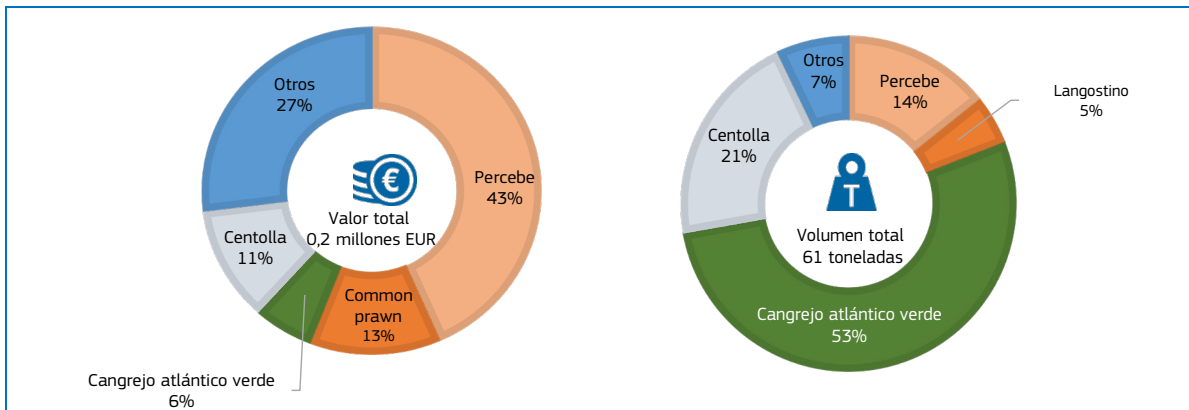
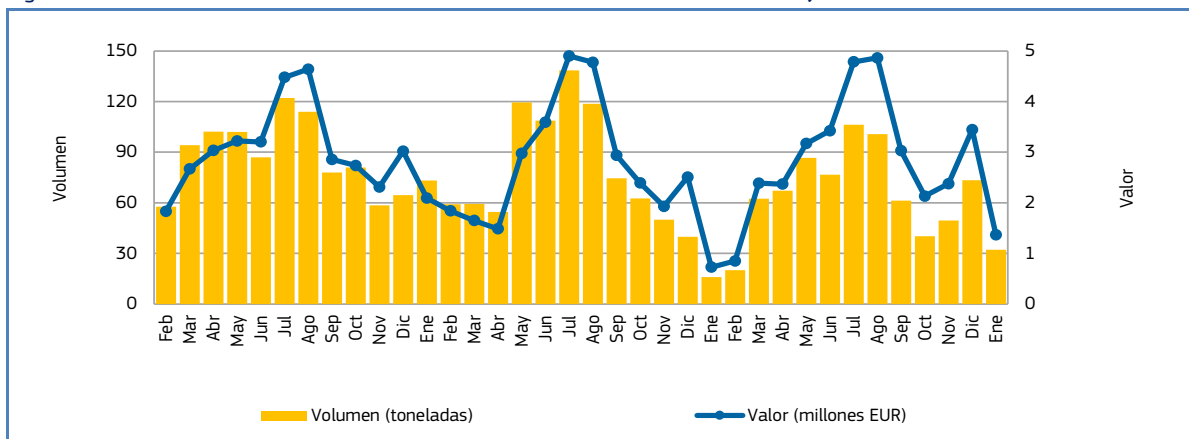


Figura 29. **GAMBA ROJA DEL MEDITERRÁNEO: PRIMERA VENTA EN ESPAÑA, FEBRERO 2018 - ENERO 2022**

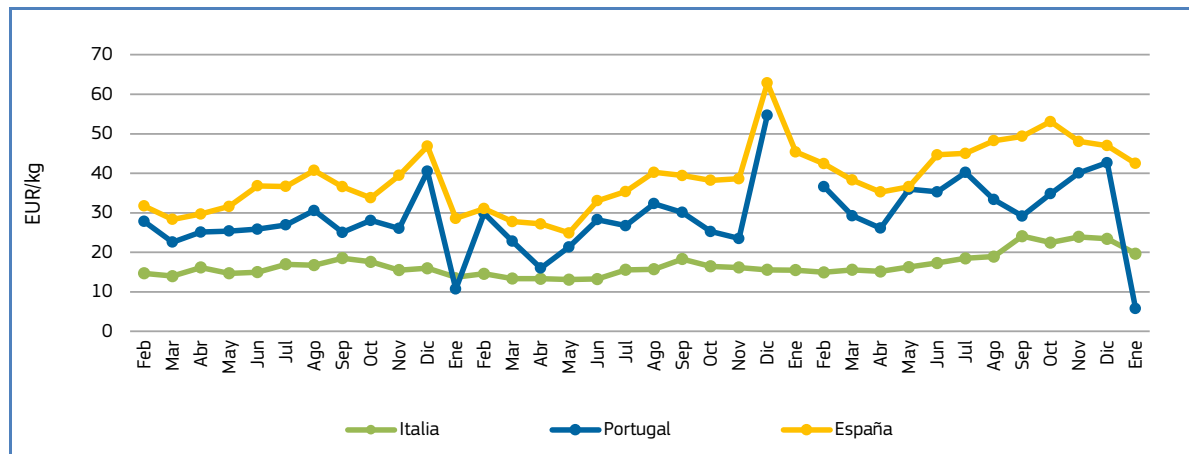


En **España**, en los últimos 36 meses la pesquería de gamba roja del Mediterráneo fue mayor durante los meses de verano, principalmente en julio y agosto. El mayor pico de la primera venta se alcanzó en julio de 2020 cuando se vendieron 139 toneladas. La pesquería alcanzó sus menores niveles en invierno, cuando el precio es mayor, debido al incremento de la demanda.



Tendencias de los precios

Figura 30. **GAMBA ROJA DEL MEDITERRÁNEO: PRECIOS DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS, FEBRERO 2018 - ENERO 2022**



En el periodo de 36 meses analizado (febrero 2019 - enero 2022), el precio medio ponderado de primera venta²⁴ de la gamba roja del Mediterráneo en **España** (37,61 EUR/kg) fue un 132% mayor que el de **Italia** (16,24 EUR/kg) y un 26% superior al de **Portugal** (29,78 EUR/kg).

En **Italia**, en enero de 2022 el precio medio de primera venta de la gamba roja del Mediterráneo fue de 19,67 EUR/kg, un 27% mayor que el de enero de 2021 y un 44% mayor al del mismo mes de 2020. El precio más bajo de los últimos 36 meses se observó en mayo de 2020 a 13,11 EUR/kg para 58 toneladas. El mayor precio observado fue de 24,08 EUR/kg y se registró en septiembre de 2021, cuando la oferta se encontraba en su punto más bajo (19 toneladas).

En **Portugal**, en enero de 2022, el precio medio de primera venta de la gamba roja del Mediterráneo (5,79 EUR/kg) descendió un 46% con respecto al de enero de 2020. En enero de 2021 no se registró primera venta de la especie, por lo que no puede realizarse la comparación con enero de 2022. En el periodo analizado, el precio medio más bajo se registró en enero de 2022, a 5,79 EUR/kg para 13 kg. El precio medio más alto (54,69 EUR/kg para 913 kg) se registró en diciembre de 2020.

En **España**, en enero de 2022, el precio medio de primera venta de la gamba roja del Mediterráneo (42,50 EUR/kg) descendió un 6% con respecto a enero de 2021 y aumentó un 49% frente a 2020. En los últimos 36 meses, el precio medio fluctuó de 24,92 EUR/kg para 119 toneladas en mayo de 2020 a 62,86 EUR/kg para 40 toneladas en diciembre de 2020.

²⁴ Precio medio ponderado.

2. Importaciones extracomunitarias

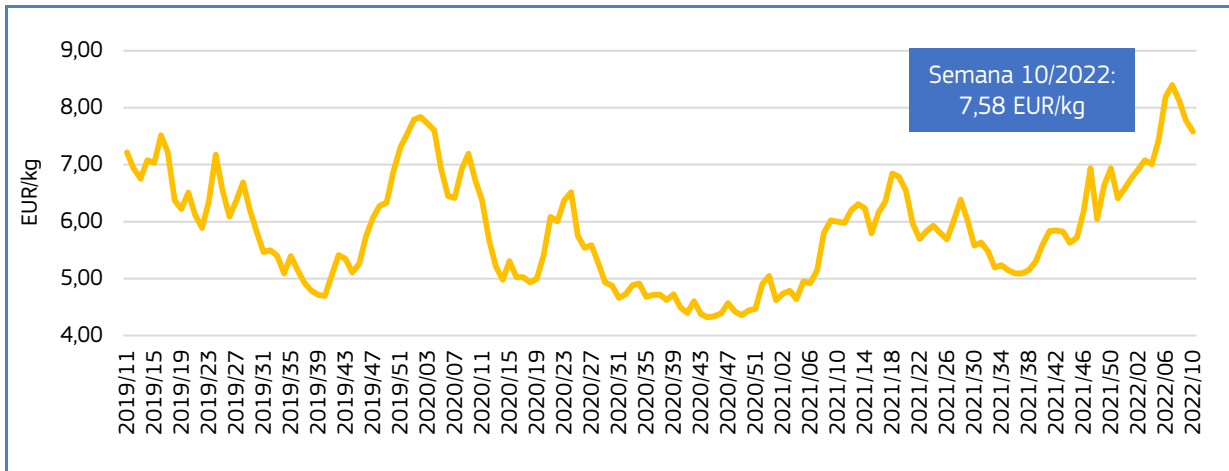
Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores medios ponderados semanales en EUR/kg) de nueve especies diferentes. Las tres especies más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen son siempre las mismas: el salmón del Atlántico de Noruega fresco y entero, los filetes congelados de abadejo de Alaska de China y el camarón y langostino tropical congelado (*Penaeus* spp.) de Ecuador. Las otras seis especies cambian cada mes; tres de ellas se eligen del grupo de productos seleccionados del mes y tres se seleccionan al azar. El grupo de productos de este mes es el de los «crustáceos» y las especies analizadas son el bogavante congelado de Canadá, la cigala congelada de Islandia y el camarón y langostino preparado o en conserva de Groenlandia. Este mes, las tres especies seleccionadas al azar son la jibia y el globito congelados de Marruecos, el salmón atlántico y el salmón del Danubio congelados de Chile y el atún, listado y otros peces del género *Euthynnus* preparados o en conserva, de Tailandia.

Tabla 17. EVOLUCIÓN DEL PRECIO SEMANAL Y DEL VOLUMEN DE LOS TRES PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA MÁS RELEVANTES IMPORTADOS A LA UE

Importaciones extracomunitarias		Semana 10/2022	Media de las 4 semanas anteriores	Semana 10/2021	Notas
Salmón del Atlántico fresco y entero importado desde Noruega (<i>Salmo salar</i> , código NC 03021400)	Precio (EUR/kg)	7,58	8,12 (-7%)	6,00 (+26%)	Desde la semana 1 de 2022, los precios han registrado una tendencia ascendente, y en los últimos tres años, la tendencia se ha mantenido estable, con fluctuaciones estacionales. Los precios se situaron entre 4,32 (semana 44 de 2020) y 8,40 EUR/kg (semana 7 de 2020).
	Volumen (toneladas)	11.861	11.616 (+5%)	10.848 (+9%)	Los volúmenes fluctuaron entre 6.189 (Semana 13 de 2021) y 19.435 toneladas (semana 50 de 2020) y registraron una tendencia ascendente en línea con los tres últimos años. Desde la primera semana de 2022, los volúmenes semanales mostraron una tendencia descendente.
Filetes congelados de abadejo de Alaska importados desde China (<i>Theragra chalcogramma</i> , código NC 03047500)	Precio (EUR/kg)	3,31	3,15 (+5%)	2,51 (+32%)	En los últimos tres años, los precios semanales mostraron una tendencia ascendente, así como desde principios de 2022, cuando se situaron por encima de los 3,00 EUR/kg. Los precios se situaron entre 2,26 (semana 52 de 2020) y 3,31 EUR/kg (semana 10 de 2020).
	Volumen (toneladas)	1.178	2.110 (-44%)	2.921 (-60%)	Los volúmenes semanales fluctuaron entre 345 (Semana 52 de 2019) y 5.433 toneladas (semana 1 de 2020) en los tres últimos años, siguiendo una tendencia descendente general en línea con la tendencia de 2022.
Camarón y langostino tropical congelado importado de Ecuador (género <i>Penaeus</i> , código NC 03061792)	Precio (EUR/kg)	6,03*	5,91** (+2%)	4,79*** (+26%)	Los precios semanales registraron una tendencia descendente en 2022, mientras que se mantuvieron estables en los últimos tres años. Los precios se situaron entre 4,27 (semana 38 de 2020) y 6,56 EUR/kg (semana 49 de 2020).
	Volumen (toneladas)	2.812*	2.119** (+33%)	3.919*** (-28%)	En 2022, la tendencia fue descendente, en contraste con la tendencia de los últimos tres años. Los volúmenes semanales fluctuaron entre 713 toneladas (semana 6 de 2020) y 4.925 toneladas (semana 33 de 2021).

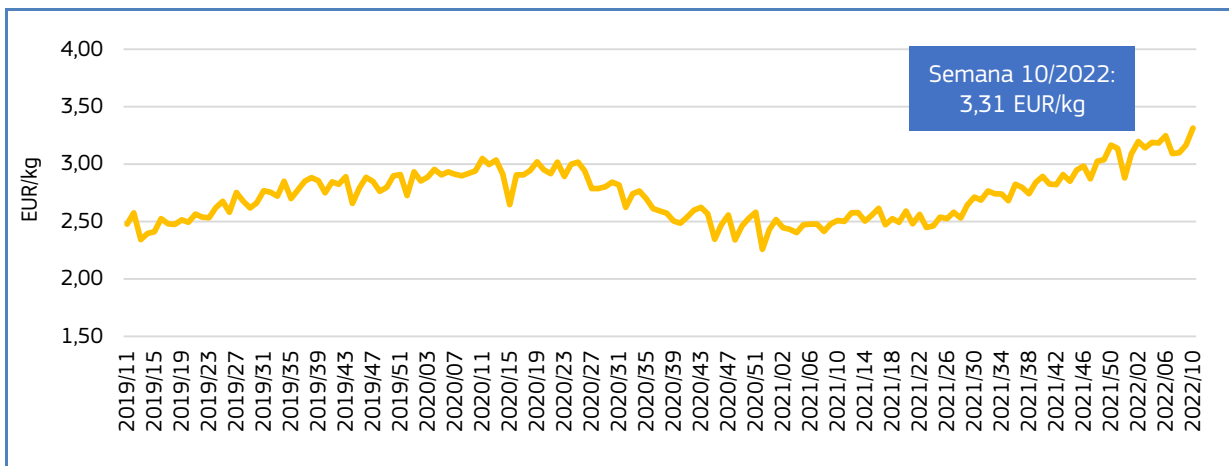
*Los datos hacen referencia a la semana 9 de 2022 (siendo los más recientes disponibles); **Los datos hacen referencia a las semanas 5 y 8 de 2022; ***Los datos hacen referencia a la semana 9 de 2021.

Figura 31. **PRECIO IMPORT.DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA, 2019- 2022**



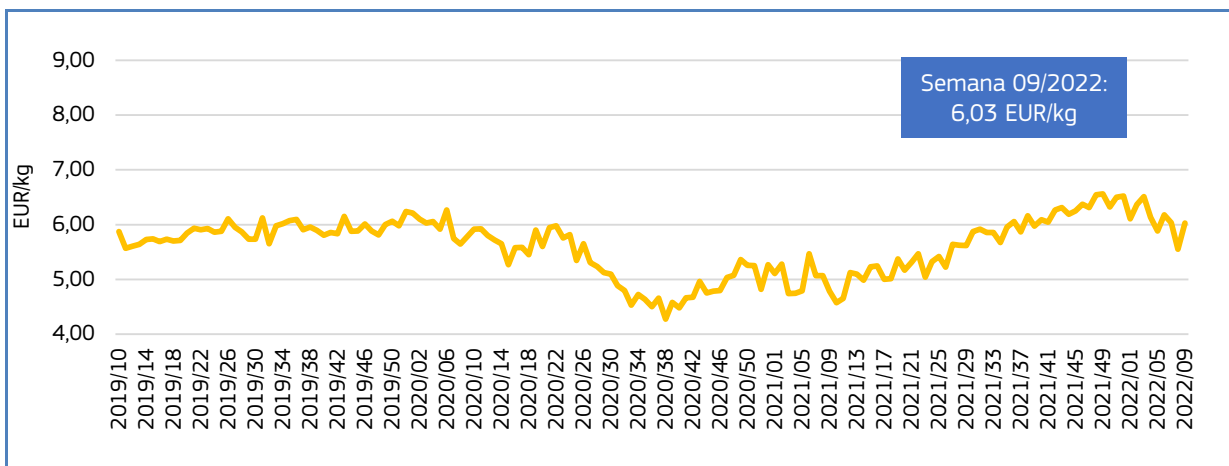
Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022).

Figura 32. **PRECIO IMPORT. DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADEJO DE ALASKA DE CHINA, 2019-2022**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022).

Figura 33. **PRECIO IMPORT. DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR, 2019- 2022**



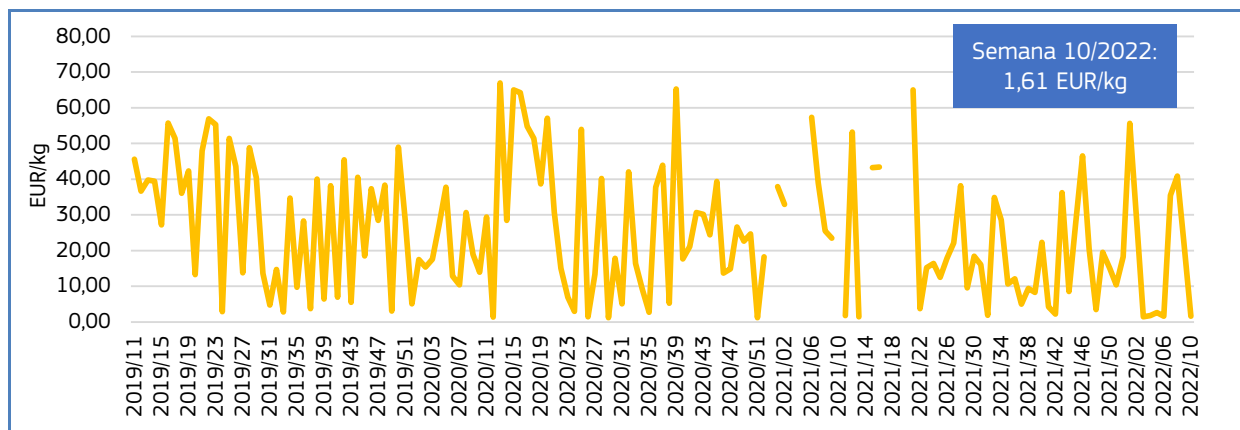
Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022).

Tabla 18. EVOLUCIÓN DEL PRECIO SEMANAL Y DEL VOLUMEN DE LOS TRES GRUPOS DE PRODUCTOS IMPORTADOS A LA UE ANALIZADOS ESTE MES

Importaciones extracomunitarias		Semana 10/2022	Media de las 4 semanas anteriores	Semana 10/2021	Notas
Bogavante congelado, incluso ahumado, pelado o sin pelar, incl. bogavante con concha, cocinado al vapor o hervido en agua (excl. entero) importado de Canadá (<i>Homarus spp.</i> , código NC 03061290)	Precio (EUR/kg)	1,61	25,00 (-94%)	n/d ²⁵	Tendencia descendente en los últimos tres años. Los precios registraron fluctuaciones entre 1,11 (semana 19 de 2021) y 66,92 EUR/kg (semana 13 de 2020). La mayoría de las subidas de precio están relacionadas con la caída de la oferta la semana anterior.
	Volumen (toneladas)	0,4	17 (-97%)	n/d ²⁶	Tendencia ascendente en los últimos tres años. Altas fluctuaciones en la oferta de 3 kg (semana 15 de 2020) a 86 toneladas (semana 4 de 2020). El 68% de la oferta semanal fue inferior a 20 toneladas.
Cigala congelada, incluso ahumada, pelada o sin pelar, incl. cigala con concha, cocinada al vapor o hervido en agua (excl. entera) importada de Islandia (<i>Nephrops norvegicus</i> , código NC 03061500)	Precio (EUR/kg)	88,57*	n/d ²⁷	n/d ²⁸	Tendencia descendente en los últimos tres años. Los precios se situaron entre 1,10 (semana 12 de 2021) y 88,57 EUR/kg (semana 09 de 2022).
	Volumen (toneladas)	0,03*	n/d ²⁹	n/d ³⁰	Tendencia descendente en los últimos tres años. Altas fluctuaciones en la oferta de 9 kg (semana 35 de 2020) a 30 toneladas (semana 26 de 2019).
Camarones y langostinos, preparados o en conserva, envasados al vacío (excl. ahumados) importados de Groenlandia (código NC 16052900)	Precio (EUR/kg)	7,47	6,64 (+13%)	5,35 (+40%)	Tendencia descendente entre 2019 y 2022, con precios entre 2,53 (semana 23 de 2019) y 9,65 EUR/kg (semana 02 de 2020). En torno a la mitad de los precios semanales se encuentran entre 6,00 y 7,00 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	285	285 (0%)	40 (+611%)	Tendencia descendente de 2019 a 2022. La oferta osciló entre 2 (semana 16 de 2021) y 4.759 toneladas (semana 23 de 2019); la mayoría de los volúmenes (63%) se situaron por debajo de las 500 toneladas.

Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022). *Los datos hacen referencia a la semana 09 de 2022 (siendo los más recientes disponibles)

Figura 34. PRECIO IMPORT. DEL BOGAVANTE «HOMARUS SPP.» CONGELADO DE CANADÁ, 2019- 2022



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022).

²⁵ No se registraron ventas en la semana 10 de 2021.

²⁶ Ibidem.

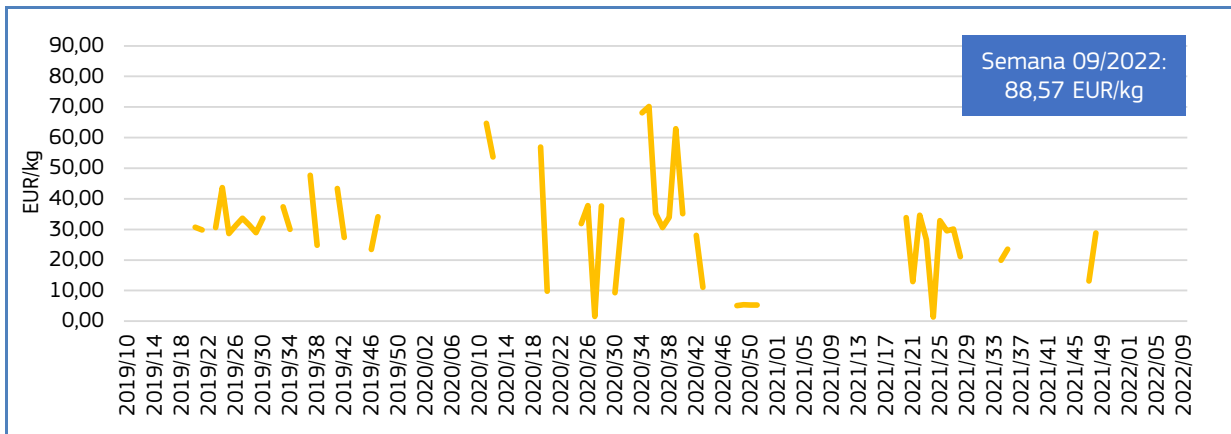
²⁷ No se registraron ventas en las 4 semanas anteriores.

²⁸ Ibidem.

²⁹ Ibidem.

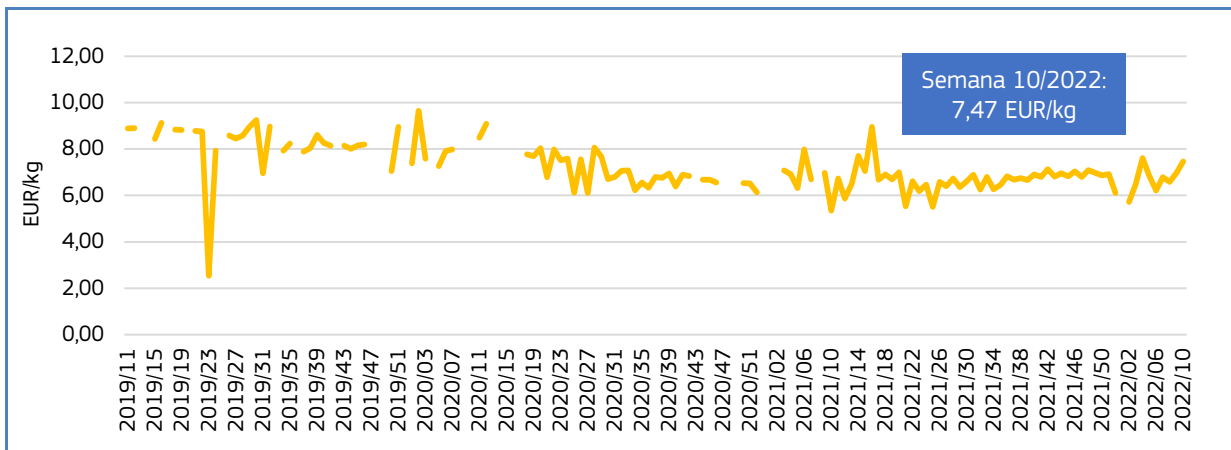
³⁰ Ibidem.

Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA CIGALA CONGELADA DE ISLANDIA 2019- 2022**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022).

Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO PREPARADO O EN CONSERVA DE GROENLANDIA, 2019- 2022**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022).

Desde principios de 2022, el precio del bogavante congelado de Canadá registró una tendencia descendente. Asimismo, el volumen mostró la tendencia opuesta. El precio osciló entre 1,48 y 55,59 EUR/kg, y el volumen entre 0,4 y 31 toneladas.

No se cuenta con datos suficientes de 2022 para poder analizar las tendencias del precio y del volumen del bogavante congelado de Islandia.

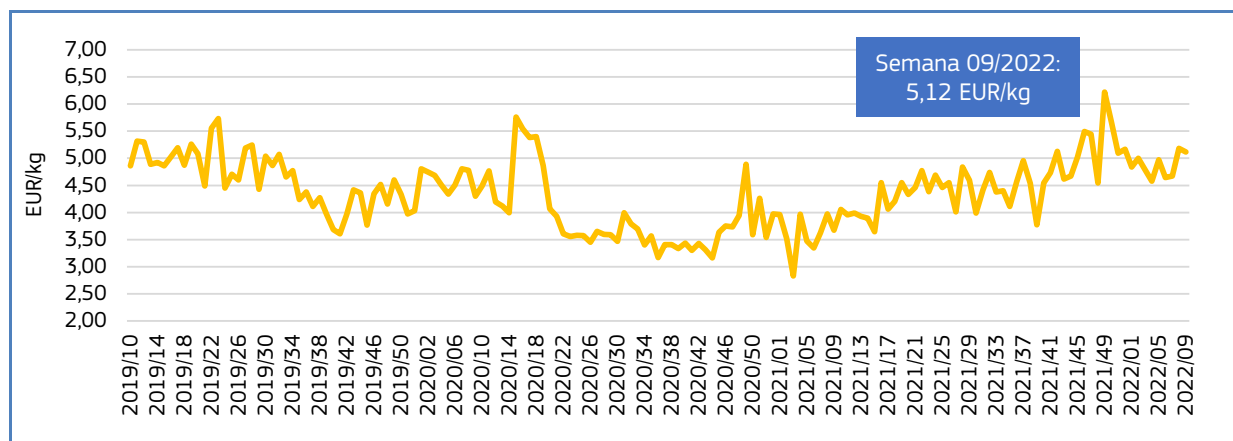
Desde principios de 2022, el precio del camarón y el langostino preparado o en conserva de Groenlandia registró una tendencia ascendente. Asimismo, el volumen mostró la tendencia opuesta. El precio osciló entre 5,72 y 7,61 EUR/kg, y el volumen entre 91 y 555 toneladas.

Tabla 19. **EVOLUCIÓN DEL PRECIO SEMANAL Y DEL VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES COMUNITARIAS DE OTROS TRES PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA RELEVANTES PARA EL MERCADO DE LA UE**

Importaciones extracomunitarias		Semana 10/2022	Media de las 4 semanas anteriores	Semana 10/2021	Notas
Jibia y globito congelados, con o sin concha, importados desde Marruecos (<i>Sepia officinalis</i> , <i>Rossia macrosoma</i> , código NC 03074329)	Precio (EUR/kg)	5,12*	4,87** (+5%)	3,67** (+39%)	Tendencia estable de 2019 a 2022. Los precios registraron fluctuaciones entre 2,83 (semana 3 de 2021) y 6,22 EUR/kg (semana 49 de 2021). El 49% de los precios semanales oscilaron entre 4,00 y 5,00 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	804*	545** (+48%)	848** (-5%)	Las altas fluctuaciones de la oferta variaron entre 71 (semana 19 de 2020) y 1.202 toneladas (semana 20 de 2021). Tendencia ascendente general.
Salmón atlántico y salmón del Danubio congelados importados de Chile (<i>Salmo salar</i> , <i>Hucho hucho</i> , código NC 03031300)	Precio (EUR/kg)	5,70	6,14 (-7%)	4,18 (+37%)	Tendencia estable en los últimos tres años. Las fluctuaciones de los precios se situaron entre 1,80 (semana 26 de 2020) y 6,57 EUR/kg (semana 39 de 2021). El 66% de los precios semanales se encuentran entre 3,00 y 5,00 EUR/kg
	Volumen (toneladas)	12	77 (-85%)	58 (-80%)	Tendencia descendente en los últimos tres años. Altas fluctuaciones en la oferta de 5 (semana 12 de 2021) a 497 toneladas (semana 11 de 2020).
Atunes, listado u otros peces del género <i>Euthynnus</i> preparados o en conserva (excl. enteros o en porciones) importados de Tailandia (código NC 16042070)	Precio (EUR/kg)	3,63	3,66 (-1%)	3,48 (+4%)	Tendencia estable entre 2019 y 2022, con precios entre 1,58 (semana 13 de 2021) y 7,20 EUR/kg (semana 4 de 2020). El 51% de los precios semanales se situaron entre 3,00 EUR/kg y 4,00 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	29	98 (-70%)	14(+109%)	De 2019 a 2022, el volumen se situó entre 9 kg (semana 35 de 2020 y semana 4 de 2021) y 2.314 toneladas (semana 1 de 2020), con una tendencia ligeramente descendente.

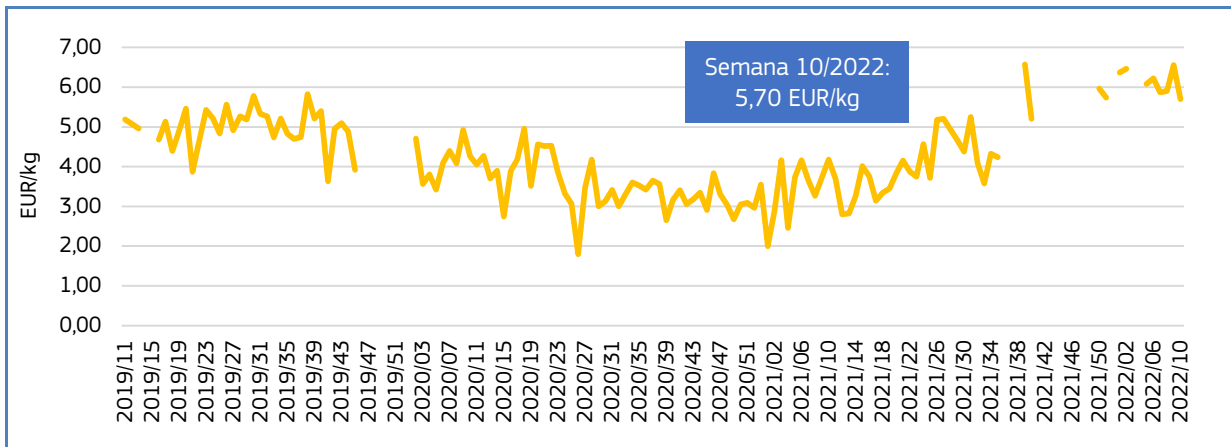
*Los datos hacen referencia a la semana 9 de 2022 (siendo los más recientes disponibles); **Los datos hacen referencia a las semanas 5 y 8 de 2022; ***Los datos hacen referencia a la semana 9 de 2021.

Figura 37. **PRECIO IMPORT. DE LA JIBIA Y EL GLOBITO CONGELADOS DE MARRUECOS, 2019 - 2022**



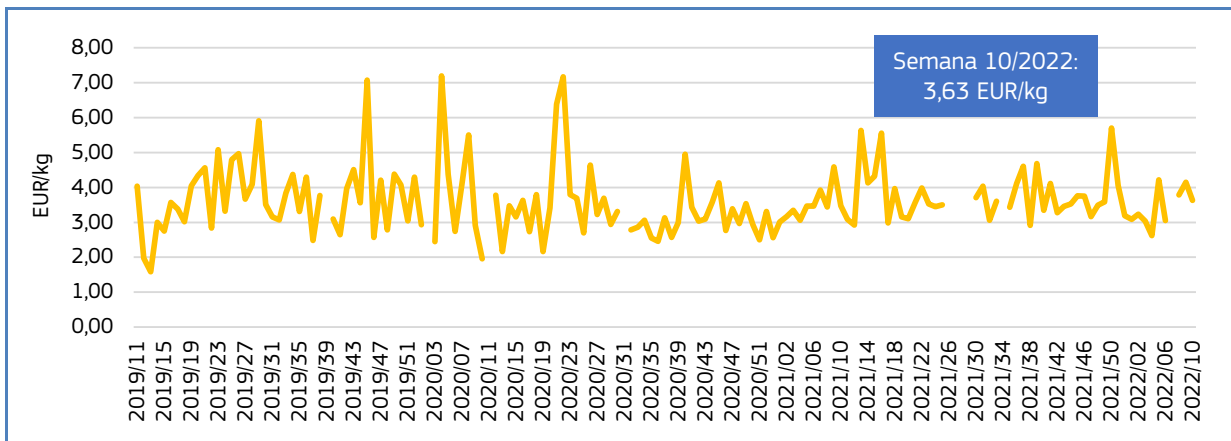
Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022).

Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN ATLÁNTICO Y EL SALMÓN DEL DANUBIO CONGELADOS DE CHILE, 2019 - 2022**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022).

Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS ATUNES, LISTADO Y OTROS PECES DEL GÉNERO *EUTHYNNUS* PREPARADOS O EN CONSERVA DE TAILANDIA, 2019-2022**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 20.03.2022).

En 2022, tanto el precio como el volumen de la jibia y el globito congelados, con o sin concha, de Marruecos registraron una tendencia ascendente. Los precios oscilaron entre 4,58 y 5,18 EUR/kg y la oferta semanal entre 224 y 804 toneladas.

Desde principios de año, el precio del salmón atlántico y el salmón del Danubio congelados de Chile registró una tendencia descendente. Asimismo, la oferta mostró la tendencia opuesta. Los precios oscilaron entre 5,70 y 6,55 EUR/kg y la oferta entre 12 y 150 toneladas.

En 2022, el precio de los atunes, listado y otros peces del género *Euthynnus* preparados o en conserva de Tailandia registró una tendencia ascendente, mientras que el volumen mostró una tendencia descendente. Los precios oscilaron entre 2,62 y 4,22 EUR/kg y la oferta entre 9 y 258 toneladas.

3. Consumo

Los datos analizados en el apartado «Consumo» proceden de EUMOFA y han sido proporcionados por el Europanel³¹.

En enero de 2022, con relación a enero de 2021, el consumo en los hogares de productos frescos de la pesca y la acuicultura solamente aumentó tanto en volumen como en valor en Países Bajos (+2% y +5% respectivamente). En Dinamarca y Polonia, el volumen descendió, pero el valor se mantuvo estable. En el resto de los países analizados, el consumo disminuyó. En los Países Bajos, el aumento se debió principalmente al bacalao (+7% en volumen, +20% en valor) y al salmón (+13% en volumen, +7% en valor). En Suecia, las especies que más contribuyeron al descenso observado fueron el salmón (-41% en volumen, -34% en valor) y el arenque (-70% en volumen, -65% en valor). En Alemania y en Francia, el bacalao (-28% en volumen y -29% en valor en el caso de Alemania y -23% en volumen y -19% en valor en el caso de Francia) y el salmón (-24% en volumen y -20% en valor para Alemania y -26% en volumen y -19% en valor para Francia) contribuyeron al descenso del consumo. El bacalao también fue la especie que fomentó el descenso en Irlanda (-31% en volumen y -41% en valor).

Tabla 20. RESUMEN DE ENERO DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (VOLUMEN EN TONELADAS Y VALOR EN MILLONES DE EUR)

País	Consumo per cápita 2019* (equivalente de peso vivo) kg/cápita/año	enero de 2020		enero de 2021		diciembre 2021		enero de 2022		Cambio frente a enero 2021 a enero de 2022	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	42,56	1.145	17,77	1.195	18,59	1.206	22,94	1.139	18,66	5%	0%
Francia	33,26	14.629	182,37	17.164	215,37	26.243	326,87	14.686	188,76	14%	12%
Alemania	13,08	6.282	92,12	8.662	118,56	9.871	131,04	6.465	93,33	25%	21%
Hungría	6,28	402	2,24	373	2,37	1.980	11,66	270	1,90	28%	20%
Irlanda	25,50	1.214	19,32	1.002	22,40	882	13,43	957	15,17	4%	32%
Italia	31,21	22.414	242,23	26.954	295,59	41.975	494,33	25.014	283,66	7%	4%
Países Bajos	20,60	2.354	38,55	2.659	44,17	4.070	78,45	2.705	46,26	2%	5%
Polonia	13,11	3.405	22,55	3.855	26,71	10.652	72,82	3.449	26,60	11%	0%
Portugal	59,91	5.180	35,34	6.422	42,61	6.476	54,60	5.348	38,56	17%	10%
España	46,02	44.557	383,18	48.500	435,02	55.558	538,81	42.530	392,53	12%	10%
Suecia	25,16	522	7,40	930	11,96	1.134	15,15	621	8,87	33%	26%

*En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros de la UE:
https://www.eumofa.eu/documents/20178/477018/EN_The+EU+fish+market_2021.pdf

En los últimos tres años, el consumo medio en los hogares de productos de la pesca y de la acuicultura en enero se situó por debajo de la media anual en volumen y en valor en la mayoría de los Estados miembros analizados, a excepción de los Países Bajos, donde se situó por encima de la media. En Dinamarca y Polonia solo el valor se mantuvo al nivel medio anual.

Aquí puede consultar los datos de consumo semanal más recientes (hasta la semana 18 de 2022) disponibles en EUMOFA.

³¹ Última actualización: 16.03.2022.

3.1. El salmón fresco

Hábitat: Especie altamente migratoria de la familia de los *Salmonidae*. Se somete a importantes cambios fisiológicos en sus transiciones de hábitats, pasando de ríos de agua dulce a aguas costeras, para volver al agua dulce de los ríos a desovar³².

Zona de captura: Atlántico norte a ambos lados de América y Europa. Se distribuye desde el cabo Cod y Portugal en el sur hasta Labrador y Rusia en el norte. También se encuentra en las islas del Atlántico norte, como el Reino Unido, Islandia y Groenlandia, así como en el Báltico³³.

Zonas de producción acuícola: Noruega, el Reino Unido, Islas Feroe, Irlanda, Islandia.

Método de producción: Principalmente de acuicultura, aunque también de captura.

Principales países productores de salmón salvaje de Europa: Noruega, Islandia, el Reino Unido, Irlanda.

Principales consumidores de la UE: Francia, Alemania, Italia, España, Polonia.

Presentación: Entero, en filetes, lomos.

Conservación: Fresco, congelado, ahumado en frío o en caliente, en conserva.



3.1.1. Resumen del consumo en los hogares de Alemania, Francia y España

De acuerdo con las estimaciones de EUMOFA, el salmón es la segunda especie más consumida en la UE, después del atún. En 2019, el consumo aparente per cápita³⁴ de salmón se estimó en 2,36 kg EPV, lo cual supuso un aumento del 5% con respecto a 2018. Prácticamente el 81% del salmón consumido en el mercado comunitario es de acuicultura y el resto es de captura.

España y Francia se encuentran entre los Estados miembros de la UE con mayor consumo aparente per cápita anual de productos de la pesca y de la acuicultura. En España se situó en 46,02 kg, la segunda mayor cifra de la UE en 2019, lo cual supuso un 92% más que la media de la UE (23,97 kg LWE). En comparación con 2018, la tendencia se mantuvo estable.

En Francia, el consumo aparente per cápita de productos de la pesca y de la acuicultura fue de 33,26 kg, un 28% menor que el de España. El consumo descendió un 0,5% en comparación con el año anterior. En comparación la media de la UE fue un 39% mayor.

El consumo aparente per cápita de productos de la pesca y de la acuicultura en Alemania se encuentra entre los más bajos de la UE. En 2019, fue de 13,08 kg, un 45% por debajo de la media de la UE, lo cual supuso un descenso del 10% en comparación con 2018.

En los últimos tres años (febrero de 2019 - enero de 2022) el consumo medio de salmón en los hogares españoles fue de 5.273 toneladas, lo cual duplica con creces el consumo medio de los hogares alemanes y franceses. Los consumidores franceses gastaron, de media, 16,86 EUR al mes por un kilo de salmón, mientras que los consumidores alemanes gastaron un 7% menos, o 16,86 EUR de media. Los consumidores españoles fueron los que menos gastaron de los tres países analizados, con una media de 10,09 EUR.

³² <https://www.eumofa.eu/documents/20178/110994/MH+2+2018.pdf>

³³ <https://www.eumofa.eu/documents/20178/110994/MH+2+2018.pdf>

³⁴ El «consumo aparente» se calcula utilizando el balance de suministro que facilita el cálculo de los productos de la pesca y de la acuicultura disponibles para el consumo humano a nivel comunitario. El cálculo del balance de suministro se basa en la siguiente ecuación: Consumo aparente = [(capturas totales - capturas industriales) + acuicultura + importaciones] - exportaciones. Se excluyen las capturas destinadas a harina de pescado (capturas industriales). Los productos que no están destinados al uso alimentario se excluyen de las importaciones y exportaciones. Cabe destacar que los métodos utilizados para calcular el consumo aparente a nivel comunitario y de Estado miembro son diferentes. El primero se basa en datos y estimaciones tal y como se indica en el Contexto metodológico y el segundo requiere un ajuste de las tendencias anómalas debido al mayor impacto de los cambios de los stocks.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **salmón**:

Primera venta: Dinamarca 9/2021, 5/2019; Polonia 9/2021, 5/2021; Suecia 9/2021, 5/2019.

Consumo: Bélgica 1/2014; Dinamarca 6/2019; Estonia 1/2014; Finlandia 1/2015, 1/2014; Francia 3/2016, 8/2015; Alemania 6/2019, 3/2016; Italia 3/2016, 8/2015, 1/2014; Letonia 3/2016, 1/2015; Lituania 3/2016, 1/2015; los Países Bajos 6/2019, 1/2014; Portugal 1/2014.

Importaciones extracomunitarias: Noruega 1/2018 - 3/2022; Estados Unidos 1/2022, 9/2021, 9/2019, 5/2019, 7/2018, 3/2018; Chile 4/2021.

Tema del mes: El salmón atlántico 10/2021, el salmón en Europa 2/2018, el salmón ahumado en Francia 2/2016, el salmón de acuicultura en Francia, oct de 2013.

Figura 40. **PRECIOS DEL SALMÓN COMPRADO EN LOS HOGARES ALEMANES, FRANCESES Y ESPAÑOLES**

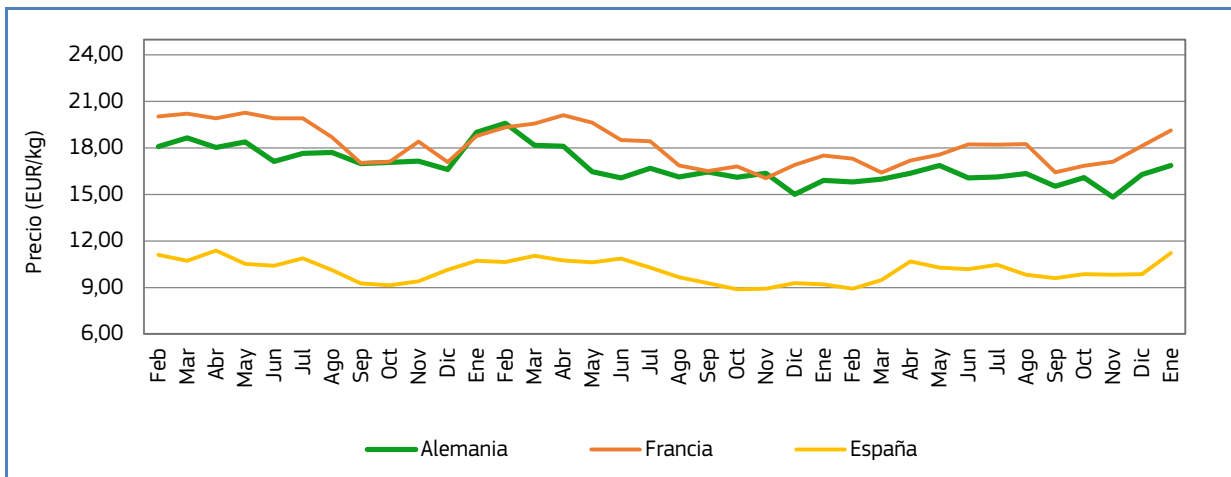
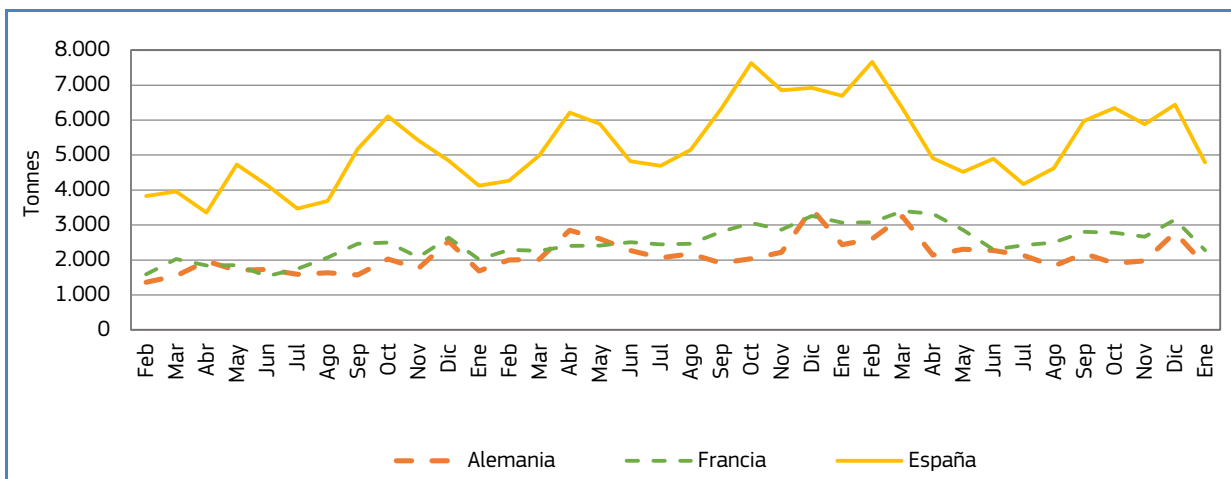


Figura 41. **COMPRAS DE SALMÓN EN LOS HOGARES DE FRANCIA Y ESPAÑA**



3.1.2. Tendencias de consumo en los hogares de Alemania

Tendencia a largo plazo (febrero 2018 a enero 2022): Tendencia descendente del precio y ascendente del volumen.

Precio medio anual: 18,16 EUR/kg (2019), 17,02 EUR/kg (2020), 16,02 EUR/kg (2021).

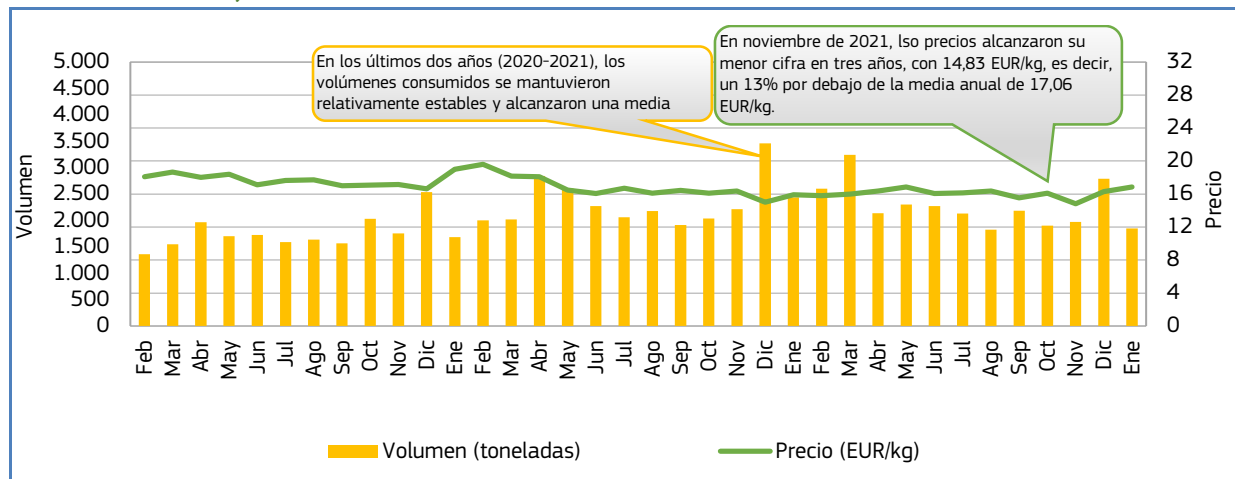
Consumo anual: 20,821 toneladas (2019), 27,285 toneladas (2020), 27,792 toneladas (2021).

Tendencia a corto plazo (enero 2022): Tendencia ascendente del precio y descendente del volumen.

Precio: 16,86 EUR/kg.

Consumo: 1,849 toneladas.

Figura 42. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DEL SALMÓN COMPRADO EN LOS HOGARES DE ALEMANIA, FEBRERO 2019 - ENERO 2022**



3.1.3. Tendencias de consumo en los hogares de Francia

Tendencia a largo plazo (febrero 2018 a enero 2022): Tendencia descendente del precio y ascendente del volumen.

Precio medio anual: 20,28 EUR/kg (2019), 18,13 EUR/kg (2020), 17,44 EUR/kg (2021).

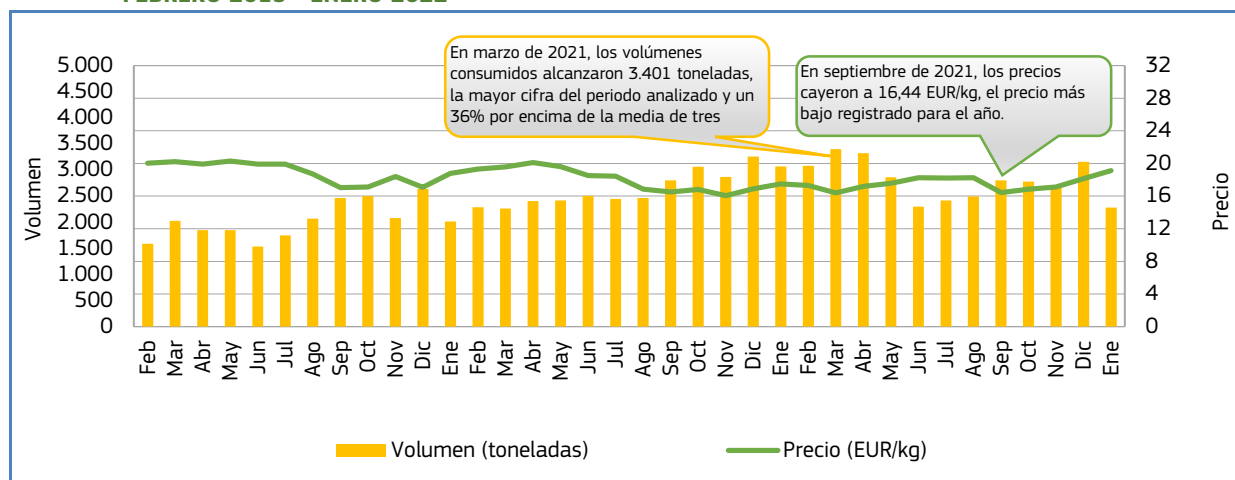
Consumo anual: 24.242 toneladas (2019), 30.794 toneladas (2020), 34.342 toneladas (2021).

Tendencia a corto plazo (enero 2022): Tendencia ascendente del precio y descendente del volumen.

Precio: 19,13 EUR/kg.

Consumo: 2.280 toneladas.

Figura 43. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DEL SALMÓN COMPRADO EN LOS HOGARES DE FRANCIA, FEBRERO 2019 - ENERO 2022**



3.1.4. Tendencias de consumo en los hogares de España

Tendencia a largo plazo (febrero 2018 a enero 2022): Tendencia descendente del precio y ascendente del volumen.

Precio medio anual: 10,29 EUR/kg (2019), 10,08 EUR/kg (2020), 9,85 EUR/kg (2021).

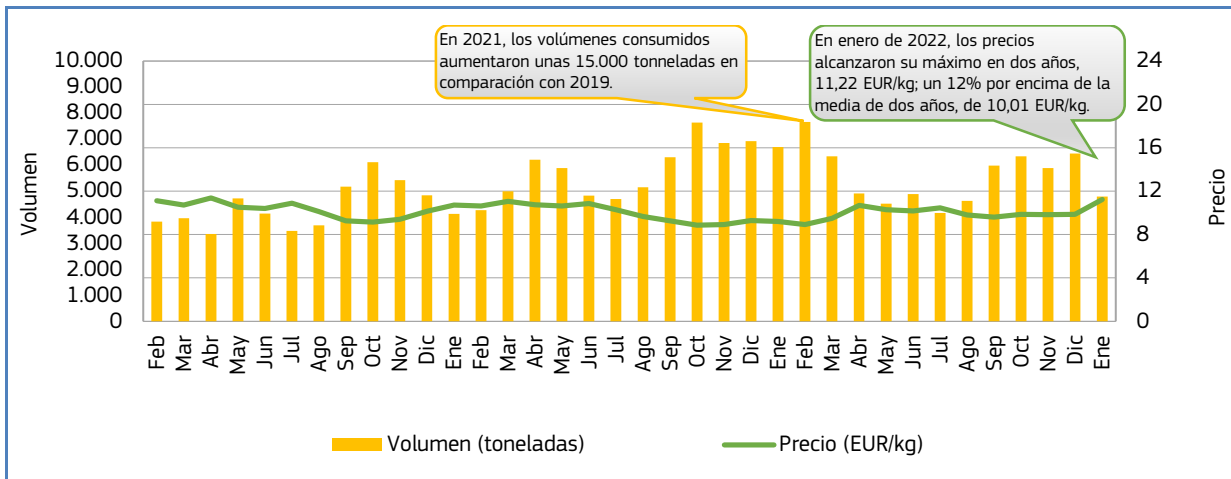
Consumo anual: 53,126 toneladas (2019), 67,868 toneladas (2020), 68,449 toneladas (2021).

Tendencia a corto plazo (enero 2022): Tendencia ascendente del precio y descendente del volumen.

Precio: 11,22 EUR/kg.

Consumo: 4.789 toneladas.

Figura 44. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DEL SALMÓN COMPRADO EN LOS HOGARES DE ESPAÑA, FEBRERO 2019 - ENERO 2022**





4. Caso práctico: El impacto de la COVID-19 sobre las especies de acuicultura

4.1. Principales conclusiones

En este caso práctico se presenta una visión general de las conclusiones del informe recién publicado por EUMOFA, titulado [El impacto de la COVID-19 sobre las especies de acuicultura. Los casos del rodaballo y el caviar \(2022\)](#). Podrá encontrar más información sobre los aspectos analizados en este caso práctico en el [estudio original](#).

El objetivo de este estudio es evaluar el impacto de la pandemia de la COVID-19 sobre el mercado del rodaballo y el caviar, así como las medidas adoptadas por las partes interesadas para hacer frente a las consecuencias. El mercado del rodaballo de acuicultura, dirigido principalmente al mercado HoReCa y a la exportación, se vio fuertemente afectado en los primeros meses del brote en 2020. Sin embargo, la mayoría de los principales productores de España se reorientaron casi por completo hacia el mercado minorista en pocos meses, lo que atenuó el impacto a pesar de la bajada de los precios. En líneas generales, en 2020 se registró un descenso de las exportaciones e importaciones de caviar. El mayor descenso del comercio se observó al comenzar el impacto de la pandemia, durante marzo y abril de 2020, en parte debido a los problemas logísticos y a la reducción de la demanda. El aumento de las ventas al por menor y online, y el marketing dirigido a los consumidores nacionales, mitigaron algunos de los efectos negativos tras el cierre del mercado tradicional HoReCa.

4.2. El rodaballo

El rodaballo (*Psetta maxima*, anteriormente conocido como *Scophthalmus maximus*) es una especie marina bentónica que vive en fondos de arena y, en ocasiones, de fango, en aguas poco profundas, de unos 20 m, hasta zonas de 80 m³⁵. La distribución geográfica del rodaballo salvaje abarca el Atlántico nororiental, todo el Mediterráneo y todo el litoral europeo hasta el Círculo Polar Ártico en Noruega e Islandia. El rodaballo salvaje también se puede encontrar en la mayor parte del mar Báltico. Además, existe una subespecie, *Psetta maxima maotica*, en el Mar Negro.

La acuicultura del rodaballo comenzó en los años 70 en Escocia, Francia y España. A partir de 1985, la producción aumentó rápidamente en España y Portugal gracias a los avances tecnológicos en la cría de juveniles. El sector atravesó una crisis en 1992, cuando la producción casi se duplicó en un año, hasta alcanzar las 1.622 toneladas, pero sin la demanda suficiente que satisfacer. Las pequeñas explotaciones acuícolas se enfrentaron a los elevados costes de producción y a una red de comercialización poco desarrollada. La reestructuración posterior trajo consigo un crecimiento de la producción y una ampliación del número de países productores: España, Portugal, Países Bajos, Dinamarca, Alemania, Islandia, Irlanda, Italia, Noruega, Gales (Reino Unido), Francia, Rumanía y Croacia. La distribución natural del rodaballo incluye las aguas costeras de todos estos países. El rodaballo también se ha ido introduciendo en otras regiones (sobre todo en Chile, a finales de los años 80) y, más recientemente, en China, donde la acuicultura del rodaballo ha aumentado de forma considerable desde 2003. Desde entonces, España, que anteriormente era el principal productor mundial, se ha visto desbancada por la producción acuícola china de rodaballo.

El rodaballo es un producto destinado principalmente a la restauración en todos los mercados comunitarios. No obstante, las características del mercado del rodaballo y los hábitos de consumo varían en función de los Estados miembros. El rodaballo de acuicultura se vende fresco, congelado o vivo (en menor medida). Por lo general, los rodaballos cultivados se colocan en contenedores llenos de hielo y agua salada para su transporte a las plantas de procesado, y se empaquetan en cajas de poliestireno, cubiertas con una capa de hielo y un film de plástico³⁶. El rodaballo suele comercializarse fresco. También existe un pequeño mercado de rodaballo vivo, sobre todo para abastecer a restaurantes en mercados asiáticos a través de exportaciones de larga distancia.



Fuente: Shutterstock, fotografía de Shvaygert Ekaterina

³⁵ https://www.fao.org/fishery/culturedspecies/Psetta_maxima/en

³⁶ https://www.fao.org/fishery/docs/CDrom/aquaculture/11129m/file/en/en_turbot.htm

La producción de rodaballo

En 2019, la FAO indicó que la producción acuícola mundial de rodaballo fue de 77.710 toneladas (+10% desde 2018), con un valor total de 530 millones de dólares (unos 466 millones de euros). Al combinar los datos de la FAO de terceros países con los datos de EUMOFA de los países europeos y los datos de la Federación de Productores Acuícolas Europeos (FEAP) de Francia en 2018-2019, se obtiene una producción total de 78.058 toneladas, que difiere ligeramente de la cifra anterior. A pesar de que la producción mundial ha aumentado vertiginosamente en la última década, esta se ha estabilizado con un ligero descenso en los últimos 10 años. Sin embargo, en 2019, la producción seguía siendo un 11% superior a la de 2010.

En 2019, tan solo hubo 5 productores de rodaballo de acuicultura: China, España, Portugal, Francia y los Países Bajos³⁷. China es, con diferencia, el mayor productor, con aproximadamente el 85% de los volúmenes cultivados en 2019 (66.300 toneladas), seguido de España, con 8.011 toneladas (el 10% de los volúmenes). La producción china se ha triplicado desde el año 2000.

La producción comunitaria de rodaballo de acuicultura alcanzó las 11.757 toneladas en 2019. La mayor parte de este volumen se produjo en España (68%) y Portugal (30%). En la última década, la producción francesa disminuyó considerablemente (-84%), mientras que la producción holandesa se ha mantenido relativamente estable.

Tabla 21. **PRODUCCIÓN COMUNITARIA DE RODABALLO DE ACUICULTURA EN 2010-2019 (VOLUMEN EN TONELADAS)**

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
España	6.882	7.337	7.758	6.900	7.767	7.464	7.306	8.771	7.858	8.011
Portugal	2.424	3.197	4.406	2.353	3.588	2.302	2.388	2.745	2.663	3.580
Países Bajos	250	260	180	100	100	100	100	100	-	100
Francia	394	300	250	255	279	300	300	300	116	65
Croacia	-	-	-	-	1	7	1	-	-	-
Dinamarca	6	5	2	7	-	-	-	-	-	-
Rumanía	-	-	-	-	16	20	20	-	-	-
Total*	9.956	11.099	12.596	9.615	11.750	10.193	10.116	11.917	10.637	11.757

* Debido al redondeo pueden producirse pequeñas variaciones entre los totales y la suma de los datos.
Fuente: EUMOFA/Eurostat/FAO, FEAP.

Los datos de producción acuícola de rodaballo para 2020 solamente están disponibles para España. Los volúmenes españoles de rodaballo de acuicultura (en la fase de engorde, para su posterior comercialización) disminuyeron un 13% en comparación con 2019, mientras que el valor de la producción disminuyó un 27% en el mismo periodo. Según las partes interesadas, la COVID-19 tuvo un impacto limitado sobre la producción en sí, dado que los ciclos de producción del rodaballo son largos y no pudieron ser interrumpidos o ampliados por limitaciones técnicas, como la densidad o el nivel de oxígeno. Según la asociación nacional de acuicultura APROMAR, el calendario de la primera cosecha durante el periodo de COVID-19 se mantuvo, y los rodaballos que no pudieron venderse se pudieron congelar inmediatamente. Además, la asociación comentó que la crisis de COVID-19 se produjo en primavera, lo que no coincide con el periodo de máxima producción, ya que los especímenes alcanzan su madurez en verano, cuando la demanda es mayor, y entre octubre y enero. Un acuicultor español de rodaballo informó de que el cierre generalizado de restaurantes y hoteles le había afectado considerablemente. La empresa planeó reducir el pienso para ralentizar el crecimiento de la biomasa y, en caso de exceso de población, capturar a los ejemplares de menor crecimiento y congelar parte de las existencias. Los precios del rodaballo aumentaron en la semana 20 (11-17 de mayo de 2020).

En Francia, el sector del rodaballo está atravesando una grave crisis económica. La empresa líder, France Turbot Ichthus (FTI), del Grupo Gloria Maris, anunció el cese temporal de las actividades de producción de rodaballo (juveniles y engorde) en julio de 2021³⁸. Esta situación se debe a dos acontecimientos sucesivos. El pasado mes de febrero de 2019, una subida de tensión interrumpió los sistemas de circulación del agua en los tanques, provocando la muerte de casi todos los ejemplares. Seguidamente, la crisis del COVID-19 obligó, en marzo de 2020, a cerrar los restaurantes y los mercados internacionales de exportación, que representaban el 90% de los ingresos por ventas de la empresa FTI. Por ello, la empresa no pudo mantener su nivel de venta de su producción.

Venta al por mayor

Al analizar detenidamente las ventas semanales de rodaballo en la lonja del mercado mayorista de Madrid,³⁹ se observa que en abril de 2020 hubo una demanda escasa y unos precios de mercado bajos, lo que supuso un reto para los acuicultores orientados al sector

³⁷ También existe cierta producción de rodaballo en Noruega, pero no se dispone de las cifras exactas.

³⁸ Fuente: comunicación con el operador

³⁹ EUMOFA, 2020, Respuesta al Coronavirus - Datos semanales y análisis de las tendencias de EUMOFA, Bulletin collection

HoReCa. Las especies de pescado que se suelen consumir fuera de los hogares continuaron sin tener demanda en el mercado español, pues los restaurantes seguían cerrados. Los precios del rodaballo salvaje bajaron considerablemente durante las dos semanas anteriores (27 de abril-10 de mayo de 2020) en contraposición a una mayor cantidad de ventas. A pesar de que los precios del rodaballo de acuicultura se situaron en un nivel históricamente bajo durante ese periodo, las ventas se mantuvieron estables, al mismo nivel que en los dos años anteriores. Los precios del rodaballo se mantuvieron estables en las semanas 21 y 23, y aumentaron en las semanas 24 y 25.

Comercio comunitario

España es el mayor exportador de rodaballo de la UE, tanto en volumen como en valor, y en 2020 representó el 46% del volumen total de las exportaciones comunitarias y el 42% del valor total de las mismas. Portugal exportó el 32% del volumen total comunitario y abarcó el 30% del valor. Los Países Bajos representaron el 20% del total de las exportaciones comunitarias totales en volumen y el 25% en valor; no obstante, la mayor parte de sus exportaciones consistieron en rodaballo salvaje, ya que es el principal país pesquero de la UE de esta especie. Francia exportó el 2% del volumen total comunitario, abarcando el 3% del valor de las exportaciones (probablemente una parte importante de estas exportaciones incluía también pescado de captura). En 2020, las exportaciones de rodaballo fueron predominantemente de productos vivos o frescos, que representaron el 87% del volumen de exportación, y de rodaballo congelado, que supuso el 13% del volumen de exportación.

En 2020, el mayor precio unitario fue el alcanzado por Francia, con 17,18 €/kg, lo cual supuso, no obstante, un descenso del 20% con respecto a los 21,48 €/kg de 2019. Los Países Bajos registraron el segundo precio unitario más alto en 2020, con 10,22 €/kg, un 8% menos que los 11,14 €/kg de 2019. Portugal y España registraron precios unitarios casi similares, de 7,30 EUR/kg y 7,13 EUR/kg, lo que supone un descenso del 7% y del 25%, respectivamente, desde 2019.

Se observa una clara estacionalidad en las exportaciones, con picos en verano y diciembre. Esta tendencia refleja, principalmente, la estacionalidad de la demanda, particularmente alta durante las temporadas turística y navideña.

Tabla 22. **EXPORTACIONES TOTALES DE RODABALLO* DESDE LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE LA UE (VOLUMEN EN TONELADAS, VALOR EN 1.000 EUR)**

País	2017		2018		2019		2020	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
España	4.996	40.994	4.664	45.578	4.900	46.423	4.714	33.604
Portugal	2.411	16.720	2.647	21.850	3.233	25.477	3.285	23.972
Países Bajos	2.166	24.907	1.825	22.018	1.820	20.268	2.006	20.509
Francia	349	5.600	297	6.302	257	5.523	159	2.735
Total**	9.922	88.222	9.432	95.749	10.210	97.690	10.164	80.821

* Se incluyen todas las tipologías de productos, de acuicultura o salvajes, vivos, frescos o congelados.

** Debido al redondeo pueden producirse pequeñas variaciones entre los totales y la suma de los datos.

Fuente: Redacción de EUMOFA a partir de datos de EUROSTAT- COMEXT.

La temporada alta de exportaciones, que normalmente tiene lugar de mayo a septiembre y en diciembre, alcanzó picos más elevados en 2020 que en años anteriores. En octubre se registraron volúmenes excepcionalmente altos. El dinamismo registrado en las exportaciones a partir de junio de 2020 compensó la fuerte caída de los volúmenes de marzo, abril y mayo. En general, en 2020, los volúmenes totales de exportación de los principales países productores de la UE (ES, PT, FR y NL) fueron solo un 0,5% inferiores a los de 2019, y un 7,8% superiores a los de 2018.

Los productos de rodaballo vivo o fresco alcanzaron el precio unitario más alto, de 8,80 €/kg, lo que supone un descenso del 10% con respecto al precio de 2019, que fue de 9,77 €/kg. El rodaballo congelado registró un descenso aún más acusado, del 62%, en su precio unitario, situándose en 2,44 de €/kg en 2020, frente a los 6,36 €/kg de 2019 y los 6,79 €/kg de 2018. De acuerdo con una entrevista con APROMAR⁴⁰, el valor extremadamente bajo de las exportaciones españolas de rodaballo congelado es cuestionable y puede sugerir un error estadístico. De hecho, según la Asociación, una vez que el pescado está congelado, los acuicultores prefieren retenerlo y venderlo progresivamente a venderlo inmediatamente en caso de que no haya suficiente demanda.

⁴⁰ Asociación Empresarial de Acuicultura de España.

Comercialización y consumo

En España, cada vez es más el rodaballo adquirido para su consumo en los hogares en la gran distribución, los supermercados y las pescaderías. Los supermercados venden principalmente rodaballo de acuicultura, puesto que la oferta es más estable tanto en calidad como en volumen y, en consecuencia, el producto se considera más rentable. En Francia y los Países Bajos, el rodaballo se consume principalmente fuera de los hogares. El sector de la restauración se abastece de rodaballo a través de mayoristas especializados y economatos, pero los restaurantes holandeses también tienen la opción de adquirirlo directamente de la explotación. El consumo en Francia y los Países Bajos depende en mayor medida de la pesca. En Francia, el rodaballo se suele vender entero a los restaurantes (eviscerado o sin eviscerar) y posteriormente se prepara en el restaurante. El rodaballo se considera una especie de primera calidad, siguiendo una segmentación de productos de mayor precio objetivo de la producción nacional (frente al rodaballo de importación) y de la pesca extractiva (frente al rodaballo de acuicultura).

Según una entrevista con APROMAR, el sector del rodaballo se vio especialmente afectado durante los primeros meses de la crisis de la COVID-19, puesto que el rodaballo se comercializa principalmente a través del canal HoReCa. La actividad se recuperó a un ritmo más lento que en otros sectores; sin embargo, dos de las principales empresas productoras consolidadas consiguieron pasarse completamente al mercado minorista en tan solo unos meses. A la fecha de redacción de este informe, una parte considerable del rodaballo se seguía vendiendo a través del canal minorista, a pesar de que los precios de venta eran más bajos, debido a que el sector HoReCa seguía estando afectado por el bajo nivel de turismo.

A pesar de que en 2016 los datos y las opiniones de los minoristas señalan la posible madurez del mercado del rodaballo y pese a que el consumo se mantuvo estable entre 2017 y 2019, el año 2020 registró un patrón diferente. El volumen de consumo de rodaballo aumentó considerablemente (+55%), mientras que los precios medios disminuyeron un 5%. Según APROMAR, el aumento del consumo en los hogares se podría explicar por una reorientación sustancial de los volúmenes de rodaballo del mercado HoReCa al sector minorista, dado que el HoReCa representaba tradicionalmente la mayoría del mercado del rodaballo en España.

La pandemia alteró la cadena de suministro, puso a prueba la solidez del sector y empujó a la innovación. Los productores españoles y franceses lograron encontrar nuevas formas de comercializar y vender sus productos, entre ellas la producción de productos preenvasados y una reorientación hacia el sector minorista. Esta estrategia de reorientación se confirma por el aumento del consumo interno de rodaballo en Francia en 2020 (+55% en volúmenes). En Francia, en cambio, la única pequeña explotación existente se ha visto obligada a suspender todas sus actividades de acuicultura de rodaballo desde julio de 2021, debido a una crisis financiera y a la falta de salidas comerciales.

4.3. El caviar⁴¹

El caviar son las huevas del esturión. Antiguamente, el esturión se capturaba en el mar Caspio y sus huevas se vendían en forma de caviar, principalmente en Rusia e Irán. El caviar más conocido y de mayor precio es el Beluga, que procede del esturión beluga (*Huso huso*), el Osetra, del esturión del Danubio (*Acipenser gueldenstaedtii*)⁴², y el Sevruga, del esturión estrellado (*Acipenser stellatus*). Todas las especies proceden de Eurasia, principalmente del mar Caspio, el mar Negro y los ríos de sus vertientes. A pesar de que estas tres especies son las más conocidas, la mayor parte del caviar que se comercializa actualmente procede de otras especies distintas de esturión. Las variedades más comunes proceden desde el esturión blanco (*Acipenser transmontanus*) y el esturión hociquicorto (*Acipenser brevirostrum*), hasta especies más cotizadas como el esturión siberiano (*Acipenser baerii*) y el esturión kaluga (*Huso dauricus*).

Los caviars difieren en calidades y precio, determinados por factores como el tamaño de la perla, la textura, el color, la lucidez, la uniformidad, la separación, la fragancia, la firmeza, el sabor y la madurez.



Fuente: Shutterstock, fotografía de Valenty Volkov.

⁴¹ Podrá encontrar más datos sobre el caviar en el informe de EUMOFA «El mercado del caviar», disponible en el siguiente enlace <https://www.eumofa.eu/documents/20178/449260/2021+-+The+Caviar+Market.pdf/04e7de02-bdc8-d0e2-96cb-59c730436b78?t=1620208745691>

⁴² También conocido como esturión ruso.

Producción

La sobrepesca de esturión ha dado lugar a la práctica extinción de varias especies. Desde 1998, el comercio internacional de todas las especies de esturión y productos relacionados está regulada por la CITES.⁴³ Debido a que la pesca del esturión está muy regulada, la mayor parte del caviar actual procede de la acuicultura. En 2019, la producción acuícola mundial de esturión fue de aproximadamente 120.750 toneladas⁴⁴.

En los últimos 20 años, se ha observado un fuerte crecimiento en la producción acuícola de esturión, impulsado principalmente por China. Según la FAO, en 2002 la producción mundial de esturión fue de 4.100 toneladas, la mitad de las cuales se produjeron en Rusia y las restantes en la UE. En 2003, la producción mundial se triplicó gracias a la producción de China, que superó las 9.000 toneladas. Desde entonces, la producción china se ha multiplicado por diez hasta superar las 102.000 toneladas en 2019. Además, en 2019, China representó el 85% de la producción mundial de esturión, seguida por Rusia, con un 3% (4.021 toneladas), y Armenia, con un 3% (4.000 toneladas). La explotación de esturiones para la producción de caviar es una actividad costosa, ya que se necesitan muchos años para que las hembras de esturión se reproduzcan, y posteriormente para seleccionar a las hembras para la producción de caviar.

Según la FEAP, los Estados miembros de la UE produjeron 164 toneladas de caviar en 2018, lo que supuso un aumento del 12% con respecto a las 145,8 toneladas del año anterior, y un aumento del 55% con respecto a las 106 toneladas de 2015, cuando la FEAP comenzó a registrar los volúmenes de producción. Los mayores productores fueron Italia, Francia, Polonia y Alemania, con el 84% de la producción total en 2018. La producción mundial de caviar de 2018 se estimó en 380 toneladas⁴⁵. En la actualidad no existen estimaciones de la producción de caviar de 2019, 2020 y 2021, lo que hace imposible un análisis cuantitativo del impacto de la COVID-19 en su producción. Dado que no hay datos de producción disponibles para 2020, no está claro cómo se ha visto afectada la producción, sin embargo, varias partes interesadas informan de que han aplazado la cosecha de primavera.

Comercio comunitario

En 2020, los Estados miembros de la UE exportaron un total de 33 toneladas de caviar por un valor aproximado de 23 millones de euros a terceros países. Esto supuso un descenso del 7% del volumen y del 4% del valor en comparación con 2019, pero un aumento del 10% y del 11%, respectivamente, con respecto a 2018. Hasta el momento, en 2021, los Estados miembros de la UE han exportado 33 toneladas de caviar con un valor de 15 millones de euros, lo cual supone un incremento del 79% y del 77%, respectivamente, con respecto a los mismos meses de 2020, y un aumento en volumen del 37% y del valor del 34% frente a 2019.

En 2020 y 2019, Francia exportó el mayor volumen de caviar. No obstante, en otros años, Italia fue el país que exportó los mayores volúmenes, aunque con valores inferiores a los de Francia. Esta tendencia parece haberse reanudado hasta la fecha en 2021. En cuanto a los precios, los más altos fueron alcanzados por las exportaciones a países de Oriente Medio como Omán, Arabia Saudí, Iraq y Qatar, además de a países más pequeños como Andorra y estados insulares más pequeños.

Japón y Estados Unidos son, desde 2019, el principal destino de las exportaciones de caviar de la UE, ambos con el 26% del volumen en 2019, el 22% y el 27% respectivamente en 2020, y el 17% y el 39% respectivamente en 2021. El precio medio ponderado más alto fue alcanzado por las exportaciones a Omán, Arabia Saudí y Andorra.

Tabla 23. EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS POR PAÍS EXPORTADOR (VOLUMEN EN KG, VALOR EN 1.000 EUR)

	2018		2019		2020		2021*		% cambio 19-20	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Francia	12.309	8.136	16.362	10.213	14.665	9.373	8.639	5.592	-10 %	-8 %
Italia	14.786	5.872	14.400	5.784	13.718	5.526	9.611	3.435	-5 %	-4 %
Alemania	9.201	4.404	10.033	4.509	8.444	3.950	6.193	2.717	-16 %	-12 %
Polonia	5.710	1.151	8.499	1.819	6.071	1.477	4.320	1.017	-29 %	-19 %
Países Bajos	364	148	440	176	1.415	621	1.485	797	222 %	253 %
Grecia	0	0	381	143	1.423	505	1.103	375	273 %	252 %
Otros	2.721	1.185	3.716	1.585	4.068	1.705	2.108	1.204	9 %	8 %

⁴³ La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) es un acuerdo internacional entre gobiernos cuyo objetivo es garantizar que el comercio internacional de animales y plantas salvajes no amenace a su supervivencia.

⁴⁴ Cabe destacar que la FAO ha actualizado su base de datos ajustando las cantidades. Las cifras de producción que figuran en el informe anterior son más altas que las actuales.

⁴⁵ First World Caviar Forum, 7 mayo 2019.

Total**	45.091	20.896	53.831	24.229	49.804	23.157	33.459	15.136	-7 %	-4 %
----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-------------	-------------

*Hasta julio de 2021.

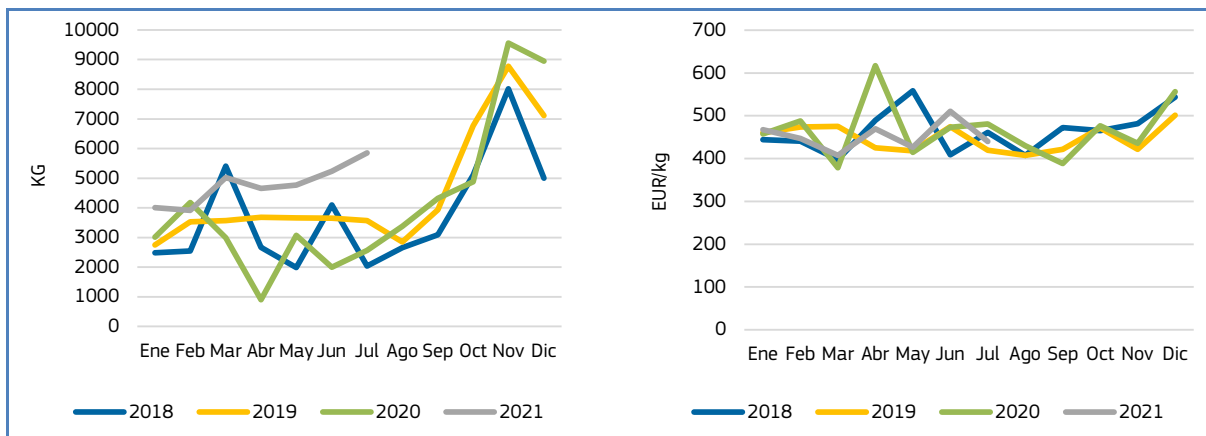
** Debido al redondeo pueden producirse pequeñas variaciones entre los totales y la suma de los datos.

Fuente: EUROSTAT.

La figura 45 muestra que las exportaciones de la UE cayeron bruscamente de febrero a abril en 2020. Cuando se compara el volumen de marzo y abril con el de años anteriores, se aprecia que las exportaciones fueron un 46% inferiores a las de 2019 y un 52% inferiores a las de 2018. Las exportaciones de marzo y abril de 2021 fueron un 149% superiores a las del año anterior. Pese al descenso generalizado de las exportaciones de caviar, los volúmenes y valores exportados durante noviembre y diciembre de 2020 fueron superiores a los de los dos años anteriores.

Los precios medios ponderados fueron un 11% más altos que en 2019 y un 12% más altos que en 2018, a pesar de que el volumen de las exportaciones disminuyó durante el primer periodo de confinamiento (marzo-abril de 2020). Esto se debe, en parte, a los elevados precios de exportación alcanzados por las ventas a la India, San Martín, la Polinesia Francesa, Tailandia y Qatar. No obstante, los volúmenes a estos países fueron escasos. Asimismo, hubo menos caviar procedente de China en el mercado mundial, que generalmente se vende a precios más bajos, lo cual podría explicar el aumento de los precios a nivel mundial.

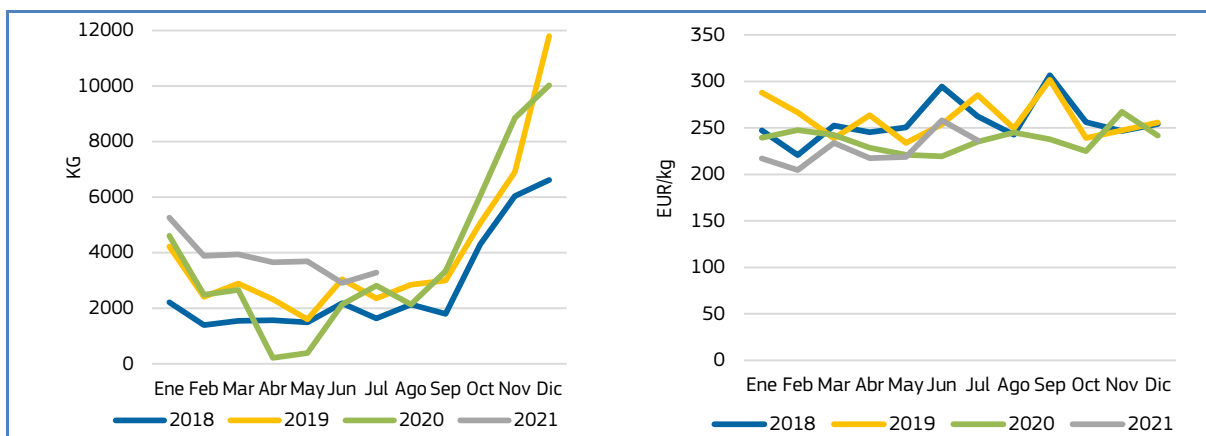
Figura 45. **EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS POR VOLUMEN (KG, IZQUIERDA) Y PRECIOS MEDIOS PONDERADOS (EUR/KG, DERECHA)**



Fuente: EUROSTAT.

En 2020, los Estados miembros de la UE importaron un total de 46 toneladas de caviar desde terceros países. Fue un 6% menor que el de diciembre de 2019 y un 29% mayor al de 2018. En los primeros seis meses de 2021, las importaciones comunitarias de caviar fueron un 74% mayores que en 2020 y un 41% mayores que en 2019 en los mismos periodos. Alemania, Francia y Bélgica fueron los principales Estados miembros importadores de caviar, abarcando el 78%-89% del total de las importaciones comunitarias entre 2018 y 2021.

Figura 46. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS POR VOLUMEN (KG, IZQUIERDA) Y PRECIOS MEDIOS PONDERADOS (EUR/KG, DERECHA)**



Fuente: EUROSTAT.

Comercio internacional

Prácticamente todos los países exportadores de caviar registraron una disminución en su volumen de exportación en 2020 frente a 2019, a excepción de algunos exportadores menores como Ucrania, Suiza, Dinamarca y Baréin. China es el mayor exportador de caviar del mundo. Desde 2019, el porcentaje total de los volúmenes de exportación de China aumentó del 83% en 2018 al 91% durante los primeros seis meses de 2021. Sin embargo, el precio medio ponderado de las exportaciones de China fue bajo, oscilando en torno a los 200 €/kg. Las exportaciones de caviar de China de 2020 fueron un 12% inferiores a las de 2019, y un 5% inferiores a las de 2018. Durante el primer semestre de 2021, el volumen de exportación fue un 134% mayor que el del periodo correspondiente de 2020.

La COVID-19 provocó una disminución de los pedidos internacionales. Esta situación se compensó con la promoción del caviar producido en China entre los clientes nacionales. Las partes interesadas informaron del aumento del consumo nacional de caviar producido en China, lo que compensó parte del impacto de la reducción de las exportaciones. Pese a ello, en 2020 la producción siguió siendo inferior a la del año anterior.

Las exportaciones chinas se destinan principalmente a Estados Unidos, Alemania y Francia. En conjunto, estos tres destinos representan entre el 60% y el 65% del total de las exportaciones desde 2018. Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones chinas de caviar. A diferencia de lo que sucedió con la mayoría de los demás destinos, el volumen exportado a Estados Unidos aumentó un 10% en 2020 con respecto a 2019. A pesar de ello, durante la primavera de 2020 (de marzo a mayo), las exportaciones totales a Estados Unidos fueron un 36% inferiores a las del mismo periodo de 2019. Las exportaciones chinas a los mercados que ocupan el segundo y tercer lugar, Alemania y Francia, se detuvieron por completo en abril. En total, las exportaciones de caviar de China a Alemania y Francia de marzo a mayo de 2020 fueron inferiores a las de 2019 en un 73% y un 92%, respectivamente.

Normalmente, el caviar se transporta en bodegas de aviones de pasajeros, dentro de cajas refrigeradas con hielo sintético, y debe llegar a su destino en los dos días siguientes al traslado. Esto provocó algunos problemas logísticos para las exportaciones de caviar, ya que el transporte aéreo se redujo significativamente durante la primera ola de la COVID-19, lo cual podría explicar por qué se detuvieron las exportaciones a varios mercados.

Comercialización y consumo

De acuerdo con las partes interesadas, entre el 40% y el 70% de los ingresos de las ventas de caviar se suelen generar en diciembre, en la temporada de Navidad. Dado que los periodos de confinamiento no comenzaron hasta finales de marzo y abril, las consecuencias no afectaron de inmediato al sector de caviar, puesto que la temporada alta ya había terminado. Algunas partes interesadas informaron de que ralentizaron la comercialización de su producto durante la primera ola de la pandemia, con la intención de esperar a la temporada alta de invierno.

Anteriormente, el caviar se vendía, en su mayoría, al canal HoReCa y a otros segmentos de «lujo», como a la industria aeronáutica. Con el cierre de los puntos de venta tradicionales durante los periodos de confinamiento, el comercio minorista se convirtió en un importante punto de venta para los productores. Además, muchos productores recurrieron a los consumidores nacionales para que compraran el caviar de producción nacional. Esta estrategia parece haber surtido efecto.

Muchos productores de caviar introdujeron innovaciones durante la pandemia, dando como resultado nuevas formas de comercializar y vender sus productos. Es probable que gran parte de estas soluciones continúen después de la pandemia, especialmente las tiendas online.

5. Caso práctico: La pesca y la acuicultura en Bangladesh

Bangladesh, oficialmente la República Popular de Bangladesh, es un país del sur de Asia. Se trata del octavo país más poblado del mundo, con una población que supera los 167 millones de personas y una superficie de 143.998 km², lo que lo convierte también en uno de los países con mayor densidad de población del mundo⁴⁶. Bangladesh dispone de vastas aguas marinas, salobres y continentales. Cuenta con una zona costera de 2,30 millones de hectáreas y un litoral de 710 km a lo largo de la parte sur del país, frente al golfo de Bengala. Además, dispone de una enorme cantidad de recursos de aguas interiores, como pequeños estanques, lagos, canales, ríos pequeños y grandes y estuarios que se extienden a lo largo de 4,34 millones de hectáreas⁴⁷.

Bangladesh es el tercer productor mundial de pesca continental, con una producción superior a 1,2 millones de toneladas en 2019. También es el quinto productor mundial de acuicultura, con una producción de casi 2,5 millones de toneladas en el mismo año.

La aportación de la pesca y la acuicultura a la economía nacional de Bangladesh es considerable, especialmente en lo que respecta al consumo de alimentos, al empleo y a la exportación. En 2018-19, el sector de la pesca y de la acuicultura aportó el 3,5% del PIB nacional, el 25,72% del PIB agrícola y el 11,5% de los ingresos en divisas⁴⁸. Su contribución a la economía nacional va más allá de su participación en el PIB nacional, ya que también proporciona aproximadamente el 60% de la ingesta de proteína animal de la población y desempeña un papel importante en la generación de empleo rural y la reducción de la pobreza⁴⁹.

Bangladesh es exportador neto de productos de pesqueros en valor, principalmente por su sector acuícola de camarón y langostino, orientado a las exportaciones. La UE es el principal destino de las exportaciones bangladesíes, con 21.592 toneladas con un valor de 190 millones de euros importadas a la UE en 2021, principalmente de camarón y langostino congelado que, en su mayoría, entran al mercado comunitario a través de los Países Bajos, Bélgica y Alemania.

5.1. Producción pesquera y acuícola

La pesca y la acuicultura en Bangladesh son diversas. En el país existen unas 260 especies de agua dulce y 475 de agua salada. Asimismo, en Bangladesh se cultivan 12 especies exóticas.

En 2019, la producción total de la pesca y de la acuicultura alcanzó 4,38 millones de toneladas, lo cual supuso un incremento del 44% con respecto a 2010. Esta subida se atribuye a la expansión del sector acuícola, que creció un 90% entre 2010 y 2019.

Existen tres categorías principales de producción en Bangladesh: la acuicultura es la más importante en lo que concierne al volumen de producción (57% de la producción pesquera y acuícola en 2019), seguida de la pesca continental (28%) y la pesca marina (15%).



Fuente: <https://www.cartograf.fr/pays/bangladesh.php>

⁴⁶ <https://www.worldometers.info/world-population/bangladesh-population/>

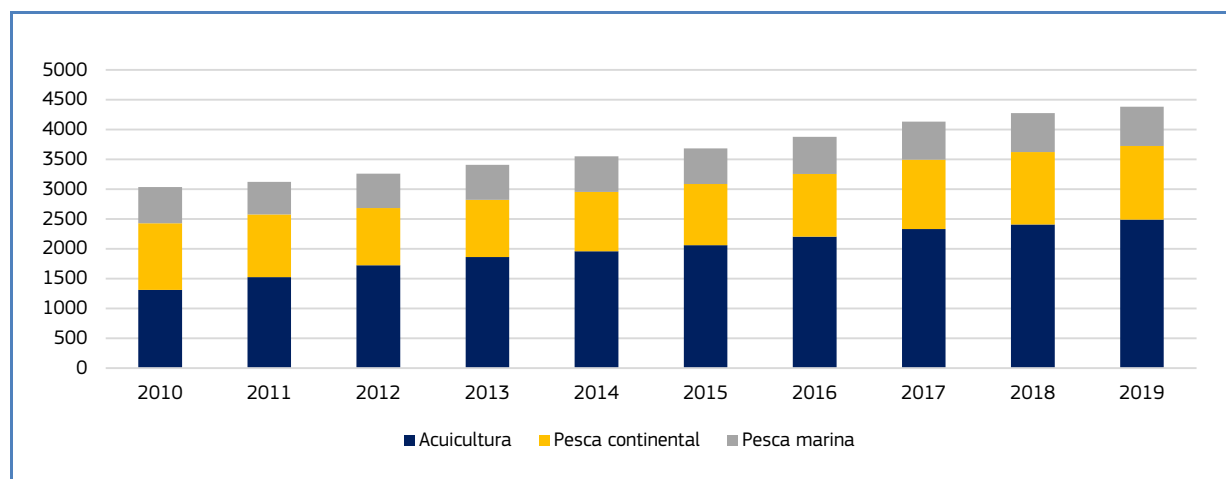
La pesca y la acuicultura en Bangladesh: Retos y oportunidades, 2014.

⁴⁸ Ministerio de Pesca. Gobierno de la República Popular de Bangladesh.

https://fisheries.portal.gov.bd/sites/default/files/files/fisheries.portal.gov.bd/page/4cfbb3cc_c0c4_4f25_be21_b91f84bdc45c/2020-10-20-11-57-8df0b0e26d7d0134ea2c92ac6129702b.pdf

⁴⁹ Ministerio de Pesca. Gobierno de la República Popular de Bangladesh. <http://fisheries.gov.bd/site/page/43ce3767-3981-4248-99bd-d321b6e3a7e5/>

Figura 47. **APORTACIÓN DE LA ACUICULTURA, LA PESCA EN AGUAS CONTINENTALES Y LA PESCA MARINA A LA PRODUCCIÓN TOTAL (volumen en 1.000 toneladas)**



Fuente: FAO Fishstat.

Pesca en aguas continentales

En Bangladesh, la pesca en aguas continentales se produce en ríos, estanques, estuarios, pantanos, terrenos inundables y aguas salobres. Este país es uno de los principales productores de pesca continental del mundo. Con una producción total en aguas continentales de 1,2 millones de toneladas, Bangladesh es el tercer país productor de pesca en aguas continentales del mundo, después de China y la India. Abarca un 9% de la producción mundial. Las principales especies capturadas son las carpas principales, seguidas de las carpas exóticas (como la carpa plateada, la carpa común, la carpa barrigona y la carpa china). Otras especies importantes son los siluriformes, los peces cabeza de serpiente, el sábalo hilsa y el camarón⁵⁰. El sábalo hilsa (*Tenualosa ilisha*), especie diádroma que se captura tanto en entornos de aguas continentales como en el mar, es especialmente importante en el sudeste asiático, especialmente en Bangladesh, donde se producen unas 533.000 toneladas, lo cual representa el 11% de la producción de la pesca marina y continental de Bangladesh en 2019. El gobierno ha introducido medidas de ordenación en los ríos para contener la pesca de sábalo hilsa, que migra ascendiendo por los ríos desde el golfo de Bengala para reproducirse, como la introducción de una corta veda estacional durante la temporada de desove⁵¹.

Tabla 24. **CAPTURAS EN AGUAS CONTINENTALES POR PRINCIPALES ESPECIES EN BANGLADESH (volumen en toneladas)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Pescados de agua dulce nep	869.615	884.933	784.932	822.472	822.363	836.878	853.847	888.136	916.304	929.872
Sábalo hilsa	115.179	114.520	114.475	98.648	127.514	135.396	140.756	217.469	232.698	242.479
Crustáceos de agua dulce nep	134.300	55.132	57.688	40.338	45.928	51.717	53.639	58.003	67.536	63.357
Otros	-	-	-	-	430	400	600	-	-	-
Total	1.119.094	1.054.585	957.095	961.458	996.235	1.024.391	1.048.842	1.163.608	1.216.538	1.235.708

Fuente: FAO FishStat

Pesca marina

Las actividades de pesca marina se producen en el golfo de Bengala, en el sur de Bangladesh, a profundidades de 200 metros. La flota pesquera marina está compuesta por 67.924 embarcaciones e incluye una gran flota industrial de arrastreros (255 embarcaciones), así como pesca artesanal, con embarcaciones mecanizadas y no mecanizadas (67.669 embarcaciones)⁵². Las embarcaciones artesanales son las responsables de la mayor parte de la producción marina. En 2019, el sector de la pesca marina

⁵⁰ Los datos de la producción proporcionados por la FAO Fish stat no proporcionan un desglose preciso de la producción en aguas continentales por especies (una parte considerable de la producción se asigna a la categoría de pescados de agua dulce nep). Un informe sobre la pesca y la acuicultura en Bangladesh proporciona una lista de las principales especies capturadas.

⁵¹ Ministerio de Pesca. Gobierno de la República Popular de Bangladesh. <http://fisheries.gov.bd/site/page/43ce3767-3981-4248-99bd-d321b6e3a7e5/->

⁵² Ibidem

alcanzó unas 660.000 toneladas, lo cual supuso el 15% de la producción pesquera y acuícola total del país. El sábalo hilsa (*Tenualosa ilisha*) es la especie más importante, con 290.316 toneladas capturadas en 2019. Otras especies importantes son el pato de Bombay (*Harpadon nehereus*), la palometa (grupo de especies que incluye *Pampus argenteus*, *Pampus chinensis*, *Parastromateus niger*) y el mero (grupo de especies que incluye *Jhoniuss argentatus*, *Johnieops vogler*, *Otolithoides pama*, etc.). Recientemente, el gobierno ha declarado una reserva marina de 698 km² en el golfo de Bengala para proteger y preservar las zonas de desove de fauna y flora marinas⁵³.

Tabla 25. CAPTURAS MARINAS POR PRINCIPALES ESPECIES EN BANGLADESH (volumen en toneladas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sábalo hilsa	198.574	225.325	232.037	252.575	257.626	251.815	254.195	278.948	284.500	290.316
Pescados de mar nep	266.116	171.527	192.414	194.265	211.899	222.088	240.237	216.178	221.184	230.865
Pato de Bombay	59.374	60.750	62.817	71.745	51.673	53.950	58.545	69.230	75.085	68.101
Crustáceos de mar nep	52.592	56.989	57.660	46.568	47.668	45.733	47.583	49.619	48.847	42.749
Siluriformes marinos nep	16.721	17.193	19.700	8.594	9.719	9.476	8.695	8.424	9.455	11.455
Aleta roscada	7.732	7.805	7.089	6.646	7.249	7.598	8.215	6.608	7.567	7.898
Otros	6.383	6.744	6.903	8.595	9.551	9.186	9.058	8.469	8.049	8.527
Total	607.492	546.333	578.620	588.988	595.385	599.846	626.528	637.476	654.687	659.911

Fuente: FAO FishStat.

Acuicultura

Los sistemas de acuicultura de Bangladesh se pueden clasificar en:

- sistema extensivo basado en alimento natural producido en el agua sin insumos adicionales.
- sistema intensivo basado principalmente en alimento natural pero complementado con piensos y fertilizantes, y
- sistema intensivo basado en piensos concentrados nutricionalmente completos y fertilizantes.

En Bangladesh, el cultivo continental en estanques representa la parte más importante de la acuicultura. Según un estudio reciente⁵⁴, el 90% de la zona total de estanques de Bangladesh se encuentra en uso para producción pesquera⁵⁵. La producción media de pescado en estanques es de 4.851 kg/ha/año⁵⁶.

En 2019, la producción acuícola alcanzó casi 2,5 millones de toneladas, lo cual supuso un aumento del 90% con respecto a 2010. En 2019, prácticamente la mitad de la producción consistió en carpa y otros ciprínidos (49% de la producción acuícola total). Los siluriformes, cultivados en monocultivo semiintensivo o en explotaciones intensivas, fue la principal especie cultivada en Bangladesh en 2019, y supuso el 18% de la producción acuícola total. Entre las principales especies también se incluyen importantes carpas indias, como la carpa rohu (*Labeo rohita*), la carpa mrigal (*Cirrhinus cirrhosus*) y la catla (*Catla catla*), que se cultivan en explotaciones extensivas, y carpas exóticas, como la carpa plateada, la carpa común y la carpa china, que se suelen cultivar en explotaciones semiintensivas.

La tilapia, tercera especie cultivada en Bangladesh, registró su mayor crecimiento entre 2010 y 2019, pasando de 25.000 toneladas a 350.000 al año. En 2019, la tilapia representó el 11% de la producción acuícola nacional. Las dos principales especies de tilapia cultivadas en Bangladesh son la tilapia del Nilo (*Oreochromis niloticus*) y la tilapia de Mozambique (*Oreochromis mossambicus*).

El cultivo de camarón y langostino se concentra en el sur de Bangladesh y ocupa un área total de 258.681 ha⁵⁷. La producción total de camarón y langostino se situó en unas 134.000 toneladas en 2019. Las principales especies son el langostino jumbo (*Penaeus monodon*), llamado a nivel local bagda (más de 63.000 toneladas producidas en 2019, lo cual representa el 3% de la producción acuícola total) y el langostino de Malasia (*Macrobrachium rosenbergii*), conocida a nivel local como golda (más de 52.000 toneladas, 2% de la producción acuícola total). Otras especies son el langostino banana (*Metapenaeus monoceros*) (nombre local: horina) y *Penaeus indicus* (nombre local: chaka). Tradicionalmente, el cultivo de camarón y langostino ha sido extensivo, sin pienso, fertilizantes ni otros insumos. Con el incremento de la demanda tanto del mercado nacional como del internacional, en algunos casos se ha

⁵³ Ministerio de Pesca. Gobierno de la República Popular de Bangladesh. <http://fisheries.gov.bd/site/page/43ce3767-3981-4248-99bd-d321b6e3a7e5/->

⁵⁴ La pesca y la acuicultura en Bangladesh: retos y oportunidades, 2017.

⁵⁵ Ibidem.

⁵⁶ Ministerio de Pesca. Gobierno de la República Popular de Bangladesh. <http://fisheries.gov.bd/site/page/43ce3767-3981-4248-99bd-d321b6e3a7e5/->

⁵⁷ Ministerio de Pesca. Gobierno de la República Popular de Bangladesh. <http://fisheries.gov.bd/site/page/43ce3767-3981-4248-99bd-d321b6e3a7e5/->

pasado a sistemas extensivos y semiintensivos mejorados⁵⁸. El langostino de Malasia (*M. Rosenbergtii*) también se cultiva junto con la carpa en algunas zonas del país.

Tabla 26. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA POR PRINCIPAL GRUPO DE ESPECIES EN BANGLADESH (volumen en toneladas)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Carpas, barbos y ciprínidos	938.813	980.063	1.051.584	1.076.604	997.820	995.641	990.486	1.108.697	1.175.066	1.228.852
Pescados de agua dulce diversos	183.070	251.351	350.376	361.573	451.319	511.005	611.589	620.459	611.041	630.729
Tilapias y otros cíclidos	24,823	104,716	123,712	209,650	283,937	324,336	342,567	334,513	344,784	350,258
Camarones, langostinos y gambas	87.984	127.339	137.174	140.261	130.192	132.794	132.513	139.152	130.921	133.748
Pescados de mar no identificados	73.825	60.290	63.220	71.720	93.657	96.632	113.239	116.110	131.817	132.929
Cangrejos, arañas de mar	-	-	-	-	-	-	13.160	14.421	11.787	12.084
Total	1.308.515	1.523.759	1.726.066	1.859.808	1.956.925	2.060.408	2.203.554	2.333.352	2.405.416	2.488.600

Fuente: FAO FishStat

5.2. Procesado y comercialización

En líneas generales, los mercados de pescado en Bangladesh se encuentran tanto en las zonas rurales como en las urbanas. La mayoría del pescado producido en estanques se comercializa a nivel local, sin ningún tipo de elaboración, y se vende fresco. El camarón y el langostino congelados se destinan al mercado de las exportaciones. Existe un gran número de personas que forman parte de la cadena de suministro del pescado, entre las que se incluyen acuicultores, procesadores, comercializadores, intermediarios y transportistas. De acuerdo con las estadísticas nacionales, existen 100 plantas de procesado de pescado en Bangladesh, de las cuales 76 cuentan con la aprobación de la UE y, por lo tanto, pueden exportar a la misma⁵⁹.

Según la FAO FishStat, las cifras del procesado son las siguientes: pescado seco (prácticamente 62.000 toneladas en 2019), camarón y langostino congelado principalmente para el mercado de las exportaciones (más de 33.000 toneladas), pescado congelado (unas 25.000 toneladas) y harina de pescado (prácticamente 7.000 toneladas). En total, en 2019 se produjeron unas 127.000 toneladas (peso de producto neto) de productos pesqueros procesados en Bangladesh.

Tabla 27. **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PROCESADOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA EN BANGLADESH (volumen en peso neto del producto en toneladas)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Pescados de agua dulce diversos, salados o no, no ahumados, nep	51.497	52.729	47.855	48.073	49.790	51.199	52.412	58.480	60.827	61.785
Camarones y langostinos congelados, nep	51.599	54.891	48.007	50.333	47.636	44.278	40.726	39.706	36.168	33.362
Pescado congelado, nep	20.599	21.092	19.142	19.229	19.916	21.480	21.855	23.272	24.331	24.714
Harinas de pescado, nep	5.655	5.660	5.667	5.673	5.689	5.860	7.825	5.000	6.736	6.824
aletas de tiburón, ahumadas, secas, saladas o no, etc.	955	-	-	1	-	-	7	5	1	-
Total	130.305	134.372	120.671	123.309	123.031	122.817	122.825	126.463	128.063	126.685

Fuente: FAO FishStat.

⁵⁸ La pesca y la acuicultura en Bangladesh: retos y oportunidades, 2017.

⁵⁹ Ministerio de Pesca. Gobierno de la República Popular de Bangladesh. <http://fisheries.gov.bd/site/page/43ce3767-3981-4248-99bd-d321b6e3a7e5/->

5.3. Importaciones - Exportaciones

Dado que el sector del camarón y el langostino de acuicultura está orientados a las exportaciones, el excedente comercial de Bangladesh de los productos de la pesca y de la acuicultura es alto, alcanzando 279 millones de euros en 2019, No obstante, ha caído considerablemente desde 2016 (-35%) debido al incremento de las importaciones (concretamente al aumento de la demanda de harina de pescado por parte del sector del camarón y langostino).

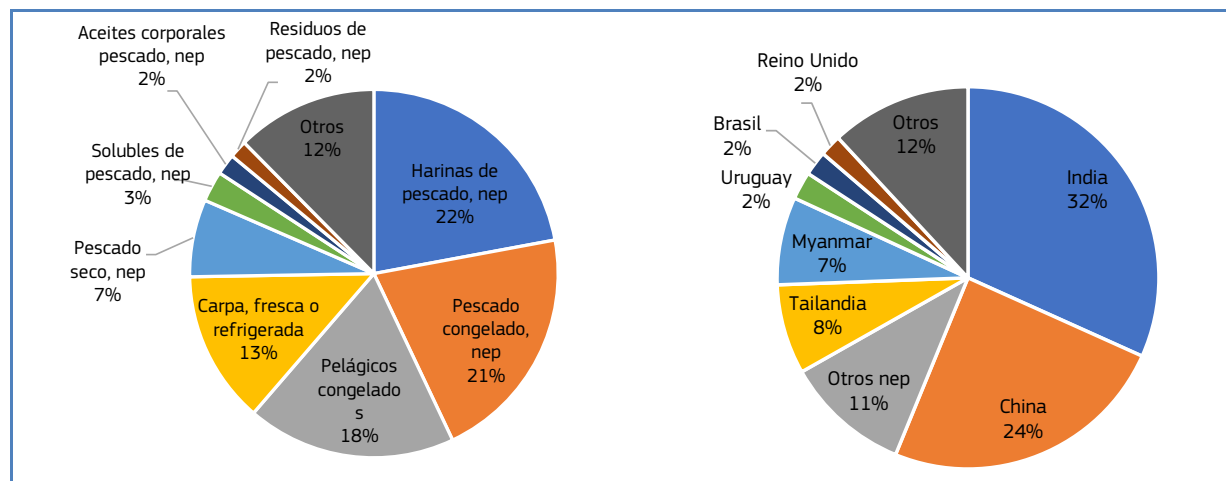
Tabla 28. **BALANZA COMERCIAL PARA EL PESCADO Y LOS PRODUCTOS PESQUEROS EN BANGLADESH (en 1.000 EUR)**

	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones	403.525	504.305	439.895	379.531	422.136
Importaciones	79.683	77.343	82.459	103.470	142.889
Balance	323.842	426.961	357.435	276.060	279.248

Fuente: Base de datos del comercio mundial de pescado de la FAO.

En 2019, las importaciones bangladesíes de productos de la pesca y de la acuicultura ascendieron a 156.050 toneladas, con un valor de casi 143 millones de euros. En valor, los principales productos importados fueron las harinas de pescado nep (22% del valor total), el pescado congelado nep (21%) y los pelágicos congelados (18%). Otros de los principales productos importados en valor incluyeron la carpa fresca o refrigerada (13%) y el pescado seco (7%). Los principales países de origen, en valor, fueron la India (32\$, dominado por las harinas de pescado nep, la carpa fresca y el pescado seco) y China (24%, principalmente pelágicos congelados). Otros puntos de origen importantes fueron Tailandia (8%) y Myanmar (7%).

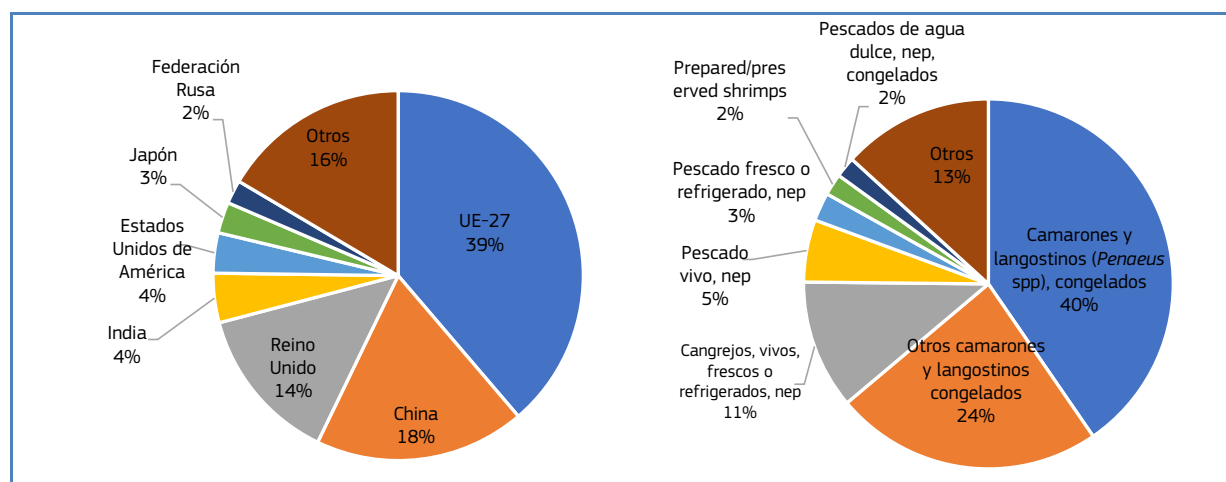
Figura 48. **PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS IMPORTADOS A BANGLADESH (IZQUIERDA) Y PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES BANGLADESÍES (DERECHA) EN 2019 EN VALOR**



Fuente: Base de datos del comercio mundial de pescado de la FAO.

El mismo año (2019), las exportaciones de Bangladesh de productos de la pesca y de la acuicultura alcanzaron 74.234 toneladas, con un valor de 442 millones de euros. En valor, los principales productos pesqueros exportados fueron el langostino congelado (*Penaeus spp.*, 41% del valor total de las exportaciones) seguidos por otros camarones y langostinos congelados (24%). Otros productos importantes exportados fueron los cangrejos vivos, frescos o refrigerados (11%), el pescado vivo nep (5%) y el pescado fresco o refrigerado nep (3%). El mayor destino en valor fue la UE-27 (39% del valor total de exportación), seguida de China (18%) y el Reino Unido (14%).

Figura 49. **PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS EXPORTADOS POR BANGLADESH (IZQUIERDA) Y PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES BANGLADESÍES (DERECHA) EN 2019 EN VALOR**



Fuente: Base de datos del comercio mundial de pescado de la FAO.

5.4. Flujos comerciales con la UE

Bangladesh es un exportador neto a la UE-27 de productos de la pesca y de la acuicultura. No obstante, el déficit comercial de la UE con Bangladesh, en valor, ha descendido con respecto a 2017, alcanzando un valor de prácticamente 188 millones de euros en 2021.

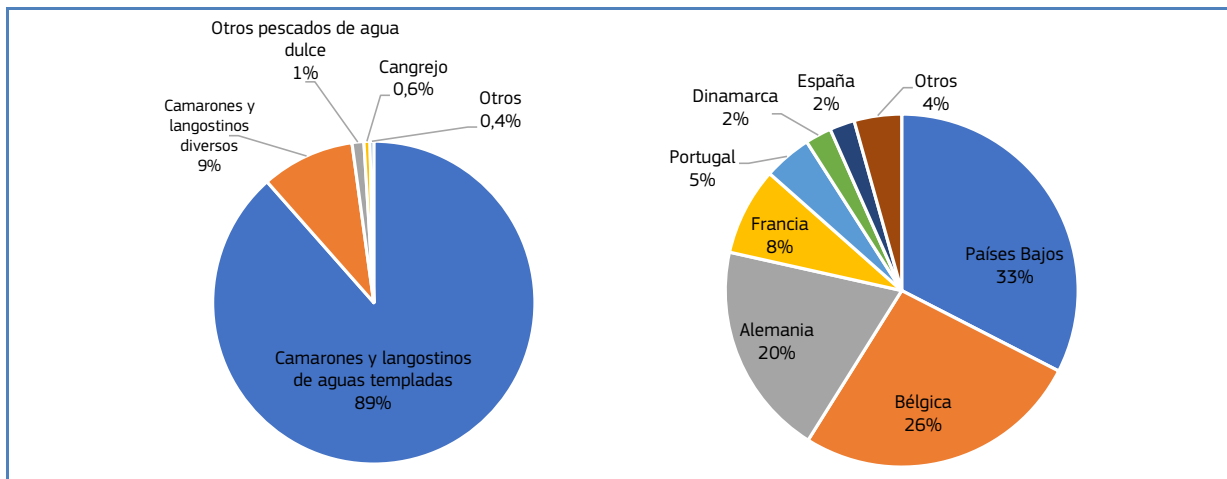
Tabla 29. **BALANZA COMERCIAL CON BANGLADESH PARA LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA (en 1.000 EUR)**

	2017	2018	2019	2020	2021
Importaciones	267.675	199.080	199.472	170.311	189.623
Exportaciones	12.391	3.805	2.160	1.780	1.899
Balance	-255.283	-195.275	-197.311	-168.532	-187.724

Fuente: Redacción de EUMOFA a partir de datos de EUROSTAT-COMEXT.

En 2021, las importaciones comunitarias procedentes de Bangladesh alcanzaron 21.592 toneladas, con un valor de 190 millones de euros (+11% con respecto a 2020, pero -29% en valor frente a 2017). En lo que se refiere al valor, los productos congelados representaron el 97% de las importaciones totales, seguidos de productos preparados o en conserva (3%). Los productos de camarón y langostino dominaron las importaciones comunitarias (97% del valor total, 88% para el *Penaeus* y 9% para los demás camarones y langostinos). Los principales destinos en valor fueron los Países Bajos (33%), Bélgica (26%) y Alemania (20%). Los Países Bajos y Bélgica son hubs comerciales para los productos pesqueros importados a la UE y, por lo tanto, no suelen ser el mercado final de destinos de estos productos en la UE.

Figura 50. **PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES IMPORTADAS A LA UE DESDE BANGLADESH (IZQUIERDA) Y PRINCIPALES ESTADOS MIEMBROS IMPORTADORES (DERECHA) EN 2021 EN VALOR**



Fuente: Redacción de EUMOFA a partir de datos de EUROSTAT-COMEXT.

Las exportaciones comunitarias de Bangladesh son muy limitadas. En 2021, alcanzaron las 1.062 toneladas, con un valor de 2 millones de euros. En valor, los productos para uso no alimentario distintos a la harina y el aceite de pescado (solubles de pescado, principalmente) representaron el 74% de las exportaciones totales, seguidos del aceite de pescado (18%). Los principales Estados miembros exportadores en valor fueron Francia (25% del valor total de las exportaciones) y los Países Bajos (23%).

5.5. Consumo

El pescado desempeña un papel fundamental en la dieta de los bangladesíes. Aporta más del 60% de la fuente de alimentación animal, pero los estudios sobre el consumo de pescado muestran una importante variación en función de la ubicación, ingresos y estación. Un estudio de 2011⁶⁰ demostró que el pescado salvaje de bajo valor y la carpa de acuicultura fueron los pescados más consumidos en las zonas rurales, mientras que las especies producidas en la acuicultura industrial (no tradicional) (como la panga, la tilapia y la perca koi) son cada vez más consumidas en Dhaka y en otros mercados urbanos, junto con pescado salvaje de alto valor. El consumo anual per cápita se estima en 21,90 kg, de acuerdo con las estadísticas nacionales⁶¹.

⁶⁰https://aquadocs.org/bitstream/handle/1834/24444/WF_2970.pdf?sequence=1

⁶¹ Ministerio de Pesca. Gobierno de la República Popular de Bangladesh. <http://fisheries.gov.bd/site/page/43ce3767-3981-4248-99bd-d321b6e3a7e5/>

6. Noticias destacadas del mundo

UE / Seguridad alimentaria /

Ayudas: El 23 de marzo de 2022, la Comisión Europea presentó un paquete de medidas a corto y medio plazo para mejorar la seguridad alimentaria global y apoyar a los acuicultores y consumidores de la UE ante la subida de los precios de los alimentos y los costes de los insumos, como la energía o los fertilizantes. La Comisión ha propuesto un nuevo e independiente Marco Temporal de Crisis que también abarca a los agricultores y ganaderos, a los productores de fertilizantes y al sector pesquero. Así podrán concederse ayudas estatales a los agricultores y ganaderos afectados por grandes subidas de los costes de los insumos⁶².



UE / Sostenibilidad: La cuarta Conferencia Intergubernamental sobre un Tratado en Alta Mar (el acuerdo de implementación de UNCLOS sobre biodiversidad más allá de la jurisdicción nacional, también conocido como «BBNJ») concluyó su trabajo el 18 de marzo y ya se vislumbra un acuerdo ambicioso, justo y efectivo sobre el tratado. Dicho acuerdo proporcionará la tan necesaria protección de la biodiversidad del océano. La UE se ha confirmado como motor de las negociaciones, participando de manera activa y, a menudo, calificada como «creadora de puentes» en las discusiones. Al terminar la conferencia, la UE y los Estados miembros recalcaron la urgencia de actuar para proteger los océanos a nivel mundial⁶³.

UE / ORP / NPFC: La Unión Europea (UE) ya es miembro oficial de la Comisión de Pesca del Pacífico Norte (NPFC), desde el 23 de marzo de 2022. La NPFC es un organismo regional de ordenación pesquera (OROP) creado en 2015 para garantizar la conservación a largo plazo de las poblaciones y la protección de los ecosistemas marinos del océano Pacífico Norte. Las principales especies objetivo reguladas actualmente por la NPFC son la paparda del Pacífico, el estornino, el pez sable, la sardina japonesa, la pota saltadora, la pota japonesa y otras especies de alta mar. A través de su activa participación en la NPFC, la UE promoverá la conservación y la gestión sostenible de los recursos biológicos marinos gestionados por este OROP, así como la protección de ecosistemas marinos y especies vulnerables⁶⁴.

Escocia / Pesca: El gobierno de Escocia ha declarado que no llevará a cabo ningún tipo de negociación en materia de pesca con la Federación Rusa ante la invasión de Ucrania. Los funcionarios de la Federación Rusa participan de manera habitual en las discusiones multilaterales en torno a cuotas futuras y asignación de poblaciones clave, incluyendo la caballa, la bacaladilla y el arenque atlántico-escandinavo. En la semana del 14 de marzo se produjeron varias reuniones sobre acuerdos de repartición. La secretaria de Medio Ambiente, Mairi Gougeon, ha dado órdenes a los funcionarios del gobierno de Escocia de retirarse de dichas negociaciones hasta nuevo aviso⁶⁵.

Islandia / Comercio: Se espera que las empresas islandesas exportadoras de productos pesqueros sufran importantes pérdidas debido a la guerra rusa de agresión contra Ucrania. Se estima que las pérdidas del sector de los productos pesqueros serán de miles de millones de coronas islandesas o de decenas de millones de euros⁶⁶.

Nigeria / Siluriformes / Oferta: El gran sector nigeriano de los siluriformes proporciona ingresos y alimentos saludables a millones de personas, de acuerdo con la evaluación presentada el 22 de marzo a 80 partes interesadas y expertos, que debatieron las maneras de mejorar la producción nacional, reforzando las ayudas a mujeres y jóvenes y reduciendo el impacto sobre el medio ambiente. Esta evaluación integral ofrece perspectivas para una cadena de valor de los siluriformes más fuerte en todas las áreas de la agenda de desarrollo sostenible que apoya Europa, de acuerdo con la delegación de la UE en Nigeria⁶⁷.

⁶² https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_1963

⁶³ https://ec.europa.eu/oceans-and-fisheries/news/eu-committed-protection-biodiversity-ocean-2022-03-21_en

⁶⁴ https://ec.europa.eu/oceans-and-fisheries/news/eu-now-member-north-pacific-fisheries-commission-2022-03-30_en

⁶⁵ <https://www.gov.scot/publications/attendance-at-meetings-with-the-russian-federation-international-fisheries-fora-letter-from-cabinet-secretary-for-rural-affairs-and-islands/>

⁶⁶ <https://www.icelandreview.com/business/russia-ukraine-conflict-means-losses-for-icelandic-fishing-industry/>

⁶⁷ <https://thefishsite.com/articles/value-chain-analysis-could-help-unlock-the-potential-of-nigerias-catfish-industry>

7. Contexto macroeconómico

7.1. Combustible para uso marítimo

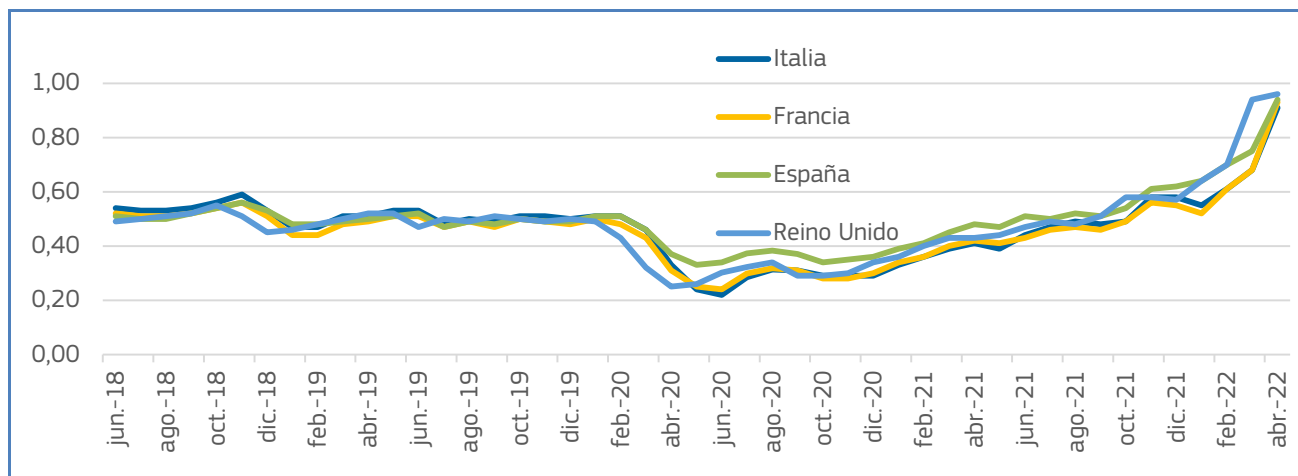
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **abril de 2022** se situaron entre 0,95 y 0,99 EUR/litro en los puertos de **Francia, Italia, España** y el **Reino Unido**. Los precios aumentaron en torno a un 4% con respecto a los del mes anterior y subieron un 128% en comparación con el mismo mes de 2021.

Tabla 30. **PRECIO MEDIO DEL COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/LITRO)**

Estado miembro	abr. 2022	Cambio frente a mar. 2022	Cambio frente a abr 2021
Francia <i>(puertos de Lorient y Boulogne)</i>	0,99	6%	141%
Italia <i>(puertos de Ancona y Livorno)</i>	0,95	4%	144%
España <i>(puertos de A Coruña y Vigo)</i>	0,97	3%	106%
Reino Unido <i>(puertos de Grimsby y Aberdeen)</i>	0,96	2%	123%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 51. **PRECIO MEDIO DEL COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/LITRO)**

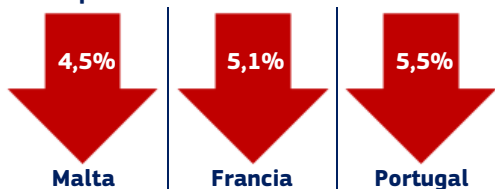


Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2. Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 7,8% en marzo de 2022, lo cual supuso un aumento con respecto al 6,2% de febrero de 2022. El año anterior, fue de 1,7%.

Inflación: índices más bajos en marzo de 2022, en comparación con febrero de 2022.



Inflación: índices más altos en marzo de 2022, en comparación con febrero de 2022.



Tabla 31. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE** (2015 = 100)

	Mar. 2019	Mar. 2021	Feb. 2022	Mar. 2022	Cambio frente a feb. 2022	Cambio frente a mar. 2021
Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,02	109,72	115,60	117,09	↑ 1,3%	↑ 6,7%
Pescado y productos pesqueros	113,20	113,24	119,08	121,31	↑ 1,9%	↑ 7,1%

Fuente: Eurostat.

7.3. Tipos de cambio

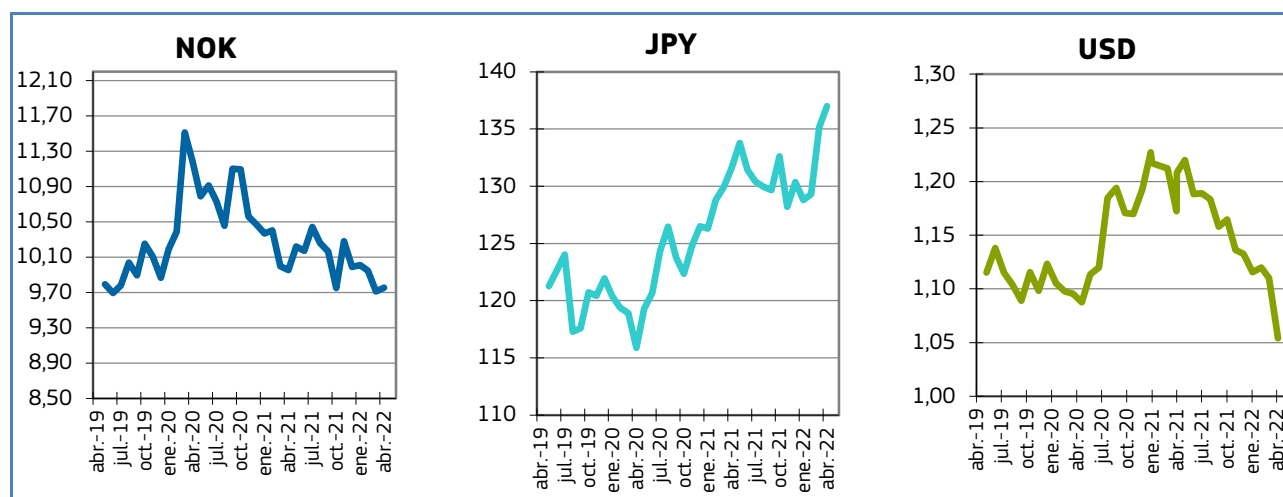
Tabla 32. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Abr. 2019	Abr. 2021	Mar. 2022	Abr. 2022
NOK	11,1840	9,9533	9,7110	9,7525
JPY	115,87	131,62	135,17	137,01
USD	1,1218	1,2082	1,1101	1,0540

Fuente: Banco Central Europeo.

En abril de 2022, el euro se apreció frente a la corona noruega (0,4%), el yen japonés (1,4%) y el dólar estadounidense (0,1%) en comparación con el mes anterior. Durante los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 131,48 con respecto al yen japonés. En comparación con abril de 2021, el euro se apreció un 4,1% frente al yen japonés y se depreció un 2,0% frente a la corona noruega y un 12,8% frente al dólar estadounidense.

Figura 52. **TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**



Fuente: Banco Central Europeo.

Manuscrito finalizado en abril de 2022

La Comisión Europea no se hace responsable de las consecuencias de la reutilización de esta publicación.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2022

© Unión Europea, 2022



La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea se aplica de acuerdo con la Decisión 2011/833/UE de la Comisión del 12 de diciembre de 2011 relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (OJ L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Salvo que se indique lo contrario, la reutilización de este documento está autorizada en virtud de la licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Así, la reutilización está autorizada siempre que se indique la fuente y se indique cualquier cambio realizado.

El uso o reproducción de elementos que no pertenezcan a la Unión Europea requerirá solicitar permiso directamente a los respectivos titulares de los derechos. La Unión Europea no es titular del copyright de los siguientes elementos:

Fotografías: Fotografía de la portada, páginas 12, 28, 46: © EUROFISH; página 17: © Scandinavian Fishing Year Book; página 32: Shutterstock, fotografía de Shvaygert Ekaterina; página 35: Shutterstock, fotografía de Valentyn Volkov; página 39: Cartograf.fr

PDF ISSN 2314-9671 KL-AK-21-004-ES-N

MÁS INFORMACIÓN Y COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Consejo de la Unión Europea, FAO, EUR-lex, Candeias Artes Graficas- Braga-Portugal, MSC, FAO, CIEM, International Journal of Zoology, Scientia Marina.

Consumo: EUROPANEL.

Casos prácticos: Asociación Empresarial de Acuicultura en España, Eurostat, Worldometer, Ministerio de Pesca. Gobierno de la República Popular de Bangladesh, FAO, Fishstat, FAO, Aquadocs.

Noticias destacadas del mundo: DG Mare - Comisión Europea, Gobierno de Escocia. Spain Today News, The Fish Site.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un anexo al que se puede acceder a través de la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas Noticias destacadas del mes los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El **Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA)**, desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de **inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu.

Política de privacidad de EUMOFA



Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea