

Las noticias destacadas del mes

EUMOFA

Observatorio Europeo del Mercado de los
Productos de la Pesca y de la Acuicultura

En este número

De entre los 10 grupos de productos (GP) registrados en septiembre, el de los «pequeños pelágicos» registró la mayor primera venta tanto en valor como en volumen.

De octubre de 2018 a septiembre de 2021, el precio medio ponderado de primera venta del espadín en Bulgaria fue de 0,31 EUR/kg, un 21% mayor que el de Dinamarca (0,26 EUR/kg), y un 80% mayor que el precio observado en Estonia (0,17 EUR/kg).

Desde principios de 2021, el precio del arenque congelado de Noruega mostró una tendencia ascendente y se situó en una media de 1,00 EUR/kg.

Entre los países de la UE, Rumanía fue el que se vio más afectado. Un 44% de los encuestados que su consumo de PPA había aumentado (20%) o descendido (24%) durante la pandemia de la COVID-19.

La UE es el cuarto mayor socio comercial de Filipinas, con un 8,4% del comercio total del país en 2020.

En 2018, el consumo medio de los productos pesqueros de los encuestados franceses fue de 33,52 kg, un 38% mayor que la media de la UE (24,36 kg LWE). En Alemania, la cifra fue de 14,50 kg y en Irlanda de 23,12 kg.

En noviembre, a finales de la sesión 44ª, la Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) adoptó su nueva Estrategia 2030 para el mar Mediterráneo y el mar Negro.



Índice



Primera venta en Europa

Estornino del Pacífico (Italia, Portugal, España) y espadín (Bulgaria, Dinamarca, Estonia)



Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos de países de origen seleccionados



Consumo

El carbonero en Alemania, Francia e Irlanda.



Casos prácticos

La pesca y la acuicultura en Filipinas
Encuesta del Eurobarómetro sobre el consumo de los productos de la pesca y de la acuicultura en la UE



Noticias destacadas del mundo



Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumo, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu/es

@EU_MARE #EUMOFA

1. Primera venta en Europa

Entre **enero y septiembre de 2021**, 13 Estados miembros de la UE (EE.MM.), Noruega y el Reino Unido presentaron datos de primera venta correspondientes a 10 grupos de productos¹. Los datos de primera venta se basan en las notas y datos de primera venta recogidos en las lonjas. Los datos de la primera venta analizados en el apartado «Primera venta en Europa» proceden de EUMOFA², gracias a la colaboración de los gobiernos nacionales.

1.1. Comparativa de enero-septiembre de 2021 con el mismo periodo de 2020

Aumento del valor y del volumen: Bélgica, Bulgaria, Estonia, Francia, Lituania, Portugal, Noruega y el Reino Unido registraron un incremento tanto del valor como del volumen de primera venta. El incremento de la oferta de almeja y otros venéridos y de espadín en Bulgaria y de arenque y eperlano en Lituania dieron lugar a una fuerte subida de la primera venta en estos países.

Descenso del valor y del volumen: En Dinamarca, los Países Bajos, España y Suecia se registraron descensos. El fuerte descenso registrado en Dinamarca se debió a la caída del volumen de la primera venta de lanzón, mientras que el descenso del arenque fue la principal razón que dio lugar a la disminución del valor de primera venta en Suecia.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA DE ENERO-SEPTIEMBRE EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (VOLUMEN EN TONELADAS Y VALOR EN MILLONES DE EUR)***

País	Enero-septiembre 2019		Enero-septiembre 2020		Enero-septiembre 2021		Cambio frente a enero-septiembre de 2020	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	10.045	42,9	8.934	41,6	9.003	47,2	1%	13%
Bulgaria	4.053	2,0	1.906	1,1	3.502	2,2	84%	101%
Chipre	953	3,6	752	2,7	731	2,9	-3%	7%
Dinamarca	758.971	389,2	740.213	365,0	579.617	332,5	-22%	-9%
Estonia	41.417	10,9	41.376	11,6	45.721	12,5	10%	8%
Francia	134.042	454,9	114.886	385,2	118.865	433,4	3%	13%
Italia	71.425	278,8	66.003	244,9	61.759	254,1	-6%	4%
Letonia	39.074	6,5	32.208	6,5	31.083	6,6	-3%	2%
Lituania	721	0,6	1.396	0,6	1.781	0,9	28%	46%
Países Bajos	197.728	296,6	179.081	264,4	150.610	225,9	-16%	-15%
Portugal	97.383	211,7	77.381	177,0	95.047	215,5	23%	22%
España	425.593	1235,9	401.430	1089,9	365.045	1.077,1	-9%	-1%
Suecia	141.022	69,4	94.838	58,2	79.050	45,3	-17%	-22%
Noruega	2.099.609	1889,3	2.204.122	1814,5	2.248.388	1.985,3	2%	9%
Reino Unido	209.361	438,1	212.870	350,5	226.079	399,0	6%	14%

Pueden aparecer discrepancias en los cambios de % debido al redondeo.

**Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.*

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, salmónidos, pequeños pelágicos, atún y especies afines y otros pescados de mar.

² Los datos de la primera venta se actualizaron el 17.11.2021.

1.2. Comparación de septiembre de 2021 frente a septiembre de 2020

Aumento del valor y del volumen: La primera venta aumentó en Bulgaria, los Países Bajos, Portugal, Suecia, Noruega y el Reino Unido. El salmonete, el espadín y la almeja y otros venéridos fueron las especies responsables de los mayores incrementos en términos relativos en Bulgaria. La fuerte subida de Noruega se debió, principalmente, a las grandes ventas de caballa.

Descenso del valor y del volumen: La primera venta descendió en Estonia, Italia y Letonia. Letonia registró el mayor descenso en términos relativos, debido al descenso de la venta de espadín y arenque.

Tabla 2. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA DE SEPTIEMBRE EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (VOLUMEN EN TONELADAS Y VALOR EN MILLONES DE EUR) *

País	Septiembre 2019		Septiembre 2020		Septiembre 2021		Cambio frente a septiembre de 2020	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.263	5,0	1.134	4,9	1.057	6,0	-7%	23%
Bulgaria	379	0,3	163	0,2	320	0,3	97%	97%
Chipre	31	0,2	26	0,2	31	0,2	20%	0%
Dinamarca	68.362	44,6	67.977	43,0	65.612	47,1	-3%	9%
Estonia	4.234	1,6	5.316	1,7	5.024	1,4	-5%	-16%
Francia	14.121	46,9	14.421	47,2	14.078	50,8	-2%	8%
Italia	8.544	26,9	9.107	30,6	8.211	29,1	-10%	-5%
Letonia	3.894	0,6	4.975	1,1	2.154	0,4	-57%	-59%
Lituania	8	0,0	276	0,1	308	0,1	11%	-3%
Países Bajos	31.945	44,0	13.010	26,2	20.923	35,7	61%	36%
Portugal	17.029	25,5	14.181	24,0	17.896	31,4	26%	31%
España	40.054	112,9	42.378	107,2	36.098	111,9	-15%	4%
Suecia	4.788	5,5	8.581	7,3	10.826	9,2	26%	26%
Noruega	164.848	164,2	139.304	112,3	202.559	201,8	45%	80%
Reino Unido	31.122	52,7	32.836	48,0	35.966	57,0	10%	19%

Pueden aparecer discrepancias en los cambios de % debido al redondeo.

**Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y el Reino Unido y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.*

*** Los datos de septiembre de 2021 no están disponibles temporalmente.*

Aquí puede consultar los datos semanales de primera venta más recientes (hasta la semana 48 de 2021) disponibles en la página web de EUMOFA.

Aquí puede consultar los datos de primera venta mensuales más recientes de octubre de 2021 disponibles en la página web de EUMOFA.

1.3. Primera venta en países seleccionados

Los datos de la primera venta analizados en este apartado proceden de EUMOFA³.

Tabla 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES⁴ EN BÉLGICA


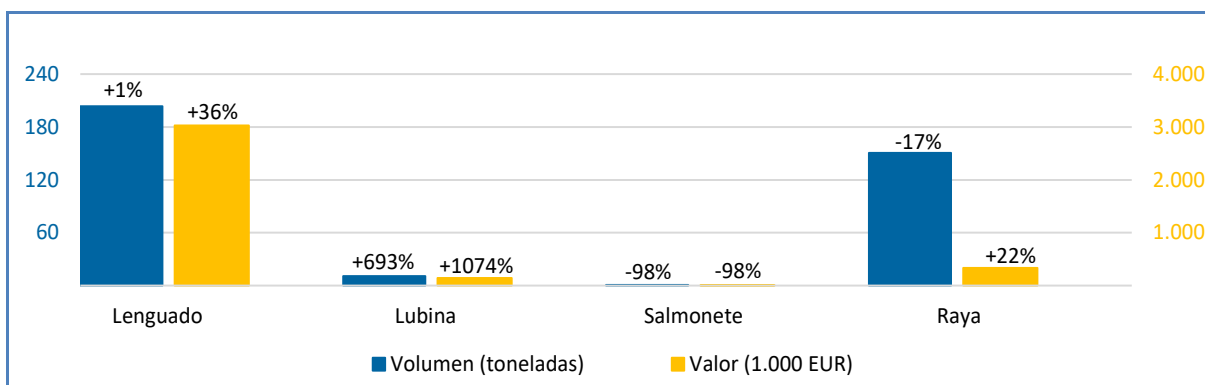

 Bélgica	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	47,2 millones EUR, +13%	9.003 toneladas, +1%	Lenguado, rape, raya, otros lenguados (distintos al lenguado común), garneo.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	6,0 millones EUR, +23%	1.057 toneladas, -7%	Valor: lenguado, lubina, rape. Volumen: salmonete, raya.

Figura 1. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, SEPTIEMBRE DE 2021



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA. (Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>).

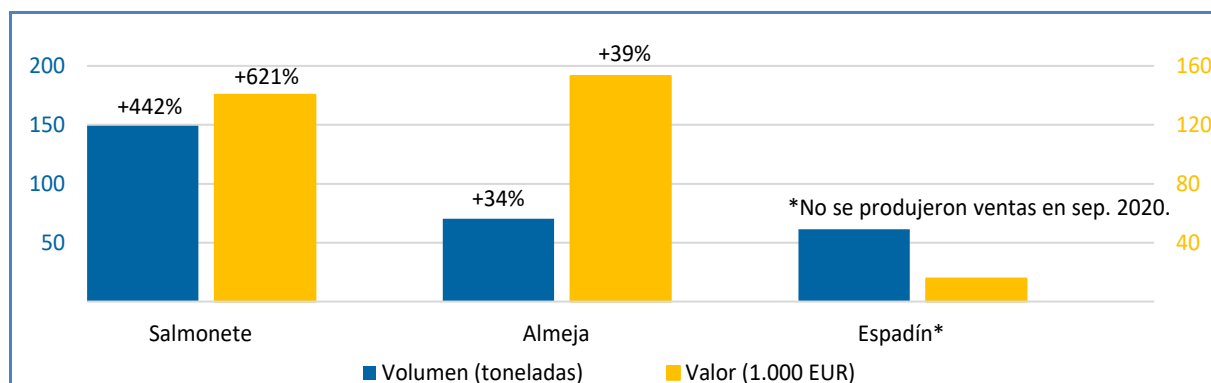
Tabla 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BULGARIA

 Bulgaria	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	2,2 millones EUR, +101%	3.502 toneladas, +84%	Almeja, espadín, salmonete.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	0,3 millones EUR, +97%	320 toneladas, +97%	Salmonete, espadín, almeja y otros venéridos.

³ Los datos de la primera venta se actualizaron el 17.11.2021.

⁴ Los datos referentes a los productos pesqueros y acuícolas se han armonizado en EUMOFA para permitir comparaciones a lo largo de los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

Figura 2. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BULGARIA, SEPTIEMBRE DE 2021

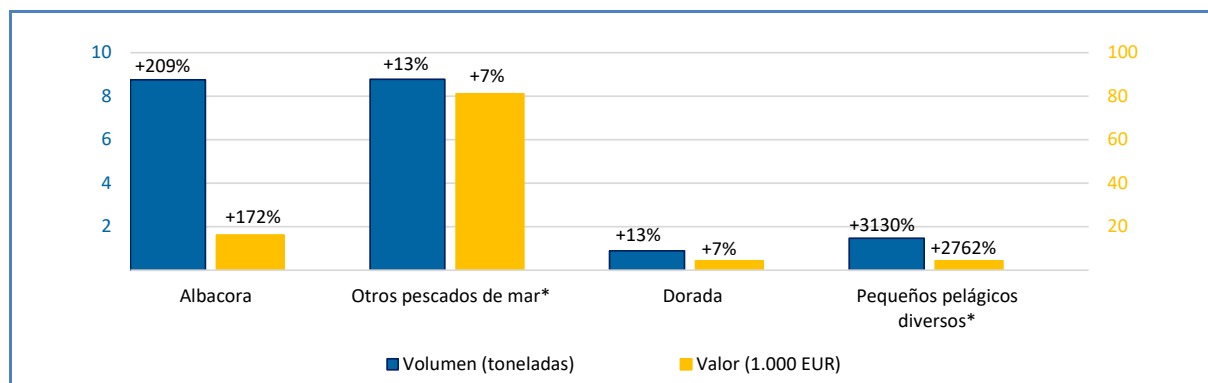


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 5. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN CHIPRE

Chipre	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	2,9 millones EUR, +7%	731 toneladas, -3%	Valor: otros pescados de mar*, otras doradas (distintas a la dorada común)*, chucla, salmonete. Volumen: albacora, dorada, salmonete.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	0,2 millones EUR, 0%	31 toneladas, +20%	Otros pescados de mar (pez loro, sigano jaspeado, mero, etc.)*, dorada, pequeños pelágicos diversos*

Figura 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN CHIPRE, SEPTIEMBRE DE 2021

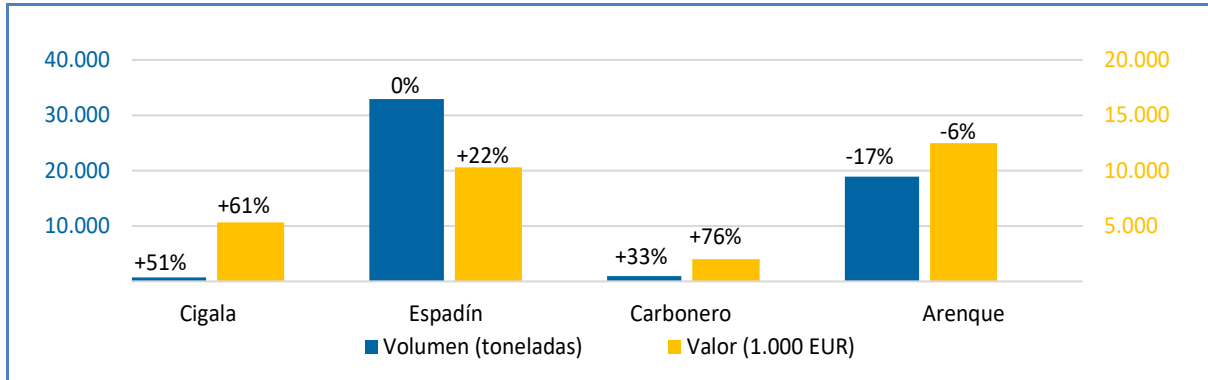


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA

Dinamarca	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	332,5 millones EUR, -9%	579.617 toneladas, -22%	Otros pescados de fondo*, espadín, caballa, bacalao, solla europea.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	47,1 millones EUR, +9%	65.612 toneladas, -3%	Valor: Cigala, espadín, carbonero. Volumen: arenque, mejillón <i>Mytilus</i> spp.

Figura 4. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, SEPTIEMBRE DE 2021**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA

Tabla 7. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA**


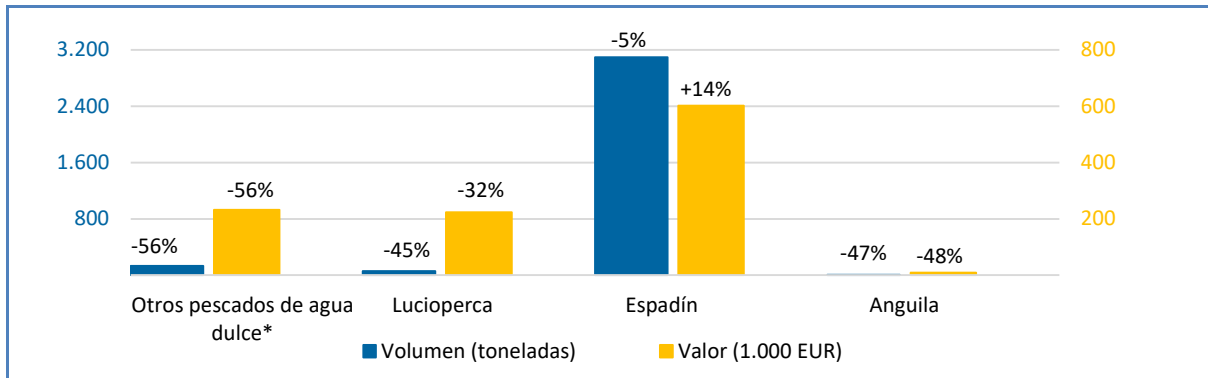
 Estonia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	12,5 millones EUR, +8%	45.721 toneladas, +10%	Espadín, arenque.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	1,4 millones EUR, -16%	5.024 toneladas, -5%	Otros pescados de agua dulce*, lucioperca, espadín. El espadín fue la especie que más contribuyó al descenso del volumen de primera venta.

Figura 5. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, SEPTIEMBRE DE 2021**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA

Tabla 8. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA**


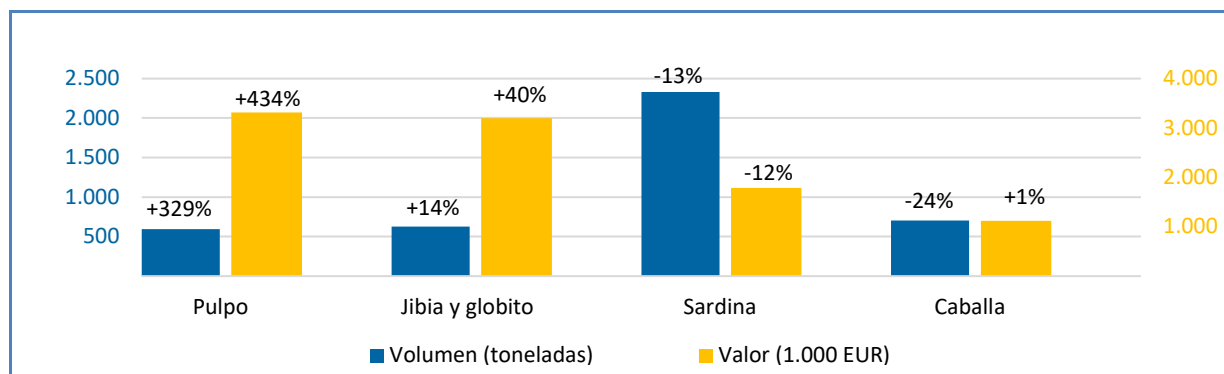
 Francia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen/ tendencia %	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	433,4 millones EUR, +13%	118.865 toneladas, +3%	Cigala, vieira y volandeira, rape, pulpo.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	50,8 millones EUR, +8%	14.078 toneladas, -2%	Valor: pulpo, jibia y globito, rape. Volumen: sardina, caballa.

Figura 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, SEPTIEMBRE DE 2021

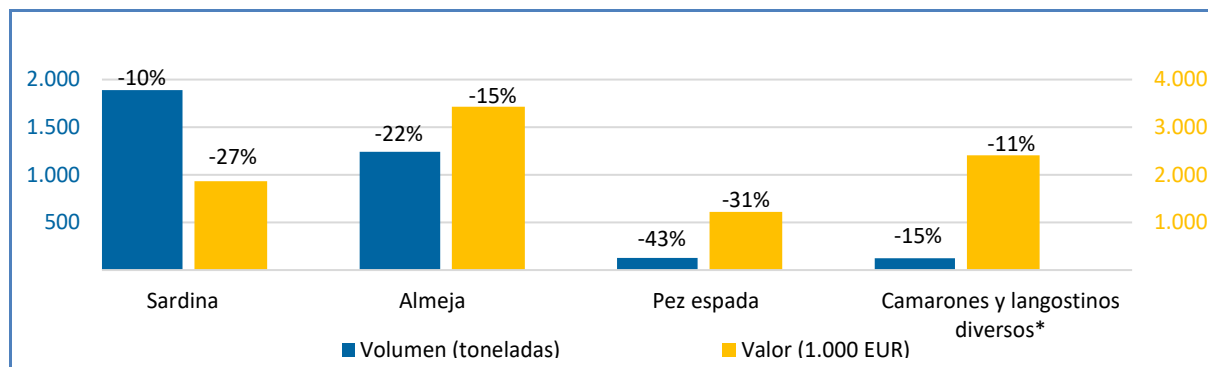


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 9. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA

Italia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	254,1 millones EUR, +4%	61.759 toneladas, -6%	Valor: anchoa, camarones y langostinos diversos*, salmonete, rape. Volumen: almeja y otros venéridos, merluza, mejillón <i>Mytilus spp.</i>
Sep. 2021 vs. sep. 2020	29,1 millones EUR, -5%	8.211 toneladas, -10%	Sardina, almeja y otros venéridos, pez espada, camarones y langostinos diversos.

Figura 7. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, SEPTIEMBRE DE 2021

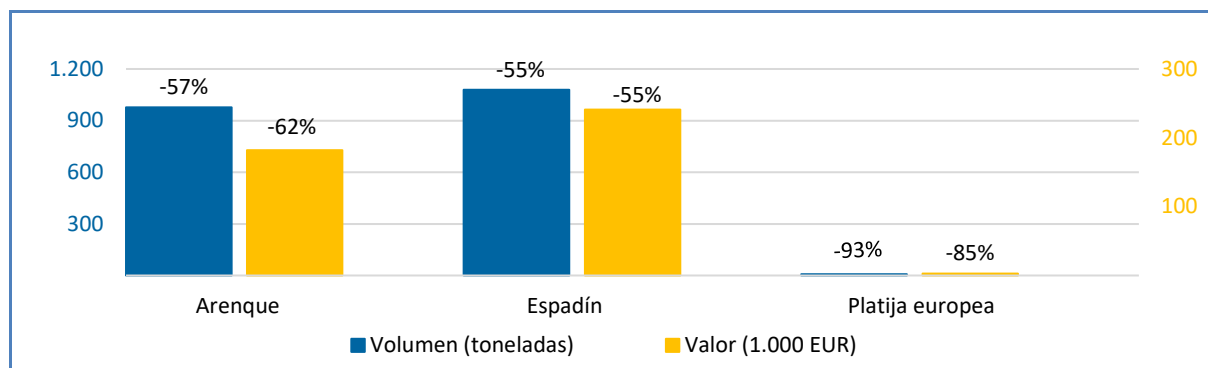


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA

Letonia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	6,6 millones EUR, +2%	31.083 toneladas, -3%	Valor: Arenque, otros pescados de agua dulce*, otros pescados de mar* Volumen: espadín, eperlano, platija europea.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	0,4 millones EUR, -59%	2.154 toneladas, -57%	Arenque, espadín, platija europea.

Figura 8. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, SEPTIEMBRE DE 2021

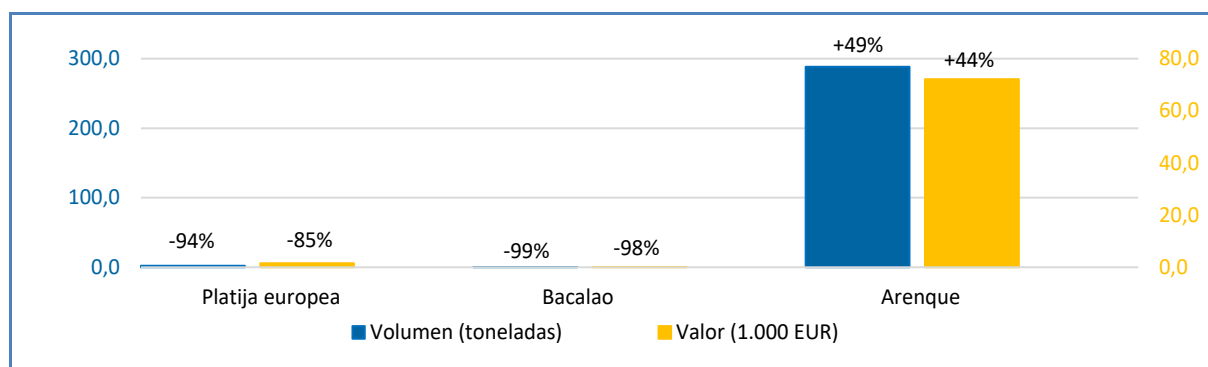


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA

Lituania	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	0,9 millones EUR, +46%	1.781 toneladas, +28%	Eperlano, arenque, otros pescados de fondo*.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	0,1 millones EUR, -3%	308 toneladas, +11%	Valor: Platija europea, bacalao, espadín. Volumen: arenque.

Figura 9. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, SEPTIEMBRE DE 2021



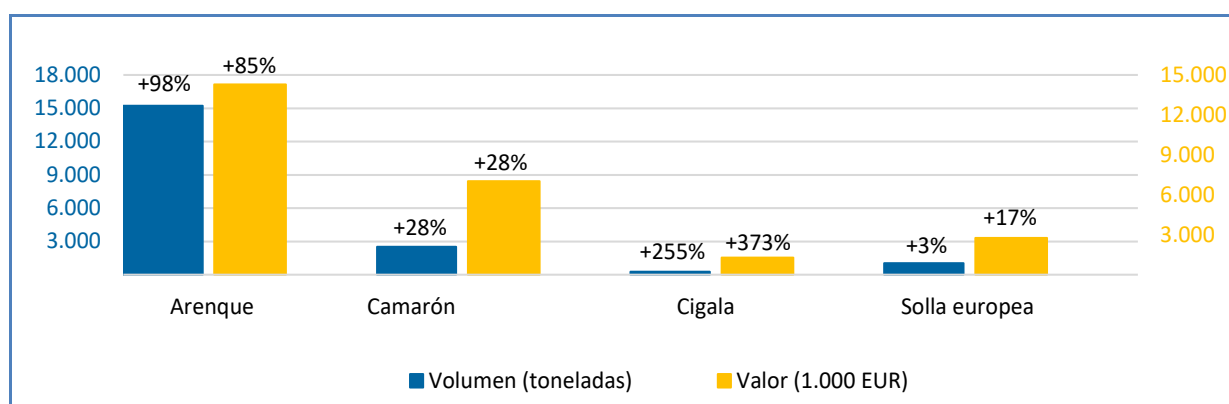
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS

Países Bajos	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables	Notas
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	225,9 millones EUR, -15%	150.610 toneladas, -16%	Arenque, caballa, bacaladilla, lenguado, solla europea.	En septiembre de 2021, la primera venta de arenque registró un importante aumento con respecto a septiembre de 2020. En líneas generales, las capturas de arenque se producen, en su mayoría, entre agosto y septiembre, pero en la temporada de pesca de 2020 comenzaron antes, en junio, principalmente debido a la disponibilidad del recurso y las estrategias pesqueras. En lo que corresponde al volumen de primera venta del arenque, la 57.700 toneladas de septiembre de 2020 parecen ser una excepción en
Sep. 2021 vs. sep. 2020	35,7 millones EUR, +36%	20.923 toneladas, +61%	Arenque, camarón <i>Crangon</i> spp., cigala, solla europea.	

comparación con el mismo mes de otros años (con 27.000 toneladas registradas en septiembre de 2019, 28.900 toneladas en 2018 y 24.500 toneladas en 2017). El incremento observado en septiembre de 2021 puede considerarse una vuelta a las condiciones normales, bajo el paraguas de un buen estado de la población y un total admisible de capturas (TAC). El incremento de la primera venta de **cigala** de septiembre de 2021 podría explicarse por las bajas ventas de 2020, en un ambiente caracterizado por el Brexit y la crisis de la COVID.

Figura 10. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, SEPTIEMBRE DE 2021**



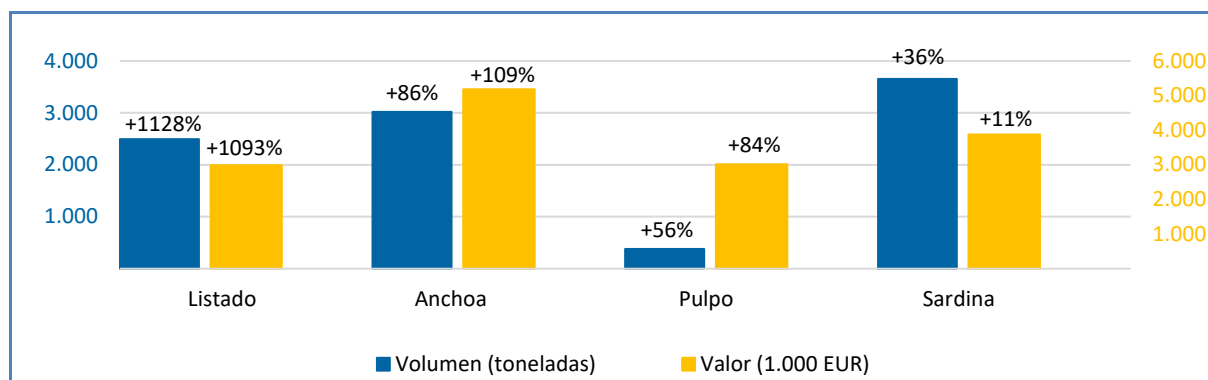
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 13. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL**

Portugal	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables	Notas
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	215,5 millones EUR, +22%	95.047 toneladas, +23%	Pulpo, anchoa, listado, jurel del Atlántico, sardina.	El listado registró un incremento de la primera venta en septiembre de 2021 frente a septiembre de 2020. El volumen de las capturas fue especialmente bajo en 2020 (en torno a un 70% inferior a la media de 2015-2019), lo cual explica el fuerte incremento en septiembre de 2021. El ciclo natural de abundancia y escasez ⁵ de esta especie parece ofrecer una explicación, dado que actualmente no se observan otros factores potenciales (como el esfuerzo pesquero, factores del mercado o gestión).
Sep. 2021 vs. sep. 2020	31,4 millones EUR, +31%	17.897 toneladas, +26%	Listado, anchoa, pulpo, sardina.	

⁵ Fenómeno por el que una población aumenta y disminuye en tamaño de manera regular.

Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, SEPTIEMBRE DE 2021



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 14. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESPAÑA


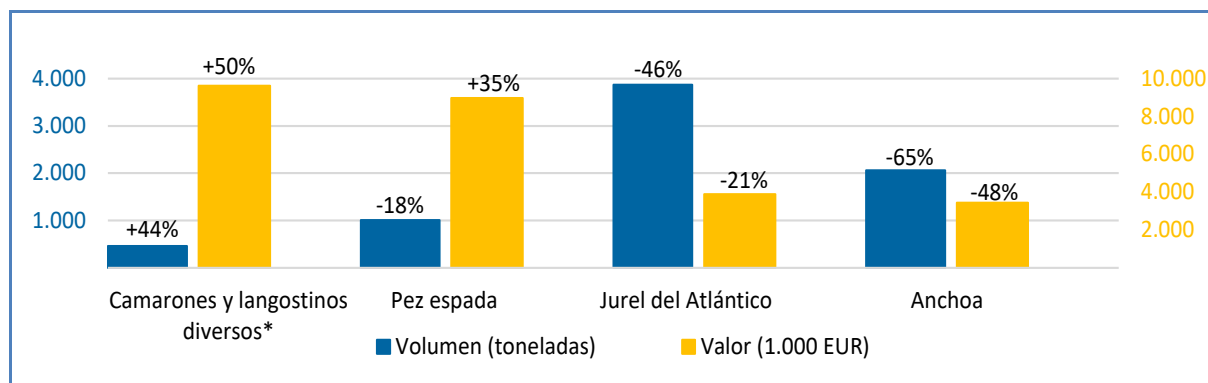
 España	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	1.080 millones EUR, -1%	365.045 toneladas, -9%	Calamar y pota, bacalao, merluza, caballa, jurel del Atlántico.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	111,9 millones EUR, +4%	36.098 toneladas, -15%	Valor: camarones y langostinos diversos*, pez espada, merluza, patudo. Volumen: anchoa, jurel del Atlántico, caballa.

Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESPAÑA, SEPTIEMBRE DE 2021



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA

Tabla 15. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA


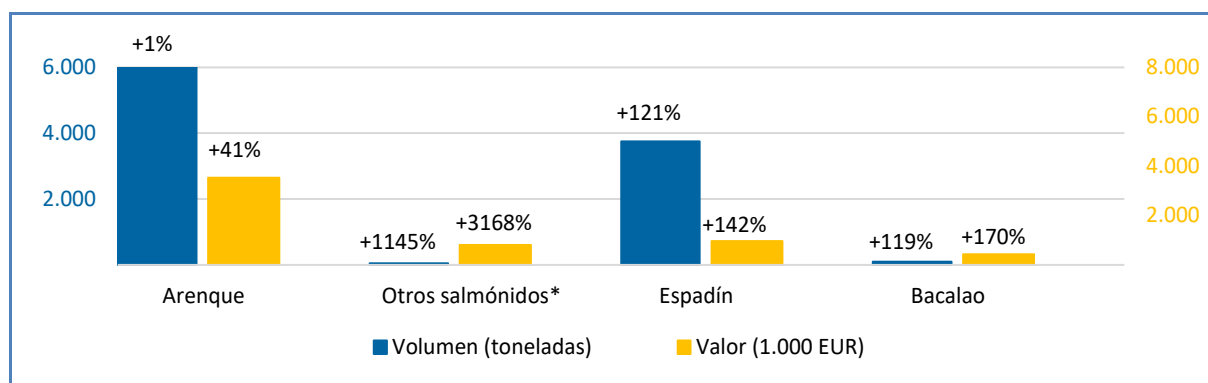
 Suecia	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	45,3 millones EUR, -22%	79.050 toneladas, -17%	Camarón y langostino de agua fría, arenque, espadín, cigala, otros pescados de fondo*.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	9,2 millones EUR, +26%	10.826 toneladas, +26%	Arenque, otros salmónidos*, espadín, bacalao.

Figura 13. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, SEPTIEMBRE DE 2021



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA

Tabla 16. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA


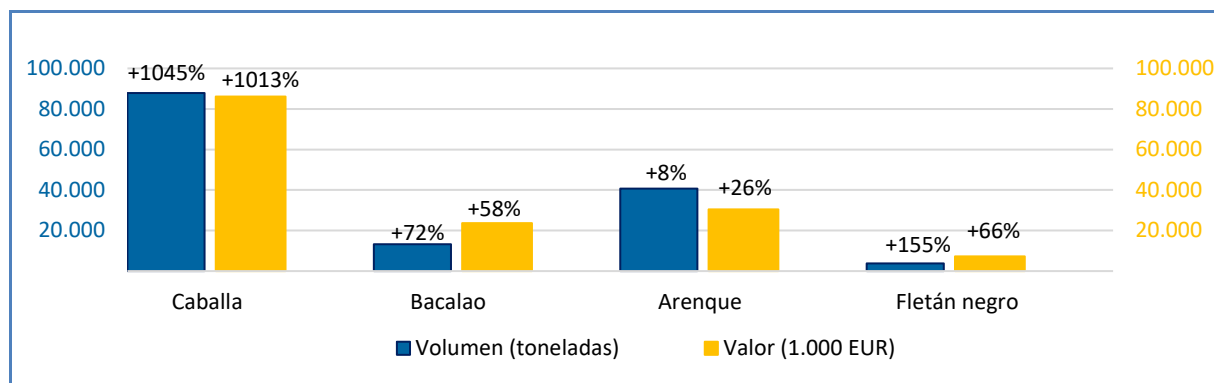

 Noruega	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen ⁶ / tendencia %	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	1.990 millones EUR, +9%	2.25 millones de toneladas, -2%	Caballa, pequeños pelágicos diversos*, cangrejo, arenque, bacalao.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	201,8 millones EUR +80%	202.559 toneladas, +45%	Caballa, arenque, bacalao, fletán negro.

Figura 14. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, SEPTIEMBRE DE 2021



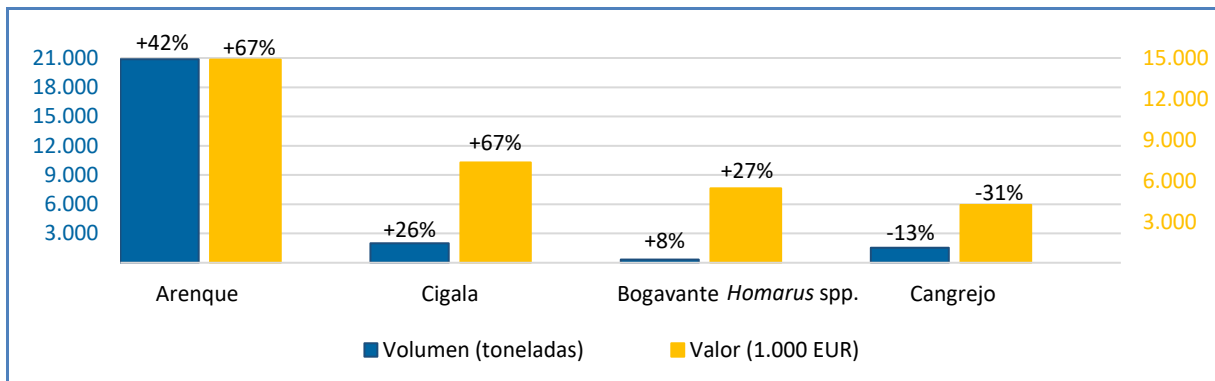
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA

Tabla 17. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO

 El Reino Unido	Primera venta valor / % tendencia	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables
Ene.-sep. 2021 vs. ene.-sep. 2020	399 millones EUR, +14%	226.079 toneladas, +6%	Cigala, bogavante <i>Homarus spp.</i> , arenque, bacaladilla.
Sep. 2021 vs. sep. 2020	57 millones EUR, +19%	35.966 toneladas, +10%	Arenque, cigala, bogavante <i>Homarus spp.</i> , cangrejo.

⁶ El volumen se indica en equivalente de peso vivo (LWE)

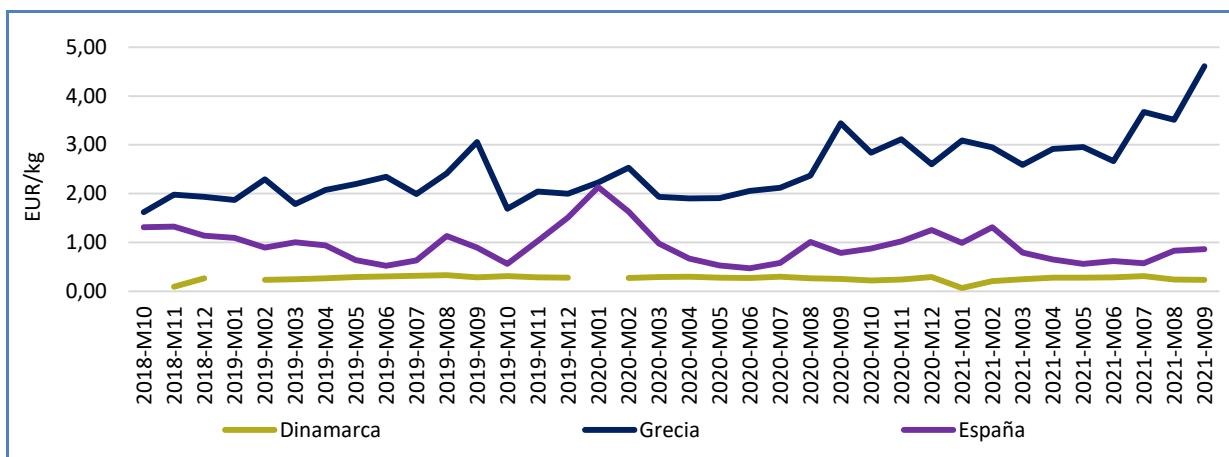
Figura 15. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, SEPTIEMBRE DE 2021**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

1.4. Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en los países seleccionados⁷

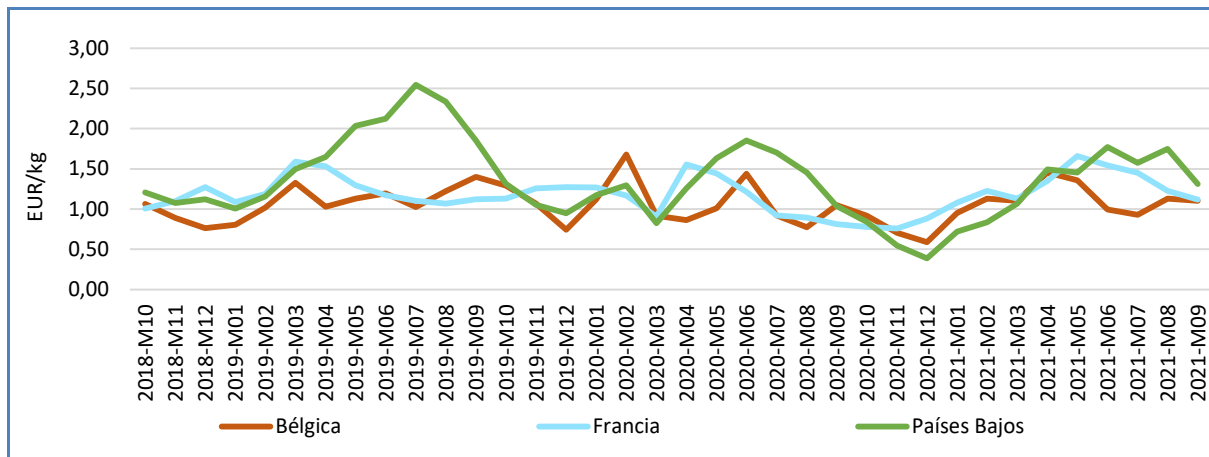
Figura 16. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA BACALADILLA EN DINAMARCA, GRECIA Y ESPAÑA**



La primera venta comunitaria de **bacaladilla** se registra en varios países, entre los que se incluyen **Dinamarca, Grecia y España**. En septiembre de 2021, los precios medios de la primera venta de la bacaladilla fueron: de 0,23 EUR/kg en Dinamarca (descenso tanto con respecto al mes como al año anterior del 4% y el 8%, respectivamente); de 4,61 EUR/kg en Grecia (aumento frente a agosto de 2021 del 31%, y del 34% frente a septiembre de 2020); y de 0,86 EUR/kg en España (aumento con respecto al mes anterior del 4% y del 10% en comparación con el año anterior). Con respecto al año anterior, en septiembre de 2021 la oferta aumentó tanto en Dinamarca como en España (un +1116% y un +10%, respectivamente), y descendió en Grecia (82%). Los volúmenes vendidos en los tres mercados muestran una clara estacionalidad. LA temporada alta se produce entre marzo y abril en Dinamarca, entre enero y marzo en Grecia y entre mayo y julio en España. En los últimos 36 meses, los precios de la bacaladilla registraron una tendencia ascendente en Grecia y una tendencia estable en Dinamarca y España. Al mismo tiempo, la oferta mostró una tendencia descendente en Dinamarca y España y la tendencia opuesta en Grecia.

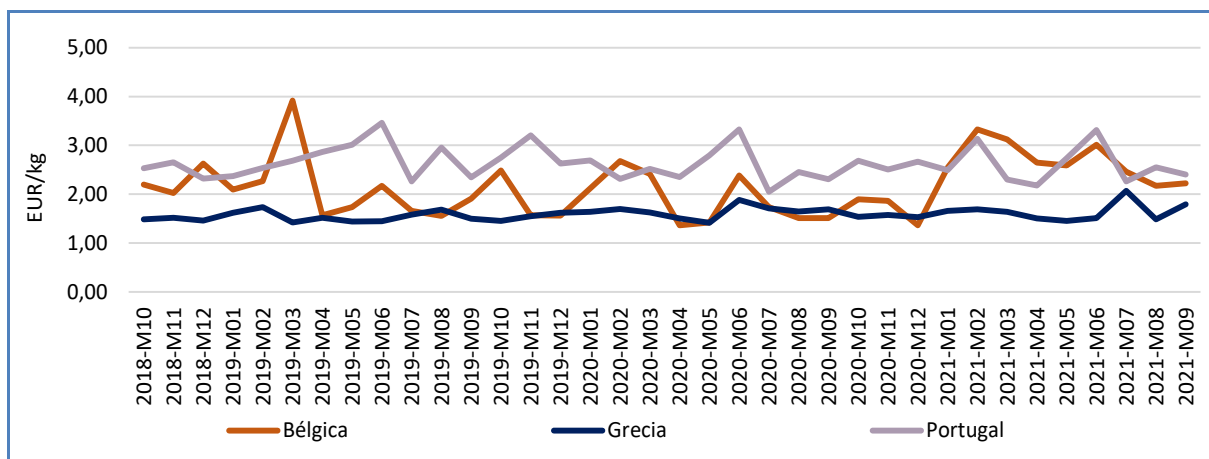
⁷ Los datos de la primera venta se actualizaron el 17.11.2021.

Figura 17. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL GARNEO EN BÉLGICA, FRANCIA Y LOS PAÍSES BAJOS**



La primera venta comunitaria de **garneo** se produce, principalmente, en **Dinamarca, Francia y los Países Bajos**. En septiembre de 2021, los precios medios de la primera venta de garneo fueron: de 1,10 EUR/kg en Bélgica (descenso con respecto al mes anterior del 2% y aumento del 5% frente al año anterior); de 1,12 EUR/kg Francia (descenso frente a agosto de 2021 del 9%, y aumento del 37% frente a septiembre de 2020); y de 1,31 EUR/kg en los Países Bajos (descenso con respecto al mes anterior del 25% y aumento del 26% en comparación con el año anterior). En septiembre de 2021, la oferta descendió en los tres mercados: un -20% en Bélgica, un -9% en Francia y un -23% en los Países Bajos, con respecto al año anterior. La oferta es estacional, con diferentes picos en los tres mercados: enero-marzo en Bélgica, agosto/septiembre-octubre/noviembre en Francia y mayo-octubre en los Países Bajos. A lo largo del periodo de analizado de 36 meses, los precios del garneo mostraron una tendencia ascendente en los tres países. Durante el mismo periodo, la oferta registró una tendencia ascendente en los Países Bajos y la contraria en Bélgica y Francia.

Figura 18. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA RAYA EN BÉLGICA, GRECIA Y PORTUGAL**

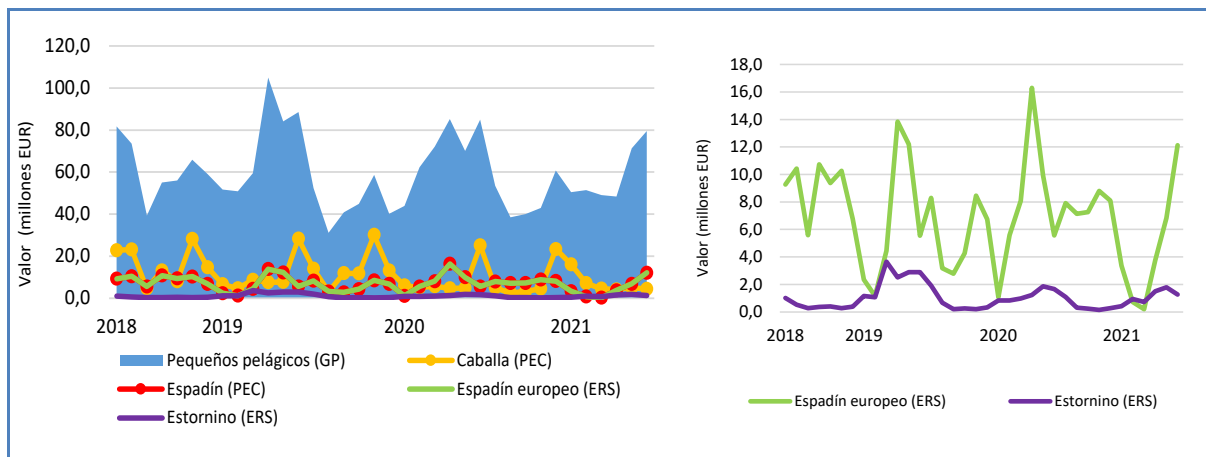


La primera venta comunitaria de **raya** se registra en varios países, entre los que se incluyen **Bélgica, Grecia y Portugal**. En septiembre de 2021, los precios medios de la primera venta de la raya fueron: de 2,22 EUR/kg en Bélgica (aumento tanto con respecto al mes como al año anterior del 2% y del 47%, respectivamente); de 1,79 EUR/kg en Grecia (aumento frente a agosto de 2021 del 21%, y del 6% frente a septiembre de 2020); y de 2,40 EUR/kg en Portugal (descenso con respecto al mes anterior del 6% y aumento del 4% en comparación con el año anterior). Con respecto al año anterior, en septiembre de 2021 la oferta descendió en Bélgica y en Portugal (un -17% y un -5%, respectivamente) y aumentó un 58% en Grecia.

Los volúmenes vendidos en los tres mercados llegan a su máximo de manera estacional: septiembre-octubre en Bélgica; marzo-abril y octubre-noviembre en Grecia; y enero-marzo y agosto-septiembre en Portugal. En los últimos tres años, los precios mostraron una tendencia ascendente en Bélgica y en Grecia y la tendencia opuesta en Portugal. Al mismo tiempo, la oferta descendió en Grecia y registró una tendencia ascendente en Bélgica y Portugal.

1.5. Grupo de productos del mes: Pequeños pelágicos⁸

Figura 19. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS⁹, OCTUBRE 2018 - SEPTIEMBRE 2021**



El grupo de productos de los «pequeños pelágicos» (GP¹⁰) fue el que registró el mayor valor y volumen de primera venta de los 10 GP en septiembre de 2021¹¹. En los países analizados incluidos en la base de datos de EUMOFA, la primera venta de los pequeños pelágicos alcanzó un valor de 79,6 millones de euros y un volumen de 116.009 toneladas, lo cual supuso un aumento del valor del 14% y un descenso del volumen del 1% en comparación con septiembre de 2020. En los últimos 36 meses, el mayor valor de primera venta de los pequeños pelágicos se registró con 104,9 millones de euros (agosto de 2019), mientras que el más bajo fue de 31,1 millones de euros, en diciembre de 2019.

El grupo de productos de los pequeños pelágicos incluye ocho de las principales especies comerciales (PEC): anchoa, arenque, jurel Atlántico, otros jureles, caballa, pequeños pelágicos diversos, sardina y espadín.

A nivel del sistema electrónico de registro y notificación (ERS), el estornino del Pacífico (2%) y el espadín (15%) representaron juntos el 17% del valor total de primera venta registrado para el grupo de los «pequeños pelágicos» en septiembre de 2021.

1.6. El estornino del Pacífico



El estornino del Pacífico (*Scomber japonicus*) es una especie de bajura (aguas intermedias) de la familia de los atunes y caballas, los escómbridos. En Europa, esta especie se encuentra en las costas atlánticas de Francia, España y Portugal, distribuyéndose hasta la costa occidental de África. El estornino del Pacífico se extiende a lo largo del Mediterráneo y también se encuentra en la zona sur del mar Negro¹². Se suele encontrar a unas 20 millas de la costa. Tiende a formar bancos con otras especies pelágicas, así como con otros tipos de caballas y sardinas. Se suele reproducir en aguas templadas a entre 15° y 20° de marzo a octubre. La temporada alta reproductiva se extiende de abril a agosto.

El estornino del Pacífico se captura principalmente como captura accesoria en las pesquerías de cerco. El tipo de arte incluye arrastre, caña y sedal y enmalle¹³ en la pesca artesanal. No existe una gestión específica comunitaria para esta especie y se ve afectada, principalmente, por las medidas aplicadas a otras especies de pequeños pelágicos, como la sardina y la anchoa. El estornino del Pacífico se vende fresco, congelado, en salazón y, en ocasiones, en conserva¹⁴.

⁸ Los datos de la primera venta se actualizaron el 19.11.2021.

⁹ Noruega y el Reino Unido no están incluidos en los análisis.

¹⁰ Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>

¹² <https://britishseafishing.co.uk/spanish-mackerel/>

¹³ <https://www.fao.org/3/y2668b/y2668b07.htm>

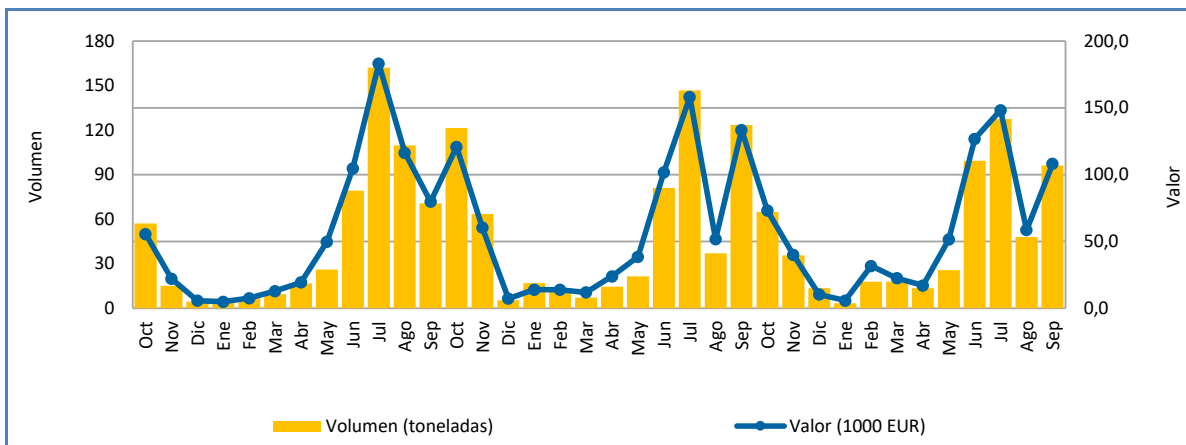
¹⁴ <https://www.fishbase.se/summary/117>

Países seleccionados

Tabla 18. **COMPARATIVA DE LOS DE PRIMERA VENTA, PRINCIPALES PUNTOS DE VENTA Y APORTACIÓN A LAS VENTAS TOTALES DE LOS «PEQUEÑOS PELÁGICOS» DEL ESTORNINO DEL PACÍFICO EN LOS PAÍSES SELECCIONADOS**

Estornino del Pacífico		Cambio en la primera venta de estornino del Pacífico en ene.-sep. 2021 (%)		Aportación del estornino del Pacífico a la primera venta total de los «pequeños pelágicos» en septiembre de 2021 (%)	Principales puntos de venta en ene.-sep. 2021 por valor de primera venta
		En comparación con ene.-sep. 2020	En comparación con ene.-sep. 2019		
Italia	Valor	+4%	-1%	2%	Piombino, Pescara, San Benedetto del Tronto.
	Volumen	-2%	-7%	3%	
Portugal	Valor	+10%	-44%	9%	Sesimbra, Peniche, Olhão.
	Volumen	0%	-45%	24%	
España	Valor	-29%	-72%	0,3%	Barcelona, Arenys de Mar, Marín (Pontevedra).
	Volumen	-47%	-81%	0,3%	

Figura 20. **ESTORNINO DEL PACÍFICO: PRIMERA VENTA EN ITALIA, OCTUBRE 2018 - SEPTIEMBRE 2021**



En Italia, en los últimos 3 años (octubre 2018-septiembre 2021), el volumen de primera venta del estornino del Pacífico se disparó en julio, oscilando entre 127 y 162 toneladas. Normalmente, la mayor primera venta se produce en verano, cuando la pesquería de estornino del Pacífico se encuentra en su punto álgido.

Figura 21. **PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «PEQUEÑOS PELÁGICOS» (ERS) EN ITALIA, EN VALOR Y VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2021**

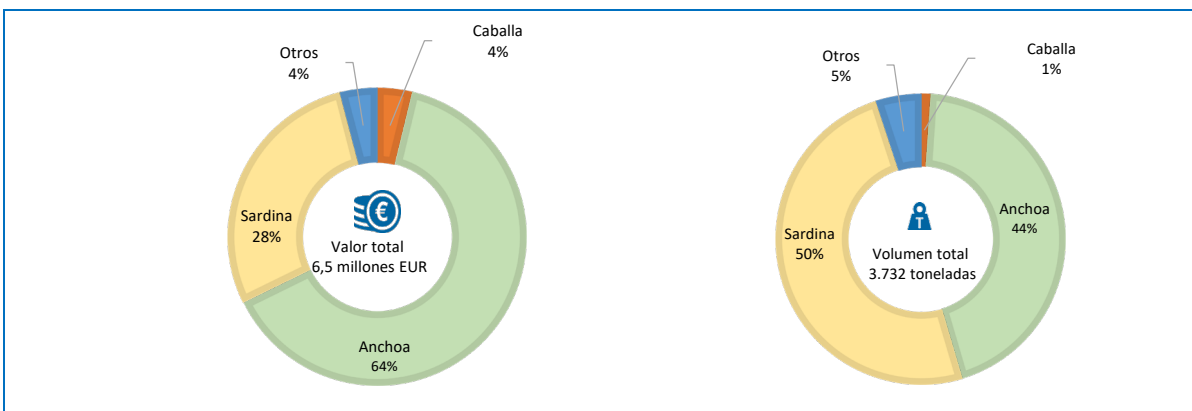
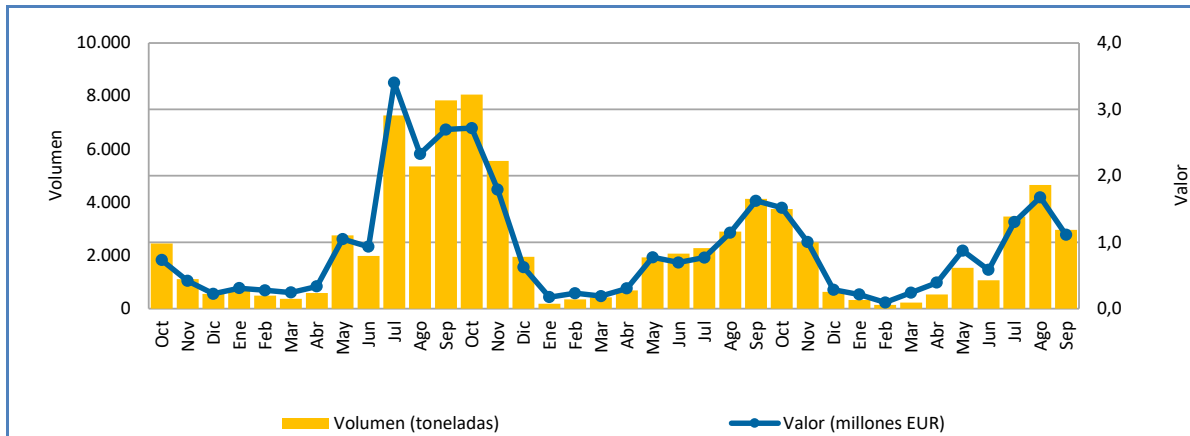


Figura 22. ESTORNINO DEL PACÍFICO: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL, OCTUBRE 2018 - SEPTIEMBRE 2021



En **Portugal**, de octubre de 2018 a septiembre de 2021, el mayor volumen de primera venta del estornino del Pacífico se observó en 2019, disparándose en septiembre y octubre, cuando se vendieron 8.057 toneladas y 7.838 toneladas, respectivamente. La pesquería del estornino del Pacífico es menos activa en diciembre debido a las condiciones medioambientales adversas y a la estacionalidad de la pesquería. En los últimos tres años, la principal temporada de pesca se produjo entre mayo y septiembre.

Figura 23. PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «PEQUEÑOS PELÁGICOS» (ERS) EN PORTUGAL, EN VALOR Y VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2021

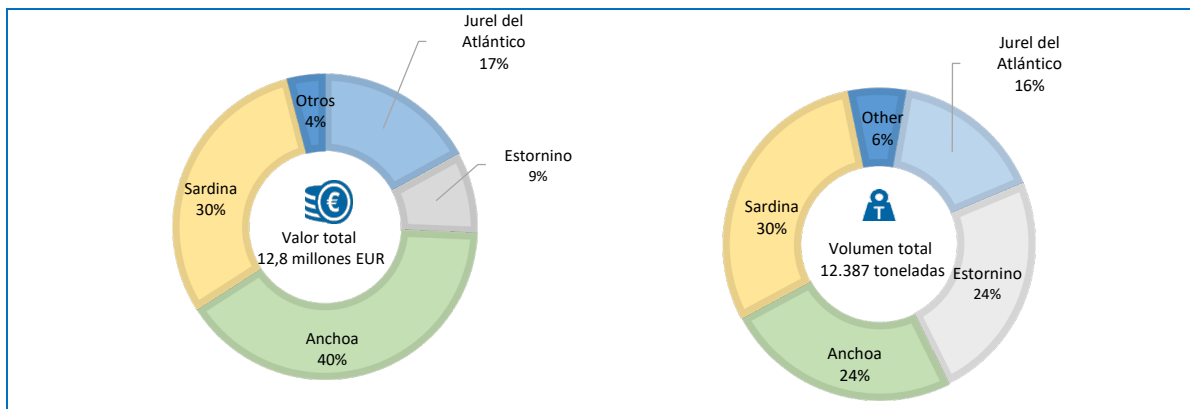
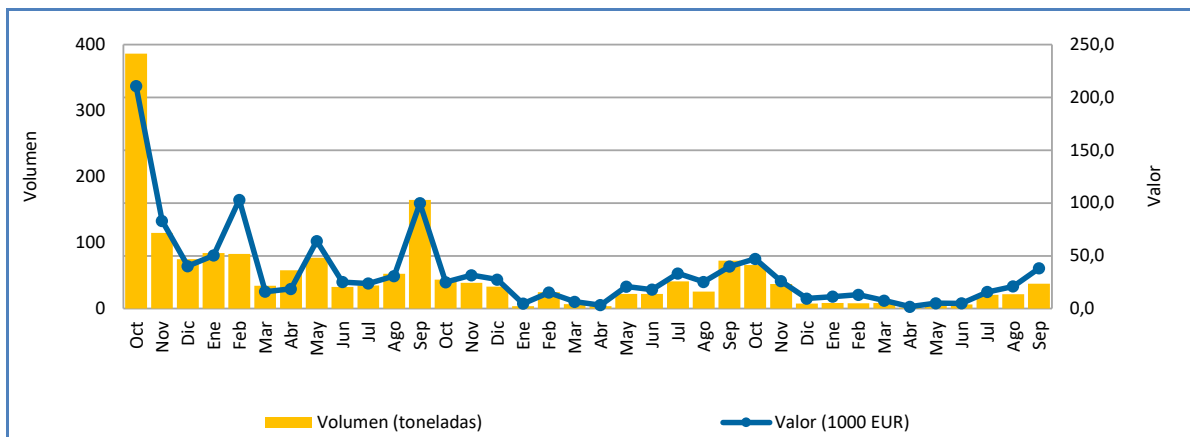
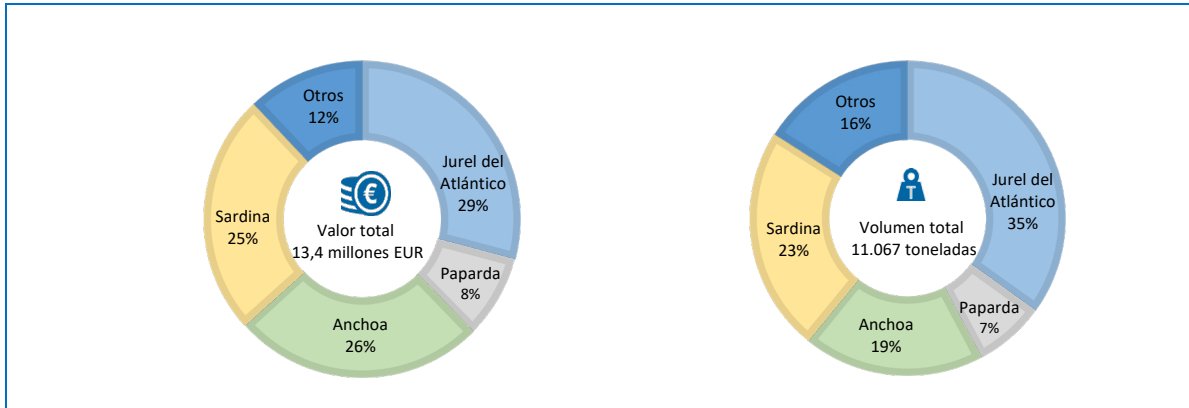


Figura 24. ESTORNINO DEL PACÍFICO: PRIMERA VENTA EN ESPAÑA, OCTUBRE 2018 - SEPTIEMBRE 2021



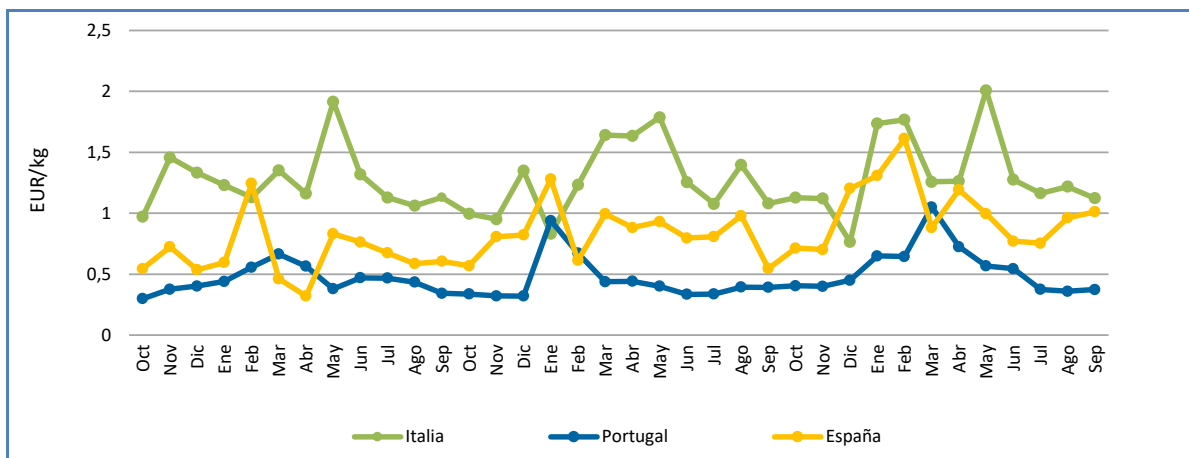
Durante los últimos 36 meses (octubre 2018 - septiembre 2021), el mayor volumen de primera venta de estornino del Pacífico se alcanzó en **España** en octubre de 2018, cuando se vendieron 386 toneladas. Desde entonces, la primera venta ha sido considerablemente inferior, con picos en septiembre de 2019 (165 toneladas) y noviembre de 2018 (115 toneladas).

Figura 25. **PRIMERA VENTA: COMPARATIVA DE LOS «PEQUEÑOS PELÁGICOS» (NIVEL ERS) EN ESPAÑA, EN VALOR Y VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2021**



Tendencias de los precios

Figura 26. **ESTORNINO DEL PACÍFICO: PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS, OCTUBRE 2017- SEPTIEMBRE 2021**



En el periodo de 36 meses analizado (octubre de 2018 a septiembre de 2021), el precio medio ponderado de primera venta del estornino del Pacífico en **Italia** fue de 1,18 EUR/kg, un 197% mayor que el de **Portugal** (0,40 EUR/kg), y un 71% mayor que el de **España** (0,69 EUR/kg). Los menores precios de primera venta de Portugal están ligados a un incremento anual del volumen de primera venta en los países analizados.

En **Italia**, en septiembre de 2021, el precio medio de primera venta del estornino del Pacífico (1,12 EUR/kg) aumentó un 4% frente a septiembre de 2020 y descendió un 1% frente a septiembre de 2019. En los últimos 36 meses, el precio medio fluctuó de 0,76 EUR/kg para 14 toneladas en diciembre de 2020 a 2,01 EUR/kg para 26 toneladas en mayo de 2021.

En **Portugal** en septiembre de 2021, el precio medio de primera venta del estornino del Pacífico (0,37 EUR/kg) descendió un 5% y aumentó un 9% con respecto al mismo mes de 2020 y de 2019, respectivamente. Durante el periodo analizado, el menor precio medio (0,30 EUR/kg para unas 2,451 toneladas) se registró en octubre de 2018, mientras que el precio medio más alto se observó en marzo de 2021, a 1,05 EUR/kg para 230 toneladas.

En **España**, en septiembre de 2021, el precio medio de primera venta del estornino del Pacífico (1,01 EUR/kg) aumentó un 85% frente a septiembre de 2020 y un 67% frente a septiembre de 2019. Durante el periodo analizado, el menor precio medio (0,32 EUR/kg para 58 toneladas se registró en abril de 2019, mientras que el precio medio más alto se observó en febrero de 2021, a 1,61 EUR/kg para 8 toneladas.

1.7. El espadín



Fuente: Scandinavian Fishing Yearbook

El espadín (*Sprattus sprattus*) es una especie pelágica marina que se agrupa en bancos en la costa. Se trata de una especie de vida corta con tolerancia a aguas de baja salinidad y que se alimenta de zooplancton. El espadín migra a las zonas de desove en primavera y verano, ascendiendo a la superficie del agua durante la noche. En ocasiones se reproduce a lo largo de todo el año, cerca del litoral o hasta a 100 km de la costa¹⁵.

El espadín se distribuye por el Atlántico nororiental (del mar del Norte y el mar Báltico y del sur al norte de África), así como por el mar Mediterráneo y el mar Negro¹⁶. La especie es de especial importancia para las pesquerías del mar del Norte y del mar Báltico, donde se captura en una pesquería mixta junto con el arenque y actúa como presa para el bacalao. Las capturas proceden de arrastreros pelágicos, que utilizan redes de malla pequeña.

El espadín se gestiona a través de un plan plurianual¹⁷ basado en un total admisible de capturas (TAC) acordado anualmente, que se comparten entre los Estados miembros. El total admisible de capturas del espadín en el mar Báltico se estableció en 251.943 toneladas en 2022¹⁸.

En el mercado comercial, el espadín suele encontrarse en conserva y ahumado para el consumo humano, aunque también se destina a la producción de harina y aceite de pescado.

Países seleccionados

Tabla 19. **COMPARATIVA DE LOS DE PRIMERA VENTA, PRINCIPALES PUNTOS DE VENTA Y APORTACIÓN A LAS VENTAS TOTALES DE LOS «PEQUEÑOS PELÁGICOS» DEL ESPADÍN EN LOS PAÍSES SELECCIONADOS**

Espadín		Cambio en la primera venta de espadín ene.- sep. 2021 (%)		Aportación del espadín a la primera venta total de los «pequeños pelágicos» en septiembre de 2021 (%)	Principales puntos de venta en ene.- sep. 2021 por valor de primera venta
		En comparación con ene.-sep. 2020	En comparación con ene.-sep. 2019		
Bulgaria	Valor	+239%	-3%	100%	Nessebar, Sozopol, Aheloy, Balchik, Varna.
	Volumen	+192%	0%	100%	
Dinamarca	Valor	-23%	-28%	45%	Thyborøn, Skagen, Hanstholm.
	Volumen	-26%	-33%	63%	
Estonia	Valor	+44%	+44%	64%	Lemmetsa, Haapsalu, Liu Kalatsehh.
	Volumen	+26%	+24%	64%	

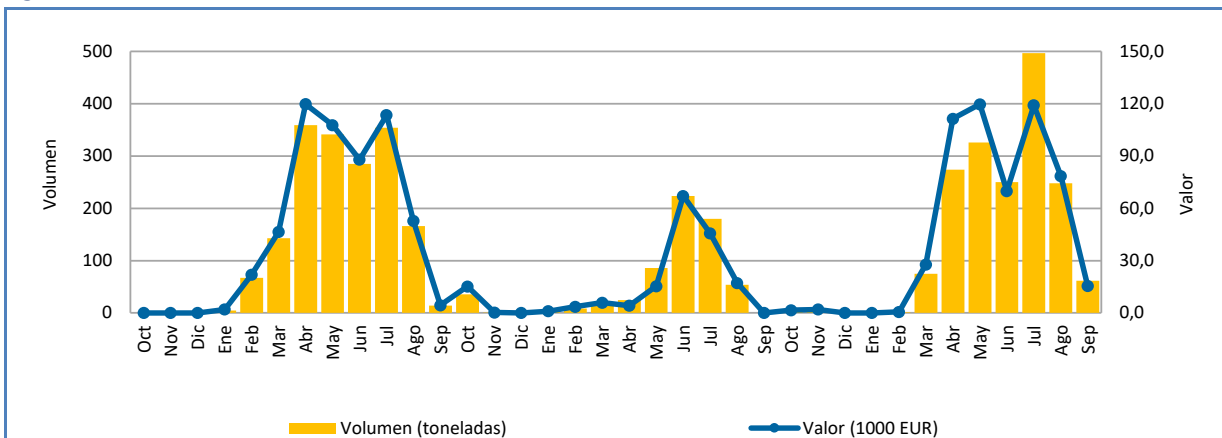
¹⁵ <http://www.fao.org/fishery/species/2102/en>

¹⁶ https://mare.istc.cnr.it/fisheriesv2/species_en?sn=34462

¹⁷ Reglamento (UE) 2016/1139 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32016R1139>

¹⁸ Reglamento (UE) 2021/1888 del Consejo <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1888>

Figura 27. **ESPADÍN: PRIMERA VENTA EN BULGARIA, OCTUBRE 2018 - ABRIL 2021**



Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **espadín**:

Primera venta: MH 11/2020 (Polonia, los Países Bajos, Suecia), MH 9/2018 (Estonia, Letonia, Suecia), MH 4/2017 (Estonia, Letonia, Suecia), MH 5/2016 (Letonia), MH 5/2015 (Letonia); MH 3/2015 (Suecia), MH 5/2014 (Letonia) MH febrero/2013 (Suecia).

En los últimos 36 meses analizados (octubre 2018 - septiembre 2021), la mayor primera venta de espadín de **Bulgaria** se produjo en julio de 2021 y abril de 2019, cuando se vendieron, respectivamente, 497 y 359 toneladas. La primera venta se produjo principalmente cuando las temperaturas del mar se encontraban más altas, en primavera y en verano, cuando tiene lugar la principal temporada de pesca.

Figura 28. **PRIMERA VENTA: COMPARATIVA DE LOS «PEQUEÑOS PELÁGICOS» (NIVEL ERS) EN BULGARIA, EN VALOR Y VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2021**

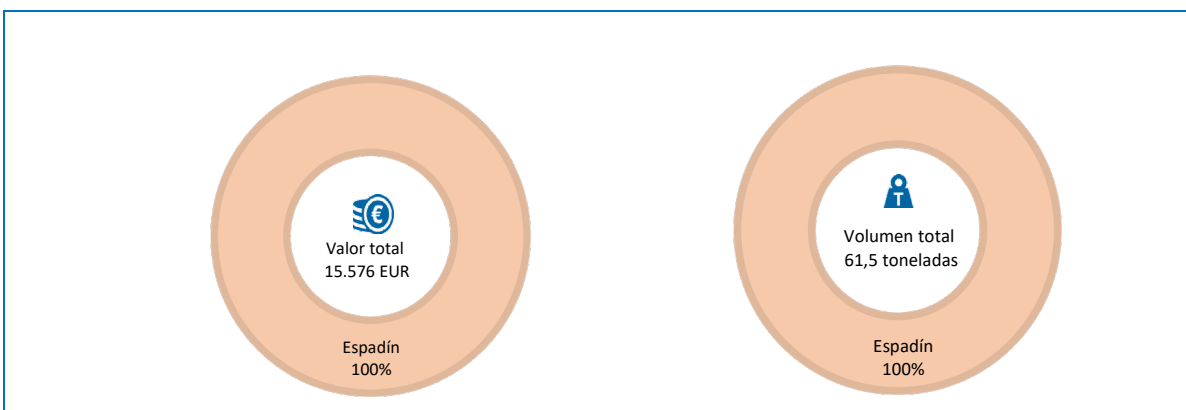
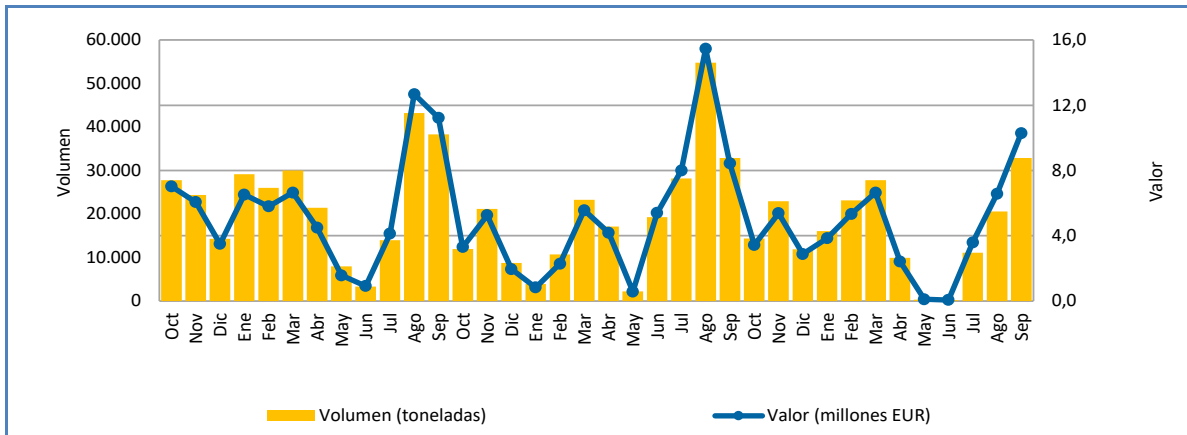


Figura 29. **ESPADÍN: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA, OCTUBRE 2018 - SEPTIEMBRE 2021**



En los últimos 36 meses analizados (octubre 2018-septiembre 2021), la mayor primera venta de espadín de **Dinamarca** se produjo en el periodo más templado del año, disparándose en agosto de 2020 y 2019, cuando se vendieron, respectivamente, 54.829 y 43.221 toneladas. En líneas generales, la primera venta de espadín se produce a lo largo del año, pero las mayores ventas se registran en el periodo estival, principalmente en agosto y septiembre.

Figura 30. **PRIMERA VENTA: COMPARATIVA DE LOS «PEQUEÑOS PELÁGICOS» (NIVEL ERS) EN DINAMARCA, EN VALOR Y VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2021**

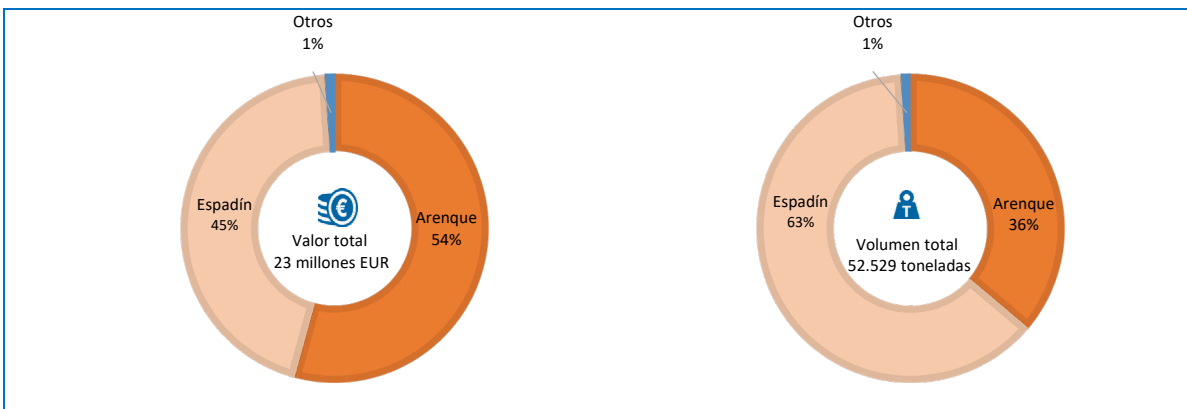
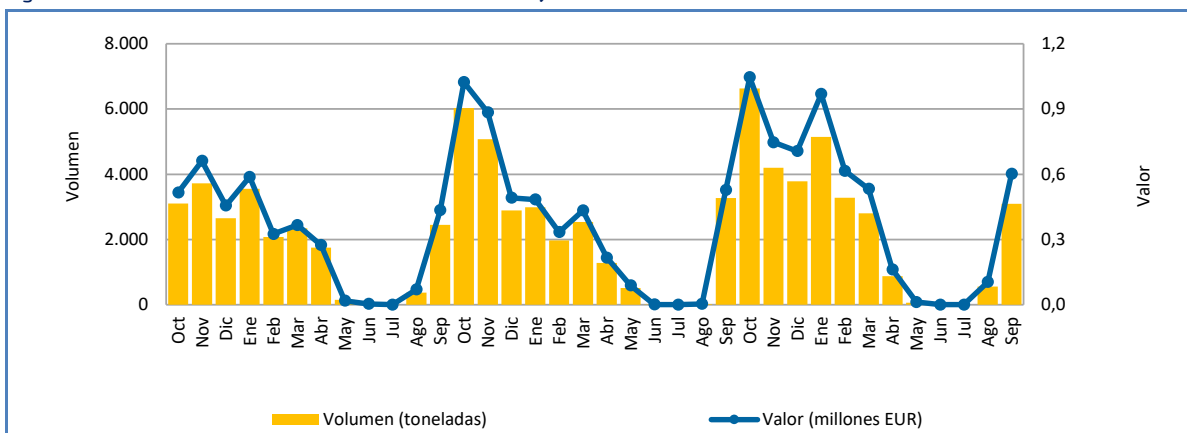


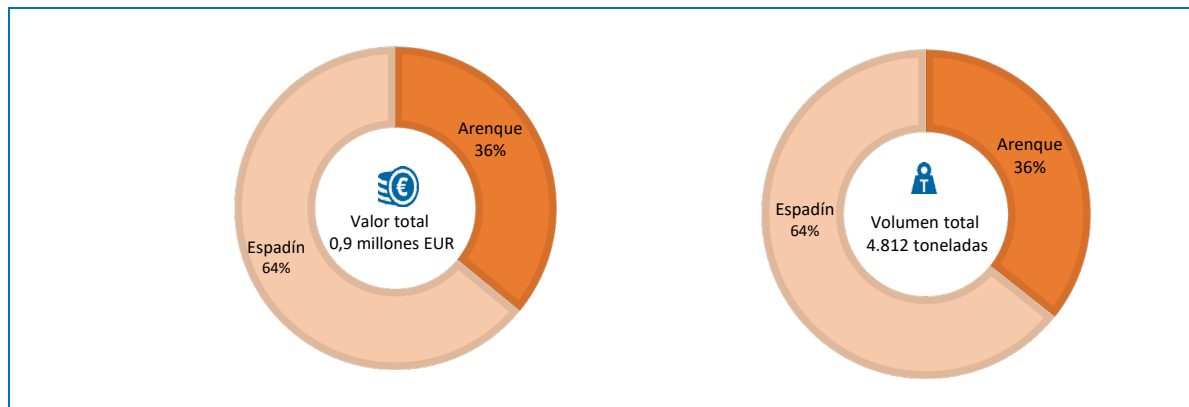
Figura 31. **ESPADÍN: PRIMERA VENTA EN ESTONIA, OCTUBRE 2018 - SEPTIEMBRE 2021**



En los últimos 36 meses analizados (octubre 2018-septiembre 2021), la mayor primera venta de espadín de **Estonia** se produjo en octubre de 2021 y de 2019, cuando se vendieron, respectivamente, 6.630 y 6.028 toneladas. En Estonia, la

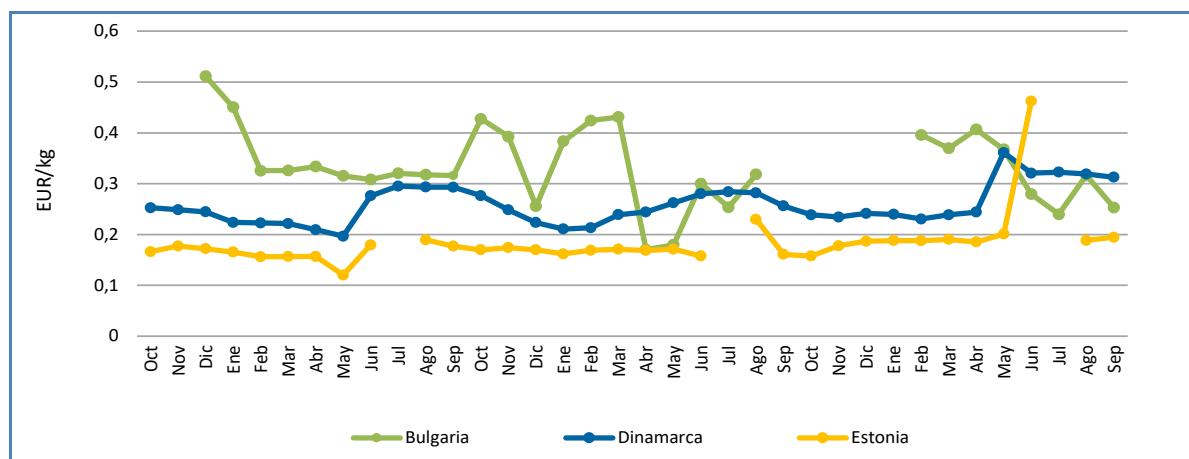
pesquería de espadín es estacional. La temporada de pesca comienza después del verano y se extiende de septiembre a marzo.

Figura 32. **PRIMERA VENTA: COMPARATIVA DE LOS «PEQUEÑOS PELÁGICOS» (NIVEL ERS) EN ESTONIA, EN VALOR Y VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2021**



Tendencias de los precios

Figura 33. **ESPADÍN: PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS*(OCTUBRE 2018-SEPTIEMBRE 2021)**



En el periodo de 36 meses analizado (octubre de 2018 a septiembre de 2021), el precio medio ponderado de primera venta del espadín en **Bulgaria** fue de 0,31 EUR/kg, un 21% mayor que el de **Dinamarca** (0,26 EUR/kg), y un 80% mayor que el de **Estonia** (0,17 EUR/kg).

En **Bulgaria**, en septiembre de 2021, el precio medio de primera venta del espadín fue de 0,25 EUR/kg, un 20% por debajo del de septiembre de 2019. En septiembre de 2020, no se produjo primera venta de espadín en Bulgaria. El precio medio más bajo del periodo de 36 meses se observó en abril de 2020, a 0,17 EUR/kg para 25 toneladas, mientras que el precio más alto fue de 0,67 EUR/kg para 3 toneladas y se registró en noviembre de 2020.

En **Dinamarca**, en septiembre de 2021, el precio medio de primera venta del espadín fue de 0,31 EUR/kg, un 22% y un 7% mayor que en septiembre de 2020 y 2019, respectivamente. El precio medio más bajo del periodo de 36 meses se observó en mayo de 2019, a 0,20 EUR/kg para 7.971 toneladas, mientras que el precio más alto fue de 0,36 EUR/kg para 295 toneladas y se registró en mayo de 2021.

En **Estonia**, en septiembre de 2021, el precio medio de primera venta del espadín fue de 0,19 EUR/kg, un 21% y un 10% mayor que en septiembre de 2020 y 2019, respectivamente. El precio medio más bajo del periodo de 36 meses se observó en octubre de 2018, a 0,12 EUR/kg para 147 toneladas, mientras que el precio más alto fue de 0,46 EUR/kg para 8 kg y se registró en mayo de 2019.

2. Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores medios ponderados semanales en EUR/kg) de nueve especies diferentes. *Las tres especies más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen son siempre las mismas: el salmón del Atlántico de Noruega fresco y entero, los filetes congelados de abadejo de Alaska de China y el camarón y langostino tropical congelado (Penaeus spp.) de Ecuador.* Las otras seis especies cambian cada mes; tres de ellas se eligen del grupo de productos seleccionados del mes y tres se seleccionan al azar. El grupo de productos de este mes es el de los «pequeños pelágicos» y las especies analizadas son el arenque congelado de Noruega, la caballa congelada de las islas Feroe y la anchoa preparada o en conserva, entera o en porciones (excl. en picadillo) de Marruecos. Las tres especies seleccionadas aleatoriamente este mes son el lenguado fresco o refrigerado de Islandia, el salmón del Pacífico/Atlántico/Danubio de Noruega y listado preparado o en conserva, entero o en porciones, en aceite vegetal (excl. en picadillo) de Ecuador.

Dos datos analizados en el apartado «Importaciones extracomunitarias» proceden de EUMOFA y han sido proporcionados por la Comisión Europea¹⁹.

Tabla 20. **EVOLUCIÓN DEL PRECIO SEMANAL Y DEL VOLUMEN DE LOS TRES PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA MÁS RELEVANTES IMPORTADOS A LA UE**

Importaciones extracomunitarias		Semana 43/2021	Media de las 4 semanas anteriores	Semana 43/2020	Notas
Salmón del Atlántico fresco y entero importado desde Noruega (<i>Salmo salar</i> , código NC 03021440)	Precio (EUR/kg)	5,82	5,64 (+3%)	4,37 (+33%)	En 2021, los precios registraron una ligera tendencia ascendente, en contraste con la tendencia descendente de los últimos tres años. Desde la semana 30, los precios cayeron por debajo de 6,00 EUR/kg. En 2021, el 30% de los precios semanales se situaron por encima de los 6,00 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	16.965	17.197 (-1%)	17.115 (-1%)	En 2021, el volumen fluctuó entre 6.189 (semana 13) y 19.090 toneladas (semana 37). Se ha observado una tendencia ascendente desde principios de 2021, en la misma línea de los últimos tres años.
Filetes congelados de abadejo de Alaska importados desde China (<i>Theragra chalcogramma</i> , código NC 03047500)	Precio (EUR/kg)	2,87	2,82 (+2%)	2,62 (+9%)	Desde principios de año, los precios fluctuaron entre 2,40 y 2,87 EUR/kg y registraron una tendencia ascendente en línea con la del último trienio. El precio medio de 2021 fue de 2,58 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	2.541	2.563 (-1%)	2.422 (+5%)	Desde principios de año, los volúmenes se situaron entre 1.359 y 3.686 toneladas. De media, la oferta semanal fue de 2.284 toneladas. Tendencia descendente desde principios de año siguiendo la misma tendencia de los últimos tres años.
Camarón y langostino tropical congelado importado de Ecuador (género <i>Penaeus</i> , código NC 03061792)	Precio (EUR/kg)	6,25	6,13 (+2%)	4,96 (+26%)	Desde la semana 1 de 2021, los precios fluctuaron entre 4,58 y 6,32 EUR/kg, con una media de 5,44 EUR/kg. Tendencia al alza desde la semana 1 de 2021, en contraste con la tendencia descendente del último trienio.
	Volumen (toneladas)	1.714	2.473 (-31%)	3.686 (-53%)	Desde la semana 1 de 2021, los volúmenes se situaron entre 1.118 y 4.176 toneladas, con una media de 2.586 EUR/kg. Tendencia ascendente a principios de año, en línea con la tendencia de los últimos tres años.

¹⁹ Última actualización: 18.11.2021

Figura 34. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA, 2018-2021**

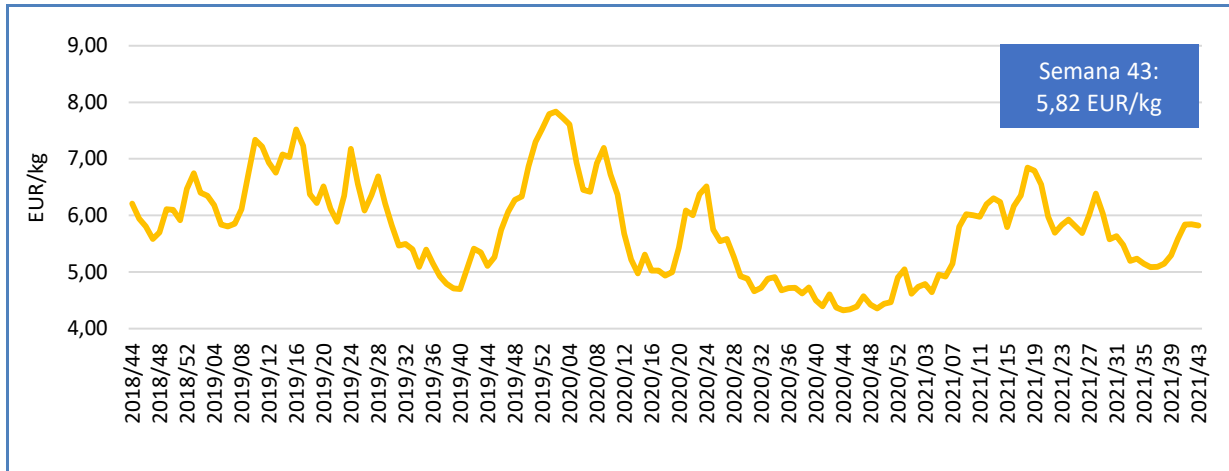


Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADEJO DE ALASKA DE CHINA, 2018-2021**

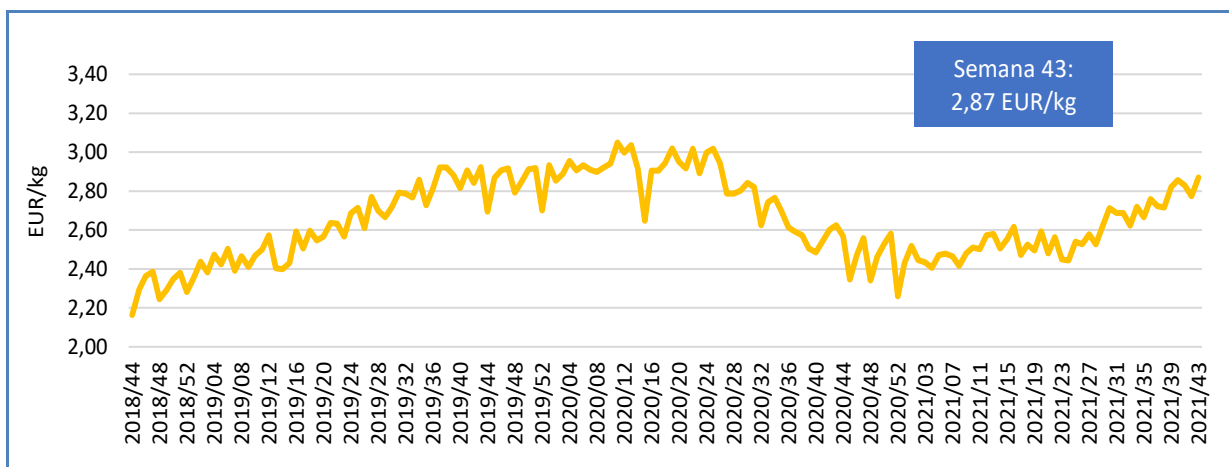


Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR, 2018-2021**

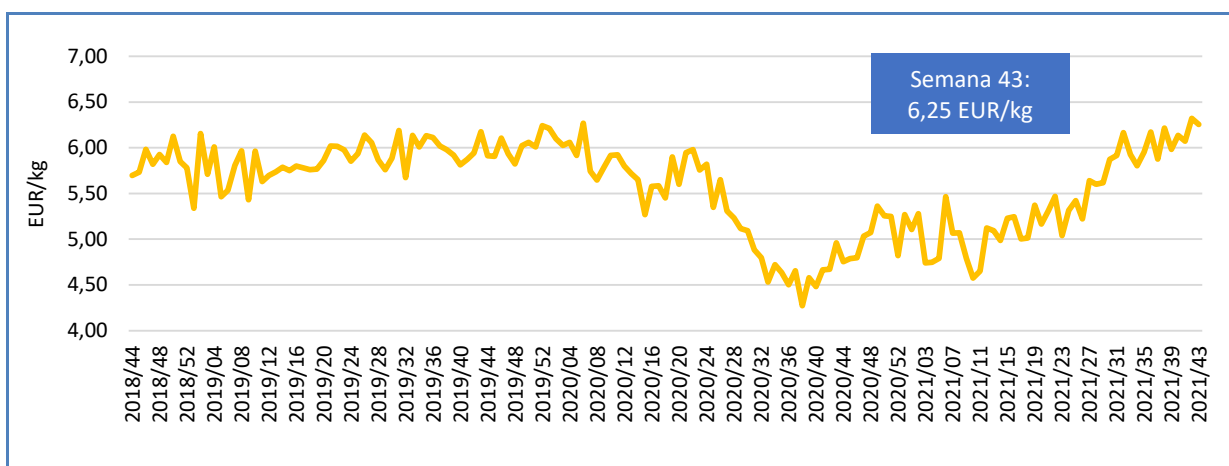


Tabla 21. **EVOLUCIÓN DEL PRECIO SEMANAL Y DEL VOLUMEN DE LOS TRES GRUPOS DE PRODUCTOS IMPORTADOS A LA UE ANALIZADOS ESTE MES**

Importaciones extracomunitarias		Semana 43/2021	Media de las 4 semanas anteriores	Semana 43/2020	Notas
Arenque congelado importado desde Noruega (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i> , código NC 03035100)	Precio (EUR/kg)	1,14	0,93 (+22%)	1,21 (-5%)	Tendencia ascendente en los últimos tres años. Los precios registraron fluctuaciones entre 0,64 (semana 48 de 2018) y 1,65 EUR/kg (semana 22 de 2020). Las subidas de precio no siempre estuvieron relacionadas con la caída de la oferta.
	Volumen (toneladas)	224	1,365 (-84%)	328 (-32%)	Tendencia ascendente en los últimos tres años. Las fluctuaciones de la oferta se situaron entre 19 (semana 52 de 2018) y 4.744 toneladas (semana 42 de 2021). La mayor parte de la oferta semanal fue inferior a 500 toneladas.
Caballa congelada importada desde las islas Feroe (<i>Scomber scombrus</i> , <i>Scomber japonicus</i> , código NC 03035410)	Precio (EUR/kg)	1,21	1,59 (-24%)	1,68 (-28%)	Tendencia descendente en los últimos tres años. Las fluctuaciones de los precios se situaron entre 1,06 (semana 33 de 2021) y 3,33 EUR/kg (semana 30 de 2019). Los incrementos de los precios están relacionados con la caída de la oferta las semanas anteriores.
	Volumen (toneladas)	328	234 (+40%)	495 (-34%)	Tendencia descendente en los últimos tres años. La oferta fluctuó entre 16 (semana 31 de 2019) y 4.442 toneladas (semana 33 de 2021). La mayor parte de los volúmenes semanales fueron inferiores a 500 toneladas.
Anchoas preparadas o en conserva, enteras o en porciones (excl. en picadillo) importadas desde Marruecos (código NC 16041600)	Precio (EUR/kg)	8,62	8,41 (+2%)	7,90 (+9%)	Tendencia descendente entre 2018 y 2021, con precios entre 6,77 (semana 26 de 2021) y 10,10 EUR/kg (semana 35 de 2019). La subida de los precios está relacionada con la caída de la oferta las semanas anteriores.
	Volumen (toneladas)	252	228 (+10%)	368 (-32%)	Tendencia alcista de 2018 a 2021. La oferta fluctuó entre 77 (semana 33 de 2019) y 438 toneladas (semana 32 de 2019) y la mayor parte de los volúmenes semanales se situaron por encima de las 200 toneladas.

Figura 37. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL ARENQUE CONGELADO DE NORUEGA, 2018 - 2021**

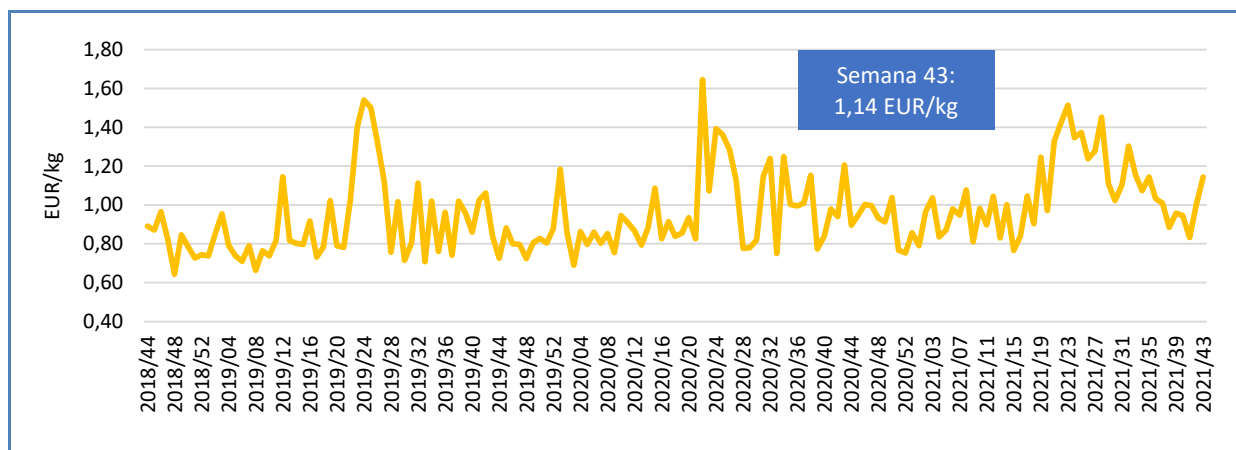


Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA CABALLA CONGELADA DE LAS ISLAS FEROE, 2018- 2021**

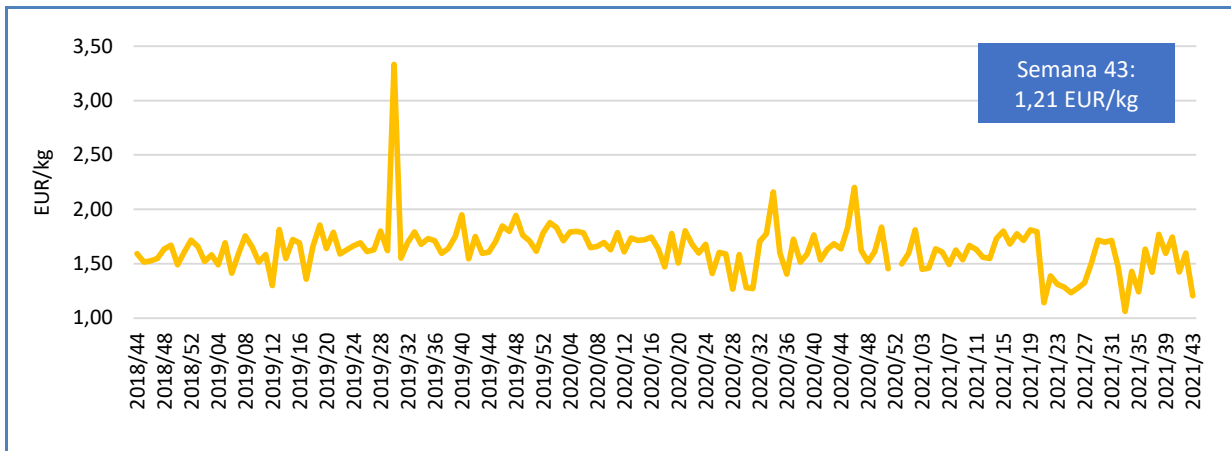
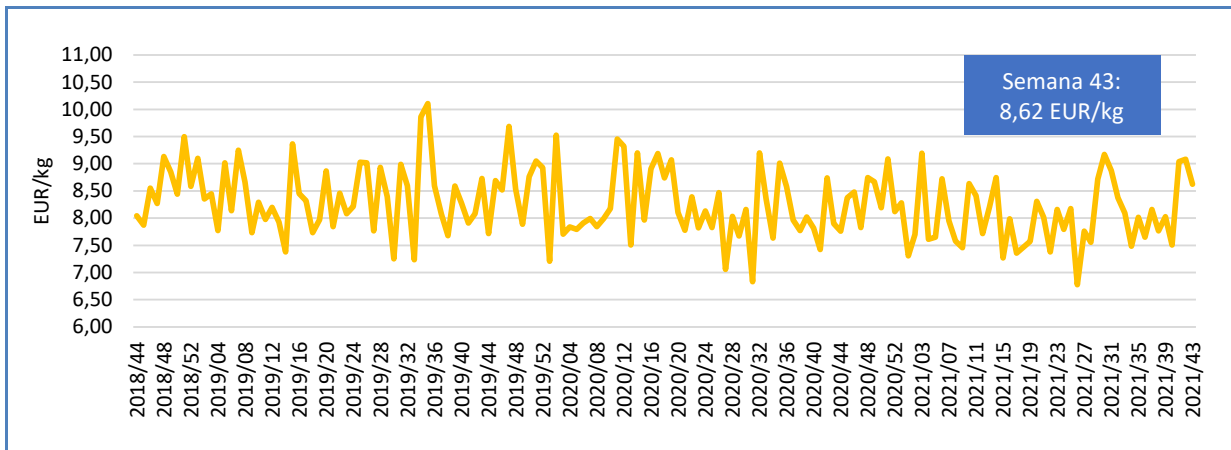


Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA ANCHOA PREPARADA O EN CONSERVA DE MARRUECOS, 2018- 2021**



Desde la primera semana de 2021, el precio del arenque congelado de Noruega mostró una tendencia ascendente y se situó en una media de 1,00 EUR/kg. La oferta registró una tendencia ascendente y osciló entre 55 y 4.744 toneladas.

Desde principios de 2021, tanto el precio como el volumen de la caballa congelada de las islas Feroe registraron una tendencia descendente. El precio osciló entre 1,06 y 1,81 EUR/kg, y el volumen entre 22 y 4,442 toneladas.

Tanto el precio como el volumen de la anchoa preparada o en conserva de Marruecos han registrado una tendencia ascendente desde principios de 2021. El precio osciló entre 6,77 y 9,19 EUR/kg, y el volumen entre 95 y 406 toneladas.

Tabla 22. **EVOLUCIÓN DEL PRECIO SEMANAL Y DEL VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES COMUNITARIAS DE OTROS TRES PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA RELEVANTES PARA EL MERCADO DE LA UE**

Importaciones extracomunitarias		Semana 43/2021	Media de las 4 semanas anteriores	Semana 43/2020	Notas
Lenguado fresco o refrigerado de Islandia (<i>Solea</i> , spp. código NC 03022300)	Precio (EUR/kg)	12,83	14,44 (-11%)	11,32 (+13%)	Tendencia ascendente de 2018 a 2021. Los precios se situaron entre 6,30 (semana 16 de 2019) y 16,90 EUR/kg (semana 2 de 2020). La mayor parte de las subidas de precio estuvieron relacionadas con la caída de la oferta la semana anterior.
	Volumen (toneladas)	8,7	8,2 (+7%)	6,0 (+45%)	Las fluctuaciones de la oferta variaron entre 0,8 (semana 47 de 2018) y 13 toneladas (semana 12 de 2019). Tendencia ascendente general.
Salmón del Pacífico/Atlántico/Danubio ahumado importado desde Noruega (código NC 03054100)	Precio (EUR/kg)	19,50	18,62 (+5%)	14,77 (+32%)	Tendencia ascendente en los últimos tres años. Las subidas de los precios estuvieron relacionadas con una caída de la oferta con respecto a la semana anterior. Las fluctuaciones de los precios se situaron entre 7,20 (semana 42 de 2019) y 25,93 EUR/kg (semana 1 de 2020).
	Volumen (toneladas)	5,8	12 (-52%)	20 (-72%)	Tendencia descendente en los últimos tres años. Altas fluctuaciones en la oferta de 0,5 (semana 52 de 2018) a 46 toneladas (semana 50 de 2019).
Listado preparado o en conserva, entero o en porciones, en aceite vegetal (excl. en picadillo) importado desde Ecuador (código NC 16041421)	Precio (EUR/kg)	3,93	3,67 (+7%)	3,73 (+5%)	Tendencia descendente entre 2018 y 2021, con precios entre 3,35 (semana 16 de 2021) y 4,98 EUR/kg (semana 44 de 2020). Las subidas de los precios están relacionadas con una caída de la oferta con respecto a la semana anterior.
	Volumen (toneladas)	726	581 (+25%)	589 (+23%)	De 2018 a 2020, el volumen se situó entre 147 (semana 7 de 2021) y 1.927 toneladas (semana 27 de 2018), con una tendencia descendente general.

Figura 40. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL LENGUADO FRESCO O REFRIGERADO DE ISLANDIA, 2018- 2021**

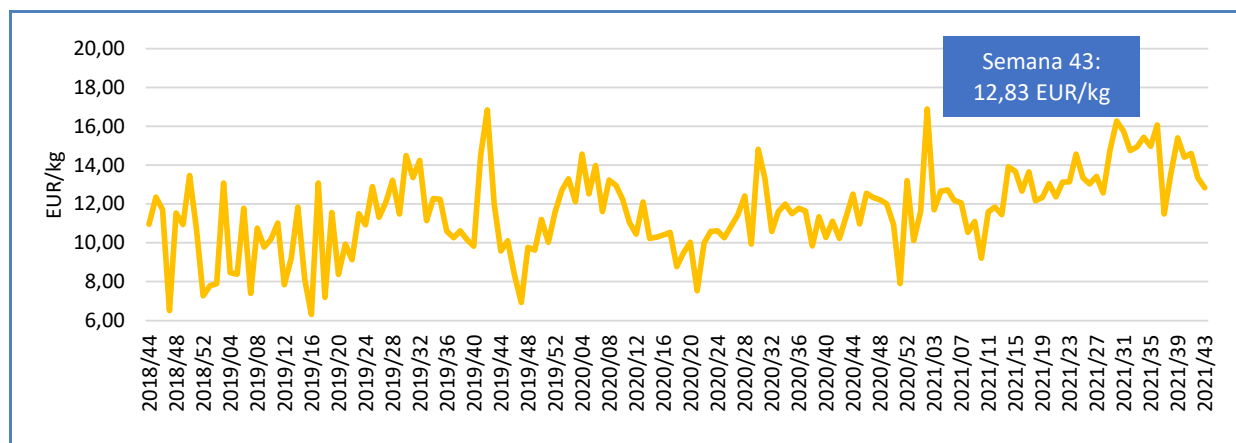


Figura 41. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL PACÍFICO/ATLÁNTICO/DANUBIO AHUMADO DE NORUEGA, 2018- 2021**

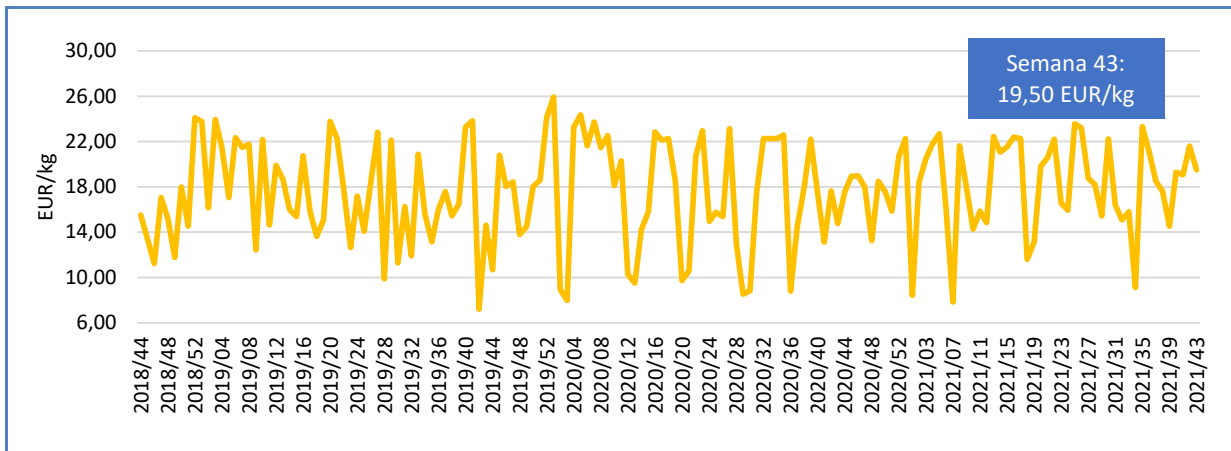
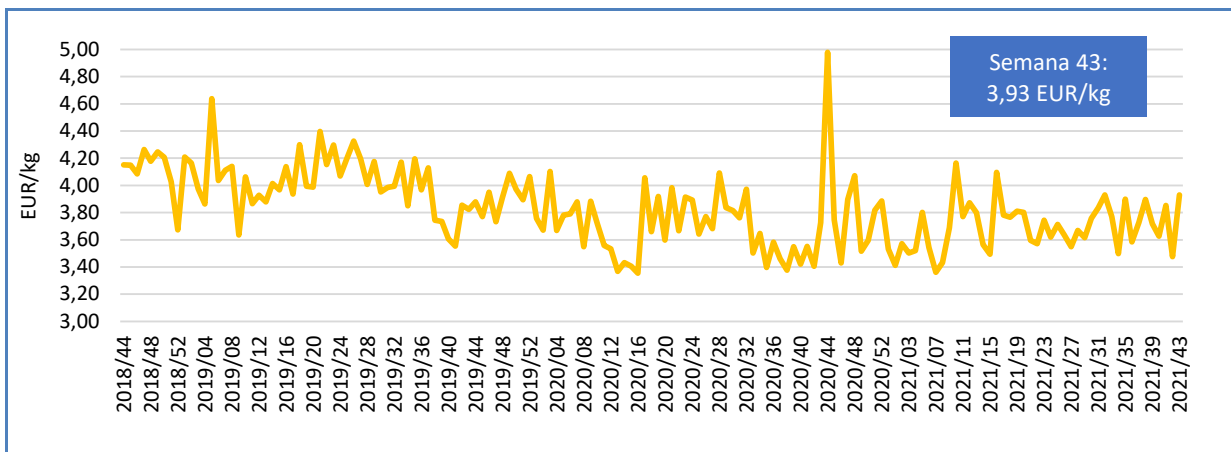


Figura 42. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL LISTADO PREPARADO O EN CONSERVA DE ECUADOR, 2018- 2021**



Desde la primera semana de enero de 2021, tanto el precio como el volumen del lenguado fresco o refrigerado de Islandia registraron una tendencia ascendente. Los precios fluctuaron entre 9,21 y 16,90 EUR/kg.

Desde principios de año, el precio del salmón del Pacífico/Atlántico/Danubio ahumado de Noruega registraron una tendencia ascendente, mientras que el volumen registró la tendencia opuesta. La oferta osciló entre 2,6 y 24 toneladas.

Desde principios de 2021, tanto el precio como el volumen del listado de Ecuador registraron una tendencia ascendente. Los precios oscilaron entre 3,36 y 4,16 EUR/kg y la oferta entre 147 y 1,311 toneladas.

3. Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

Los datos analizados en el apartado «Consumo» proceden de EUMOFA y han sido proporcionados por el Europanel²⁰.

En septiembre de 2021, con relación a septiembre de 2020, el consumo en los hogares de productos frescos de la pesca y la acuicultura aumentó tanto en volumen como en valor en Polonia, principalmente a consecuencia del salmón (+6% y +11% respectivamente). El salmón también fue la principal causa que provocó el descenso del consumo en Suecia (-29% en volumen, -26% en valor). En Francia, el volumen aumentó gracias a la dorada y la caballa (+27% y +33% respectivamente). Al mismo tiempo, el bacalao (-15%) y la trucha (-16%) fueron las especies que más contribuyeron al descenso del valor. En Alemania, la solla (-64% en volumen, -61% en valor), el bacalao (-34% en volumen y -30% en valor) y la trucha (-34% en volumen y -31% en valor) fueron las especies menos consumidas. En Dinamarca, la caída del consumo se debió principalmente a la platija (-25% en volumen y valor), así como al salmón (-11% en volumen, -7% en valor). El salmón (-8% en volumen y en valor) y el bacalao (-45% en volumen y -48% en valor) fueron las especies menos consumidas en Irlanda. En Italia, el incremento del valor se debió a la lubina y al salmón (+20% y +12% respectivamente), mientras que el descenso del volumen fue provocado por el mejillón *Mytilus spp.* (-23%) y anchoa (-24%). El mejillón *Mytilus spp.* (-29% en volumen, -21% en valor) y el salmón (-13% en volumen, -14% en valor) fueron las especies que más contribuyeron al descenso del consumo en los hogares holandeses, mientras que en Portugal fueron la lubina (-19% en volumen, -12% en valor) y la caballa (-28% en volumen, -10% en valor). En España, la merluza y la sardina fueron las especies menos consumidas en volumen (-19% y -24% respectivamente), mientras que el rape y los atunes diversos fueron las menos consumidas en valor (-31% y -32% respectivamente).

Tabla 23. RESUMEN DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (VOLUMEN EN TONELADAS Y VALOR EN MILLONES EUR)

País	Consumo per cápita 2018* (equivalente de peso vivo) kg/cápita/año	Septiembre 2019		Septiembre 2020		agosto 2021		Septiembre 2021		Cambio frente a septiembre 2020 a Septiembre 2021	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	39,83	1.012	15,61	1.218	18,84	1.048	17,98	1.120	18,36	8%	3%
Francia	33,52	16.773	184,73	18.012	202,41	16.401	185,61	19.594	193,62	9%	4%
Alemania	14,50	4.581	62,52	5.575	80,54	4.746	72,88	5.175	74,30	7%	8%
Hungría	6,12	333	1,74	331	2,03	346	2,19	238	1,78	28%	13%
Irlanda	23,13	1.104	16,70	1.049	15,28	893	13,77	898	13,72	14%	10%
Italia	31,02	30.052	301,50	30.223	310,76	21.962	228,44	29.360	317,14	3%	2%
Países	20,90	3.665	52,25	4.309	61,47	3.134	45,84	3.893	58,20	10%	5%
Polonia	13,02	3.071	19,78	3.118	21,36	2.755	19,65	3.259	22,75	5%	6%
Portugal	60,92	6.358	41,07	6.777	42,91	6.243	41,53	6.031	40,91	11%	5%
España	46,01	46.973	368,98	53.285	417,49	43.000	352,56	45.133	381,07	15%	9%
Suecia	26,61	764	9,88	1.165	13,30	887	12,62	901	12,01	23%	10%

*En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros de la UE:
https://eumofa.eu/documents/20178/415635/ES_El+mercado+pesquero+de+la+UE_2020.pdf

En los últimos tres años, el volumen del consumo medio en los hogares de productos de la pesca y de la acuicultura en septiembre se situó por encima de la media anual en seis de los Estados miembros analizados: Dinamarca, Francia, Italia,

²⁰ Última actualización: 14.11.2021

los Países Bajos, Portugal y Suecia. En lo que concierne al valor, el consumo medio de los hogares en septiembre se situó por debajo de la media anual en la mayoría de los países, salvo en Italia y Países Bajos.

Aquí puede consultar los datos de consumo semanal más recientes (**hasta la semana 46 de 2021**) disponibles en EUMOFA.

3.2. Carbonero (también conocido como fognero)

Hábitat: Especie demersal que se encuentra en aguas costeras y de altura a profundidades de unos 200 m.²¹

Zona de captura: Atlántico oriental: Mar de Barents, de Spitsbergen al golfo de Vizcaya, en torno a Islandia. Atlántico occidental: Suroeste de Groenlandia, del estrecho de Hudson a Carolina del Norte.²²

Método de producción: Captura

Principales consumidores de la UE: Francia, Alemania, Dinamarca y Bélgica.²³

Presentación: Entera, filetes.

Conservación: Fresco, congelado, seco, en salazón, ahumado, en conserva.²⁴

3.2.1. Resumen del consumo en los hogares de Francia, Alemania e Irlanda

Francia es uno de los Estados miembros de la UE en los que el consumo aparente per cápita²⁵ de productos de la pesca y de la acuicultura se encuentra por encima de la media de la UE. En 2018, fue de 33,52 kg, lo cual supuso un aumento del 1% en comparación con el año anterior y un 38% superior a la media de la UE (24,36 kg LWE).

En Alemania, el consumo aparente per cápita fue de 14,50 kg (aumento del 3% frente a 2017), mientras que en Irlanda fue de 23,13 kg (descenso del 3% frente a 2017).

En la tabla 23 podrá encontrar más información sobre el consumo aparente per cápita de los productos frescos de la pesca y de la acuicultura en la UE.

En los tres países, el consumo total en los hogares y el gasto medio por kilogramo de carbonero (o fognero), entre octubre de 2018 y septiembre de 2021 fue el siguiente:

- Francia: 29.130 toneladas; 10,21 EUR/kg.
- Alemania: 3.024 toneladas; 13,40 EUR/kg.
- Irlanda: 1.391 toneladas; 10,70 EUR/kg.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **carbonero (o fognero)**:

Primera venta: Junio/2013; 1/2014; 5/2014; 3/2015; 7/2015; 2/2016; 6/2016; 6/2019

Importaciones: 2/2018 (filetes congelados de carbonero)

Consumo: 4/2017; 7/2019

Caso práctico: 1/2019 (filetes frescos de carbonero en Francia)

²¹ <https://www.fishbase.se/Summary/SpeciesSummary.php?ID=1343&AT=coalfish>

²² Ibidem

²³ Las noticias destacadas del mes nº 7/2019.

²⁴ <https://www.fishbase.se/Summary/SpeciesSummary.php?ID=1343&AT=coalfish>

²⁵ El «consumo aparente» se calcula utilizando el balance de suministro que facilita el cálculo de los productos de la pesca y de la acuicultura disponibles para el consumo humano a nivel comunitario. El cálculo del balance de suministro se basa en la siguiente ecuación: $Consumo\ aparente = [(capturas\ totales - capturas\ industriales) + acuicultura + importaciones] - exportaciones$. Se excluyen las capturas destinadas a harina de pescado (capturas industriales). Los productos que no están destinados al uso alimentario se excluyen de las importaciones y exportaciones. Cabe destacar que los métodos utilizados para calcular el consumo aparente a nivel comunitario y de Estado miembro son diferentes. El primer se basa en datos y estimaciones tal y como se indica en el Contexto metodológico y el segundo requiere un ajuste de las tendencias anómalas debido al mayor impacto de los cambios de los stocks.

Figura 43. **PRECIOS DEL CARBONERO (O FOGONERO) COMPRADO POR LOS HOGARES FRANCESES, ALEMANES E IRLANDESES**

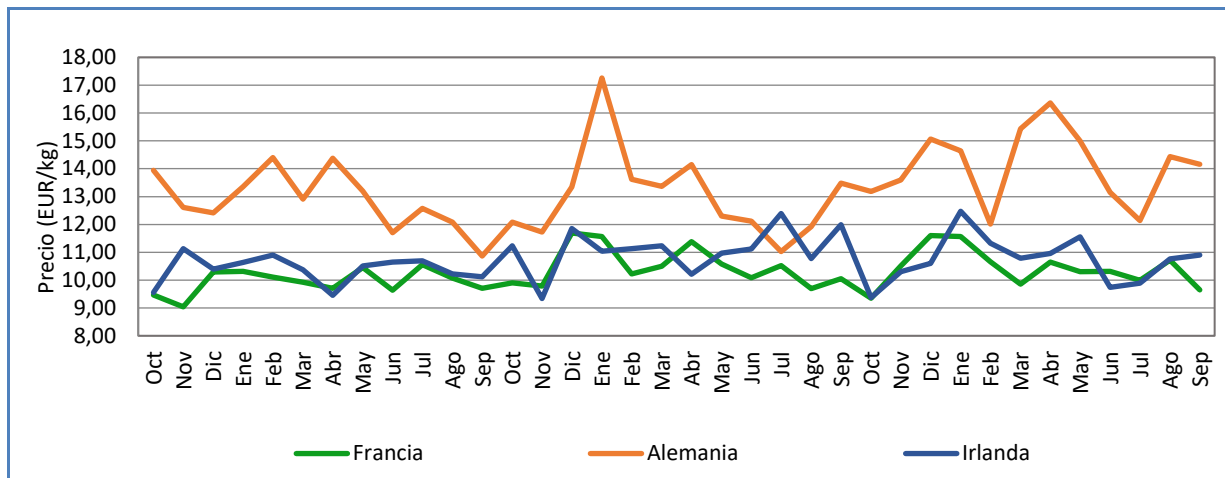
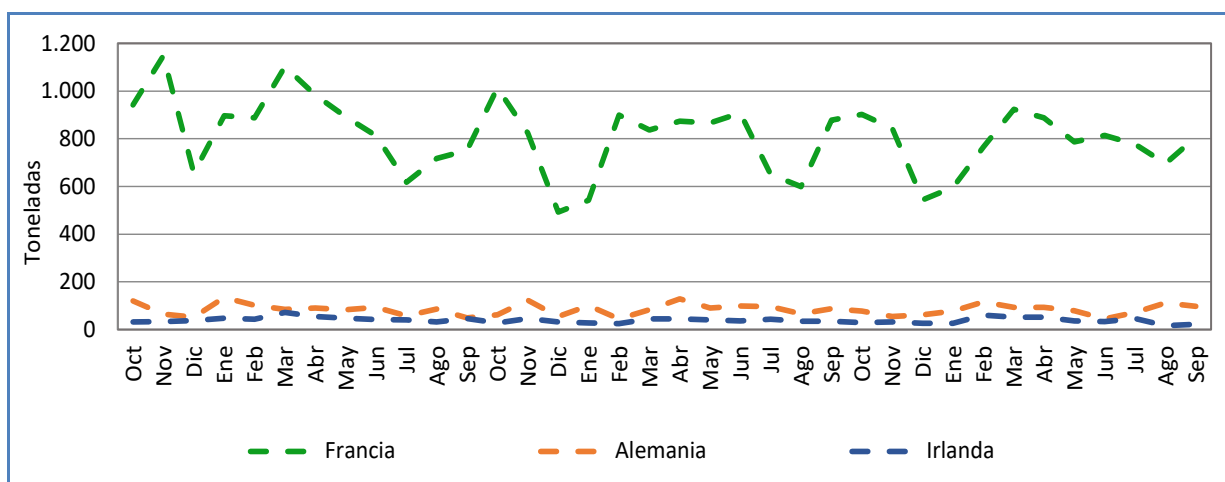


Figura 44. **COMPRAS DE LOS HOGARES DE CARBONERO (O FOGONERO) EN FRANCIA, ALEMANIA E IRLANDA**



3.2.2. Tendencias de consumo en los hogares de Francia

Tendencia a largo plazo (octubre 2018 a septiembre 2021): Tendencia ascendente del precio y descendente del volumen.

Precio medio anual: 9,50 EUR/kg (2018), 10,09 EUR/kg (2019), 10,45 EUR/kg (2020).

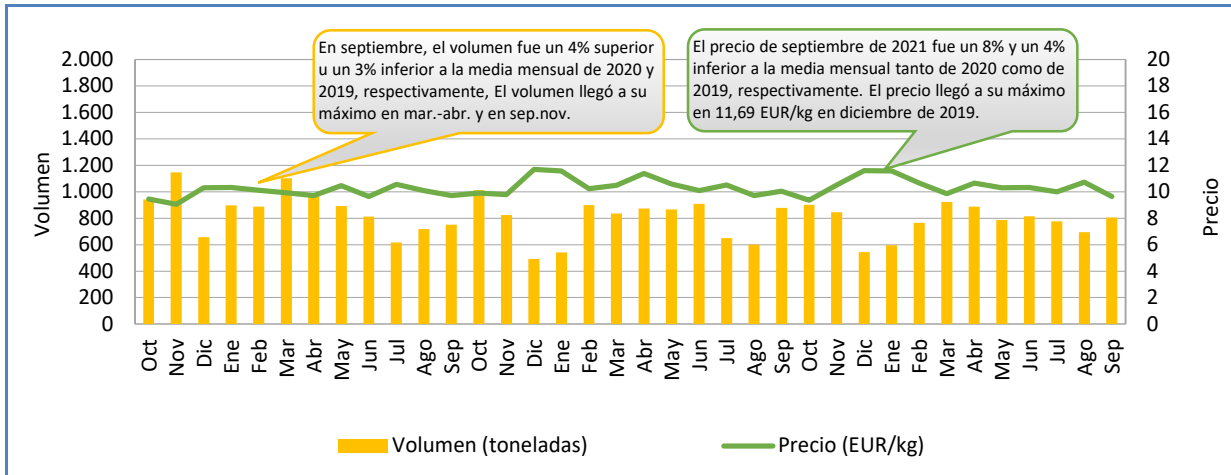
Consumo anual: 10.188 toneladas (2018), 9.988 toneladas (2019), 9.344 toneladas (2020).

Tendencia a corto plazo (enero a septiembre 2021): Descenso del precio (17%), aumento del volumen(35%).

Precio medio: 10,37 EUR/kg.

Consumo: 7.051 toneladas.

Figura 45. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DEL CARBONERO (O FOGONERO) COMPRADO EN LOS HOGARES DE FRANCIA, OCTUBRE 2018 - SEPTIEMBRE 2021**



3.2.3. Tendencias de consumo en los hogares de Alemania

Tendencia a largo plazo (octubre 2018 a septiembre 2021): Tendencia ascendente del precio y descendente del volumen.

Precio medio anual: 12,63 EUR/kg (2018), 12,80 EUR/kg (2019), 13,44 EUR/kg (2020).

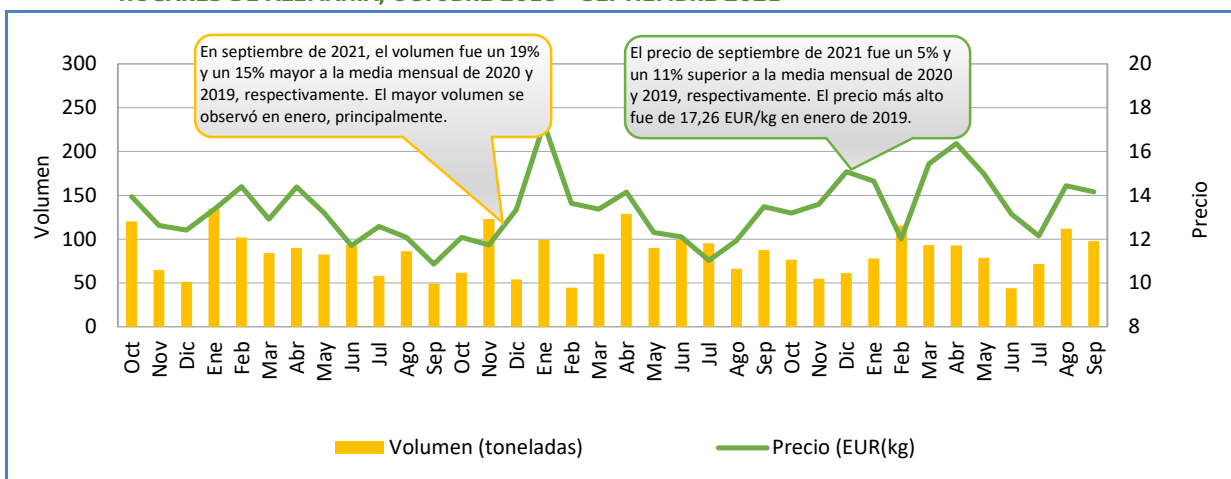
Consumo anual: 1.063 toneladas (2018), 1.019 toneladas (2019), 987 toneladas (2020).

Tendencia a corto plazo (enero a septiembre 2021): Descenso del precio (3% desde enero), descenso del volumen (a pesar del aumento del 25% desde enero).

Precio medio: 14,19 EUR/kg.

Consumo: 783 toneladas.

Figura 46. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DEL CARBONERO (O FOGONERO) COMPRADO EN LOS HOGARES DE ALEMANIA, OCTUBRE 2018 - SEPTIEMBRE 2021**



3.2.4. Tendencias de consumo en los hogares de Irlanda

Tendencia a largo plazo (octubre 2018 a septiembre 2021): Tendencia ascendente del precio y descendente del volumen.

Precio medio anual: 10,23 EUR/kg (2018), 10,42 EUR/kg (2019), 10,98 EUR/kg (2020).

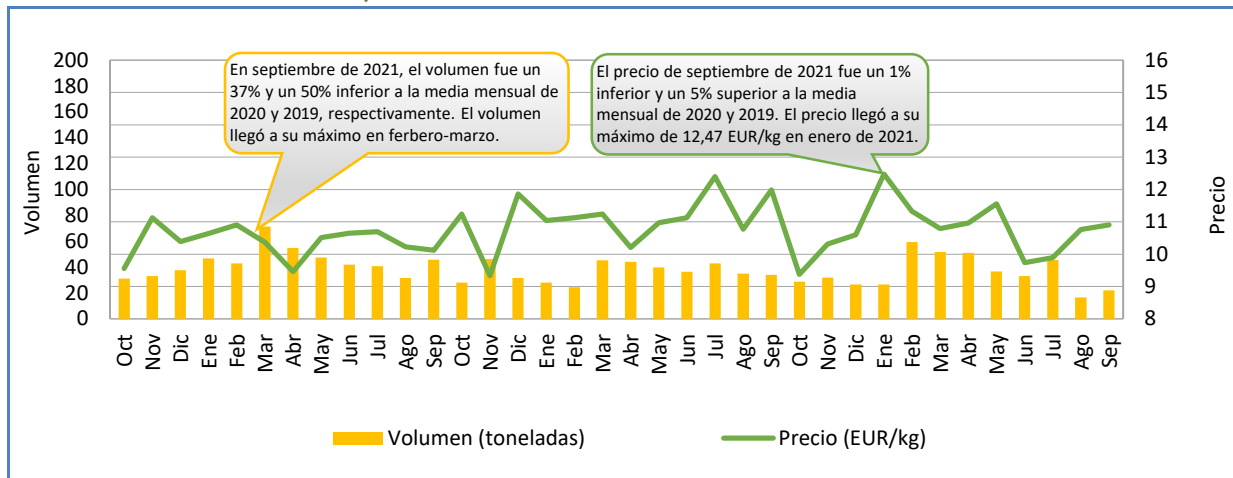
Consumo anual: 528 toneladas (2018), 529 toneladas (2019), 417 toneladas (2020).

Tendencia a corto plazo (enero a septiembre 2021): Descenso del precio (13% desde enero) y del volumen (17% desde enero).

Precio medio: 10,91 EUR/kg.

Consumo: 343 toneladas.

Figura 47. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DEL CARBONERO (O FOGONERO) COMPRADO EN LOS HOGARES DE IRLANDA, OCTUBRE 2018 - SEPTIEMBRE 2021**



4. Caso práctico – La pesca y la acuicultura en Filipinas

4.1 Introducción

La República de Filipinas es un archipiélago ubicado en el sudeste asiático que consta de 7.641 islas, con más de 300.000 kilómetros cuadrados de territorio. El archipiélago se divide en tres grupos de islas: Luzón, Visayas y Mindanao, y se caracteriza por su configuración irregular y sus 36.290 km de costa. Limita con el mar de Filipinas al este, el mar de Célebes al sur, el mar de Joló al suroeste y el mar de China Meridional al oeste y al norte. Las islas se encuentran en el corazón del triángulo de coral, un centro mundial de biodiversidad marina²⁶, y están compuestas principalmente por roca volcánica y corales. Albergan casi el 60% de las especies de peces conocidas en el mundo, así como más de 300 especies de corales.

Debido a su ubicación geográfica, la abundancia de vida marina y su importante sector de la acuicultura, Filipinas es uno de los principales países productores de pescado del mundo, ocupando el octavo lugar con una producción anual total de 4,35 millones de toneladas de pescado, crustáceos, moluscos y plantas acuáticas (incluidas las algas) en 2018. La producción pesquera y acuícola total del país constituyó el 2,06% de la producción mundial total, de 211,87 millones de toneladas²⁷.

La industria pesquera tiene una gran importancia en términos de seguridad alimentaria y economía en Filipinas, ya que se calcula que el 70% de los filipinos viven en zonas costeras. En 2020, la población filipina se estimaba en 109 millones de habitantes, con un consumo anual de productos pesqueros estimado en 40 kg per cápita.

Aunque el consumo de productos pesqueros y acuícolas es elevado, la economía filipina también depende en gran medida del comercio y las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas a otros países, especialmente a sus países vecinos de Asia.



Fuente: The World Factbook¹

4.2 Producción total de la pesca y de la acuicultura

La producción total de productos de la pesca y la acuicultura en Filipinas se divide en cuatro subsectores: pesca comercial, pesca municipal marina, pesca municipal continental y acuicultura. La pesca municipal es la pesca tradicional, artesanal, de subsistencia o de pequeña escala que implica el uso de embarcaciones de 3 toneladas brutas (GT) o menos, así como las operaciones de pesca que no utilizan barcos pesqueros. La pesca comercial incluye todas las operaciones de pesca que utilizan embarcaciones de más de 3,1 GT. La pesca continental opera en zonas cerradas de agua dulce, como lagos y embalses, y utiliza embarcaciones de 3 GT o menos²⁸.

Pesca

La pesca en Filipinas se ha mantenido bastante estable en los últimos años. Los volúmenes más bajos se registraron en 2017, cayendo un 8% respecto al año anterior; sin embargo, subieron un 9% el año siguiente, para después mantenerse estables²⁹.

²⁶ Carpenter, K.E. and V.G. Springer. 2005. The center of the center of marine shore fish biodiversity: the Philippine Islands. *Environ Biol Fish* (2005) 72: 467.

<https://doi.org/10.1007/s10641-004-3154-4>

²⁷ <https://www.bfar.da.gov.ph/publication>

²⁸ <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC016098/#:~:text=Philippine%20Fisheries%20Code%20of%201998,8550.&text=It%20is%20a%20declared%20policy,the%20protection%20of%20municipal%20fishermen>

²⁹ FAO

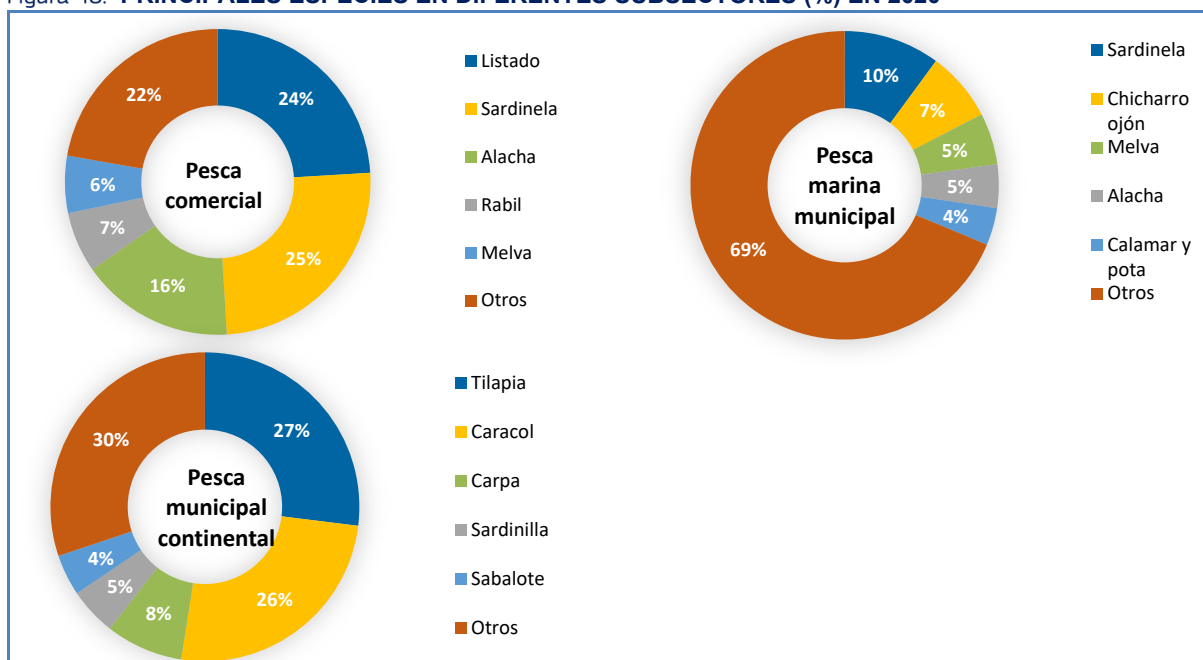
Tabla 24. **PRINCIPALES ESPECIES DE PECES DENTRO DE LAS CAPTURAS FILIPINAS (volumen en 1.000 toneladas)**

	2015	2016	2017	2018	2019
Listado	149	126	111	258	266
Alacha				259	248
Macarelas nep	231	217	188	177	195
Melva	138	134	122	112	112
Chicharro ojón	117	113	109	111	109
Rabil	92	84	84	94	99
Otros	1.439	1.376	1.277	1.049	1.033
Total	2.164	2.050	1.892	2.061	2.062

Fuente: FAO

Las especies de peces dominantes en las pesquerías de Filipinas son el atún y las especies afines y las macarelas, entre otras. Además de los volúmenes de listado (*Katsuwonus pelamis*), que se duplicaron con creces de 2017 a 2018, alcanzando un volumen de 258.000 toneladas, no hubo otros cambios significativos en los volúmenes de captura de las demás especies dominantes. Los datos proporcionados por la Autoridad de Estadística de Filipinas muestran que la tendencia del volumen de capturas se mantuvo bastante estable en 2020 y en los dos primeros trimestres de 2021, lo que coincidió con los datos de la FAO. Las pesquerías comerciales y municipales marinas operan a niveles similares en relación con los volúmenes de captura. Las pesquerías comerciales fluctuaron entre 948 y 975 mil toneladas entre 2017 y 2020, y las pesquerías municipales entre 962 y 952 mil toneladas durante el mismo período. No obstante, la pesca municipal continental fue la que menos contribuyó al total de capturas, fluctuando de 164 a 150 mil toneladas entre 2017 y 2020, lo que supone un descenso del 8%. Las principales especies de peces en cada una de estas pesquerías en 2020 se presentan en la Figura 1. El 71% de la producción de las pesquerías de captura comercial se compone de sardinela (25%), listado (24%) y alacha (22%). El atún, las especies afines y otras representaron el 29% restante. Las pesquerías marinas municipales estuvieron dominadas por varias especies en 2020, aunque también tuvieron volúmenes significativos la sardinela, el chicharro ojón y la melva, entre otros. La tilapia y el caracol aportaron más del 50% del volumen total de capturas de la pesca municipal continental.

Figura 48. **PRINCIPALES ESPECIES EN DIFERENTES SUBSECTORES (%) EN 2020**

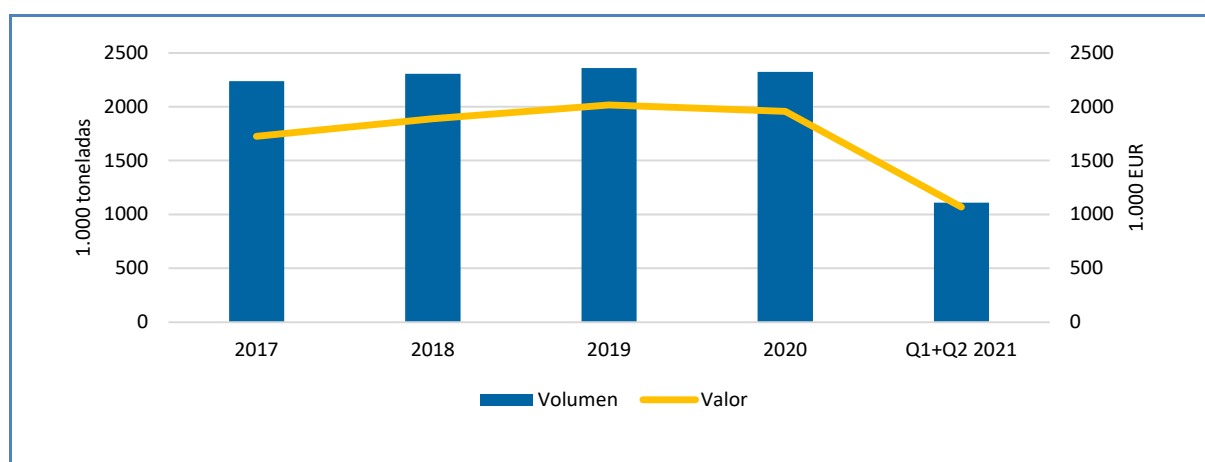


Fuente: Autoridad de Estadística de Filipinas (PSA)

Acuicultura

En 2020, la producción de la acuicultura fue de 2,3 millones de toneladas. En comparación con los resultados del año anterior, el sector de la acuicultura registró un descenso del 1,5%, es decir, 35.428 toneladas de producción. En los dos primeros trimestres de 2021 se produjeron 1,1 millones de toneladas de productos acuícolas. El valor registró una tendencia al alza desde 2017, sin embargo, cayó un 3% de 2019 a 2020.

Figura 49. **VOLUMEN (en 1.000 toneladas) Y VALOR (en 1.000 EUR) DE LA PRODUCCIÓN ACUÍCOLA**



Fuente: Autoridad de Estadística de Filipinas (PSA). Tipo de cambio medio del Banco Central Europeo (BCE): PHP a EUR en el periodo de enero de 2017 a julio de 2021 (58.411).

Entre todas las especies del subsector de la acuicultura, las algas marinas fueron la principal mercancía producida en 2020 (en volumen), representando el 63%, o 1,5 millones de toneladas, de la producción total del subsector. Les siguieron el sabalote y la tilapia, que representaron el 18% y el 11% del volumen producido, respectivamente.

Tabla 25. **PRINCIPALES ESPECIES DE ACUICULTURA EN FILIPINAS (volumen en 1.000 toneladas y valor en millones de EUR)**

	2017		2018		2019		2020		T1+T2 2021	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Algas marinas	1.415	142	1.478	187	1.500	203	1.469	182	650	83
Sabalote	411	644	395	698	410	734	414	743	185	357
Tilapia	268	350	277	369	279	385	264	391	166	240
Ostra	23	4	29	5	36	12	53	18	31	13
Gamba	46	367	45	372	46	394	42	350	20	189
Otros	75	216	80	258	87	290	81	275	55	186
Total	2.238	1.724	2.304	1.889	2.358	2.017	2.323	1.958	1.108	1.068

Fuente: Autoridad de Estadística de Filipinas (PSA). Tipo de cambio medio del Banco Central Europeo (BCE): PHP a EUR en el periodo de enero de 2017 a julio de 2021 (58.411).

La acuicultura en Filipinas incluye la producción en estanques de aguas salobres, de agua dulce, corrales y jaulas para peces en aguas dulces y saladas, así como la maricultura de ostras, mejillones y algas. En 2020, las principales especies producidas en estanques de peces de aguas salobres fueron el sabalote, el langostino jumbo y el cangrejo de barro. La producción total en jaulas de peces de aguas salobres alcanzó las 1.432 toneladas (el 83% de las cuales fueron de sabalote), y los corrales de peces de aguas salobres produjeron 913 toneladas (93% de sabalote). La producción total en los estanques de agua dulce ascendió a 171.000 toneladas (el 96% de las cuales correspondió a la producción de tilapia), la de las jaulas de agua dulce a 74.000 toneladas (el 87% de las cuales fueron de tilapia) y la de los corrales de agua dulce a algo menos de

40.000 toneladas (la tilapia, el sabalote y carpa representaron el 43%, el 30% y el 27% de la producción, respectivamente). En cuanto a la producción marina, las jaulas de agua produjeron 150.000 toneladas (el 99% de las cuales fueron de sabalote), y los corrales de peces produjeron 846 toneladas. La producción total de maricultura fue de 1,5 millones de toneladas, y las algas (*Kappaphycus alvarezii*) representaron más del 95% de la producción total. La mayor parte de la producción de sabalote procedió de aguas salobres (59%), y la mayor parte se produjo en estanques. El 93% de la producción de tilapia fue de agua dulce, también en su mayor parte en estanques. La producción de camarones y langostinos/gambas alcanzó las 70.475 toneladas en 2020, siendo el langostino jumbo (*Penaeus monodon*) el que registró el mayor volumen (42.454 toneladas) seguido del langostino vannamei (*Penaeus vannamei*) (21.000 toneladas).

4.3 Comercio internacional

El volumen total de exportación de Filipinas en 2020 fue ligeramente inferior a 250.000 toneladas, lo que representa un aumento del 6,5% con respecto a 2019. Sin embargo, en comparación con 2017, los volúmenes de exportación disminuyeron un 24%. En años anteriores, se observó una tendencia general descendente en los volúmenes de exportación de productos de la pesca y la acuicultura (PPA). En 2020, Estados Unidos adquirió el 15,4% (39.000 toneladas) de todos los productos pesqueros y de exportación de Filipinas, seguido de Japón (11,3%), China (10,2%) y Alemania (10%). En términos de valor, las exportaciones pesqueras generaron 709 millones de euros. Más del 70% de los productos de la pesca y de la acuicultura exportados, en volumen, estuvo compuesto por atún y especies afines, algas, camarones y langostinos, salmónidos, pulpo, almeja y otros derivados del pescado. Los atunes diversos se exportaron sobre todo preparados/en conserva, mientras que el rabil se exportó sobre todo congelado (eviscerado o entero), o en estado vivo/fresco. Los principales países de destino de los atunes diversos en 2020 fueron Alemania, Japón, el Reino Unido, Estados Unidos y los Países Bajos. En el caso del rabil, los principales destinos fueron Italia, Vietnam, Estados Unidos, España y Japón. En 2020, las exportaciones de algas marinas alcanzaron 12.924 toneladas, con un valor de 19 millones de euros. Los principales países de destino fueron China, Francia, Estados Unidos, Argentina y Brasil. Las exportaciones de camarón y langostino y gambas ascendieron a 3.276 toneladas, con un valor de casi 16 millones de euros. El 46% se exportó a Japón y el 20% a Estados Unidos. El camarón y langostino y el pulpo se exportaron principalmente congelados, eviscerados o enteros.

Tabla 26. **PRINCIPALES EXPORTACIONES EN VOLUMEN (1.000 toneladas) Y VALOR (millones de EUR)**

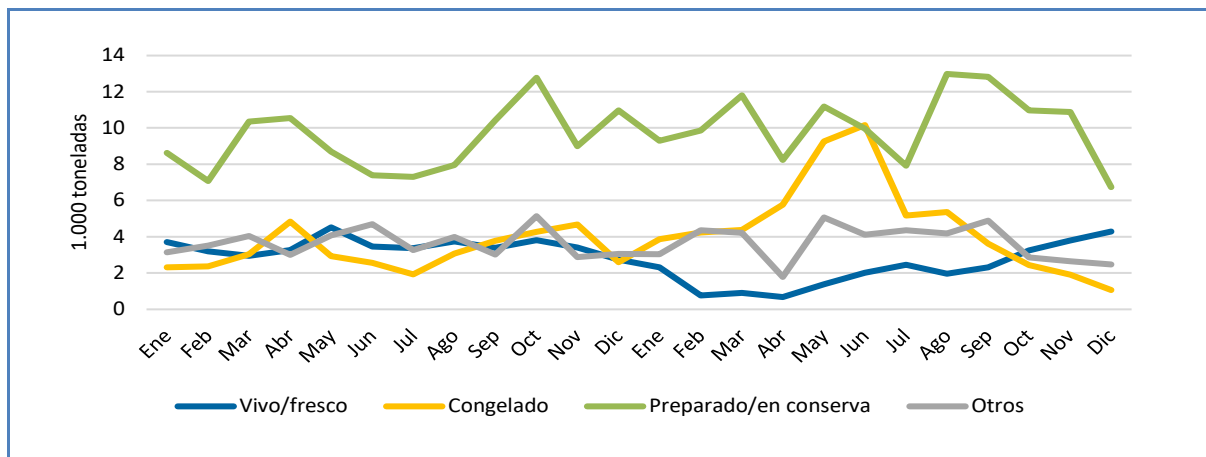
Especie	2017		2018		2019		2020		Ene.-jun. 2021	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Atunes diversos	185	262	160	316	95	292	104	310	50	158
Rabil	31	99	27	86	27	94	42	110	5	15
Algas marinas y otras algas			3	3	11	17	13	19	5	6
Harina de pescado	4	3	4	3	5	3	9	8	5	4
Otros salmónidos	0,05	0,05	3	12	4	17	6	25	0,001	0,002
Pulpo	6	22	7	29	7	30	5	18	3	11
Cangrejo	18	123	16	114	11	88	4	43	4	44
Aceite de pescado	0,5	2	1	4	1	2	4	6	2	4
Camarones y langostinos diversos	10	55	7	34	7	36	3	16	2	8
Almeja y otros venéridos			2	4	2	5	3	4	1	2
Otros	77	203	66	165	65	165	58	149	42	105
Total	331	769	296	771	235	749	250	709	120	356

Fuente: EUMOFA, basado en elaboración de datos de Global Trade Atlas- IHS Markit

Los productos preparados/en conserva dominan los volúmenes totales de exportación (49% en 2020) y los valores de Filipinas. Además, en 2020, las exportaciones de productos congelados aumentaron en volumen, y las exportaciones de productos vivos/frescos disminuyeron, coincidiendo con la pandemia de COVID-19 (Figura 3). Los productos congelados (que representaron el 23% de las exportaciones en volumen en 2020) estuvieron representados principalmente por el rabil (entero o eviscerado) y otras especies similares al atún (sin incluir los filetes), así como por los camarones y langostinos. Los productos vivos/frescos fueron en su mayoría almejas y rabil. Los principales países de destino de las exportaciones de

almeja fueron países asiáticos, como Taiwán y Hong Kong. El rabil vivo/fresco se exportó sobre todo a Hong Kong, los Países Bajos, Suiza y Estados Unidos.

Figura 50. **TENDENCIAS DEL VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS EN CONSERVA EN 2019-2020 (1.000 toneladas)**



Fuente: EUMOFA, basado en elaboración de datos de Global Trade Atlas– IHS Markit

Los volúmenes totales de importación mostraron una tendencia ascendente entre 2017 y 2019, pasando de 663.000 toneladas a 684.000 toneladas. Sin embargo, se redujeron a 580.000 toneladas en 2020, una disminución del 15%. En cuanto al valor, se observó la misma tendencia, con un descenso del 22,4% en 2020 en comparación con el año anterior. El valor en 2020 ascendió a 589 millones de euros. Esto significa que Filipinas tuvo una balanza comercial positiva, ya que el valor de las exportaciones superó al de las importaciones en 120 millones de euros.

Tabla 27. **VOLÚMENES Y VALORES DE IMPORTACIÓN POR PAÍS (1.000 toneladas y millones de EUR)**

País	2017		2018		2019		2020		Ene.-jun. 2021	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
China	213	150	224	176	193	183	138	135	97	92
Estados Unidos	47	44	56	54	78	54	87	43	18	17
Vietnam	125	99	103	100	110	119	77	68	42	38
Papúa Nueva Guinea	52	72	58	76	101	130	69	83	70	75
Corea, República de	16	21	12	14	13	17	19	19	8	8
Japón	25	20	38	30	16	16	19	19	7	7
Taiwán	22	32	18	25	14	19	18	22	11	13
Países Bajos	25	18	25	18	27	20	16	12	6	5
Estados Federados de Micronesia	4	7	6	8	2	3	11	13	1	1
Naurú	0	0	0	0	2	3	11	13	8	8
Otros	134	161	134	185	128	197	115	163	58	79
Total	663	624	674	688	684	760	580	589	326	343

Fuente: EUMOFA, basado en elaboración de datos de Global Trade Atlas– IHS Markit

La mayoría de las importaciones procedieron de China, EE.UU., Vietnam, Papúa Nueva Guinea, Corea y Japón. La mayoría de los productos importados de China, EE.UU. y Vietnam fueron productos no alimentarios (sobre todo piensos para peces

y gambas, así como otros derivados). Filipinas importó sobre todo atún y especies afines, así como pelágicos diversos, de Papúa Nueva Guinea, Corea y Japón. En 2020, Filipinas importó un 3% más de atún y listado en conserva para su transformación que en 2019. Sin embargo, la importación de rabil congelado se redujo en un 22% en comparación con 2019 debido a la caída de la demanda de atún no enlatado, en particular para los filetes y filetes tratados con monóxido de carbono (CO) en el mercado de Estados Unidos³⁰. En general, en 2020, el consumo de atún en conserva económico y de larga conservación aumentó en todo el mundo, dinamizando el comercio internacional. Sin embargo, el mercado de atún no enlatado continuó sufriendo restricciones dentro del sector de la restauración debido a la crisis de la COVID-19.

Tabla 28. **VOLÚMENES Y VALORES DE IMPORTACIÓN POR Producto (1.000 toneladas y millones de EUR)**

Especie	2017		2018		2019		2020		Ene.-jun. 2021	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Atún, listado	92	104	78	84	108	120	111	124	72	79
Caballa	182	104	156	98	62	50	46	37	16	13
Rabil	41	61	61	81	57	80	44	53	29	29
Salmón	4	11	17	27	19	31	16	23	11	15
Harina de pescado	39	16	21	10	12	8	11	9	11	7
Siluriformes de agua dulce	0	0	25	34	26	37	10	14	10	12
Atunes diversos	3	4	6	11	15	24	8	15	4	8
Algas marinas y otras algas	0	0	2	2	3	2	3	3	1	1
Camarones y langostinos diversos	4	20	5	25	5	22	2	8	2	5
Patudo	1	1	1	2	2	3	2	2	0	0
Otros	297	303	302	314	378	383	328	301	171	174
Total	663	624	674	688	684	760	580	589	326	343

Fuente: EUMOFA, basado en elaboración de datos de Global Trade Atlas- IHS Markit

4.4 El comercio con la UE

La UE es el cuarto mayor socio comercial de Filipinas, con un 8,4% del comercio total del país en 2020 (después de China, EE. UU. y Japón). Filipinas es el trigésimo séptimo socio comercial de la UE a nivel mundial, con un 0,3% del comercio total de la UE. Filipinas es miembro de la OMC desde 1995 y goza de preferencias comerciales reforzadas con la UE en el marco del Sistema de Preferencias Generalizadas plus (SPG+).³¹ Las exportaciones comunitarias de productos pesqueros y acuícolas a Filipinas demostraron una tendencia al alza de 2017 a 2019, aumentando de 5.717 a 10.518 toneladas. No obstante, en 2020, los volúmenes de exportación disminuyeron y fueron un 41% más bajos que el año anterior, con 6.170 toneladas. Entre 2017 y 2019, las exportaciones de la UE a Filipinas se duplicaron con creces en valor, pasando de 6,1 a 15,4 millones de euros. Debido a los bajos volúmenes de exportación en 2020, se redujeron a 9,4 millones de euros para ese año.

³⁰ <https://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1207658/>

³¹ <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/philippines/>

Tabla 29. **EXPORTACIONES COMUNITARIAS A FILIPINAS POR ESPECIES (volumen en toneladas, valor en 1.000 EUR)**

	2017		2018		2019		2020		Ene.-jun. 2021	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Harina de pescado	956	1.419	829	1.290	1.926	2.990	1.668	2.422	175	309
Salmón	652	598	1.881	2.131	781	1.246	957	1.682	484	1.207
Atún, listado	44	57	563	659	2.331	3.393	433	842	2	26
Rabil	74	106	23	31	860	1.618	89	191	24	119
Anchoa	40	505	34	414	32	398	18	242	8	116
Aceite de pescado	0	0	35	48	48	74	15	26	0	0
Surimi	2	20	4	25	2	17	14	31	1	8
Patudo	12	16	2	2	711	830	14	12	0	0
Mejillón <i>Mytilus</i> spp.	1	4	16	39	16	41	8	17	8	20
Bacalao	1	8	3	22	4	43	5	47	3	22
Otros	3.935	3.328	4.156	4.996	3.806	4.757	2.951	3.944	2.709	3.851
Total	5.717	6.061	7.544	9.657	10.518	15.406	6.170	9.455	3.416	5.679

Fuente: Redacción de EUMOFA a partir de EUROSTAT

La mayor parte de los productos consisten en harina de pescado, salmón y atún y especies afines. La mayoría de las exportaciones proceden de Dinamarca (35%), los Países Bajos (14%), Francia (14%), España (14%) y Bélgica (6%). La harina de pescado procede principalmente, de Dinamarca y Francia. Los volúmenes de harina de pescado de Dinamarca se duplicaron con creces de 2018 a 2019, pasando de 728 a 1.826 toneladas. En 2020, el volumen de las exportaciones totales de harina de pescado de la UE fue de 1.668 toneladas, con un valor de 2,4 millones de euros. El salmón (congelado y en filetes) procedió en su mayoría de Dinamarca, los Países Bajos y Francia, mientras que el atún y las especies afines vinieron de España y otros países mediterráneos, tanto congelados como preparados/en conserva. Las importaciones comunitarias anuales desde Filipinas fueron de entre 60.000 y 70.000 toneladas entre 2017 y 2019 y aumentaron a 67.000 toneladas en 2020, lo cual supuso un aumento del 11% con respecto al año anterior. El valor se mantuvo estable y fue de unos 226 millones de euros en 2020.

Tabla 30. **IMPROACIONES DESDE FILIPINAS POR PRINCIPALES ESPECIES (volumen en toneladas, valor en 1.000 EUR)**

	2017		2018		2019		2020		Ene.-jun. 2021	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Atún, listado	28.892	106.943	33.031	126.866	40.580	151.651	34.249	123.409	25.551	92.560
Rabil	27.362	83.095	21.930	70.136	12.324	40.406	25.998	77.089	6.450	22.718
Atunes diversos	4.453	15.948	3.634	13.903	3.229	11.350	3.009	9.992	1.843	5.136
Sardina	557	1.411	51	120	286	680	275	652	222	540
Pulpo	692	2.875	1.544	7.137	651	3.169	268	1.120	255	966
Camarones y langostinos de aguas templadas	172	1.728	136	1.324	101	1.091	162	1.750	164	1.608
Algas marinas y otras algas	0,03	0,2	0,2	6	0,1	1	93	765	2	29
Camarones y langostinos diversos	51	292	24	162	60	336	68	447	62	356
Cangrejo	23	616	29	857	50	1.072	13	216	0	10
Arenque	0	0	0	0	0	0	7	37	0,04	0,4
Otros	2.296	11.163	3.167	15.294	3.234	17.059	3.004	10.965	1.618	10.824
Total	64.499	224.072	63.546	235.805	60.516	226.815	67.147	226.442	36.168	134.747

Fuente: Redacción de EUMOFA a partir de EUROSTAT

En 2020, el 90% de los productos importados de Filipinas fueron listado y rabil, así como atún y especies afines. La mayor parte del listado se importó preparado o en conserva y los principales importadores fueron Alemania (57%), los Países Bajos (15%), Polonia (6%) y España (5%). El listado fue, en su mayoría, congelado, y se distribuyó por Italia, España, Francia y Portugal. El atún, el camarón y langostino y las algas son los principales productos importados a la UE desde Filipinas. En 2020, el camarón y langostino se importaron a Francia, los Países Bajos y Alemania, mientras que las algas se importaron sobre todo al Reino Unido y Alemania.

4.5 Procesado e industria conservera

Las capturas de peces se venden, en su mayoría, en mercados locales, mientras que el camarón y langostino se suele enviar a Manila y a otras zonas urbanas. La mayor parte de las capturas se consumen frescas o refrigeradas (70%), mientras que el resto se procesa (30%). El grueso de los productos pesqueros curados se consume localmente. La principal forma de elaboración es el secado, especialmente en el caso de los peces pequeños capturados por los arrastreros comerciales. El ahumado y la salazón también se utilizan, pero en menor medida³².

Mientras que el pescado seco o ahumado suele consumirse localmente, el pescado en conserva tiene mucho éxito como producto exportado. Los productos en conserva, especialmente el atún, se consumen a nivel local en menores cantidades (8-10%) en comparación con el volumen que se exporta (90%). Las exportaciones de productos en conserva suelen dirigirse a la UE, EE. UU., Oriente Medio, Japón y Australia. Las empresas filipinas de pesca y conservas cuentan con conserveras locales, pero el pescado también se enlata en Papúa Nueva Guinea, Indonesia y Vietnam³³. Las capturas accesorias de los arrastreros suponen un componente importante de los piensos para acuicultura en el cultivo de especies de alto valor y también se utilizan para la harina de pescado.

³² <http://www.seafdec.org/fisheries-country-profile-philippines/>

³³ <https://mb.com.ph/2021/05/28/ph-tuna-and-canning-companies-eye-expansion-in-india/>

Actualmente, el atún es una de las principales exportaciones de productos pesqueros en conserva de Filipinas, con un valor de casi 310 millones de euros en 2020. Entre las mayores conserveras destacan la General Tuna Corporation (Century Pacific Food, Inc.), Alliance Select Food International, Inc., Celebes Canning Corporation, Philbest Canning Corporation, Ocean Canning Corporation y Seatrade Canning Corporation. Estas empresas exportan en torno al 90% de su producción total a países europeos (Alemania, el Reino Unido, los Países Bajos y España), Estados Unidos y Japón. Filipinas desempeña un papel importante en el comercio del pescado en conserva en Europa. En 2019, Filipinas exportó 37.308 toneladas de atún en conserva y 600 toneladas de sardinillas en conserva a Europa. El grueso de las exportaciones de atún en conserva de Filipinas consiste en atún en salmuera o en aceite. Algunos de los productos también se exportan en bolsas de atún o como materia prima para la industria conservera en forma de lomos de atún congelados. El listado y el rabil son las especies más utilizadas en el sector conservero. Filipinas se encuentra actualmente en el Sistema de Preferencias Generalizadas Plus (SPG+), que permite al país exportar más de 6.000 productos a Europa sin aranceles o con aranceles reducidos, sin aplicar aranceles a la exportación de pescado en conserva. Tras solicitar con éxito su adhesión al SPG+ en 2014, Filipinas ha disfrutado de un mayor acceso a la UE, lo cual ha dado lugar a un incremento de las exportaciones de pescado en conserva. La Unión Europea está negociando un acuerdo de libre comercio con Filipinas.

4.6 Retos y oportunidades

El 70% de las poblaciones de peces de Filipinas se encuentran en situación de sobrepesca, lo cual supone una producción pesquera baja desde 2010³⁴. Uno de los principales retos para la pesca en Filipinas es la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). En 2019, Filipinas introdujo un nuevo marco de ordenación pesquera para evitar la pesca INDNR, pero la aplicación del programa se ha retrasado y solamente se han establecido seis de los doce grupos de asesoramiento científico. Los expertos lo achacan a la pandemia de la COVID-19, que dio lugar a la reasignación de fondos estatales y a una falta de acción por parte de los alcaldes locales³⁵. Asimismo, los mercados interno e internacional de Filipinas se enfrentan a servicios de transporte inadecuados que dan lugar a altos costes para los productos pesqueros y las materias primas. El país también debe enfrentarse a instalaciones anticuadas, baja comerciabilidad, precios de mercado inestables, procedimientos de exportación-importación y a la dificultad a la hora de cumplir con los requisitos normativos en materia de calidad y seguridad alimentaria como los HACCP³⁶, así como las normas de EE. UU. Y la UE, entre otras³⁷. Con el fin de abordar los retos a los que se enfrenta el comercio pesquero de Filipinas, el Plan Integral para los sectores de la post-captura, comercialización e industrias auxiliares (CPHMAIP) 2018-2022 adoptó el objetivo comercial y de comercialización del Plan Nacional Integral para el Desarrollo de la Pesca de Filipinas (CNFID, 2016-2020), que consiste en aumentar la cantidad y el valor del pescado y los productos pesqueros comercializados para los mercados nacional e internacional. El CNFID 2016-2020 se centra en estrategias de comercialización mejoradas para regiones con una baja suficiencia de pescado, aumento de la participación en ferias comerciales nacionales e internacionales, mejora de la calidad y mejora del cumplimiento de la normativa internacional en materia de seguridad alimentaria, trazabilidad y empaquetado.

³⁴ <https://www.sunstar.com.ph/article/1812928/ILOILO/Local-News/USAid-70-of-Philippine-fishing-grounds-overfished>

³⁵ <https://news.mongabay.com/2021/07/philippines-banks-on-new-fisheries-management-system-but-rollout-is-rocky/>

³⁶ Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (HACCP)

³⁷ <http://www.seafdec.org/country-fisheries-trade-philippines/>

5. Caso práctico– Encuesta del Eurobarómetro sobre el consumo de los productos de la pesca y de la acuicultura en la UE

La última encuesta del Eurobarómetro sobre los hábitos de los consumidores de la UE en relación con los productos de la pesca y la acuicultura (PPA)³⁸ indica que la crisis de la COVID-19 no parece haber afectado considerablemente al consumo de productos de los productos pesqueros dentro de la UE. Sin embargo, se observa un ligero descenso desde 2018, especialmente en el caso de algunos de los mayores consumidores. La calidad y el precio siguen siendo los factores de compra más importantes, mientras que la petición de más información para el consumidor ha aumentado.

Esta encuesta fue realizada por la red Kantar en los 27 Estados miembros de la UE entre el 16 de marzo y el 12 de abril de 2021. En total, se entrevistó a 26.669 encuestados de diferentes grupos sociales y demográficos en su lengua materna. Se realizó por encargo de la Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE). Esta encuesta especial del Eurobarómetro es la tercera realizada sobre este asunto, y en ella se repiten algunas de preguntas formuladas por primera vez en la encuesta realizada en junio de 2016, y posteriormente otra realizada en julio de 2018. Su objetivo es mejorar la comprensión del mercado interno de la UE para los PPA.

5.1 Frecuencia de consumo

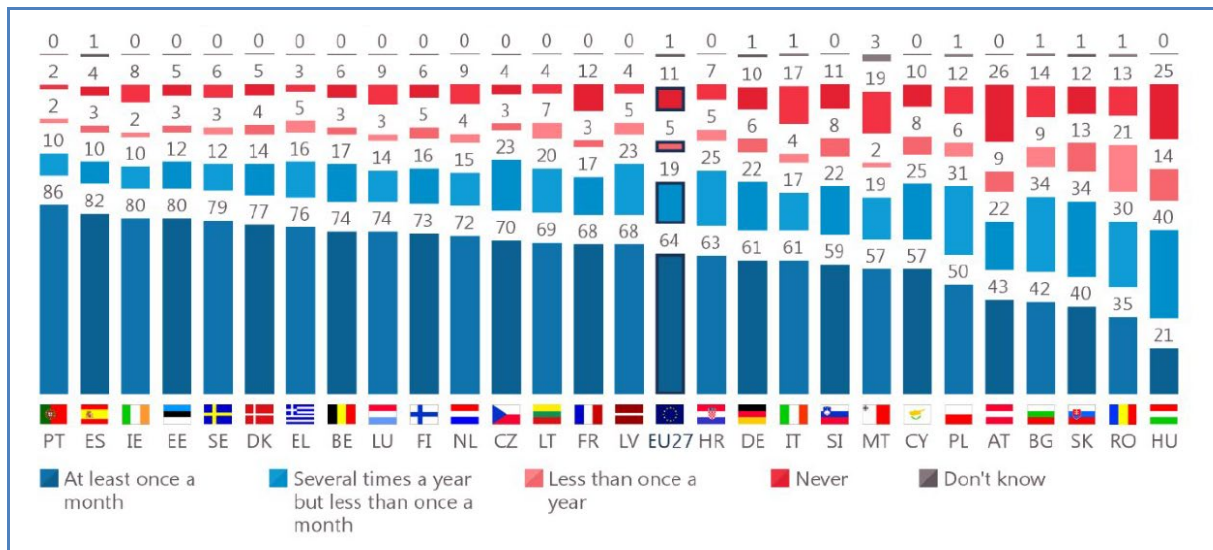
Una de las principales conclusiones de la encuesta del Eurobarómetro es que la mayoría de los europeos sigue consumiendo productos de la pesca y de la acuicultura de manera regular:

- Prácticamente dos tercios de los europeos (64%) consumieron productos de la pesca y de la acuicultura en sus hogares al menos una vez al mes y el 7% una vez a la semana. El análisis por países muestra que, en 22 de los 27 Estados miembros, la mayoría de los encuestados compran PPA al menos una vez al mes.
- El número de encuestados que declararon consumir PPA en restaurantes de forma habitual es menor, ya que menos de una cuarta parte (21%) consume estos productos en restaurantes y otros establecimientos de alimentación al menos una vez al mes. Este porcentaje ha disminuido en 24 Estados miembros de la UE desde 2018, probablemente debido al brote de la COVID-19.
- El porcentaje de europeos que consumen productos de la pesca o de la acuicultura en sus hogares (-6 p.p.³⁹ desde 2018) y en restaurantes y otros puntos de venta de alimentos (-11 p.p. desde 2018) al menos una vez al mes ha disminuido desde 2018.
- Lógicamente, los encuestados de los países costeros son más propensos a consumir PPA al menos una vez al mes, en comparación con los de los países de interior. Por ejemplo, los encuestados de Hungría (21%) son mucho menos propensos que los de Portugal (86%) a comer estos productos al menos una vez al mes.

³⁸ <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2271>

³⁹ Puntos porcentuales.

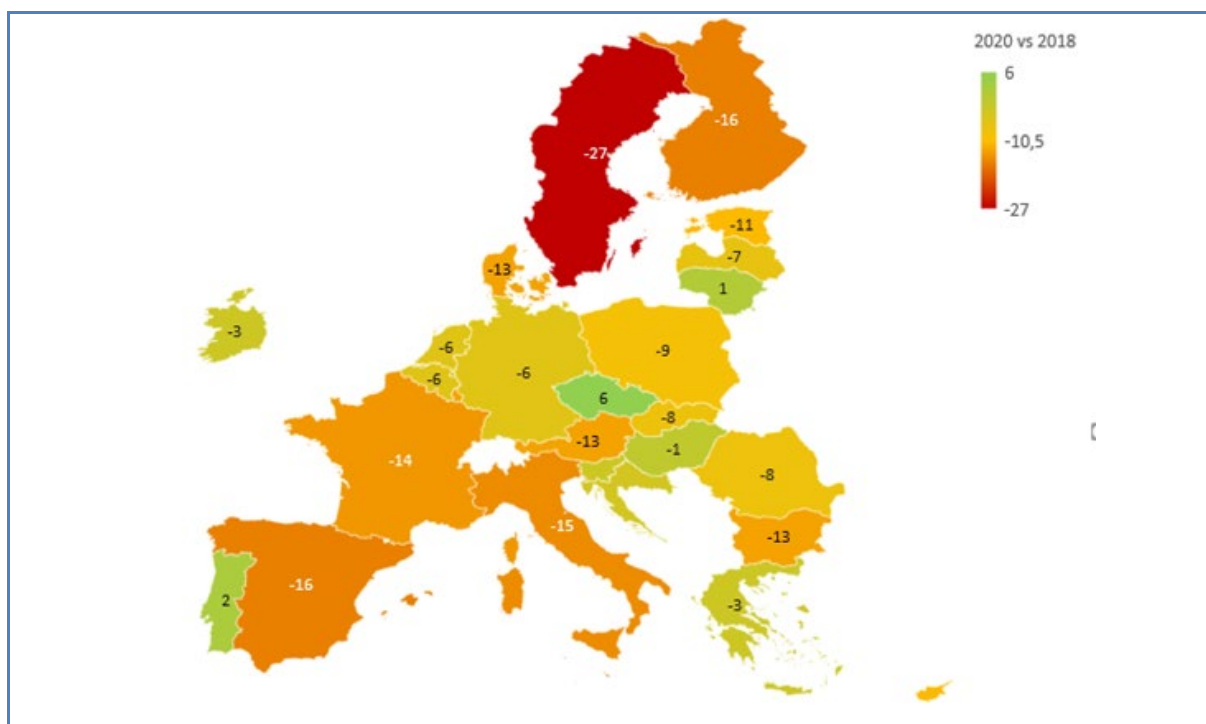
Figura 51. ¿CON QUÉ FRECUENCIA (%) CONSUMEN LOS ENCUESTADOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA?



Fuente: Eurobarómetro.

En lo que concierne a la evolución con respecto a 2018, el porcentaje de encuestados que declaran consumir productos de la pesca o de la acuicultura en sus hogares al menos una vez al mes ha disminuido en 22 Estados miembros de la UE, y en al menos 10 p.p. en ocho Estados miembros, especialmente en Chipre (57%, -22 pp. frente a 2018), Rumanía (35%, -20 p.p.) y Bulgaria (42%, -16 p.p.). En cambio, ha aumentado en cinco Estados miembros, especialmente en la República Checa (70%, +23 p.p.), Irlanda (80%, +19 p.p.) y Bélgica (74%, +9 p.p.). A nivel comunitario, se ha producido un descenso de 6 puntos porcentuales.

Figura 52. **¿CON QUÉ FRECUENCIA (%) CONSUMEN LOS ENCUESTADOS PRODUCTOS DE LA PESCA O DE LA ACUICULTURA AL MENOS UNA VEZ AL MES Y EVOLUCIÓN FRENTE A LA ENCUESTA DE 2018?**



Fuente: EUMOFA, basado en datos del Eurobarómetro.

A los encuestados que adquieren productos de la pesca o de la acuicultura al menos varias veces al año se les preguntó dónde los habían adquirido en los últimos 12 meses. Podían elegir múltiples respuestas de una lista de cinco:

- Cerca de ocho de cada diez encuestados (79%, +2 p.p. frente a 2018) adquieren productos pesqueros en puntos de alimentación, supermercados o hipermercados, muy por delante de cualquier otro punto de venta.
- Más de cuatro de cada diez (43%, +1 p.p.) compran estos productos en pescaderías, puestos de pescado en mercados o en tiendas especializadas.
- Al menos una décima parte de los encuestados adquiere los productos pesqueros en mercados callejeros (15%, +1 p.p.), en explotaciones acuícolas, en el puerto/lonja de pescado o directamente del pescador (10%, +2 p.p.).
- Por último, muy pocos encuestados (2%, +1 p.p.) compran estos productos por Internet.

Es importante señalar que los encuestados que prefieren productos salvajes y de acuicultura (50%) tienden más que los que prefieren los productos de la acuicultura (39%) a decir que adquieren productos pesqueros en pescaderías, en puesto de pescadería en un mercado o en una tienda especializada.

5.2 Cambio en el consumo de PPA a consecuencia de la COVID-19

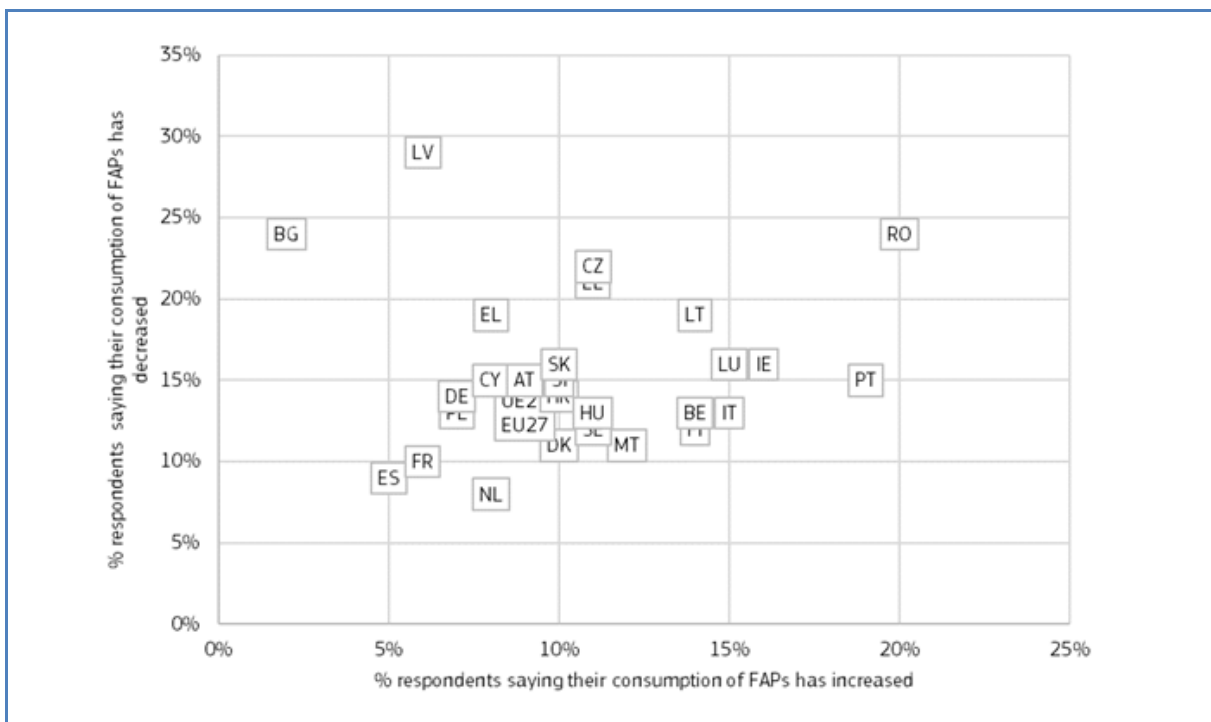
Aunque la gran mayoría de los encuestados (al menos el 80% para todas las categorías de productos) dice que su consumo de PPA «se mantuvo más o menos igual», casi una quinta parte de los europeos cambió su consumo de productos de la pesca y la acuicultura como resultado de la pandemia de la COVID-19 (aumentando o disminuyendo).

Más de un tercio de los encuestados cuyo consumo de productos de la pesca o la acuicultura aumentó dicen que se debe a que ahora se preocupan más por su salud (40%) o a que han cambiado su dieta (35%). En cambio, aquellos que han disminuido su consumo de productos de la pesca o de la acuicultura lo han hecho sobre todo porque los productos de la pesca se han encarecido (33%), por un cambio en su situación económica (25%) o porque han sustituido los productos de la pesca por otros productos alimenticios (21%). En cuanto a las diferencias sociodemográficas, el sexo, la edad y el nivel educativo de los encuestados no parecen influir de forma significativa en los cambios en su consumo de productos de la

pesca y de la acuicultura como consecuencia de la pandemia de la COVID-19. Por otro lado, los encuestados con dificultades económicas son mucho más propensos a haber visto disminuir su consumo de productos de la pesca y la acuicultura.

Entre los países de la UE, Rumanía fue el que se vio más afectado. Un 44% de los encuestados que su consumo de PPA había aumentado (20%) o descendido (24%). Otros países que se vieron afectados de forma relativamente significativa fueron Letonia, Portugal, Lituania y la República Checa (en su mayoría debido a la disminución del consumo, excepto en el caso de Portugal). Bulgaria fue, después de Letonia, el país con un mayor porcentaje de encuestados que afirmó haber disminuido su consumo de PPA. Por otro lado, España, Italia y los Países Bajos fueron los países donde el consumo de PPA se vio menos afectado por la pandemia.

Figura 53. **VISUALIZACIÓN DE LOS PAÍSES COMUNITARIOS EN LOS QUE EL CONSUMO DE PPA SE VIO MÁS Y MENOS AFECTADOS POR LA PANDEMIA**



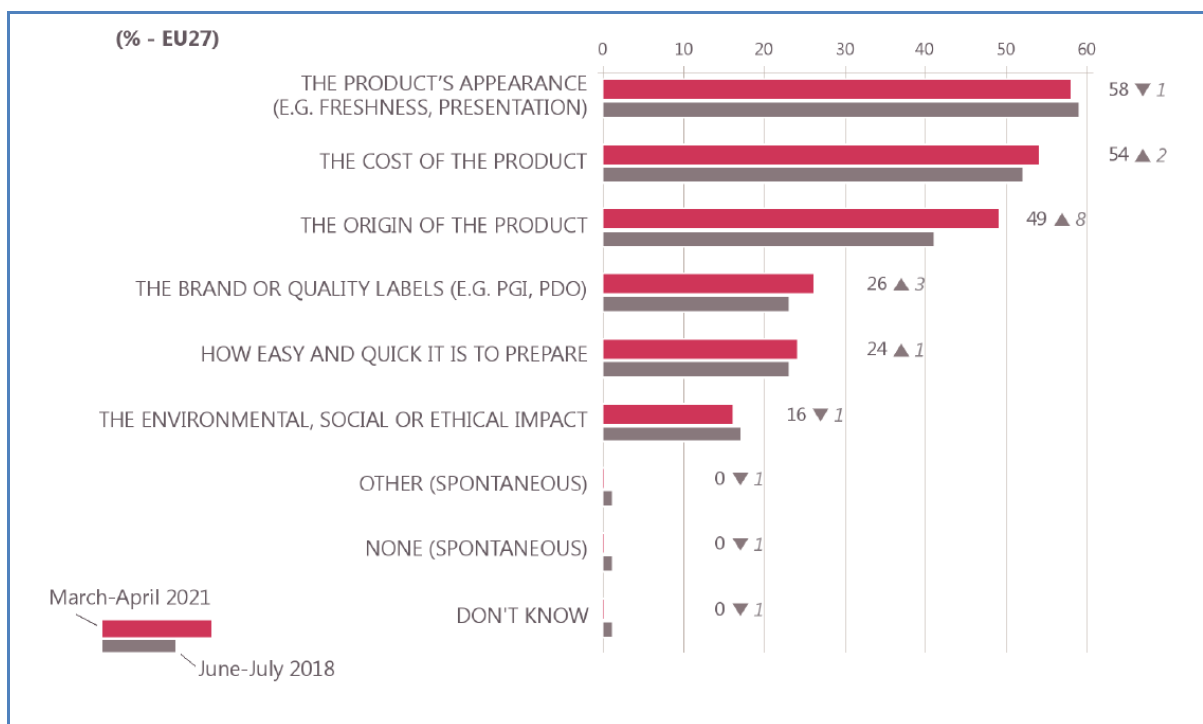
Fuente: EUMOFA, basado en datos del Eurobarómetro.

5.3 Preferencias con respecto a los productos de la pesca y de la acuicultura

La encuesta también analizó los aspectos más importantes a la hora de comprar PPA. Los encuestados que compran productos de la pesca y de la acuicultura varias veces al año dijeron que la apariencia del producto (como la frescura, la presentación...) (58%) y el coste del producto (54%) es lo que más tienen en cuenta al comprar PPA. No obstante, el origen del producto fue la tercera razón mencionada y ganado 8 puntos porcentuales desde 2018. También aumentó la importancia que los consumidores dan a la marca o las etiquetas de calidad, mientras que los aspectos medioambientales, sociales o éticos perdieron un punto porcentual desde 2016.

Al comparar los países de la UE, se observó que la marca y las etiquetas de calidad (DOP, IGP) se mencionaron con frecuencia en Suecia (53% de los encuestados), Alemania (46%) y Austria (40%) y se mencionaron menos en Letonia (7%), Lituania (7%) y Estonia (10%). Asimismo, donde más se citó el impacto medioambiental, social o ético del producto fue en Suecia (33%), Luxemburgo (32%) e Irlanda (30%), frente a un 5% en Letonia, un 6% en Bulgaria y un 7% tanto en Hungría como en Lituania.

Figura 54. **ASPECTOS MÁS IMPORTANTES CUANDO LOS ENCUESTADOS COMPRAN PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA (máx. 3 respuestas) (% -UE)**



Fuente: Datos del Eurobarómetro.

Con respecto a las preferencias de cara a los métodos de producción, prácticamente un tercio de los encuestados que consumen y/o compran productos de la pesca y de la acuicultura al menos varias veces al año prefieren los productos de captura salvaje (32%, -3 p.p.) o no muestran preferencia por los productos de captura o de acuicultura (30%, -2 p.p.), mientras que el 7% (-2 p.p.) prefieren los productos de acuicultura. Sin embargo, el porcentaje de encuestados que muestran una clara preferencia por los productos salvajes o de acuicultura ha descendido en la mayoría de los Estados miembros. Al mismo tiempo, es más probable que los consumidores digan que depende del tipo de producto, o que no saben si los productos que adquieren o consumen son salvajes o de acuicultura. Además, los encuestados que prefieren los productos salvajes son más propensos que aquellos que prefieren los productos de acuicultura a mencionar la apariencia del producto (62% frente a un 50%) y el origen del producto (62% frente a un 48%) como aspectos importantes a la hora de adquirir productos de la pesca y de la acuicultura.

5.4 Preferencias de los consumidores con respecto a la información que acompaña a los productos de la pesca y de la acuicultura

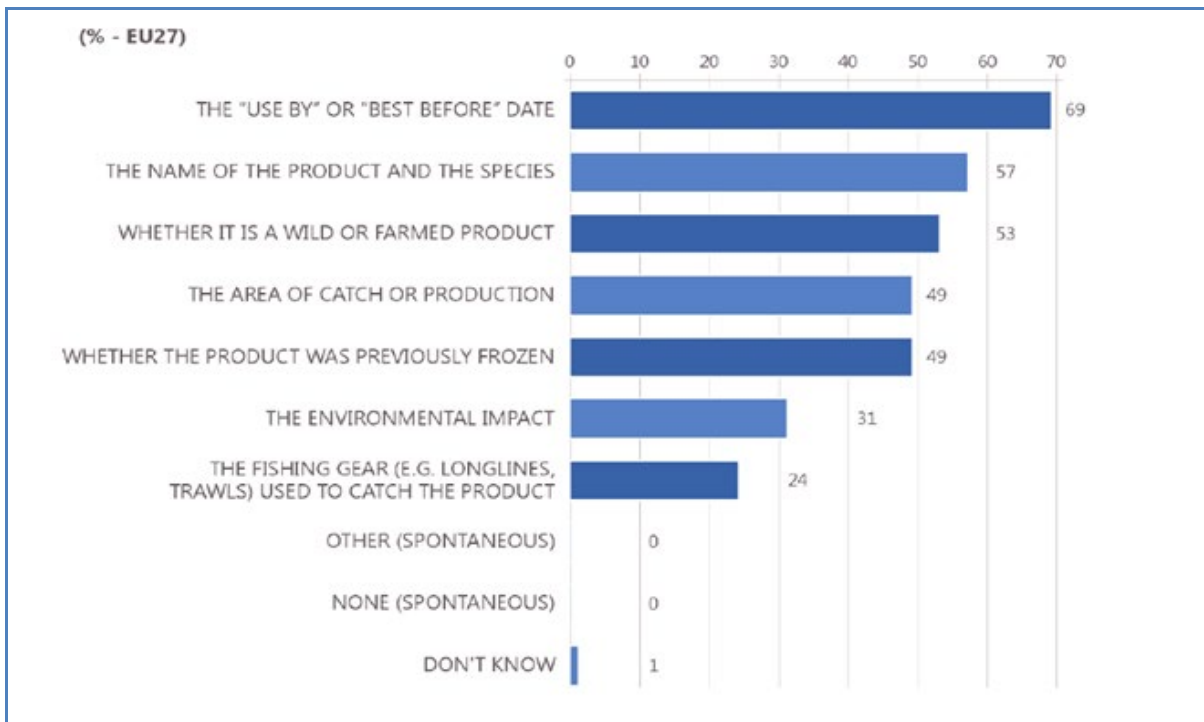
La encuesta también investigó qué opinan los consumidores sobre la información que acompaña a los productos de la pesca y de la acuicultura.

Se observó que prácticamente el 70% de las personas que consumen y/o compran productos de la pesca y de la acuicultura al menos varias veces al año consideran que la fecha de «consumir preferentemente» o «antes de» debería mencionarse en la etiqueta de los productos frescos, congelados, ahumados y secos, muy por delante de cualquier otra información. La mayoría de los encuestados también mencionaron el nombre del producto y de la especie (57%) y si se trata de un producto salvaje o de acuicultura (53%).

En torno a tres cuartos de los encuestados consideran que la fecha de captura o de producción debería mencionarse en la etiqueta de todos los productos de la pesca y de la acuicultura, muy por delante de la información medioambiental (44%), que no obstante ha subido cinco puntos porcentuales con respecto a 2018. A este respecto, algo más de la mitad de los encuestados citaron el impacto medioambiental en Suecia (51%), por delante de Portugal (47%) e Irlanda, Bélgica y

Luxemburgo (44% cada uno). Por otro lado, solamente el 9% lo mencionó en Bulgaria, un 11% en Letonia y un 14% en Croacia.

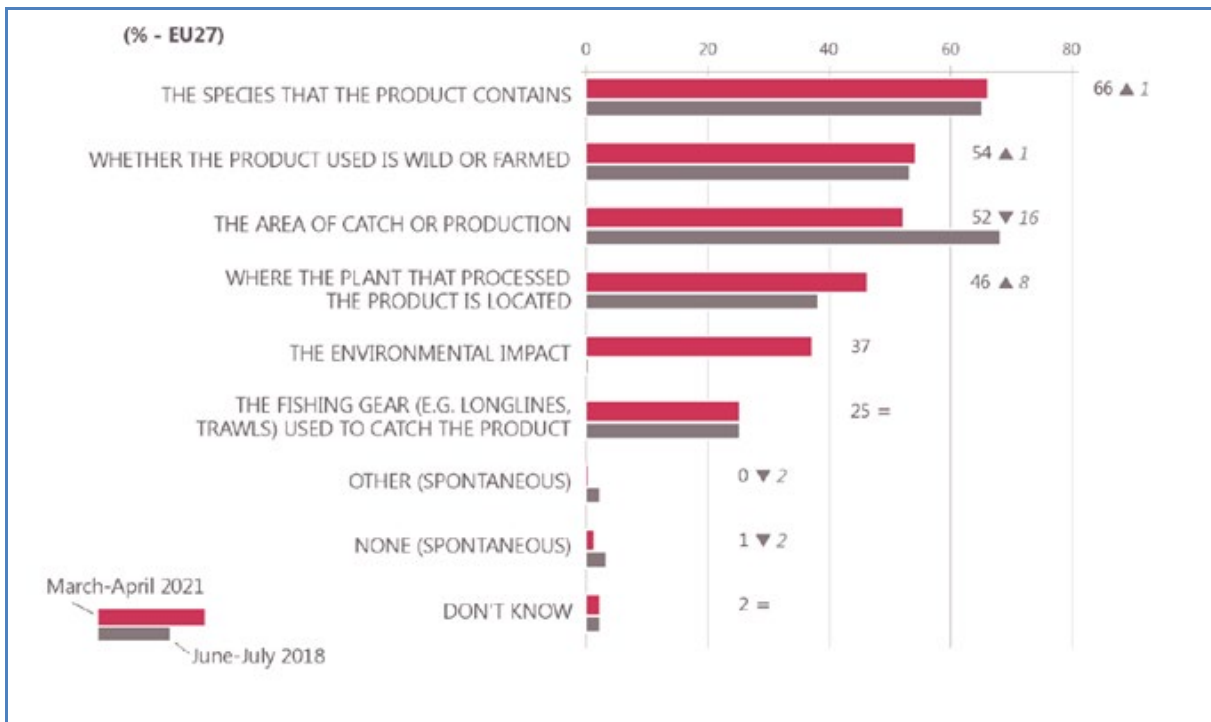
Figura 55. **INFORMACIÓN MÁS IMPORTANTE QUE SE DEBERÍA MENCIONAR EN LA ETIQUETA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS, CONGELADOS, AHUMADOS Y SECOS**



Fuente: Datos del Eurobarómetro.

Con respecto a los productos en conserva o preparados, dos tercios de los encuestados opinan que las especies que contiene el producto deberían mencionarse en la etiqueta, por delante de si el producto es de captura o de acuicultura (54%) y del área de captura o producción (52%). Asimismo, el porcentaje de los encuestados que indicaron que debería mencionarse la zona de captura o producción en la etiqueta de estos productos se redujo en 16 p.p. y el de aquellos que consideran que debería indicarse la ubicación de la planta de procesado aumentó en 8 p.p.

Figura 56. **INFORMACIÓN MÁS IMPORTANTE QUE SE DEBERÍA MENCIONAR EN LA ETIQUETA DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS, CONGELADOS, AHUMADOS Y SECOS**



Fuente: Datos del Eurobarómetro.

6. Noticias destacadas del mundo

UE / Pesca / Atlántico: En octubre, en Londres, las delegaciones de la Unión Europea, las islas Feroe, Groenlandia, Islandia, Noruega, la Federación Rusa y el Reino Unido llegaron a un acuerdo en lo relativo a las medidas de gestión de la caballa, la bacaladilla y del arenque atlántico-escandinavo en el Atlántico nororiental para 2022. Las tres poblaciones tienen un total admisible de capturas (TAC) para 2022 fijado según el asesoramiento científico del Consejo Internacional para la Exploración del Mar (CIEM⁴⁰).

Datos / Pesca / FEMP: Está disponible en línea una nueva página web para los Grupos de Coordinación Regional (GCR), financiada con el apoyo del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca. Ofrece información sobre el trabajo de los GCR, incluyendo detalles de sus reuniones, informes y decisiones. Los GCR son el principal centro de coordinación y cooperación regional de las distintas regiones que contribuyen al marco de recopilación de datos sobre la pesca. Los GCR se crearon para ayudar a desarrollar y aplicar la metodología, la garantía de calidad y los procedimientos de control de calidad para la recopilación y el tratamiento de los datos utilizados para elaborar los dictámenes de asesoramiento científico⁴¹.

CGPM / Mar Mediterráneo: La Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) adoptó su nueva Estrategia 2030 para el Mediterráneo y el mar Negro a finales de su 44ª sesión anual celebrada el 6 de noviembre de 2021. También se llegó a un acuerdo sobre un ambicioso paquete de medidas que traducen la estrategia en acciones concretas. Las recomendaciones incluyen importantes medidas para mejorar la gestión y el control de la pesca en los mares Adriático y Negro, para proteger mejor las especies y los hábitats vulnerables, y para consolidar el marco de seguimiento y control, incluida la lucha contra las actividades ilegales, no declaradas y no reguladas (INDNR) tanto en el Mediterráneo como en el Mar Negro. La Unión Europea y los Estados miembros recibieron el Premio al Cumplimiento, que reconoce su compromiso de observar y aplicar todas las decisiones de la CGPM y los requisitos de presentación de datos⁴².

UE / COVID-19 / Seguridad Alimentaria: Tras la crisis de la COVID-19, la Comisión Europea adoptó un plan de contingencia que reconoce la resiliencia general de la cadena de suministro de alimentos de la UE, identifica las deficiencias existentes y propone acciones para mejorar la preparación a nivel comunitario. Además, la Comisión creará un Mecanismo Europeo de Preparación y Respuesta ante las Crisis de Seguridad Alimentaria (MEPRCSA), un grupo de expertos en la cadena de suministro de alimentos coordinado por la Comisión para intercambiar datos y prácticas, y reforzar la coordinación. El MEPRCSA se apoyará en un grupo de expertos, formado por representantes de los Estados miembros y de algunos países extracomunitarios, junto con agentes de todas las fases de la cadena de suministro, y en un reglamento interno que regule su funcionamiento. El grupo se reunirá periódicamente y se centrará en actividades específicas y en un conjunto de acciones que deberán completarse entre mediados de 2022 y 2024⁴³.

UE / Flora / Informe: El informe económico anual de 2021 sobre la flota pesquera de la UE confirma que en 2019 la flota mantuvo la rentabilidad global con un valor de desembarque de 6.300 millones de euros, unos beneficios brutos de 1.200 millones de euros y unos beneficios netos de 597 millones de euros en 2019. Los buenos resultados fueron consecuencia de los elevados precios medios del pescado y de la mejora de la situación de algunas poblaciones de peces importantes. El informe prevé niveles de rentabilidad similares para 2020, a pesar de los efectos de la pandemia del COVID-19 en la flota y los mercados del pescado. Debido al aumento de los precios del combustible, se espera una reducción de los beneficios para 2021; sin embargo, se prevé que la flota de la UE termine el año 2021 con márgenes positivos en general. Las prácticas pesqueras sostenibles están ayudando a atenuar algunos de los efectos del aumento de los precios del combustible⁴⁴.

Reino Unido / Procesado / Productos pesqueros: Según un informe recién publicado titulado «Estadísticas de la pesca del Reino Unido», en 2020 había 348 plantas de procesado de pescado en el Reino Unido. En 2019, las empresas de procesado de pescado alcanzaron un volumen de negocio de alrededor de 3,8 mil millones de euros⁴⁵.



⁴⁰ https://ec.europa.eu/oceans-and-fisheries/news/north-east-atlantic-coastal-states-reach-agreement-mackerel-blue-whiting-and-atlanto-0_en

⁴¹ https://ec.europa.eu/oceans-and-fisheries/news/data-collection-fisheries-goes-online-2021-10-29_en

⁴² https://ec.europa.eu/oceans-and-fisheries/news/new-strategy-sustainable-fisheries-and-aquaculture-mediterranean-and-black-sea-2021-11-08_en

⁴³ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_5903

⁴⁴ https://ec.europa.eu/oceans-and-fisheries/news/eu-fleet-maintains-good-profits-overall-mainly-thanks-sustainable-fishing-practices-and-management-2021-11-18_en

⁴⁵ <https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/SN02788/SN02788.pdf>

7. Contexto macroeconómico

7.1. Combustible para uso marítimo

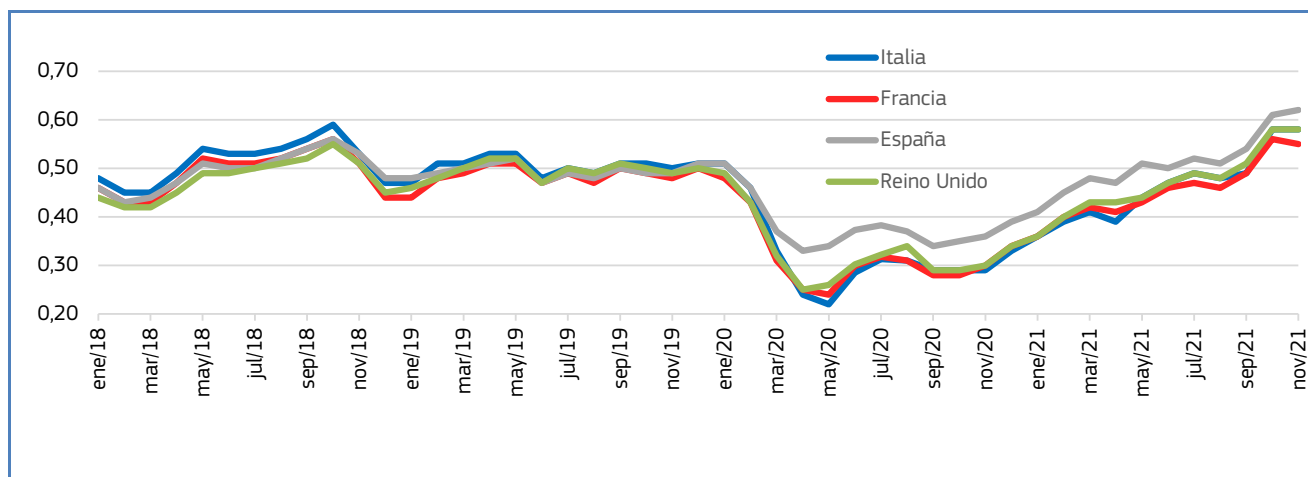
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **noviembre de 2021** se situaron entre 0,55 y 0,62 EUR/litro en los puertos de **Francia, Italia, España** y el **Reino Unido**. Los precios se mantuvieron iguales en comparación con el mes anterior y aumentaron una media del 86,4% con respecto al mismo mes de 2020.

Tabla 31. **PRECIO MEDIO DEL COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/LITRO)**

Estado miembro	Nov 2021	Cambio frente a oct. 2021	Cambio frente a nov. 2020
Francia <i>(puertos de Lorient y Boulogne)</i>	0,55	-2%	83%
Italia <i>(puertos de Ancona y Livorno)</i>	0,58	0%	100%
España <i>(puertos de A Coruña y Vigo)</i>	0,62	2%	72%
Reino Unido <i>(puertos de Grimsby y Aberdeen)</i>	0,58	0%	93%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 57. **PRECIO MEDIO DEL COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/LITRO)**

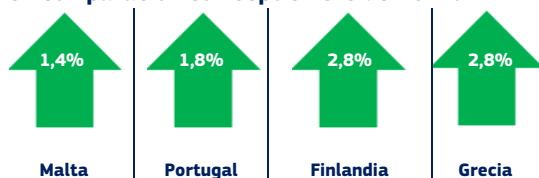


Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2. Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 4,4% en octubre de 2021, lo cual supuso un aumento con respecto al 3,6% de septiembre de 2021. El año anterior, fue de 0,3%.

Inflación: índices más bajos de octubre de 2021, en comparación con septiembre de 2021.



Inflación: índices más altos de octubre de 2021, en comparación con septiembre de 2021.



Tabla 32. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE (2015 = 100)**

	Oct. 2019	Oct. 2020	Sep. 2021	Oct. 2021	Cambio frente a sep. 2021	Cambio frente a Oct. 2020
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,90	109,01	111,17	111,55	↑ 0,3%	↑ 2,3%
Pescado y productos pesqueros	110,78	112,39	114,09	115,29	↑ 0,3%	↑ 2,6%

Fuente: Eurostat.

7.3. Tipos de cambio

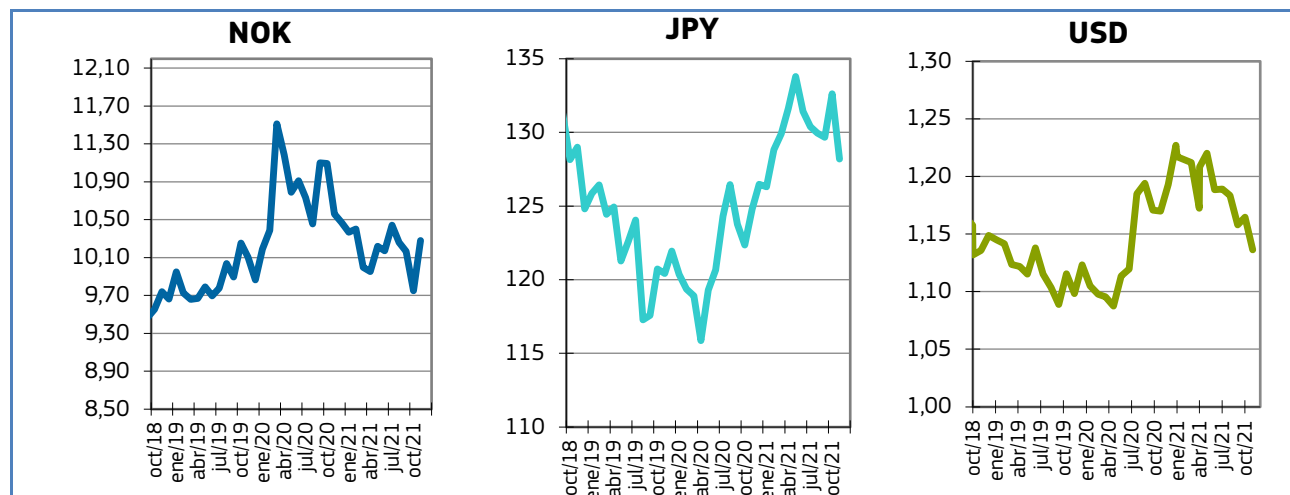
Tabla 33. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Nov. 2019	Nov. 2020	Oct. 2021	Nov. 2021
NOK	10,1000	10,5610	9,7495	10,2795
JPY	120,43	124,79	132,62	128,20
USD	1,0982	1,1930	1,1645	1,1363

Fuente: Banco Central Europeo.

En noviembre de 2021, el euro se apreció frente a la corona noruega (5,4%) y el dólar estadounidense (0,1%) y se depreció frente al yen japonés (3,3%) en comparación con el mes anterior. Durante los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 1,17 con respecto al dólar estadounidense. En comparación con noviembre de 2020, el euro se apreció un 2,7% frente al yen japonés y se depreció un 2,7% frente a la corona noruega y un 4,8% frente al dólar estadounidense.

Figura 58. **TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**



Fuente: Banco Central Europeo.

Manuscrito completado en diciembre de 2021. La Comisión Europea no se hace responsable de las consecuencias de la reutilización de esta publicación.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2021

© Unión Europea, 2021



La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea se aplica de acuerdo con la Decisión 2011/833/UE de la Comisión del martes, 12 de abril de 2011 relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (OJ L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Salvo que se indique lo contrario, la reutilización de este documento está autorizada en virtud de la licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Así, la reutilización está autorizada siempre que se indique la fuente y se indique cualquier cambio realizado.

El uso o reproducción de elementos que no pertenezcan a la Unión Europea requerirá solicitar permiso directamente a los respectivos titulares de los derechos. La Unión Europea no es titular del copyright de los siguientes elementos:

Imágenes ©

Foto de la portada y páginas 14, 49 © EUROFISH.

Página 18 © Scandinavian Fishing Yearbook

PDF ISSN 2529-4334

KL-AK-21-011-ES-N

MÁS INFORMACIÓN Y COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca

B-1049 Bruselas

Tel. +32 229-50101

Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: EUR-Lex, DG MARE- Comisión Europea. **Consumo:** EUROPANEL, FAO, fishbase.org, NOAA.

Casos prácticos: Eurobarómetro,

Noticias destacadas del mundo: DG Mare - Comisión Europea., Departamento de Ciencias Biológicas - Old Dominion University, FAO, Bureau of Fishery and Aquatic Resource of the Philippines, PSA, Eurostat, DG-Mare - Comisión Europea., SEAFDEC, Manilla Bulletin, SunStar ILOILO, Mongabay News.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un anexo al que se puede acceder a través de la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas Noticias destacadas del mes los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El **Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA)**, desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de **inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

Política de privacidad de EUMOFA.



Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea