



Poslední aktualizace: 11. 10. 2023

ČESKO VE SVĚTĚ A V EU 2021, zdroje: Eurostat a FAO

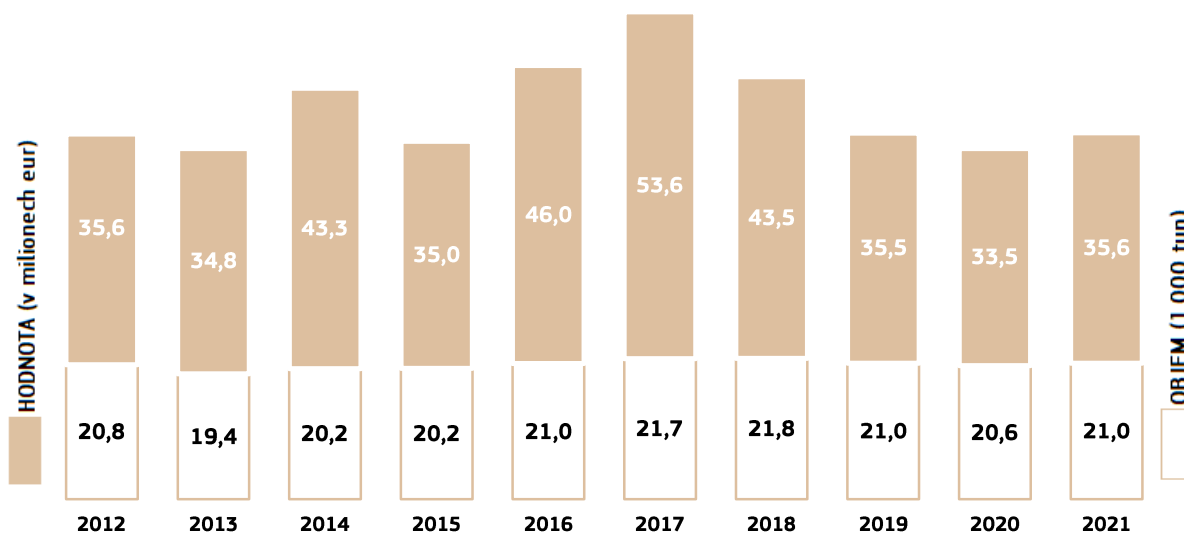
Česko je vnitrozemský stát a má pár loví ve vnitrozemských vodách, především sportovní rybaření (zdroj: Organizace pro výživu a zemědělství (FAO)). V roce 2021 figurovalo jako 11. největší výrobce produktů akvakultury v EU-27.

(1.000 tun)	Svět	EU-27	Czechia	% Svět	% EU-27
Výlovy	92.164	3.591	3	0,004%	0,1%
Akvakultura	126.011	1.129	21	0,017%	1,9%
Celkem	218.175	4.720	24	0,011%	0,5%

AKVAKULTURA Zdroj: EUMOFA, na základě údajů, které poskytl Eurostat a FAO.

Akvakultura spočívá v chovu vodních (sladkovodních nebo mořských) organismů, jako jsou ryby, měkkýši, korýši a vodní rostliny. Údaje k akvakultuře jsou uvedeny formou ekvivalentu živé váhy a hodnoty. Tím, že Česko nemá žádný přímý přístup k moři, je aktivita akvakultury omezena na chov sladkovodních ryb. Většina produkce pochází z rybníků (95 %) a malé množství z nádrží a průtočných souběžných kanálů (4 %). Okrajové množství je zajišťováno prostřednictvím recirkulačních systémů, sítí a jiných metod, pro které nejsou k dispozici podrobné údaje (1 %).

Celková produkce Hodnoty jsou upraveny aplikací deflátoru GDP (základ = 2015)



Hlavní chované obchodní druhy a % z celku
2021, milionů eur (jmenovitá hodnota) a 1 000 tun



Druh	Hodnota (mil. eur)	Podíl (%)	Objem (1.000 tun)	Podíl (%)
KAPR	36,2	81%	18,7	89%
PSTRUH	4,3	10%	1,1	5%
CANDÁT	0,7	2%	0,1	1%
JINÁ	3,4	7%	1,1	5%



ZPRACOVÁNÍ

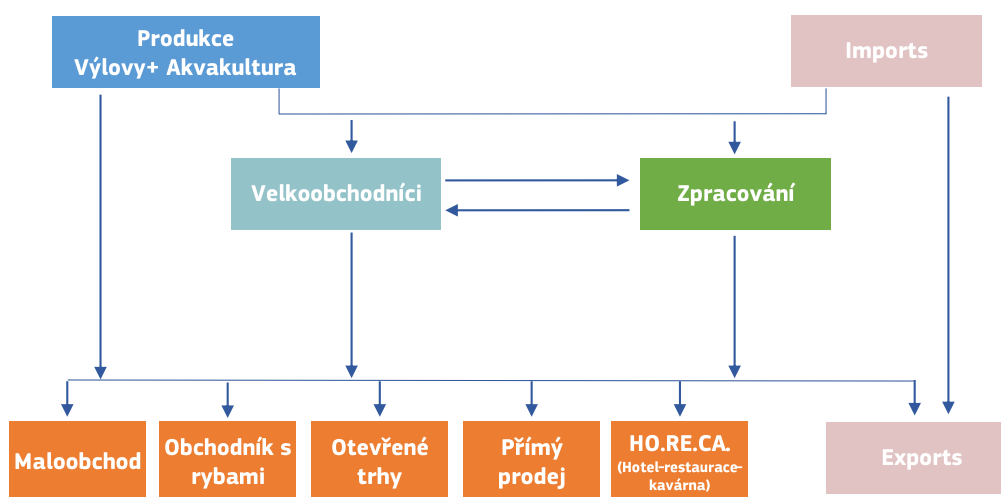
V souladu se strukturálními statistikami (SBS), které vydává Eurostat, bylo v roce 2020 zaměstnáno v průmyslu zpracování ryb v Česku 764 osob. Z toho 17 % (přibl. 130 osob) je v přesném slova smyslu přiřazeno průmyslu zpracování ryb, zatímco zbytek pracuje ve výrobních závodech, které provádějí také zpracování jiných potravinářských komodit (zdroj: Český rybářský svaz).

Byla zaregistrována přidaná hodnota oboru ve výši 23,2 milionů EUR, pokrývající 0,9 % přidané hodnoty celkové výroby potravinářských výrobků. V roce 2022 patřilo k hlavním výrobkům „rybí filé z čerstvého nebo chlazeného masa a rybí maso (včetně žraločích ploutví), vcelku nebo sekané“ a „mražené rybí filé“ (zdroj: Eurostat-PRODCOM).

20 společností
Prodej: 99,9 milionů EUR
(2020, zdroj: Eurostat-PRODCOM).

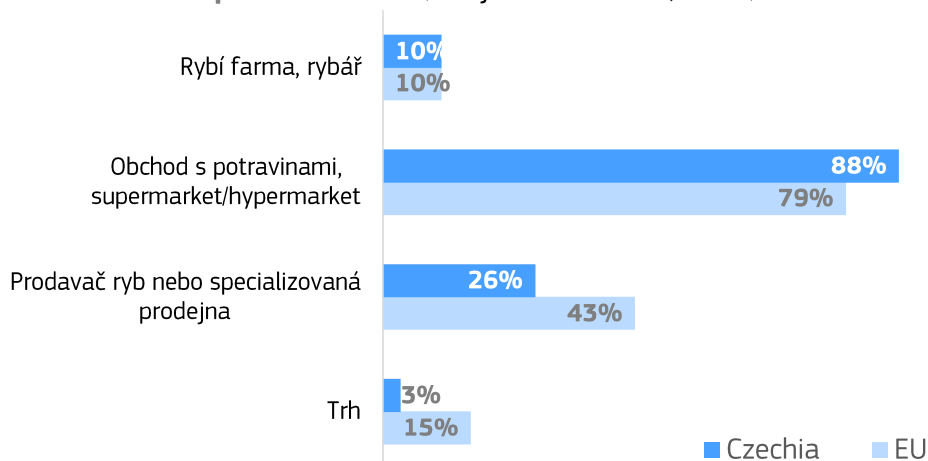
DISTRIBUCE

Zásobovací řetězec výrobků rybolovu a akvakultury v Česku (zdroj: Eurofish):



Je třeba podotknout, že lov je téměř výhradně neobchodního charakteru, ale probíhá v rámci sportovního rybaření a provádějí jej přímo sportovní rybáři a jejich rodiny.

Preference spotřebitelů na nákupních kanálech (zdroj: Eurobarometr, 2021):



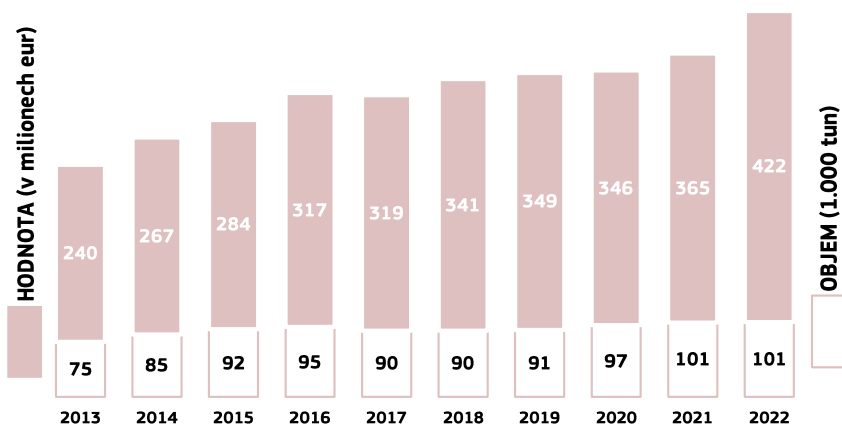


Poslední aktualizace: 11. 10. 2023

IMPORT – EXPORT

Zdroj: EUMOFA, na základě údajů, které poskytl Eurostat-COMEXT. Hodnoty v sloupcových diagramech jsou upraveny aplikací deflátoru GDP (základ = 2015)

IMPORT

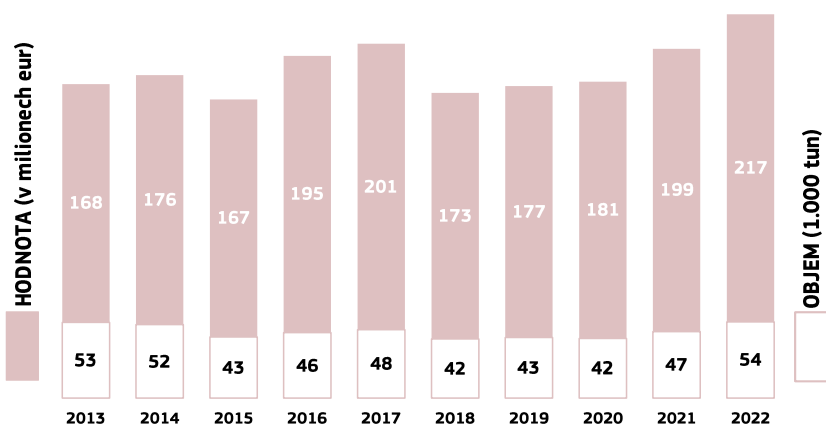


Hlavní importované obchodní druhy a % z celku

2022, v milionech eur (jmenovitá hodnota)

LOSOS	179	36%
TUŇÁK (VĚTŠINOU PRUHOVANÝ)	55	11%
KREVETY, TEPLOVODNÍ	19	4%
RYBÍ MASO	16	3%
ALJAŠSKÁ TRESKA	16	3%
OTHERS	216	43%

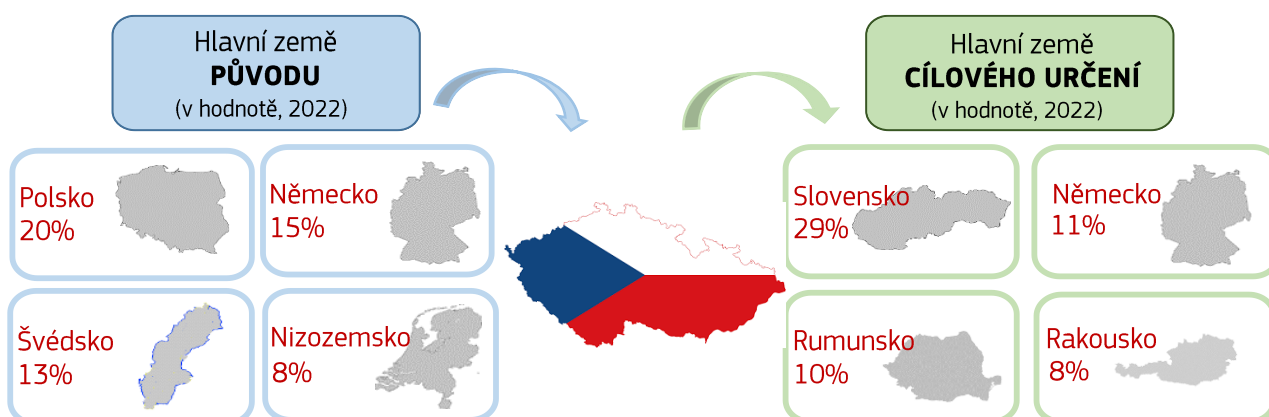
EXPORT



Hlavní exportované obchodní druhy a % z celku

2022, v milionech eur (jmenovitá hodnota)

LOSOS	114	33%
TUŇÁK (VĚTŠINOU PRUHOVANÝ)	55	16%
KAPR	34	10%
KREVETY, TEPLOVODNÍ	4	1%
ALJAŠSKÁ TRESKA	4	1%
OTHERS	133	39%





Poslední aktualizace: 11. 10. 2023

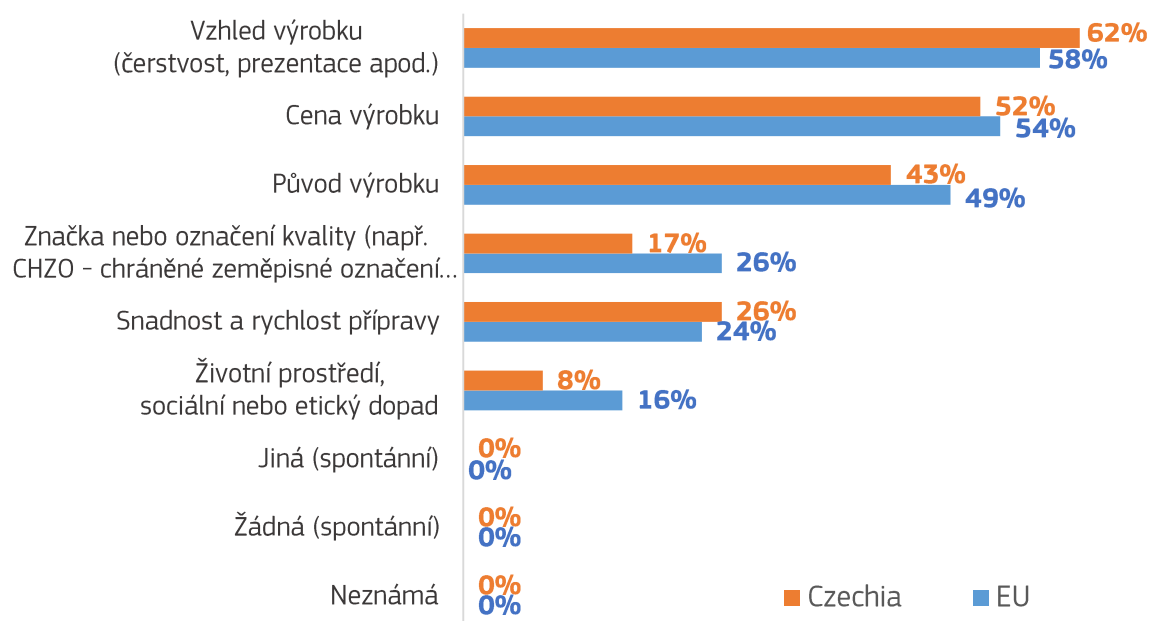
SPOTŘEBA

V roce 2021 byla odhadnutá zdánlivá spotřeba 10,04 kg/obyvatele, představující 4% nárůst ve srovnání s rokem 2020. Nejvíce konzumovanými druhy byly Aljašská treska, sled' a kapr (zdroj: EUMOFA).

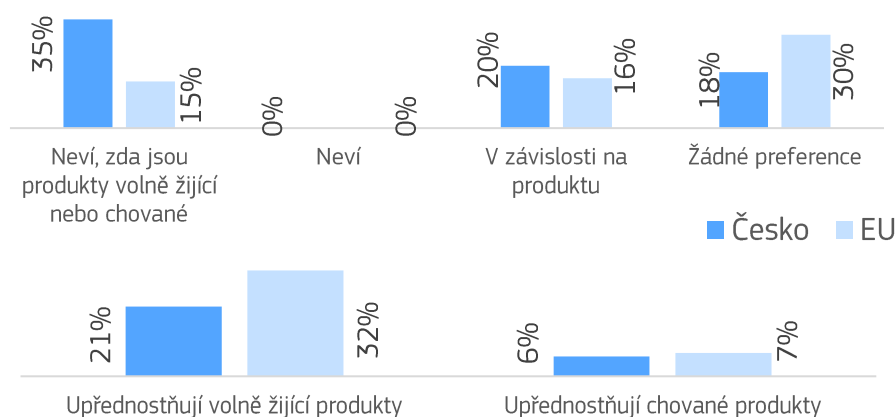
Pravidelní spotřebitelé, konkrétně ti, kteří jedí produkty rybolovu a akvakultury nejméně jednou měsíčně, patří zejména do věkových skupin 40-54 a nad 55. Mladí lidé v Česku (15-24) mají menší tendenci konzumovat ryby, než je tomu na úrovni EU-28. V této kategorii představují pravidelní spotřebitelé pouze 47 % z celku, což je méně než na úrovni EU (67 %, včetně UK). Češi konzumují zejména konzervované a mražené produkty; čerstvé ryby (44 %) jsou konzumovány méně často než na úrovni EU (68 %, včetně UK) (zdroj: EUMOFA, „Zvyky spotřebitelů EU, týkající se výrobků rybolovu a akvakultury“, 2017).

10,04 kg
na obyvatele v ekvivalentu živé váhy
(2021, zdroj: Český statistický úřad - CSÚ)

Nákupní faktory (zdroj: Eurobarometr, 2021)



Preference týkající se volně žijících nebo chovaných produktů (zdroj: Eurobarometr, 2021)





Poslední aktualizace: 11. 10. 2023

ZEMĚ V EUMOFA



VYKLÁDKY

Stádium zásobovacího řetězce není součástí
(vnitrozemská země)

AKVAKULTURA

Objemy a hodnoty byly získány od zdroje Eurostat – Rybolov a byly doplněny údaji od FAO.

Jsou k dispozici na roční bázi a jsou přístupné prostřednictvím jednoduchých i rozšířených tabulek, i prostřednictvím stahování souhrnných údajů.

PRVNÍ PRODEJE

Stádium zásobovacího řetězce není součástí
(vnitrozemská země)

VELKOOBCHOD

Žádné dostupné údaje

IMPORT - EXPORT

Objemy a hodnoty byly získány ze zdroje Eurostat – COMTEXT. Údaje týkající se obchodních toků všech výrobků rybolovu a akvakultury jsou zaznamenávány národními celníci.

Jsou k dispozici na roční a měsíční bázi a jsou přístupné prostřednictvím jednoduchých i rozšířených tabulek, i prostřednictvím stahování souhrnných údajů.

ZPRACOVÁNÍ

Údaje byly získány ze zdroje Eurostat – PRODCOM. Týkají se množství chovů na bývalých farmách a hodnot produktů rybolovu a akvakultury, prodaných v zemi po transformaci z prvotní suroviny na finální produkty.

Jsou k dispozici na roční bázi a jsou přístupné prostřednictvím jednoduchých tabulek i prostřednictvím stahování souhrnných údajů.

SPOTŘEBA

Žádné dostupné údaje