

En marzo de 2023, la primera venta del GP de los pescados de fondo fue de 46,7 millones de euros y de 39.433 toneladas en los Estados miembros de la UE analizados. Estas cifras supusieron un incremento del valor del 8% y un aumento del volumen del 4% con respecto a marzo de 2022.

En el periodo de 36 meses observado (abril de 2019 a marzo de 2023), el precio medio ponderado de la primera venta de la faneca fue de 1,84 EUR/kg en Portugal, un 447% superior al de los Países Bajos (0,34 EUR/kg), y un 4% superior al precio medio de España (1,77 EUR/kg).

En 2020, la trucha se situó entre los 15 productos de la pesca y de la acuicultura más consumidos en la UE, con un consumo per cápita de 0,49 kg. Esto supone un aumento del 3% con respecto a 2019.

En Dinamarca, el precio medio de la trucha registró una tendencia ascendente, con un incremento del 17% a lo largo de los últimos tres años.

El consumo de PPA está descendiendo en Japón, mientras que el consumo y el comercio mundiales se encuentran al alza.

Entre 2012 y 2021, las capturas mundiales de especies de anchoa se mantuvieron estables a pesar de las fluctuaciones.

Con la ayuda del Aula Remota de Acuicultura (ARC), financiada por la UE, la Seafood Development Agency Bord (BIM) de Irlanda (Agencia para el Desarrollo de los Productos Pesqueros) está organizando visitas de aulas móviles en pequeñas ciudades de todo el país.



Índice



Primera venta en Europa

El eglefino (Francia, los Países Bajos, Suecia) y la faneca (los Países Bajos, Portugal, España)



Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos de países de origen seleccionados



Consumo

La trucha en Dinamarca, Alemania, Francia, los Países Bajos y Polonia



Casos prácticos

La pesca y la acuicultura en Japón
La anchoa en la UE



Noticias destacadas del mundo



Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumo y tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu

@EU_MARE #EUMOFA

1. Primera venta en Europa

Durante el periodo comprendido entre **enero y marzo de 2023**, 12 Estados miembros de la UE (EE. MM.), Noruega y el Reino Unido presentaron datos de primera venta correspondientes a 10 grupos de productos¹. Los datos de primera venta se basan en las notas y datos de primera venta recogidos en las lonjas. Los datos de la primera venta analizados en el apartado «Primera venta en Europa» proceden de EUMOFA².

1.1. Comparativa de enero-marzo de 2023 con el mismo periodo de 2022

Aumento del valor y del volumen: Los países que registraron un aumento tanto del valor como del volumen de primera venta fueron Estonia, Alemania, Italia, Letonia, Portugal, España y el Reino Unido. Los mayores incrementos se produjeron en Estonia y Alemania. El arenque y el espadín fueron las principales especies responsables de la subida en Estonia, mientras que, en Alemania, el incremento fue consecuencia de la caballa y la platija europea.

Descenso del valor y del volumen: Los países que registraron un descenso tanto del valor como del volumen de primera venta fueron Bulgaria, Francia, los Países Bajos y Suecia. Bulgaria y Suecia destacaron con la mayor caída en términos absolutos. Esto se debió a la reducción de la primera venta de almeja y otros venéridos y de salmónete en Bulgaria, y de espadín y caballa en Suecia.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA DE ENERO-MARZO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (VOLUMEN EN TONELADAS Y VALOR EN MILLONES DE EUR) ***

País	Enero - marzo 2021		Enero - marzo 2022		Enero - marzo 2023		Cambio frente a enero - marzo de 2022	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bulgaria	179	0,3	99	0,2	83	0,1	-16%	-59%
Chipre	92	0,6	82	0,5	79	0,6	-3%	3%
Estonia	24.356	5,4	12.531	3,1	24.195	7,1	93%	126%
Francia	52.569	165,1	52.538	188,4	51.144	186,1	-3%	-1%
Alemania	13.468	9,0	7.247	7,7	9.487	12,2	31%	58%
Italia	19.250	77,5	15.391	72,1	16.580	76,7	8%	6%
Letonia	16.227	3,4	12.516	2,7	13.762	3,6	10%	33%
Lituania	1.025	0,5	462	0,3	96	0,4	-79%	23%
Países Bajos	45.868	63,1	74.463	69,4	53.275	52,8	-28%	-24%
Portugal	14.150	51,6	14.483	64,1	15.535	66,0	7%	3%
España	107.764	304,4	92.213	318,0	95.210	321,7	3%	1%
Suecia	66.075	23,1	28.484	16,0	18.695	13,7	-34%	-14%
Noruega	957.548	835,9	914.425	1035,2	1.035.454	999,2	13%	-3%
Reino Unido	90.313	136,0	88.337	161,7	97.473	168,7	10%	4%

Pueden aparecer discrepancias en los cambios de % debido al redondeo.

**Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (epv) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.*

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos, atún y especies afines.

² Los datos de la primera venta se actualizaron el 13.05.2023.

1.2. Comparación de marzo de 2023 frente a marzo de 2022

Aumento del valor y del volumen: La primera venta aumentó en Bulgaria, Estonia, Italia, Polonia, Portugal, España y Suecia. El mayor incremento se observó en Estonia y Suecia. En Estonia, los otros pescados de agua dulce y el eperlano fueron las especies que provocaron las fuertes subidas, mientras que en Suecia fueron el espadín y el arenque.

Descenso del valor y del volumen: La primera venta descendió en Chipre, Francia, Lituania y los Países Bajos. Lituania, país en el que se observaron los mayores descensos, estos vinieron provocados por el eperlano, el arenque y el bacalao.

Tabla 2. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA DE MARZO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (VOLUMEN EN TONELADAS Y VALOR EN MILLONES DE EUR) ***

País	Marzo 2021		Marzo 2022		Marzo 2023		Cambio frente a marzo de 2022	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bulgaria	126	0,2	31	0,1	78	0,070	152%	23%
Chipre	44	0,3	39	0,2	33	0,2	-16%	-9%
Estonia	7.384	1,5	102	0,2	9.889	2,9	9.588%	1.242%
Francia	20.585	58,4	20.281	65,4	17.349	57,3	-14%	-12%
Alemania	4.842	3,7	710	2,6	1.735	1,9	144%	-26%
Italia	7.586	31,5	5.374	26,3	6.642	30,9	24%	18%
Letonia	6.843	1,4	6.220	1,3	5.492	1,5	-12%	14%
Lituania	299	0,19	209	0,155	11	0,023	-95%	-85%
Países Bajos	19.010	26,7	29.768	21,3	27.209	20,1	-9%	-6%
Portugal	6.350	23,0	4.360	20,0	5.991	24,9	37%	25%
España	57.501	134,4	40.585	122,4	46.398	131,4	14%	7%
Suecia	21.569	8,5	2.804	4,0	15.986	8,2	470%	104%
Noruega	370.545	306,0	373.275	451,2	469.827	429,3	26%	-5%
Reino Unido	25.762	41,3	26.484	46,0	26.977	40,6	2%	-12%

Pueden aparecer discrepancias en los cambios de % debido al redondeo.

**Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y el Reino Unido y en equivalente en peso vivo (epv) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.*

Aquí puede consultar los datos semanales de primera venta más recientes (**hasta la semana 23 de 2023**) disponibles en la página web de EUMOFA.

Aquí puede consultar los datos mensuales de primera venta de **abril de 2023** disponibles en la página web de EUMOFA.

1.3. Primera venta en países seleccionados

Los datos de la primera venta analizados en este apartado proceden de EUMOFA³.

Tabla 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BULGARIA


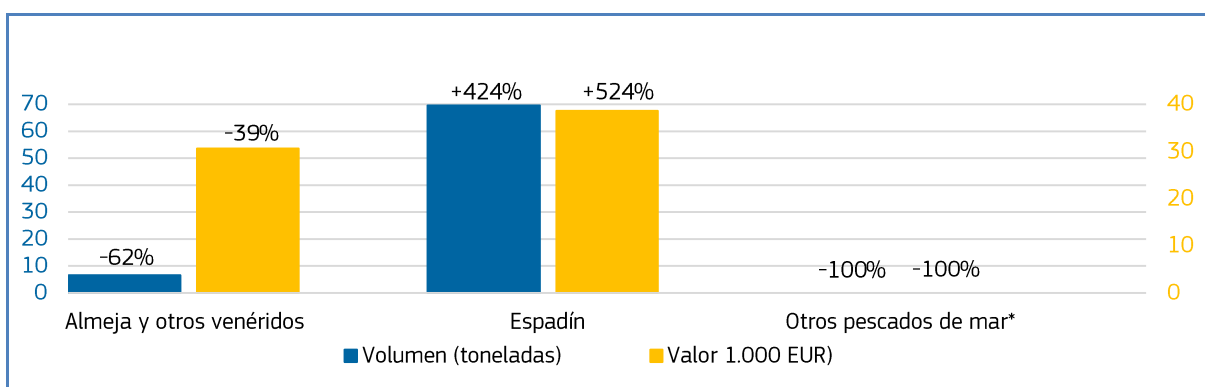
 Bulgaria	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables
Ene.-Mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	0,1 millones EUR, -59%	83 toneladas, -16%	Almeja y otros venéridos, salmonete.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	0,070 millones EUR, +23%	78 toneladas, +152%	Almeja y otros venéridos, espadín.

Figura 1. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BULGARIA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Metadatos 2, Anexo 3: <https://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>

Tabla 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN CHIPRE


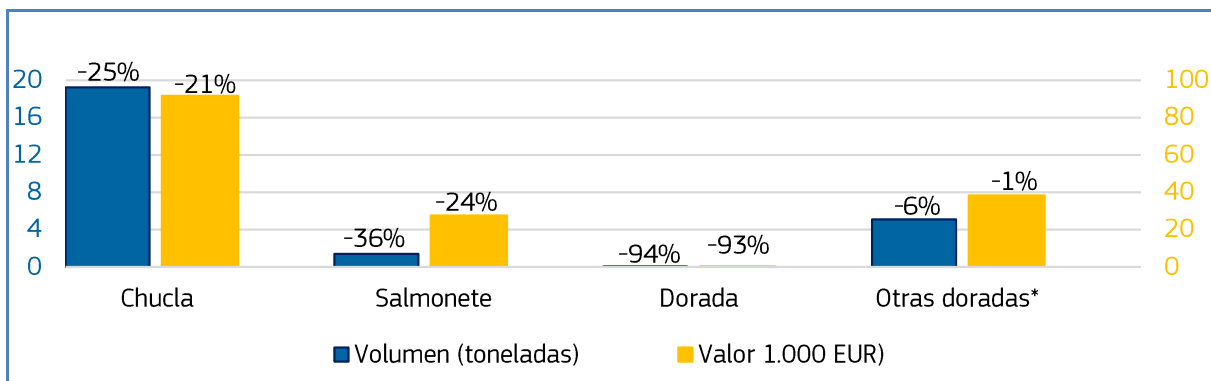
 Chipre	Valor de primera venta / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	0,6 millones EUR, +3%	79 toneladas, -3%	Valor: otras doradas*, calamar y pota, jibia y globito. Volumen: chucla, salmonete, dorada.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	0,2 millones EUR, -9%	33 toneladas, -16%	Chucla, salmonete, dorada, otras doradas*.

Figura 2. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN CHIPRE, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

³ Los datos de la primera venta se actualizaron el 13.5.2023.

Tabla 5. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA


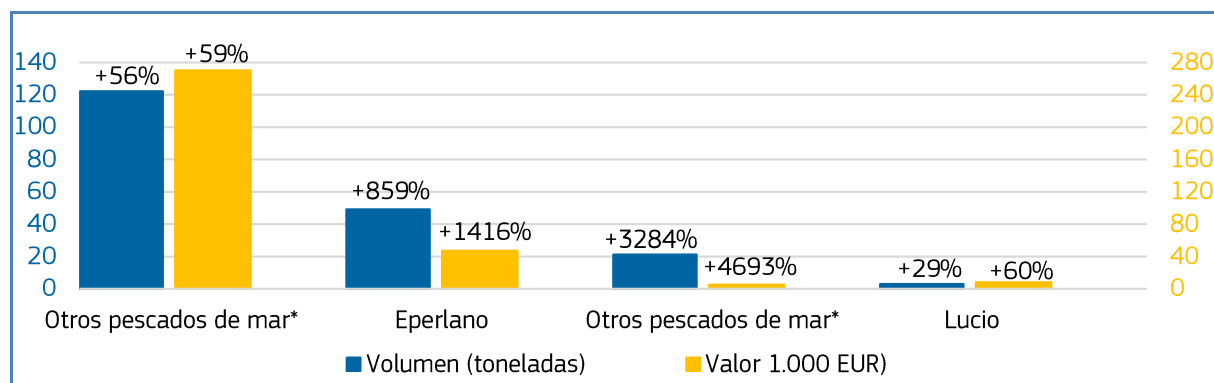
 Estonia	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables	Notas
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	7,1 millones EUR, +126%	24.195 toneladas, +93%	Arenque, espadín, otros pescados de agua dulce*.	En marzo de 2023, el valor y el volumen totales de la primera venta fueron considerablemente mayores a los de marzo de 2022. La razón es que en marzo de 2022 no se produjeron ventas de espadín ni de arenque , lo cual afectó a los cálculos de las discrepancias entre marzo de 2023 y 2022. No obstante, en marzo de 2023, la venta de espadín (0,95 millones de euros, 3,728 toneladas) y de arenque (1,62 millones de euros, 5.953 toneladas) de la flota estonia fue considerable en comparación con la falta de ventas de marzo de 2022. El eperlano registró una mayor primera venta en marzo de 2023 que en marzo de 2022, debido a los recursos disponibles, las condiciones climáticas suaves y a la capacidad de los proveedores, lo cual permitió abastecer de más eperlano al mercado que en marzo de 2022. En Estonia, la pesquería de eperlano es estacional y se produce principalmente en las zonas costeras del golfo de Riga. La pesca de esta especie depende de la capa de hielo de las zonas de pesca y de otras condiciones meteorológicas.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	2,9 millones EUR, +1242%	9.889 toneladas, +9588%	Otros pescados de agua dulce*, eperlano, otros pescados de mar*, lucio.	

Figura 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA


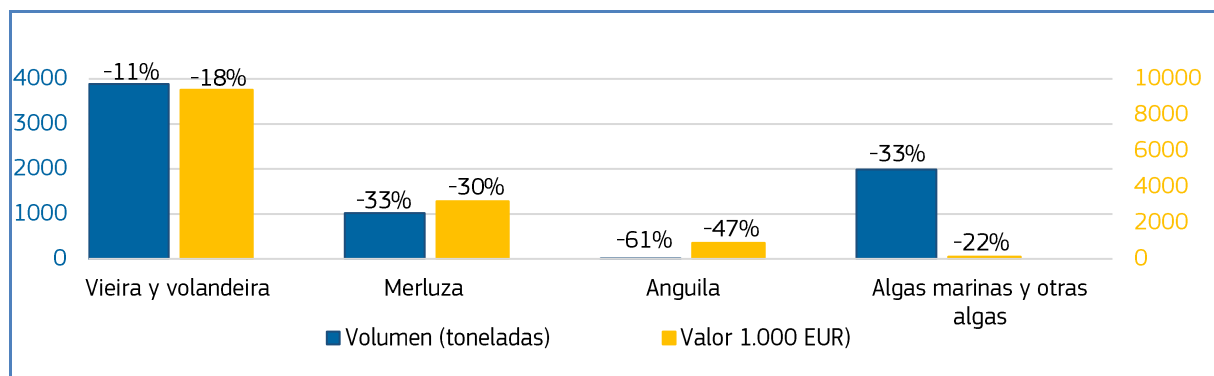
 Francia	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	186,1 millones EUR, -1%	51.144 toneladas, -3%	Anguila, merluza, plegonero, algas marinas y otras algas.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	57,3 millones EUR, -12%	17.349 toneladas, -14%	Vieira y volandeira, merluza, anguila, algas marinas y otras algas.

Figura 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 7. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ALEMANIA


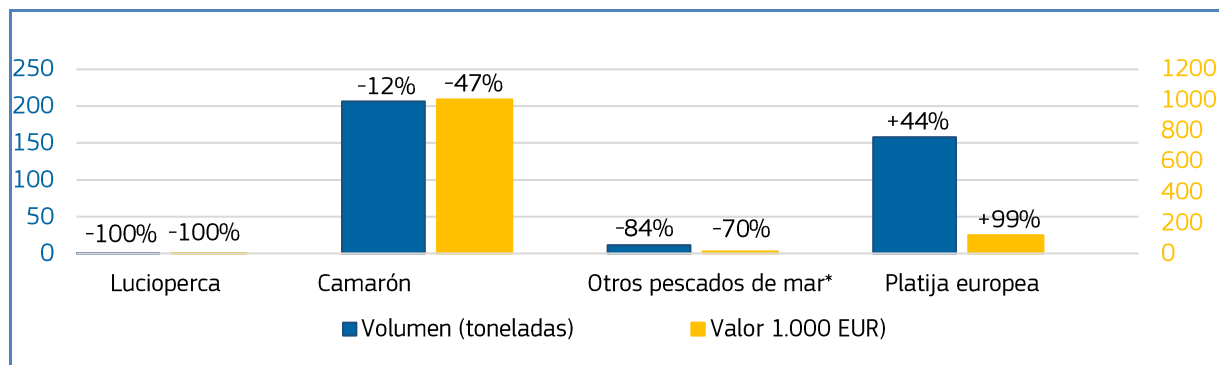
	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	12,2 millones EUR, +58%	9.487 toneladas, +31%	Caballa, platija europea, solla europea, camarón <i>Crangon</i> spp.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	1,9 millones EUR, -26%	1.735 toneladas, +144%	Valor: camarón <i>Crangon</i> spp., carbonero, lucioperca. Volumen: camarón <i>Crangon</i> spp., platija europea, solla europea.

Figura 5. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ALEMANIA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 8. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA


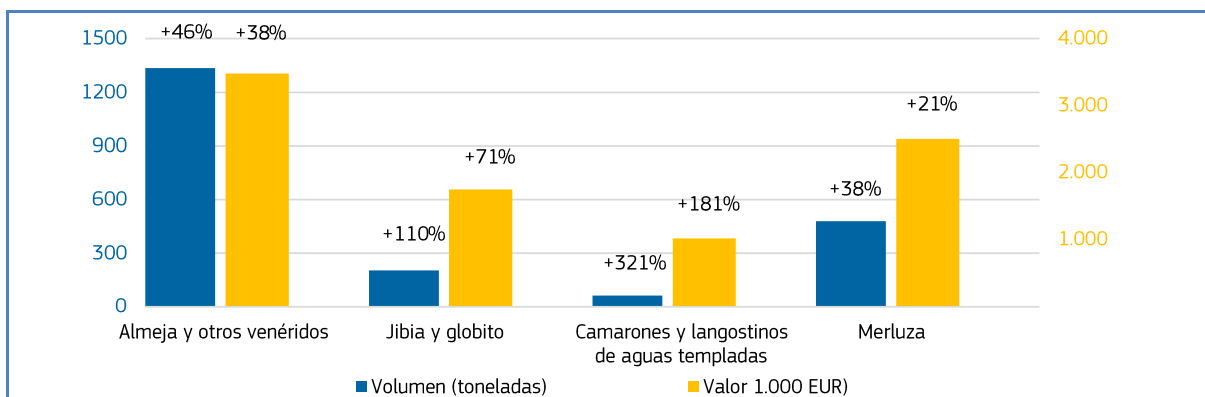

 Italia	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables	Notas
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	76,7 millones EUR, +6%	16.580 toneladas, +8%	Camarones y langostinos de aguas templadas, jibia y globito, pulpo, almejas y otros venéridos, merluza.	En marzo de 2023, en comparación con marzo de 2022, el valor y el volumen de primera venta de la jibia y el globito registraron un fuerte incremento. En Italia, los mayores desembarques de jibia y globito procedieron del norte del Mar Adriático ⁴ . En esta zona, se suele ejercer una alta presión pesquera sobre los adultos reproductores, aprovechando las migraciones para desovar a zonas costeras, principalmente en primavera. Estas migraciones comienzan en marzo y producen una abundancia elevada y localizada de individuos, que pueden ser fácilmente capturados por buques de pesca artesanal con nasas ⁵ . Es posible que tras muchas campañas de pesca con rendimientos bajos consecuencia de la sobreexplotación del recurso ⁶ , el inicio de las migraciones costeras en 2023 se caracterizara por ejemplares más grandes y abundantes, lo que arroja cifras más elevadas tanto en valor como en volumen.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	30,9 millones EUR, +18%	6.642 toneladas, +24%	Almeja y otros venéridos, jibia y globito, camarones y langostinos de aguas templadas, merluza.	

Figura 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 9. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA

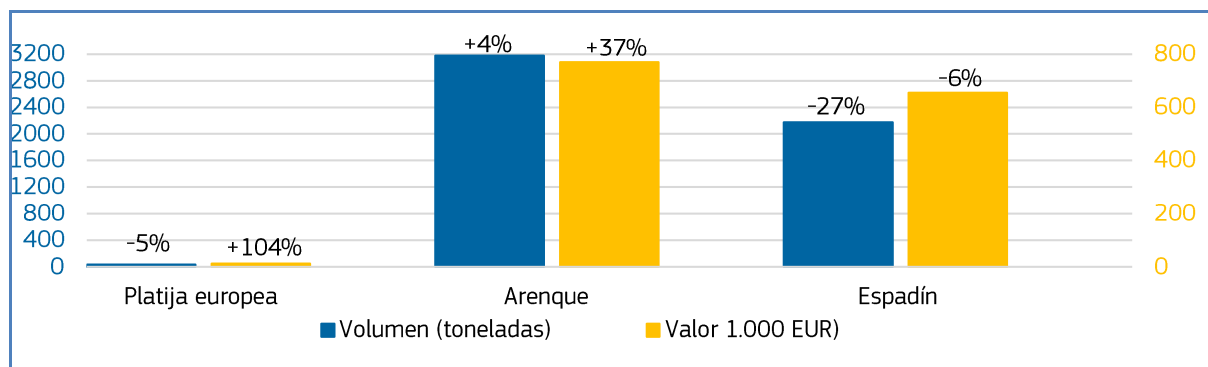
 Letonia	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	3,6 millones EUR, +33%	13.762 toneladas, +10%	Arenque, espadín, otros pescados de mar*, eperlano, arenque.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	1,5 millones EUR, +14%	5.492 toneladas, -12%	Valor: Platija europea, arenque, otros pescados de mar*. Volumen: espadín, otros pescados de mar*, eperlano.

⁴ <https://stecf.jrc.ec.europa.eu/dd/fdi/explore-data>

⁵ Belcari P, Sartor P, Sanchez P, Demestre M, Tsangridis A, et al. (2002) Exploitation patterns of the cuttlefish, Sepia officinalis (Sepioidea: Sepiidae) in the Mediterranean Sea. B Mar Sci 71: 187-196.

⁶ https://gfcmsitestorage.blob.core.windows.net/website/5.Data/SAFs/DemersalSpecies/2021/SAF_CTC_17_RefY2021.pdf

Figura 7. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA


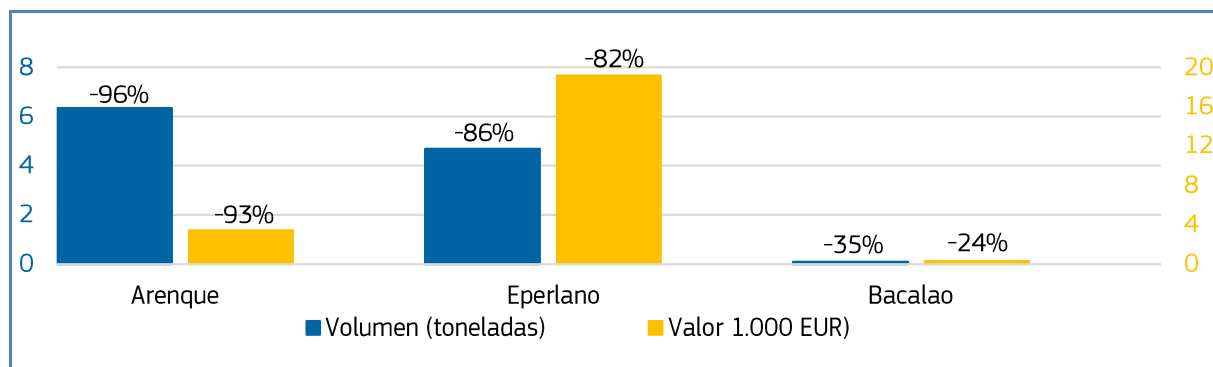
 Lituania	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / % tendencia	Principales especies responsables	Notas
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	0,4 millones EUR, +23%	96 toneladas, -79%	Valor: Eperlano, otros pescados de agua dulce*. Volumen: Arenque, lucioperca, bacalao.	La primera venta de eperlano descendió en marzo de 2023 con respecto a la de marzo de 2022. En Lituania, el eperlano solamente se captura en las zonas costeras del mar Báltico. La pesquería de eperlano es estacional y se concentra en noviembre y marzo. El eperlano es muy popular para uso local. En invierno, cuando el eperlano se reproduce, la población se acerca a las zonas costeras. La temperatura del agua y la dirección del viento son factores determinantes para la pesca de eperlano. En marzo de 2023, la dirección del viento, entre otras condiciones, no favoreció que el eperlano se acercase a las zonas costeras. Así, el esfuerzo pesquero se redujo, dado que no era rentable y la oferta al mercado descendió. El incremento de los precios de la energía y la oferta insuficiente de eperlano en el mercado dio lugar a una subida del precio del 34% en marzo de 2023, con respecto al de marzo de 2022.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	0,023 millones EUR, -85%	11 toneladas, -95%	Eperlano, arenque, bacalao.	

Figura 8. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS


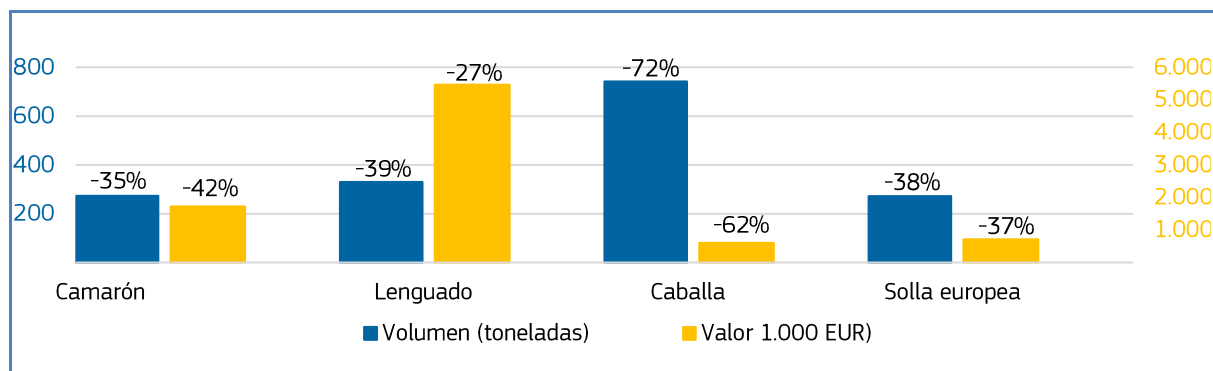
 Países Bajos	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	52,8 millones EUR, -24%	53.275 toneladas, -28%	Jurel, lenguado, arenque, bacaladilla.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	20,1 millones EUR, -6%	27.209 toneladas, -9%	Camarón <i>Crangon</i> spp., lenguado, caballa, solla europea.

Figura 9. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL


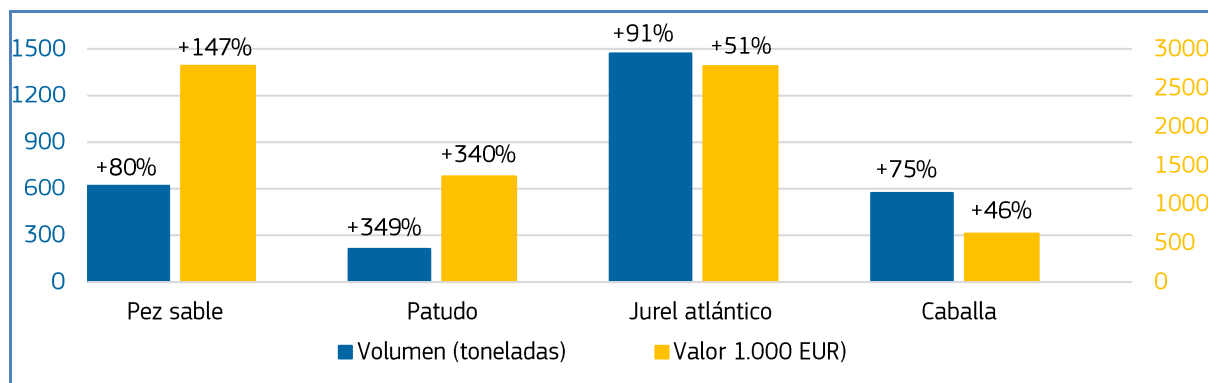
 Portugal	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables	Notas
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	66 millones EUR, +3%	15.535 toneladas, +7%	Pez sable, jurel atlántico, patudo, caballa.	En marzo de 2023, en comparación con marzo de 2022, el valor y el volumen de primera venta del pez sable registraron un fuerte incremento. Se trata de una especie muy específica de la isla portuguesa de Madeira. La demanda en las islas turísticas ha aumentado (en relación con el aumento del turismo) y esto ha influido en el precio unitario, provocando una tendencia alcista en el valor de primera venta del pez sable y un efecto llamada en el volumen de las capturas. El incremento de la primera venta de patudo podría explicarse por una población sana ⁷ y un inicio temprano de la campaña de pesca, que suele comenzar en abril. Este contexto está en consonancia con la evaluación de la población publicada en 2022 (ICCAT, 2022). En este documento, se acordó que, si la situación de la población es buena, los criterios de asignación eliminan varias exenciones en las disposiciones sobre límites de capturas y el aumento del TAC en 2023.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	24,9 millones EUR, +25%	5.991 toneladas, +37%	Pez sable, patudo, jurel atlántico, caballa.	

Figura 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

⁷ <https://correiodosacores.pt/NewsDetail/ArtMID/383/ArticleID/44542/Governo-fixa-novos-limites-por-embarca231227o-224-pesca-de-atum-patudo-no-mar-dos-A231ores>

Tabla 13. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESPAÑA


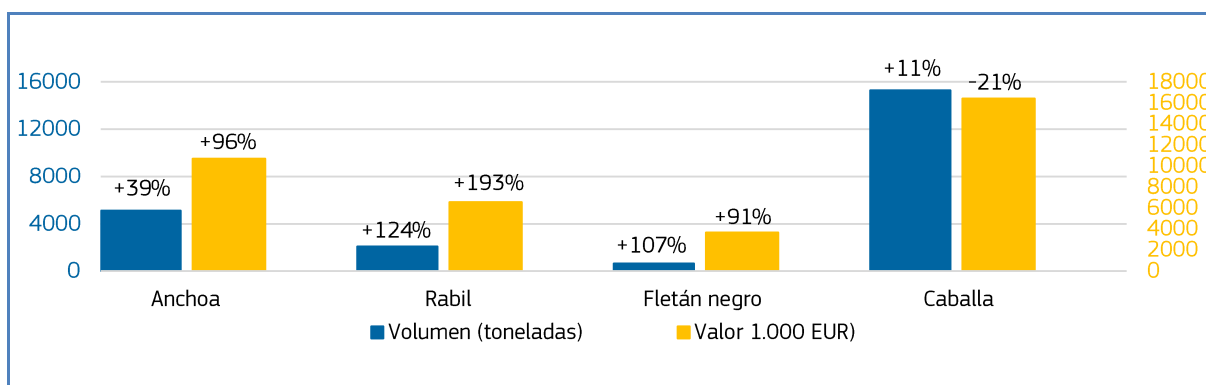
 España	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables	Notas
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	321,7 millones EUR, +1%	95.210 toneladas, +3%	Rabil, anchoa, bacalao, caballa.	En marzo de 2023 frente a marzo de 2022 la primera venta de rabil registró un gran incremento. El volumen registrado se encuentra en consonancia con el de los meses anteriores de años previos (2021 y 2020). La cantidad inusual capturada en los meses comparados explica las abruptas diferencias. El valor de este producto también aumentó como el volumen de capturas. Sin embargo, el aumento actual de los costes de explotación (principalmente el combustible) y la inflación se reflejan en los precios. Así pues, este aumento del precio unitario afecta directamente a la cantidad total de atún vendido.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	131,4 millones EUR +7%	46.398 toneladas, +14%	Anchoa, rabil, fletán negro, caballa.	

Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESPAÑA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Tabla 14. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA


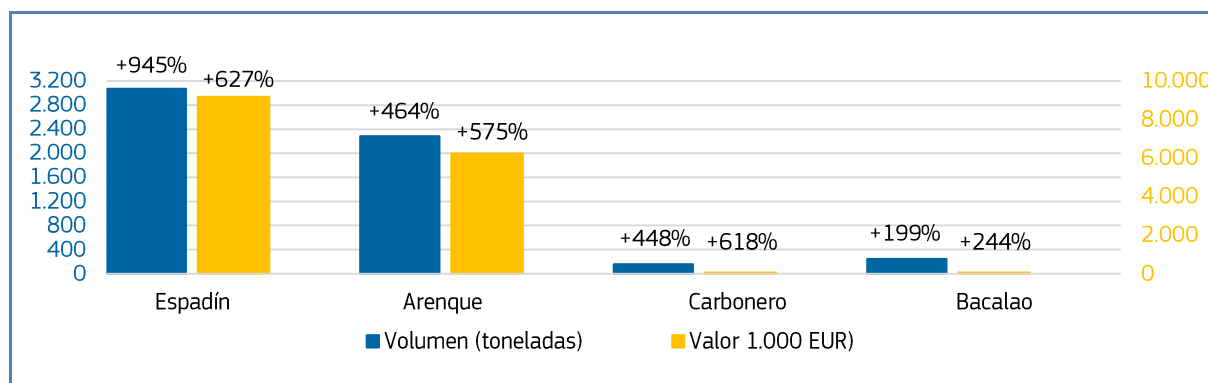
 Suecia	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables	Notas
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	13,7 millones EUR, -14%	18.695 toneladas, -34%	Espadín, caballa, otros pescados de mar*, camarones y langostinos de agua fría.	En marzo de 2023, en comparación con marzo de 2022, el valor y el volumen totales de primera venta aumentaron considerablemente, principalmente debido al incremento de las ventas de bacalao, eglefino, carbonero, arenque y a la oferta de espadín. Se observó que la oferta de bacalao, arenque y espadín fue bastante baja en febrero de 2023 con respecto a la de marzo de 2023, y esto provocó un incremento de la demanda, así como subidas de los precios medios del pescado. Las condiciones meteorológicas, la capacidad de pesca y los recursos permitieron un incremento del esfuerzo pesquero, aumentando así la oferta en el mercado en marzo de 2023. Una de las razones del aumento significativo de las ventas de espadín en marzo de 2023 en comparación con marzo de 2022 podría ser la demanda del mercado en Suecia, debido a la escasa oferta en enero y febrero de 2023. En marzo de 2022, sólo el 12% del espadín desembarcado por la flota sueca se vendió en Suecia, mientras que en marzo de 2023, las ventas superaron a los desembarques de la flota sueca en un 17%. Por tanto, cabe suponer que hubo cierta oferta de espadín de alguna flota extranjera.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	8,2 millones EUR, +104%	15.986 toneladas, +470%	Espadín, arenque, carbonero, bacalao.	

Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 15. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA


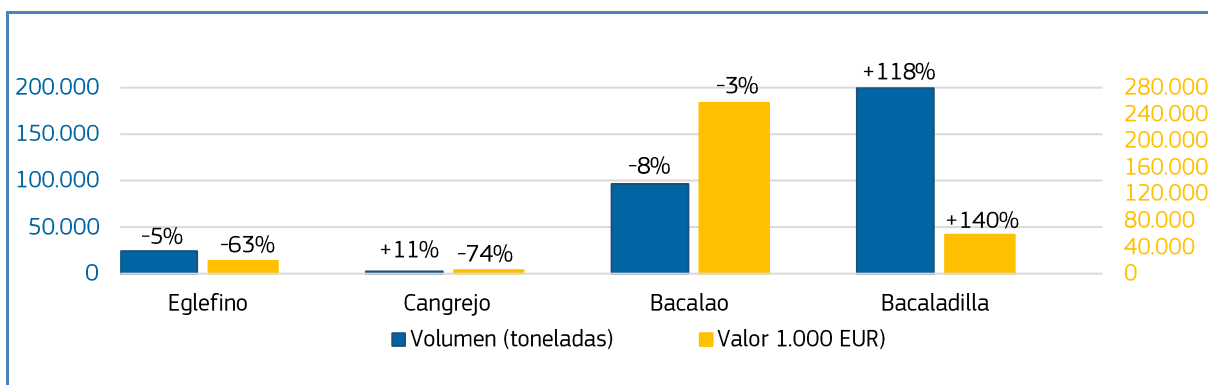
 Noruega	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	999,2 millones EUR, -3%	1.035.454 toneladas, +13%	Valor: bacalao, cangrejo, eglefino, caballa. Volumen: bacaladilla, carbonero, algas marinas y otras algas*.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	429,3 millones EUR -5%	469.827 toneladas, +26%	Valor: Eglefino, cangrejo, bacalao. Volumen: bacaladilla, otros crustáceos*, camarones y langostinos de agua fría.

Figura 13. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. *Agrupación por especies de EUMOFA.

Tabla 16. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO


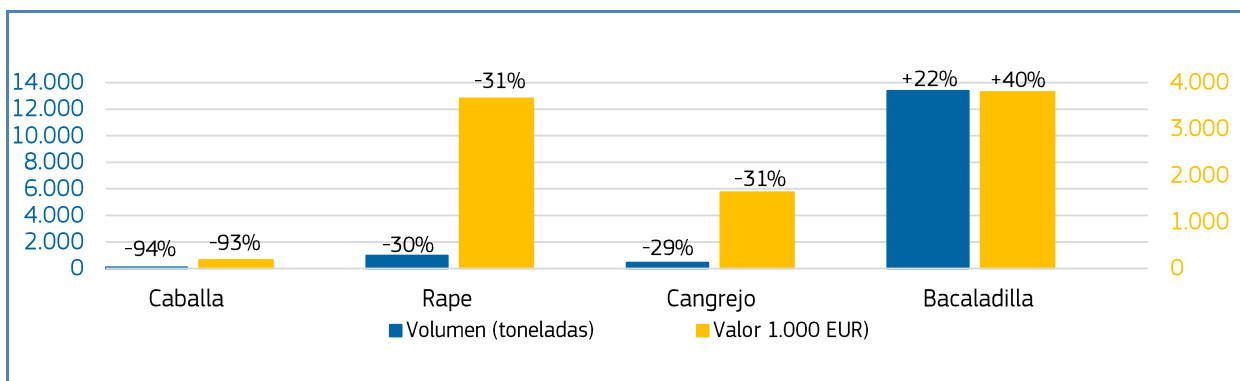
 El Reino Unido	Primera venta valor / tendencia %	Primera venta volumen / tendencia %	Principales especies responsables
Ene.- mar. 2023 vs. ene.-mar. 2022	168,7 millones EUR, +4%	97.473 toneladas, +10%	Cigala, caballa, bacalao, eglefino.
Mar. 2023 vs. mar. 2022	40,6 millones EUR, -12%	26.977 toneladas, +2%	Valor: caballa, rape, cangrejo. Volumen: bacaladilla, eglefino, plegonero, bacalao.

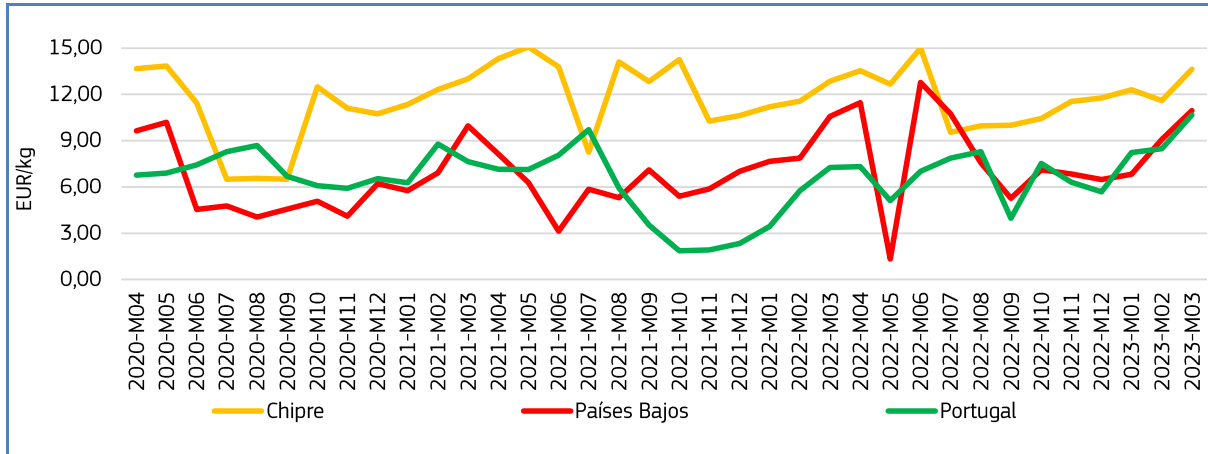
Figura 14. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, MARZO DE 2023



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

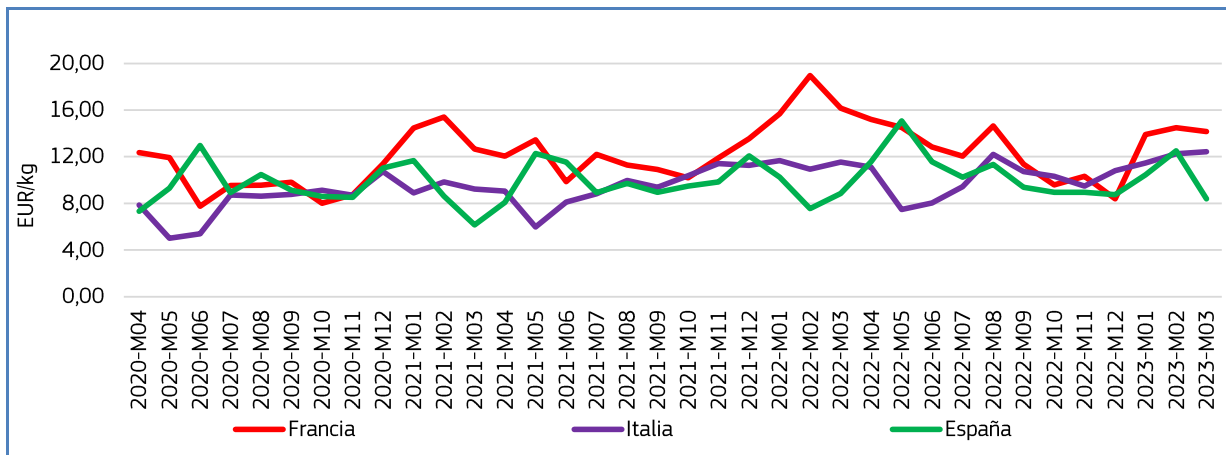
1.4. Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en los países seleccionados⁸

Figura 15. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL CALAMAR Y LA POTA EN CHIPRE, LOS PAÍSES BAJOS Y PORTUGAL**



La primera venta del **calamar y pota** se produce en varios países, entre los que se incluyen **Chipre**, los **Países Bajos** y **Portugal**. En marzo de 2023, el precio medio de primera venta del calamar y la pota fue de 13,63 EUR/kg en Chipre (aumento del 18% frente al mes anterior y aumento del 6% con respecto al año anterior); de 10,96 EUR/kg en los Países Bajos (incremento del 21% con respecto a febrero de 2023 y aumento del 4% en comparación con marzo de 2022) ; y de 10,67 EUR/kg en Portugal (aumento del 26% y del 47% frente al mes y al año anteriores, respectivamente). Con respecto al año anterior, en marzo de 2023, la oferta aumentó en Chipre (+3%) y los Países Bajos (+293%) y descendió en Portugal (-69%). La oferta es estacional en los tres países analizados, con picos de volumen en periodos similares del año: entre noviembre y marzo en Chipre, entre octubre y febrero en los Países Bajos y entre septiembre y diciembre en Portugal. Entre noviembre de 2022 y marzo de 2023, el volumen de primera venta registró un gran aumento en los Países Bajos, alcanzando el volumen máximo de 173 toneladas en febrero de 2023. Entre los meses 04/2020 y 03/2023, los precios fluctuaron en gran medida en los tres mercados analizados, alcanzando el valor máximo de 15,07 EUR/kg en Chipre en mayo de 2021. En el periodo analizado en los Países Bajos, los precios oscilaron entre 1,32 EUR/kg (05/2022) y 12,77 (06/2022). Los precios aumentaron en Portugal, alcanzando el valor máximo de 10,67 en marzo de 2023, pero experimentando una gran caída de precios entre septiembre de 2021 y enero de 2022 debido probablemente a la elevada oferta registrada.

Figura 16. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL ATÚN ROJO EN FRANCIA, ITALIA Y ESPAÑA**

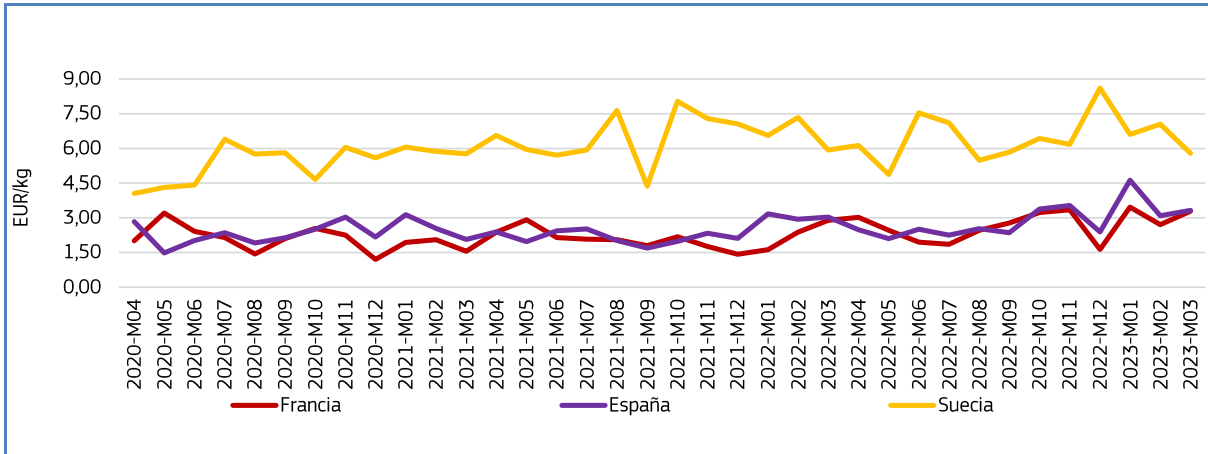


La primera venta comunitaria de **atún rojo** se produce, principalmente, en **Francia**, **Italia** y **España**. En marzo de 2023, los precios medios de primera venta del atún rojo fueron: de 14,16 EUR/kg en Francia (descenso frente al mes y el año anteriores

⁸ Los datos de la primera venta se actualizaron el 17.5.2023.

del 2% y el 12% con respecto a marzo de 2022); de 12,44 EUR/kg en Italia (aumento del 2% en comparación con el mes anterior y ascenso del 8% frente a marzo de 2022); y de 8,38 EUR/kg en España (descenso con respecto al mes y al año anteriores del 33% y del 5% respectivamente). En marzo de 2023, la oferta aumentó en Francia (+120%) y España (+70%) y descendió en Italia (-18%), con respecto al año anterior. La oferta es altamente estacional, con picos en periodos similares en los tres países analizados. Estos picos se suelen producir en julio y agosto en Francia y en mayo y junio en Italia y España. Entre los meses 04/2020 y 03/2023, los precios aumentaron en gran medida en los tres mercados analizados, registrando picos estacionales en febrero y alcanzando el valor máximo, de 18,97 EUR/kg, en febrero de 2022. Los precios registraron un incremento progresivo en Italia, con caídas estacionales en mayo y junio, provocadas por la alta oferta. En España, los precios fluctuaron y registraron sus mayores cifras con el incremento de la oferta en mayo y junio.

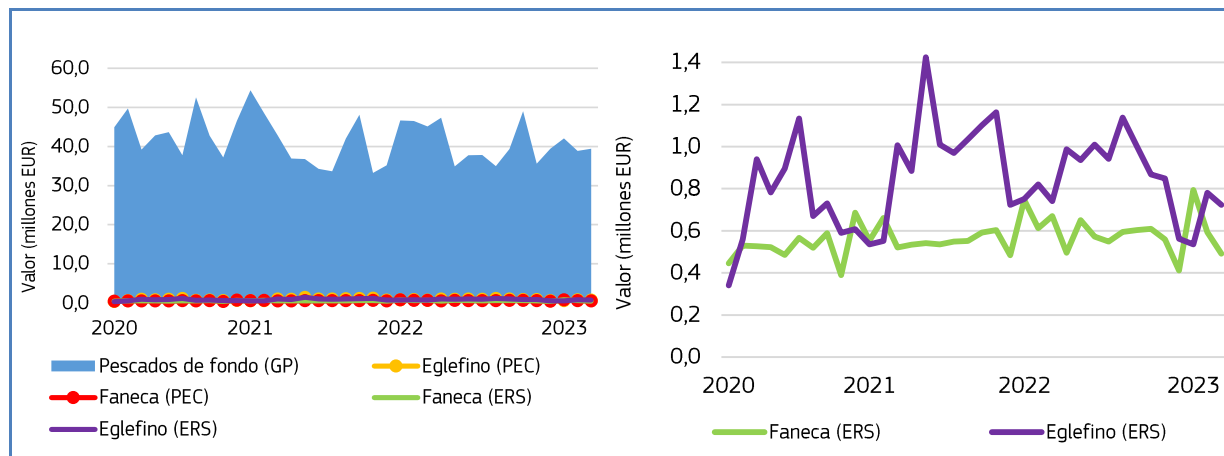
Figura 17. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL MENDO EN FRANCIA, ITALIA Y ESPAÑA.**



La primera venta comunitaria de **mendo** se produce en muchos países, entre los que destacan **Francia, España y Suecia**. En marzo de 2023, el precio medio de primera venta del mendo fue de 3,29 EUR/kg en Francia (incremento con respecto al mes anterior del 22% y del 14% frente al año anterior); de 3,33 EUR/kg en España (aumento del 8% frente al mes anterior y del 10% frente a marzo de 2022) y de 5,79 EUR/kg en Suecia (descenso del 18% con respecto a febrero de 2023 y del 2% frente a marzo de 2022). En marzo de 2023, la oferta aumentó en España (+42%) y Suecia (+9%) y descendió en Francia (-47%), con respecto al año anterior. En Francia, la oferta alcanza su punto máximo en diciembre, febrero y marzo; en España, los volúmenes llegan a su mayor cifra en diciembre y en Suecia entre enero y abril. Entre los meses 04/2020 y 03/2023, los precios aumentaron en los tres mercados analizados, con ligeras fluctuaciones en Francia, entre 1,20 EUR/kg y 3,47 EUR/kg y en España, entre 1,48 EUR/kg y 4,62 EUR/kg. En Suecia, los precios aumentaron, alcanzando el valor máximo de 8,62 en diciembre de 2022.

1.5. Grupo de productos del mes: los pescados de fondo⁹

Figura 18. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS¹⁰, ABRIL 2020 - MARZO 2023**



En marzo de 2023, el grupo de productos (GP¹¹) de los «pescados de fondo» fue el sexto en valor y el séptimo en volumen de primera venta de los 10 GP analizados en los países estudiados por EUMOFA¹². En los países analizados incluidos en la base de datos de EUMOFA, la primera venta de los pescados de fondo alcanzó un valor de 46,7 millones de euros y un volumen de 39.433 toneladas, lo cual supuso un aumento del 8% en valor y del 4% en volumen en comparación con marzo de 2022. En los últimos 36 meses, el mayor valor de primera venta de los pescados de fondo se registró en febrero de 2021, con 54,4 millones de euros.

El grupo de productos de los pescados de fondo incluye 14 principales especies comerciales (PEC): Abadejo de Alaska, bacaladilla, bacalao, granadero, eglefino, merluza, maruca, abadejo, faneca, gallineta, carbonero, austromerluza, plegonero y el grupo de las demás especies de pescados de fondo¹³.

A nivel del sistema electrónico de registro y notificación (ERS), el eglefino (2%) y la faneca (1%) representaron juntos el 3% del valor total de primera venta registrado para los «pescados planos» en marzo de 2023.

1.6. El eglefino



Fuente: © Scandinavian Fishing Year Book

El eglefino (*Melanogrammus aeglefinus*) forma parte de la familia de los Gadidae. Los adultos suelen encontrarse a 80-200 m sobre rocas, arena, grava o conchas, normalmente a temperaturas entre 4° y 10 °C. El eglefino se alimenta principalmente de pequeños organismos que viven en el fondo, como crustáceos, moluscos, equinodermos, gusanos y peces (lanzón, capelán, merluza europea, anguila americana, arenque y pez plata). Se trata de un reproductor pelágico que realiza grandes migraciones en el mar de Barents e Islandia.¹⁴ El eglefino se encuentra sobre todo en el

Atlántico nororiental, desde el golfo de Vizcaya hasta Spitzbergen, en el mar de Barents hasta Novaya Zemlya, alrededor de Islandia, y raramente está presente en la costa sur de Groenlandia. En el Atlántico noroccidental habita desde Cape May, Nueva Jersey, hasta el estrecho de Belle Isle. Las tallas mínimas de referencia para la conservación son 30 cm en el mar del Norte y 30 cm en toda la zona de las aguas septentrionales y suroccidentales, así como en la zona de la Comisión de Pesquerías del Atlántico Nordeste (CPANE)¹⁵. Está sujeto a la normativa de la UE en materia de TAC¹⁶.

⁹ Los datos de la primera venta se actualizaron el 17.5.2023.

¹⁰ Noruega y el Reino Unido no están incluidos en los análisis.

¹¹ Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>

¹² En la Tabla 1.2 del Anexo encontrará más datos referentes a los grupos de productos.

¹³ El congrio representa el mayor valor y volumen de primera venta dentro de la categoría de los pescados de fondo diversos.

¹⁴ <https://www.fishbase.se/summary/melanogrammus-aeglefinus.html>

¹⁵ Reglamento (UE) 2019/1241: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1241&rid=4>

¹⁶ Reglamento (UE) 2020/123 del Consejo: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R0123&from=EN>

El eglefino es capturado en pesquerías mixtas por arrastreros ligeros, cerqueros y arrastreros en pareja¹⁷. Para consumo humano, el eglefino se vende fresco, refrigerado en filetes, congelado, ahumado y en conserva, aunque también se utiliza para la fabricación de harina de pescado y pienso animal. Se consume al vapor, frito, asado, cocido, al microondas y al horno¹⁸.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **eglefino**:

Primera venta: MH 2/2018 (Dinamarca, Francia, Reino Unido), MH 5/2016 (Reino Unido), MH 8/2015 (Noruega), MH 4/2014 (Suecia), MH April/2013 (Reino Unido); MH octubre/2013 (Dinamarca)

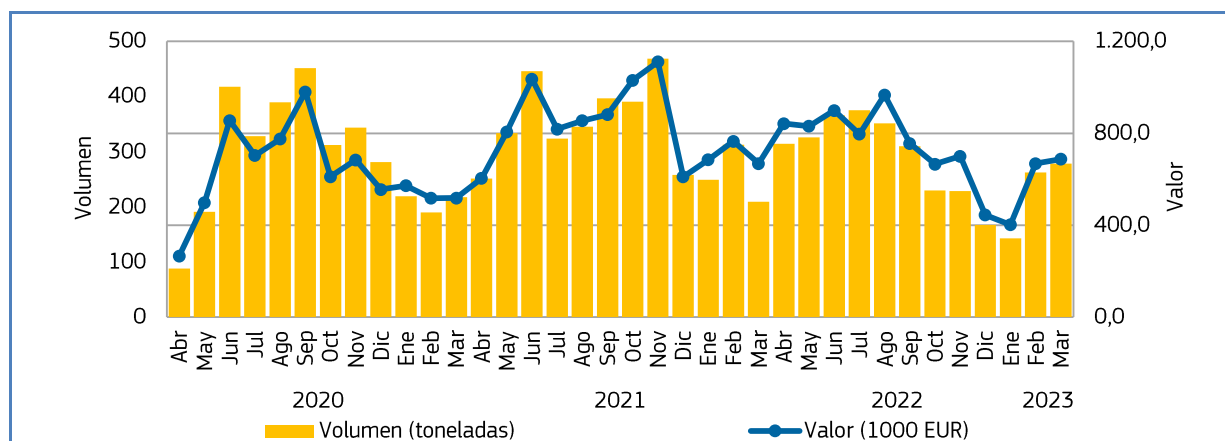
Tema del mes: El eglefino en el Reino Unido (MH mayo/2013, MH 6/2015), El eglefino en la UE (MH 7/2017).

Países seleccionados

Tabla 17. **COMPARATIVA DE LOS PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL EGLEFINO, PRINCIPALES PUNTOS DE VENTA Y APORTACIÓN A LAS VENTAS TOTALES DE LOS «PESCADOS DE FONDO» DEL EGLEFINO EN LOS PAÍSES SELECCIONADOS**

Eglefino		Cambio en la primera venta del eglefino ene.- mar. 2023 (%)		Aportación del eglefino a la primera venta total de los «pescados de fondo» en marzo de 2023 (%)	Principales puntos de venta ene. - mar. 2023 por valor de primera venta
		En comparación con ene.- mar. 2022	En comparación con ene.- mar. 2021		
Francia	Valor	-17%	+9%	6%	Saint Quay Portrieux, Guilvinec. Erquy.
	Volumen	-11%	+9%	6%	
Países Bajos	Valor	-18%	+6%	0,05%	Urk, IJmuiden/Velsen, Lauwersoog.
	Volumen	-9%	+60%	0,03%	
Suecia	Valor	+213%	+1102%	18%	Göteborg, Smögen.
	Volumen	+224%	+1182%	26%	

Figura 19. **EGLEFINO: PRIMERA VENTA EN FRANCIA, ABRIL 2020 - MARZO 2023**



Durante los últimos 36 meses, en **Francia**, la mayor de primera venta de eglefino se observó en noviembre de 2021, cuando se vendieron 468 toneladas a 1,1 millones de euros. La principal temporada de pesca se produce cuando la temperatura del mar tiende a ser mayor, de mayo a septiembre. En los periodos más cálidos del año, el eglefino migra a aguas costeras, mientras que en invierno se traslada a aguas más profundas¹⁹.

¹⁷ <https://www.ices.dk/about-ICES/projects/EU-RFP/EU%20Repository/ICES%20FishMap/ICES%20FishMap%20species%20factsheet-haddock.pdf>

¹⁸ <https://www.fishbase.se/summary/melanogrammus-aeglefinus.html>

¹⁹ DFO Atlantic Fisheries Stock Status Report 96/68E <https://waves-vagues.dfo-mpo.gc.ca/Library/40637499.pdf>

Figura 20. PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «PESCADOS DE FONDO» (ERS) EN FRANCIA, EN VALOR Y VOLUMEN, MARZO DE 2023

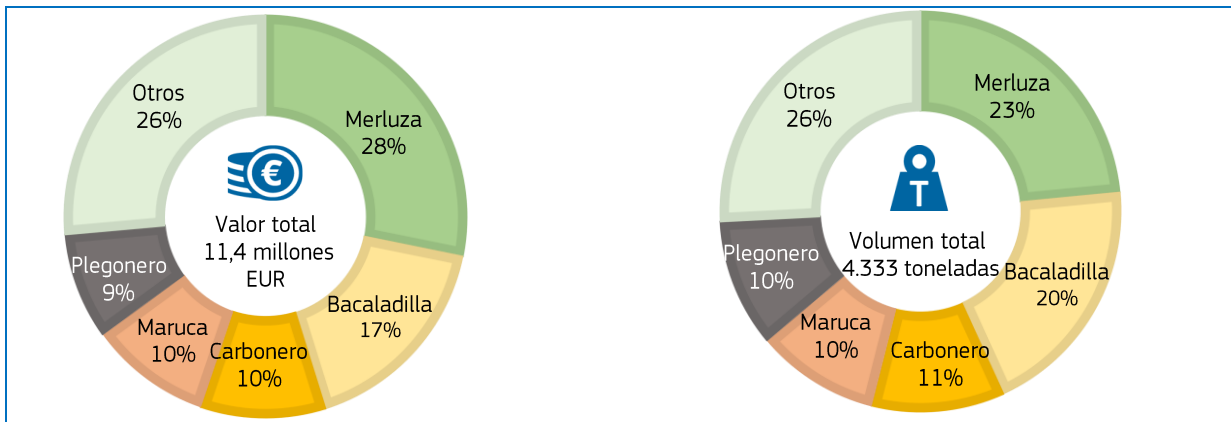
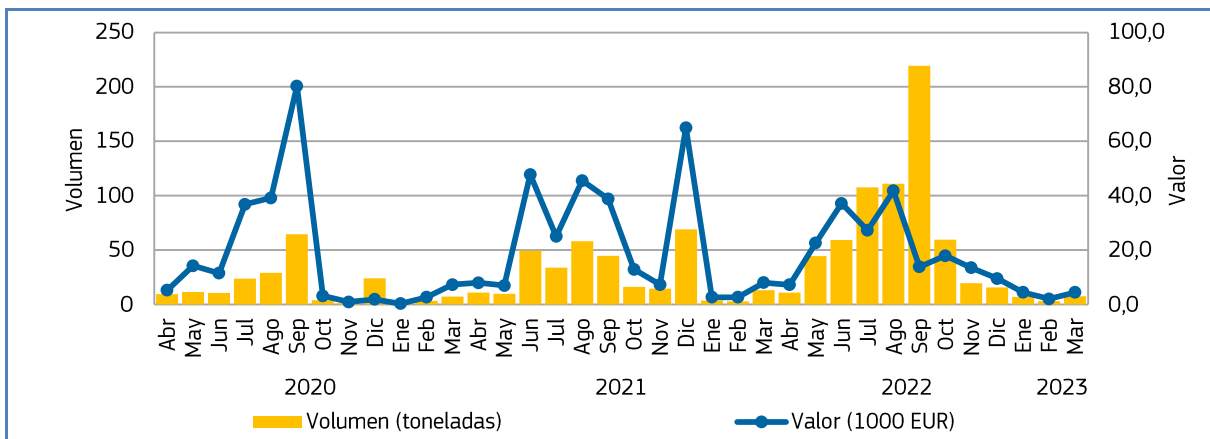


Figura 21. EGLEFINO: PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES BAJOS, ABRIL 2020 - MARZO 2023



Durante los últimos 36 meses, en los **Países Bajos**, la mayor de primera venta de eglefino se observó en septiembre de 2022, cuando se vendieron 220 toneladas a 14.000 euros. La pesquería de eglefino es más intensa en los meses cálidos, mientras que en invierno la oferta es limitada, debido a las condiciones meteorológicas menos favorables y a los patrones migratorios de la especie.

Figura 22. PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «PESCADOS DE FONDO» (ERS) EN LOS PAÍSES BAJOS, EN VALOR Y VOLUMEN, MARZO DE 2023

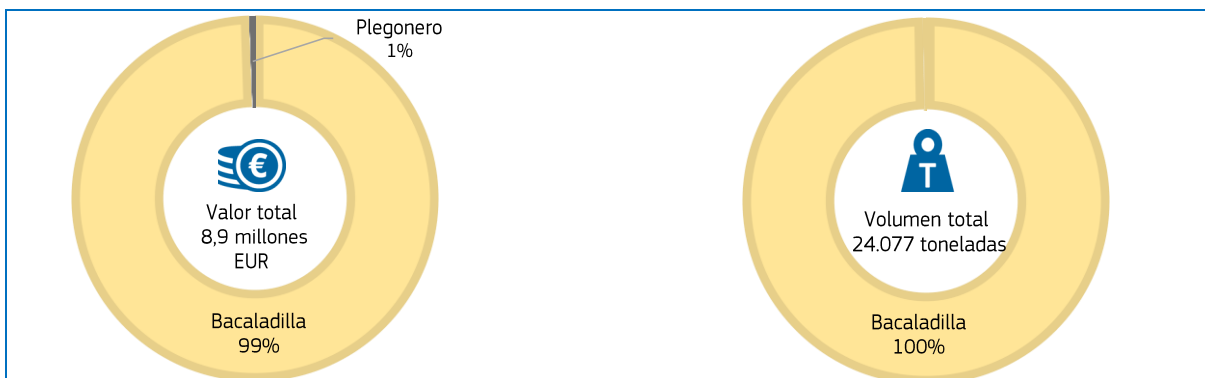
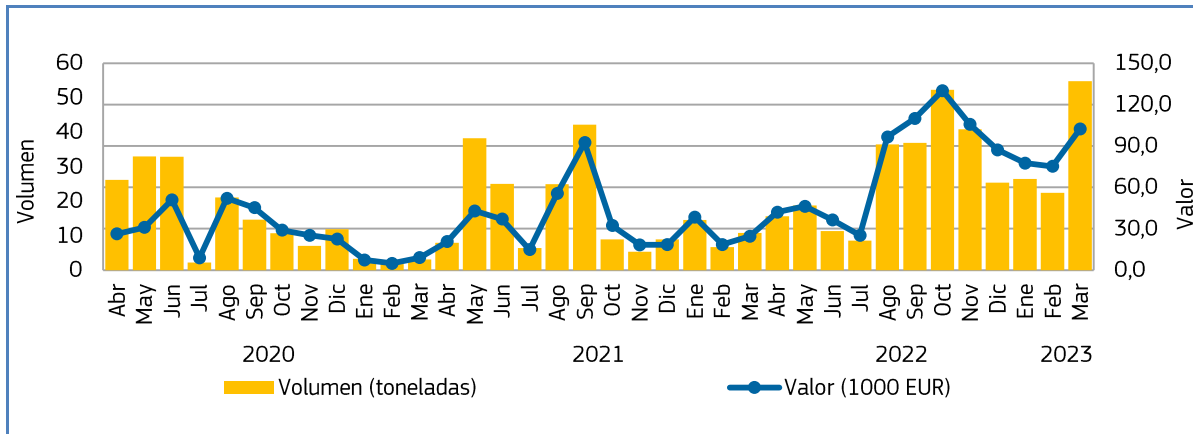
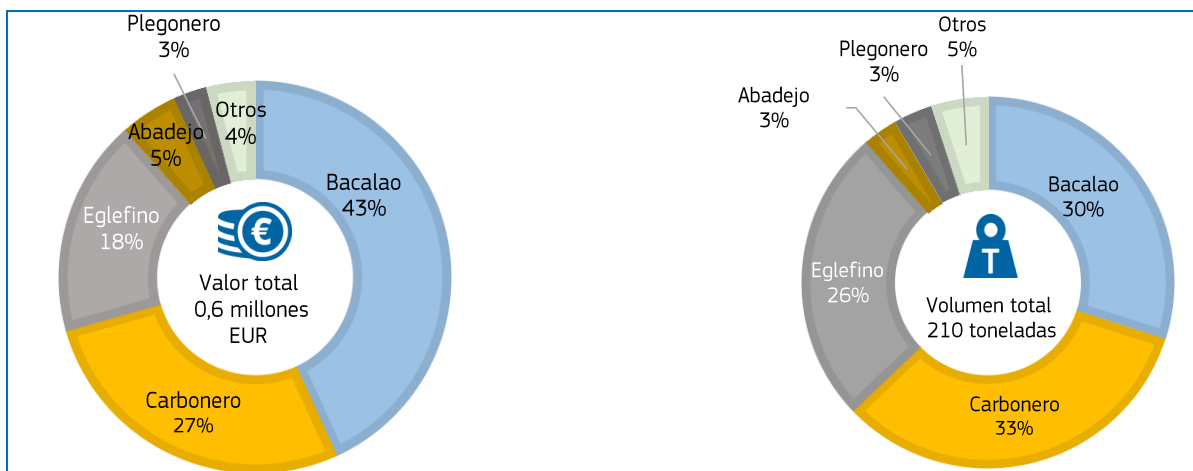


Figura 23. **EGLEFINO: PRIMERA VENTA EN SUECIA, ABRIL 2020 - MARZO 2023**



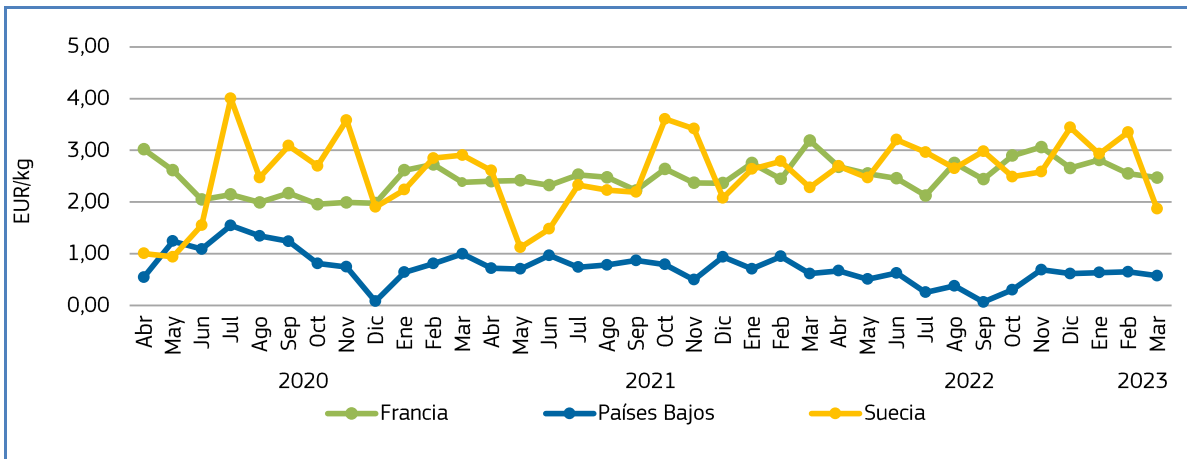
En los últimos 36 meses, la primera venta en **Portugal** de eglefino registró fluctuaciones en el volumen total y fue la más baja de todos los países analizados. El mayor volumen de primera venta del eglefino se alcanzó en marzo de 2023, cuando se vendieron 55 toneladas a un precio de 102.000 euros. Al igual que en otros países analizados, la primera venta más baja se registró en los meses fríos cada año, a excepción de marzo de 2023.

Figura 24. **PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «PESCADOS DE FONDO» (ERS) EN SUECIA, EN VALOR Y VOLUMEN, MARZO DE 2023**



Tendencias de los precios

Figura 25. **EGLEFINO: PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS, ABRIL 2020 - MARZO 2023**



En el periodo de 36 meses analizado (abril de 2020 a marzo de 2023), el precio medio ponderado de primera venta del eglefino en **Francia** fue de 2,42 EUR/kg, un 5% superior al de **Suecia** (2,32 EUR/kg) y un 324% mayor que el de los **Países Bajos** (0,57 EUR/kg).

En **Francia**, en marzo de 2023, el precio medio de primera venta del eglefino (2,47 EUR/kg) descendió un 23% frente a marzo de 2022 y aumentó un 4% con respecto a marzo de 2021. En los últimos 36 meses, el precio medio fluctuó de 1,96 EUR/kg para 312 toneladas en octubre de 2020 a 3,19 EUR/kg para 209 toneladas en marzo de 2022.

En los **Países Bajos**, en marzo de 2023, el precio medio de primera venta del eglefino (0,57 EUR/kg) descendió un 7% con respecto al mismo mes de 2022 y un 42% frente a marzo de 2021. Durante el periodo observado, el menor precio medio (0,06 EUR/kg para 220 toneladas) se registró en septiembre de 2022, mientras que el precio medio más alto (1,55 EUR/kg para 24 toneladas) se observó en julio de 2020.

En **Suecia**, en marzo de 2023, el precio medio de primera venta del eglefino (1,87 EUR/kg) descendió un 18% frente a marzo de 2022 y un 36% con respecto a marzo de 2021. Durante el periodo observado, el precio medio se situó entre 0,94 EUR/kg para 33 toneladas en mayo de 2020 y 4,01 EUR/kg para 2,2 toneladas en julio de 2022.

1.7. La faneca



Fuente: *Les poissons Gervais, H.*

La faneca (*Trisopterus luscus*) pertenece a la familia de los Gadidae. Se trata de una especie gregaria. Los individuos no maduros suelen agruparse en grandes bancos. Habita a profundidades de entre 30 y 100 metros, principalmente en la plataforma exterior, pero se desplaza a profundidades de 50 m o menos para desovar. La faneca se alimenta de crustáceos bentónicos, así como de pequeños peces, moluscos y poliquetos²⁰. *Trisopterus luscus* puede confundirse con *Trisopterus minutus* (capelán) o con *Melanogrammus aeglefinus* (eglefino). No obstante, el capelán se caracteriza por su color único y por tener un cuerpo más estrecho, mientras que el eglefino tiene un color diferente y unos bigotes más cortos²¹. La faneca habita en el Atlántico nororiental: desde Noruega hasta Marruecos, incluidas las islas Británicas y las islas costeras y el Skagerrak, y también puede encontrarse en el Mediterráneo occidental.

La mayor parte de la faneca aparece como captura accesoria de los arrastreros, pero desde hace poco también se utiliza como alimento. Antes era raro ver fanecas a la venta, pero ahora es posible comprar tanto filetes de faneca como fanecas enteras como alternativa más barata y sostenible al pescado blanco de primera calidad, como el eglefino y el bacalao. La faneca también se utiliza para la elaboración de harina de pescado o como cebo en las nasas para cangrejo y bogavante. Se suele utilizar como «pescado de relleno» en productos de pescado baratos, como empanadas de pescado, palitos de pescado y otros productos de pescado congelados²².

Países seleccionados

Tabla 18. **COMPARATIVA DE LOS PRECIOS DE PRIMERA VENTA, PRINCIPALES PUNTOS DE VENTA Y APORTACIÓN A LAS VENTAS TOTALES DE LOS «PESCADOS DE FONDO» DE LA FANECA EN LOS PAÍSES SELECCIONADOS**

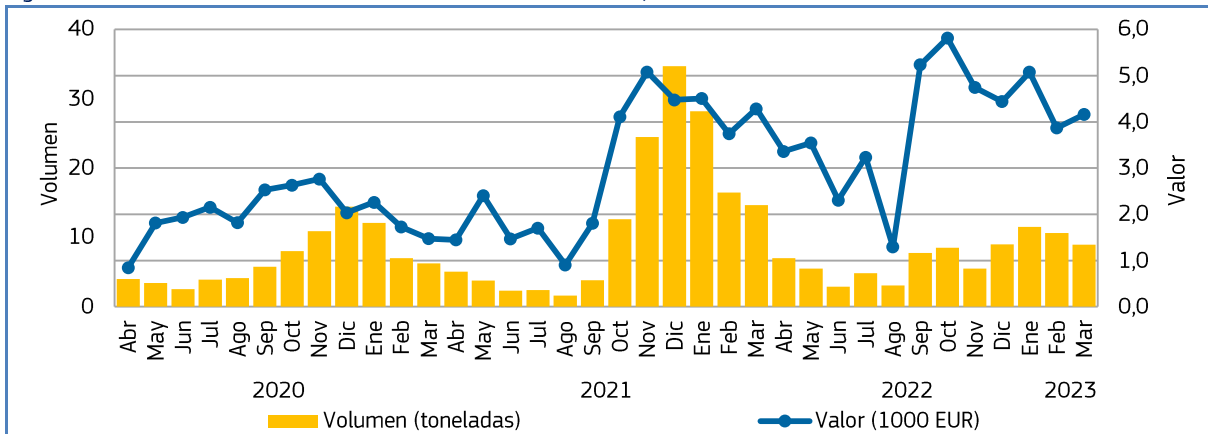
Faneca		Cambios en la primera venta de faneca en ene.- mar. 2023 (%)		Aportación de la faneca a la primera venta total de los «pescados de fondo» en marzo de 2023 (%)	Principales puntos de venta en ene.- mar 2023 por valor de primera venta
		En comparación con ene.- mar. 2022	En comparación con ene.- mar. 2021		
Países Bajos	Valor	+5%	+140%	0,05%	Vlissingen, Scheveningen, IJmuiden/Velsen
	Volumen	-48%	+23%	0,04%	
Portugal	Valor	-9%	-12%	16%	Matosinhos, Aveiro, Peniche.
	Volumen	-25%	-39%	11%	
España	Valor	-17%	-24%	0,5%	Ondárroa, Santa Eugenia Ribeira, Pasajes.
	Volumen	-24%	-32%	0,6%	

²⁰ <https://www.fishbase.se/summary/Trisopterus-luscus.html>

²¹ <https://www.marlin.ac.uk/species/detail/1876>

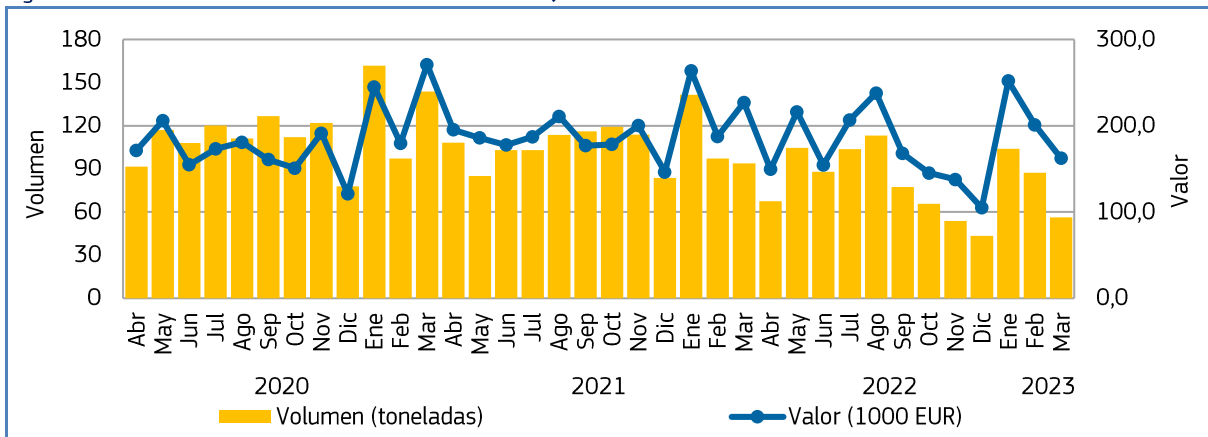
²² <https://britishseafishing.co.uk/pouting/>

Figura 26. **FANECA: PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES BAJOS, ABRIL 2020 - MARZO 2023**



En los **Países Bajos**, en el periodo de 36 meses analizado, el mayor volumen de primera venta de faneca se registró en diciembre de 2021, cuando se vendieron 35 toneladas. Las ventas más bajas se observaron en verano de cada año, cuando se situaron entre 2 y 4 toneladas.

Figura 27. **FANECA: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL, ABRIL 2020 - MARZO 2023**



En **Portugal**, en el periodo de 36 meses analizado, el mayor volumen mensual de primera venta se registró en enero de 2021, cuando se vendieron 162 toneladas por 245.000 euros. En líneas generales, la oferta es menor durante los periodos más fríos, cuando las condiciones meteorológicas no son favorables para las actividades pesqueras. La oferta más baja del periodo analizado se observó en diciembre de 2022, cuando se vendieron 43 toneladas.

Figura 28. **PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «PESCADOS DE FONDO» (ERS) EN PORTUGAL, EN VALOR Y VOLUMEN, MARZO DE 2023**

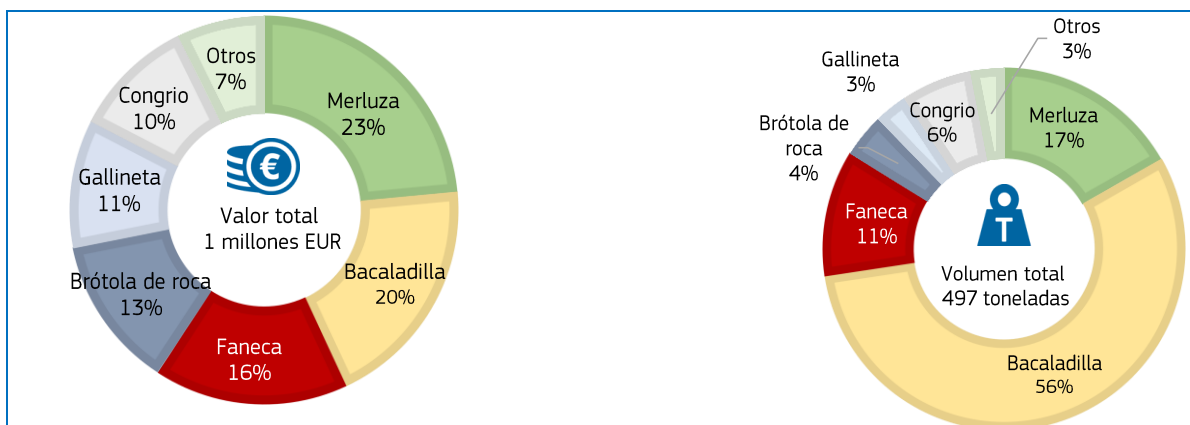
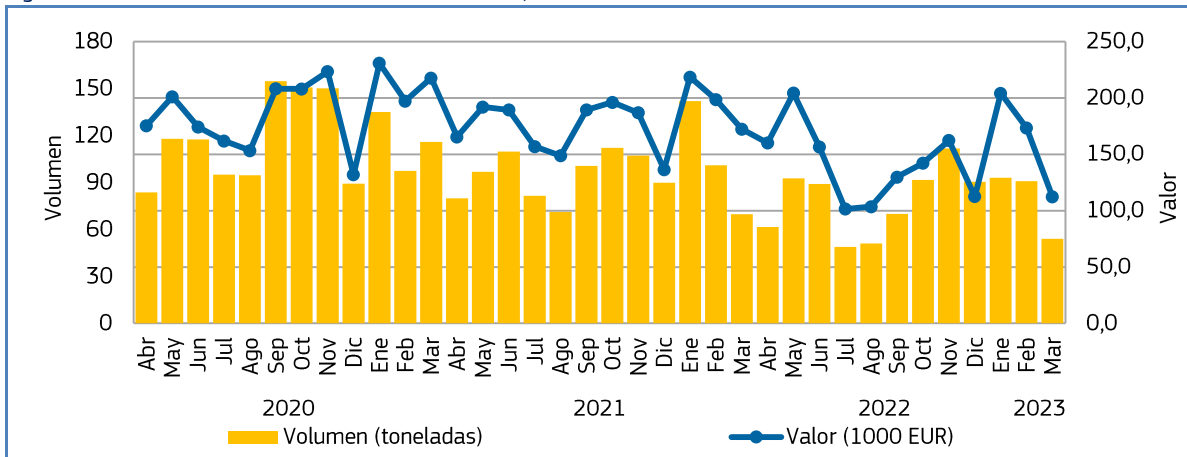
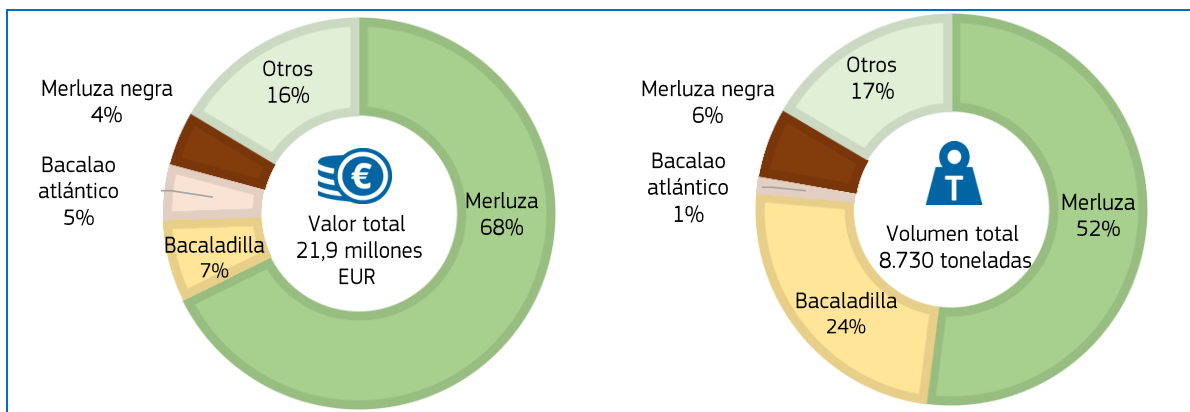


Figura 29. **FANECA: PRIMERA VENTA EN ESPAÑA, ABRIL 2020 - MARZO 2023**



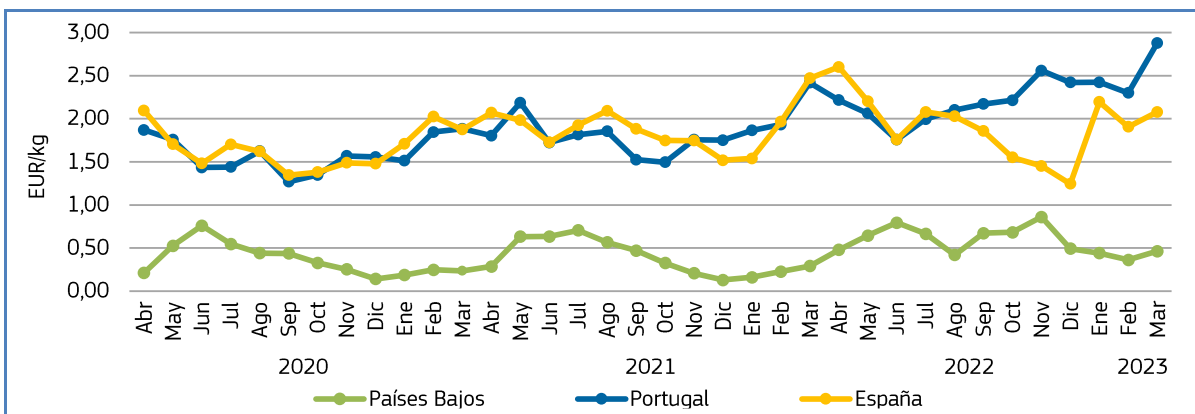
Durante los últimos 36 meses, la mayor primera venta en **España** se alcanzó en octubre de 2020, cuando se vendieron 155 y 151 toneladas a unos 208.000 euros. La menor primera venta se produjo en verano, con 49 y 51 toneladas en julio y agosto de 2022.

Figura 30. **PRIMERA VENTA: COMPOSICIÓN DE LOS «PESCADOS DE FONDO» (ERS) EN ESPAÑA, EN VALOR Y VOLUMEN, MARZO DE 2023**



Tendencias de los precios

Figura 31. **FANECA: PRECIOS DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS, ABRIL 2020 - MARZO 2023**



En el periodo de 36 meses observado (abril de 2020 a marzo de 2023), el precio medio ponderado de la primera venta de la faneca fue de 1,84 EUR/kg en **Portugal**, un 447% superior al de los **Países Bajos** (0,34 EUR/kg), y un 4% superior al precio medio de **España** (1,77 EUR/kg).

En los **Países Bajos**, en marzo de 2023, el precio medio de primera venta de la faneca (0,46 EUR/kg) aumentó un 59% frente a marzo de 2022 y un 98% frente a marzo de 2021. El precio medio más bajo se observó en diciembre de 2021, a 0,13 EUR/kg para 35 toneladas, mientras que el precio medio más alto fue de 0,86 EUR/kg, para 6 toneladas, y se registró en noviembre de 2022.

En **Portugal**, en marzo de 2023, el precio medio de primera venta de la faneca fue de 2,88 EUR/kg, un 19% y un 53% mayor que en marzo de 2022 y 2021, respectivamente. El precio más bajo de los últimos 36 meses se observó en septiembre de 2020, a 1,27 EUR/kg para 127 toneladas. El precio más alto (2,88 EUR/kg para 56 toneladas) se observó en marzo de 2023.

En **España**, en marzo de 2023, el precio medio de primera venta de la faneca fue de 2,08 EUR/kg. Fue un 16% inferior al precio de primera venta de marzo de 2022 y un 11% superior al de marzo de 2021. El precio medio más bajo se registró en diciembre de 2022, a 1,25 EUR/kg para 90 toneladas. El precio medio más alto (2,60 EUR/kg para 62 toneladas) se registró en abril de 2022.

2. Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores medios ponderados semanales en EUR/kg) de nueve especies diferentes. *Las tres especies más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen son siempre las mismas: el salmón atlántico de Noruega fresco y entero, los filetes congelados de abadejo de Alaska de China y el camarón y langostino tropical congelado (Penaeus spp.) de Ecuador.* Las otras seis especies cambian cada mes; tres de ellas se eligen del grupo de productos seleccionados del mes y tres se seleccionan al azar. El grupo de productos de este mes es el de los «pescados de fondo»²³.

Los datos analizados en el apartado «Importaciones extracomunitarias» proceden de EUMOFA y han sido proporcionados por la Comisión Europea²⁴.

Tabla 19. EVOLUCIÓN DEL PRECIO SEMANAL Y DEL VOLUMEN DE LOS TRES PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA MÁS RELEVANTES IMPORTADOS A LA UE

Importaciones extracomunitarias	Semana 15/2023	Media de las 4 semanas anteriores	Semana 15/2022	Notas	
Salmón atlántico fresco y entero importado desde Noruega (<i>Salmo salar</i> , código NC 03021400)	Precio (EUR/kg)	10,21	9,82 (+4%)	10,26 (0%)	Entre la semana 01/2023 y la semana 15/2023, los precios registraron una tendencia ascendente, al igual que en los últimos tres años. Los precios oscilaron entre 11,28 EUR/kg (semana 16/2022) y 4,32 EUR/kg (semana 44/2020). Los volúmenes muestran grandes fluctuaciones, con valores entre 5.672 toneladas (semana 15 de 2022) y 19.497 toneladas (semana 35 de 2022). La oferta muestra una gran estacionalidad, con picos especialmente en las semanas 35/37, 40/42 y 49/50. El pico más bajo parece haberse producido en las semanas 13/15 y 51/52.
	Volumen (toneladas)	10.633	9.402 (+13%)	5.672 (+87%)	
Filetes congelados de abadejo de Alaska importados desde China (<i>Theragra chalcogramma</i> , código NC 03047500)	Precio (EUR/kg)	3,65	3,68 (-1%)	3,29 (+11%)	Entre la semana 01/2023 y la semana 15/2023, los precios mostraron ciertas fluctuaciones y un ligero descenso. No obstante, se han mantenido bastante estables tras la caída registrada entre las semanas 45/2022 y 01/2023. En líneas generales, en el periodo analizado, los precios mostraron una tendencia ascendente, situándose entre 1,84 EUR/kg (semana 48/2022) y 4,03 EUR/kg (semana 41/2022). Los volúmenes semanales de los últimos tres años se situaron entre 843 toneladas (semana 17/2022) y 6.758 toneladas (semana 48/2022). La oferta muestra fluctuaciones pero no parece seguir una clara estacionalidad.
	Volumen (toneladas)	2.337	2.368 (-1%)	2.050 (+14%)	
Camarón y langostino tropical congelado importado de Ecuador (género)	Precio (EUR/kg)	5,47	5,56 (-2%)	6,20 (-12%)	En el periodo analizado, los precios semanales aumentaron ligeramente y fluctuaron entre 4,27 EUR/kg (semana 38/2022) y 7,19 EUR/kg (semana 41/2022). Los precios también aumentaron entre la semana 1/2023 y la semana 15/2023. En el periodo analizado, los volúmenes mostraron grandes fluctuaciones, con un
	Volumen (toneladas)	2.012	1.827 (+10%)	4.654 (-57%)	

²³ Las principales especies del grupo de productos del mes son la merluza del Cabo fresca o refrigerada de Namibia, el eglefino fresco o refrigerado de Noruega y la carne congelada, en picadillo o no, de abadejo de Alaska de Estados Unidos. Las tres especies elegidas al azar este mes son el rabil congelado de Seychelles, los filetes congelados de merluza del Cabo de Namibia y los filetes congelados de merluza de cola azul de Nueva Zelanda.

²⁴ Última actualización: 15.5.2023

Penaeus, código NC 03061792)					mínimo de 891 toneladas (semana 09/2021) y un máximo de 4.925 toneladas (semana 33/2022). La mayor oferta suele producirse entre las semanas 10/11, 14/16, 31/33 y 45/46.
-------------------------------------	--	--	--	--	---

Figura 32. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA, 2020-2023**

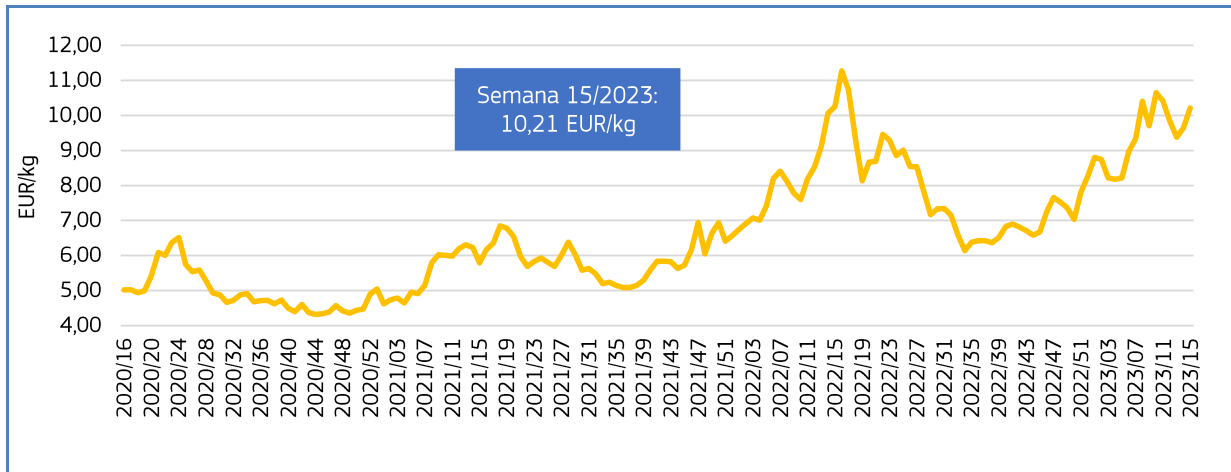


Figura 33. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADENO DE ALASKA DE CHINA, 2020 - 2023**

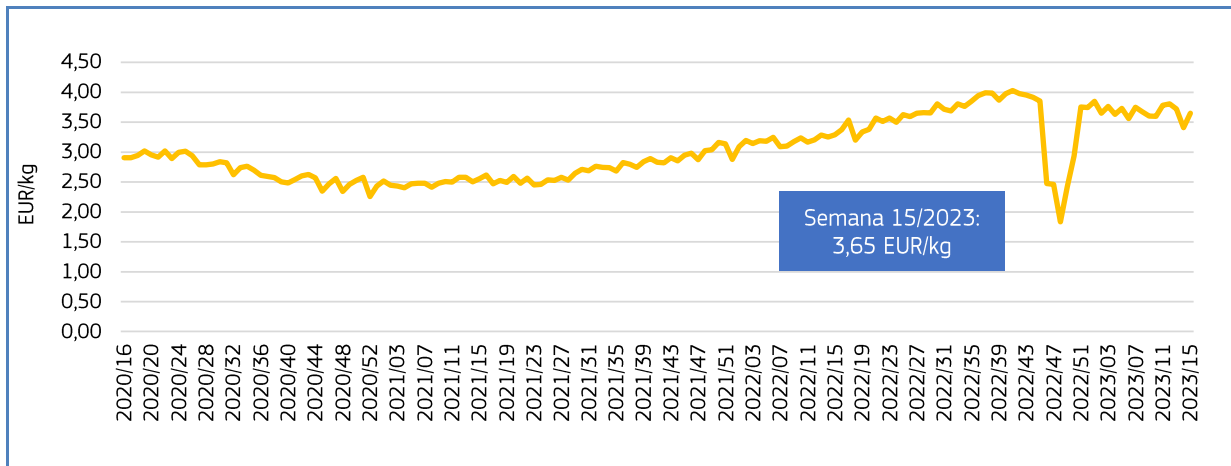


Figura 34. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR, 2020- 2023**

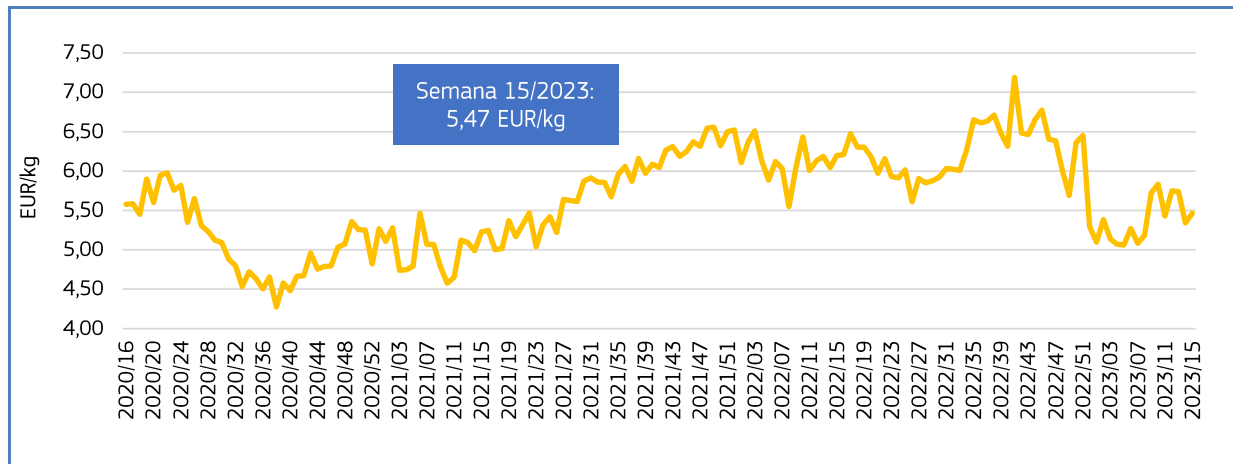


Tabla 20. **EVOLUCIÓN DEL PRECIO SEMANAL Y DEL VOLUMEN DE LOS TRES GRUPOS DE PRODUCTOS IMPORTADOS A LA UE ANALIZADOS ESTE MES**

Importaciones extracomunitarias		Semana 15/2023	Media de las 4 semanas anteriores	Semana 15/2022	Notas
Merluza del Cabo «merluza de aguas poco profundas» fresca o refrigerada y merluza de altura de Namibia (<i>Merluccius capensis</i> , <i>Merluccius paradoxus</i> código NC 03025411)	Precio (EUR/kg)	6,87	6,74 (+2%)	5,74 (+20%)	Entre la semana 16/2020 y la semana 15/2023 los precios mostraron fluctuaciones, registrando una ligera tendencia ascendente. Los precios fluctuaron entre 5,05 EUR/kg (semana 04 de 2021) y 7,11 EUR/kg (semana 09 de 2022). El 50% de los precios semanales se encuentran entre 6,00 y 7,00 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	62	55 (+13%)	24 (+162%)	La mayor oferta suele producirse entre las semanas 02/03, 14/16 y 49/51. Los volúmenes muestran grandes fluctuaciones, entre 3 toneladas (semana 20/2020) y 106 toneladas (semana 49/2022). El 58% de la oferta semanal fue inferior a 40 toneladas.
Eglefino fresco o refrigerado de Noruega (<i>Melanogrammus aeglefinus</i> , código NC 03025200)	Precio (EUR/kg)	2,52	2,27 (+11%)	2,42 (+4%)	Entre la semana 16/2020 y la semana 15/2023 los precios registraron una tendencia ascendente. Los precios oscilaron entre 1,13 EUR/kg (semana 23/2021) y 3,70 EUR/kg (semana 06/2023). El 40% de los precios semanales se encuentran entre 1,50 y 2,00 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	62	166 (-63%)	31 (+97%)	Los picos más altos parecen producirse con mayor frecuencia en las semanas 10, 19/23, 31/33 y los picos más altos se registraron en 2020. Los volúmenes muestran grandes fluctuaciones, y la tendencia ha sido decreciente durante el periodo analizado. La oferta se situó entre 5 toneladas (semana 51 de 2021) y 864 toneladas (semana 21 de 2020). El 42% de los volúmenes semanales fue inferior a 100 toneladas.
Carne congelada, en picadillo o no, de abadejo de Alaska (excl. filetes y surimi)	Precio (EUR/kg)	2,59	2,61 (-1%)*	2,38 (+9%)	Los precios registraron una tendencia ascendente, entre 1,41 EUR/kg (semana 34/2021) y 2,95 EUR/kg (semana 46 de 2022). El 45% de los precios semanales se encuentran entre 2,00 y 2,50 EUR/kg.

de Estados Unidos (<i>Theragra chalcogramma</i> , código NC 03049490)	Volumen (toneladas)	63	21 (+203%)*	44 (+43%)	Altas fluctuaciones en la oferta de 0,022 toneladas (semana 28 de 2021) a 665 toneladas (semana 02 de 2021). En el periodo analizado se observó una tendencia descendente de la oferta. La oferta mostró fuertes fluctuaciones pero no parece seguir una clara estacionalidad. El 40% de la oferta semanal fue superior a 80 toneladas.
--	----------------------------	----	-------------	-----------	---

* Los datos hacen referencia a las semanas 11/14 de 2023

Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA MERLUZA DEL CABO FRESCA O REFRIGERADA DE NAMIBIA, 2020 - 2023**

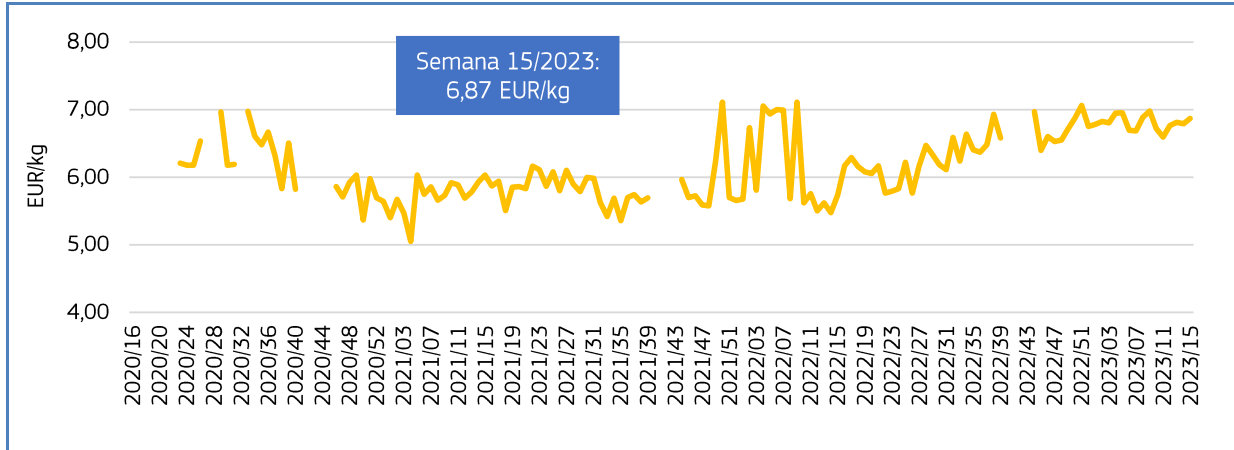


Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL EGLEFINO FRESCO O REFRIGERADO DE NORUEGA, 2020- 2023**

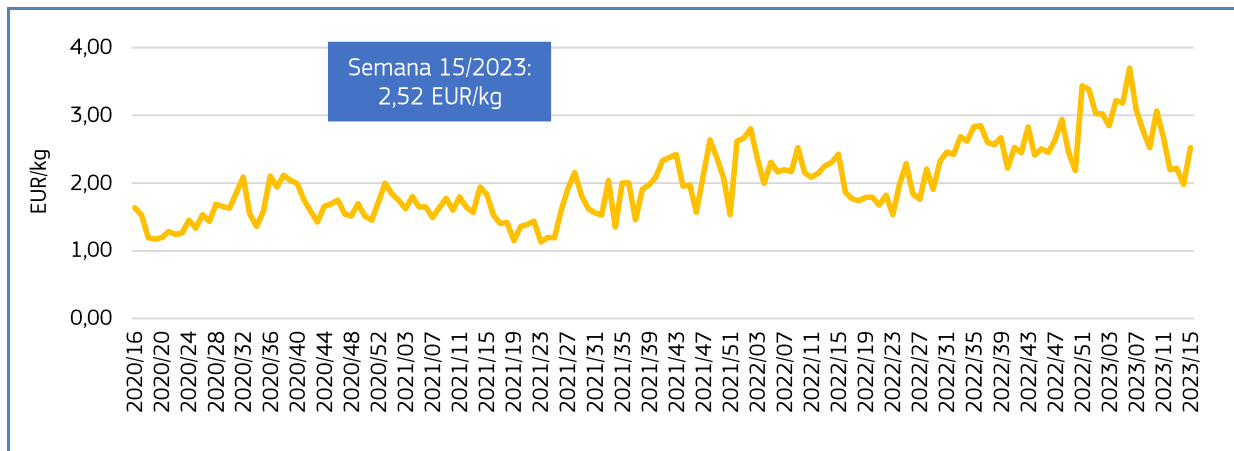
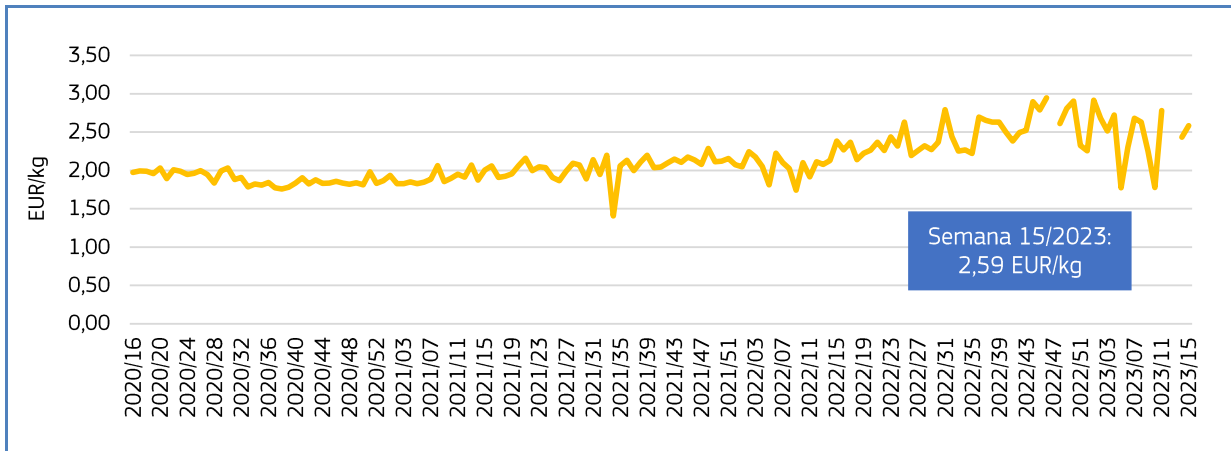


Figura 37. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL ABADEJO DE ALASKA CONGELADO DE ESTADOS UNIDOS, 2020- 2023**



Entre la semana 01/2023 y la semana 15/2023, el precio de la **merluza del Cabo de Namibia** fresca o refrigerada mostró una tendencia ascendente. Los precios oscilaron entre 6,59 y 6,98 EUR/kg y el volumen fluctuó en gran medida entre 39 y 92 toneladas.

Entre la semana 01/2023 y la semana 15/2023, el precio del **eglefino** fresco o refrigerado de **Noruega** mostró una tendencia descendente. Los precios oscilaron entre 1,98 y 3,70 EUR/kg y la oferta mostró grandes fluctuaciones, entre 41 kg y 246 toneladas.

En 2023, el precio del **abadejo de Alaska** congelado de **Estados Unidos** mostró una tendencia descendente. Los precios oscilaron entre 1,77 y 2,92 EUR/kg y el volumen fluctuó con fuerza entre 6 y 118 toneladas.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DEL PRECIO SEMANAL Y DEL VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES COMUNITARIAS DE OTROS TRES PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA RELEVANTES PARA EL MERCADO DE LA UE

Importaciones extracomunitarias		Semana 15/2023	Media de las 4 semanas anteriores	Semana 15/2022	Notas
Rabil congelado (excl. para fabricación industrial de productos 1604) de Seychelles (<i>Thunnus albacares</i> , código NC 03034290)	Precio (EUR/kg)	2,65	2,30 (+15%)*	3,28 (-19%)	Entre la semana 16/2020 y la semana 15/2023 los precios registraron una tendencia ascendente. Los precios oscilaron entre 1,33 EUR/kg (semana 07/2021) y 3,87 EUR/kg (semana 19/2022). El 57% de los precios semanales se encuentran entre 2,00 y 3,00 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	78	203 (-61%)*	1.155 (-93%)	Los picos más altos de la oferta parecen producirse con mayor frecuencia en las semanas 14/16, 42/44, 48/49 y los picos más altos se registraron en 2022. Los volúmenes muestran grandes fluctuaciones, entre 0.064 tonelada (semana 04/2023) y 1.424 toneladas (semana 20/2022). El 39% de la oferta semanal fue inferior a 100 toneladas.
Filetes congelados de merluza del Cabo «merluza de aguas poco profundas» fresca o refrigerada y merluza de altura de Namibia (<i>Merluccius capensis</i> , <i>Merluccius paradoxus</i> código NC 03047411)	Precio (EUR/kg)	5,19	4,86 (+7%)	4,20 (+24%)	En el periodo analizado, los precios registraron una tendencia ascendente, entre 3,71 EUR/kg (semana 46/2021) y 6,15 EUR/kg (semana 05 de 2023). El 45% de los precios semanales se encuentran entre 4,50 y 5,00 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	857	1.026 (-16%)	1.307 (-34%)	Los volúmenes muestran grandes fluctuaciones, entre 56 tonelada (semana 05/2023) y 3.025 toneladas (semana 48/2020). La oferta mostró fuertes fluctuaciones pero no parece seguir una clara estacionalidad. El 41% de la oferta semanal se situó entre 500 y 1000 toneladas.
Filetes congelados de merluza de cola azul de Nueva Zelanda (<i>Macruronus novaezelandiae</i> , código NC 03061210)	Precio (EUR/kg)	4,86	5,08 (-4%)	3,71 (+31%)	Los precios registraron una tendencia descendente de la semana 16/2020 a la semana 20/2021, alcanzando un precio mínimo de 2,88 EUR/kg, seguida de una tendencia ascendente hasta un precio máximo de 6,61 en la semana 47/2022. El 51% de los precios semanales se encuentran entre 3,00 y 4,00 EUR/kg.
	Volumen (toneladas)	56	185 (-70%)	125 (-55%)	La oferta ha fluctuado en gran medida, con picos especialmente en las semanas 8/9, 13/14, 39/40 y 48/49. Los volúmenes oscilan entre 0,9 toneladas (semana 33/2022) y 627 toneladas (semana 08/2022). El 48% de la oferta semanal fue inferior a 200 toneladas.

* Los datos hacen referencia a las semanas 11/12/13 de 2023

Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL RABIL CONGELADO DE SEYCHELLES, 2020- 2023**

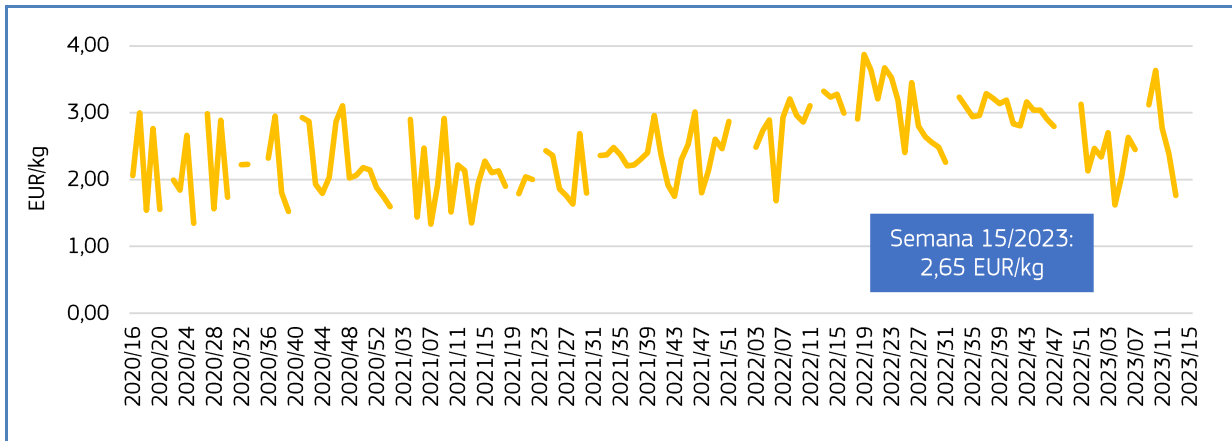


Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE MERLUZA DEL CABO DE NAMIBIA, 2020- 2023**

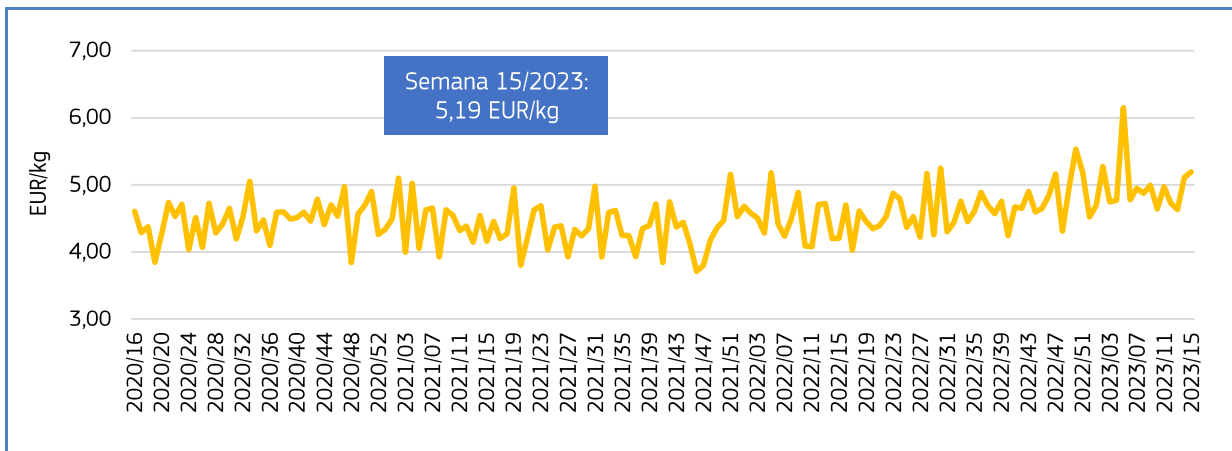
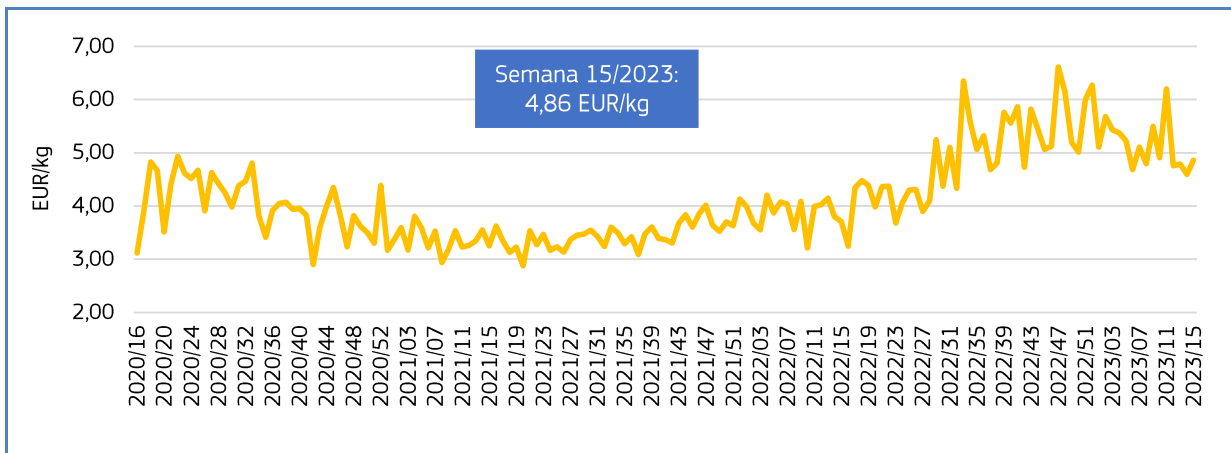


Figura 40. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE FILETES CONGELADOS DE MERLUZA DE COLA AZUL DE NUEVA ZELANDA, 2020 - 2023**



Desde inicios de año, el precio del rabil congelado de Seychelles ha ido en aumento, fluctuando entre 1,62 y 3,63 EUR/kg. Al mismo tiempo, el volumen fluctuó entre 0,064 y 317 toneladas.

El precio de los filetes congelados de **merluza del Cabo de Namibia** mostró una tendencia ascendente entre la semana 01/2023 y la semana 15/2023. Los precios oscilaron entre 4,63 y 6,15 EUR/kg y la oferta semanal entre 56 y 1.850 toneladas.

En 2023, los precios de los filetes congelados de **merluza** de cola azul de **Nueva Zelanda** registraron una tendencia descendente. Los precios oscilaron entre 4,59 y 6,20 EUR/kg y la oferta fluctuó entre 40 y 419 toneladas.

3. Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

Los datos analizados en el apartado «Consumo» proceden de EUMOFA y han sido proporcionados por el Europanel²⁵. En marzo de 2023, el consumo de productos frescos de la pesca y de la acuicultura descendió con respecto a marzo de 2022 en Dinamarca, Alemania, Hungría y Portugal, tanto en volumen como en valor, mientras que en Irlanda y Suecia se observó un incremento de ambos parámetros. En Francia y España el valor aumentó, pero el volumen del consumo se mantuvo estable.

La merluza (49% del volumen y 68% del valor) y el carbonero (22% del volumen y 38% del valor) fueron las principales especies responsables del incremento en Irlanda, mientras que en Suecia el aumento vino de la mano del arenque (249% del volumen y 231% del valor) y de otros salmónidos (70% del volumen y 116% del valor). El mayor descenso se observó en Dinamarca, debido a un menor consumo de bacalao (65% del volumen y 64% del valor), caballa (62% del volumen y 48% del valor) y otras especies de halibut (64% del volumen y 59% del valor).

Tabla 22. **RESUMEN DE MARZO DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (VOLUMEN EN TONELADAS Y VALOR EN MILLONES EUR)**

País	Consumo per cápita 2020* (equivalente de peso vivo) kg/cápita/año	Marzo 2021		Marzo 2022		febrero 2023		Marzo 2023		Cambio frente a marzo 2022 Marzo 2023	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	35,17	1.380	25,33	1.042	18,31	630	12,06	635	12,91	39%	29%
Francia	32,56	20.934	254,70	15.708	207,35	14.102	195,80	15.710	214,84	0%	4%
Alemania	12,81	9.670	143,32	6.005	98,46	5.426	89,96	5.201	93,90	13%	5%
Hungría	6,50	511	2,84	267	2,06	262	2,11	245	2,00	8%	3%
Irlanda	21,22	1.488	22,32	1.204	18,64	1.008	16,45	1.343	21,71	12%	16%
Italia	29,99	30.638	333,08	27.793	317,56	18.920	230,79	23.471	294,88	16%	7%
Países	20,70	3.860	67,70	2.837	50,61	2.306	46,18	2.612	53,66	8%	6%
Polonia	13,33	4.731	31,49	4.186	29,46	3.495	28,03	4.005	33,98	4%	15%
Portugal	57,67	7.097	48,21	5.071	37,96	4.439	34,68	4.686	35,72	8%	6%
España	44,21	55.606	474,56	43.517	388,34	38.326	372,73	43.501	415,03	0%	7%
Suecia	23,99	1.179	14,78	457	6,65	362	5,90	483	8,10	6%	22%

*En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros de la UE:
https://www.eumofa.eu/documents/20178/521182/EFM2022_EN.pdf/

Durante los últimos tres años, el consumo medio de productos frescos de la pesca y de la acuicultura en los hogares en el mes de marzo fue superior a la media anual, tanto en volumen como en valor en Alemania, Irlanda, Italia, los Países Bajos, Polonia y España. En Hungría, Portugal y Suecia, tanto el volumen como el valor se situaron por debajo de la media anual.

Aquí puede consultar los datos de consumo semanal más recientes (hasta la semana 22 de 2023) disponibles en EUMOFA.

²⁵ Última actualización: 23.05.2023.

3.2. Trucha fresca²⁶

Hábitat: La trucha arcoíris es una especie que se cultiva en muchos países y a menudo se cría y se destina a repoblar ríos y lagos, especialmente para atraer a los pescadores de recreo²⁷. El reo es una especie migratoria con un ciclo biológico y un comportamiento de desove similares a los del salmón atlántico. Prefiere aguas frías y bien oxigenadas y sus límites de tolerancia son inferiores a los de la trucha arcoíris²⁸.

Zona de captura: El reo habita tanto en Europa como en Asia. Se encuentra tanto en las costas del Atlántico, como en las cuencas del mar del Norte, el mar Blanco y el mar Báltico. También se encuentra en Islandia y en los ríos más meridionales de Gran Bretaña y Escandinavia. El reo es una especie que se ha introducido de manera muy amplia, pero en algunos países se ha observado un impacto ecológico adverso tras su introducción²⁹. La mayoría de la trucha arcoíris que se consume en la UE es de producción acuícola³⁰.

Método de producción: Principalmente de acuicultura, aunque también de captura.

Zonas de producción acuícola: mayor parte de los Estados miembros de la UE, aunque principalmente Francia, Italia y Dinamarca³¹.

Principales consumidores de la UE: Alemania, Francia, Italia, España, Polonia y Finlandia.

Presentación: Entera (200-300 g), filetes³².

Conservación: Fresco, congelado, ahumado.

Formas de preparación: Al horno, frita.



3.2.1. Resumen del consumo en los hogares de Dinamarca, Alemania, Francia, los Países Bajos y Polonia

El consumo aparente per cápita de pescado y productos pesqueros en Dinamarca y Francia se encuentra por encima de la media de la UE, mientras que en Alemania, los Países Bajos y Polonia se sitúa por debajo de la media. En 2020, Dinamarca registró el tercer mayor consumo de la UE, con 35,17 kg, seguido de Francia, con 32,56 kg. El consumo en Alemania fue de 12,81 kg, un 45% inferior a la media comunitaria, de 23,28 kg. El consumo aparente per cápita de pescado y productos pesqueros en los Países Bajos fue de 20,70 kg, mientras que en Polonia fue un 36% inferior, de 13,33 kg. En la tabla 22 podrá encontrar más información sobre el consumo per cápita en la UE.

En 2020, la trucha se situó entre los 15 productos de la pesca y de la acuicultura más consumidos en la UE, con un consumo per cápita de 0,49 kg; lo cual supone un aumento del 3% con respecto a 2019. El 98,39% del consumo procedió de la acuicultura, mientras que el 1,63% procedió de la pesca de captura. Entre 2011 y 2020, la UE consiguió mantener un buen nivel de autosuficiencia para la trucha, pero en 2020, el nivel fue uno de los más bajos, con una caída del 86% provocada por el incremento de la oferta exterior (principalmente de Noruega y Turquía). Con un volumen de 4.590 toneladas, la trucha fue también la tercera materia prima más producida en la UE en 2020, después del mejillón (41.936 toneladas) y el salmón (12.870 toneladas).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **trucha**:

Primera venta: Dinamarca 9/2020, 5/2019; Estonia 9/2020; Francia 9/2022, 5/2019; Lituania 9/2022; Polonia 9/2020, 5/2019; Portugal 9/2022.

Consumo: Bélgica 8/2016; Dinamarca 8/2016; Estonia 10/2015, 4/2015, ago./sep. 2013; Finlandia 10/2015, 4/2015, ago./sep. 2013; Francia 8/2019, 8/2016, 10/2015, 4/2015, ago./sep. 2013; Alemania 8/2016; Italia 10/2015, 4/2015; los Países Bajos 8/2016; Polonia 8/2019, Suecia ago./sep. 2013; el Reino Unido 8/2019, 8/2016, 4/2015.

Importaciones extracomunitarias: Noruega 1/2023, 9/2020, 5/2019; Turquía 9/2022, 9/2021, 8/2019, 11/2018.

Tema del mes: La trucha de acuicultura en la UE 6/2014.

²⁶ En el mercado europeo suelen encontrarse dos tipos de trucha: la trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) y el reo (*Salmo trutta*).

²⁷ <https://www.fishbase.se/summary/oncorhynchus-mykiss.html>

²⁸ <https://www.fishbase.se/summary/Salmo-trutta.html>

²⁹ <https://www.fishbase.se/summary/Salmo-trutta.html>

³⁰ https://www.eumofa.eu/documents/20178/474612/PTAT+Portion+trout+in+PL+DE+IT_EN.pdf

³¹ https://www.eumofa.eu/documents/20178/474612/PTAT+Portion+trout+in+PL+DE+IT_EN.pdf

³² <https://www.eumofa.eu/documents/20178/247624/MH+8+2019+EN.pdf>

Figura 41. **PRECIOS DE LA TRUCHA FRESCA ADQUIRIDA POR LOS HOGARES DANESES, ALEMANES, FRANCESES, HOLANDESES Y POLACOS**

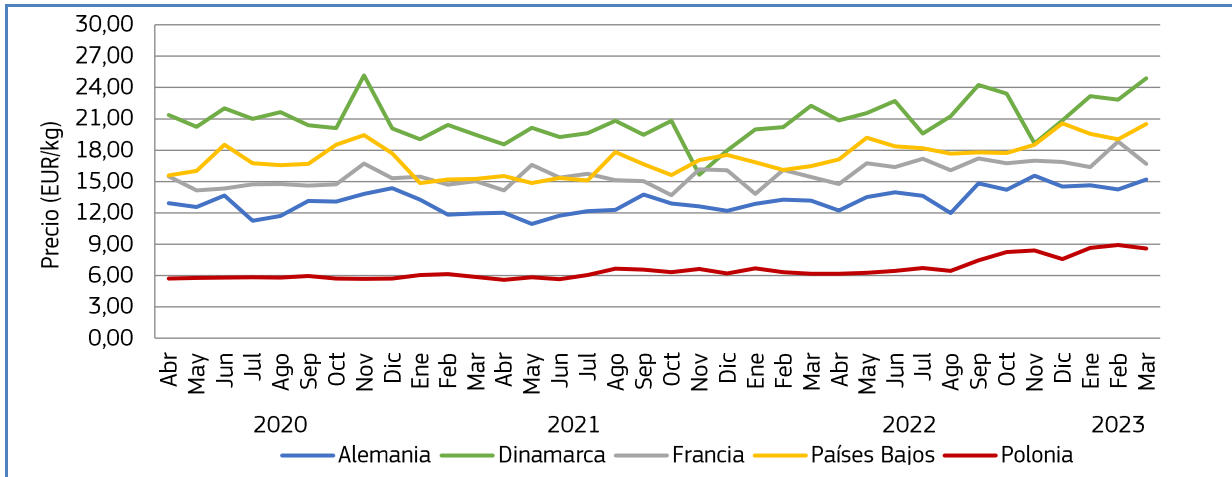
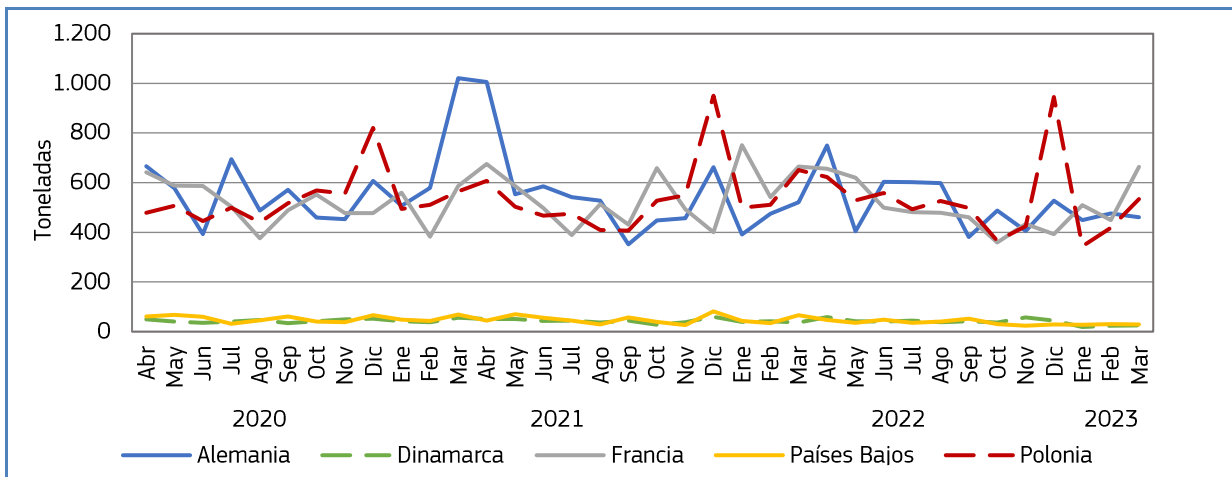


Figura 42. **COMPRAS DE LOS HOGARES DE TRUCHA FRESCA EN DINAMARCA, ALEMANIA, FRANCIA, LOS PAÍSES BAJOS Y POLONIA**



3.2.2. Tendencias de consumo en los hogares de Dinamarca

Tendencia a largo plazo (abril 2020 a marzo 2023): Ligera variación en volumen y precio.

Precio medio anual: 21,06 EUR/kg (2020), 19,27 EUR/kg (2021), 21,29 EUR/kg (2022).

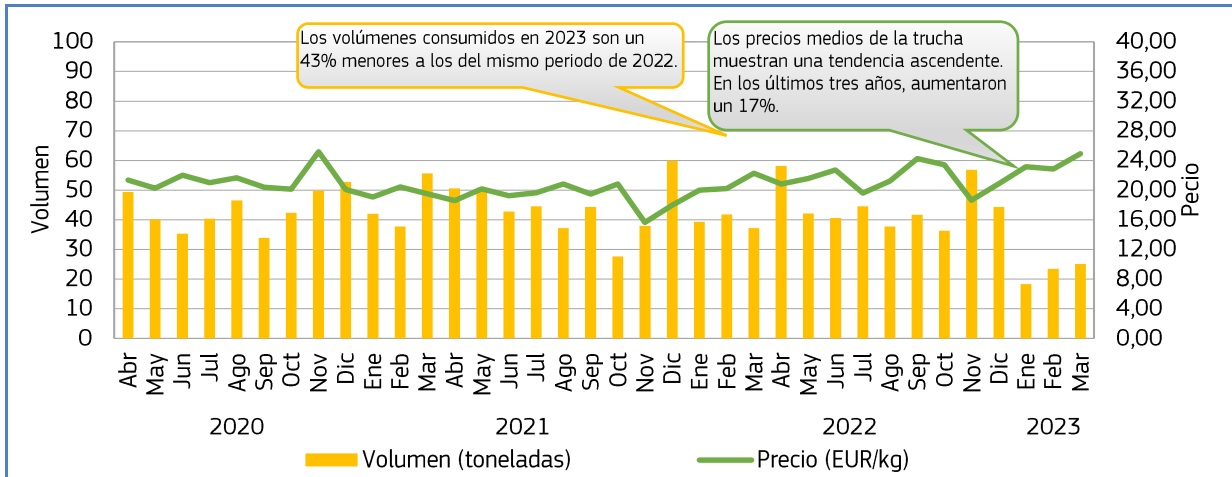
Consumo anual: 498 toneladas (2020), 531 toneladas (2021), 520 toneladas (2022).

Tendencia a corto plazo (enero a marzo de 2023): Tendencia ascendente en volumen con fluctuación de los precios.

Precio: 23,62 EUR/kg.

Consumo: 67 toneladas.

Figura 43. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA TRUCHA FRESCA COMPRADA EN LOS HOGARES DE DINAMARCA EN ABRIL DE 2020 – MARZO DE 2023**



3.2.3. Tendencias de consumo en los hogares de Alemania

Tendencia a largo plazo (abril 2020 a marzo 2023): Tendencia ascendente del precio y descendente del volumen.

Precio medio anual: 12,87 EUR/kg (2020), 12,31 EUR/kg (2021), 13,65 EUR/kg (2022).

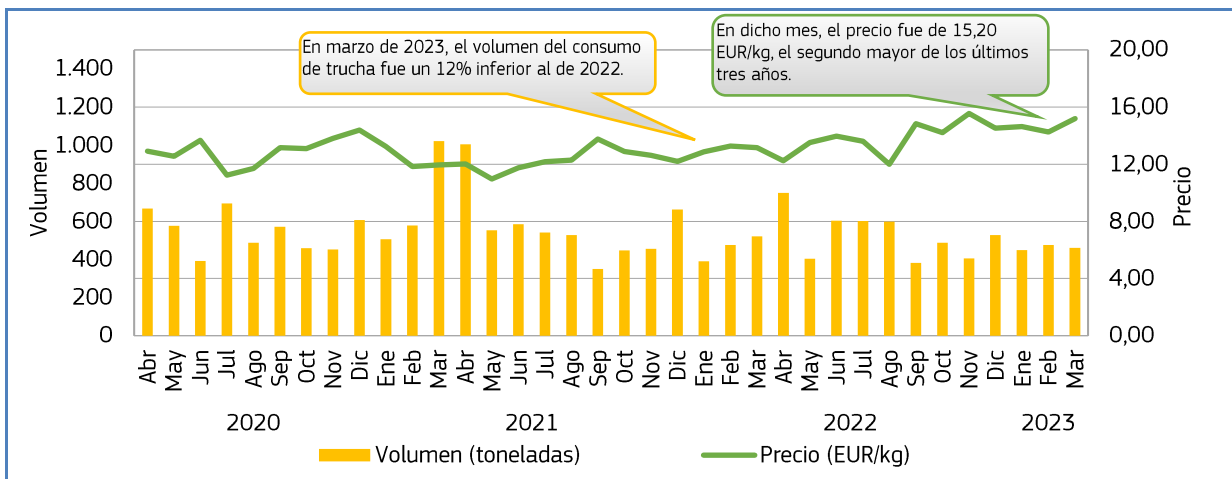
Consumo anual: 6.241 toneladas (2020), 7.235 toneladas (2021), 6.146 toneladas (2022).

Tendencia a corto plazo (enero a marzo de 2023): Fluctuación de los precios y de los volúmenes.

Precio: 14,70 EUR/kg.

Consumo: 1.385 toneladas.

Figura 44. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA TRUCHA FRESCA COMPRADA EN LOS HOGARES DE ALEMANIA EN ABRIL DE 2020 – MARZO DE 2023**



3.2.4. Tendencias de consumo en los hogares de Francia

Tendencia a largo plazo (abril 2020 a marzo 2023): Tendencia ascendente del precio y variaciones del volumen.

Precio medio anual: 14,87 EUR/kg (2020), 15,26 EUR/kg (2021), 16,19 EUR/kg (2022).

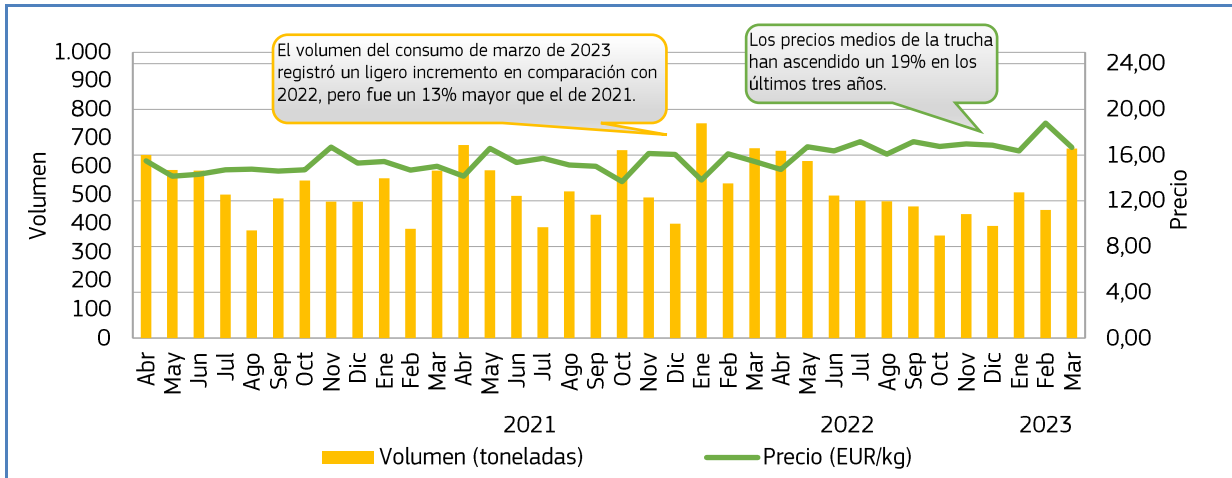
Consumo anual: 6.228 toneladas (2020), 6.170 toneladas (2021), 6.337 toneladas (2022).

Tendencia a corto plazo (enero a marzo de 2023): Fluctuación de los volúmenes y precios.

Precio: 17,29 EUR/kg.

Consumo: 1.622 toneladas.

Figura 45. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA TRUCHA FRESCA COMPRADA EN LOS HOGARES DE FRANCIA EN ABRIL DE 2020 – MARZO DE 2023**



3.2.5. Tendencias de consumo en los hogares de los Países Bajos

Tendencia a largo plazo (abril 2020 a marzo 2023): Tendencia ascendente del precio y descendente del volumen.

Precio medio anual: 16,91 EUR/kg (2020), 15,91 EUR/kg (2021), 17,88 EUR/kg (2022).

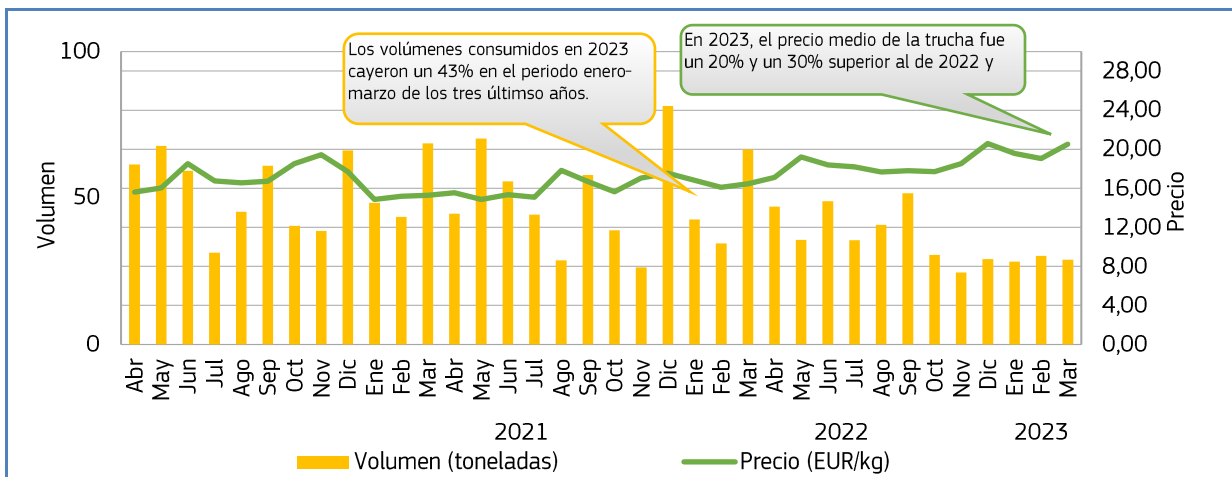
Consumo anual: 629 toneladas (2020), 609 toneladas (2021), 488 toneladas (2022).

Tendencia a corto plazo (enero a marzo de 2023): Ligera fluctuación de los volúmenes y precios.

Precio: 19,71 EUR/kg.

Consumo: 87 toneladas.

Figura 46. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA TRUCHA FRESCA COMPRADA EN LOS HOGARES DE LOS PAÍSES BAJOS EN ABRIL DE 2020 – MARZO DE 2023**



3.2.6. Tendencias de consumo en los hogares de Polonia

Tendencia a largo plazo (abril 2020 a marzo 2023): Tendencia ascendente del precio y del volumen.

Precio medio anual: 5,82 EUR/kg (2020), 6,13 EUR/kg (2021), 6,91 EUR/kg (2022).

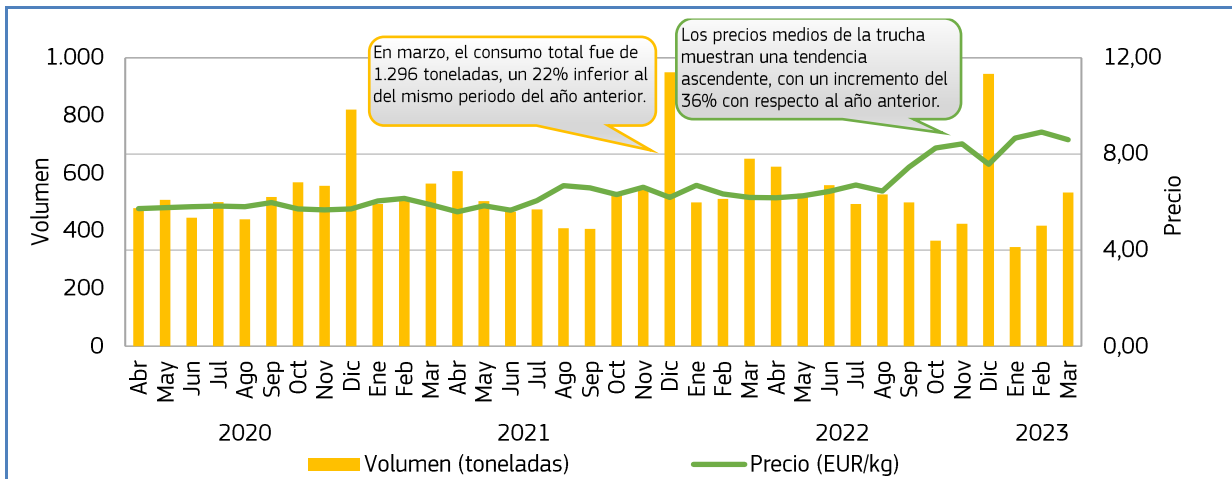
Consumo anual: 6.242 toneladas (2020), 6.462 toneladas (2021), 6.622 toneladas (2022).

Tendencia a corto plazo (enero a marzo de 2023): Tendencia ascendente en volumen con precio relativamente estable.

Precio: 8,73 EUR/kg.

Consumo: 1.296 toneladas.

Figura 47. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA TRUCHA FRESCA COMPRADA EN LOS HOGARES DE LOS PAÍSES BAJOS EN ABRIL DE 2020 – MARZO DE 2023**



4. Caso práctico: La pesca y la acuicultura en Japón

Japón es un archipiélago compuesto por 6.852 islas situado en una región volcánica conocida como Cinturón de fuego del Pacífico³³. Esta zona se caracteriza por una secuencia continua de fosas submarinas, arcos volcánicos y placas tectónicas en movimiento, que concentran más del 75% de los volcanes activos del mundo y el 90% de sus terremotos. Las principales islas del país son Hokkaido, Honshu, Shikoku y Kyushu, siendo Honshu la más extensa.

Tokio, la capital del país, está situada en el centro-este de Honshu y es una de las ciudades más pobladas del mundo, con 32,5 millones de habitantes³³. A pesar de que su superficie es ligeramente mayor que la de Alemania y menor que la de California, Japón es el décimo país más poblado del mundo, con 127,3 millones de habitantes.



Fuente: CIA, *The World Factbook*.

Tras haber experimentado un importante crecimiento en la segunda mitad del siglo XX, después de la devastación de la Segunda Guerra Mundial, Japón representa la tercera economía mundial³⁴. Ocupa un lugar destacado en la comunidad internacional y es un importante contribuyente de ayuda y una fuente significativa de capital y crédito mundial.

Japón depende en gran medida del mar para su abastecimiento de alimentos, y sus capturas se encuentran entre las mayores del mundo derivadas de la pesca en alta mar³⁵. La convergencia de corrientes oceánicas frías y cálidas cerca de Japón crea un próspero ecosistema marino. Ballenas, delfines y una gran variedad de peces como el salmón, la sardina, el atún y el bacalao pueblan las aguas japonesas. Los crustáceos y moluscos, como cangrejos, gambas, almejas y ostras forman parte de los recursos costeros. La trucha, el salmón y el cangrejo de río prosperan en ríos y lagos. La carpa, conocida como koi, se cría con fines comerciales y es apreciada por su belleza. Esta abundancia de productos pesqueros sustenta las tradiciones culinarias, la economía y las prácticas culturales de Japón.

4.1. La pesca y la acuicultura en Japón

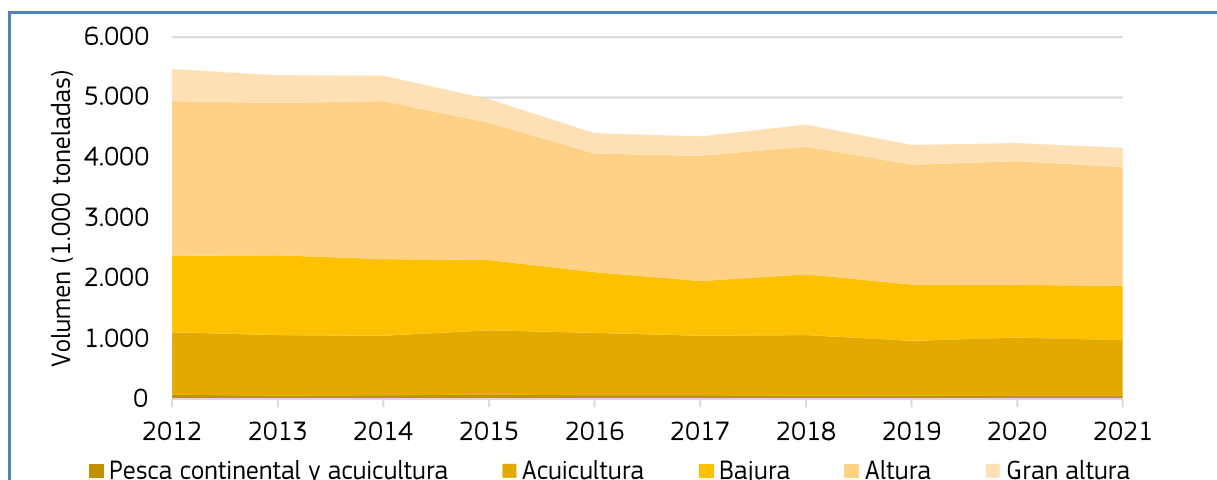
A pesar de su relevancia internacional, el sector japonés de la pesca se enfrenta a varios desafíos. La sobrepesca y la contaminación han mermado las pesquerías locales, sobre todo en el mar Interior de Seto³⁵. La mano de obra ha disminuido en el sector pesquero y el envejecimiento de la población afecta aún más a esta industria³⁵. En consecuencia, la producción nacional lleva años descendiendo y las importaciones superan a las exportaciones.

³³ Global Sherpa, (2023). *Japan – country profile, facts, news and original articles*. <http://globalsherpa.org/japan/>

³⁴ BBC, (2023). *Japan country profile*. <https://www.bbc.com/news/world-asia-pacific-14918801>

³⁵ Jansen, M. B., et al., (2023). *Japan*. <https://www.britannica.com/place/Japan>

Figura 48. **CAMBIOS EN EL VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA JAPONESA A LO LARGO DE LA ÚLTIMA DÉCADA**



Fuente: FAO. Los porcentajes por categoría de las pesquerías de baja, de altura y de gran altura se basaron en los porcentajes que figuran en los informes anuales «La pesca en Japón» del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón. Los porcentajes por categoría para 2021 se basaron en la media de los últimos tres años.

En la última década, la producción pesquera y acuícola ha disminuido en Japón. En 2021, la producción total descendió un 15% con respecto a 2012, lo que se debe en gran medida a una reducción del esfuerzo pesquero por parte de la flota pesquera japonesa (82%) y a una menor producción de especies marinas de acuicultura (16%)³⁶. En 2021, la flota pesquera de gran altura redujo su esfuerzo pesquero un 40% (215.000 toneladas) en comparación con 2012, mientras que las flotas pesqueras de abjura y altura redujeron su esfuerzo un 29% (366.000 toneladas) y un 23% (598.000) respectivamente.

En lo que respecta a las especies, el descenso del volumen estuvo relacionado con la reducción de las capturas de paparda del Pacífico (-91%), listado (-57%), pota japonesa (-81%) y anchoíta japonesa (-52%)³⁶. Al analizar las tendencias de la última década para estas especies se observa que las capturas han disminuido en general para todas las especies, pero la anchoíta japonesa y el listado figuraban entre las diez especies más capturadas en 2021. En cuanto a la acuicultura, la reducción del volumen de producción se atribuyó principalmente a la menor producción de laver (nori, -29%), seguida del medregal (-17%) y la vieira japonesa (-11%). Sin embargo, el volumen de producción de estas especies acuícolas se mantuvo alto en 2021, y todas ellas se encuentran entre las cinco principales especies cultivadas.

Producción pesquera

La Ley de pesca de Japón³⁷, aprobada en 1949, establece una estructura básica para la política pesquera del país³⁸. En diciembre de 2020 entró en vigor una enmienda a la Ley de pesca con los siguientes tres puntos principales: introducción de normativa en materia de Total Admisible de Capturas (TAC) para los principales tipos de pesca, revisión del orden de prioridad de los derechos de pesca y mayor flexibilidad entre los miembros del Comité de Ajuste de la Pesca en Zonas Marítimas (SFAC)³⁹ (abolición del sistema de elección de los miembros del SFAC).

La pesca japonesa puede dividirse en tres grandes tipos: pesca de gran altura, pesca de altura y pesca de bajura⁴⁰. Estos tres tipos de pesca difieren en cuanto a gestión de recursos y las técnicas de pesca utilizadas. La pesca de gran altura y la pesca de altura se caracterizan por su volumen, mientras que la pesca de bajura tiene como especies objetivo especies de alto valor con una demanda de mercado inmediata. En 2021, el valor de la pesca de bajura supuso la mayor parte del valor total de las capturas japonesas⁴¹.

³⁶ Estadísticas de la FAO.

³⁷ FAOLEX, (2021). *Ley de pesca de Japón*. <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC001710>

³⁸ Godo, Y., (2020). *Enmienda a la Ley de pesca de Japón*. <https://ap.fftc.org.tw/article/2646>

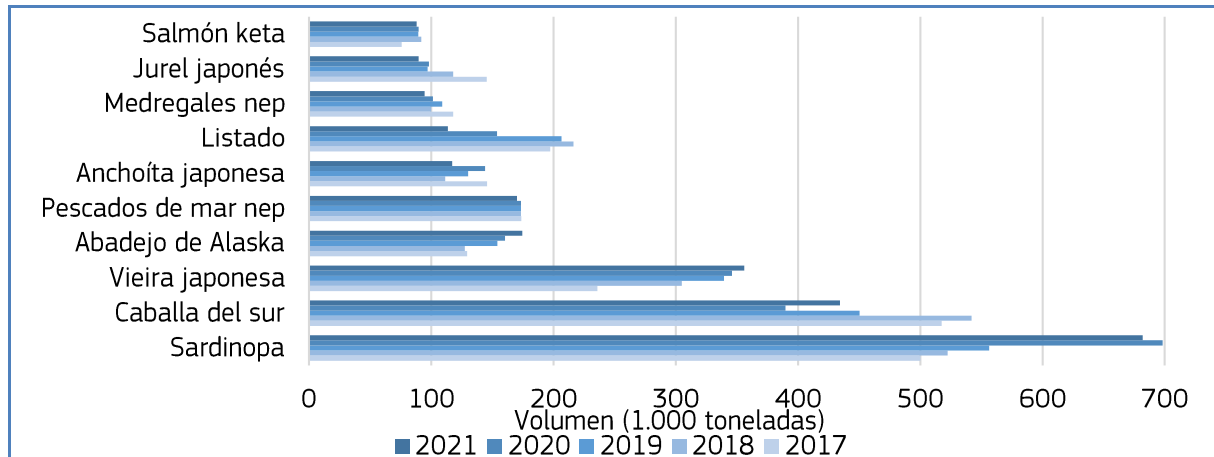
³⁹ El Comité de Ajuste de la Pesca en Zonas Marítimas (SFAC) es una organización gubernamental japonesa de ordenación pesquera. Coordina los esfuerzos pesqueros, fija los límites de capturas y aplica medidas para garantizar una gestión sostenible y una distribución equitativa de los recursos pesqueros entre las distintas comunidades pesqueras y autoridades regionales.

⁴⁰ Schmidt, C., (2003). *Fisheries and Japan: A case of multiple roles?* <https://www.oecd.org/japan/2507622.pdf>

⁴¹ Estadísticas de la FAO, Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón.

En 2021, la producción pesquera de Japón fue de 3.152.433 toneladas³⁶. En comparación a 2020, esto supuso una disminución del 3%, principalmente relacionada con una reducción de las capturas de listado (25%) y albacora (49%), seguidos de la anchoíta japonesa (19%) y la pota japonesa (35%).

Figura 49. 10 PRINCIPALES ESPECIES DESEMBARCADAS EN JAPÓN POR VOLUMEN



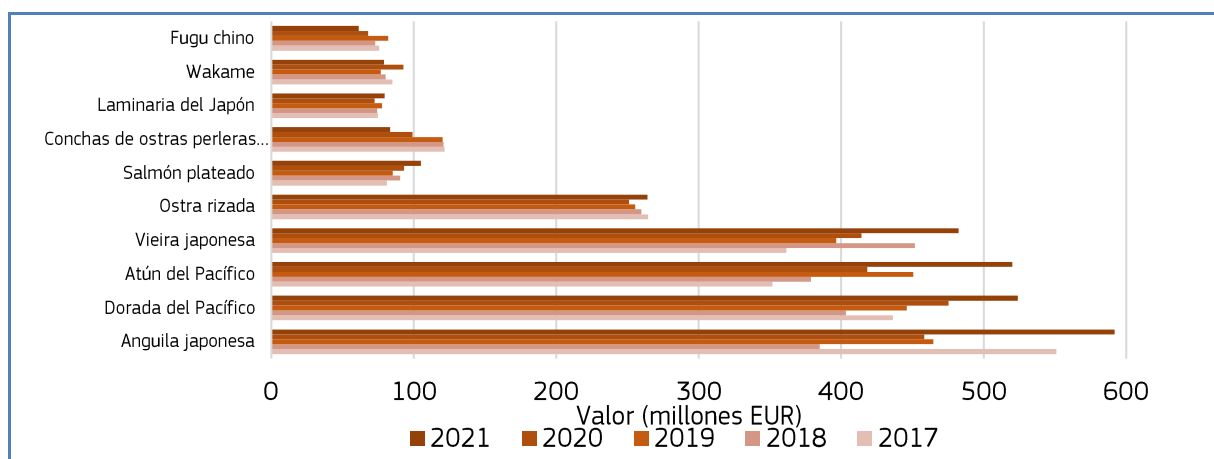
Fuente: FAO.

Producción acuícola

La acuicultura tiene una larga tradición en Japón, que se remonta al siglo XVI, cuando se cultivó por primera vez el laver (nori)⁴². Hoy, la acuicultura marina es una importante industria de producción de alimentos en Japón, con unas 30 especies cultivadas en la actualidad. Los principales tipos de producción acuícola marina son el cultivo colgante, el cultivo en jaulas y el cultivo de siembra en el fondo del mar en zonas marítimas semi interiores.

En 2021, la producción acuícola japonesa ascendió a 959.680 toneladas con un valor de 5,2 millones de euros³⁶. En comparación con 2020, esto supuso un descenso del 4% en volumen y del 3% en valor. La reducción del valor estuvo principalmente ligada a una menor producción de laver (nori), que registró una caída del 16% en volumen y del 18% en valor, y de medregal (-3%), cuyo volumen y valor se disminuyeron un 3% y un 6%, respectivamente.

Figura 50. 10 PRINCIPALES ESPECIES DE ACUICULTURA EN JAPÓN EN VALOR



Fuente: FAO.

⁴² Takeda, I. *The measures for sustainable marine aquaculture in Japan*. <https://www.fra.affrc.go.jp/bulletin/bull/bull29/15.pdf>

4.2. Comercio internacional

Japón es miembro de pleno derecho de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y ha participado activamente en diversos acuerdos y asociaciones comerciales⁴³. Japón también es signatario de múltiples Acuerdos de Libre Comercio (ALC) y Acuerdos de Asociación Económica (AAE) con numerosos países y regiones⁴⁴. Entre ellos se incluyen Singapur, México, Malasia, Chile, Tailandia, Indonesia, Brunéi, ASEAN, Filipinas, Suiza, Vietnam, India, Perú, Australia, Mongolia, TPP12⁴⁵ (firmado), TPP11⁴⁶, la Unión Europea (UE), Estados Unidos (EE. UU.), el Reino Unido (RU) y la Asociación Económica Integral Regional (RCEP).

En 2022, Japón emergió como el tercer mayor importador de productos de la pesca y de la acuicultura a nivel mundial. Estados Unidos y China se sitúan en cabeza⁴⁷. Según el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAFF), en 2021 los PPA representaron el 16% del volumen total de las importaciones dentro de los sectores de la agricultura, silvicultura y pesca en Japón⁴⁸. En 2022, Japón tuvo un déficit comercial de PPA debido a una alta demanda nacional, con importaciones por un valor de 14.200 millones de euros y exportaciones por un valor de 2.600 millones de euros⁴⁹.

Exportaciones

En 2022, Japón exportó 637.004 toneladas de PPA por un valor de 2.600 millones de euros, lo que supuso un aumento del 3% en volumen y del 22% en valor en comparación con 2021⁴⁹. La vieira (30%) y otros pescados de mar⁵⁰ (23%) representaron el 53% del valor total de los PPA exportados, mientras que los pequeños pelágicos diversos⁵¹ (21%), la vieira (21%) y la caballa (20%), seguidos de otros pescados de mar (13%), constituyeron la mayor parte del volumen.

La vieira, la caballa y los pequeños pelágicos diversos se exportaron principalmente congelados y enteros, y representaron el 84%, el 98% y el 100% de las exportaciones, respectivamente. Las exportaciones de otros pescados de mar comprendieron principalmente pescado entero congelado no identificado⁵² (49%), otros cortes de pescado no identificado preparados/en conserva (18%) y pescado entero fresco no identificado (16%). Sin embargo, la mayor parte del valor de los otros pescados de mar procedió de filetes congelados de pescado no identificado (29%), pescado entero fresco no identificado (25%) y preparados/conservas de otros cortes de pescado no identificado (20%).

En los tres primeros meses de 2023, el volumen y el valor de las exportaciones japonesas de PPA ascendieron a 107.131 toneladas por un valor de 548 millones de euros. En comparación con el mismo periodo de 2022, esto supuso un descenso del 19% en volumen pero un aumento del 2% en valor. Los otros pescados de mar (30%) y la vieira (24%), seguidos del pepino de mar (7%), representaron la mayor parte del valor de las exportaciones.

En 2022, la mayoría de las exportaciones japonesas se dirigieron a China (25%), Tailandia (21%) y Vietnam (14%), mientras que las exportaciones a China (24%), EE. UU. (15%), Hong Kong (14%) y Taiwán (9%) representaron la mayor parte del

⁴³ Organización Mundial del Comercio, (2023). *Japan and the WTO*. https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/japan_e.htm

⁴⁴ Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, (2022). *Acuerdo de Libre Comercio (ALC) / Acuerdo de Asociación Económica (AAE) e iniciativas relacionadas*. <https://www.mofa.go.jp/policy/economy/fta/>

⁴⁵ TPP -Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica

⁴⁶ <https://www.twai.it/journal/tnote-79/>

⁴⁷ Administración de Comercio Internacional del Ministerio de Comercio de EE. UU. (2022). *Japan – country commercial guide*.

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/japan-market-overview>

⁴⁸ Ministerio de Agricultura de Estados Unidos, (2023). *Seafood market update*.

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Seafood%20Market%20Update_Osaka%20ATO_Japan_JA2023-0020.pdf

⁴⁹ Trade Data Monitor.

⁵⁰ Agregación de 16 partidas SA: 030199 (pescados vivos no identificados), 030249, 030289 (pescados frescos no identificados, excl. despojos comestibles), 030359, 030389 (pescados congelados no identificados, excl. despojos comestibles), 030449, 030459, 030489, 030499 (filetes frescos y congelados y otros cortes de pescados no identificados), 030539, 030549, 030554, 030559, 030569 (pescados no identificados (incl. filetes) secos, salados o en salmuera, o ahumados, excl. despojos comestibles), 160419 (pescados no identificados, enteros o en trozos, pero no en picadillo, preparados o conservados) y 160420 (pescados no identificados preparados o conservados).

⁵¹ Agregación de 3 partidas SA: 030243 (sardina, sardinela y espadín frescos o refrigerados), 030353 (sardina, sardinela y espadín congelados) y 160413 (sardina, sardinela y espadín, enteros o en trozos, excepto picados, preparados o en conserva).

⁵² Los pescados no identificados de la principal especie comercial «otros pescados de mar» son especies marinas no incluidas en otros grupos de productos (ej. lumpo, faneca noruega y lanzón). El de los otros pescados de mar forma parte del grupo de productos 07 (otros pescados de mar), que incluye estas especies: la dorada, la lubina, el rape, los escualos, la raya, el salmónete, el garneo, el pez sable, la brótula, la mielga, el pez de San Pedro, el eperlano, la reineta, la araña y las especies marinas no incluidas en otros grupos de productos. Podrá encontrar más información en la página de «Armonización» de la web de EUMOFA <https://www.eumofa.eu/harmonisation>

valor. Lo mismo ocurrió en los tres primeros meses de 2023. De los PPA exportados desde Japón, el 1% del volumen y el 3,5% del valor se destinaron a la UE en 2022.

Tabla 23. **EXPORTACIONES TOTALES POR PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES DE JAPÓN (volumen en 1.000 toneladas, valor en millones EUR)**

PEC	2019		2020		2021		2022		2023*	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Vieira	1	68	1	47	3	81	132	775	17	134
Otros pescados de mar**	94	472	89	394	101	503	85	604	21	163
Pepino de mar	1	203	1	168	1	139	1	153	0,1	36
Caballa	172	180	174	182	179	179	127	147	11	13
Otros productos	1	13	2	11	2	13	23	115	0,4	2
Pequeños pelágicos diversos***	96	66	92	65	90	59	133	88	27	20
Caviar, hígados y huevas	2	39	2	36	2	54	2	76	1	21
Aceite de pescado	23	41	0,03	43	0,03	24	27	63	4	11
Erizo de mar	0,2	19	0,2	24	0,3	43	0,3	57	0,1	15
Otros moluscos e invertebrados acuáticos****	94	466	85	335	121	545	4	49	0,4	3
Otros	132	492	119	445	118	475	102	465	26	128
Total	616	2.058	565	1.750	616	2.115	637	2.590	107	548

Fuente: Elaboración de cifras de EUMOFA a partir de Trade Data Monitor.

*Hasta marzo, incluido. **En 2022, la PEC otros pescados de mar fue una agregación de 16 partidas SA y la mayor parte del valor procedió de los filetes congelados de pescados no identificados (29%), pescados no identificados preparados o en conserva (19%) y pescados vivos no identificados (12%). *** En 2022, la PEC pequeños pelágicos diversos fue una agregación de 3 partidas SA y la mayor parte del valor consistió principalmente en sardina, sardinela y espadín congelados (96%). **** En 2022, la PEC otros moluscos e invertebrados acuáticos fue una agregación de 6 partidas SA y la mayor parte del valor procedió de los moluscos preparados o en conserva no identificados (65%).

Importaciones

En 2022, Japón importó 2.026.862 toneladas de PPA por un valor de 14.200 millones de euros, lo que supuso un descenso del 2% en volumen y un aumento del 17% en valor en comparación con 2021⁴⁹. Los camarones y langostinos diversos⁵³ (15% del valor, 11% del volumen), los otros pescados de mar (15% del valor, 23% del volumen), el salmón (12% del valor, 10% del volumen) y los atunes diversos⁵⁴ (9% del valor, 6% del volumen) constituyeron la mayor parte del valor y del volumen de importación de los PPA.

Las importaciones de camarones y langostinos diversos se compusieron de camarones y langostinos congelado y enteros (67%) y preparados/en conserva (32%), mientras que las importaciones de salmón estuvieron compuestas en su mayoría por salmón entero congelado (62%) y filetes congelados (18%). Las importaciones de atunes diversos incluyeron otros cortes preparados/en conserva (55%) y filetes congelados (45%). Las importaciones de otros pescados de mar comprendieron principalmente otros cortes de pescado no identificado⁵⁵ congelados (30%), pescado entero no identificado congelado (23%) y otros cortes de pescado no identificado preparados/en conserva (23%). Sin embargo, la mayor parte del

⁵³ Agregación de 5 partidas SA: 030617 (camarones, langostinos y demás decápodos Natantia no identificados congelados), 030636 (camarones, langostinos y demás decápodos Natantia no identificados frescos o refrigerados), 030695 (otros camarones, langostinos y demás decápodos Natantia no identificados), 160521 (camarones, langostinos y demás decápodos Natantia preparados o en conserva, presentados en envases no herméticos) y 160529 (otros camarones, langostinos y demás decápodos Natantia preparados o en conserva).

⁵⁴ Agregación de 2 partidas SA: 030487 (filetes congelados de atún del género Thunnus, listado o bonito de vientre rayado) y 160414 (atunes, listado y bonito, enteros o en trozos, pero no en picadillo, preparados ni en conserva).

⁵⁵ Los pescados no identificados de la principal especie comercial «otros pescados de mar» son especies marinas no incluidas en otros grupos de productos (ej. lumpo, faneca noruega y lanzón). El de otros pescados de mar forma parte del grupo de productos 07 (otros pescados de mar), que incluye estas especies: la dorada, la lubina, el rape, los escualos, la raya, el salmonete, el garneo, el pez sable, la brótula, la mielga, el pez de San Pedro, el eperlano, la reineta, la araña y las especies marinas no incluidas en otros grupos de productos. Podrá encontrar más información en la página de «Armonización» de la web de EUMOFA <https://www.eumofa.eu/harmonisation>

valor de los otros pescados de mar procedió de otros cortes de pescado no identificados preparados/en conserva (26%), filetes de pescado no identificados congelados (25%) y otros cortes de pescado no identificados congelados (24%).

En los tres primeros meses de 2023, el volumen y el valor de las importaciones japonesas de PPA ascendieron a 532.592 toneladas por un valor de 3.200 millones de euros. En comparación con el mismo periodo de 2022, esto supuso un incremento del 16% del volumen del 7% del valor. El salmón (17%), otros pescados de mar (13%), los camarones y langostinos diversos (12%) y los atunes diversos (9%) representaron la mayor parte del valor de las importaciones.

En 2022, la mayoría de las importaciones procedieron de China (18%), EE. UU. (11%), Chile (8%), Noruega (8%) y Tailandia (7%), mientras que las importaciones de China (18%), Chile (10%), EE. UU. (9%), Rusia (8%), Vietnam (8%) y Noruega (7%) fueron responsables de la mayor parte del valor. De los PPA importados a la UE, el 2,4% del volumen y el 3,6% del valor procedieron de la UE en 2022.

Tabla 24. **IMPORTACIONES TOTALES POR PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES A JAPÓN (volumen en 1.000 toneladas, valor en millones EUR)**

PEC	2019		2020		2021		2022		2023*	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Camarones y langostinos diversos**	212	1.921	202	1.739	211	1.811	215	2.142	40	369
Otros pescados de mar***	472	2.057	420	1.756	432	1.716	469	2.125	96	430
Salmón	211	1.543	222	1.379	221	1.472	204	1.697	67	546
Atunes diversos****	117	1.048	116	964	127	1.080	126	1.232	28	302
Otros cefalópodos*****	157	817	150	745	153	671	168	834	31	164
Caviar, hígados y huevas	70	559	65	528	64	744	66	829	6	93
Cangrejo	36	723	27	515	28	630	30	701	6	102
Anguila	22	675	23	435	28	495	26	671	6	250
Pulpo	43	359	45	336	34	304	43	434	10	93
Trucha	42	409	40	377	34	325	37	419	6	89
Otros	1.326	4.078	745	2.999	731	2.856	644	3.065	237	775
Total	2.709	14.189	2.056	11.774	2.064	12.104	2.027	14.148	533	3.212

Fuente: Elaboración de cifras de EUMOFA a partir de Trade Data Monitor.

*Hasta marzo, incluido. ** En 2022, la PEC camarones y langostinos diversos fue una agregación de 5 partidas SA y la mayor parte del valor procedió de los camarones, langostinos y demás decápodos Natantia no identificados congelados (66%) y camarones, langostinos y demás decápodos Natantia no identificados, preparados o en conserva (33%). *** En 2022, la PEC otros pescados de mar fue una agregación de 16 partidas SA y la mayor parte del valor procedió de los filetes congelados de pescados no identificados (25%), otra carne congelada de pescados no identificados (24%) y pescados no identificados, enteros o en trozos, pero no en picadillo, preparados ni en conserva (22%). **** En 2022, la PEC atunes diversos fue una agregación de 2 partidas SA y la mayor parte del valor consistió principalmente en filetes congelados de atún del género Thunnus, listado o bonito de vientre rayado (70%). ***** En 2022, la PEC otros cefalópodos fue una agregación de 3 partidas SA y la mayor parte del valor consistió en jibia y globito y calamar y pota congelados (66%) y en jibia y globito y calamar y pota preparados o conservados (32%).

4.3. Flujos comerciales en la UE

El Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón entró en vigor el 1 de febrero de 2019. Aporta importantes beneficios para las exportaciones agrícolas de la UE⁵⁶. Con respecto a los PPA, el resultado más significativo del AAE UE-Japón es la total eliminación por ambas partes de todos los aranceles y contingentes de importación sobre el comercio de PPA. Da prioridad al comercio y al desarrollo sostenible, al tiempo que apoya a las pequeñas y medianas empresas y mantiene unas normas estrictas de trabajo, seguridad, medio ambiente y protección del consumidor.

Exportaciones comunitarias a Japón

⁵⁶ Comisión Europea, (2023). Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-japan-economic-partnership-agreement>

En 2022, la UE exportó 50.102 toneladas de PPA a por un valor de 488 millones de euros a Japón. En comparación con 2020, esto supuso un aumento del 1% en volumen y del 35% en valor. Las exportaciones de PPA a Japón supusieron un 2,2% del volumen y un 6,0% del valor de las exportaciones extracomunitarias totales de PPA en 2022.

En volumen, las especies más importantes exportadas a Japón desde la UE en 2022 fueron los atunes diversos (17%), la caballa (14%), el atún rojo (13%) y el jurel del Atlántico (8%). Las especies más valiosas exportadas a Japón fueron los atunes diversos (40%) y el atún rojo (20%). Los atunes diversos se exportaron principalmente en filetes congelados desde Malta (66%) y España (34%), mientras que la caballa se exportó principalmente entera congelada desde Irlanda (99%). Las exportaciones de atún rojo entero fresco salieron principalmente de la UE por Croacia (46%), mientras que las de atún rojo entero congelado lo hicieron principalmente por Malta (26%). El jurel del Atlántico entero congelado se exportó desde los Países Bajos (60%) e Irlanda (40%).

Tabla 25. **EXPORTACIONES TOTALES DE LOS EE. MM. DE LA UE A JAPÓN (volumen en toneladas, valor en 1.000 EUR)**

País	2019		2020		2021		2022		2023*	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Irlanda	12.377	19.189	8.139	11.107	9.681	17.896	10.383	19.184	3.275	6.200
Malta	10.925	138.268	9.032	109.003	8.491	124.084	9.934	208.546	1.169	26.034
España	7.091	69.146	8.322	86.135	6.597	74.659	7.602	92.205	2.290	22.004
Países Bajos	7.031	16.199	8.871	16.753	7.121	13.805	4.421	9.867	1.356	2.261
Dinamarca	2.713	25.748	3.627	30.170	4.701	38.637	3.819	39.979	806	8.928
Francia	4.251	21.373	2.305	15.486	3.059	19.293	3.602	23.641	624	4.754
Croacia	2.759	30.751	3.116	33.123	3.439	30.129	3.013	39.658	2.652	45.436
Alemania	2.025	12.995	3.207	15.726	1.444	8.567	2.531	16.590	94	766
Polonia	906	4.533	1.050	6.304	1.038	5.492	1.395	6.621	313	1.814
Bélgica	444	2.152	717	2.875	1.026	4.521	1.027	5.347	233	1.170
Otros	5.010	44.546	2.411	20.251	2.897	22.955	2.374	25.963	551	4.465
Total	55.534	384.900	50.796	346.934	49.494	360.039	50.102	487.602	13.362	123.832

Fuente: Redacción de EUMOFA a partir de cifras de Eurostat-Comext. *Hasta marzo, incluido.

Importaciones comunitarias desde Japón

En 2022, la UE importó 7.883 toneladas de PPA por un valor de 110 millones de euros desde Japón. En comparación con 2021, esto supuso un aumento del 31% en volumen y del 55% en valor. Las importaciones de PPA a Japón supusieron un 0,1% del volumen y un 0,3% del valor de las importaciones extracomunitarias totales de PPA en 2022.

En volumen, las especies más importantes importadas desde Japón a la UE en 2022 fueron la vieira (27%), otros productos⁵⁷ (18%) y otros escualos⁵⁸ (13%). Las especies de mayor valor importadas desde Japón fueron la vieira (50%), seguida de otros usos no alimentarios⁵⁹ (12%) y los atunes diversos (10%).

La vieira entera congelada se importó principalmente a través de los Países Bajos (83%), mientras que las sopas y caldos se importaron predominantemente a través de los Países Bajos (37%), Alemania (19%), Francia (16%) y Bélgica (8%). Las importaciones de escualos enteros no identificados congelados⁶⁰ entraron en la UE a través de España (100%), mientras

⁵⁷ La categoría «otros productos» solamente incluye una partida SA: 210410 (sopas, potajes o caldos).

⁵⁸ La categoría «otros escualos» solamente incluye una partida SA: 030381 (cazones y más escualos no identificados congelados).

⁵⁹ La categoría «otros usos no alimentarios» solamente incluye una partida SA: 030111 (peces ornamentales de agua dulce vivos).

⁶⁰ Los escualos no identificados en la principal especie comercial «otros escualos» son mielgas y especies de escualos no incluidas en otros grupos de productos (por ejemplo, marrajo sardinero y tintorera). El de los otros escualos forma parte del grupo de productos 07 (otros pescados de mar), que incluye estas especies: la dorada, la lubina, el rape, los escualos, la raya, el salmónete, el garneo, el pez sable, la brótula, la mielga, el pez de San Pedro, el eperlano, la reineta, la araña y las especies Escualos incluidas en otros grupos de productos. Podrá encontrar más información en la página de «Armonización» de la web de EUMOFA <https://www.eumofa.eu/harmonisation>

que las importaciones de filetes congelados de atunes diversos entraron en la UE principalmente a través de España (46%) y los Países Bajos (34%). Los peces de agua dulce ornamentales vivos se importaron principalmente a través de los Países Bajos (74%).

Tabla 26. **IMPORTACIONES TOTALES POR PEC DESDE JAPÓN (volumen en toneladas, valor en 1.000 EUR).**

País	2019		2020		2021		2022		2023	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Países Bajos	2.599	35.201	2.438	32.367	3.177	45.234	4.153	68.107	839	11.336
España	2.416	4.844	2.676	6.462	1.711	7.032	1.946	12.419	137	1.163
Alemania	277	6.942	222	5.960	357	8.033	479	8.547	115	2.412
Francia	327	3.423	392	4.032	315	4.825	406	6.973	73	1.303
Dinamarca	43	753	35	678	93	1.457	285	5.082	119	2.584
Bélgica	235	3.270	151	2.543	123	2.128	203	3.621	72	912
Italia	89	775	35	378	28	517	149	2.874	58	1.131
Portugal	40	403	13	107	37	208	109	857	45	464
Grecia	54	829	48	851	54	943	55	982	17	292
Suecia	56	367	56	458	92	393	52	337	23	128
Otros	576	6.805	102	1.040	40	511	46	486	43	126
Total	6.712	63.613	6.167	54.877	6.026	71.281	7.883	110.286	1.541	21.853

Fuente: Redacción de EUMOFA a partir de cifras de Eurostat-Comext. *Hasta marzo, incluido.

4.4. Consumo

El consumo de PPA está descendiendo en Japón, mientras que el consumo y el comercio mundiales se encuentran al alza. El consumo interno de PPA ascendió a unos 7,24 millones de toneladas, con una tasa de autosuficiencia del 56%, mientras que el consumo per cápita de PPA comestibles fue de 23,8 kg. El consumo per cápita de pescado o productos pesqueros en la UE en 2019 fue de unos 24 kg (peso vivo), ligeramente superior al consumo per cápita japonés.⁶¹ Los factores que influyen en el consumo incluyen las preferencias cambiantes por los tipos de productos pesqueros, como el cambio de calamar y pota y camarones y langostinos a salmón, atún y medregal, y el impacto de la COVID-19 en los hábitos de comer fuera.⁶² Cada vez se hace más hincapié en la seguridad y la sostenibilidad de los alimentos, y cobran importancia programas de ecoetiquetado como el Marine Stewardship Council (MSC), el Aquaculture Stewardship Council (ASC) y la etiqueta ecológica marina nacional (MEL)⁶³.

⁶¹ https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/facts-and-figures/facts-and-figures-common-fisheries-policy/consumption_en#:~:text=Fisheries%20and%20aquaculture%20products%20are,the%20rest%20of%20the%20world.

⁶² Agencia de Pesca de Japón. *Exportaciones de productos pesqueros japoneses*. <https://www.jfa.maff.go.jp/j/kakou/pamp/pdf/etotal.pdf>

⁶³ Loew, C., (2021). El Libro Blanco de la pesca japonesa hace balance de 2020 y fija las prioridades políticas para 2021 <https://www.seafoodsource.com/news/supply-trade/japan-s-fisheries-white-paper-reviews-2020-sets-2021-policy-priorities>

5. Caso práctico: La anchoa en la UE

La anchoa es el pescado más explotado en la historia de la pesca mundial, especialmente debido a las enormes capturas de anchoveta (casi 6 millones de toneladas capturadas en 2021). La anchoa o boquerón es la especie de anchoa más capturada y consumida en la UE. En 2021, más del 86% de la producción mundial de anchoa procedió de los mares Mediterráneo y Negro⁶⁴. En 2021, las capturas de anchoa en la UE-27 alcanzaron las 104.147 toneladas, siendo España e Italia los principales países de desembarque. Las exportaciones extracomunitarias se dirigen principalmente a Marruecos y Albania para su posterior transformación y reimportación al el mercado de la UE.

5.1. Recurso biológico y explotación

Biología



Fuente: Scandinavian Fishing Yearbook

La anchoa o boquerón (*Engraulis encrasicolus*) pertenece a la familia de los Engraulidae. Se trata de una especie oceánica y marina, aunque en algunas zonas también puede aparecer en lagunas, estuarios y lagos, especialmente durante su época de desove.

Se distribuye geográficamente por el Atlántico oriental: Bergen, de Noruega al estuario del Támesis y Sudáfrica, así como en torno al Mediterráneo, el mar Negro y el mar

de Azov, con algunos especímenes en el canal de Suez y el golfo de Suez. También se ha encontrado anchoa en Estonia⁶⁵. Esta especie vive y se desplaza en grandes bancos y puede tolerar umbrales de salinidad que oscilan entre 5 y 41 partes por mil (ppt).

Los bancos pueden encontrarse en distintas zonas y a distintas profundidades según la estación del año. La anchoa tiende a desplazarse al norte y a aguas superficiales en verano, pero se retira a mayores profundidades en invierno. Se alimenta de organismos planctónicos. Se reproduce entre abril y noviembre, con picos en los meses más cálidos⁶⁶.

Recurso, explotación y gestión en la UE

La anchoa es una especie de alto valor comercial. En aguas europeas suele ser capturada por cerqueros, arrastreros pelágicos⁶⁷ o arrastreros a pequeña escala⁶⁸. La mayor parte de las capturas de anchoa se producen de mayo a septiembre. De media, durante los años 2019 y 2020, el 80% de las capturas se realizaron con redes de cerco, el 14% con arrastre pelágico, el 3% con arrastre o cerco demersal y el 2% con artes que utilizan anzuelos⁶⁹.

Se puede comercializar fresca, seca, ahumada, en conserva, salada o en salmuera y congelada. La anchoa también se utiliza para la elaboración de aceite y harina de pescado para su uso como pienso en acuicultura. Dado que la anchoa se puede conservar en sal o en aceite, se ha utilizado en el comercio a larga distancia durante muchos siglos.

La especie está gestionada a través de un total admisible de capturas (TAC), salvo en el caso de la población del mar Mediterráneo. La anchoa está sujeta a medidas de ordenación pesquera, entre las que se incluyen vedas y un total admisible de capturas (TAC) en la Subzona CIEM VIII (golfo de Vizcaya)⁷⁰ y en la División IX a (aguas ibéricas del Atlántico)⁷¹. En el Mediterráneo, la pesquería de la anchoa se gestiona a través de la Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM),

⁶⁴ FAO

⁶⁵ *Engraulis encrasicolus*, European anchovy: fisheries, bait (fishbase.se)

⁶⁶ *Engraulis encrasicolus*, European anchovy: fisheries, bait (fishbase.se)

⁶⁷ CCTEP

⁶⁸ European Anchovy | British Sea Fishing

⁶⁹ CCTEP

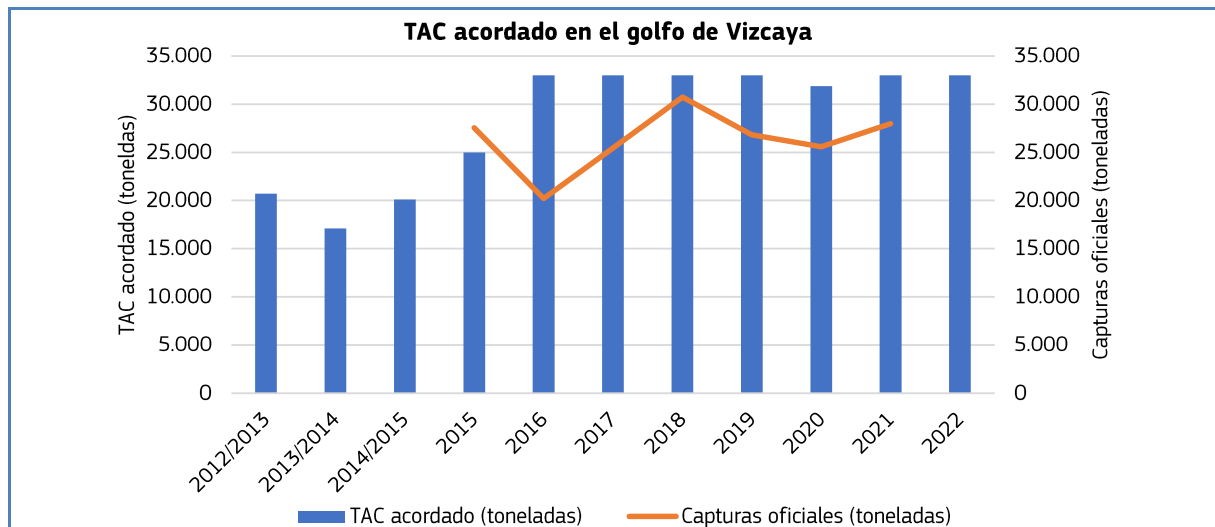
⁷⁰ La anchoa (*Engraulis encrasicolus*) en la Subzona 8 (Golfo de Vizcaya) (CIEM)

⁷¹ La anchoa (*Engraulis encrasicolus*) en la División IX.a (aguas ibéricas del Atlántico) (CIEM)

con normativas y recomendaciones que vinculan a todos sus miembros, incluida la UE (esto incluye varias medidas espaciotemporales y referentes al esfuerzo pesquero, como un número máximo de días de pesca, límites de captura por embarcación y vedas)⁷². Además, la normativa europea⁷³ establece para esta especie una talla mínima de referencia a efectos de conservación (TMRC) que varía en función de la zona de pesca⁷⁴. La TMRC puede oscilar entre 9 y 12 cm. En el caso del mar Negro y el mar Mediterráneo, la TMRC debe ser ≥ 90 piezas/kg y ≥ 110 piezas/kg, respectivamente.

Se considera que la población del Atlántico nororiental se encuentra en buen estado, mientras que la del mar Egeo se encuentra en situación de sobrepesca. Las del mar del Norte y el mar Mediterráneo se encuentran en situación de degradación y sobrepesca (salvo por la población del golfo de León)⁷⁵. La población de anchoa del Atlántico nororiental se cerró a la pesca de 2005 a 2010 para proteger la población, que había sufrido una gran merma. También existen periodos de veda temporales o espaciotemporales en función de las zonas de pesca y del estado de las poblaciones.

Figura 51. **TOTAL ADMISIBLE DE CAPTURAS: ANCHOA, GOLFO DE VIZCAYA**



Fuente: CIEM, 2022.

Notas: - De 2011 a 2014, el dictamen, el TAC y los desembarques son válidos del 1 de julio al 30 de junio del año siguiente.
- En 2016, el TAC inicial se fijó en 25.000 toneladas; en junio de 2016 se elevó a 33.000 toneladas.

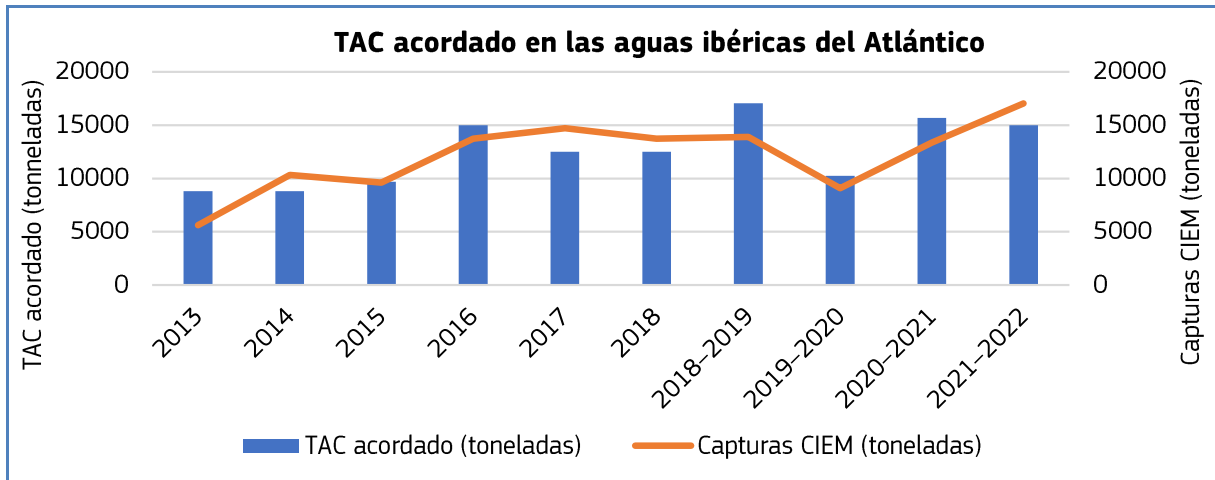
⁷² FishSource - Anchoa- Mar Adriático

⁷³ Como se define en el art. 8 del Reglamento (UE) 2015/812 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de mayo de 2015, por el que se modifica el artículo 47 del Reglamento (UE) 1379/2013, en el que se establecen las tallas mínimas de referencia a efectos de conservación, que constituirán las tallas mínimas de comercialización.

⁷⁴ [Engraulis encrasicolus \(europa.eu\)](http://engraulis.encrasicolus.europa.eu)

⁷⁵ [Anchois | Guide des espèces \(guidedesespecies.org\)](http://Anchois | Guide des espèces (guidedesespecies.org))

Figura 52. **TOTAL ADMISIBLE DE CAPTURAS: ANCHOA, AGUAS IBÉRICAS DEL ATLÁNTICO**



Fuente: CIEM, 2022.

Notas: - Se facilitan dictámenes sobre las capturas para los componentes occidental y meridional desde el 1 de julio del año y hasta el 30 de junio del año y+1.

- Para el año 2021-2022, las capturas son una estimación de los dos primeros trimestres de 2022 y son provisionales.

5.2. Producción

Capturas

En 2021, la producción mundial de anchoa fue de 495.073 toneladas. El principal productor en volumen fue Turquía, con un 31% de las capturas mundiales, seguido de la UE-27 (21%) y Georgia (15%). Los principales países comunitarios en volumen de captura fueron España (47%), Italia (23%) y, en menor medida, Croacia, Portugal y Grecia, con un 98% de las capturas comunitarias totales en 2021.

Entre 2012 y 2021, las capturas mundiales de especies de anchoa se mantuvieron estables a pesar de las fluctuaciones. No obstante, la producción turca descendió un 8%, mientras que las capturas de Georgia se dispararon (casi un +600%).

Tabla 27. **CAPTURAS MUNDIALES TOTALES DE ANCHOA (volumen en toneladas)**

País	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% cambio 2021/ 2012
Turquía	163.982	179.615	96.440	193.492	102.595	158.094	96.452	262.544	171.253	151.598	-8%
UE-27	105.248	90.569	102.782	128.165	115.423	128.382	135.279	114.663	80.408	105.047	0%
Georgia	11.007	14.500	18.000	21.500	25.921	99.293	90.043	89.813	83.025	75.284	+584%
Ghana	51.172	7.574	6.127	5.368	13.230	38.409	60.975	41.667	44.690	73.467	+44%
Marruecos	50.331	35.065	17.768	24.963	26.881	17.682	22.930	19.622	50.078	48.166	-4%
Federación Rusa	14.799	20.803	21.725	45.673	48.676	50.194	36.679	32.359	31.167	24.069	+63%
Egipto	2.903	3.604	3.641	3.242	2.657	3.448	4.570	4.491	4.962	4.718	+63%
Togo	5.181	8.553	6.597	8.983	11.297	10.691	10.588	10.607	4.648	3.814	-26%
Túnez	1.233	535	1.140	3.110	2.300	3.813	5.553	2.645	2.515	2.595	+110%
Senegal	1.965	3.801	2.748	1.017	776	612	9.521	2.281	2.495	1.827	-7%
Argelia	2.265	990	2.192	3.013	1.660	3.519	3.304	10.128	4.804	1.204	-99%
Ucrania	29.885	35.371	389	1.290	2.246	2.034	773	767	1.136	356	-47%
Otros	52.647	10.219	2.840	1.380	2.437	948	2.466	2.802	818	2.928	-94%
Total	492.618	411.199	282.390	441.196	356.100	517.119	479.133	594.388	481.999	495.073	0%

Fuente: FAO.

Desembarques en la UE

En 2020, los desembarques comunitarios de especies de anchoa ascendieron a 104.070 toneladas. Dado que el volumen de anchoa capturada por la flota comunitaria es superior al volumen desembarcado en la UE, se cree que una parte de las capturas comunitarias podrían descargarse en terceros países, especialmente en Marruecos.

Desde 2013, España ha sido el principal Estado miembro de la UE de desembarque, con un 48% del volumen comunitario total de desembarque en 2021, seguido por Italia (23%). Otros países de desembarque importantes fueron Croacia (11%), Portugal (9%) y Grecia (7%).

De 2012 a 2021, los desembarques de anchoa en la UE-27 se mantuvieron relativamente estables (+7%) a pesar de las fuertes fluctuaciones con picos en 2015, 2017 y 2018. No obstante, se produjo un aumento del 54% en la producción española de anchoa que probablemente esté relacionado con el aumento de los TAC en el golfo de Vizcaya y en aguas ibéricas, mientras que se notificó un descenso del 55% en Italia y del 9% en Francia.

Tabla 28. **DESEMBARQUES DE ANCHOA EN LA UE (volumen en toneladas)⁷⁶**

PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
España	26.701	36.112	42.722	49.922	46.192	50.774	59.502	47.776	48.607	49.582
Italia	42.800	29.664	31.842	37.511	37.969	39.039	36.331	31.068	23.736	23.725
Croacia	8.290	9.234	10.123	12.785	8.236	10.880	13.251	7.993	9.781	11.621
Portugal	796	391	818	2.546	6.937	9.059	8.311	9.126	5.484	9.638
Grecia	9.506	8.752	9.847	13.515	11.562	13.033	13.208	15.278	11.276	7.322
Bulgaria	9	10	372	13	53	4	5	71	423	1.177
Francia	8.850	5.019	6.935	5.653	3.659	4.491	4.342	3.062	1.233	829
Otros	471	495	149	5.095	367	137	60	58	3.060	177
Total	97.423	89.677	102.807	127.039	114.974	127.415	135.009	114.432	103.599	104.070

Fuente: Eurostat.

Transformación

La anchoa se puede consumir fresca o transformada. Los principales productos transformados se presentan en aceite, salados o marinados⁷⁷. En los datos de Eurostat-Prodcom, solo figuran las anchoas preparadas o en conserva⁷⁸. En 2021, la producción comunitaria de anchoa preparada y en conserva ascendió a 25.484 toneladas, lo que supone un aumento del 54% respecto a diez años antes. Los principales productores fueron España (56% de la producción de la UE), Italia (38%), Grecia (3%) y Francia (1%). España e Italia han registrado aumentos significativos entre 2012 y 2021, con un aumento de la producción del 60% y el 47%, respectivamente. No obstante, la producción italiana descendió un 36% entre 2020 y 2021, mientras que la española aumentó un 30% en el mismo periodo. Estas tendencias podrían estar relacionadas con la evolución de la oferta (desembarques) en ambos países. En el mismo periodo (entre 2012 y 2021), la producción se mantuvo estable en Grecia y aumentó en Francia (+25%).

Tabla 29. **PRODUCCIÓN COMUNITARIA DE ANCHOA PREPARADA O EN CONSERVA (volumen en toneladas)**

País	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
España	8.616	8.749	10.012	10.396	11.124	11.120	11.174	11.392	9.997	14.310
Italia	4.520	4.470	3.482	3.340	4.484	7.335	16.557	13.712	26.704	9.675
Grecia	644	694	723	750	840	806	745	792	747	744
Francia	84	94	143	110	-	-	-	199	357	339
Croacia	-	49	700	329	24	33	12	4	142	294
Estonia	2	105	99	992	222	24	-	-	118	119
Portugal	-	-	-	6	15	16	-	-	3	3
Total	13.865	14.161	15.158	15.923	16.709	19.334	28.488	26.099	38.069	25.484

Fuente: Prodcom Eurostat

⁷⁶ Los totales no se corresponden exactamente con las sumas reales debido al redondeo.⁷⁷ <https://www.eumofa.eu/documents/20178/111808/Price+structure+-+Anchovy+in+Italy.pdf>⁷⁸ 10202560 – Anchoa preparada o en conserva, entera o en trozos (excluyendo productos picados y comidas y platos preparados)

5.3. Anchoa: primera venta en la UE

En 2022, la primera venta de anchoa en los países analizados fue de 9.645 toneladas, con un valor de unos 19,5 millones de euros y un precio medio de 2,01 EUR/kg. Entre los países que presentaron datos, España fue responsable de la mayor parte de los volúmenes de primera venta (56%), seguido de Italia (25%) y los Portugal (5%).

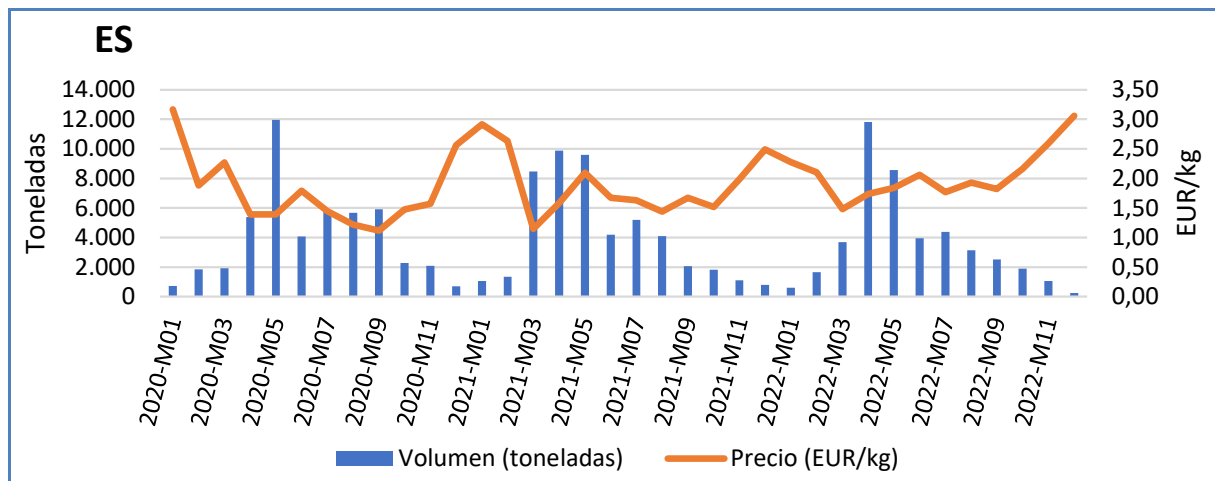
Entre 2022 y 2021, los volúmenes de primera venta descendieron un 12% en España y aumentaron un 5% en Italia y un 8% en Grecia. Pero, en general, los valores de primera venta se mantuvieron estables en volumen en toda la Unión Europea.

En todos los principales países analizados, los datos de primera venta muestran una fuerte estacionalidad, dado que la mayoría de la primera venta se produce entre mayo y septiembre, siendo la temporada alta de pesca el periodo estival. La variación de los precios de primera venta siempre parece estar relacionada con el volumen de primera venta. Los precios llegan a su máximo cada año (de noviembre a febrero en función de los países) cuando los volúmenes se encuentran en sus niveles más bajos, y los precios son más bajos en verano y primavera, durante la temporada de grandes volúmenes.

Los precios registrados en España entre enero de 2020 y diciembre de 2022 (1,91 EUR/kg de media) fueron superiores a los registrados en Grecia (1,67 EUR/kg), pero inferiores a los de Portugal (2,74 EUR/kg) e Italia (2,64 EUR/kg).

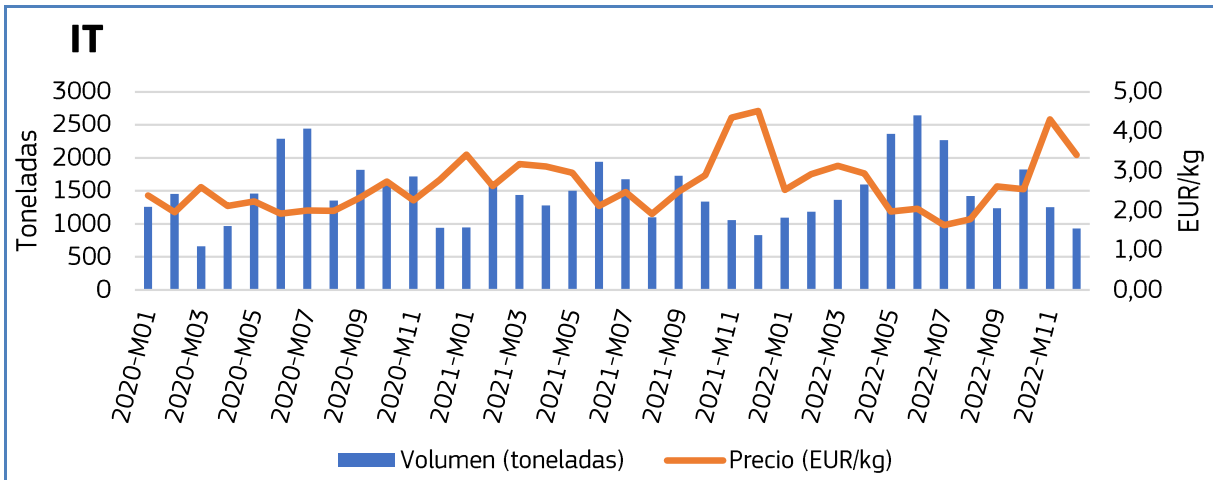
En 2022, los cuatro puntos de venta más importantes para la anchoa en volumen se situaron en España: Santoña, Ondárroa, Laredo y Gijón. Porto Tolle, en Italia, ocupa la quinta posición. Los puntos de venta no se encuentran disponibles en los datos de Grecia.

Figura 53. PRIMERA VENTA: LA ANCHOA EN ESPAÑA



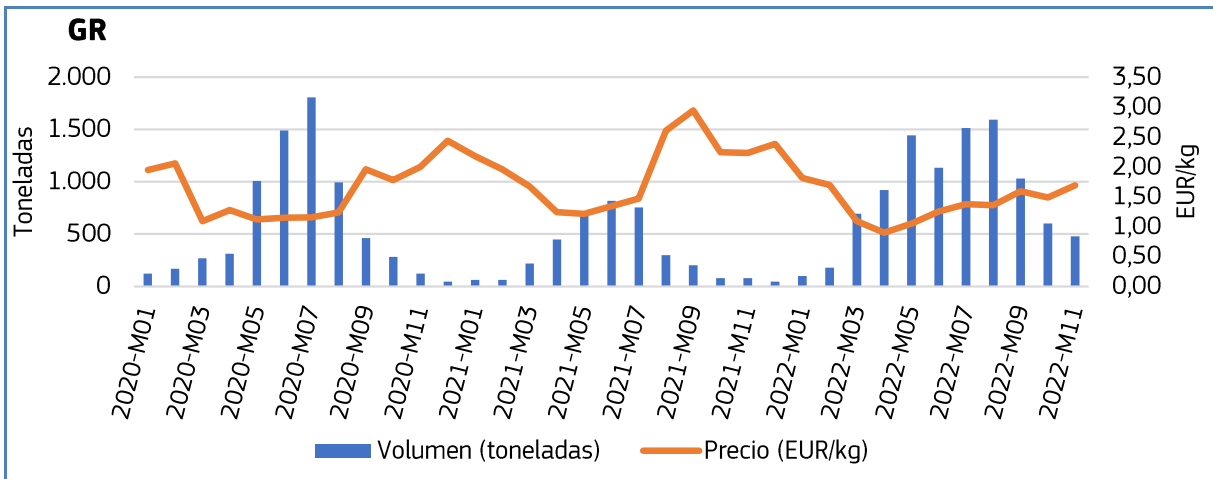
Fuente: EUMOFA.

Figura 54. PRIMERA VENTA: LA ANCHOA EN ITALIA



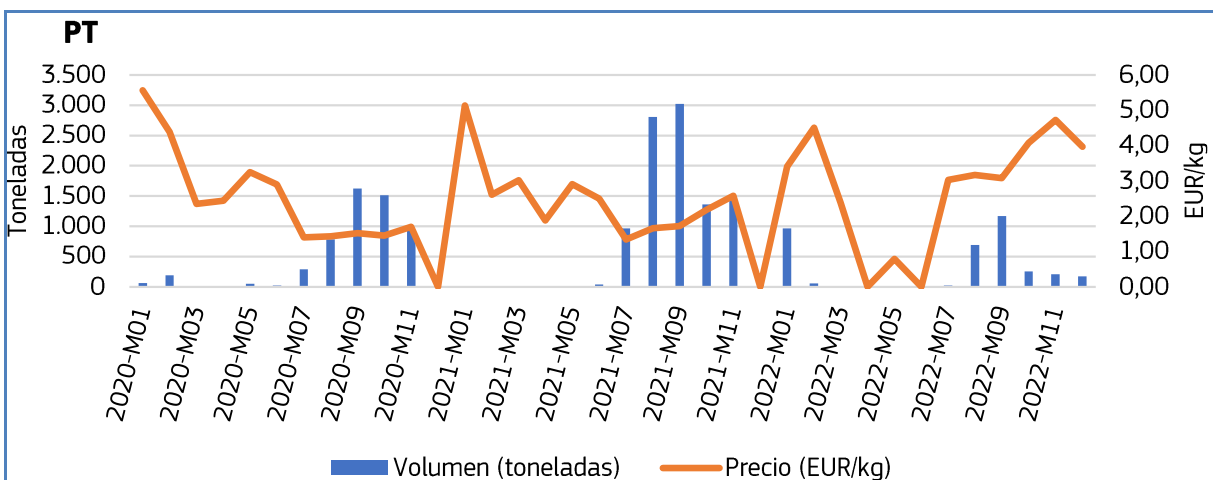
Fuente: EUMOFA.

Figura 55. PRIMERA VENTA: LA ANCHOA EN GRECIA



Fuente: EUMOFA.

Figura 56. PRIMERA VENTA: LA ANCHOA EN PORTUGAL



Fuente: EUMOFA.

5.4. Comercio internacional

Flujos comerciales y oferta en la UE

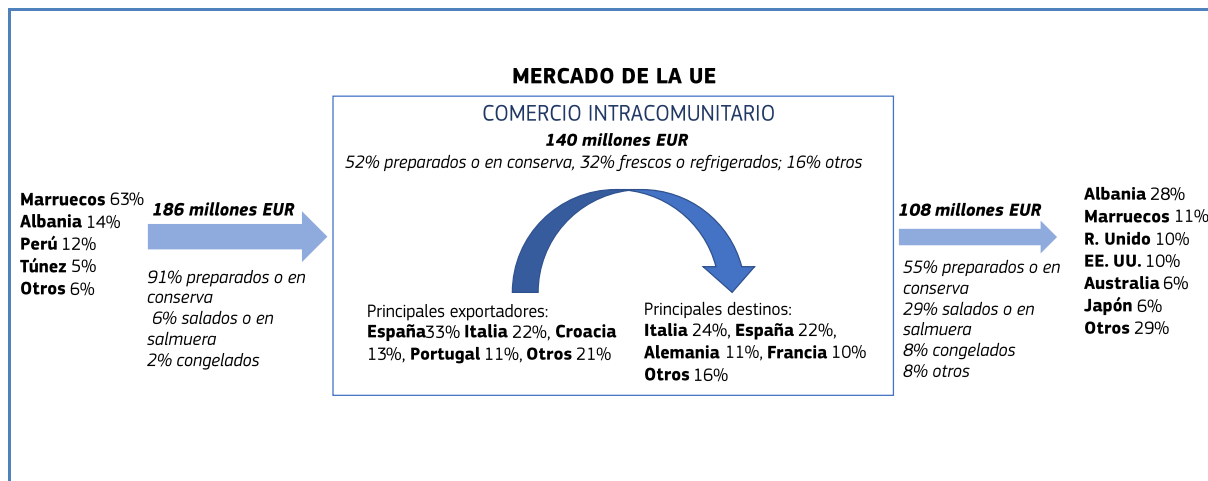
En la nomenclatura combinada (NC)⁷⁹ utilizada para registrar los datos de las importaciones y exportaciones comunitarias, la anchoa se registra de manera específica fresca, preparada o en conserva, salada o en salmuera, congelada y seca (incluso salada pero no ahumada).

En 2022, la UE-27 importó 24.956 toneladas de anchoa con un valor de 186 millones, principalmente preparada o en conserva (91% del valor de las importaciones). El principal proveedor de anchoa al mercado comunitario fue Marruecos, con un 63% del valor de las importaciones extracomunitarias, seguido de Albania (14%). España recibió un 42% del valor de las importaciones extracomunitarias de anchoa. El 93% del valor de las importaciones extracomunitarias correspondió a España, Italia y Francia.

El mismo año, las exportaciones de la UE a terceros países ascendieron a 26.833 toneladas con un valor de 108 millones de euros. La anchoa preparada o en conserva supuso el 55% del valor total de las exportaciones extracomunitarias, mientras que los productos salados o en salmuera representaron el 29% del valor total de las exportaciones. El principal destino en valor Albania, con un 28% del valor total de las exportaciones extracomunitarias totales, seguido de Marruecos (11%). Lo más probable es que la mayor parte de estas exportaciones a Marruecos y Albania se realicen para su transformación (conservas) e importación de nuevo a la UE.

En 2022, las exportaciones intracomunitarias ascendieron a 27.894 toneladas de productos de anchoa por un valor de 140 millones de euros. El comercio intracomunitario estuvo dominado por anchoa preparada o en conserva, que representó el 52% del valor comercial, seguida de los productos frescos o refrigerados (32%). Los principales países exportadores de la UE fueron España (33% del valor de las exportaciones intracomunitarias) e Italia (22%), seguidos por Croacia (13%) y Portugal (11%). Italia (24% del valor total de las exportaciones intracomunitarias), España (22%), Alemania (11%) y Francia (10%) fueron los principales destinos de las exportaciones intracomunitarias.

Figura 57. **EL MERCADO COMERCIAL COMUNITARIO DE LA ANCHOA EN 2022, EN VALOR**



Fuente: Redacción de EUMOFA a partir de datos de EUROSTAT-COMEXT.

⁷⁹ La nomenclatura combinada (NC) es el sistema de códigos de ocho dígitos de la UE, que comprende el código del Sistema Armonizado (SA) con otras subdivisiones de la UE. Sirve al arancel aduanero común de la UE y proporciona estadísticas sobre el comercio dentro de la UE y entre la UE y el resto del mundo.

5.5. Consumo

Aunque una parte importante de los desembarques de la UE se destina a su posterior transformación (conservas en aceite o salazón), la anchoa también se consume fresca, sobre todo frita o marinada en los países mediterráneos. En Italia, la anchoa fresca se consume durante todo el año, con un pico en primavera y verano, cuando la oferta es mayor. Según los datos de Europanel, el consumo en los hogares de anchoa fresca en Italia alcanzó las 12.545 toneladas en 2022, un 20% menos que en 2021.

6. Noticias destacadas del mundo

UE / Autorización pesquera: El 10 de mayo de 2023, la Comisión Europea lanzó una nueva **página web** para las licencias de pesca de la UE. Ahora los usuarios pueden buscar información sobre aquellas licencias de pesca que se hayan concedido durante los últimos 10 años a buques pesqueros de la UE que pescan en aguas internacionales y a buques pesqueros que no pertenecen a la UE y que pescan en sus aguas. Esta página web fomenta la transparencia en la pesca de la UE y la digitalización de la administración comunitaria haciendo pública, a tiempo real, información importante en materia de pesca. La información compartida garantiza que las operaciones de flotas pesqueras ajenas a la UE sean abiertas y se encuentren accesibles para todo el mundo. El lanzamiento de esta página web supone un paso importante en la aplicación del Reglamento de la UE sobre la gestión sostenible de las flotas pesqueras exteriores (Reglamento (UE) 2017/2403 del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2017), sobre todo, en lo que respecta al acceso público a información⁸⁰.



UE / Protección de la biodiversidad: La misión de la UE «**Restaurar nuestras aguas y océanos para 2030**» ha inaugurado oficialmente un nuevo «faro» en el Danubio y el mar Negro. Servirá para reunir a las partes interesadas comunitarias y sectoriales de la región con el fin de hallar soluciones para recuperar la salud del sistema hídrico. Los faros de la misión constituyen lugares para controlar, probar, desarrollar y poner en práctica las actividades de la misión en los mares de la UE y las cuencas fluviales. Los principales objetivos de la misión de la UE son proteger y recuperar la biodiversidad, eliminar la contaminación y respaldar una economía azul sostenible⁸¹.

CGPM / Acuicultura: Tras el éxito de la primera **formación** celebrada en Túnez en el año 2022 sobre acuicultura en el Mediterráneo y el mar Negro destinada a mujeres jóvenes, la Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) está organizando una segunda edición en Grecia en junio de 2023. La formación consistirá en una serie de sesiones teóricas impartidas por expertos en acuicultura de la región para sentar las bases de unas buenas prácticas, destacando la importancia de la intervención de la mujer en el sector, compartir sus éxitos y presentar el enfoque de la CGPM para un desarrollo sostenible de la acuicultura⁸².

UE / OROP / Sostenibilidad: La XXVII reunión anual de la Comisión del Atún del Océano Índico (IOTC), celebrada del 8 al 12 de mayo de 2023 en las islas Mauricio, arrojó resultados importantes para la pesca sostenible en el océano Índico y concluyó con la adopción de 9 medidas de conservación y gestión. Entre las decisiones tomadas se incluye la adopción de una medida para asegurar una gestión sostenible del patudo, la adopción de propuestas antiguas de la UE para mejorar el proceso de cumplimiento de la IOTC, la adopción de una importante medida para proteger a las aves marinas y a los cetáceos de los efectos adversos de la pesca del atún y otras acciones. Podrá encontrar más información **aquí**⁸³.

Irlanda / Acuicultura: En muchos países de la UE, las pequeñas comunidades costeras tienen dificultades para retener a los jóvenes en el sector de la acuicultura. Lo mismo ocurre en la costa occidental de Irlanda, donde los productores locales de ostra buscan formas nuevas e innovadoras de promocionar este sector de gran importancia cultural e histórica entre las generaciones más jóvenes y mejorar su percepción pública. Con la ayuda del Aula Remota de Acuicultura (ARC), financiada por la UE, la Seafood Development Agency Bord (BIM) de Irlanda (Agencia para el Desarrollo de los Productos Pesqueros) está organizando visitas de aulas móviles en pequeñas ciudades de todo el país, impartiendo formación y sensibilizando en materia de acuicultura en escuelas primarias. El ARC lleva el aula a los alumnos de las zonas rurales, de forma totalmente gratuita para las escuelas participantes. El proyecto se centra en reforzar la «licencia social» de la industria acuícola, mejorar la opinión pública sobre la acuicultura y conseguir apoyo público para nuevas inversiones acuícolas en las comunidades locales⁸⁴.

⁸⁰ https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/news/eu-fishing-authorisations-website-launched-2023-05-10_en

⁸¹ https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/news/eu-mission-restore-our-ocean-and-waters-launch-danube-black-sea-lighthouse-2023-05-03_en

⁸² <https://www.fao.org/gfcm/activities/aquaculture/consumers-and-market/marketing/trainingwomen/en/>

⁸³ https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/news/fisheries-agreement-reached-sustainable-management-bigeye-tuna-indian-ocean-2023-05-16_en

⁸⁴ https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/news/farming-future-aquaculture-remote-classroom-brings-aquaculture-awareness-streets-2023-05-17_en

7. Contexto macroeconómico

7.1. Combustible para uso marítimo

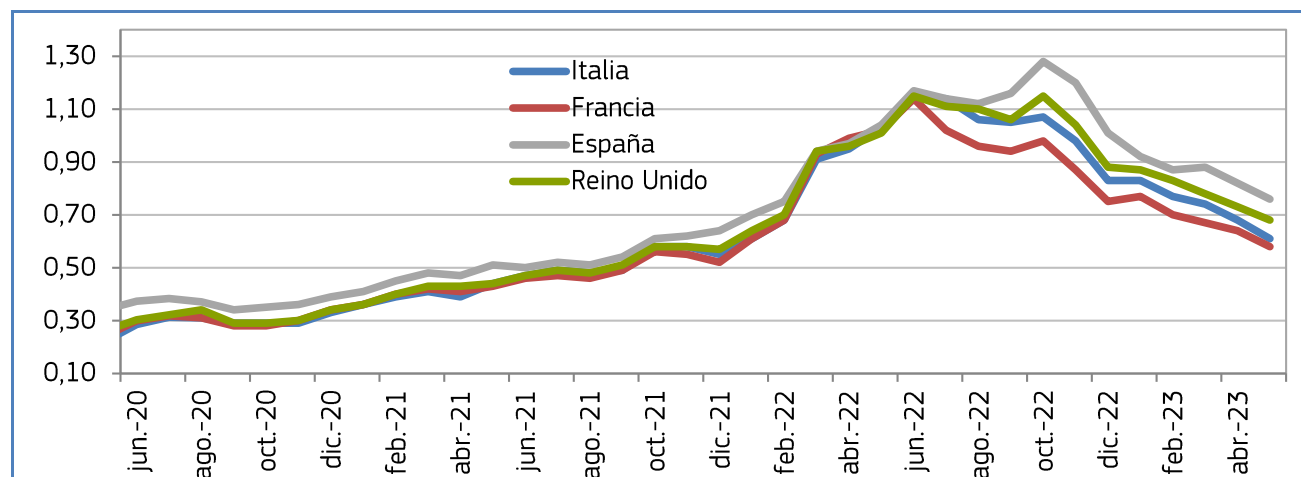
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **mayo de 2023** se situaron entre 0,58 y 0,76 EUR/litro en los puertos de **Francia, Italia, España** y el **Reino Unido**. Los precios descendieron en torno a un 8,4% de media en comparación con el mes anterior y se redujeron una media del 35,9% con respecto al mismo mes de 2022.

Tabla 30. **PRECIO MEDIO DEL COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/LITRO)**

Estado miembro	abril de 2023	Cambio frente a mar. 2023	Cambio frente a abr 2022
Francia <i>(puertos de Lorient y Boulogne)</i>	0,58	-9%	-43%
Italia <i>(puertos de Ancona y Livorno)</i>	0,61	-10%	-41%
España <i>(puertos de A Coruña y Vigo)</i>	0,76	-7%	-27%
Reino Unido <i>(puertos de Grimsby y Aberdeen)</i>	0,68	-7%	-33%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX

Figura 58. **PRECIO MEDIO DEL COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/LITRO)**

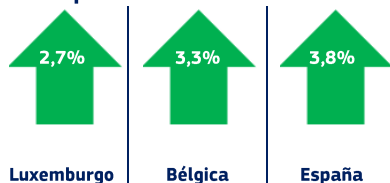


Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX

7.2. Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 8,1% en abril de 2023, lo cual supuso un descenso con respecto al 8,3% de marzo de 2023. El año anterior, fue de 8,1%.

Inflación: índices más bajos de abril de 2023, en comparación con marzo de 2023.



Inflación: índices más altos de abril de 2023, en comparación con marzo de 2023.

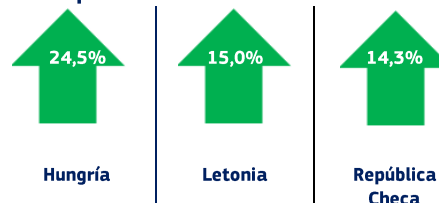


Tabla 31. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE (2015 = 100)**

	Mar. 2021	Mar. 2022	Mar. 2023	Mar. 2023	Cambio frente a mar. 2023	Cambio frente a mar. 2022
Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,88	120,46	140,10	140,23	↑ 0,1%	↑ 16,4%
Pescado y productos pesqueros	114,14	122,88	137,98	138,90	↑ 0,7%	↑ 13,0%

Fuente: Eurostat.

7.3. Tipos de cambio

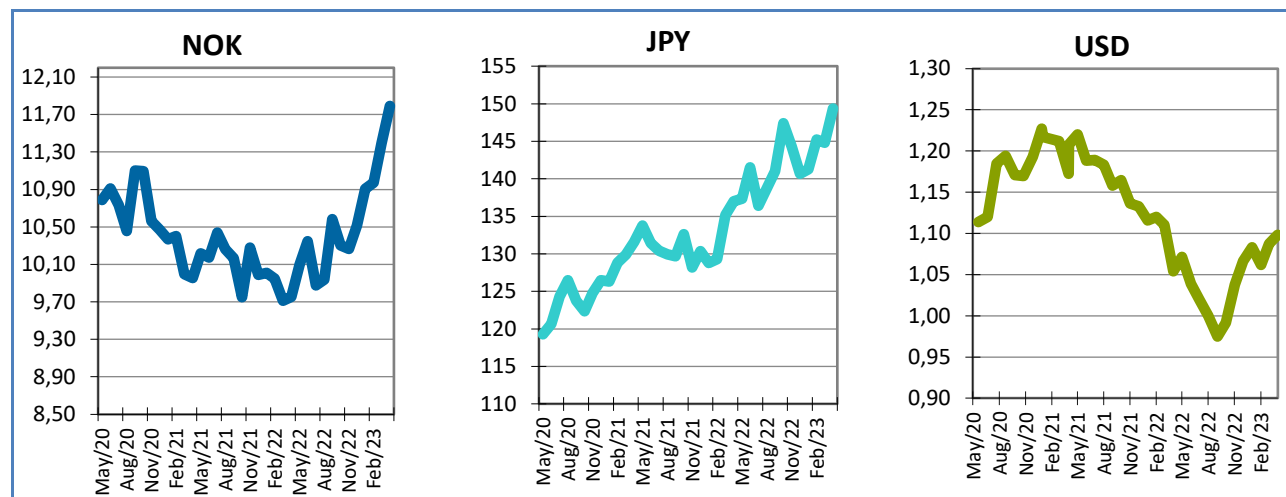
Tabla 32. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Abr. 2021	Abr. 2022	Mar. 2023	Abr. 2023
NOK	9,9533	9,7525	11,394	11,791
JPY	131,62	137,01	144,83	149,35
USD	1,2082	1,054	1,0875	1,0981

Fuente: Banco Central Europeo.

En abril de 2023, el euro se apreció frente a la corona noruega (3,5%), el dólar estadounidense (1,0%) y frente al yen japonés (3,1%) en comparación con el mes anterior. Durante los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 1,0725 con respecto al dólar estadounidense. En comparación con abril de 2022, el euro se apreció un 9,0% frente al yen japonés, un 20,9% frente a la corona noruega y un 4,2% frente al dólar estadounidense.

Figura 59. **TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**



Fuente: Banco Central Europeo.

Manuscrito completado en junio de 2023. La Comisión Europea no se hace responsable de las consecuencias de la reutilización de esta publicación.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2023

© Unión Europea, 2023



La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea se aplica de acuerdo con la Decisión 2011/833/UE de la Comisión del sábado, 12 de marzo de 2011 relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (OJ L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Salvo que se indique lo contrario, la reutilización de este documento está autorizada en virtud de la licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Así, la reutilización está autorizada siempre que se indique la fuente y se indique cualquier cambio realizado.

El uso o reproducción de elementos que no pertenezcan a la Unión Europea requerirá solicitar permiso directamente a los respectivos titulares de los derechos. La Unión Europea no es titular del copyright de los siguientes elementos:

Imágenes: Fotografía de la portada: páginas 30, 50 © EUROFISH, página 19 © Les poissons Gervais, H., páginas 15, 43 © Scandinavian Fishing Yearbook, página 35 © CIA, The World Factbook.

PDF ISSN: 2529-4334 KL-AK-23-006-ES-N

ISBN: 978-92-76-98555-6 doi:10.2771/286632

MÁS INFORMACIÓN Y COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca

B-1049 Bruselas

Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: EUR-Lex, DG Mare – Comisión Europea, Fishbase, GFCM, Correio dos Açores, Bulletin of marine science, STECF, DFO Atlantic Fisheries, MarLin, British Sea Fishing.

Consumo: FishBase

Casos prácticos: Global Sherpa, BBC, Britannica, FAO, FAOLEX, FFTC, OECD, Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón, FRA, OMC, Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, Administración de Comercio Internacional del Ministerio de Comercio de EE. UU., Ministerio de Agricultura de Estados Unidos, Trade Data Monitor, Comisión Europea, SeafoodSource, Agencia de Pesca de Japón, Fishbase, STECF, British Sea Fishing, CIEM, FishSource, DG MARE, Ethic Ocean, Eurostat.

Noticias destacadas del mundo: Comisión Europea, Océanos y Pesca, FAO

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un anexo al que se puede acceder a través de la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas Noticias destacadas del mes los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El **Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA)**, desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de **inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu.

Política de privacidad de EUMOFA.



Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea