Comisión Europea

EUMOFA
Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Las noticias destacadas del mes

Nº 1 / 2020

En este número

En el periodo de 36 meses analizado (noviembre de 2016-octubre de 2019), el precio medio de primera venta de la jibia y el globito en Italia (8,42 EUR/kg) fue un 75% mayor que el precio registrado Francia (4,81 EUR/kg), y un 3% mayor que el registrado en España (8,20 EUR/kg). El precio medio del calamar y la pota fue de 14,24 EUR/kg en España, un 2% mayor que el de Francia (14,00 EUR/kg) y un 38% mayor que el precio medio de Portugal (10,29 EUR/kg).

El precio medio de importación del calamar y pota congelado (*Loligo gahi*) de las islas Malvinas fue de 3,80 EUR/kg en la semana 47 (tercera semana de noviembre), lo cual supuso un aumento del 12% en comparación con la misma semana de 2018.

En enero-octubre de 2019, el precio medio de primera venta de la solla fresca fue menor en los Países Bajos (13,09 EUR/kg) que en el Reino Unido, donde le precio fue un 22% más alto. El mayor precio medio fue el registrado en Alemania, de 17,90 EUR/kg.

En torno a un tercio de la producción de harina de pescado del mundo procede de subproductos. En 2016, el 33% procedió de subproductos de la pesca y de la acuicultura. La producción mundial de aceite de pescado procedente de subproductos se estimó en torno al 26% de la producción total de aceite de pescado.

En 2018, la producción comunitaria total de pescado ahumado fue de 257.400 toneladas, un 3% menos que la media de la última década.

En noviembre de 2019, la Comisión Internacional para la Conservación del atún Atlántico (ICCAT) adoptó la propuesta de la UE en materia de totales admisibles de captura (TAC) para la tintorera del Atlántico sur (28.923 toneladas), y la asignación de cuota para la tintorera del Atlántico norte.

Índice

Primera venta en Europa
La jibia y el globito (Francia, Italia, España) y el calamar y la pota (Italia, Portugal, España)

Importaciones extracomunitarias
Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos seleccionados de países de origen seleccionados

Consumo
La solla fresca en Alemania, los Países Bajos y el Reino Unido

Casos prácticos
Subproductos de la pesca y de la acuicultura
La industria del pescado ahumado en la UE

Noticias destacadas del mundo

Todos los datos, información y mucho más en: **www.eumofa.eu/es**

Síganos en Twitter:
@EU_MARE #EUMOFA

1 Primera venta en Europa

En **enero–octubre de 2019**, 12 Estados miembros de la UE (EE. MM.) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 10 grupos de productos[1]. Los datos de primera venta se basan en las notas y datos de primera venta recogidos en las lonjas.

1.1. Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento del valor y del volumen: la primera venta aumentó en Italia, Letonia, Portugal y el Reino Unido. El incremento de la oferta de cigala y de cangrejo fue el factor que dio lugar a la subida de la primera venta en el Reino Unido.

Descenso del valor y del volumen: la primera venta descendió en Bélgica, Dinamarca, Francia, Lituania, los Países Bajos y Suecia. El descenso registrado en Suecia se debió, principalmente, a la bajada de la oferta de arenque. Esta fuerte caída también se registró en Lituania, debido a un descenso de la oferta de bacalao y arenque.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-OCTUBRE EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR) ***

	Enero-octubre 2017		Enero-octubre 2018		Enero-octubre 2019		Cambio frente a enero-octubre 2018	
País	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**
Bélgica	12.995	52,53	11.566	49,35	11.279	47,71	-2%	-3%
Dinamarca	215.126	290,19	219.834	299,06	209.664	286,81	-5%	-4%
Francia	161.120	546,94	159.734	529,78	150.827	509,50	-6%	-4%
Italia**	79.803	283,54	72.346	261,74	74.991	294,67	4%	13%
Letonia	46.684	9,41	36.027	6,60	44.097	7,39	22%	12%
Lituania	1.296	1,21	1.315	1,04	724	0,59	-45%	-44%
Países Bajos	172.779	340,24	309.184	468,37	221.437	334,21	-28%	-29%
Noruega	2.473.390	2.016,04	2.576.746	2.122,40	2.401.361	2.165,15	-7%	2%
Polonia	80.734	27,18	72.591	22,80	79.683	22,20	10%	-3%
Portugal	83.051	163,76	88.570	171,45	97.219	181,66	10%	6%
España	394.039	992,95	419.108	1149,44	420.518	1183,01	0%	3%
Suecia	458.243	337,72	440.978	256,81	241.749	121,64	-45%	-53%
Reino Unido	253.545	457,73	211.387	400,95	241.832	503,34	14%	26%

** Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.*
*** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques).*
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

[1]Bivalvos y otros moluscos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, salmónidos, pequeños pelágicos, atún y especies afines y otros pescados de mar

1.2. Octubre de 2019

Aumento del valor y del volumen: la primera venta ascendió en Dinamarca, Italia y Portugal. El ascenso registrado en Dinamarca se debió al incremento de la oferta de almeja y cangrejo.

Descenso del valor y del volumen: la primera venta descendió en Bélgica, Francia, Letonia, Lituania, los Países Bajos, España y Suecia. En el caso de Lituania, la caída se debió al fuerte descenso de la oferta de bacalao y platija europea. En los Países Bajos, la primera venta disminuyó a consecuencia del descenso de la oferta de sardina.

Tabla 2. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN OCTUBRE EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)***

	Octubre 2017		Octubre 2018		Octubre 2019		Cambio frente a octubre 2018	
País	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**
Bélgica	1.419	6,20	1.402	5,57	1.234	4,77	-12%	-14%
Dinamarca	28.121	33,19	30.360	43,56	36.670	49,28	21%	13%
Francia	17.974	61,93	18.180	59,11	16.785	54,65	-8%	-8%
Italia**	8.648	27,28	7.727	24,31	8.833	30,44	14%	25%
Letonia	4.979	0,94	8.328	1,39	5.050	0,91	-39%	-35%
Lituania	136	0,12	115	0,10	9	0,01	-92%	-90%
Países Bajos	26.163	42,86	30.449	52,44	23.709	37,65	-22%	-28%
Noruega	257.187	231,04	302.404	347,91	306.097	318,97	1%	-8%
Polonia	5.444	2,17	4.006	1,59	4.503	1,31	12%	-18%
Portugal	8.981	14,63	10.357	18,39	14.656	19,47	42%	6%
España	37.795	92,26	45.542	120,76	44.172	116,45	-3%	-4%
Suecia	7.491	4,48	20.843	15,26	6.086	7,04	-71%	-54%
Reino Unido	25.514	42,50	27.374	65,54	32.471	65,24	19%	0%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).
**Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.*
*** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques).*

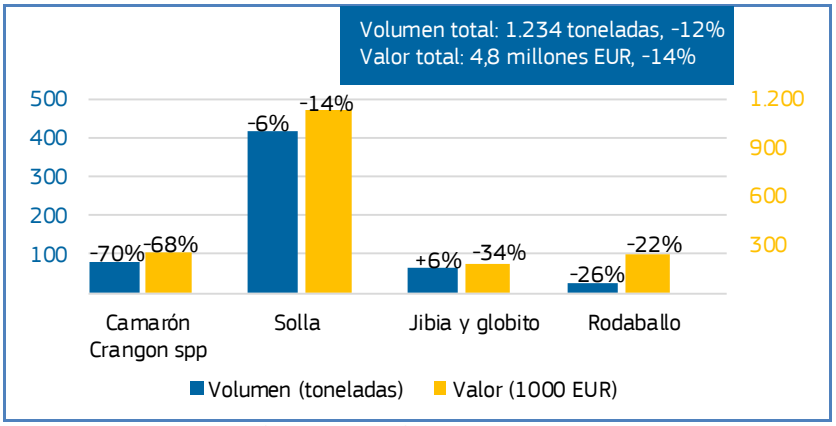
Aquí puede consultar los datos semanales de primera venta más recientes (**hasta la semana 2 de 2020**) disponibles en la página web de EUMOFA.

Aquí puede consultar los datos mensuales de primera venta más recientes para **noviembre** disponibles en la página web de EUMOFA.

1.3. Primera venta en países seleccionados

En líneas generales, en **Bélgica** en **enero-octubre de 2019,** el valor y el volumen de primera venta descendieron un ligero 3% y 2%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo de 2018. Las especies que más contribuyeron a esta caída fueron la jibia y el globito y la solla europea. En **octubre de 2019**, tanto el valor como el volumen totales descendieron con respecto a octubre de 2018. El camarón (*Crangon* spp.), la solla europea, el lenguado y el rodaballo se encontraron entre las especies que más contribuyeron a esta tendencia.

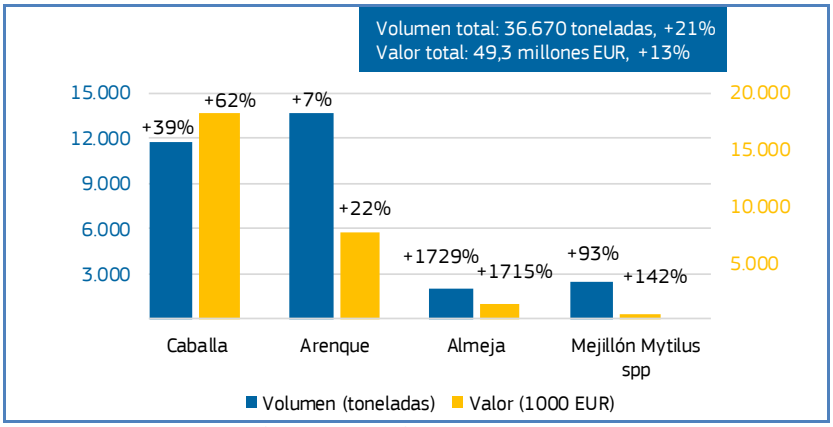
Figura 1. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **Dinamarca** en **enero-octubre de 2019,** el valor de primera venta cayó un 4% (principalmente por las ventas de camarón *Crangon* spp.), mientras que el volumen descendió un 5% con respecto al mismo periodo de 2018 (debido al arenque). En **octubre de 2019**, la primera venta ascendió en valor y en volumen en comparación con octubre de 2018. Las principales especies que contribuyeron a esta tendencia positiva fueron la caballa, el arenque, la almeja, el mejillón (*Mytilus* spp.) y el cangrejo. La primera venta de almeja y otros venéridos (principalmente berberecho) es similar en volumen a los niveles de producción observados en octubre de 2017 y en años anteriores. Octubre de 2018 fue un mes especialmente malo para la venta de almeja y otros venéridos. Prácticamente todas las ventas de almeja proceden de Limfjorden, donde se captura como captura accesoria en la pesquería del mejillón. En octubre de 2018, las ventas de mejillón fueron especialmente bajas debido a sus malas condiciones (poco contenido de carne). Así, la primera venta de almeja también fue baja.

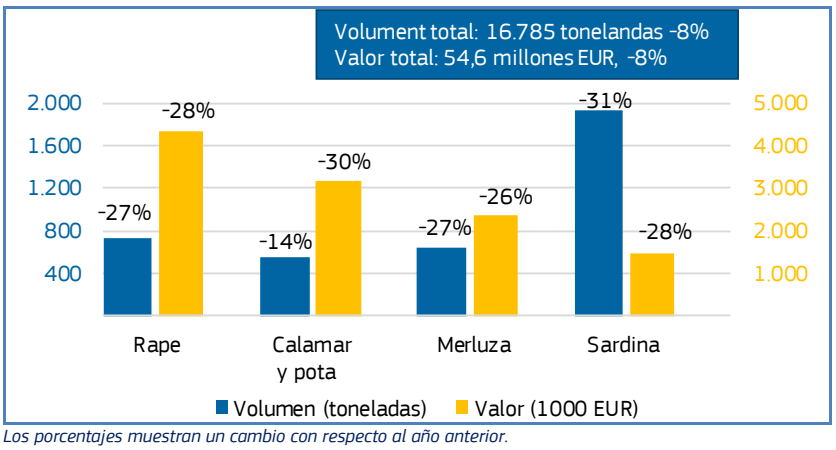
Figura 2. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **Francia** en **enero–octubre de 2019**, la primera venta descendió un 4% en valor y un 6% en volumen con respecto a enero-octubre de 2018. El valor del rape y de la jibia y el globito y el volumen de la almeja y la merluza fueron los principales factores que dieron lugar al descenso de las ventas. En **octubre de 2019,** en comparación con octubre de 2018, el rape, el calamar y la pota, la merluza, la anchoa y la sardina se situaron entre las especies que más contribuyeron al descenso del 8% del valor y el volumen.

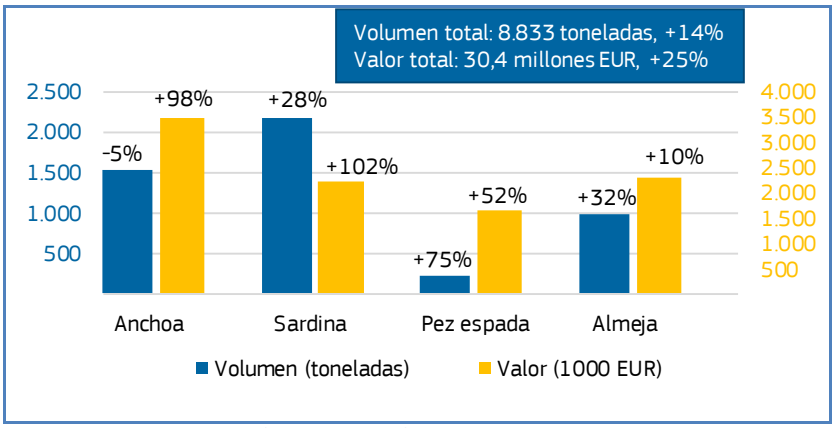
Figura 3. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **Italia** en **enero-octubre de 2019**, con respecto al mismo periodo de 2018, el valor de primera venta aumentó un 13% y el volumen un 4%. Estos cambios se debieron, principalmente, al valor de la anchoa y al volumen de la almeja y la sardina. En **octubre de 2019**, la primera venta aumentó en valor y en volumen con respecto a octubre de 2018. El valor de la anchoa (+98% debido al aumento del precio medio en un 108%) y el valor y el volumen de la sardina y el pez espada fueron los principales factores que produjeron estos aumentos. En 2018, la cuota de pez espada fue de 3.736 toneladas, mientras que en 2019 fue de 3.512 toneladas. En ambos años, Italia no alcanzó las cuotas, a pesar de que las capturas de 2019 fueron superiores.

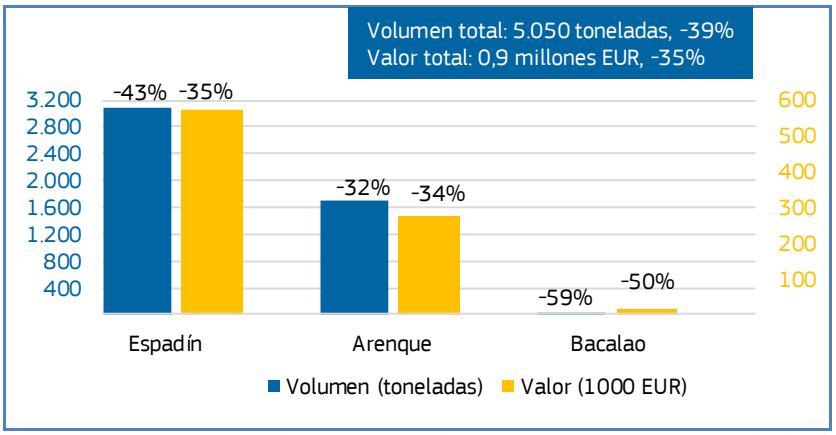
Figura 4. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **Letonia** en **enero-octubre de 2019**, las especies de pequeños pelágicos (espadín, arenque y eperlano) fueron las responsables del aumento del valor y del volumen de primera venta (+12% y +22%, respectivamente) con respecto al mismo periodo de 2018. En **octubre de 2019**, la primera venta cayó con fuerza en valor y en volumen en comparación con octubre de 2018, principalmente debido a la venta de espadín, arenque y bacalao. El precio medio del espadín aumentó un 14%, hasta los 0,18 EUR/kg debido a la reducida oferta y demanda del mercado.

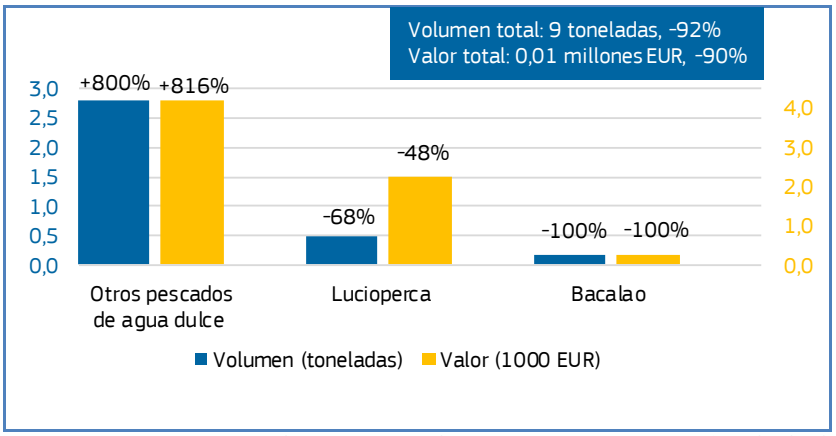
Figura 5. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **Lituania** en **enero-octubre de 2019**, la primera venta descendió un 44% en valor y un 45% en volumen con respecto a enero-octubre de 2018, principalmente debido al bacalao y el arenque. En **octubre de 2019**, el valor y el volumen de primera venta descendieron considerablemente en comparación con octubre de 2018, debido a la lucioperca y especialmente al bacalao. La razón fue la adopción del Reglamento de la Comisión Europea 2019/1248[2] relativo a las medidas de emergencia para atenuar una amenaza grave para la conservación de la población de bacalao del Báltico oriental, que incluye la prohibición de la pesca dirigida de bacalao en las subdivisiones CIEM 24, 25 y 26, hasta el 31 de diciembre de 2019.

Figura 6. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, OCTUBRE DE 2019**

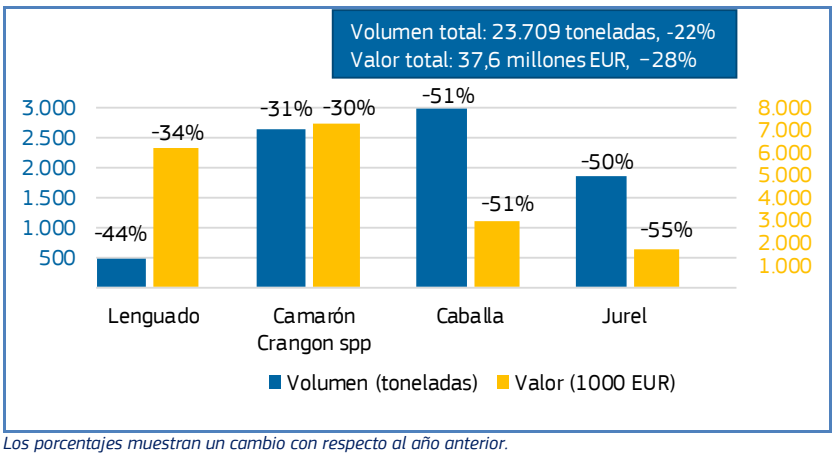


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).
**EUMOFA agrupación por especies (Metadatos 2, Anexo 3: http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies).*

[2] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32019R1248

En **los Países Bajos** en **enero-octubre de 2019,** la primera venta cayó un 29% en valor y un 28% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018, debido principalmente al descenso de la oferta de bacaladilla, camarón (*Crangon* spp.) y arenque. En **octubre de 2019,** el valor de primera venta cayó en comparación con el año anterior, principalmente por el lenguado, el camarón (*Crangon* spp.) y las especies de pequeños pelágicos, entre las que se incluyen la caballa y el jurel del Atlántico.

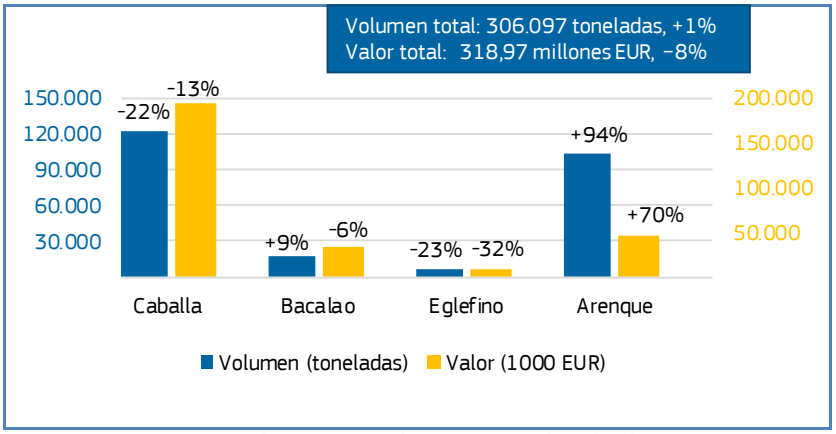
Figura 7. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **Noruega** en **enero-octubre de 2019**, la primera venta aumentó un 2% en valor y descendió un 7% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. El valor ascendió ligeramente debido al aumento de las ventas de bacalao y arenque, mientras que el volumen cayó debido a los pequeños pelágicos diversos*. En **octubre de 2019**, en comparación con octubre de 2018, el valor de primera venta cayó, mientras que el volumen ascendió ligeramente. Las principales especies que produjeron el descenso del valor fueron el bacalao, la caballa, el fletán negro, el eglefino y el camarón y langostino de agua fría, mientras que el aumento del volumen se debió a una oferta de arenque considerablemente más alta.

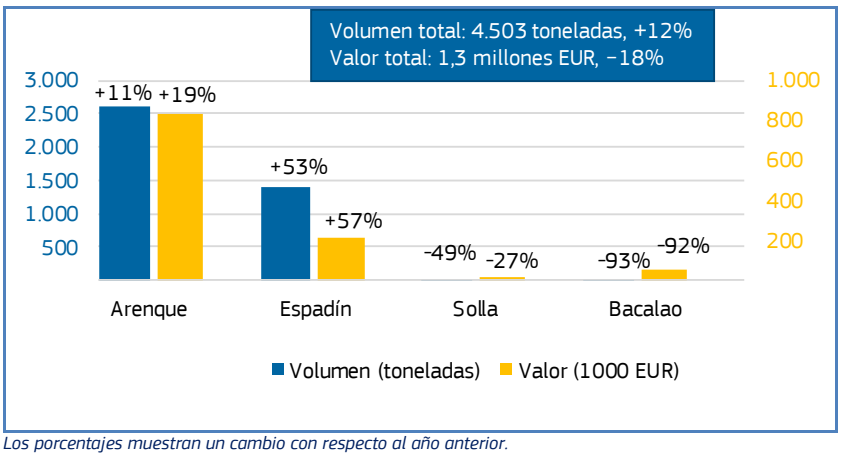
Figura 8. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, OCTUBRE DE 2019**



*Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Los datos de volumen se proporcionan en equivalente en peso vivo (LWE). Los precios se indican en EUR/kg de peso vivo *EUMOFA agrupación por especies (Metadatos 2, Anexo 3: http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies).*

En **Polonia** en **enero-octubre de 2019**, la primera venta descendió un 3% en valor (principalmente debido a la venta de trucha), mientras que ascendió un 10% en volumen (debido a la venta de espadín y de platija europea), con respecto al mismo periodo de 2018. En **octubre de 2019**, en comparación con octubre de 2018, la primera venta descendió debido a la baja oferta de bacalao tras la adopción del Reglamento de la Comisión Europea 2019/1248 relativo a las medidas de emergencia para la población de bacalao del Báltico oriental, mientras que los volúmenes ascendieron gracias a las altas capturas de espadín, arenque and platija europea.

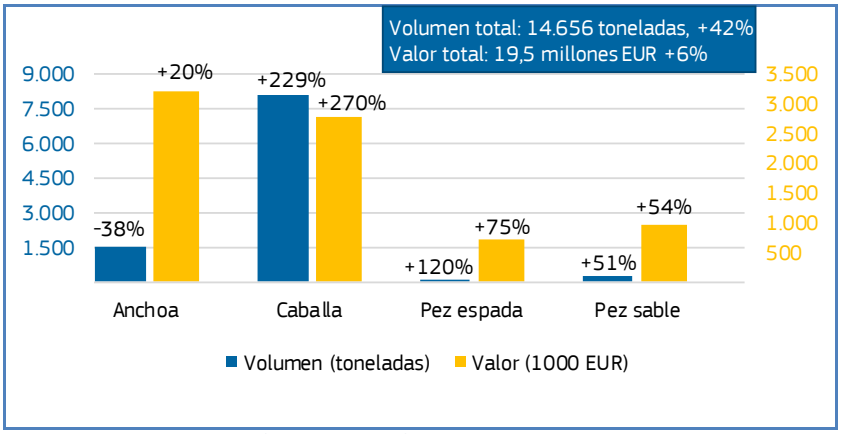
Figura 9. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN POLONIA, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **Portugal** en **enero-octubre de 2019**, la primera venta aumentó un 6% en valor y un 10% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. Estos aumentos estuvieron ligados principalmente a la venta de jurel del Atlántico, anchoa y caballa. En **octubre de 2019**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron con respecto a octubre de 2018, principalmente por la caballa, aunque también gracias a la sardina, la anchoa, el pez espada y el pez sable. El aumento de las ventas de caballa se debió a una mejora del estado de la población, que dio lugar a mayores cuotas, así como a la escasez de sardina, cuyo sustituto principal es la caballa. La sardina suele ser un producto popular tanto en el mercado portugués como en el español.

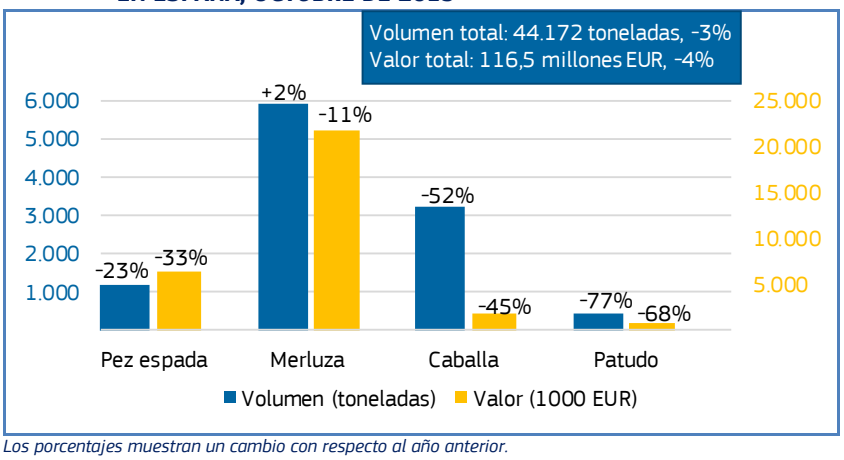
Figura 10. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **España** en **enero-octubre de 2019**, la primera venta aumentó en valor un 3% debido a la anchoa, la gamba blanca y la albacora, mientras que los volúmenes permanecieron estables con respecto al mismo periodo de 2018. En **octubre de 2019**, el valor y el volumen de primera venta descendieron en comparación con el mismo mes de 2018, principalmente por el pez espada, la merluza, la caballa y el patudo.

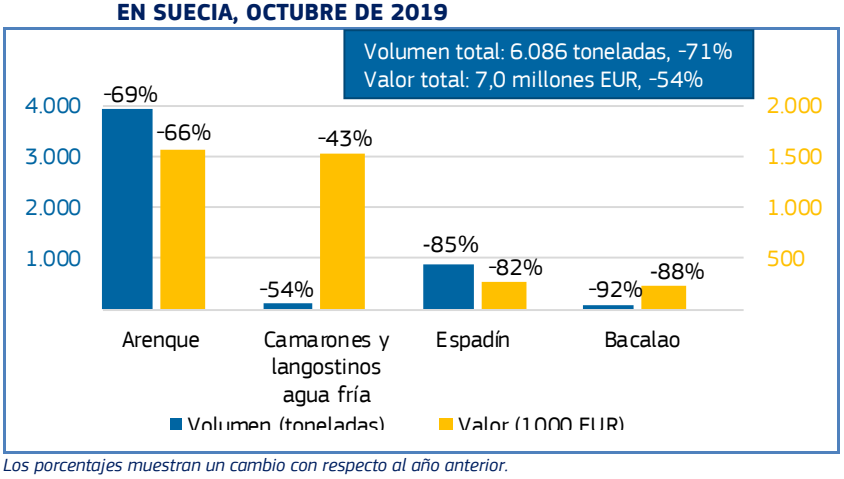
Figura 11. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESPAÑA, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **Suecia** en **enero-octubre de 2019,** la primera venta cayó en valor (−53%) y en volumen (−45%) con respecto al mismo periodo de 2018, principalmente debido al arenque, el camarón y langostino de agua fría y el espadín. En **octubre de 2019**, tanto el valor como el volumen de primera venta se dividieron por más de la mitad en comparación con octubre de 2018, registrando especiales descensos en el caso del arenque, el espadín, el bacalao y el camarón y langostino de agua fría. El precio medio del bacalao ascendió un 61% (alcanzando 2,98 EUR/kg). De enero a octubre de 2019, en torno al 23% de todo el espadín fue abastecido por la flota sueca, mientras que el resto fue importado. En octubre de 2019, la fuerte caída de las importaciones de espadín dio lugar a un aumento de su precio medio (+55%) con respecto a agosto de 2019, así como a un descenso de la primera venta. En el caso del arenque, si comparamos 2019 con 2018, las cuotas se redujeron en torno aa un 25%. Junto con el descenso de la demanda, esto afectó a los proveedores suecos y extranjeros. En consecuencia, se registraron fuertes descensos del valor y del volumen en octubre de 2019 frente a octubre de 2018.

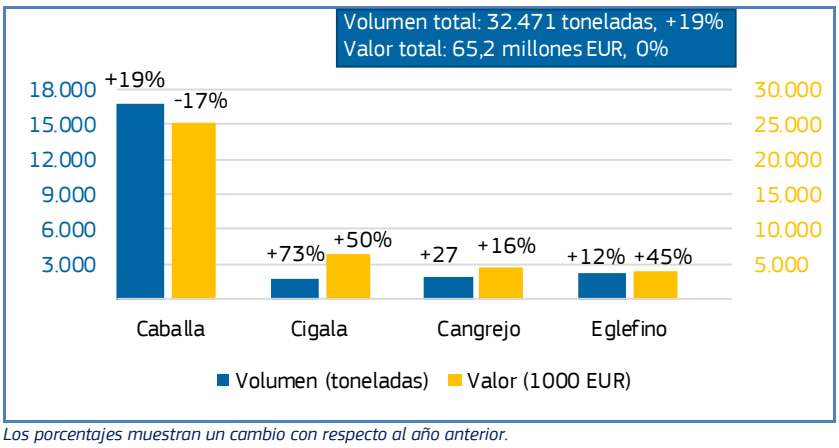
Figura 12. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En el **Reino Unido** en **enero-octubre de 2019**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 26% y un 14%, respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2018. Los aumentos se debieron principalmente a la cigala, el cangrejo, el eglefino y el carbonero. En **octubre de 2019**, el valor de primera venta se mantuvo estable, mientras que el volumen aumentó un 19% en comparación con octubre de 2018. las principales especies vendidas incluyen la caballa, la cigala, el cangrejo y el eglefino. De ellas, la caballa (+19%) y la cigala (+73%) registraron los mayores aumentos en volumen.

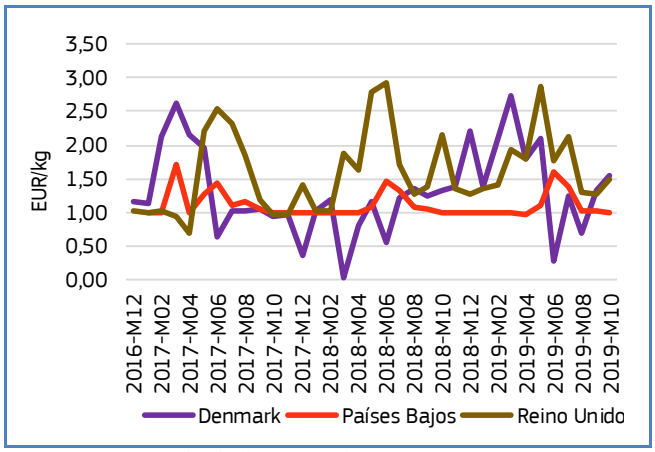
Figura 13. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, OCTUBRE DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

4. Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en los países seleccionados

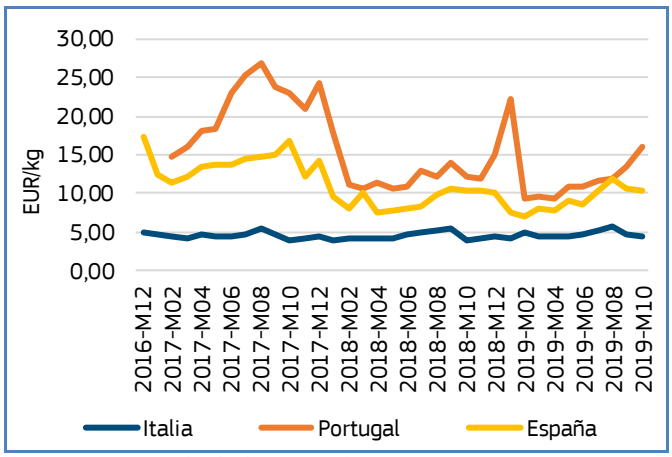
Figura 14. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA CABALLA EN DINAMARCA, LOS PAÍSES BAJOS Y EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.12.2019).

La primera venta de **caballa** se produce en varios países europeos, entre los que se incluyen **Dinamarca**, **los Países Bajos** y **el Reino Unido**. Los precios medios de octubre de 2019 alcanzaron 1,55 EUR/kg en Dinamarca, (un 17% más que en septiembre de 2019 y octubre de 2018); 1,00 EUR/kg en los Países Bajos (un 3% menos que el mes anterior y sin cambios con respecto a octubre de un año antes); y 1,50 EUR/kg en el Reino Unido (aumento del 19% frente al mes anterior y fuerte descenso del –31% con respecto a un año antes). La pesquería es estacional en todos los países y la oferta alcanza su pico en octubre-noviembre. En los Países Bajos y el Reino Unido, las ventas también repuntan en enero-febrero. En 2019, el precio de la caballa fue estable en los Países Bajos, mientras que en Dinamarca y el Reino Unido registraron una tendencia descendente.

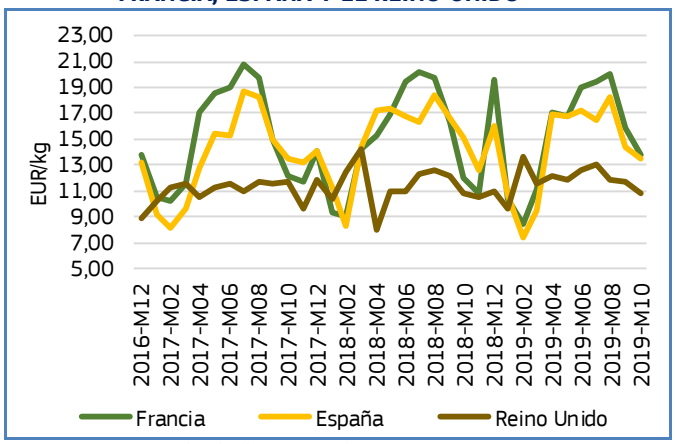
Figura 15. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA GAMBA BLANCA EN ITALIA, PORTUGAL Y ESPAÑA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.12.2019).

La primera venta de **gamba blanca** se produce principalmente en **Italia**, así como en **Portugal** y **España**. En octubre de 2019, los precios medios fueron los siguientes: 4,37 EUR/kg en Italia (un 5% menos que en septiembre de 2019 y un 14% más que en octubre de 2018); 16,14 EUR/kg en Portugal (aumento frente al mes y el año anteriores del +21% y del +33%, respectivamente); y de 10,41 EUR/kg en España (un 2% menos que en setiembre de 2019 y sin cambios con respecto a octubre de 2018). Los precios son estables en Italia, mientras que en España y, especialmente en Portugal, fluctúan considerablemente, mostrando en ambos casi una tendencia descendente. La primera venta es estacional en los tres mercados, con picos entre marzo y junio.

Figura 16. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA LUBINA EN FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.12.2019).

La primera venta de **lubina** se produce en muchos países europeos, especialmente en **Francia** y, en menor medida, en **España y el Reino Unido**. En octubre de 2019, los precios medios fueron de 13,85 EUR/kg en Francia (un descenso con respecto al mismo mes, pero un aumento frente al año anterior: –13% and +15%, respectivamente); de 13,46 EUR/kg en España (descenso con respecto a septiembre de 2019 y octubre de 2018: –7% y –11%, respectivamente); y de 10,85 EUR/kg en el Reino Unido (caída del 8% frente al mes anterior y sin cambios con respecto al año anterior). Los precios mostraron una tendencia ascendente en los tres mercados. Mientras que los precios coinciden en Francia y España, son inferiores en el Reino Unido, a pesar de registrar una oferta más limitada. Los volúmenes vendidos en los mercados de primera venta son estacionales. En el Reino Unido alcanzan su máximo en agosto, en España en febrero y en Francia en diciembre-febrero.

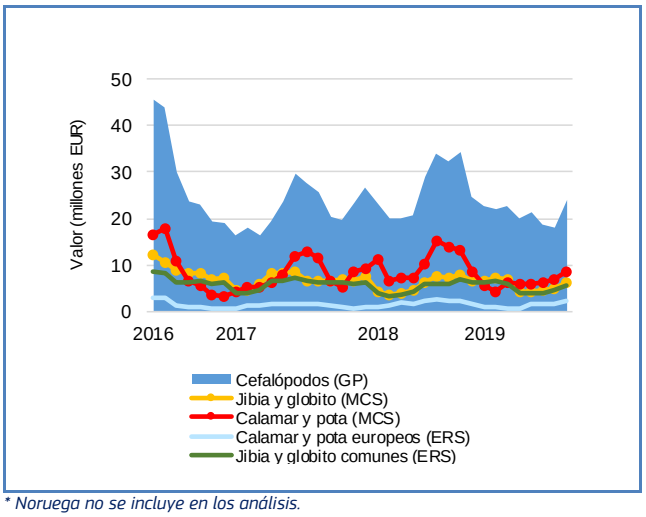
1.5. Grupo de productos del mes: cefalópodos

El grupo de productos (GP[3]) de los **'cefalópodos'** se situó el séptimo en valor y el octavo en volumen entre los 10 GP vendidos en primera venta en octubre de 2019[4]. La primera venta de estas especies alcanzó los 23,9 millones de euros y las 4.625 toneladas, lo cual supuso un descenso del 17% en valor y del 6% en volumen con respecto a octubre de 2018. En los últimos 36 meses, el valor más alto de la primera venta de cefalópodos se registró en noviembre de 2016, con 45,5 millones de euros.

El grupo de los cefalópodos incluye cuatro principales especies comerciales (PEC): la jibia y el globito, el pulpo, el calamar y la pota y otros cefalópodos[5].

A nivel del sistema electrónico de registro y notificación (ERS), en octubre de 2019 la jibia y el globito (23%) y el calamar y la pota (10%) representan juntos el 33% del valor de primera venta total de este grupo de productos.

Figura 17. **COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS***



** Noruega no se incluye en los análisis.*
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

1.6. La jibia y el globito

La jibia y el globito (*Sepia officinalis*) son especies migratorias de vida corta que pertenecen a la orden de los Sepiida. Se distribuyen a lo largo de la costa meridional y occidental del Atlántico noroeste y por el Mediterráneo, incluido el mar Adriático. Esta especie vive en fondos arenosos y lodosos y prefiere las aguas moderadamente templadas de las aguas poco profundas del litoral. Se alimenta de moluscos, cangrejos y camarones. La jibia y el globito se reproducen a lo largo de todo el año en aguas poco profundas, principalmente cuando la temperatura del agua se encuentra entre los 13 y los 15ºC (entre abril y julio en el Mediterráneo). Solamente se reproducen una vez en la vida, en torno a los 2 años y suelen vivir entre 1 y 2 años. La jibia y el globito constituyen el recurso más abundante de los cefalópodos en el Atlántico noroeste. La especie suele capturarse con redes de arrastre como especie objetivo y como captura accesoria en la pesca demersal. La pesca artesanal utiliza una amplia variedad de artes selectivas, como el arpón, las nasas y las almadrabas, a menudo combinadas con el uso de luces[6].

En la UE, la menor categoría de jibia y globito se puede comercializar entre 0,1 y 0,3 kg[7]. En Francia, es necesaria una autorización especial para pescar jibia y globito con arrastre a 3 millas náuticas de la costa, aunque existe una excepción que permite a los pescadores pescar juveniles durante dos semanas a finales de verano. Asimismo, se establece un tamaño mínimo para las redes de 80 mm o 100 mm dependiendo de la especialidad[8]. En España, el Decreto regional 424/199[9] establece una talla mínima de desembarque de 8 cm para la pesca a pequeña escala y de mayo a julio la pesca se restringe a zonas con una profundidad de más de 5 metros para embarcaciones de menos de 2,5 GRT. En Portugal se encuentran en vigor restricciones similares referentes a talla y peso[10].

[3] Anexo 3: http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies
[4] En la tabla 1.2 del Anexo se pueden encontrar más datos sobre los grupos de productos.
[5] *Agrupación por especies de EUMOFA (Metadatos 2, Anexo 3: http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies).
[6] http://seafish.org/media/Publications/SeafishSpeciesGuide_La jibia y el globito_201401.pdf
[7] Reglamento (CE) nº 2406/96 del Consejo https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9e7930c8-61f9-4f8e-8b65-ccbcfeea30d5/language-en
[8] CIEM. 2018, Informe provisional del grupo de trabajo sobre la pesca de cefalópodos e historia de la vida (WGCEPH), 6–9 junio 2017, Funchal, Madeira, Portugal
[9] Decreto regional 424/199 https://www.xunta.gal/dog/Publicados/1994/19940120/AnuncioEB2_es.html
[10] https://www.marlin.ac.uk/species/detail/1098

La jibia y el globito suelen comercializarse frescos o congelados y se trata de un producto muy atractivo en Japón, Corea del Sur, Italia y España[11].

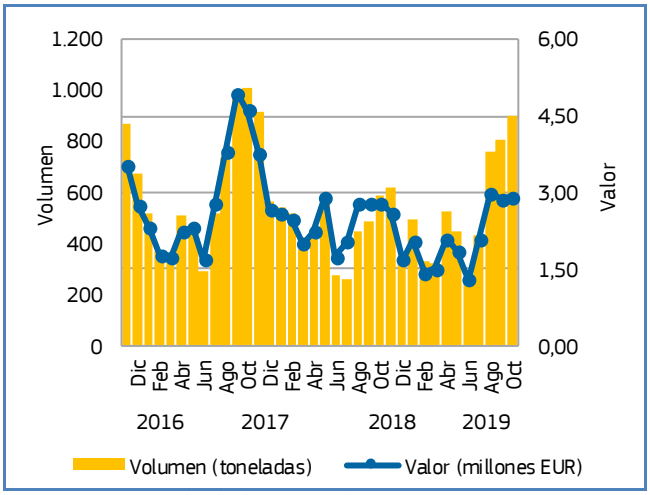
Países seleccionados

En **Francia** en enero-octubre de 2019, la primera venta de jibia y globito descendió un 13% en valor, pero aumentó un 16% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con enero-octubre de 2017, el valor y el volumen de primera venta descendieron un 25% y un 8%, respectivamente.

De las especies de cefalópodos vendidas en primera venta en octubre de 2019, la jibia y el globito representaron el 41% del valor total de primera venta y el 54% del volumen.

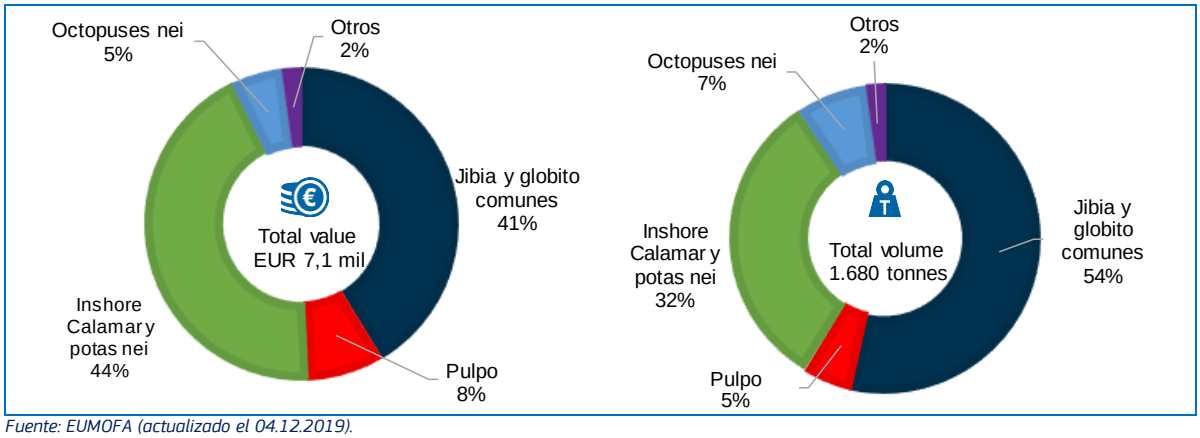
Les Sables-d'Olonne, La Cotinière y La Turballe, en el golfo de Vizcaya, y Boulogne-sur-Mer en el mar del Norte, son los puertos con mayores ventas en enero-octubre de 2019.

Figura 18. **LA JIBIA Y EL GLOBITO: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

Figura 19. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CEFALÓPODOS (ERS) EN FRANCIA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE DE 2019[12]**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

[11] http://www.fao.org/fishery/species/2711/en
[12] Nei – no incluidos en otro lugar.

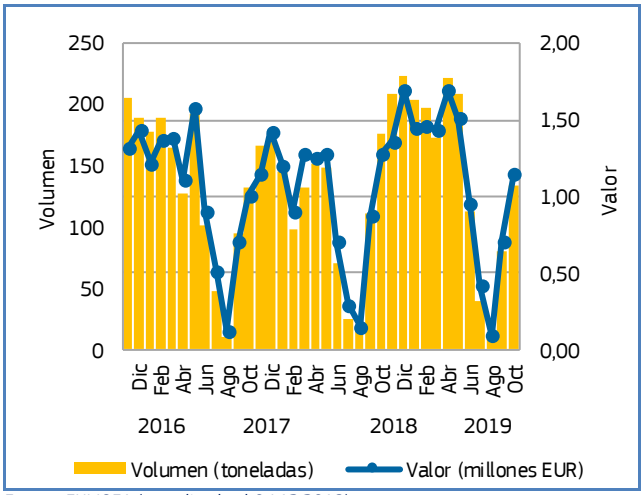
En **Italia** en enero-octubre de 2019, la primera venta de jibia y el globito aumentó un 18% en valor y un 28% en volumen con respecto a enero-octubre de 2018. En comparación con el mismo periodo de 2017, el valor y el volumen aumentaron un 10% y un 11%, respectivamente. Cabe destacar que solamente el 24% de los desembarques de jibia y globito se vendieron en primera venta en 2017.

En general, la temporada alta de la pesquería se produce en invierno (noviembre-diciembre) y en primavera (abril-mayo), cuando la jibia y el globito se trasladan a aguas costeras poco profundas para reproducirse. La temporada baja de la pesquería se produce en verano, cuando el mar se templa y la especie se traslada a aguas más profundas.

De las especies de cefalópodos vendidas en octubre de 2019, la jibia y el globito representaron el 29% del valor total de primera venta y el 26% del volumen total de primera venta.

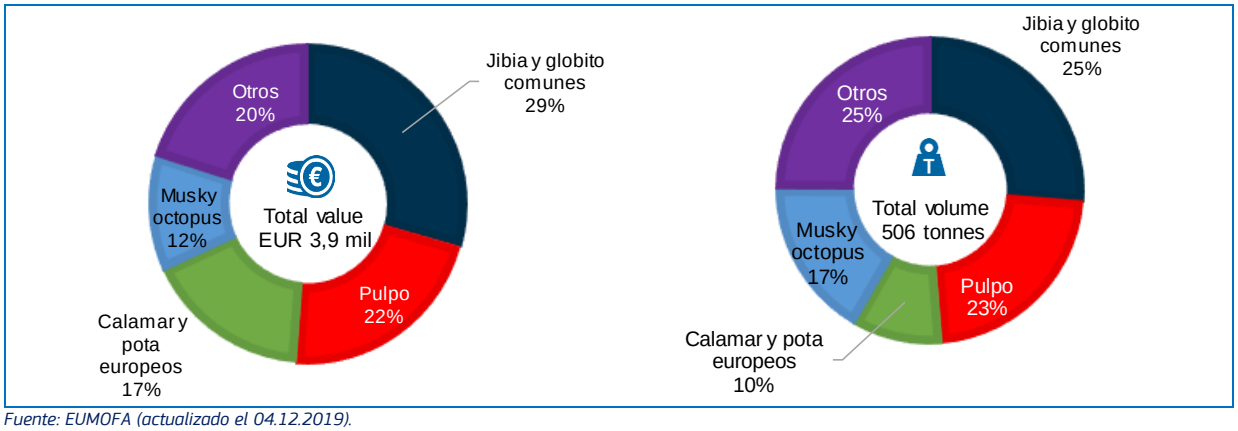
Los puertos de Chioggia, Cesenatico, Rimini y Ancona, en el mar Adriático, son responsables de más del 40% del valor total de primera venta producido durante enero-octubre de 2019.

Figura 20. **LA JIBIA Y EL GLOBITO: PRIMERA VENTA EN ITALIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

Figura 21. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CEFALÓPODOS (ERS) EN ITALIA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE DE 2019**



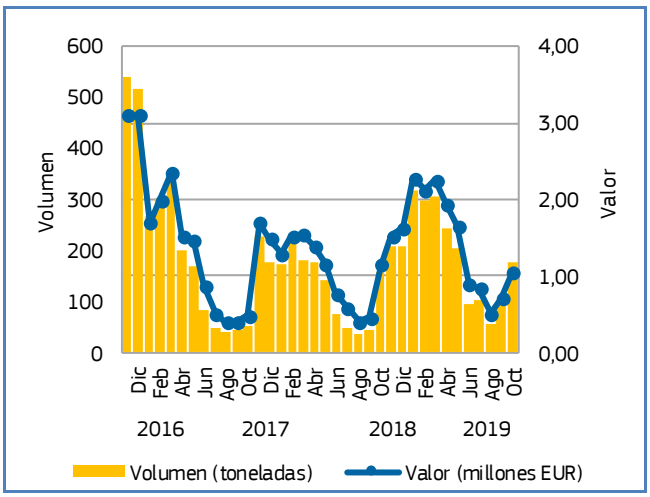
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **España** en enero-octubre de 2019, la primera venta de jibia y globito aumentó un 30% en valor y un 52% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con enero-octubre de 2017,
el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 22% y un 23%, respectivamente.

De las especies de cefalópodos vendidas en primera venta en octubre de 2019, la jibia y el globito representaron el 14% de la primera venta total en valor y en volumen.

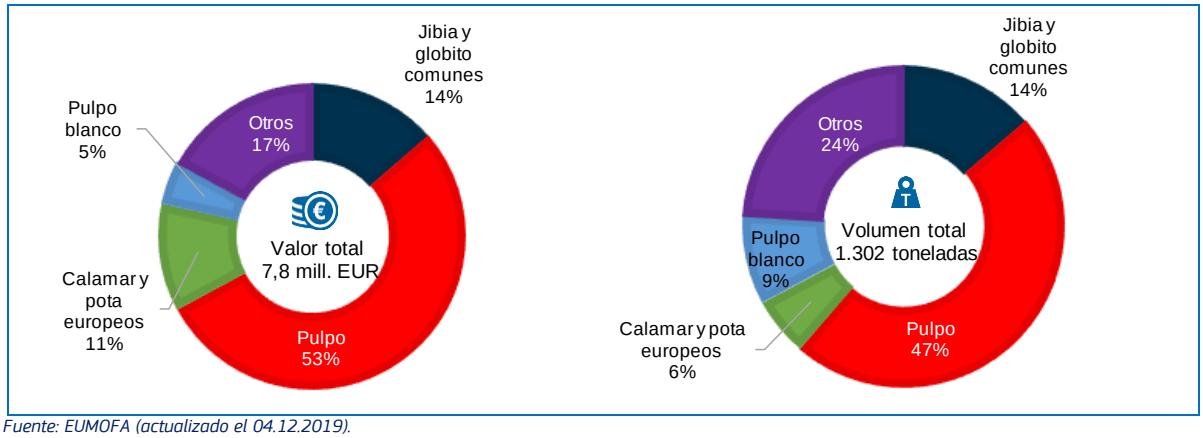
Isla Cristina, Sanlúcar de Barrameda y Cambados, en el golfo de Vizcaya, son los puertos con un mayor valor de primera venta en enero-octubre de 2019.

Figura 22. **LA JIBIA Y EL GLOBITO: PRIMERA VENTA EN ESPAÑA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

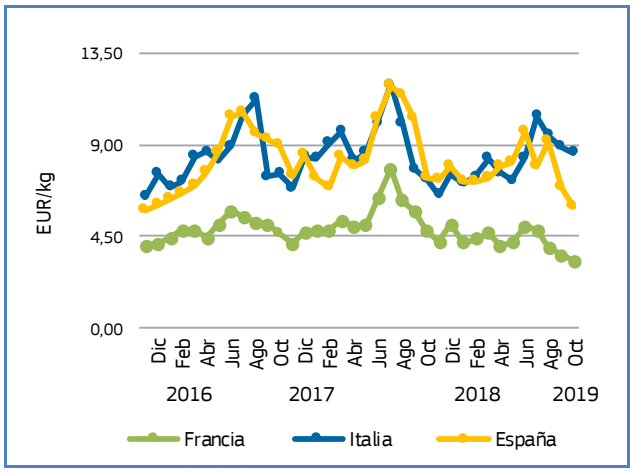
Figura 23. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CEFALÓPODOS (ERS) EN ESPAÑA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

Tendencia de los precios

Figura 24. **JIBIA Y GLOBITO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En el periodo de 36 meses observado (noviembre 2016-octubre 2019), el precio medio de primera venta de la jibia y el globito de Italia (8,42 EUR/kg), fue un 75% más alto que el de Francia (4,81 EUR/kg) y un 3% mayor que el precio registrado en España (8,20 EUR/kg).

En **Francia** en octubre de 2019, el precio medio de primera venta de la jibia y el globito (3,26 EUR/kg) descendió un 32% en comparación con octubre de 2018 y un 29% con respecto al mismo mes de 2017. En los últimos 36 meses, el precio más bajo fue el registrado en octubre de 2019 (a 3,26 EUR/kg para
898 toneladas), mientras que el precio más alto (7,82 EUR/kg para 260 toneladas) se registró en julio de 2018, cuando la oferta suele encontrarse en sus mínimos.

En **Italia**, el precio medio de la jibia y el globito fue de 8,61 EUR/kg en octubre de 2019, un 18% más alto que el precio de octubre de 2018 y un 14% más alto que el precio de octubre de 2017. Los precios alcanzaron un pico en julio de 2018, cuando se vendieron 25 toneladas a un precio medio de 11,97 11,97 EUR/kg. El precio más bajo se registró en noviembre de 2016, a 6,46 EUR/kg para 205 toneladas.

En **España** en octubre de 2019, el precio medio de primera venta de la jibia y el globito (5,95 EUR/kg) descendió un 19% con respecto a octubre de 2018 y un 34% en comparación con el mismo mes de 2017. El precio más bajo del periodo fue el observado en noviembre de 2016 a 5,72 EUR/kg para 541 toneladas, mientras que el más alto, a 11,87 EUR/kg para 50 toneladas, se registró en julio de 2018.

1.7. El calamar y la pota

El calamar o pota (*Loligo vulgaris*) pertenece a la familia de los Loliginidae. Habita las aguas del litoral a lo largo del mar Mediterráneo y en el océano Atlántico nororiental, desde el mar del Norte hasta el golfo de Guinea. Esta especie vive en aguas con una profundidad de 50-100 metros, pero se traslada a aguas menos profundas para reproducirse. Alcanza la madurez sexual en su primer año y su esperanza de vida es de entorno a un año, durante el cual pueden alcanzar hasta 60 cm y 2 kg. En el Mediterráneo occidental, el calamar se reproduce a lo largo del año, con picos en marzo y abril. Se alimenta de peces con espinas, otros cefalópodos, lombrices y crustáceos[13]. El calamar presenta un crecimiento rápido y muere pronto. Su crecimiento, migración y reproducción están relacionados con la temperatura del agua. Así, la abundancia de calamar puede variar, en gran medida, a lo largo del tiempo[14].

En el Atlántico y el Mediterráneo, la especie está explotada por pesquerías comerciales y también se captura como captura accesoria en pesquerías con diferentes especies objetivo. Una de las principales artes de pesca utilizadas para la captura de calamar es el arrastre de fondo. También se captura con jábegas, redes de enmalle y trasmallo. En el Mediterráneo, cerca de la costa, donde la especie se concentra en otoño e invierno para reproducirse, las flotas artesanales a pequeña escala y los pescadores de recreo capturan esta especie con poteras[15].

No existe una ordenación específica para el calamar a nivel comunitario, salvo por la medida técnica que establece el tamaño mínimo de las mallas en 40 mm para la pesca directa de calamar[16].

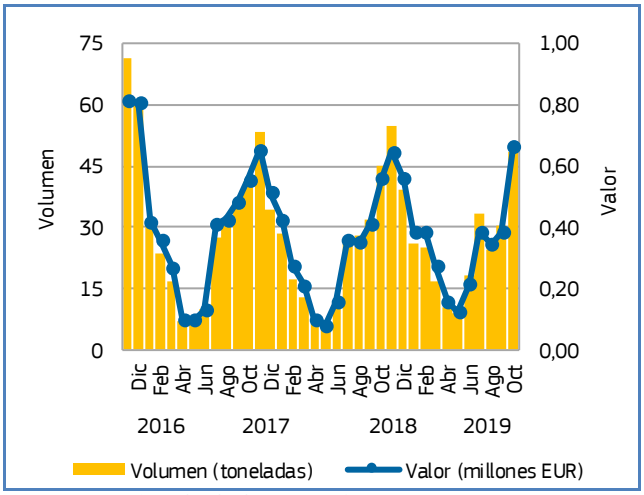
Países seleccionados

En **Italia** en enero-octubre de 2019, la primera venta de calamar y pota aumentó un 13% en valor y un 14% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2018. Con respecto a enero-octubre de 2017, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un ligero 2% y un 5%, respectivamente.

De las especies de cefalópodos vendidas en 2019, el calamar y la pota representaron el 17% del valor total de primera venta y el 10% del volumen (véase figura 21).

Lampedusa, Chioggia, Cagliari, Anzio, Terracina y Ancona, en el mar Mediterráneo, son los puertos responsables de más del 40% del valor de primera venta de enero a octubre de 2019.

Figura 25. **CALAMAR Y POTA: PRIMERA VENTA EN ITALIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

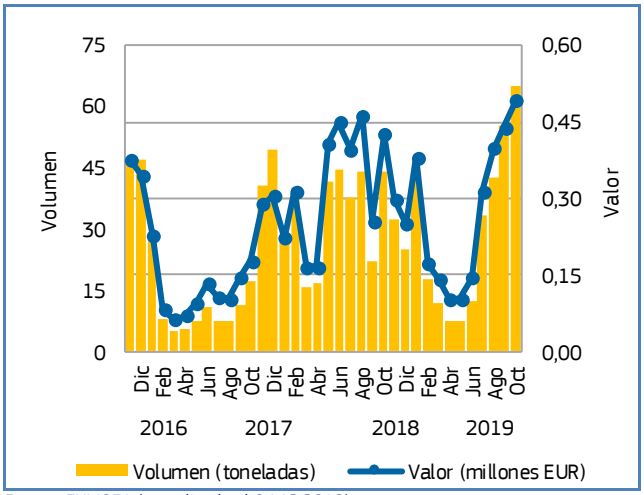
[13] https://www.sealifebase.ca/summary/Loligo-vulgaris.html
[14] http://safinacenter.org/documents/2012/03/squid-european-veined-full-species-report.pdf/
[15] https://www.ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Cooperative%20Research%20Report%20(CRR)/CRR303.pdf
[16] REGLAMENTO (UE) 2019/1241 https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1241&from=EN

En **Portugal** en enero-octubre de 2019, la primera venta de calamar y pota descendió un 18% en valor y un 11% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con enero-octubre de 2017, el valor y el volumen de primera venta se duplicaron con creces, con aumentos del 123% en valor y del 176% en volumen, respectivamente.

De las especies de cefalópodos vendidas en octubre de 2019, el calamar y la pota supusieron el 19% del valor total de la primera venta y el 16% del volumen.

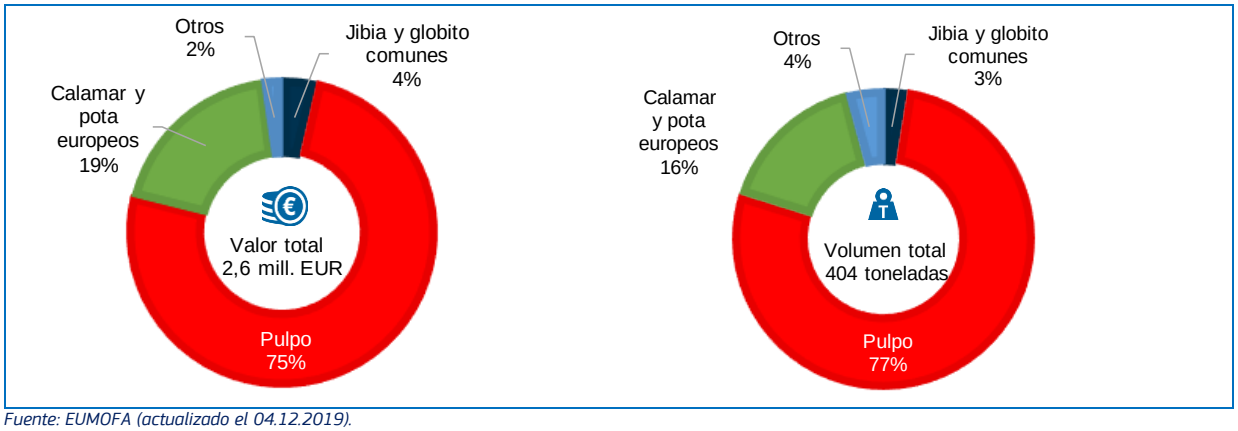
Aveiro, Nazaré y Figueira da Foz son los puertos pesqueros en los que se produjo el 76% del valor de primera venta de enero a octubre de 2019.

Figura 26. **CALAMAR Y POTA: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

Figura 27. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CEFALÓPODOS (ERS) EN PORTUGAL, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE DE 2019**



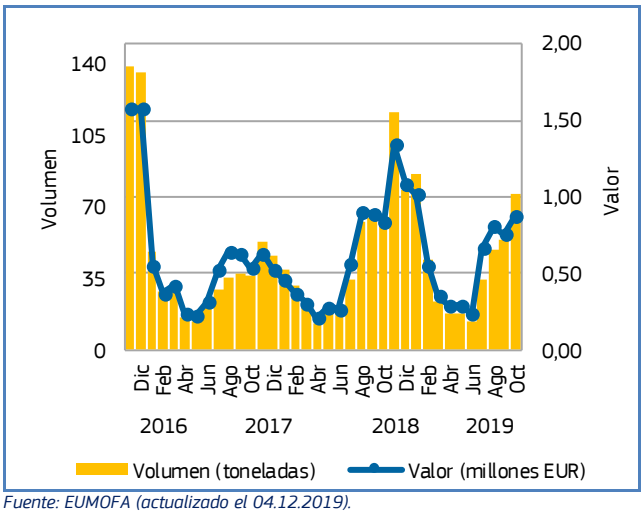
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

En **España,** en enero-octubre de 2019, la primera venta de calamar y pota aumentó un 15% en valor y un 13% en volumen en comparación con enero-octubre de 2018. Frente al mismo periodo de 2017, el valor de primera venta aumentó un 31%, mientras que el volumen ascendió un 40%.

De las especies de cefalópodos vendidas en octubre de 2019, el calamar supuso un 11% del valor total de primera venta y el 6% del volumen (véase figura 23).

Palma de Mallorca, Vigo y Pasajes fueron los puertos pesqueros con mayores actividades de primera venta en los primeros 10 meses de 2019.

Figura 28. **CALAMAR Y POTA: PRIMERA VENTA EN ESPAÑA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

Tendencias de los precios

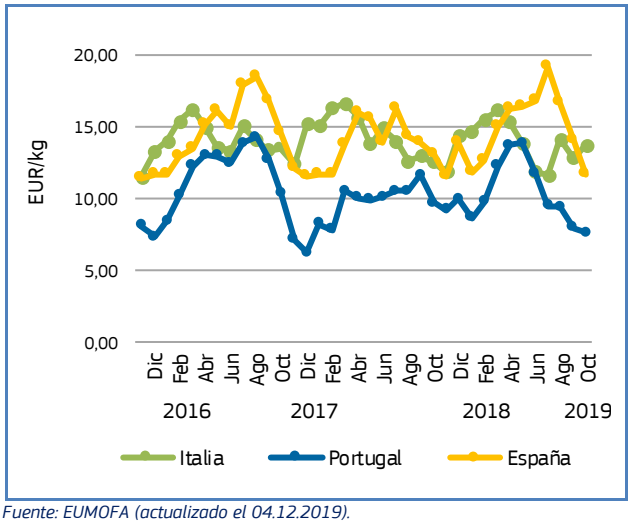
En los últimos 36 meses (noviembre 2016-octubre 2019), el mayor precio medio de primera venta del calamar y la pota de entre todos los países analizados fue el de España (14,24 EUR/kg), un 2% mayor que el de Italia (14,00 EUR/kg) y un 38% mayor que el precio medio de Portugal (10,29 EUR/kg).

En **Italia** en octubre de 2019, el precio de 13,65 EUR/kg fue un 9% más alto que el de octubre de 2018 y un 2% mayor que el de octubre de 2017. El mayor precio se observó en marzo de 2018, a 16,60 EUR/kg para
13 toneladas, mientras que el más bajo se registró en noviembre de 2016, a 11,43 EUR/kg para 71 toneladas. La temporada alta de la pesquería del calamar y la pota se produce de noviembre a diciembre, cuando la temperatura del mar se enfría y el calamar y la pota se trasladan a aguas menos profundas.

En **Portugal** en octubre de 2019, el precio medio del calamar y la pota fue de 7,55 EUR/kg, lo cual supuso un descenso del 22% con respecto a octubre de 2018 y un descenso aún mayor, del 27%, en comparación con octubre de 2017. El precio más alto se registró en agosto de 2017, a 14,21 EUR/kg para 7 toneladas, mientras que el más bajo fue el de diciembre de 2017, a 6,18 EUR/kg para 49 toneladas. En el periodo analizado, el precio fluctuó en línea con la oferta.

En **España**, el precio medio del calamar y la pota registrado en octubre de 2019 fue de 11,58 EUR/kg, un 11% más bajo que el precio medio de octubre de 2018 y un 21% más bajo que el precio de octubre de 2017. En los últimos 36 meses, el precio de primera venta fue más alto en verano, cuando la oferta de calamar y pota es baja, con un pico en julio de 2019, a 19,15 EUR/kg para 35 toneladas. El precio más bajo, de 11,38 EUR/kg para 139 toneladas, se observó en noviembre de 2016, cuando la pesquería de calamar y pota se encontraba en plena capacidad.

Figura 29. **CALAMAR Y POTA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



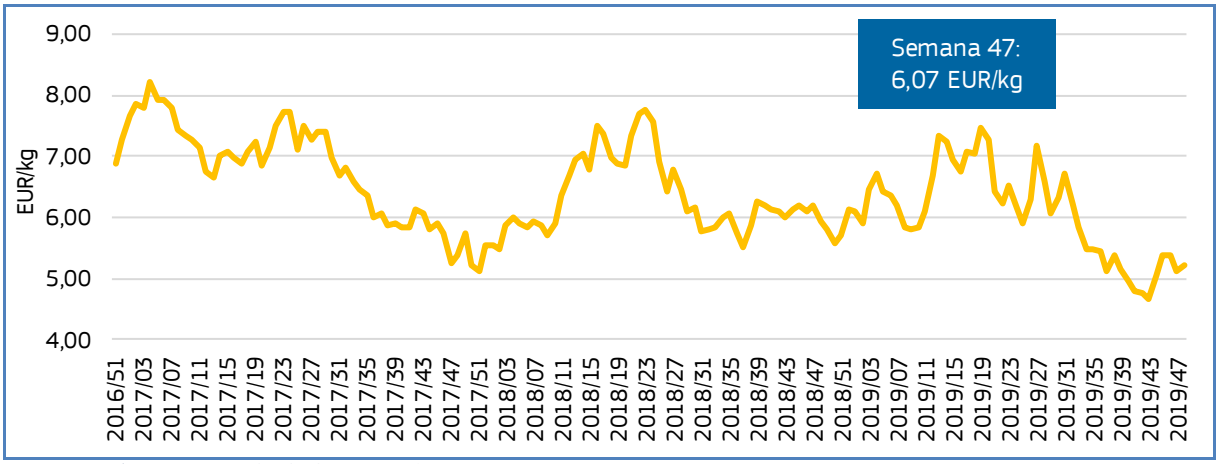
Fuente: EUMOFA (actualizado el 04.12.2019).

2. Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: los filetes congelados de abadejo de Alaska de China, el salmón del Atlántico de Noruega fresco y entero, y el camarón y langostino tropical congelado (género Penaeus) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes: tres pertenecen al grupo de productos seleccionados del mes (en este número, los cefalópodos), y este mes son la jibia y el globito frescos o refrigerados de Túnez, el pulpo congelado de Marruecos y el calamar congelado de las islas Malvinas. Las otras tres especies se escogen al azar y este mes son: el camarón, langostino y la gamba preparados de Vietnam, el arenque congelado de Noruega y la merluza de altura de Namibia.

El precio del **salmón del Atlántico fresco y entero** (*Salmo salar*, código NC 03021400) importado de **Noruega** alcanzó los 6,07 EUR/kg en la **semana 47** (a partir del 18 de noviembre). Aumentó un 13% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores (5,36 EUR/kg) y un 9% con respecto al año anterior (5,59 EUR/kg). El precio del salmón del Atlántico fresco y entero fue un 6% más alto que el de la semana 46, relacionado con un descenso del 2% del volumen. Las importaciones de la semana 47 fueron de 14.188 toneladas, un ligero descenso (–1%) con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y del 6% con respecto al año anterior.

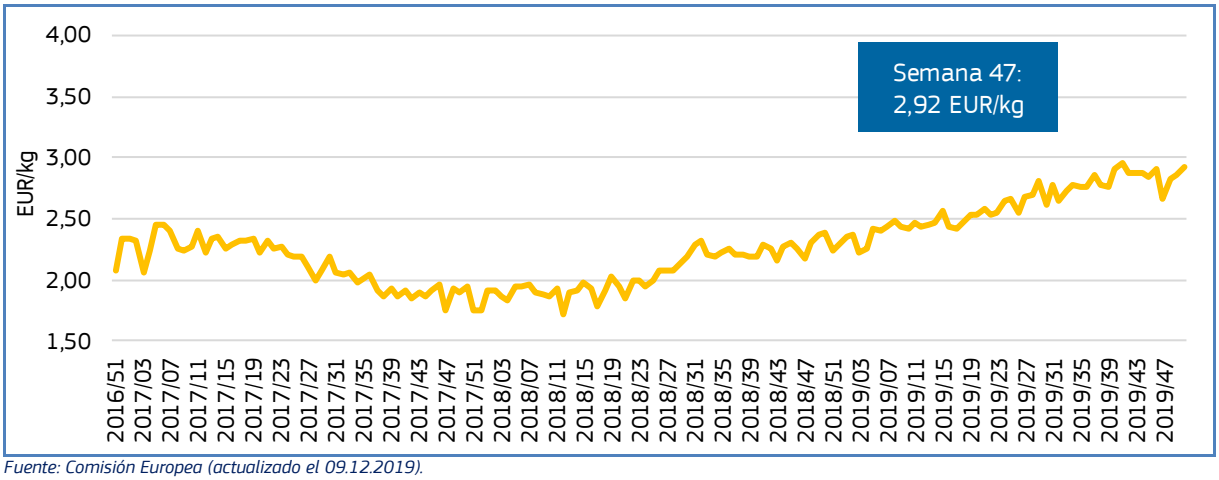
Figura 30. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 09.12.2019).

En el caso de los **filetes congelados** de **abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, código NC 03047500) importados desde **China**, el precio de la **semana 47** alcanzó los 2,92 EUR/kg, un 4% más que la media de las cuatro semanas anteriores (2,82 EUR/kg) y un 23% más alto que la misma semana de 2018 (2,38 EUR/kg). El volumen se situó en 2.754 toneladas, inferior a la media de las cuatro semanas anteriores e inferior al de la misma semana de 2018 (–18% y –16%, respectivamente). El precio mostró una tendencia ascendente en los últimos dos años.

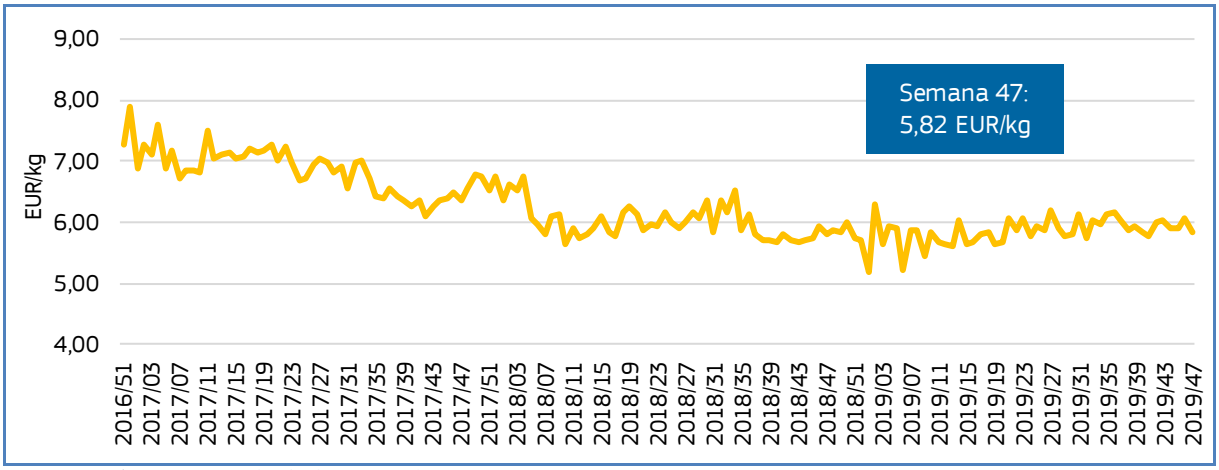
Figura 31. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADEJO DE ALASKA DE CHINA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 09.12.2019).

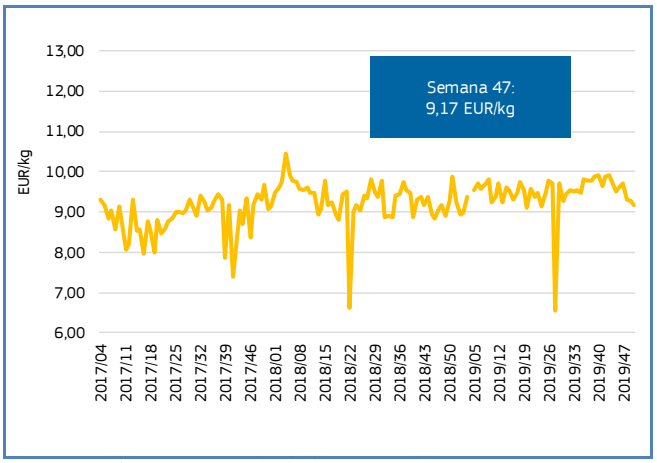
El precio del **camarón y langostino tropical congelado** (género *Penaeus*, código NC 03061792) importado desde **Ecuador** fue de 5,82 EUR/kg en la **semana 47**, un 2% por debajo de la media de las últimas cuatro semanas (5,97 EUR/kg) y prácticamente sin cambios con respecto a la misma semana de 2018 (5,80 EUR/kg). El volumen de la semana 47 (2.157 toneladas) fue un 1% más bajo que la media de las últimas cuatro semanas, pero mucho menor (–35%) que el de la misma semana de 2018. La oferta de este producto registró fluctuaciones importantes este año y, al mismo tiempo, los precios aumentaron.

Figura 32. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 09.12.2019).

Figura 33. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA JIBIA Y EL GLOBITO VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS DE TÚNEZ**

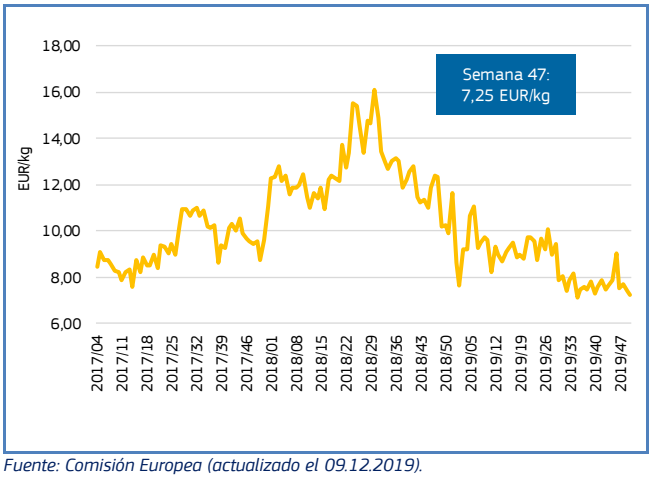


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 09.12.2019).

El precio de **la jibia y el globito vivos, frescos o refrigerados** (*Sepia officinalis, Rossia macrosoma, Sepiola* spp., código NC 03074210) importados de **Túnez**, fue de 9,17 EUR/kg en la **semana 47**. Esto supuso una caída del 3% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores (9,48 EUR/kg) y un ligero descenso (–1%) en comparación con la misma semana de 2018 (9,27 EUR/kg). El volumen registrado en la semana 47 (6,9 toneladas) fue considerablemente mayor que el de la media de las cuatro semanas anteriores (+28%) y un 11% mayor que la misma semana de 2018. Los precios no están ligados necesariamente a la oferta. Por ejemplo, los precios más bajos registrados fueron los de la semana 19 de 2018 (6,62 EUR/kg) y la semana 25 de 2019 (6,53 EUR/kg). No obstante, no se corresponden con los mayores volúmenes que se registraron en la semana 51 de 2017 y la semana 51 de 2018 (13,2 y 10,6 toneladas, respectivamente). Los precios correspondientes a los mayores volúmenes fueron de 9,60 EUR/kg y 8,98 EUR/kg. En 2019 el precio se mantuvo estable, mientras que el volumen descendió ligeramente.

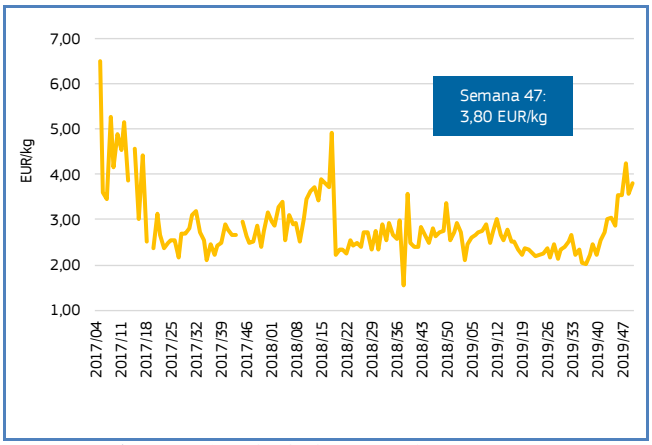
El precio del **pulpo congelado** (*Octopus spp.*, código NC 03075200) de **Marruecos** fue de 7,25 EUR/kg en la **semana 47**, un descenso del 8% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores de 2019 (7,91 EUR/kg) y un 29% menor que el precio de la semana 47 del año anterior. los precios oscilan entre 7,00 y 16,00 EUR/kg y tanto el precio como el volumen descendieron en el periodo analizado (2017/1–2019/47). Los precios no están relacionados directamente con la oferta, que es muy variable. Por ejemplo, el pico de 16,10 EUR/kg de la semana 27 de 2018 no se corresponde con la oferta más baja (18 toneladas en la semana 51 de ese año). No obstante, el periodo de mayor oferta se corresponde con precios relativamente bajos para el producto. Por ejemplo, el precio de 8,30 EUR/kg (cercano a la media de 2019) se registró para la oferta más alta, de 2.099 toneladas (2017/10). Italia y España son los mayores importadores de pulpo congelado de Marruecos.

Figura 34. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL PULPO CONGELADO DE MARRUECOS**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 09.12.2019).

Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CALAMAR CONGELADO DE LAS ISLAS MALVINAS**

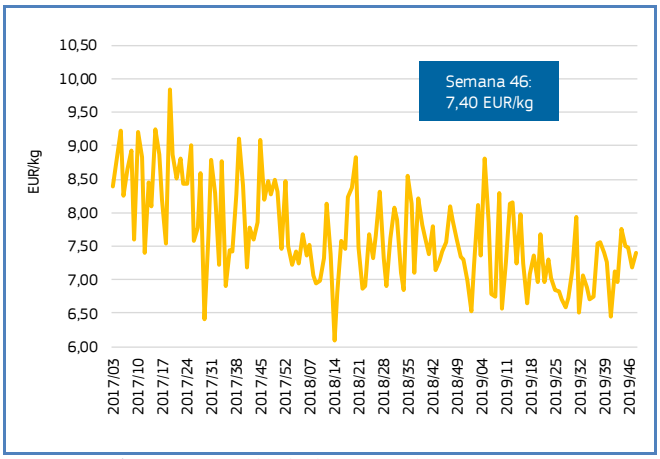


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 09.12.2019).

El **calamar y la pota congelados** *(Loligo gahi,* Código NC 03074335) de las **islas Maldivas**, el precio de la **semana 47** (3,80 EUR/kg) ascendió un 2% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores (3,72 EUR/kg) y un 12% con respecto al año anterior (3,38 EUR/kg). La pesca en las islas Malvinas es muy estacional y la oferta se sitúa en sus máximos de mayo a junio y de octubre a noviembre. Los precios aumentaron en el periodo observado (2017/02-2019/47) y el volumen descendió. El volumen de 340 toneladas de la semana 47 fue considerablemente inferior al de la media de las cuatro semanas anteriores (1.888 toneladas, –81%) y al volumen de un año antes (841 toneladas, -60%). España es el mayor importador de la UE.

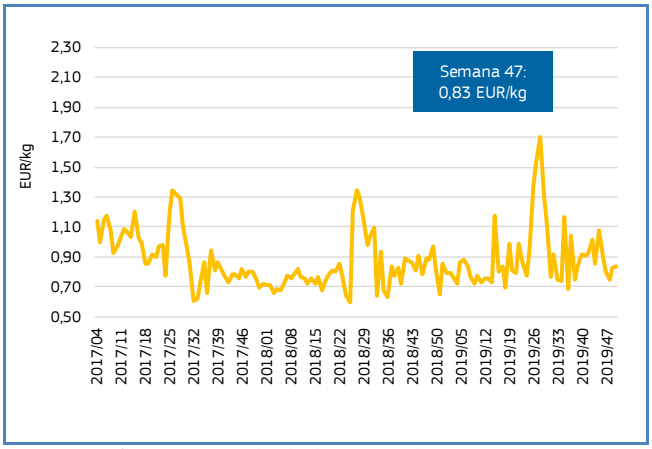
El precio del **camarón, langostino y la gamba preparados o en conserva,** no en recipientes estancos (código NC 16052110) de **Vietnam** fue de 7,40 EUR/kg en la **semana 46**[17], un ligero descenso (–1%) con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores de 7,49 EUR/kg y un descenso del 6% con respecto al precio de la misma semana de 2018. El volumen registrado de 290 toneladas fue considerablemente superior al de las cuatro semanas anteriores (+41%) y al del año anterior (+74%). No obstante, mientras que los precios descendieron ligeramente en el periodo analizado (2017/48–2019/46), el volumen aumentó. El volumen muestra fuertes fluctuaciones de una semana a otra y los picos de los precios no suelen estar relacionados con los altos volúmenes de importación. Bélgica, Irlanda, los Países Bajos y el Reino Unido son los principales importadores.

Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN, LANGOSTINO Y LA GAMBA PREPARADOS DE VIETNAM**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 09.12.2019).

Figura 37. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL ARENQUE CONGELADO DE NORUEGA**



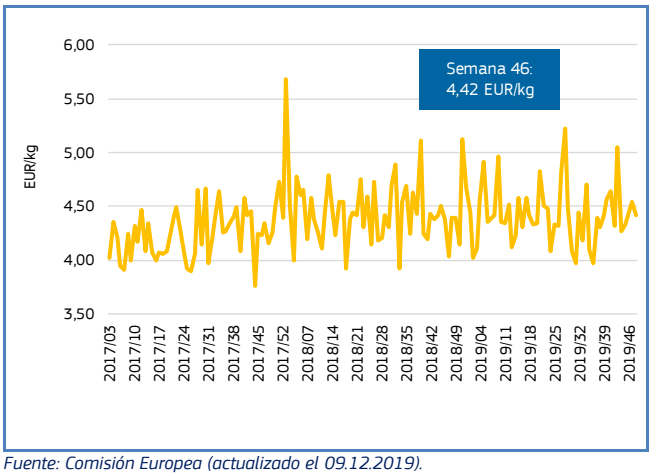
Fuente: Comisión Europea (actualizado el 09.12.2019).

El precio del **arenque congelado** (código NC 03035100) de **Noruega** alcanzó los 0,83 EUR/kg en la **semana 47**, lo cual supuso un aumento del 2% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y al año anterior (0,82 EUR/kg). El volumen registrado de 312 toneladas en la semana 47 fue un 29% más bajo que la media de las cuatro semanas anteriores, pero un 13% más alto que en 2018. Los precios suelen dispararse en torno al mismo periodo todos los años: 1,35 EUR/kg (2017/23); 1,35 EUR/kg (2018/24) y 1,70 EUR/año (2019/25). No se encuentran relacionados con un descenso de la oferta. Los precios registraron un aumento moderado en 2019, mientras que los volúmenes mostraron una tendencia opuesta. Dinamarca, los Países Bajos y Suecia son los tres principales importadores de la UE.

[17] La semana 46 es la última para la que existen datos disponibles de este producto.

El precio de l**os filetes congelados de la merluza de altura** *(Merluccius capensis)* y la **merluza del cabo** (*Merluccius paradoxus)*, (código NC 03047411) de **Namibia** fue de 4,42 EUR/kg en la **semana 46**[18], lo cual supuso un aumento del 1% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y la semana 46 del año anterior (4,39 EUR/kg). El volumen registrado (1.656 toneladas) fue un 19% más alto que la media de las cuatro semanas anteriores y un 78% mayor que el año anterior. Los precios oscilan entre los 3,00 y los 6,00 EUR/kg y han aumentado ligeramente con respecto al periodo analizado. El volumen también aumentó. Las subidas de precio (más de 5,00 EUR/kg) se corresponden con caídas repentinas de la oferta. Espala es el mayor importador de la UE.

Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE LA MERLUZA DE ALTURA DE NAMIBIA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 09.12.2019).

[18] Véase nota al pie 17.

3. Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En octubre de 2019, el consumo de productos frescos de la pesca y de la acuicultura aumentó en volumen y en valor en Hungría, Italia, los Países Bajos, Portugal y España y descendió en Irlanda, Polonia y Suecia. En Francia y Alemania el volumen descendió y el valor aumentó. El Reino Unido no registró grandes cambios en el periodo analizado.
La caída experimentada en Francia se debió principalmente a una disminución del consumo de bacalao y dorada (–21% y –23%, respectivamente). El descenso del consumo del mejillón *Mytilus* spp., (–36%) fue la razón principal de la caída del volumen de los productos de la pesca consumidos en Alemania.
El incremento del consumo de lubina (46% en volumen y 31% en valor), así como la subida del salmón y el pulpo, contribuyeron al incremento general del consumo en Portugal: aumento del 37% en volumen y del 39% en valor.

Tabla 3. **RESUMEN DE OCTUBRE DE LOS PAÍSES ANALIZADOS volumen en toneladas y valor en millones de EUR)**

País	Consumo per cápita 2017* (equivalente de peso vivo) kg/cápita/año	Octubre 2017		Octubre 2018		Septiembre 2019		Octubre 2019		Cambio de octubre 2018 a octubre de 2019	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Francia	33,7	19.677	204,34	19.265	202,62	16.773	184,73	18.165	205,07	6%	1%
Alemania	13,4	5.270	65,03	5.120	66,28	4.115	58,15	5.070	72,66	1%	10%
Hungría	5,6	209	1,26	318	1,73	326	1,70	361	1,89	14%	9%
Irlanda	23,0	902	12,62	933	13,54	1.104	16,70	914	13,19	2%	3%
Italia	30,9	24.609	250,95	25.357	255,73	30.052	301,50	26.238	280,64	3%	10%
P. Bajos	21,1	2.250	31,59	2.460	33,81	3.680	52,21	2.641	37,20	7%	10%
Polonia	15,0	4.086	22,36	4.209	24,58	3.228	20,83	3.762	24.27	11%	1%
Portugal	56,8	4.070	26,54	4.168	26,33	4.638	29,95	5.709	36,53	37%	39%
España	45,6	51.594	378,02	50.896	384,22	46.973	368,98	51.663	402,79	2%	5%
Suecia	26,6	887	12,19	1.174	14,52	685	9,21	1.116	14,17	5%	2%
R. Unido	22,9	3.037	49,23	3.423	54,56	3.827	58,53	3.442	54,49	1%	0%

Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 09.12.2019).
** En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros de la UE: https://eumofa.eu/documents/20178/157549/EN_The+EU+fish+market_2019.pdf*

En los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos frescos de la pesca y la acuicultura en el mes de octubre se situó por debajo de la media del volumen y del valor anual en Alemania, Hungría, Irlanda, Italia y el Reino Unido. No obstante, en Francia, Portugal, España y Suecia se observó la tendencia opuesta. Los Países Bajos fue el único Estado miembro en el que el volumen ascendió, pero el valor descendió con respecto a la media anual de dicho mes. En Polonia, el volumen se situó por debajo de la media, pero el valor se mantuvo sin cambios.

Aquí puede consultar los datos semanales de consumo (**hasta la semana 1 de 2020**) más recientes disponibles en la página web de EUMOFA.

3.2. Solla fresca

Hábitat: La solla es una especie de pescado plano que vive en fondos marinos de lodo y arena, a profundidades de entre unos pocos metros y unos 100 m[19].
Zona de captura: La solla se captura en el sur del golfo de Vizcaya, en el canal de la Mancha, el mar del Norte y el mar de Irlanda, el Báltico y en la costa noruega, hasta el mar de Barents[20].
Países productores de la UE: Dinamarca, Bélgica, el Reino Unido, Francia y Alemania.
Método de producción: Captura.
Principales consumidores de la UE: el Reino Unido, Dinamarca, los Países Bajos y Alemania[21].
Presentación: Entera o fileteada.
Conservación: Fresca o congelada.
Formas de preparación: A la plancha, frita o al horno.

3.2.1. Resumen general del consumo en los hogares de Alemania, los Países Bajos y el Reino Unido

En 2017, el consumo aparente per cápita de todos los productos de la pesca y de la acuicultura fue de 13,4 kg en Alemania, uno de los más bajos de la UE. El consumo aparente descendió un 5% en comparación con el año anterior y en Alemania fue un 45% más bajo que la media de consumo aparente per cápita de la UE (24,3 kg) [22].

En los Países Bajos, el consumo aparente per cápita fue de 21,1 kg, un 57% más alto que el de Alemania, pero un 13% más bajo que la media de la UE. En comparación con 2016, el consumo aparente experimentó un ligero aumento (un 0,5%).

El consumo aparente per cápita en el Reino Unido en 2017 fue de 22,9 kg, un 9% más elevado que el de los Países Bajos. Sin embargo, descendió un 2,1% en comparación con 2016. El consumo en el Reino Unido fue un 60% más bajo que en Portugal, país que registró el consumo per cápita más elevado de la UE con 56,8 kg. En la tabla 3 podrá encontrar más información sobre el consumo aparente per cápita en la UE.

En estos tres Estados miembros, el consumo de solla fresca en los hogares descendió durante el periodo comprendido entre enero de 2016 y octubre de 2019. Esto podría deberse, en parte, al descenso de la oferta de estas especies durante dicho periodo. Sin embargo, el consumo en Alemania se duplicó con creces en comparación con el de los Países

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **solla**:

Primera venta: Bélgica (2/2016, 6/2014, enero 2013), Dinamarca (11/2018, 8/2015, junio 2013), los Países Bajos (11/2018), Suecia (6/2016), el Reino Unido (11/2018).

Consumo: Alemania (11/2017, 2/2016), los Países Bajos (2/2016, 5/2015), Suecia (2/2016, 5/2015), el Reino Unido (11/2017, 2/2016, 5/2015).

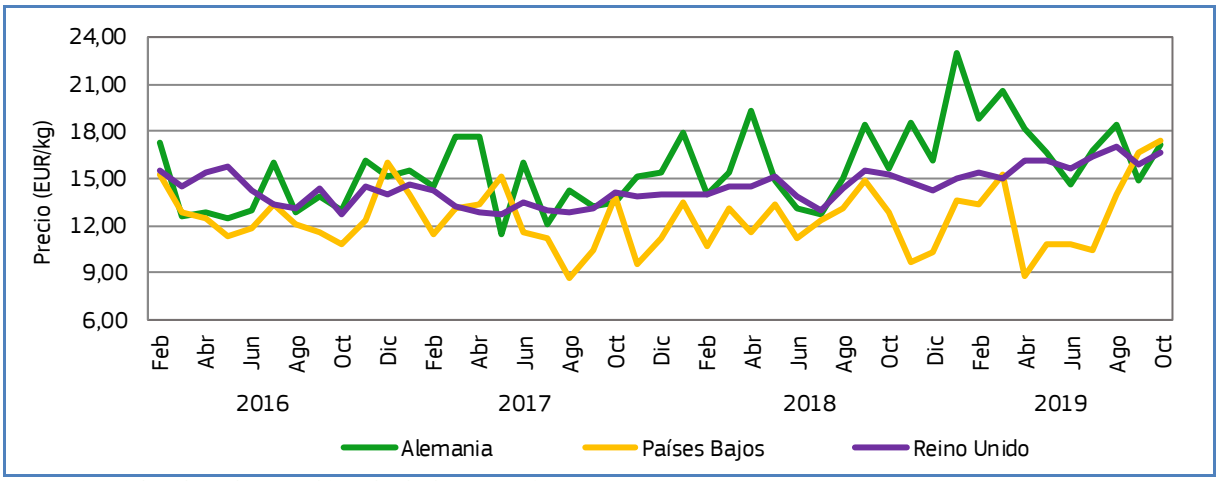
Importaciones extracomunitarias: Islandia (4/2019, 11/2018, 3/2018).

Tema del mes: La solla en los Países Bajos (8/2016, 3/2015).

[19] http://www.fao.org/fishery/species/3354/en
[20] http://www.fao.org/fishery/species/3435/en
[21] EUMOFA.
[22] Los datos anuales más recientes son los de 2017.

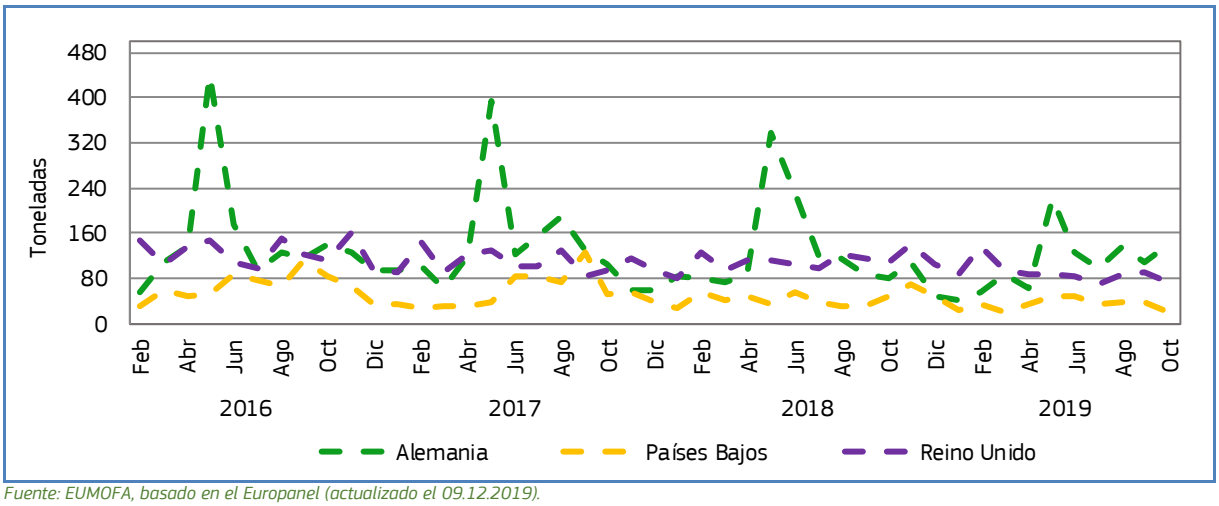
Bajos. De media, los precios más bajos son los de Países Bajos (12,46 EUR/kg), mientras que en el Reino Unido fueron un 16% más altos. En Alemania, los precios fueron los más altos registrados (15,49 EUR/kg).

Figura 39. **PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DE LA SOLLA COMPRADA POR LOS HOGARES**



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 09.12.2019).

Figura 40. **COMPRAS DE SOLLA FRESCA REALIZADAS POR LOS HOGARES**

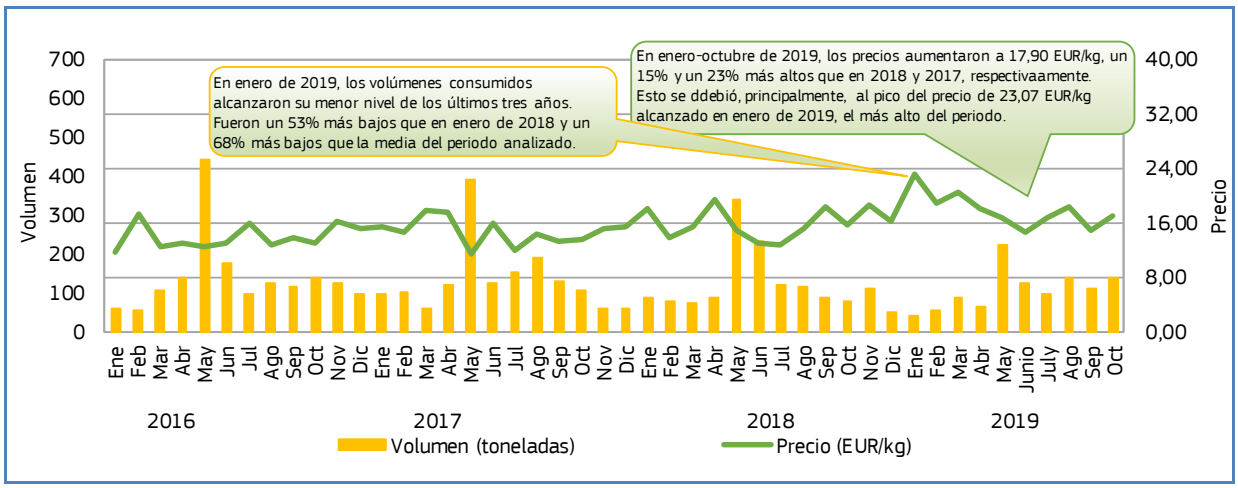


Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 09.12.2019).

3.2.2. Tendencias de consumo en Alemania

Tendencia a largo plazo, entre enero de 2016 y octubre de 2019: descenso del volumen y aumento del precio.
Precio medio anual: 13,89 EUR/kg (2016), 14,67 EUR/kg (2017), 15,91 EUR/kg (2018).
Consumo anual: 1.672 toneladas (2016), 1.593 toneladas (2017), 1.453 toneladas (2018).
Tendencia a corto plazo, de enero a octubre de 2019: aumento del volumen y ligero descenso del precio.
Precio medio: 17,90 EUR/kg.

Figura 41. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA SOLLA FRESCA COMPRADA POR LOS HOGARES DE ALEMANIA**

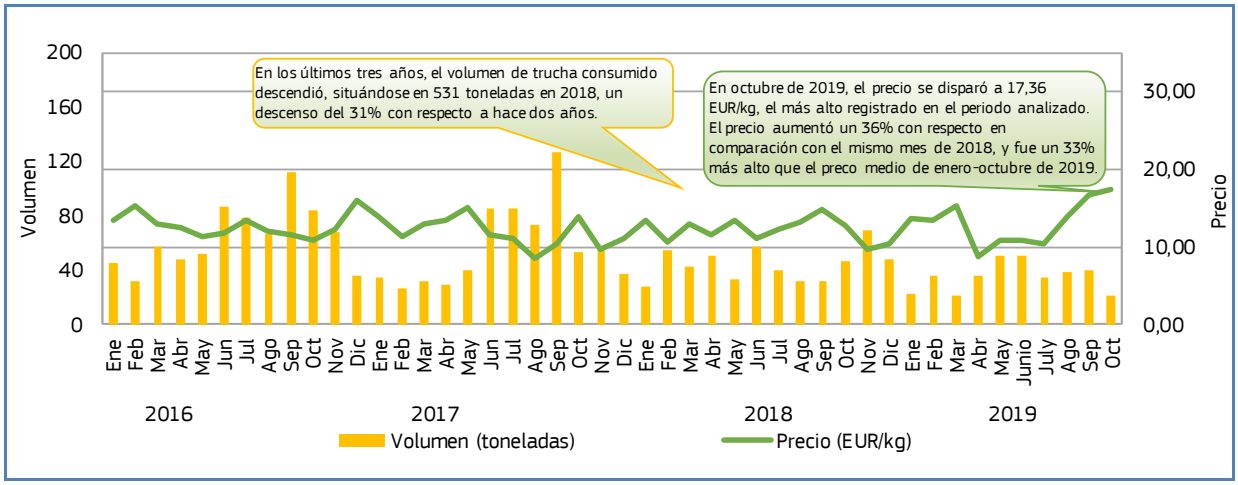


Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 09.12.2019).

3.2.3. Tendencias de consumo en los Países Bajos

Tendencia a largo plazo, entre enero de 2016 y octubre de 2019: descenso del volumen y del precio.
Precio medio anual: 12,75 EUR/kg (2016), 11,93 EUR/kg (2017), 12,19 EUR/kg (2018).
Consumo anual: 765 toneladas (2016), 677 toneladas (2017), 531 toneladas (2018).
Tendencia a corto plazo, de enero a octubre de 2019: descenso del volumen y ligero aumento del precio.
Precio medio: 13,09 EUR/kg.

Figura 42. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA SOLLA FRESCA COMPRADA POR LOS HOGARES DE LOS PAÍSES BAJOS**

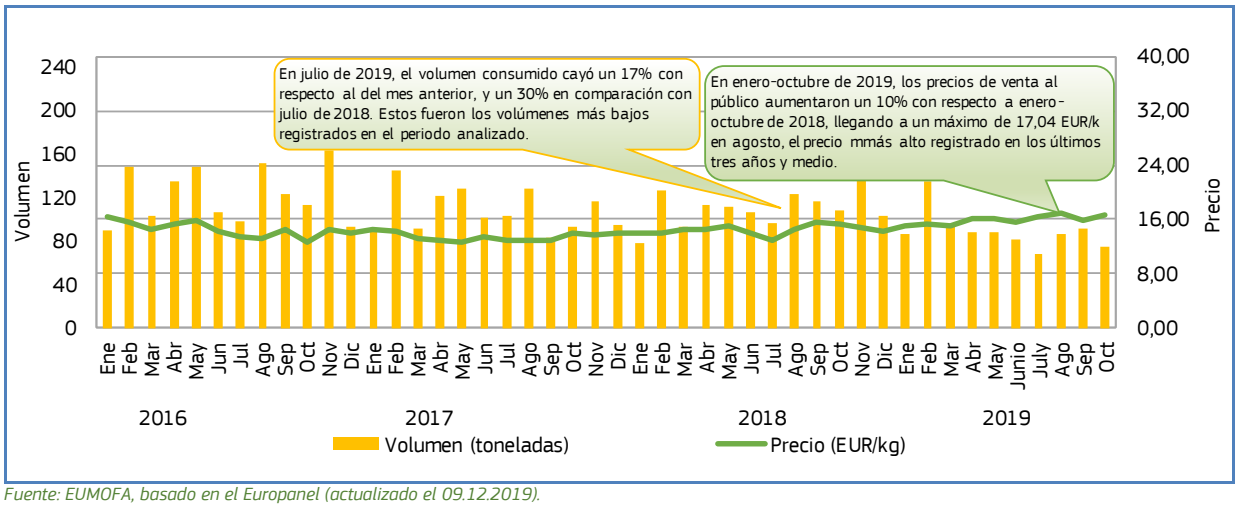


Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 09.12.2019).

3.2.4. Tendencias de consumo en el Reino Unido

Tendencia a largo plazo, entre enero de 2016 y octubre de 2019: descenso del volumen y ligero aumento del precio.
Precio medio anual: 14,48 EUR/kg (2016), 13,48 EUR/kg (2017), 14,43 EUR/kg (2018).
Consumo anual: 1.478 toneladas (2016), 1.298 toneladas (2017), 1.319 toneladas (2018).
Tendencia a corto plazo, de enero a octubre de 2019: descenso del volumen y ligero aumento del precio.
Precio medio: 15,92 EUR/kg.

Figura 43. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA SOLLA FRESCA COMPRADA POR LOS HOGARES DEL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 09.12.2019).

4. Caso práctico – Subproductos de la pesca y de la acuicultura[23]

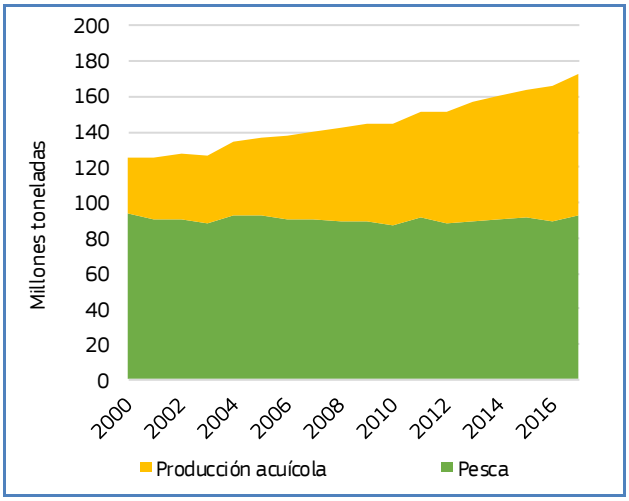
4.1. El aprovechamiento de los subproductos a nivel mundial

La elaboración del pescado y el marisco para el consumo humano produce subproductos, entre los que se incluyen cabezas, vísceras, esqueletos, pieles, colas, aletas, cerne picada y sangre. El rendimiento del filete de pescado depende en gran medida de las especies, pero suele oscilar entre el 30 y el 50%, por lo que los subproductos constituyen hasta el 70% del peso total del pescado. Los desechos generados en la principal actividad de procesado suelen utilizarse en la actualidad para la producción de harina y aceite de pescado, pero una parte todavía se desecha.

A menudo se hace un uso por debajo de sus posibilidades de los subproductos, con 12 millones de toneladas de subproductos procedentes del procesado de productos pesqueros que no se aprovechan. Esta infrautilización varía a nivel mundial y Asia, que registra los mayores volúmenes de pescado procesado, cuenta con el mayor potencial para un mejor aprovechamiento.

Los subproductos suelen convertirse en harina y aceite de pescado, pero también se les puede dar un amplio abanico de usos. Las cabezas, pieles y recortes de los filetes pueden utilizarse directamente como alimento o procesarse para hacer salchichas, snacks, salsas y otros productos para el consumo humano. Los subproductos pueden tener un valor relativamente bajo, como los aprovechados para alimentar a animales, o ser productos de alto valor, utilizados como productos dietéticos (chitosán), productos farmacéuticos, cosmética o alimentos funcionales.

Figura 44. **PRODUCCIÓN MUNDIAL DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA**



Fuente: FAO.

La pesca mundial lleva produciendo volúmenes relativamente estables desde finales de los años 80. Del año 2000 a 2017, el volumen medio de las capturas anuales fue de 90,5 millones de toneladas, alcanzando los 92 millones de toneladas[24] en 2017. De ellos, entre 15 y 20 millones de toneladas se utilizaron directamente en la industria de la harina y el aceite de pescado o como alimento para animales. Los 70-75 millones de toneladas restantes se destinaron al consumo humado, creando subproductos a la hora de su procesado.

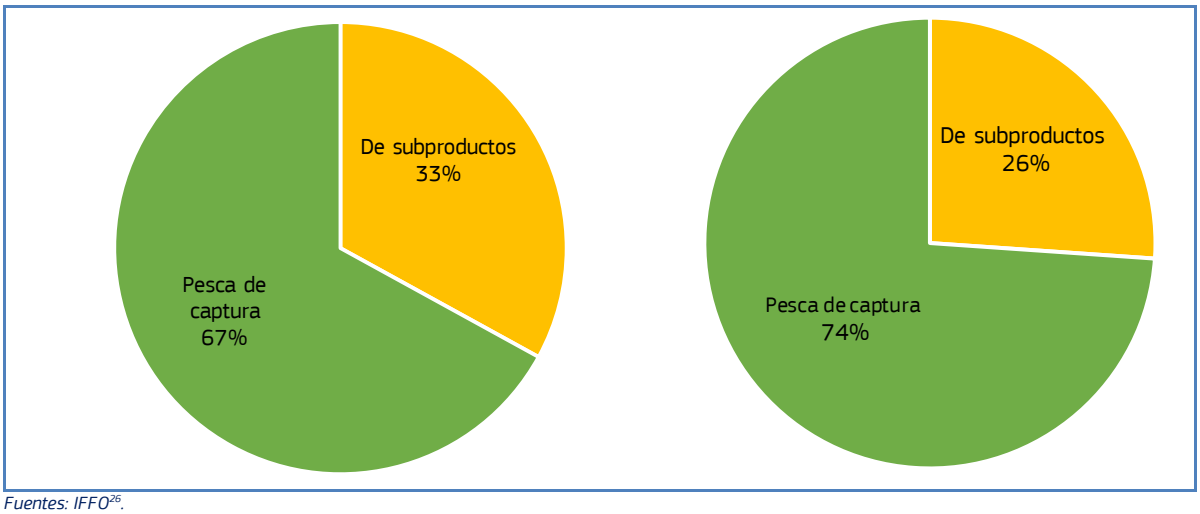
La acuicultura crece a nivel mundial y las estimaciones de la FAO indican que será el sector de producción alimentaria con un crecimiento más rápido del mundo. La acuicultura produjo 80 millones de toneladas en 2017, un aumento del 5% con respecto a 2016[25]. La producción acuícola aumentará la oferta de materia prima utilizada para la producción de harina y aceite de pescado. Por otro lado, se espera que la producción mundial de harina de pescado y de aceite de pescado aumenten a nivel global un 25% y entre un 5 y un 10%, respectivamente, en los próximos diez años. Dado que no se espera ningún crecimiento en lo que concierne a la materia prima procedente de la pesca para la producción de harina y aceite de pescado, cualquier aumento de la producción de harina y aceite de pescado deberá ser consecuencia de un mejor uso de los subproductos.

[23] La Organizaciób de los Ingredientes Marinos (IFFO) - https://www.iffo.net/byproduct - es la principal fuente utilizada en este caso práctico.
[24] FAO.
[25] Véase nota al pie 24.

En 2016, el 33% de la harina de pescado procedió de subproductos de la pesca y de la acuicultura.

En torno al 26% de la producción mundial total de aceite de pescado proviene de los subproductos del procesado de productos pesqueros. El menor porcentaje de aceite de pescado elaborado a partir de subproductos, en comparación con el de la harina de pescado, se debe principalmente a los grandes volúmenes de producción de camarón y langostino en Asia, que no aportan nada de aceite.

Figura 45. **MATERIA PRIMA PARA LA PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO (IZQUIERDA) Y ACEITE DE PESCADO (DERECHA) EN 2016**



Fuentes: IFFO[26].

4.2. La industria procesadora de pescado en la UE

En 2015, en torno a unas 3.700 empresas de la UE tuvieron como principal actividad económica la elaboración de pescado. La mayoría de ellas (el 57%) eran microempresas de hasta 10 trabajadores. Asimismo, al menos 1.000 empresas tuvieron como su segunda actividad económica la elaboración de pescado. Se ha producido un aumento del número de microempresas, mientras que el número de empresas de más de 10 trabajadores se redujo en el periodo 2008–2015.

El procesado de pescado tiene lugar en toda la UE, incluso en los países sin litoral. En 2015, prácticamente el 30% de las empresas procesadoras de pescado de la UE se encontraban en Italia o en España. Los estados con entre 200 y 400 empresas procesadoras son Francia (300), el Reino Unido (370), Suecia (222), Bélgica (259) y Alemania (265). En todos los demás países comunitarios, el número de empresas e inferior a 200[27]. En 2015, el número de trabajadores a tiempo complete empleados en la industria comunitaria del procesado de pescado fue de 115.400. Los cuatro principales países en lo que se refiere a trabajadores de este sector fueron el Reino Unido (18.780), España (18.050), Polonia (16.940) y Francia (15.720).

De 2014 a 2018, la producción de la industria comunitaria del procesado de pescado fue de 4,6 millones de toneladas y 22.000 millones de euros[28]. El grado de elaboración varía, desde la congelación de pescado entero hasta la creación de productos pesqueros procesados listos para cocinar. El mayor producto en volumen es el pescado de agua salada congelado entero y, en 2018, se procesaron 567.579 toneladas con un valor de 1.500 millones de euros. El mayor valor de los productos procesados es el registrado por los filetes frescos o refrigerados y otra carne de pescado sin espinas. Esta categoría alcanzó los 3.300 millones de euros para 410.515 toneladas en 2018.

[26] La Organización de Ingredientes Marinos.
[27] https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a503b2a6-3b0c-11e9-8d04-01aa75ed71a1
[28] EUMOFA basado en Eurostat-PRODCOM - http://www.eumofa.eu/reporter?jasperserver-pro/flow.html?_flowId=viewReportFlow&reportUnit=%2FStructured_query%2FBookmark%2Fprocessing_by_member_state&report_name=Yearly%20Comparison%20between%20member%20states&userLocale=en_GB&ms_obj3=EU;EU&time_year=5&_eventId_drillReport=&reportLocale=en_GB&j_username=newlayout&j_password=newlayout

España fue el mayor procesador de productos pesqueros de la UE, con 916.511 toneladas de pescado procesado en 2018, que supusieron el 20% del volumen total procesado dentro de la UE. Polonia, Dinamarca, el Reino Unido, Alemania y Francia son los siguientes países procesadores, con más de 430.000 toneladas procesadas al año en cada uno de ellos.

Tabla 4. **EL PROCESADO EN LA UE (volumen en toneladas)**

Producto	2014	2015	2016	2017	2018
Pescado de agua salada congelado entero	645.657	641.437	639.986	706.277	567.579
Filetes de pescado rebozados o empanados, incluidos los palitos de pescado (excepto en platos preparados)	380.163	357.674	380.033	396.524	432.371
Filetes de pescado frescos o refrigerados y otra carne de pescado sin espinas	321.580	302.292	317.244	357.729	410.515
Atún, listado y bonito preparados o en conserva, enteros o en porciones (excepto en picadillo y platos preparados)	380.698	415.523	390.087	392.697	407.805
Productos pesqueros no comestibles (despojos de pescado incluidos)	388.591	450.528	346.249	293.078	303.835
Harinas, , sémolas y pellas de pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos, no aptas para el consumo humano	268.477	303.300	247.243	336.327	295.397
Platos preparados a base de pescado, crustáceos y moluscos	233.700	228.569	196.261	283.965	289.554
Pescado preparado o en conserva (excepto entero o en porciones y en platos preparados)	293.529	266.773	258.168	247.139	250.296
Filetes de pescado congelados	208.889	260.972	246.414	248.621	240.294
Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva (excepto refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, crustáceos con caparazón cocidos con agua o vapor y platos preparados)	216.928	222.199	225.585	223.741	209.679
Arenque preparado o en conserva, entero o en porciones (excepto productos en picadillo y platos preparados)	194.989	199.942	195.707	200.930	194.616
Salmón del Pacífico, del Atlántico y del Danubio ahumado (filetes incluidos y cabezas, colas y vejigas natatorias excluidas)	160.638	165.366	172.939	158.591	159.707
Moluscos (vieira, mejillón, jibia y globito, calamar y pota y pulpo) congelados, secos, salados o en salmuera	169.150	153.279	169.545	172.049	147.717
Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos (excepto los modificados químicamente)	94.859	74.707	96.853	102.004	112.956
Crustáceos congelados, harinas congeladas, platos y pellas de crustáceos, aptos para el consumo humano	87.232	82.857	83.869	87.349	84.514
Pescado ahumado (excepto arenque, salmón del Pacífico, del Atlántico y del Danubio), incluidos los filetes y excluidas las cabezas, colas y vejigas natatorias	78.578	84.424	93.559	84.992	79.856
Otros	525.846	489.636	445.858	438.053	414.097
Total	**4.649.504**	**4.699.478**	**4.505.602**	**4.730.067**	**4.600.790**

Fuente: EUMOFA basado en Eurostat-PRODCOM.

4.3. Aprovechamiento de los subproductos europeos[29]

De los 20 millones de toneladas de materia prima que se estima que se aprovecharon para la producción de harina y aceite de pescado a nivel mundial en 2016, en torno a 14 millones de toneladas procedieron directamente de pescado entero. Otros 3,75 millones de toneladas de materias primas procedieron de subproductos de pescado de captura, de las cuales Europa proporcionó cerca de 1,2 millones de toneladas. También se utilizaron 1,95 millones de toneladas de subproductos procedentes de la acuicultura, de las cuales Europa abasteció 330.000 toneladas.

Europa fue la región con un mayor uso de subproductos para la industria de la harina de pescado, dado que la industria europea de la harina de pescado obtiene el 54% de su materia prima a partir de subproductos. Asia (excepto China) y China por sí sola ocuparon el segundo y el tercer puesto, con un 44% y un 35% de sus materias primas procedentes de subproductos.

[29] Centrado en europa, dado que no existen datos disponibles referentes solamente a la UE.

Se calcula que en 2016 en torno a 5,7 millones de toneladas de subproductos se procesaron para la elaboración de harina y aceite de pescado, mientras que el volumen de subproductos no aprovechados fue de 12 millones de toneladas. Asia es la región con mayor potencial de uso de los subproductos, puesto que cuentan con 6 millones de toneladas adicionales de subproductos no aprovechados. Según la IFFO, se calcula que se podrían aprovechar 0,6 millones más de toneladas de subproductos de la pesca y de la acuicultura[30] para producir harina y aceite de pescado en Europa. Principalmente se trata de recortes de la industria del fileteado de arenque y caballa y del sector del procesado de pescado blanco (bacalao), así como del procesado de especies de acuicultura.

Los subproductos también pueden aprovecharse con fines distintos a la producción de harina y aceite de pescado. En 2018, las exportaciones comunitarias de subproductos para el consumo humano fueron de 36.133 toneladas con un valor de casi 126 millones de euros, y las importaciones comunitarias de subproductos fueron de 20.500 toneladas, con un valor de 139 millones de euros.

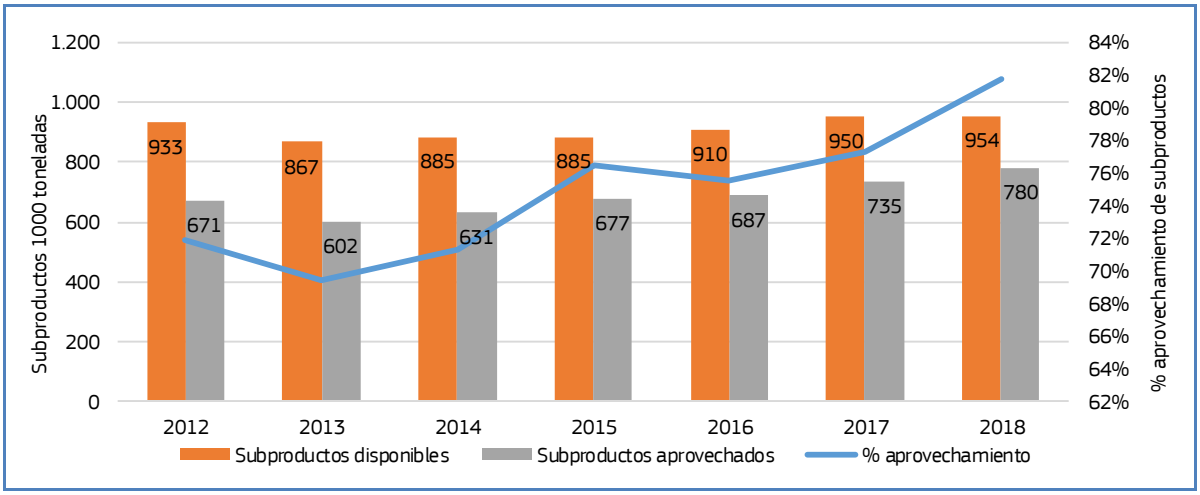
Subproductos de la industria pesquera de Noruega[31]

En Noruega, se llevan muchos años midiendo los volúmenes anuales de subproductos de todas las partes del sector de los productos pesqueros (es decir, de la pesca y de la acuicultura). La mayor parte del volumen procede de subproductos aprovechados, por lo que la tasa de aprovechamiento general aumenta.

En 2018, se registraron unas 954.000 toneladas de subproductos procedentes de la pesca y de la acuicultura. De este subproducto, en torno al 82% se aprovechó, principalmente en la industria del pienso y para el consumo.

Gracias al crecimiento de la industria acuícola de Noruega, el volumen de subproductos aumentó un 13% de 2013 a 2018. En el mismo periodo, el aprovechamiento de subproductos aumentó un 30%. El sector del pescado blanco (bacalao, eglefino, carbonero) todavía tiene potencial para un mejor aprovechamiento, aunque el aumento del transporte terrestre incrementó la tasa de aprovechamiento de estos subproductos en un 60% en 2018, lo cual supuso un aumento del 50% con respecto a 2017.

Figura 46. **SUBPRODUCTOS Y EVOLUCIÓN DE SU UTILIZACIÓN EN NORUEGA (volumen en 1.000 toneladas)**



Fuente: IFFO.

[30] https://www.seafish.org/media/publications/SeafishHarina de pescadoandFishOilFactsandFigures_201612.pdf
[31] El estudio noruego es único dentro del contexto europeo, puesto que no se han publicado estudios específicos sobre los subproductos a nivel de Estado miembro. El estudio incluye datos de mortalidad de la industria del samón noruego y datos de los volúmenes de subproductos de la industria del procesado.

Tabla 5. **PRODUCCIÓN DE HARINA Y ACEITE DE PESCADO Y MATERIA PRIMA UTILIZADA EN 2016 (volumen en 1.000 toneladas)**

	Pescado entero	Subproducto del pescado de captura	Subproducto de la acuicultura	Materia prima total utilizada	Producción de harina de pescado	% de subproducto	Producción de aceite de pescado	% de subproducto
Europa	1.502	1.165	331	2.998	701	54%	191	47%
Asia (exc. China)	2.577	827	851	4.255	1.034	44%	146	30%
China	1.251	168	367	1.786	433	35%	64	25%
Oriente Medio	188	32	19	239	55	23%	10	24%
CIS	260	103	n/a	363	84	32%	20	20%
África	650	222	6	878	206	29%	37	24%
Sudamérica	6.810	768	331	7.909	1.821	16%	353	14%
Norteamérica	730	427	31	1.188	288	41%	91	22%
Oceanía	11	42	13	66	16	85%	4	89%
Total	**13.979**	**3.754**	**1.949**	**19.682**	**4.638**	**33%**	**916**	**26%**

Fuente: Seafish.org.

4.4. Uso de subproductos en la producción de harina y aceite de pescado en la UE

Los subproductos son una fuente importante de materia prima para los productores comunitarios de harina y aceite de pescado. Existen varios procesadores de harina de pescado que dependen, en parte o completamente, de subproductos como materia prima para su producción. Dinamarca es el país que menos depende de ellos, dado que el 90% de las materias primas derivan de capturas directas (860.000 toneladas en 2018). Las plantas de harina de pescado de Francia, Alemania y España dependen completamente de los recortes de pescado[32].

Los datos disponibles sobre el volumen y el valor de los subproductos en los Estados miembros son limitados. La mayoría de los estudios se centran en Europa al completo y por lo tanto no es posible presentar estudios específicos de cada Estado miembro.

4.5. Exportaciones comunitarias de subproductos para el consumo humano

Los subproductos de la pesca para el consumo humano exportados desde la UE aumentaron un 317% en volumen y un 71% en valor de 2016 a 2018. De 2017 a 2018, las exportaciones aumentaron un 100% y su valor ascendió un 21%. El principal producto exportado son las «aletas congeladas, cabezas, colas, vejigas natatorias, etc.», que aumentó su volumen en un 240% y su valor en un 110% de 2017 a 2018.

El aumento de las exportaciones se produjo principalmente en los mercados asiáticos de Vietnam, China, Filipinas y Tailandia. Otros productos de exportación importantes incluyen el hígado y las huevas congeladas y las aletas de tiburón congeladas. Los volúmenes de caviar exportados por la UE son bajos en comparación con otros productos, pero el caviar alcanza un precio muy alto, por lo que es el cuarto producto en valor dentro de las exportaciones comunitarias de subproductos a países extracomunitarios. Este producto se incluye en la categoría de los subproductos en el Sistema de EUMOFA, pero dado su alto valor, debería definirse más bien como un producto principal en lugar de como uno secundario.

En 2018, las exportaciones comunitarias de subproductos a mercados asiáticos constituyeron un 70% de los volúmenes totales y un 61% del valor. Los tres principales destinos son China, Japón y Vietnam. En comparación con 2017, el fuerte crecimiento de los subproductos exportados en 2018 está ligado al aumento de las exportaciones a Vietnam (+262% en volumen y +137% en valor). En 2018, las exportaciones comunitarias de subproductos representaron el 2% del volumen total de exportación y el 2% del valor total de exportación.

[32] http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2003/341942/IPOL-PECH_ET(2003)341942_EN.pdf

Tabla 6. **EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE SUBPRODUCTOS PARA EL CONSUMO HUMANO (volumen en toneladas, valor en 1.000 EUR)**

Producto	2016		2017		2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Aletas de pescado, cabezas, colas, vejigas natatorias y otros despojos comestibles de pescado, congelados	0	0	7.113	12.319	24.182	25.889
Aletas de tiburón, congeladas	0	0	1.783	19.359	2.173	24.935
Otros hígados, huevas y lechas, congelados	3.222	20.768	3.644	21.059	4.732	22.479
Caviar	203	18.879	81	19.985	88	22.102
Sustitutos del caviar	1.152	11.781	1.201	12.081	1.346	12.946
Cabezas, colas y vejigas natatorias de pescado	1.252	1.298	1.291	1.261	639	1.221
Otros[33]	2.840	20.837	2.922	17.650	2.974	16.313
Total	**8.669**	**73.563**	**18.035**	**103.715**	**36.133**	**125.886**

Fuente: EUMOFA.

Tabla 7. **EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE SUBPRODUCTOS PARA EL CONSUMO HUMANO POR PAÍS DE DESTINO (volumen en toneladas, valor en 1.000 EUR)**

País	2016		2017		2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
China	558	2.020	2.310	14.153	3.783	20.653
Japón	1.544	17.347	1.274	17.173	1.151	15.408
Vietnam	352	599	3.458	4.803	12.517	11.375
Singapur	76	1.354	674	8.391	847	11.045
Hong Kong	211	6.971	360	10.231	448	10.826
EE. UU.	356	6.772	424	6.235	908	8.225
Bielorrusia	880	4.875	2.895	7.107	4.314	7.273
Otros	4.691	33.627	6.640	35.622	12.167	41.080
Total	**8.669**	**73.563**	**18.035**	**103.715**	**36.133**	**125.886**

Fuente: EUMOFA.

4.6. Importaciones comunitarias de subproductos para el consumo humano

De 2017 a 2018, las importaciones comunitarias de subproductos para el consumo humano aumentaron un 5% en volumen, hasta las 20.514 toneladas, y un 14% en valor, hasta los 139 millones de euros. La UE importa principalmente sustitutos del caviar, así como «hígados, huevas y lechas de pescado» (congelados, secos, ahumados, salados o en salmuera). En 2018, estos productos supusieron el 70% del volumen de los subproductos pesqueros importados por la UE, y un 81% de su valor.

Los principales países de origen de los subproductos de pescado importados a la UE son EE. UU., Islandia, Noruega, China y Groenlandia, que constituyeron juntos el 79% del volumen total y el 77% del valor total importados en 2018.

[33] Vejigas natatorias, cabezas, colas (preparadas, en conserva, secas o saladas).

Tabla 8. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE SUBPRODUCTOS PARA EL CONSUMO HUMANO (volumen en toneladas, valor en 1.000 EUR)**

	2016		2017		2018	
Producto	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**
Sustitutos del caviar preparados a partir de huevas de pescado	4.482	52.536	3.756	52.460	3.475	56.684
Hígados, huevas y lechas de pescado congelados	6.982	32.815	6.720	36.387	7.599	42.035
Hígados, huevas y lechas de pescado secos, ahumados, salados o en salmuera	4.076	10.726	3.281	10.376	3.198	13.472
Caviar	34	8.451	32	8.911	41	9.242
Aletas de pescado y otros despojos comestibles, ahumados, secos, salados o en salmuera	1.334	5.349	1.056	5.260	1.733	7.187
Aletas de pescado, cabezas, colas, vejigas natatorias y otros despojos de pescado comestibles congelados	0	0	2.968	4.266	2.097	3.720
Hígados, huevas y lechas de pescado, frescos o refrigerados	707	1.439	593	1.515	978	2.639
Cabezas, colas y vejigas natatorias de pescado, ahumadas, secas, saladas o en salmuera	1.080	1.692	818	1.285	759	1.472
Otros	1	3	249	1.625	636	2.862
Total	**18.695**	**113.011**	**19.471**	**122.084**	**20.514**	**139.311**

Fuente: EUROSTAT-COMEXT.

Tabla 9. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE SUBPRODUCTOS PARA EL CONSUMO HUMANO POR PAÍS (volumen en toneladas, valor en 1.000 EUR)**

	2016		2017		2018	
Producto	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**	**Volumen**	**Valor**
EE. UU.	2.539	35.648	2.556	36.489	1.958	40.160
Islandia	7.032	32.535	5.703	31.530	5.781	33.666
Noruega	5.684	11.040	6.029	13.873	6.807	18.125
China	160	6.869	560	8.472	474	9.087
Groenlandia	621	3.186	876	4.356	1.157	6.642
Mauritania	274	4.386	381	5.561	361	5.864
Canadá	336	4.441	210	3.542	268	4.913
Otros	2.049	14.906	3.157	18.261	3.708	20.855
Total	**18.695**	**113.011**	**19.471**	**122.084**	**20.514**	**139.311**

Fuente: EUROSTAT-COMEXT.

5. Caso práctico – La industria del pescado ahumado en la UE

En su inicio, el pescado ahumado se elaboraba con el objetivo de conservar el producto, en combinación con los efectos proporcionados por la salazón, el secado o el calentamiento. Sin embargo, en los últimos tiempos, el pescado se conserva de manera sencilla gracias a la refrigeración y a la congelación, por lo que, en la actualidad, el ahumado se realiza, generalmente, para obtener el sabor y gusto característicos que confiere dicho proceso. El ahumado del pescado es una tradición muy antigua, especialmente en los países nórdicos de la UE, si bien los productos sometidos a este proceso han ido adquiriendo cada vez más popularidad en todo el territorio comunitario. La mayoría de los volúmenes producidos y comercializados se basan en el salmón, pero existen otras especies ahumadas que cuentan también con el favor de los consumidores.

Los pasos clave para la preparación del pescado ahumado son la salazón (inmersión o inyección de salmuera líquida o de una mezcla de sal seca), ahumado en caliente/frío, refrigeración, envasado (al vacío o en atmósfera protectora) y almacenamiento. El ahumado del pescado se realiza, normalmente, tanto en frío (28–32°C) como en caliente (70–80°C)[34].

5.1. Producción

La producción total comunitaria de pescado ahumado[35] en 2018 fue de 257.400 toneladas, un 3% menor que la media de la última década. En general, la producción de la UE se mantuvo estable durante el periodo 2009–2018, con un apreciable aumento del 0,9%. El salmón fue, con creces, la especie principal más utilizada, ya que representó un 65% del volumen total. El 35% restante del volumen total se corresponde con otros productos procedentes de especies ahumadas, entre las que se incluyen la trucha, el arenque, la caballa, el eglefino, el espadín, la anguila, etc. Los principales países productores fueron Polonia, el Reino Unido y Alemania, que, juntos, representaron más del 60% del total de la producción comunitaria[36].

- **Polonia**: La producción polaca aumentó un 1,6% durante la última década. Este aumento se debe a la reubicación de la industria alemana del ahumado en Polonia. La proporción de pescado ahumado de Polonia en la producción comunitaria total se mantuvo estable durante el periodo, en un 30%. El salmón ahumado (filetes incluidos) es el principal producto procesado del país y representa el 70% del pescado ahumado producido en Polonia[37]. En comparación, el salmón representó únicamente el 56% de la producción de pescado ahumado de Polonia en 2009.

- **Reino Unido**: La producción del Reino Unido aumentó una media de 6,3% entre 2009 y 2018. La proporción de producción de pescado ahumado del Reino Unido también ascendió del 11% al 17%. El principal producto procesado es el salmón ahumado (53% de la producción británica de pescado ahumado).

- **Alemania**: La producción alemana de pescado ahumado aumentó un 6,3% entre 2009 y 2018. Alemania contribuyó un 9,8% a la producción comunitaria total en 2009 y aumentó ligeramente (+3 puntos) durante el periodo analizado. El salmón ahumado es el principal producto ahumado del país (62% del volumen total).

La contribución relativa de los principales países productores a la producción global de la UE ha aumentado, excepto en el caso de Francia. Según los datos de PRODCOM, la contribución de la industria francesa del ahumado a la producción total comunitaria de productos pesqueros ahumados ha descendido del 1% en 2010 al 7% en 2018.

---

[34] Handbook of Seafood Quality, Safety and Health Applications

[35] Códigos de PRODCOM utilizados para el pescado ahumado:
10202420: Salmón del Pacífico, del Atlántico y del Danubio ahumado (filetes incluidos)
10202425: Salmón del Pacífico, del Atlántico y del Danubio ahumado (filetes incluidos, excepto cabezas, colas y vejigas natatorias)
10202450: Arenque ahumado (filetes incluidos)
10202455: Arenque ahumado (filetes incluidos, excepto cabezas, colas y vejigas natatorias)
10202480: Pescado ahumado (filetes incluidos) (excepto Salmón del Pacífico, del Atlántico y del Danubio, arenque)
10202485: Pescado ahumado (excepto arenque, Salmón del Pacífico, del Atlántico y del Danubio), filetes incluidos, excepto cabezas, colas y vejigas natatorias

[36] De acuerdo con la base de datos de PRODCOM, los datos de producción de los Países Bajos no están disponibles, aunque la axtividad proecsadora existe (espadín, anguila, caballa, etc.). Esta contribución no se presenta aquí, pero se incluye una estimación dentro de la categoría «otros»).

[37] Étude sur la politique d'approvisionnement de produits aquatiques des transformateurs et conserveurs en Francia Métropolitaine, FranceAgriMer, 2019.

Tabla 10. **PRODUCCIÓN DE PESCADO AHUMADO EN LA UE (volumen en toneladas)**

Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Polonia	73.773	70.598	75.522	83.797	87.535	80.205	89.131	94.510	78.461	82.048	32%
Reino Unido	26.354	28.607	35.790	38.364	38.059	43.340	40.851	47.485	42.722	43.602	17%
Alemania	15.035	15.162	16.424	20.316	21.699	23.429	27.315	26.534	24.462	25.329	10%
Lituania	11.194	13.779	11.785	15.857	17.198	19.296	22.184	23.727	22.685	21.654	8%
Dinamarca	16.437	15.092	18.251	18.937	20.857	20.434	20.571	20.248	21.088	19.879	8%
Francia	43.276	n/a	43.253	42.667	51.664	35.517	27.056	28.746	25.008	17.029	7%
España	11.473	11.454	11.739	12.804	11.609	12.324	13.076	12.907	14.459	14.344	6%
Suecia	2.353	89	88	n/a	n/a	n/a	57	3.104	3.284	6.128	2%
Finlandia	4.285	4.385	5.138	4.978	5.429	4.694	3.714	4.056	4.238	4.246	2%
Rumanía	1.033	1.140	1.180	990	1.562	1.835	2.051	2.494	2.991	2.892	1%
Irlanda	2.054	1.834	1.780	1.911	1.682	2.009	1.898	1.682	1.484	2.310	1%
Italia	2.044	2.038	1.668	1.499	1.541	1.815	2.957	1.769	1.887	1.697	1%
Estonia	3.214	1.335	1.679	2.040	1.905	2.491	2.468	1.734	1.806	1.515	1%
Letonia	3.642	1.409	2.040	1.973	2.609	963	947	1.153	1.567	979	0%
Otros[38]	24.976	104.264	26.287	16.561	16.886	20.203	21.295	13.000	17.253	13.755	5%
Total	**241.144**	**271.185**	**252.623**	**262.693**	**280.235**	**268.555**	**275.570**	**283.148**	**263.395**	**257.407**	**100%**

Fuente: PRODCOM.

[38] Se incluyen datos confidenciales de NL.

Tabla 11. **PORCENTAJE DE PRODUCTOS AHUMADOS EN LA INDUSTRIA PROCESADORA DEL PESCADO Y LOS PRODUCTOS PESQUEROS POR PAÍS (EN VOLUMEN)**

	% **productos ahumados en el total de la producción de productos procesados**
UE-28	6,9%
Polonia	14,5%
Reino Unido	9,1%
Alemania	5,8%
Lituania	18,7%
Dinamarca	3,8%
Francia	3,9%
España	1,6%
Suecia	19,6%
Finlandia	11,1%
Portugal	1,6%
Otros	9,7%

Fuente: PRODCOM.

Los productos ahumados representan de media el 6,9% de la industria del procesado de productos acuáticos en la UE, oscilando entre un 1,6% (Portugal) y un 19,6% (Suecia). De entre los principales productores, las industrias del procesado de Polonia y Lituania tienen la producción de productos ahumados más importante frente a su producción total.

Además de la producción de pescado ahumado, también hay varios productos que se pueden considerar potencialmente productos pesqueros ahumados. De acuerdo con los datos de PRODCOM, se estima que un máximo de 237.800 toneladas de estos productos se procesa en la UE. Este tipo de productos incluyen huevas de pescado, harina de pescado, vísceras y algunos invertebrados y pueden ser secos, ahumados, salados o en escabeche. Los tres tipos de productos más importantes incluidos en esta categoría son los moluscos congelados, fritos, ahumados, salados o en escabeche. En lo que se refiere a los productos vendidos en España, el Reino Unido y Portugal son los principales países productores.

5.2. Importación – Exportación

Importaciones extracomunitarias: 64,6 millones de euros en 2018

En 2018, los países comunitarios importaron 64,6 millones de euros (+16% desde 2012) y 8.068 toneladas (+4 desde 2012) de pescado ahumado. La mayoría de las importaciones fueron de trucha (47% del valor total) y salmón (36% del valor total). El principal país de origen fue Turquía, que representó el 47% del valor total de importación de productos ahumados en 2018 (30,3 millones de euros y 3.988 toneladas), que consistieron en trucha ahumada prácticamente en su totalidad. Otros proveedores importantes exportaron principalmente salmón; en particular, Noruega (con un total de exportaciones de productos ahumados de 9,6 millones de euros) y Serbia (con un total de exportaciones de 7,9 millones). Además, China exportó productos ahumados con un valor de 6 millones de euros (casi exclusivamente sin especificar salvo el salmón y la trucha).

El precio medio de importación fue de 8,0 EUR/kg en 2018 (+11% desde 2012), con diferencias significativas en cuanto a las tendencias de diferentes productos: 7,6 EUR/kg para la trucha (–1% desde 2012) y 16,3 EUR/kg para el salmón (+24% desde 2012).

Los principales importadores de productos ahumados procedentes de países extracomunitarios fueron Austria (17,9 millones de euros), Alemania (12,0 millones de euros), el Reino Unido (8,5 millones de euros), Italia (7,4 millones de euros) y Suecia (6,5 millones de euros). Estos Estados miembros representaron el 81% del valor total importado de terceros países en 2018.

Exportaciones extracomunitarias: 238,4 millones de euros en 2018

En 2018, las exportaciones extracomunitarias de productos ahumados alcanzaron 238,4 millones de euros (+102% desde 2012) y 14.389 toneladas (+55% desde 2012). El salmón ahumado representó la mayor proporción, con un 89% del valor total y 212,5 millones de euros en 2018, el doble del valor total de salmón ahumado en 2012.

Tres países de destino representaron el 74% del valor total y el 71% del volumen total de las exportaciones extracomunitarias de productos ahumados: Suiza (70,2 millones de euros en 2018, +128% desde 2012), Estados Unidos

(64,7 millones de euros, +63% desde 2012) y Australia (41,8 millones de euros, +94% desde 2012). El salmón ahumado es el principal producto exportado a los siguientes países: 83% en Suiza, 99% en Estados Unidos y 88% en Australia.

El precio medio de exportación de los productos ahumados fue de 16,6 EUR/kg en 2018 y ha aumentado un 30% desde 2012. En 2018, el precio del salmón fue de 17,1 EUR/kg (+30% desde 2012), del 14,9 EUR/kg para la trucha (+18%) y del 9,6 EUR/kg para otros productos (+13%). Este aumento del precio se debió a los principales mercados exportadores, +51% entre 2012 y 2018 para el salmón exportado a Suiza (19,9 EUR/kg en 2018), +23% para el salmón exportado a EE. UU. (16,8 EUR/kg en 2018) y +20% para el salmón exportado a Australia (16,3 EUR/kg en 2018).

En 2018, los principales exportadores a terceros países fueron Dinamarca (60,8 millones de euros, +85% desde 2012), los Países Bajos (59,9 millones de euros, +94% desde 2012) y Alemania (52,5 millones de euros, +185% desde 2012). Estos tres Estados miembros representaron el 73% de las exportaciones comunitarias de pescado ahumado a terceros países en 2018. Cabe destacar que los principales exportadores extracomunitarios de productos pesqueros ahumados no son los principales productores, especialmente en el caso de los Países Bajos, que se trata de un centro de comercio, por lo que numerosas exportaciones extracomunitarias se envían desde puertos holandeses.

Tabla 12. **COMERCIO EXTRACOMUNITARIO DE PESCADO AHUMADO ENTRE 2012 Y 2018**

			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Evolución de 2012 a 2018
Importaciones extracom.	Valor (1.000 EUR)	Salmón	11.830	11.017	11.582	12.403	19.967	22.792	23.224	96%
		Trucha	32.233	34.800	35.394	32.890	35.543	27.549	30.616	-5%
		Otros	11.842	13.700	17.474	15.360	15.507	13.181	10.738	-9%
		Total	**55.905**	**59.517**	**64.450**	**60.653**	**71.017**	**63.521**	**64.579**	**16%**
	Volumen (toneladas)	Salmón	899	732	791	807	1.196	1.234	1.422	58%
		Trucha	4.190	4.408	4.405	4.015	4.342	3.501	4.014	-4%
		Otros	2.647	3.135	3.297	2.449	3.064	3.259	2.632	-1%
		Total	**7.736**	**8.275**	**8.493**	**7.270**	**8.602**	**7.995**	**8.068**	**4%**
Importaciones extracom.	Valor (1.000 EUR)	Salmón	105.975	128.477	149.944	178.671	196.048	221.076	212.507	101%
		Trucha	6.318	10.743	13.158	12.245	19.711	21.505	20.498	224%
		Otros	5.659	5.990	5.779	4.804	5.357	5.391	5.370	-5%
		Total	**117.951**	**145.210**	**168.881**	**195.719**	**221.116**	**247.972**	**238.375**	**102%**
	Volumen (toneladas)	Salmón	8.088	8.894	10.164	11.105	11.923	12.520	12.455	54%
		Trucha	503	906	1.062	947	1.439	1.504	1.377	174%
		Otros	666	655	506	423	479	533	557	-16%
		Total	**9.256**	**10.454**	**11.732**	**12.475**	**13.840**	**14.558**	**14.389**	**55%**

Fuente: EUROSTAT-COMEXT.

Intercambios dentro de la UE

En la mayoría de los Estados miembros, las importaciones procedentes de otros países comunitarios representaron al menos el 94% de las importaciones totales (importaciones extra e intracomunitarias) en cuanto a valor (2018). Las únicas excepciones fueron Austria, Suecia, Croacia, el Reino Unido, Portugal y los Países Bajos, con unas importaciones intracomunitarias que representaron porcentajes ligeramente más reducidos.

Polonia es, con diferencia, el mayor exportador de pescado ahumado de la UE, con 763,4 millones de euros y 56.206 toneladas de exportaciones registradas en 2018. La mayoría de dichas exportaciones se destinaron a Alemania (66% del pescado ahumado exportado desde Polonia, 507,5 millones de euros). Las exportaciones de Polonia aumentaron un 73% en valor desde 2012 (440 millones de euros en 2012) y un 24% en volumen. Las exportaciones consistieron principalmente en salmón (89% del valor y 82% del volumen exportados). El precio medio de exportación de Polonia fue de 14,6 EUR/kg para el salmón en 2018 (+47% desde 2012) y de 13,4 EUR/kg para la trucha (+25% desde 2012). Otros exportadores importantes son Lituania (257,4 millones de euros), Alemania (235,3 millones de euros), Dinamarca (182,1 millones de euros) y los Países Bajos (104 millones de euros).

Los principales importadores fueron Alemania (753,9 millones de euros, de los cuales el 98% provino de la UE y solo el 2% de terceros países). El principal proveedor de Alemania fue Polonia. El precio medio de importación del pescado ahumado en Alemania fue de 12,9 EUR/kg en 2018 (+33% desde 2012), el del salmón fue de 14,4 EUR/kg (+41%) y el de la trucha fue de 10,9 EUR/kg (+21%). Además de Alemania, otros mercados importantes fueron Italia (272,4 millones de euros, 97% procedentes de la UE), Francia (206,7 millones) y Bélgica (130,8 millones de euros).

Tabla 13. **IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES TOTALES DE PESCADO AHUMADO (A PAÍSES COMUNITARIOS Y EXTRACOMUNITARIOS) POR ESTADO MIEMBRO EN 2018 (valor en 1.000 euros, volumen en toneladas)**

Estado miembro	Importaciones		Exportaciones	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen
DE	753.877	58.312	235.289	15.548
IT	272.418	19.065	2.552	156
FR	206.725	21.085	67.819	3.465
BE	130.753	12.730	45.656	2.501
AT	77.719	5.780	33.982	3.350
UK	63.002	8.864	58.488	5.513
NL	49.726	3.828	104.390	7.738
DK	42.460	4.096	182.073	13.576
ES	39.732	4.032	23.479	2.125
SE	32.217	2.308	12.964	806
PT	16.432	1.125	2.349	184
PL	14.945	1.200	763.414	56.206
GR	11.891	1.291	59.074	3.482
IE	10.568	964	7.141	372
FI	10.082	764	1.753	138
CZ	9.383	1.186	3.667	556
LU	9.081	453	687	28
RO	5.983	1.064	1.983	344
HU	3.579	285	62	5
HR	3.504	208	850	52
SK	3.162	1.168	8	1
LT	2.836	667	257.381	18.213
EE	2.754	355	6.785	534
BG	2.690	554	2.090	184
SI	2.367	146	22	2
LV	2.262	401	24.717	2.441
CY	1.955	178	2	0
MT	1.944	153	0	0

Fuente: EUROSTAT-COMEXT.

5.3. Sistemas de calidad

Algunas indicaciones geográficas protegidas (IGP) cubren de manera específica el pescado ahumado producido en el Reino Unido y Rumanía:

- Arbroath Smokies (eglefino ahumado del Reino Unido)
- London Cure Smoked Salmon (Reino Unido)
- Novacul afumat din Țara Bârsei (carpa ahumada de Rumanía)
- Scrumbie de Dunăre afumată (sábalo ahumado de Rumanía)
- Traditional Grimsby Smoked Fish (bacalao y eglefino ahumados del Reino Unido).

Traditional Grimsby Smoked fish.
Fuente: alfredenderby.co.uk

Otras indicaciones geográficas (IG) hacen referencia a productos ahumados entre otras formas de conservación (la especificación IG cubre productos tanto frescos como procesados), por ejemplo, Schwarzwaldforelle (trucha de Alemania, IGP), Třeboňský kapr (carpa de la República Checa, IGP), Pohořelický kapr (carpa de la República Checa, denominación de origen protegida (DOP)).

El Sistema público francés «Label Rouge» también cubre el salmón ahumado escocés.

Asimismo, todo el salmón irlandés y parte del salmón escocés están certificados por el sistema de acuicultura ecológica, así como una parte de la producción de trucha arcoíris, especialmente en Francia y Dinamarca, que alcanzan un precio premium un 30-35% superior al del pescado ahumado tradicional[39]. Así, se comercializan importantes volúmenes de salmón y trucha ahumados (cultivados en la UE o en Noruega) bajo la etiqueta ecológica.

IGP, Label Rouge
y logos ecológicos.

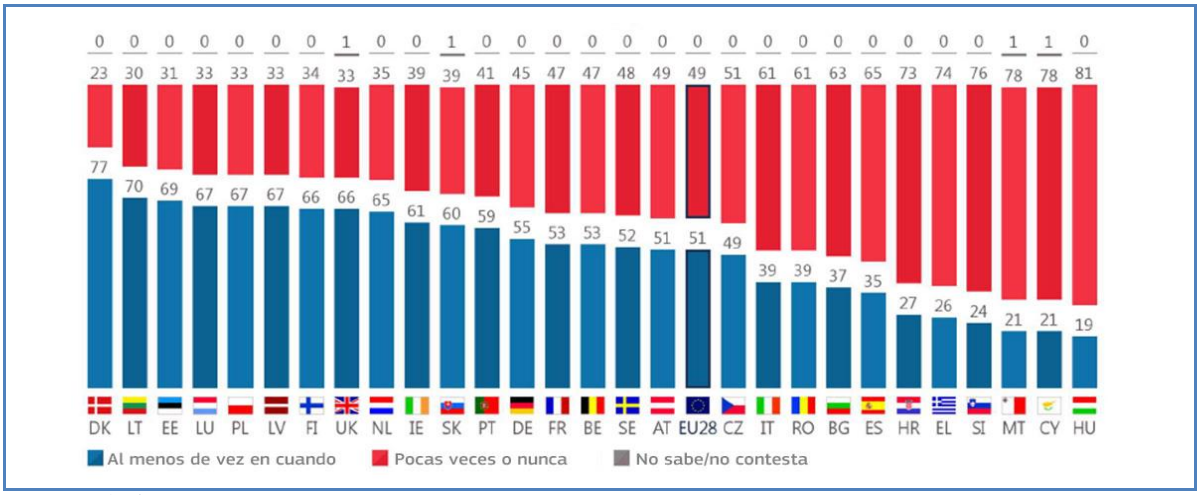
5.4. Consumo

Los hábitos de consume de salmón ahumado pueden variar dependiendo de las regiones dentro de la UE, especialmente en los países nórdicos y bálticos de la UE, donde existe una larga tradición de consumo de productos de pescado ahumados (especialmente arenque y salmónidos). Los países del sur y aquellos que no tienen costa consumen menos pescado ahumado.

En el último estudio del Eurobarómetro[40], se preguntó a las personas encuestadas que declararon comprar productos de la pesca y de la acuicultura la frecuencia con la que compraban productos ahumados, salados, secos o en salmuera. Las respuestas ilustran este patrón geográfico, con grandes frecuencias de compra de productos en los países situados en la cuenca del Báltico y menor frecuencia en el Mediterráneo y en países sin costa (salvo en Luxemburgo).

[39] https://www.eumofa.eu/documents/20178/84590/Study+report_organic+aquaculture.pdf
[40] http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/special/surveyky/2206

Figura 47. **FRECUENCIA DE COMPRA DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA AHUMADOS, SALADOS, SECOS O EN SALMUERA (EN %)**



Fuentes: Eurobarómetro.

De acuerdo con el estudio de EUMOFA sobre los hábitos de los consumidores de la UE en lo que se refiere a productos de la pesca y de la acuicultura[41], el ahumado es la técnica de conservación del pescado más utilizada en Lituania, donde el 58% de los consumidores prefieren el pescado ahumado (arenque). En Letonia y Austria, el pescado ahumado se encuentra entre los principales métodos de conservación del pescado, junto con el pescado fresco y congelado. En otros países comunitarios, el pescado ahumado representa una minoría dentro del consumo total de pescado y productos pesqueros. No obstante, su popularidad ha ido aumentando en Polonia (principalmente salmón y trucha ahumados), en Italia, Bélgica (aumento del 12,4% en el periodo 2012-2014), España (incremento del 14% en 2008-2014) y Alemania. En Alemania, el consume de pescado ahumado pasó de un 6% en 2005-2007 a un 12% en 2014, debido a una amplia oferta de salmón ahumado económico procedente de Polonia.

El mercado de consumo francés

En Francia, el consumo en los hogares de productos de pescado ahumado alcanzó las 28.406 toneladas en 2018, de las cuales el salmón representó el 59% del volumen total y la trucha y el arenque el 19% y el 16%, respectivamente. Entre 2012 y 2018, el consumo en los hogares de pescado ahumado descendió un 14% en volumen, pero aumentó un 13% en valor, ya que, de media, los precios de los productos ascendieron un 32%.

En concreto, el consumo en los hogares de salmón ahumado descendió en volumen (–29%) y se mantuvo estable en valor (592 millones de euros) entre 2012 y 2018. Durante este periodo, se alcanzó la tasa más alta de aumento en el precio (+42%). Esta subida en el precio se ha visto acompañada de una pérdida en el número de consumidores (–8%), los cuales han modificado sus patrones de consumo en lo referente a la trucha ahumada. De hecho, el consumo en los hogares de trucha ahumada aumentó un 116% en volumen y un 220% en valor durante el mismo periodo (2012-2018). El consumo en los hogares de arenque también descendió (–18% en volumen; –36% en valor).

En 2018, el salmón ahumado seguía siendo el producto principal de pescado ahumado más consumido en Francia (59% del volumen total), seguido de la trucha ahumada (19%) y el arenque (16%). Entre las principales especies de pescado ahumado consumidas se encuentran el eglefino (2%) y la caballa (1%).

El consumo total de salmón y trucha ahumados (todos los canales incluidos) se estimó en unas 41.100 toneladas en 2015[42].

[41] https://www.eumofa.eu/documents/20178/84590/EU+consumer+habits_final+report+.pdf
[42] ADEPALE.

Tabla 14. **CONSUMO EN LOS HOGARES FRANCESES DE PESCADO AHUMADO ENTRE 2012 Y 2018**

Volumen (toneladas)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% total	Evolución de 2012 a 2018
Pescado ahumado total	33.088	31.879	29.922	29.988	30.280	27.953	28.406	100%	-14%
Salmón	23.653	21.932	19.858	19.749	19.179	16.885	16.790	59%	-29%
Trucha	2.536	3.080	3.488	3.945	4.525	4.879	5.476	19%	116%
Arenque	5.451	5.304	5.142	4.933	4.981	4.485	4.478	16%	18%
Eglefino	658	661	605	589	607	637	604	2%	-8%
Caballa	274	325	328	315	387	380	403	1%	47%
Otros pescados congelados	517	576	501	457	601	687	655	2%	27%

Fuente: Consumo en los hogares, Kantar Worldpanel para FranceAgriMer.

6. Noticias destacadas del mundo

UE / INDNR: La Comisión Europea ha notificado a la República de Panamá el riesgo que implica ser considerado como un país no cooperante en la lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Esta decisión se basa en la identificación de varias deficiencias que menoscaban la capacidad del país para cumplir con sus obligaciones, recogidas en la legislación internacional, en lo referente a su condición como estado de pabellón, puerto, costero y de mercado. Panamá debería garantizar un control efectivo de las actividades de su flota pesquera y una aplicación adecuada de su sistema de cumplimiento de medidas con el fin de evitar que los buques de pesca INDNR utilicen los servicios del puerto[43].

UE / Islas Feroe / Pesquerías: La Unión Europea y las islas Feroe han alcanzado un acuerdo en lo referente a los intercambios recíprocos de oportunidades de pesca en sus aguas para 2020. Este nuevo acuerdo permite el intercambio de cuotas de la Unión Europea, como la del bacalao, el eglefino, el carbonero y la gallineta, por cuotas de abadejo y bacaladilla correspondientes a las islas Feroe. Ambas partes también acordaron el acceso recíproco a sus aguas en lo referente a la caballa, el arenque y la bacaladilla[44].

UE / Pesquerías: El Consejo Europeo ha adoptado un reglamento que establece los límites de captura para 2020 en lo relativo a ciertas poblaciones de peces en el mar Mediterráneo y el mar Negro. Las medidas adoptadas incluyen esfuerzos pesqueros máximos admisibles para determinadas poblaciones de peces del Mediterráneo occidental de España, Francia e Italia; un período de veda para la anguila en todo el mar Mediterráneo y límites de capturas y de esfuerzo para las poblaciones de pequeños pelágicos en el mar Adriático; y una cuota autónoma para el espadín en el mar Negro que se aplica a Bulgaria y Rumanía. El reglamento entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2020[45].

ICCAT / UE: La Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT) adoptó 17 Recomendaciones y Resoluciones. La UE ha conseguido garantizar que ICCAT adopte las medidas provisionales para acabar con la sobrepesca del patudo en el Atlántico y para revisar la gestión de las actividades de pesca en materia de Dispositivos de Concentración de Peces (DCP) con el fin de reducir la mortalidad de los juveniles, tanto del patudo como del rabil. Asimismo, y tomando como base dos propuestas de la UE, ICCAT ha adoptado Totales Admisibles de Capturas (TAC) para la tintorera del Atlántico Sur (28.923 toneladas) y una asignación de cuotas para la tintorera del Atlántico Norte.

Alemania / Pesquerías: En octubre de 2019, Alemania declaró la suspensión de la pesca de mantas y rayas (Rajiformes) en las aguas comunitarias de las zonas VIa, VIb, VII a-c, VIIe-k y VIId, ya que la cuota del país de manta y raya se había agotado por completo[46].

Eslovenia / Pesquerías / Empleo: En 2018, el sector de la pesca marina en Eslovenia empleó a 89 personas, un 7% menos que en 2017. Cerca de 199 personas se dedicaban a actividades acuícolas. En comparación con 2017, el número de personas que se dedican a la acuicultura de agua dulce aumentó un 3% aproximadamente, mientras que en el campo de la maricultura la cantidad de personas empleadas descendió un 11%[47].

Estados Árabes del Golfo / Oferta: En 2017, en los siete estados árabes de Irak, Kuwait, Baréin, Catar, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Omán, el total de la producción de la pesca y la acuicultura alcanzó las 636.781 toneladas, de las cuales el 86% procedieron de la pesca marina y el 14% de la pesca de agua dulce. La mayoría del total de las capturas marinas de los desembarques procedieron de Omán, seguido de Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos. Arabia Saudí e Irak son los productores más importantes de productos de la pesca y de la acuicultura de agua dulce[48].

China / Caviar / Oferta: China es uno de los productores y exportadores de caviar más importantes del mundo. El caviar que se produce en China de manera más habitual procede de una especie de esturión local, que es un híbrido entre el *Huso dauricus* y el *Acipenser schrenckii*. Debido al aumento del poder adquisitivo de los hogares, así como a la urbanización de las zonas rurales, se ha experimentado un rápido aumento en la demanda interna del caviar. La celebración de eventos centrados en la promoción del caviar, tales como campañas de información, eventos o reuniones, empieza a ser una constante en diferentes ciudades[49].

---

[43] https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_19_6755
[44] https://ec.europa.eu/fisheries/press/eu-and-faroe-islands-agree-fishing-arrangements-2020_en
[45] https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2019/12/16/council-greenlights-2020-fishing-opportunities-in-the-mediterranean-and-black-seas/
[46] http://www.legislation.gov.uk/eur/2009/218
[47] https://www.stat.si/StatWeb/en/News/Index/8306
[48] http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1241685/
[49] http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1235736/

Manuscrito finalizado en enero de 2020

Ni la Comisión Europea ni ninguna persona que actúe en su nombre son responsables del uso que pudiera hacerse de la información contenida en esta publicación.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2020

© Unión Europea, 2020

Reproducción autorizada siempre que se cite la fuente.

La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea fue establecida por la Decisión 2011/833/UE (OJ L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Copyright de las fotografías: © Eurofish, 2020, alfredenderby.co.uk.

Cualquier uso o reproducción de fotografías u otro material que no esté sujeto a los derechos de autor de la Unión Europea requerirá la autorización de sus titulares.

PDF ISSN 2529–4334

KL-AK-20-001-ES-N

MÁS INFORMACIÓN Y COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: **contact-us@eumofa.eu**

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Consejo de la Unión Europea, CIEM, FAO, seafish.org, marlin.ac.uk, safinacenter.org, sealifebase.ca.

Consumo: EUROPANEL, FAO.

Casos prácticos: FAO, La Organización de Ingredientes Marinos (IFFO), Comisión Europea, Parlamento Europeo, Seafish.org, SINTEF Ocean, Análisis Kontaly. Eurostat, C. Alasalvar, K. Miyashita, F. Shahidi, U. Wanasundara, PRODCOM, FranceAgriMer, Eurobarómetro, ADEPALE, Kantar Worldpanel.

Noticias destacadas del mundo: DG-Mare Comisión Europea, FAO, Oficina de Estadísticas de la República de Eslovenia, Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas *Noticias destacadas del mes* los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El **Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA),** desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

Política de privacidad de EUMOFA