

En este número

En agosto de 2019, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en Bélgica, Grecia, Italia, Letonia, y Lituania con respecto a agosto de 2018, pero descendieron en Francia, Polonia y Suecia.

En el periodo observado de 36 semanas (septiembre 2016–agosto 2019), el precio medio de la albacora en Francia (4,12 EUR/kg) fue un 5% más alto que en Italia (3,94 EUR/kg) y un 15% más alto que en España (3,62 EUR/kg). Los mayores precios medios del pez espada se registraron en Italia (8,78 EUR/kg), donde se situaron un 35% por encima de la media de España (6,50 EUR/kg) y un 28% por encima de la de Portugal (6,89 EUR/kg).

El precio de la carpa congelada de Myanmar importada a la UE alcanzó los 2,24 EUR/kg en la última semana de septiembre (semana 39). Así, el precio se situó un 3% por encima del precio del año anterior, pero el volumen registrado, de 126 toneladas, fue un 34% inferior al de la misma semana de 2018.

En enero-agosto de 2019, el precio medio de venta al público del lenguado fresco consumido por las familias del Reino Unido fue de 18,44 EUR/kg, un 2% superior al del mismo periodo de 2018.

Japón se ha convertido en el 38º país en firmar un acuerdo de libre comercio (ALC) con la UE en febrero de 2019.

La UE fue responsable del 77% de la producción mundial de plegonero en 2017, por lo que se situó como el mercado más importante para esta especie a nivel global. Tres Estados miembros (el Reino Unido, Francia e Irlanda) fueron responsables del 86% de las capturas de plegonero.

En 2018, los pescadores eslovenos desembarcaron unas 126 toneladas de productos pesqueros frescos. El volumen total de las pesquerías marinas eslovenas fue un 2% inferior al de 2017.



Índice



Primera venta en Europa

Albacora (Francia, Italia, España) y pez espada (Italia, Portugal, España)



Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos seleccionados de países de origen seleccionados



Consumo

El lenguado en el Reino Unido



Casos prácticos

Importancia de los ALC para los PPA de la UE

Primera venta de plegonero en los principales puntos de venta



Noticias destacadas del mundo



Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumidor, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más
en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOPA](https://twitter.com/EUMOPA)

1 Primera venta en Europa

En **enero-agosto de 2019**, 13 Estados miembros de la UE (EE. MM.) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 10 grupos de productos¹. Los datos de primera venta se basan en las notas y datos de primera venta recogidos en las lonjas.

1.1. Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento del valor y del volumen: La primera venta aumentó en Grecia, Italia, Letonia, Portugal, España y el Reino Unido. El incremento de la oferta de pequeños pelágicos fue el factor principal que provocó la subida de la primera venta en Letonia.

Descenso del valor y del volumen: La primera venta descendió en Bélgica, Dinamarca, Francia, Lituania, los Países Bajos y Suecia. La caída fue especialmente pronunciada en Suecia, debido al fuerte descenso de la oferta de arenque (-61%). El fuerte descenso registrado en Lituania se debió al bacalao (-79%).

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-AGOSTO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)*

País	Enero-Agosto 2017		Enero - Agosto 2018		Enero - Agosto 2019		Cambio frente a Enero - Agosto 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	10.268	40,76	9.054	39,29	8.768	37,92	-3%	-4%
Dinamarca	151.387	219,18	159.849	224,28	151.073	207,03	-5%	-8%
Francia	128.059	433,16	126.885	420,62	120.066	408,20	-5%	-3%
Grecia	n/a	n/a	14.596	29,53	15.893	32,14	9%	9%
Italia	64.187	233,28	56.745	214,88	57.401	236,22	1%	10%
Letonia	36.229	7,35	25.381	4,81	35.154	5,86	39%	22%
Lituania	1.109	1,05	1.170	0,91	707	0,56	-40%	-38%
Países Bajos	114.436	244,09	238.213	355,22	165.783	252,53	-30%	-29%
Noruega	2.003.534	1.574,11	2.122.584	1.631,23	1.930.286	1.684,82	-9%	3%
Polonia	70.017	22,80	66.754	20,35	71.218	19,14	7%	-6%
Portugal	62.978	131,63	62.004	131,77	67.380	141,49	9%	7%
España	319.078	809,81	336.639	928,62	340.004	966,03	1%	4%
Suecia	375.631	262,68	388.513	223,87	231.243	109,63	-40%	-51%
Reino Unido	209.796	384,14	165.124	298,66	176.254	382,34	7%	28%

* Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.

** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques).

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

¹Se analiza la primera venta de los siguientes grupos de productos: bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos, atún y especies afines.

1.2. Agosto de 2019

Aumento del valor y del volumen: La primera venta aumentó en Bélgica, Grecia, Italia, Letonia y Lituania. El incremento fue especialmente pronunciado en Letonia, debido al aumento de la oferta de espadín, arenque y eperlano.

Descenso del valor y del volumen: La primera venta descendió en Francia, Polonia y Suecia. En los dos últimos países el descenso se debió a la caída de la oferta del arenque.

Tabla 2. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN AGOSTO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Agosto 2017		Agosto 2018		Agosto 2019		Cambio frente a agosto 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.206	5,40	1.086	4,61	1.167	5,01	7%	9%
Dinamarca	33.083	39,97	38.751	39,50	36.433	41,32	-6%	5%
Francia	15.978	57,98	16.546	55,29	15.391	54,64	-7%	-1%
Grecia	n/a	n/a	1.363	3,26	2.107	3,87	55%	19%
Italia	6.505	27,68	6.238	26,48	6.440	27,83	3%	5%
Letonia	2.303	0,41	1.463	0,26	4.063	0,61	178%	134%
Lituania	10,00	0,007	5,76	0,006	6,04	0,009	5%	43%
Países Bajos	34.647	55,41	30.306	49,95	32.378	43,61	7%	-13%
Noruega	121.841	129,56	127.592	144,58	164.073	131,15	29%	-9%
Polonia	4.339	1,76	2.245	0,84	878	0,32	-61%	-62%
Portugal	12.867	21,51	14.284	21,99	12.346	22,33	-14%	2%
España	46.978	115,62	54.458	140,04	50.835	143,98	-7%	3%
Suecia	57.729	63,37	57.647	57,76	18.529	12,05	-68%	-79%
Reino Unido	28.792	44,15	29.664	45,57	28.021	53,48	-6%	17%

* Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.

** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques).

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

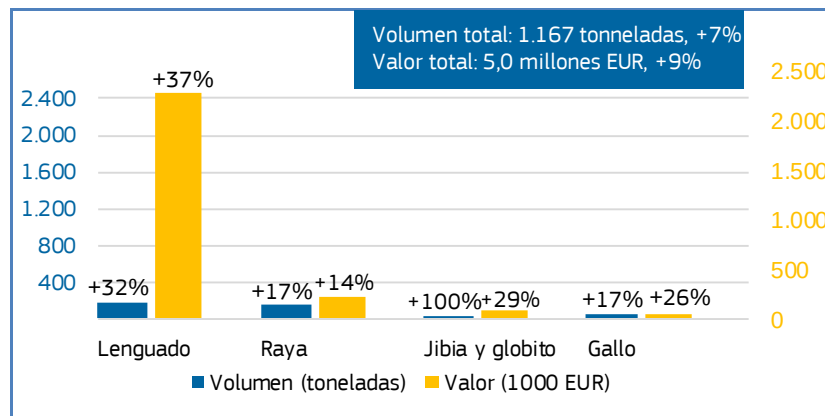
Aquí puede consultar los datos semanales de primera venta más recientes (hasta la semana 46-2019) disponibles en la página web de EUMOFA.

Aquí puede consultar los datos mensuales de primera venta más recientes para septiembre disponibles en la página web de EUMOFA.

1.3. Primera venta en países seleccionados

 En **Bélgica** en **enero-agosto de 2019**, el valor y el volumen totales de primera venta cayeron un 4% y un 3%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2018. Las especies que más contribuyeron a este descenso fueron la jibia y el globito, la solla, el garneo y la vieira y la volandeira. En **agosto de 2019**, tanto el valor como el volumen totales fueron mayores que en agosto de 2018. El lenguado fue la especie que más contribuyó a dichos incrementos, seguido por la raya, la jibia y el globito y el gallo. El precio de la jibia y el globito cayó un 36%, hasta los 3,12 EUR/kg, debido a un aumento de la oferta del 100%, resultado del fuerte reclutamiento de primavera.

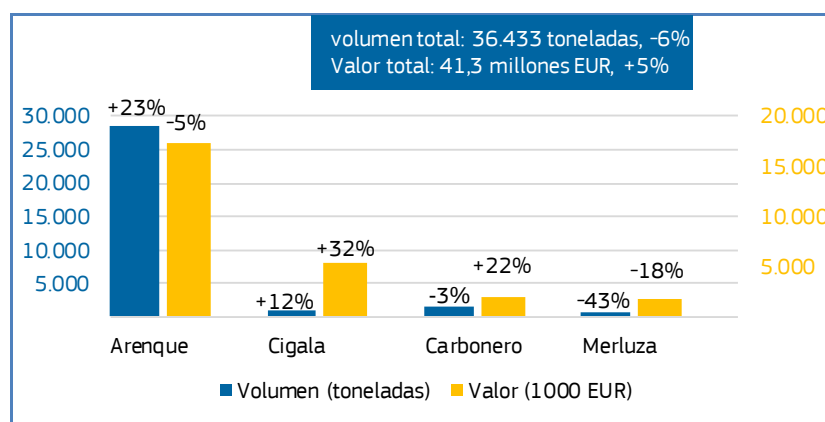
Figura 1. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, AGOSTO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

 En **Dinamarca** en **enero-agosto de 2019**, el valor de primera venta cayó un 8% y el volumen un 5%, en comparación con el mismo periodo de 2018, principalmente debido al camarón (*Crangon spp.*), el bacalao, el lenguado, el camarón y langostino de agua fría, el mejillón *Mytilus spp* y la solla europea, entre otras especies. En **agosto de 2019**, el valor de primera venta aumentó, mientras que el volumen descendió con respecto a agosto de 2018. Los aumentos del valor se debieron sobre todo al fuerte incremento del precio medio del arenque (+30%) y del carbonero (+27%), así como al ascenso de la oferta de cigala, altamente valorada. El descenso del volumen se debió a la caída de la oferta de arenque y merluza.

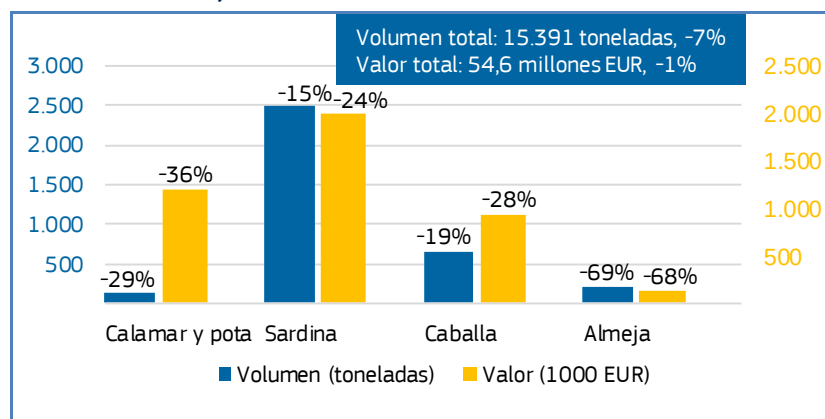
Figura 2. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, AGOSTO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

 En **Francia** en **enero-agosto de 2019**, el valor de primera venta cayó un 3% en valor y un 5% en volumen, en comparación con enero-agosto de 2018. El valor del rape y de la jibia y el globito, y el volumen de la almeja y la merluza fueron los factores principales que provocaron esta caída. En **agosto de 2019**, la primera venta descendió en valor y en volumen con respecto a agosto de 2018. El calamar y la pota, la sardina, la caballa y la almeja fueron las principales especies que experimentaron descensos significativos en cuanto a valor y volumen.

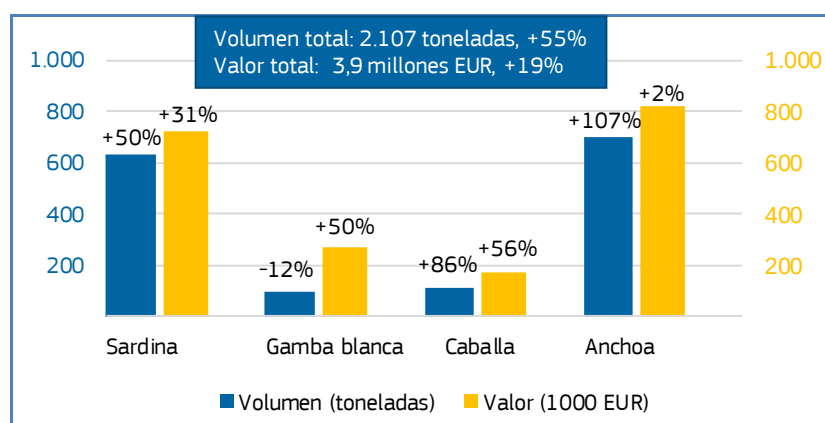
Figura 3. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, AGOSTO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

 En **Grecia** en **enero-agosto de 2019**, en comparación con el mismo periodo de 2018, el valor y el volumen de primera venta ascendieron un 9% debido a la venta de sardina, salmónete, merluza y calamar y pota. En **agosto de 2019**, el valor y el volumen de primera venta experimentaron un aumento significativo frente a 2018. Estos incrementos se debieron principalmente al reclutamiento de especies principales: la sardina, la caballa y, sobre todo, poblaciones de anchoa. También se observa una alta producción de anchoa en el verano de 2018. Según los agentes implicados, las capturas de agosto de 2019 estuvieron compuestas, fundamentalmente, por los juveniles del año (YOY), de peso bajo y precio inferior.

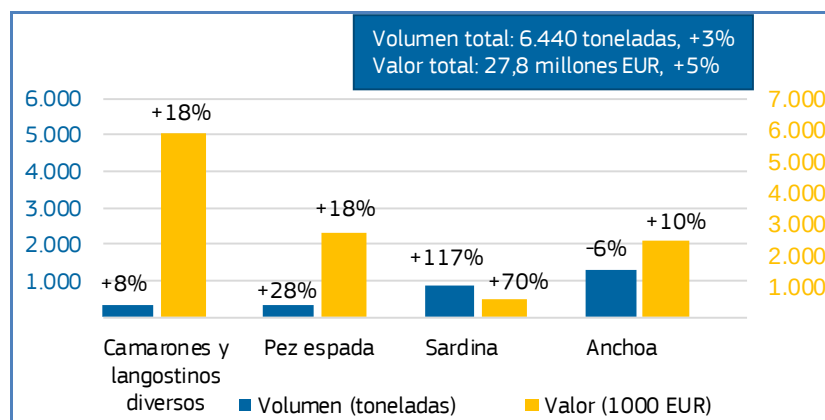
Figura 4. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN GRECIA, AGOSTO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

 En **Italia** en **enero-agosto de 2019**, en comparación con el mismo periodo de 2018, el valor de primera venta ascendió un 10% y el volumen un 1%. Estos cambios se debieron principalmente a los camarones y langostinos diversos*, el pulpo, la jibia y el globito, el pez espada y la sardina. En **agosto de 2019**, la primera venta continuó aumentando en valor y en volumen con respecto a agosto de 2018, debido principalmente a las especies ya citadas, así como a la anchoa. El precio medio de la sardina aumentó exponencialmente en un 22%. Esto se debió al importante reclutamiento de los últimos tres años, que ha producido una mayor cantidad de pescado pequeño (juveniles) en las capturas.

Figura 5. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, AGOSTO DE 2019**

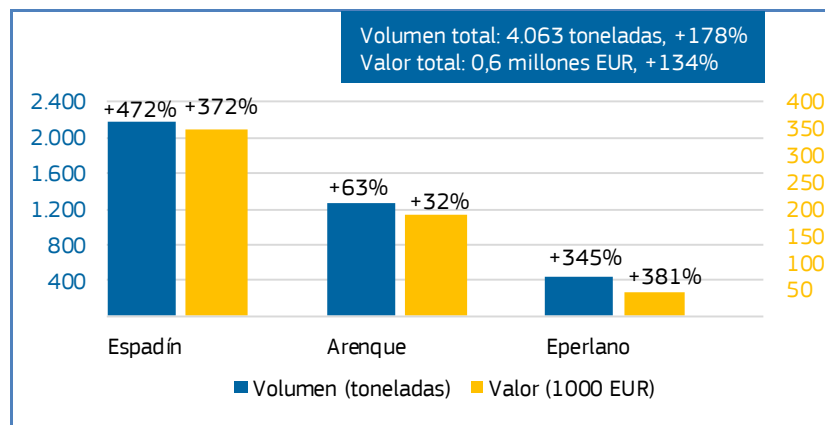


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

*EUMOFA agrupación por especies (Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>).

 En **Letonia** en **enero-agosto de 2019**, las especies de pequeños pelágicos (arenque, espadín y eperlano) fueron las principales especies responsables del aumento del valor y del volumen de primera venta (+22% y +39%, respectivamente) con respecto al mismo periodo de 2018. En **agosto de 2019**, la primera venta registró un fuerte aumento en valor y en volumen en comparación con agosto de 2018 debido a la elevada venta de especies de pequeños pelágicos. El precio medio del arenque y el espadín descendió un 19%, hasta los 0,15 EUR/kg, y un 17%, hasta los 0,16 EUR/kg, respectivamente, debido al gran volumen vendido de ambas especies.

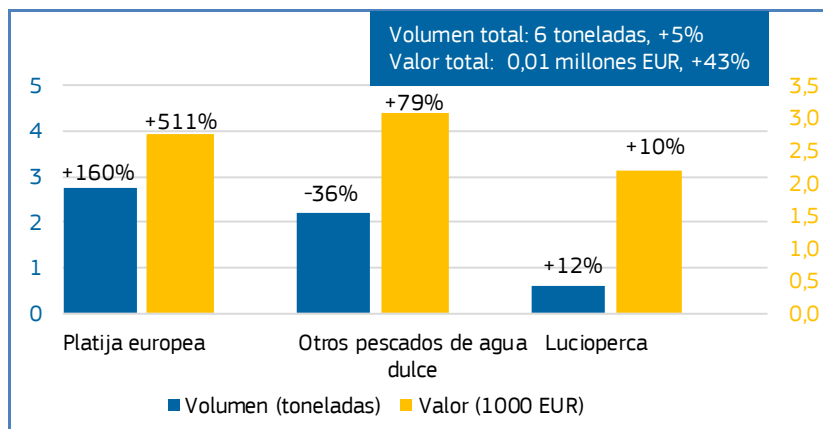
Figura 6. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, AGOSTO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

 En **Lituania** en **enero-agosto de 2019**, la primera venta descendió un 38% en valor y un 40% en volumen frente a enero-agosto de 2018, principalmente por la caída del bacalao. En **agosto de 2019**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron con respecto a agosto de 2018, sobre todo debido a la platija europea. El precio medio de la platija europea aumentó a más del doble en agosto de 2019, frente al mismo mes del año anterior, alcanzando 1,00 EUR/kg (+135%).

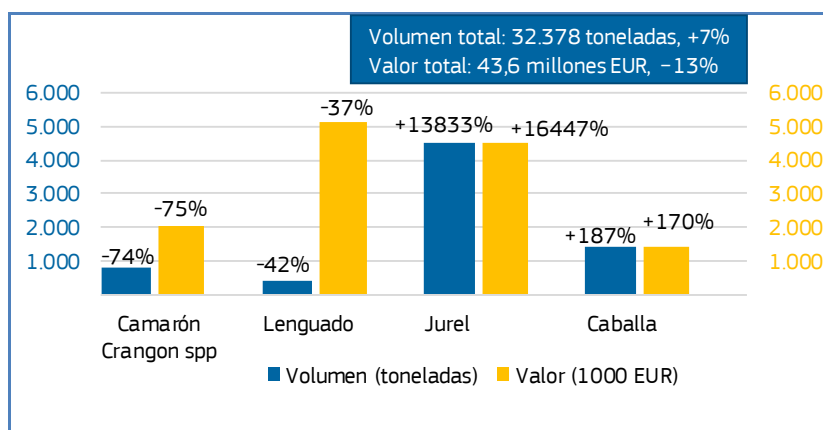
Figura 7. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, AGOSTO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

 En los **Países Bajos** en **enero-agosto de 2019**, la primera venta cayó un 29% en valor y un 30% en volumen, en comparación con el mismo periodo de 2018, lo que se debió principalmente al descenso significativo de la oferta de bacaladilla (-43%) y arenque (-40%). En **agosto de 2019**, el valor de primera venta cayó – principalmente debido a las ventas de camarón *Crangon* spp. y lenguado – mientras que el volumen creció frente a agosto de 2018. El aumento del volumen se debe a una mayor oferta de jurel y caballa. Durante los últimos años, se ha producido un intenso reclutamiento de ambas poblaciones y el estado del stock fue bueno, lo que produjo un aumento de la primera venta. En lo que concierne a las especies de mayor valor, el precio medio del jurel aumentó un 19% hasta los 1,00 EUR/kg.

Figura 8. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, AGOSTO DE 2019**



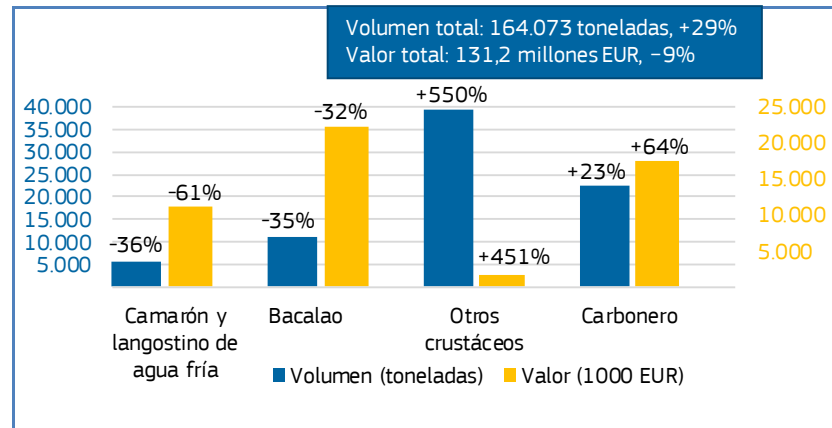
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).



En **Noruega** en
enero-agosto de 2019,

el valor de primera venta aumentó un 3% y el volumen cayó un 9%, en comparación con el mismo periodo de 2018. El valor aumentó debido a las ventas de bacalao y caballa, mientras que el volumen descendió debido a las especies de pequeños pelágicos diversos*. En **agosto de 2019**, frente a agosto de 2018, el valor de primera venta disminuyó y el volumen aumentó. Las principales especies que contribuyeron a la disminución del valor fueron los camarones y langostinos de agua fría, mientras que el aumento del volumen se debió a una mayor oferta de otros crustáceos*. El precio medio del camarón y langostino de agua fría descendió un 38%, hasta los 2,02 EUR/kg.

Figura 9. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, AGOSTO DE 2019**



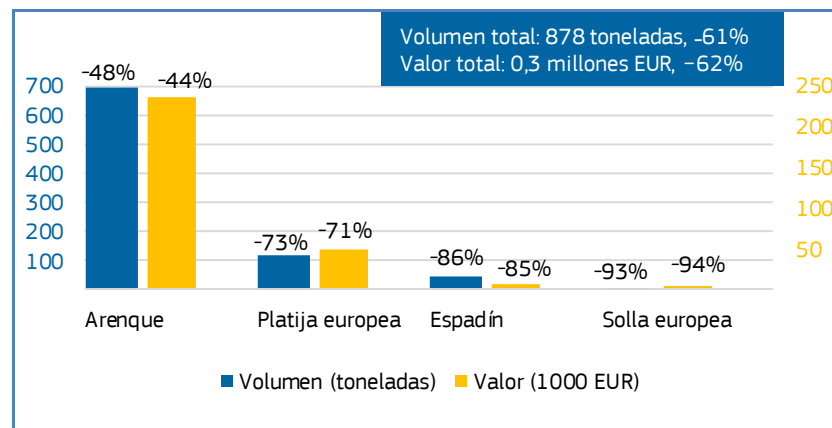
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Los datos de volumen se proporcionan en equivalente en peso vivo (LWE). Los precios se indican en EUR/kg de peso vivo.
*Agrupación de especies de EUMOFA (Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>).



En **Polonia** en
enero-agosto de

2019, la primera venta descendió un 6% en valor (debido a la trucha y al arenque), y aumentó un 7% en volumen (debido al espadín), en comparación con el mismo periodo de 2018. En **agosto de 2019**, el valor y volumen de primera venta cayeron un 60% frente a agosto de 2018, con el arenque, la platija europea, el espadín y la solla como principales factores de esta pronunciada caída. El precio del arenque registró un aumento del 7%, alcanzando los 0,34 EUR/kg, mientras que el de la solla descendió un 8%, hasta los 0,83 EUR/kg.

Figura 10. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN POLONIA, AGOSTO DE 2019**



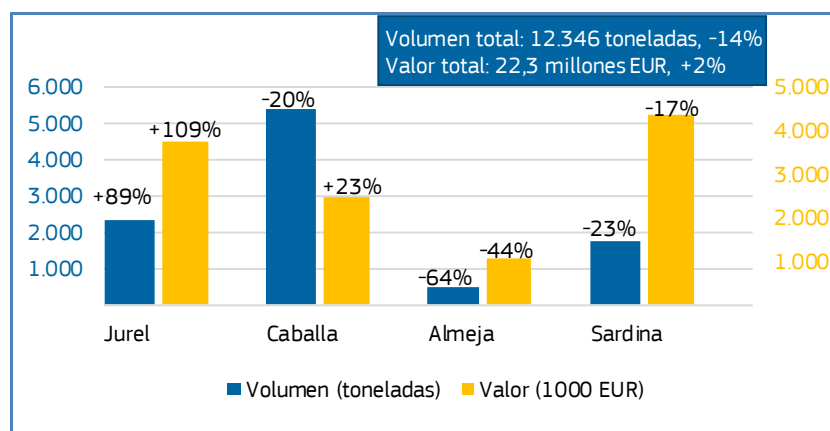
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).



En Portugal en enero-agosto de

2019, la primera venta aumentó un 7% en valor y un 9% en volumen frente al mismo periodo de 2018, principalmente debido a las ventas de jurel y anchoa. En **agosto de 2019**, el valor de primera venta aumentó, sobre todo debido al jurel, mientras que el descenso del volumen se debió a la caballa, la almeja y la sardina, en comparación con agosto de 2018. La caballa, la especie más importante en cuanto a volumen de primera venta, registró un aumento del precio del 54%, alcanzando 0,46 EUR/kg, lo cual se debió a una reducción de la oferta.

Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, AGOSTO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

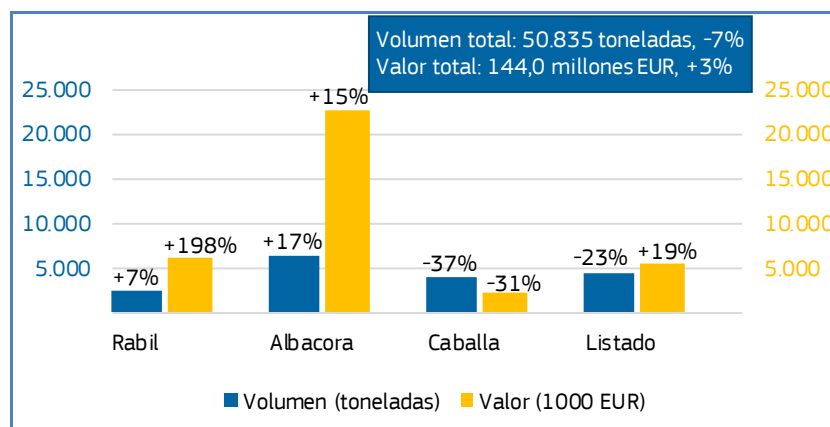
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).



En España en enero-agosto de

2019, el valor de primera venta aumentó un 4% debido al pulpo, la anchoa, la albacora y la gamba blanca, en comparación con 2018. El volumen aumentó ligeramente (+1%) durante el mismo periodo como resultado del aumento de la oferta de jurel y anchoa. En **agosto de 2019**, el valor aumentó, mientras que el volumen descendió, en comparación con 2018. El aumento del valor se debió, sobre todo, a las ventas de rabil y el descenso del volumen a la disminución de la oferta de caballa y listado. El precio medio del rabil creció un 179%, alcanzando los 2,48 EUR/kg, lo que refleja un precio más habitual para la especie, en comparación con el bajo precio, poco habitual, que se observó en agosto de 2018.

Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESPAÑA, AGOSTO DE 2019

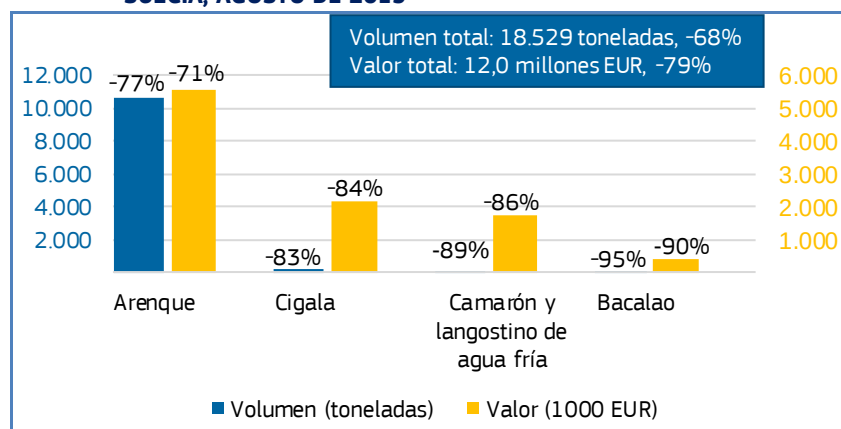


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

 En **Suecia**, el descenso del valor (-51%) y del volumen (-40%) de primera venta en **enero-agosto de 2019**, con respecto al mismo periodo de 2018, fueron provocados, principalmente, por el arenque, el camarón y langostino de agua fría y la cigala. En **agosto de 2019**, el valor y el volumen siguieron una tendencia negativa frente a agosto de 2018, con descensos drásticos en la primera venta de cigala, camarón y langostino de agua fría y bacalao. El precio medio del arenque subió un 28%, alcanzando los 0,52 EUR/kg.

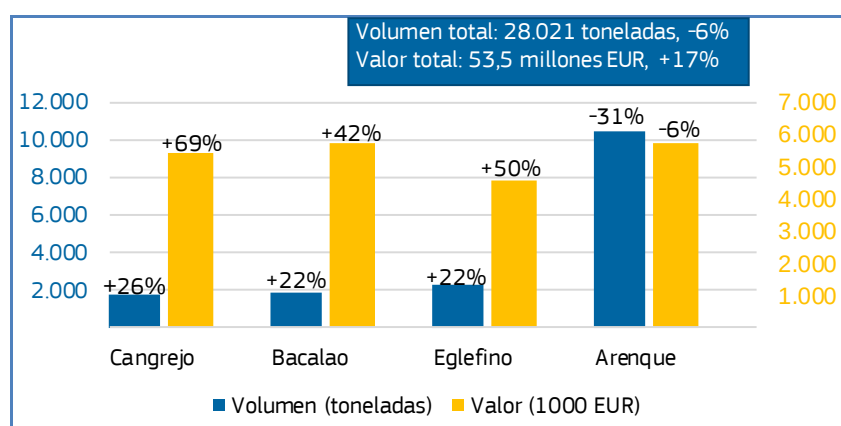
Figura 13. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, AGOSTO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

 En el **Reino Unido** en **enero-agosto de 2019**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 28% y un 7%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo de 2018. Los aumentos se debieron principalmente a la cigala, el cangrejo, el carbonero y el eglefino. En **agosto de 2019**, el incremento general del valor de primera venta, en comparación con agosto de 2018, se debió al cangrejo, el bacalao y el eglefino. Entre las especies principales, se registró un aumento del precio medio del cangrejo, que ascendió un 24%, alcanzando los 3,13 EUR/kg.

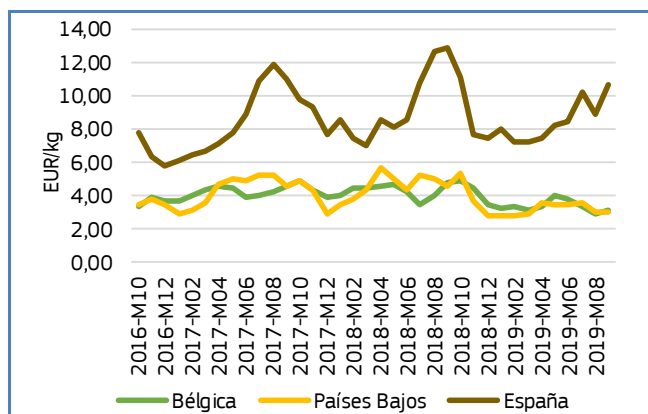
Figura 14. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, AGOSTO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

1.4. Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en los países seleccionados

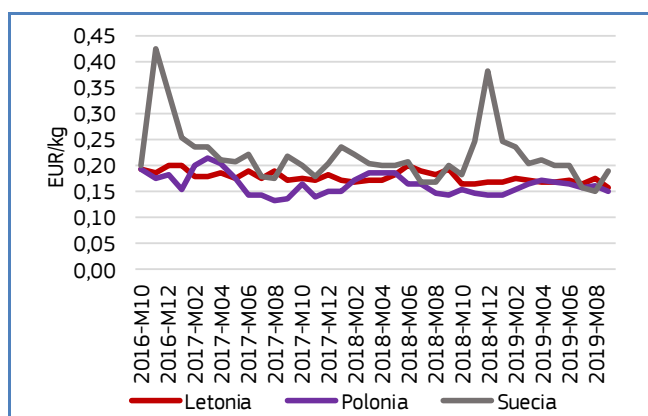
Figura 15. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA JIBIA Y EL GLOBITO EN BÉLGICA, LOS PAÍSES BAJOS Y ESPAÑA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

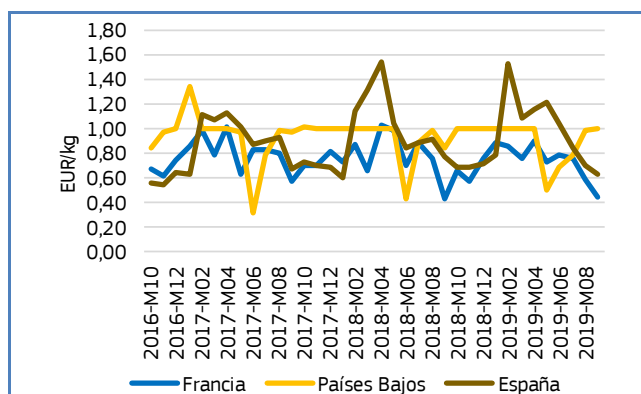
La primera venta de **jibia y globito** se produce en numerosos países europeos, entre los que se incluyen **Bélgica**, los **Países Bajos** y **España**. En agosto de 2019 (mes más reciente para el que se dispone de datos), los precios medios de primera venta fueron de 3,12 EUR/kg en Bélgica (aumento del 8% con respecto a julio de 2019 y descenso del 36% frente a agosto de 2018); de 3,04 EUR/kg en los Países Bajos (descenso del 2% en comparación con el mes anterior y del 34% frente al año anterior); y de 10,64 EUR/kg en España (que aumentó un 20% con respecto al mes anterior y descendió un 18% frente al año anterior). Durante el periodo observado, los precios de la jibia y el globito en Bélgica y los Países Bajos siguen una tendencia ligeramente descendente. En España, se observa la tendencia opuesta. Los cambios en volumen son estacionales, disparándose en diferentes momentos en los tres países: diciembre-febrero en Bélgica, octubre-diciembre en los Países Bajos y noviembre-febrero en España.

Figura 16. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL ESPADÍN EN LETONIA, POLONIA Y SUECIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

La primera venta comunitaria del **espadín** se produce principalmente en **Polonia**, así como en **Suecia** y **Letonia**. En agosto de 2019, el precio medio de primera venta del espadín fue de: 0,16 EUR/kg en Letonia (descenso del 9% en comparación con julio de 2019 y del 17% frente a julio de 2018); 0,15 EUR/kg en Polonia (descenso del 7% en comparación con el mes anterior y aumento del 3% frente al año anterior); y 0,19 EUR/kg en Suecia (aumento del 24% en comparación con julio de 2019 y descenso del 6% frente a julio de 2018). En Letonia y Polonia, los precios fueron similares y mostraron una tendencia ligeramente descendente. En Suecia, el aumento exponencial de los precios se corresponde con una disminución de la oferta. El volumen de primera venta fue estacional en los tres mercados, alcanzando sus valores máximos en febrero-marzo.

Figura 17. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL JUREL EN FRANCIA, LOS PAÍSES BAJOS Y ESPAÑA**

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

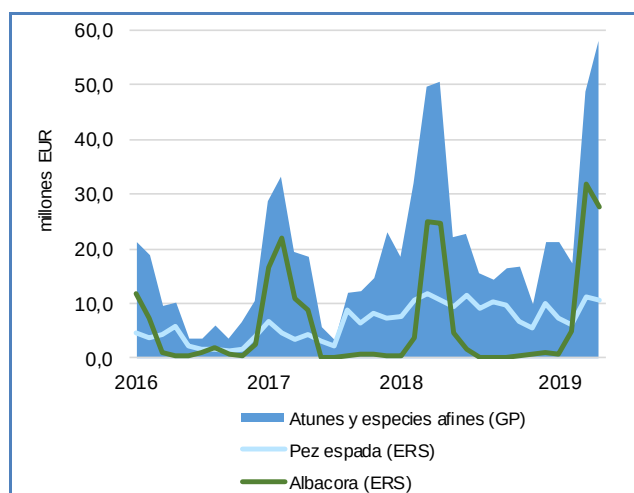
La primera venta comunitaria de **jurel** se produjo en numerosos países europeos, principalmente en **España, los Países Bajos y Francia**. En agosto de 2019, los precios medios de primera venta fueron: 0,45 EUR/kg en Francia (descenso del 25% en comparación con el mes anterior y ascenso del 2% frente al año anterior); 1,00 EUR/kg en los Países Bajos (sin cambios en comparación con julio de 2019 y ascenso del 19% frente a agosto de 2018); y 0,63 EUR/kg en España (descenso del 12% en comparación con julio de 2019 y del 19% frente al año anterior). Los precios siguieron una tendencia ligeramente ascendente en España, mientras que en Francia y en los Países Bajos siguieron la tendencia contraria. Los volúmenes vendidos en los mercados de primera venta son estacionales. En España, donde se registraron la mayoría de las ventas, los picos de ventas de jurel se producen entre los meses de septiembre y noviembre. En Francia, los picos se producen en abril-junio y en los Países Bajos, la especie se vende principalmente en febrero. El motivo por el que el precio de 1 EUR/kg se mantuvo durante la mayoría de los meses analizados seguramente se deba a que la misma empresa que es propietaria de la flota lleva a cabo las actividades de primera venta.

1.5. Grupo de productos del mes: atún y especies afines

El grupo de productos (GP²) del «**atún y otras especies afines**» ocupó el cuarto puesto en valor y el tercer puesto en volumen de entre los diez GP vendidos en primera venta en agosto de 2019³. La primera venta de estas especies fue de 58 millones de euros y de 19.716 toneladas, lo cual supuso un aumento del 15% en valor y un descenso del 7% en volumen con respecto a agosto de 2018. En los últimos 36 meses, el mayor valor de la primera venta de «atún y especies afines» se registró en agosto de 2019, el mes más reciente que se ha analizado.

El grupo de productos del «atún y especies afines» incluye 7 principales especies comerciales (PEC): la albacora, el patudo, el atún rojo, el listado, el rabil y otros atunes diversos y el pez espada⁴. Las especies pelágicas de tiburón, normalmente consideradas especies afines al atún, no se incluyen en el grupo de productos del atún y especies afines.

A nivel del sistema electrónico de registro y notificación (ERS), la albacora (48%) y el pez espada (18%) representaron juntos el 66% del valor total de primera venta de este grupo en agosto de 2019 y el 64% del valor en los últimos 36 meses (septiembre 2016-agosto 2019).

Figura 18. **COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS ***

*Noruega no se incluye en los análisis.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

² Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>

³ En la tabla 1.2 del Anexo se pueden encontrar más datos sobre los grupos de productos.

⁴ Agrupación por especies de *EUMOFA - Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>

1.6. La albacora



La albacora (*Thunnus alalunga*) es una especie cosmopolita que se encuentra en todos los océanos del mundo, tanto de aguas tropicales como templadas, incluyendo el mar Mediterráneo. La albacora es una de las especies de atún de menor tamaño y tiene una gran importancia económica para la pesca comercial y de recreo. Existen tres poblaciones diferentes en el océano Atlántico: poblaciones norte y sur y población mediterránea. Crece a un ritmo rápido y madura aproximadamente a los 6 años, con una esperanza de vida de 15 años. Como la albacora es una especie de aguas templadas, el desove que se produce en el Atlántico tiene lugar en aguas tropicales. La albacora es carnívora y se alimenta de poblaciones que forman bancos, como la sardina, la anchoa, la caballa y el calamar y la pota. Alcanza un tamaño medio de 60-80 cm.

La Unión Europea es el principal productor de albacora del mar Mediterráneo y del Atlántico norte, puesto que en la última década ha capturado el 90% y el 80% del total de cada una de las poblaciones, respectivamente⁵.

La población del norte se explota a través de la pesca de superficie (cebo y arrastre) y la pesca de palangre. La mayor parte de las pesquerías comunitarias de superficie se producen en el golfo de Vizcaya y cerca de las islas Canarias y las Azores en verano y en otoño. Los Estados miembros que participan de manera directa en estas pesquerías son Irlanda, Francia, Portugal y España. La población del norte está gestionada a través de un total admisible de capturas (TAC) y el número de embarcaciones se encuentra limitado. La mayoría de las capturas de la población del Mediterráneo proceden de la pesca de palangre, liderada por Italia. La albacora también aparece como captura accesoria en las pesquerías de cerco francesas, en la pesca de bajura española y en la pesca de recreo. La Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT) se encarga de la gestión y conservación de la albacora. La población del Mediterráneo se gestiona a través de un TAC, con medidas espaciotemporales, que incluyen una veda de dos meses para el palangre, entre el 1 de octubre y el 30 de noviembre, y un límite de embarcaciones autorizadas para pescar albacora⁶.

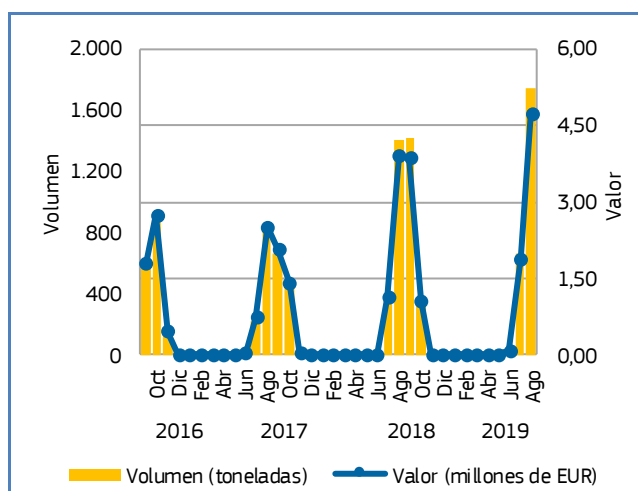
Países seleccionados

En **Francia** en enero-agosto de 2019, la primera venta de albacora aumentó un 32% en valor y un 35% en volumen, en comparación con el mismo periodo de 2018. Frente a 2017, el valor y el volumen aumentaron más del doble (con incrementos del +105% y del +135%, respectivamente). La primera venta de albacora es estacional, ya que la mayoría de las ventas se registran durante los meses estivales.

La flota francesa se centra en la población de albacora del norte, que se explota a través de la pesca de superficie y la de palangre⁷. De las especies que se incluyen en el grupo del «atún y especies afines» vendidas en primera venta en agosto de 2019, la albacora representó el 72% de la totalidad del valor y el 88% del volumen.

San Juan de Luz, La Turballe, y Guilvinec, en el golfo de Vizcaya, registraron el 73% del valor total de primera venta en enero-agosto de 2019.

Figura 19. **ALBACORA: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



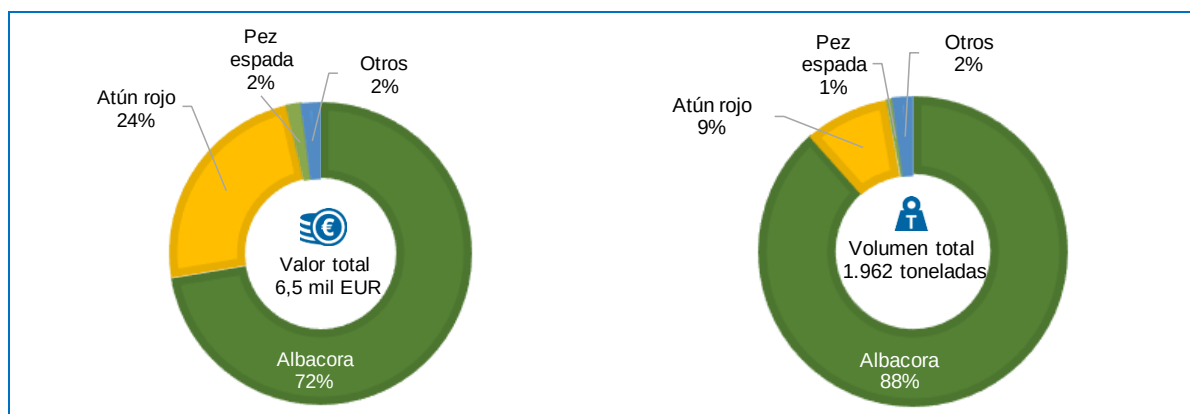
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

⁵ https://stecf.jrc.ec.europa.eu/reports/strategic-issues/-/asset_publisher/5fZb/document/id/1697322

⁶ INFORME DE ICCAT 2018-2019 (I) https://www.iccat.int/Documents/SCRS/ExecSum/ALB_ENG.pdf

⁷ https://www.iccat.int/Documents/SCRS/ExecSum/ALB_ENG.pdf

Figura 20. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DEL ATÚN Y ESPECIES AFINES (ERS) EN FRANCIA, EN VALOR Y VOLUMEN, AGOSTO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

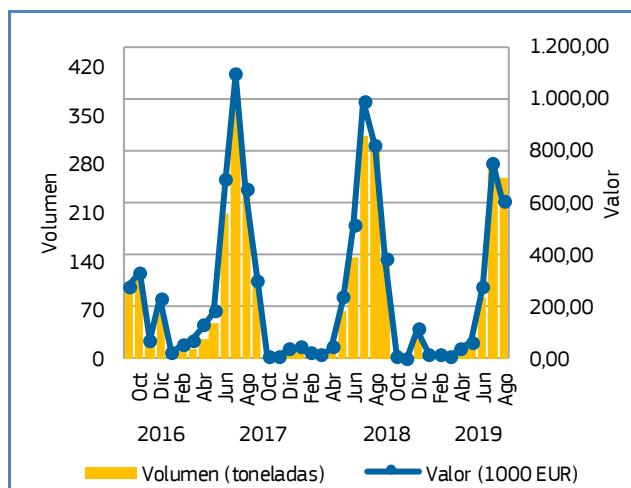
En **Italia** en enero-agosto de 2019, la primera venta de albacora descendió un 34% en valor y un 25% en volumen en comparación con enero-agosto de 2018. Frente al mismo periodo de 2017, el valor y el volumen de primera venta cayeron un 39% y un 30%, respectivamente. La pesquería de albacora es estacional, con mayor número de ventas durante el verano y muy pocas capturas durante los meses de invierno.

Italia es el principal productor de albacora de la UE y representa aproximadamente un 53% de las capturas de la última década. La mayoría de las capturas se obtienen a través de la pesca de palangre⁸.

De las especies de «atún y especies afines» vendidas en agosto de 2019, la albacora supuso el 16% del valor total de primera venta y el 34% del volumen.

Riposto, Acitrezza y Messina son los puertos pesqueros de la isla de Sicilia en los que se produjo la mayor parte de la primera venta durante los primeros ocho meses de 2019.

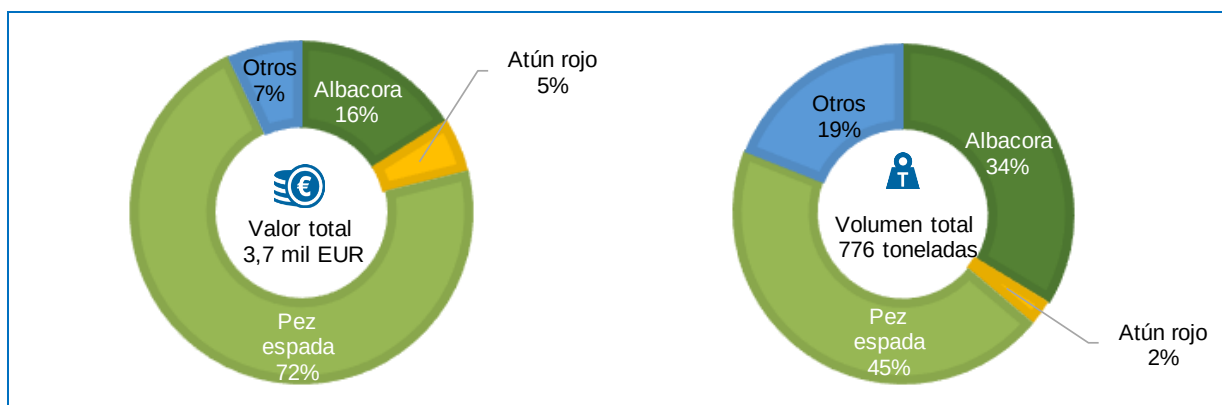
Figura 21. **ALBACORA: PRIMERA VENTA EN ITALIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

⁸ https://www.iccat.int/Documents/SCRS/ExecSum/ALB_ENG.pdf

Figura 22. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DEL ATÚN Y ESPECIES AFINES (ERS) EN ITALIA, EN VALOR Y VOLUMEN, AGOSTO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

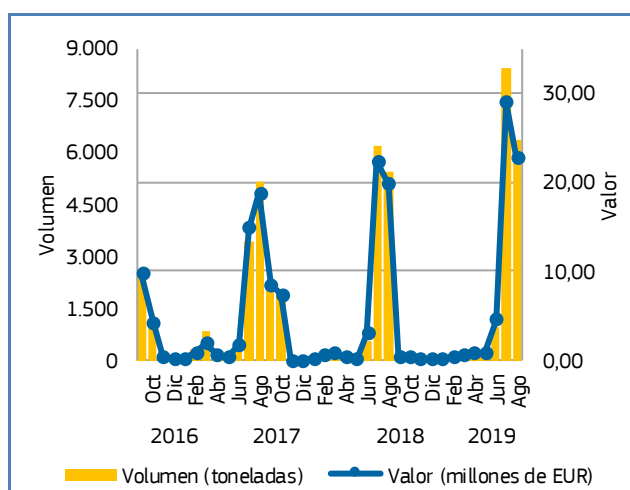
En **España** en enero-agosto de 2019, la primera venta de albacora aumentó un 25% en valor y un 29% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. Frente a enero-agosto de 2017, el valor y el volumen de primera venta ascendieron un 49% y un 57%, respectivamente. Al igual que en el resto de los países analizados, las ventas de albacora se producen principalmente durante el verano. El comportamiento migratorio anual de la albacora juvenil marca la estacionalidad de las capturas de esta especie, incluso en las aguas de altura del Atlántico nororiental y el golfo de Vizcaya⁹.

La albacora es la especie objetivo de las flotas españolas de cebo y arrastre, que faenan con dos tipos de aparejos: palangre y cebo artificial¹⁰.

De las especies de «atún y especies afines» vendidas en agosto de 2019, la albacora supuso el 48% del valor total de primera venta y el 37% del volumen.

Guetaria, Fuenterrabía y Avilés son los puertos pesqueros del golfo de Vizcaya en los que se produjo la mayor primera venta registrada entre enero y agosto de 2019.

Figura 23. **ALBACORA: PRIMERA VENTA EN ESPAÑA**

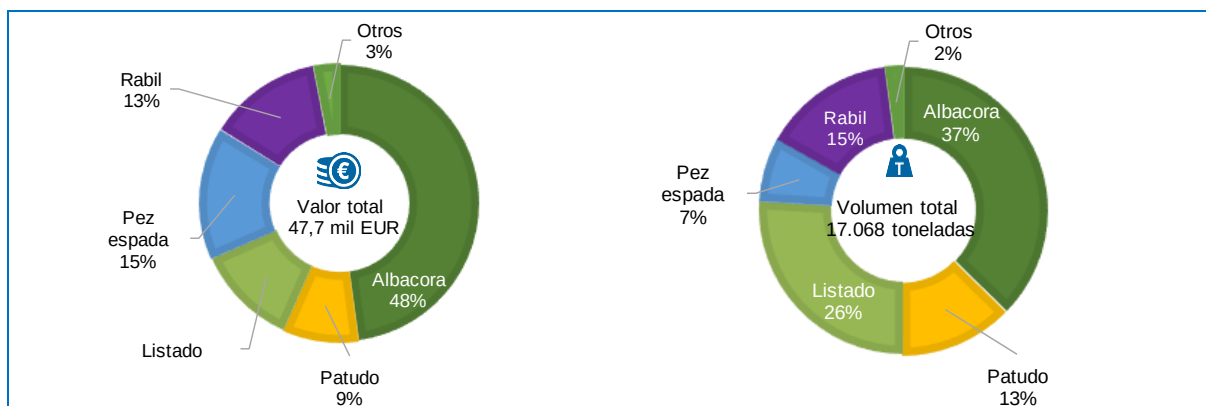


Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

⁹ https://www.iccat.int/Documents/CVSP/CV075_2018/n_8/CV075082300.pdf

¹⁰ https://www.seafish.org/media/Report_SR569_Tuna2005.doc

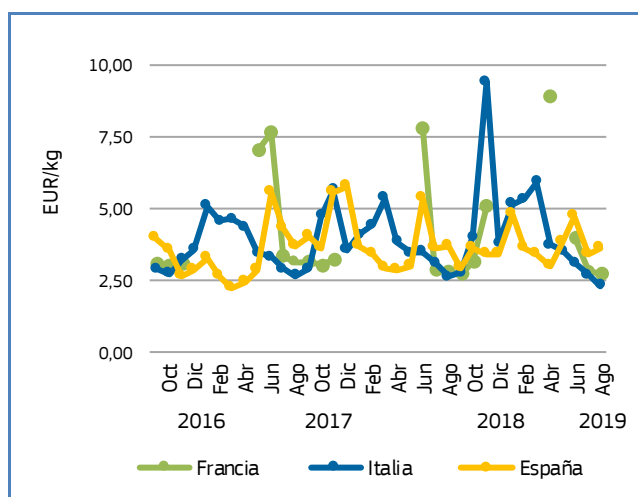
Figura 24. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DEL ATÚN Y ESPECIES AFINES (ERS) EN ESPAÑA, EN VALOR Y VOLUMEN, AGOSTO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

Tendencias de los precios

Figura 25. **ALBACORA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

En el periodo observado de 36 semanas (septiembre 2016-agosto 2019), el precio medio de la albacora en Francia (4,12 EUR/kg) fue un 5% más alto que el de Italia (3,94 EUR/kg) y un 15% superior al de España (3,62 EUR/kg).

En **Francia** en agosto de 2019, el precio medio de primera venta de la albacora (2,70 EUR/kg) descendió un 3% y un 13% en comparación con el mismo mes de 2018 y 2017, respectivamente. En los últimos 36 meses, el precio más bajo se registró en agosto de 2019, a 2,70 EUR/kg para 1.470 toneladas, mientras que el precio más alto, a más de 5,00 EUR/kg se registró al comienzo y al final de la temporada de pesca, épocas en las que, por lo general, las capturas son mucho menores. La pesca de albacora es más intensiva de julio a octubre.

En **Italia**, el precio medio de la albacora fue de 2,30 EUR/kg en agosto de 2019, un 11% inferior al de en agosto de 2018, y un 13% inferior que en agosto de 2017. En los últimos 36 meses, los precios más altos se registraron en invierno, cuando las capturas alcanzaron un número reducido de toneladas. Los precios alcanzaron su máximo en marzo de 2019, cuando menos de una tonelada de albacora se vendió a un precio medio de 5,90 EUR/kg. El precio más bajo fue el de agosto de 2019, a 2,30 EUR/kg para 261 toneladas. La pesca de albacora es más intensiva en julio y agosto.

En **España**, el precio medio de la albacora fue de 3,58 EUR/kg en agosto de 2019, un 2% inferior a los precios de agosto de 2018 y 2017. Los precios más altos se registran en invierno, cuando la oferta es baja, así como en junio, cuando empieza la temporada de pesca de albacora. En los últimos 36 meses, el precio alcanzó su máximo en diciembre de 2017, cuando se vendieron 2,3 toneladas a un precio medio de 5,73 EUR/kg. El precio más bajo fue el de marzo de 2017 a 2,20 EUR/kg para 849 toneladas.

1.7. Pez espada



El pez espada (*Xiphias gladius*) pertenece a la familia de los Xiphiidae y se encuentra en aguas tropicales, templadas y frías, tanto en el océano Atlántico como en el mar Mediterráneo. Esta especie puede llegar a pesar 500 kg y medir 4,5 metros de largo. Las mejores zonas de desove para el pez espada se encuentran en el mar Mediterráneo, hacia el sur de la península italiana y Sicilia. El desove se produce especialmente entre junio y agosto. El pez espada se alimenta de una gran variedad de presas¹¹.

Las flotas comunitarias tienen como objetivo tres poblaciones principales: el Atlántico Norte, el Atlántico Sur y el Mediterráneo. El pez espada se captura en aguas costeras y de altura mediante palangre, arrastre, arpones y mallas. Esta especie se pesca principalmente entre abril y diciembre, con el número máximo de capturas en primavera.

La UE desempeña un papel fundamental en las pesquerías de pez espada del Mediterráneo, puesto que es responsable de más del 70% de las capturas totales. Los Estados miembros más activos en esta pesquería son Italia, España y Grecia, que, juntos, representan más del 90% de la cuota comunitaria para esta especie. Malta, Francia, Chipre y Croacia son responsables del resto de las oportunidades de pesca¹².

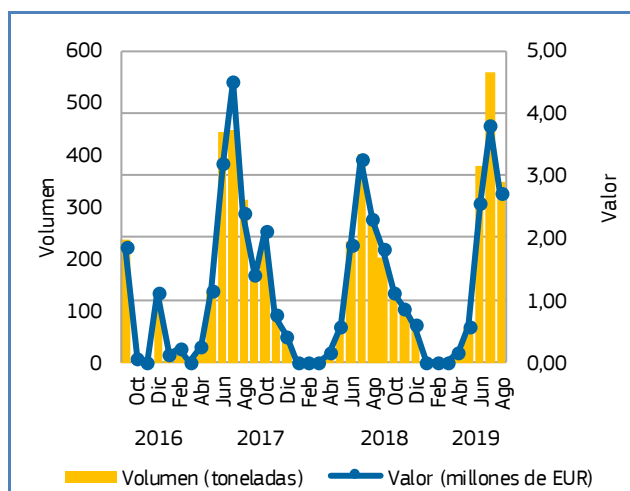
La Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT) se encarga de la gestión de las poblaciones de pez espada, estableciendo TAC y cuotas nacionales, así como el tamaño mínimo de los desembarques y otras medidas de ordenación. Las medidas de ordenación de la UE para la población del Mediterráneo incluyen la reducción de la capacidad y los esfuerzos pesqueros, el total admisible de capturas, la reducción de la flota, las vedas de la pesquería, la limitación del tamaño de los aparejos de pesca y la mejora de la selectividad para reducir las capturas de juveniles, así como otras medidas de control¹³. Cada Estado miembro determina el cierre de las pesquerías, que se puede producir entre el 1 de octubre y el 30 de noviembre, junto con otro mes de veda entre el 15 de febrero y el 31 de marzo, o entre el 1 de enero y el 31 de marzo de cada año¹⁴. En 2018, se autorizó a 7.537 buques comunitarios a pescar pez espada en el Mediterráneo. De esos buques, 5.464 eran de recreo y 1.918 palangreros de menos de 24m de eslora¹⁵.

Países seleccionados

En **Italia** en enero-agosto de 2019, la primera venta de pez espada aumentó un 19% en valor y un 39% en volumen, con respecto al mismo periodo de 2018. Frente a enero-agosto de 2017, el valor y volumen de primera venta cayeron un 17% y un 3%, respectivamente. La primera venta es estacional, sin ventas durante la veda de la pesquería en enero-marzo. El periodo de veda de la pesquería cambió en 2018 y se estableció entre enero y marzo.

Italia es el país con la mayor cuota comunitaria de pez espada, lo que se tradujo en oportunidades de pesca de 3.624 toneladas en 2018¹⁶. De las especies de «atún y especies afines» vendidas en agosto de 2019, el pez espada representó el 72% del valor de primera venta y el 45% del volumen (véase figura 22). Porticello, Riposto, y Sant'Antioco fueron los principales puertos pesqueros en lo que se refiere a valor de primera venta de enero a agosto de 2019.

Figura 26. PEZ ESPADA: PRIMERA VENTA EN ITALIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

¹¹ <http://www.fao.org/fishery/species/2503/en>

¹² [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2018/630287/EPRS_ATA\(2018\)630287_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2018/630287/EPRS_ATA(2018)630287_EN.pdf)

¹³ https://www.iccat.int/Documents/Meetings/Docs/2017_PA4_FINAL_ENG.pdf

¹⁴ Recomendación 16-05 <https://www.iccat.int/Documents/Recs/compendiopdf-e/2016-05-e.pdf>

¹⁵ https://ec.europa.eu/fisheries/pez_espada-new-step-towards-recovery-mediterranean_en

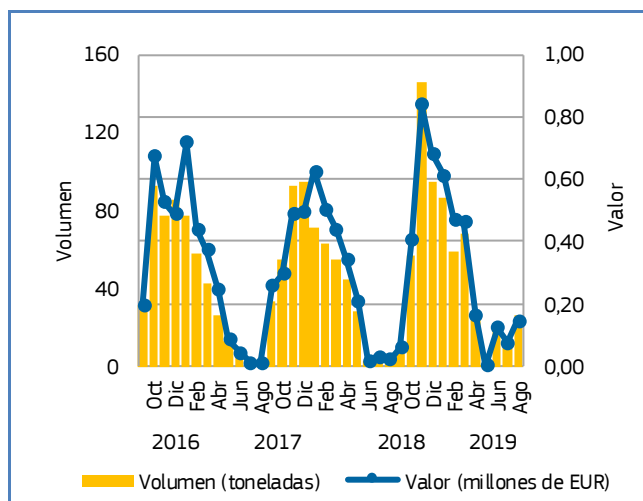
¹⁶ Reglamento (UE) 2018/120 del Consejo <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R0120&from=EN>

En **Portugal** en enero-agosto de 2019, la primera venta del pez espada descendió un 7% en valor y aumentó un 11% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2018. Frente a 2017, la primera venta aumentó un 7% en valor y un 33% en volumen. La mayor parte de la primera venta se registra en invierno (principalmente noviembre-diciembre), mientras que en verano es cuando se registra el menor número de ventas.

La flota portuguesa tiene como objetivo la población de pez espada del Atlántico Norte. Entre las especies de «atún y especies afines» capturadas por Portugal, el pez espada representó el 61% del valor y el 43% del volumen en agosto de 2019.

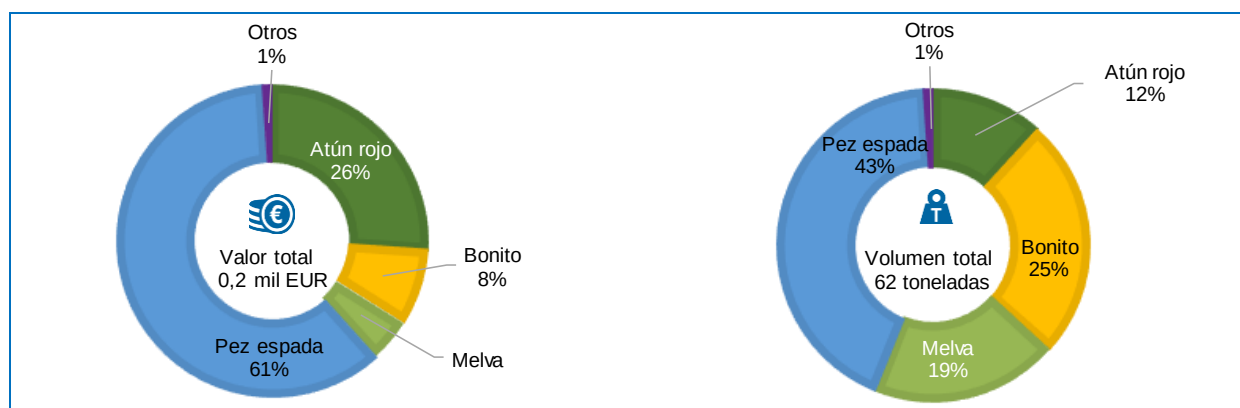
Peniche y Sesimbra son los puertos pesqueros en los que se registró el 94% del valor de la primera venta de pez espada en enero-agosto de 2019.

Figura 27. **PEZ ESPADA: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

Figura 28. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DEL ATÚN Y ESPECIES AFINES (ERS) EN PORTUGAL, EN VALOR Y VOLUMEN, AGOSTO DE 2019**

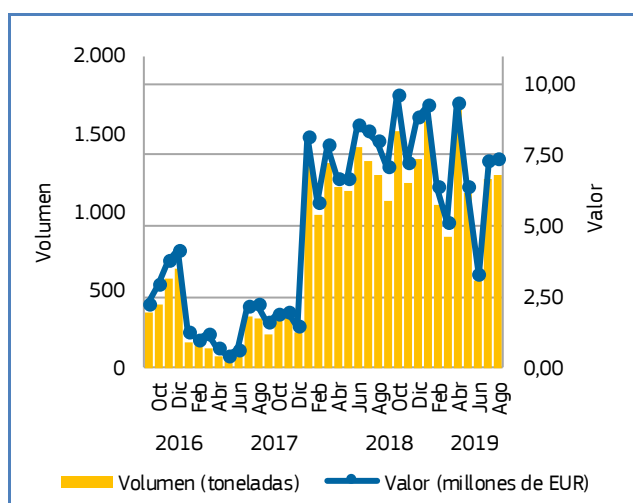


Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

En **España**, en enero-agosto de 2019, la primera venta de pez espada descendió un 10% en valor y un 7% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con los datos de 2017, el valor de primera venta aumentó cinco veces y el volumen seis. La flota pesquera española tiene como especie objetivo el pez espada de las poblaciones del Atlántico Norte y el Mediterráneo, por lo que, teniendo en cuenta la veda de este último, se podría explicar la presencia de primera venta a lo largo de todo el año en los últimos 36 meses. En 2018, los datos de primera venta incluyen productos de pez espada, cosa que no ocurrió los años anteriores (2016-2017), por lo que esta es la razón principal del aumento de las ventas registrado a partir de 2018.

El pez espada representó el 15% del valor y el 7% del volumen de primera venta de las especies que pertenecen al grupo del «atún y especies afines» registradas en agosto de 2019 (véase figura 24). En torno al 50% del valor de primera venta se registró en los puertos de Vigo y La Guardia entre enero y agosto de 2019.

Figura 29. **PEZ ESPADA: PRIMERA VENTA EN ESPAÑA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

Tendencias de los precios

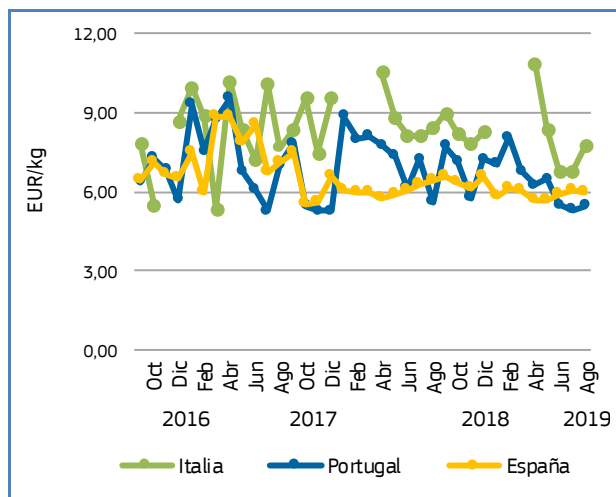
En los últimos 36 meses (septiembre 2016-agosto 2019), el mayor precio medio del pez espada registrado en los países seleccionados fue el de Italia (8,78 EUR/kg), un 35% más alto que el de España (6,50 EUR/kg) y un 28% más alto que el de Portugal (6,89 EUR/kg).

En **Italia** en agosto de 2019, el precio de 7,71 EUR/kg fue inferior al de agosto de 2018 (-8%) pero ligeramente superior al de agosto de 2017 (+1%). Los precios suelen ser altos cuando la demanda es alta y la oferta baja. El precio del periodo observado oscila entre 3,11 EUR/kg y 16,35 EUR/kg. La temporada alta del pez espada abarca de julio a agosto de cada año. El mayor volumen de primera venta del periodo observado se registró en julio de 2019, con 5.556 toneladas.

En **Portugal** en agosto de 2019, el precio medio del pez espada fue de 5,45 EUR/kg, el precio más bajo de los países analizados (un descenso del 3% en comparación con agosto de 2018 y del 22% frente a agosto de 2017). En el periodo analizado, la temporada alta de la pesquería del pez espada se produjo normalmente entre octubre y diciembre. El precio más bajo que se registró fue el de noviembre de 2017, a 5,25 EUR/kg para 93 toneladas, mientras que el más alto fue el de abril de 2017, a 9,52 EUR/kg para 26 toneladas.

En **España**, el precio medio del pez espada en agosto de 2019 fue de 5,99 EUR/kg, un 7% más bajo que el precio de agosto de 2017. En los últimos 36 meses, los precios de primera venta fluctuaron en correlación con la oferta. El precio más alto fue el observado en abril de 2017, a 8,84 EUR/kg para 74 toneladas, mientras que el más bajo fue el de octubre de 2017, a 5,53 EUR/kg para 340 toneladas.

Figura 30. **PEZ ESPADA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



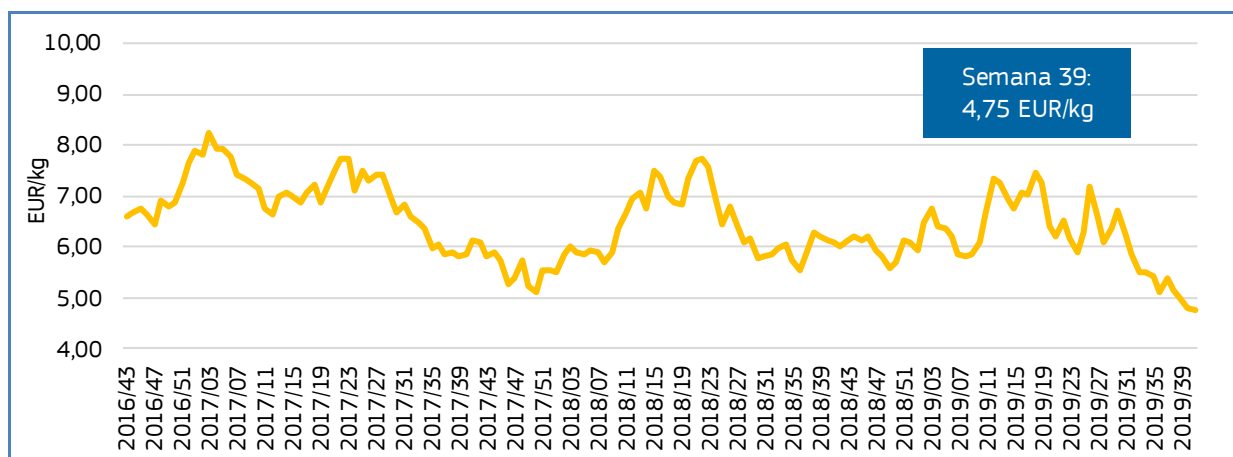
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.10.2019).

2. Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: los filetes congelados de abadejo de Alaska de China, el salmón del Atlántico de Noruega fresco y entero, y el camarón y langostino tropical congelado (género *Penaeus*) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes: tres pertenecen al grupo de productos seleccionados del mes (en este número, el «atún y especies afines»), y este mes son el pez espada fresco o refrigerado de Chile, la albacora o bonito del norte congelado de Sudáfrica, y el rabil en aceite vegetal de Ecuador. Las otras tres especies se escogen al azar y este mes son: el lenguado congelado de Marruecos, la carpa congelada de Myanmar, y el bogavante entero congelado de Canadá.

El precio semanal del **salmón del Atlántico fresco y entero** (*Salmo salar*, código NC 03021400) importado de **Noruega** descendió hasta los 4,75 EUR/kg en la **semana 39** (que empezó el 23 de septiembre). Este precio fue un 6% más bajo que la media de las cuatro semanas anteriores de 5,07 EUR/kg y un 22% más bajo que el precio de 6,08 EUR/kg predominante el año anterior (2018/39). La bajada del precio de la semana 39 posiblemente esté relacionada con el incremento de la cosecha de las semanas 37 y 38. Las importaciones de la semana 39 alcanzaron las 16.715 toneladas, lo cual supuso una subida del 11% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y un aumento del 16% con respecto al año anterior.

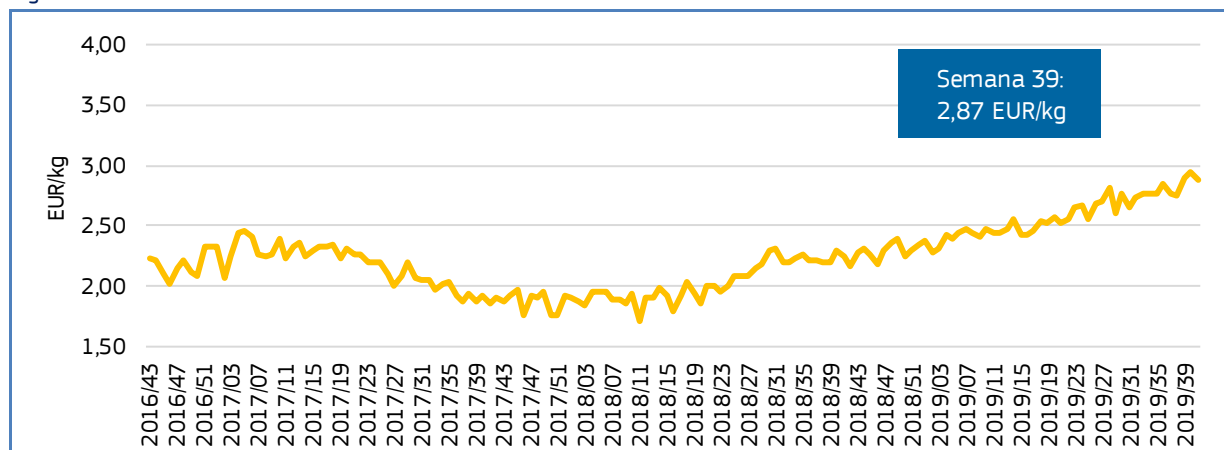
Figura 31. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.10.2019).

En el caso de los **filetes congelados de abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, código NC 03047500) importados desde **China**, el precio de la **semana 39** alcanzó los 2,87 EUR/kg, situándose un 1% por encima de la media de las cuatro semanas anteriores, de 2,84 EUR/kg. El precio se situó un 28% por encima del precio de 2,25 EUR/kg alcanzado en la misma semana de 2018. El volumen fue de 3.462 toneladas, lo cual supuso un aumento del 4% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y del 10% en comparación con el año anterior (2018/39).

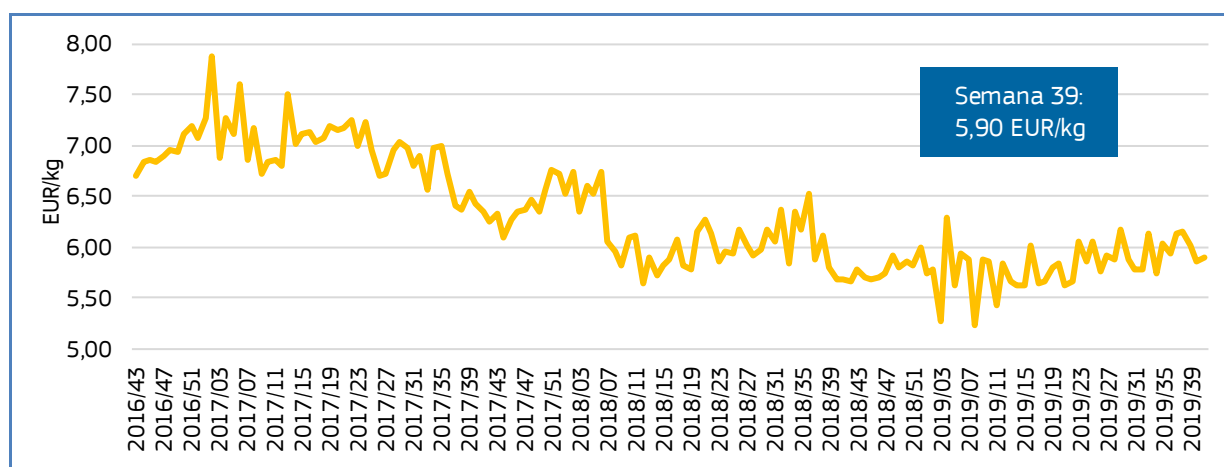
Figura 32. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADJO DE ALASKA DE CHINA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.10.2019).

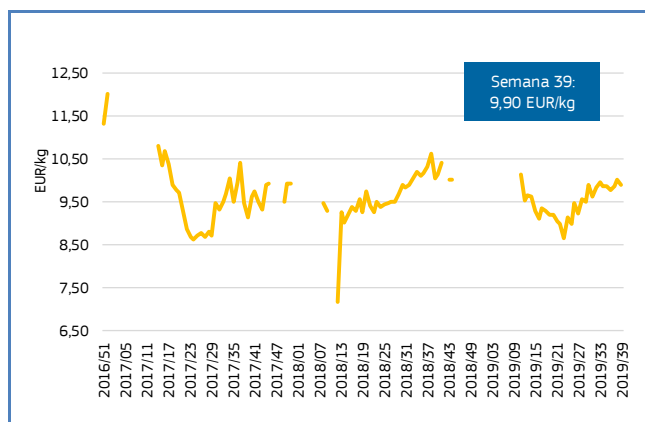
El precio del **camarón y langostino tropical congelado** (género *Penaeus*, código NC 03061792) importado desde **Ecuador** fue de 5,90 EUR/kg en la **semana 39**, lo cual supuso un descenso del 2% con respecto a la media de 6,04 EUR/kg de las cuatro semanas anteriores y un aumento del 4% en comparación con la misma semana de 2018. El volumen de 1.815 toneladas de la semana 39 descendió considerablemente en relación con la media de las cuatro semanas anteriores (-26%), si bien fue bastante más elevado (+45%) en comparación con la semana 39 del año anterior. Se trata de un producto cuya oferta es muy inestable. La producción de Ecuador sigue aumentando y se exporta principalmente a Asia (China). Por otro lado, el precio de las importaciones comunitarias ha mostrado una tendencia a la baja en los últimos 36 meses.

Figura 33. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.10.2019).

Figura 34. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES DE PEZ ESPADA FRESCOS O REFRIGERADOS DE CHILE**

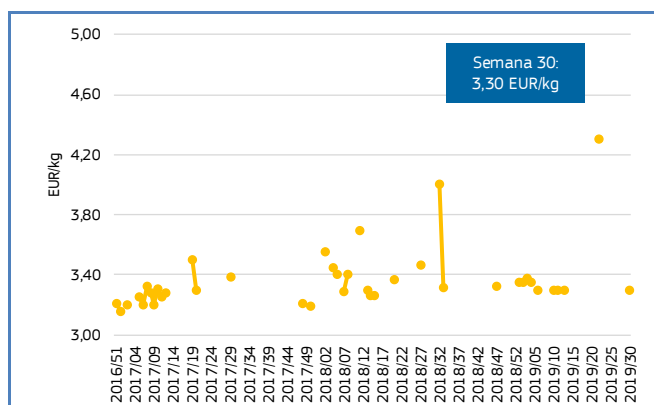


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.10.2019).

El precio de la **albacora o del bonito del norte congelado** para la fabricación industrial de productos (*Thunnus alalunga*, código NC 03034110) de **Sudáfrica** fue de 3,30 EUR/kg en la semana 30 (la última para la que se dispone de datos), lo que supone un descenso del 18%, en comparación con la semana 32 de 2018, y del 2% con respecto a la media de las cuatro semanas desde la semana 1 de 2019 (3,36 EUR/kg). Los precios parecen relacionarse de manera inversa con los volúmenes importados. Así, muestran una tendencia de aumento estable, mientras que el volumen descende. El volumen en la semana 30 de 2019 se duplicó en comparación con el de la semana 32 de 2018; un 50% inferior que la media de las cuatro semanas (semanas 1 a 4 de 2019). El comercio comunitario para este producto es esporádico y se usa para su procesado por parte de las conserveras de la UE. Los volúmenes importados varían considerablemente y oscilan entre las 12 y las 135 toneladas. Francia y España son los principales importadores comunitarios de este producto.

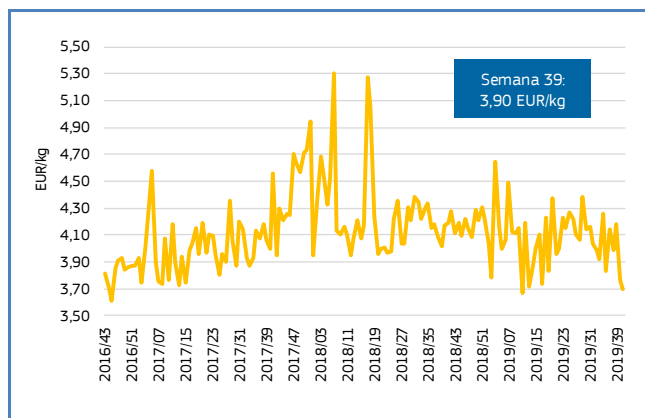
En el caso de los **filetes de pez espada frescos o refrigerados** (*Xiphias gladius*, código NC 03044500) de **Chile**, el precio en la **semana 39** fue de 9,90 EUR/kg, ligeramente superior (+0,1%) a la media de las cuatro semanas anteriores (de 9,89 EUR/kg), pero inferior (-2%) al precio de 10,06 EUR/kg de la misma semana de 2018. Al mismo tiempo, el volumen registrado en la semana 39 (16 toneladas) fue considerablemente inferior (-51%) a la media de las cuatro semanas anteriores, pero un 13% superior al de la semana 39 de 2018. Sin embargo, el volumen importado, en general, ha aumentado en los últimos tres años. Las importaciones a Italia y Francia han sido las principales responsables de este aumento.

Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA ALBACORA O DEL BONITO DEL NORTE CONGELADO DE SUDÁFRICA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.10.2019).

Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL RABIL EN ACEITE VEGETAL PREPARADO O EN CONSERVA DE ECUADOR**

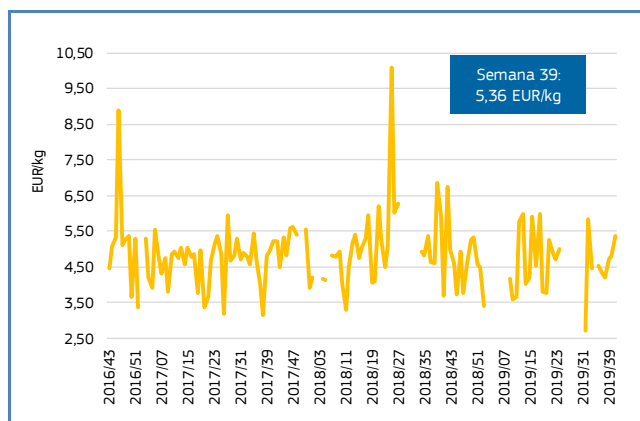


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.10.2019).

En lo que se refiere al **rabil en aceite vegetal**, entero o en trozos (pero no picado), preparado o en conserva (código NC 16041421) de **Ecuador**, el precio de 3,69 EUR/kg en la **semana 39** cayó un 8% en comparación con el precio medio de las cuatro semanas anteriores (de 4,02 EUR/kg); situándose un 12% por debajo del precio para la semana 39 del año anterior (4,19 EUR/kg). El volumen de 1.103 toneladas para la semana 39 fue considerablemente inferior (-28%) que el volumen medio de cuatro semanas (de 1.535 toneladas), pero un 50% superior que el volumen del año anterior. Los precios (así como los volúmenes) reflejan fluctuaciones de una semana a otra. El precio de este producto muestra un incremento marginal, si bien los volúmenes han aumentado de manera sostenida durante el periodo que comenzó el 10 de octubre de 2016. Sin embargo, desde principios de 2018, el precio descendió de manera constante, mientras que el volumen continuó reflejando una tendencia ascendente. España, los Países Bajos y Alemania son los importadores más importantes.

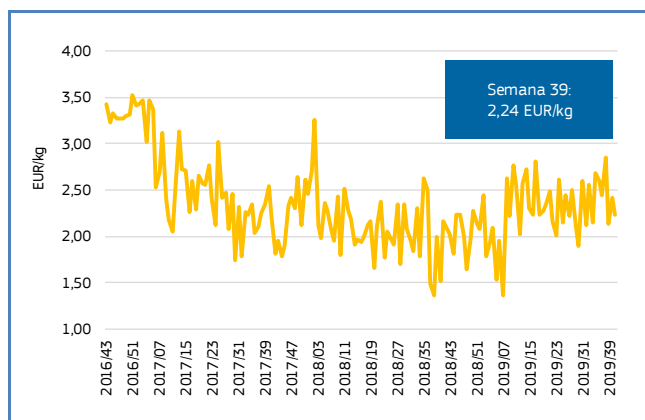
El precio del **lenguado congelado** (*Solea spp.*, código NC 03033300) de **Marruecos** fue de 5,36 EUR/kg en la semana 39, lo que supuso un aumento del 19% en comparación con la media de las cuatro semanas anteriores (de 4,51 EUR/kg) y un incremento considerable (+45%) en lo que respecta al precio para la misma semana de 2018. El volumen registrado de 43 toneladas triplicó con creces al de las cuatro semanas anteriores, pero fue un 10% inferior que el del año anterior. Las subidas de precio en las semanas 44 de 2016 y 23 de 2018 no se relacionan con un volumen de importación bajo. Los precios han descendido de manera gradual durante los últimos tres años, así como el volumen, aunque a un ritmo mucho más rápido. España es el mayor importador de este producto.

Figura 37. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL LENGUADO CONGELADO DE MARRUECOS**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.10.2019).

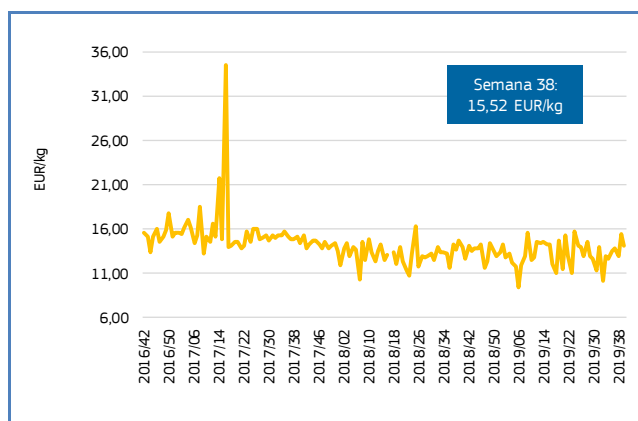
Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA CARPA CONGELADA DE MYANMAR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.10.2019).

El precio del **bogavante** congelado (*Homarus* spp., código NC 03061210) de **Canadá** fue de 15,52 EUR/kg en la **semana 38**, más elevado en comparación tanto con la media de las cuatro semanas anteriores como con la semana 38 del año anterior (+17% y +5%, respectivamente). El volumen registrado de 61 toneladas fue un 37% inferior al de las cuatro semanas anteriores y un 17% más bajo que el del año anterior. Este precio ha aumentado de manera gradual a lo largo del periodo observado (desde la semana 41 de 2016). La subida del precio en la semana 15 de 2017 se corresponde con el volumen más bajo registrado: 468 kg. Francia, Bélgica e Italia son los importadores más importantes.

Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL BOGAVANTE CONGELADO DE CANADÁ**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.10.2019).

El precio de la **carpa congelada** (*Cyprinus* spp., *Carassius* spp., *Ctenopharyngodon idellus*, *Hypophthalmichthys* spp., *Cirrhinus* spp., *Mylopharyngodon piceus*, *Catla catla*, *Labeo* spp., *Osteochilus hasselti*, *Leptobarbus hoeveni*, *Megalobrama* spp., código NC 03032500) de **Myanmar** alcanzó los 2,24 EUR/kg en la **semana 39**; un 9% inferior a la media de las cuatro semanas anteriores (de 2,46 EUR/kg) y un 3% superior al precio de 2,17 EUR/kg del año anterior. El volumen de 126 toneladas registrado en la semana 39 fue un 29% más elevado que la media de las cuatro semanas anteriores y un 34% más bajo que el de la semana 39 de 2018. Los precios se relacionan con el volumen importado y han descendido considerablemente durante el periodo observado (desde la semana 41 de 2016 hasta la semana 39 de 2019). El Reino Unido es el principal importador de carpa congelada.

3. Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En agosto de 2019, en comparación con el mismo mes del año anterior, el consumo de productos frescos de la pesca y de la acuicultura aumentó en cuanto a volumen y valor en la mayoría de los Estados miembros analizados, salvo en Irlanda, donde descendió. Polonia fue el único país donde el volumen disminuyó, pero el valor aumentó, mientras que en Italia el consumo se mantuvo sin cambios. La caída registrada en Irlanda se debió principalmente al descenso del volumen y del valor del eglefino (27% y 24%, respectivamente). El descenso del consumo de caballa fue la causa principal de la caída del volumen en Polonia (47 toneladas, o un 2%). El aumento del valor de la trucha y el salmón (16% y 14%, respectivamente) contribuyeron al aumento total del valor en el mismo país, concretamente un 9% o 1,5 millones de euros. En Hungría, el volumen se mantuvo estable en agosto de 2019, pero el valor descendió un 7% o 91.000 euros.

Tabla 3. RESUMEN DE AGOSTO DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2016* (equivalente de peso vivo) kg/cápita/año	Agosto 2017		Agosto 2018		Julio 2019		Agosto 2019		Cambio de agosto 2018 a agosto 2019	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	24,7	764	11,74	800	12,45	1.062	17,77	847	13,54	6%	9%
Francia	32,9	17.042	177,24	16.418	171,07	15.126	169,36	16.569	179,76	1%	5%
Alemania	13,9	4.452	63,75	3.654	54,74	3.558	56,40	4.474	68,93	22%	26%
Hungría	5,2	316	1,57	260	1,53	353	1,65	261	1,43	0%	7%
Irlanda	23,0	870	13,56	982	15,20	986	14,90	936	14,29	5%	6%
Italia	31,1	23.747	229,50	24.130	239,83	25.529	248,86	24.069	239,48	0%	0%
P. Bajos	21,0	2.782	35,01	2.596	36,42	2.624	36,31	3.059	39,50	18%	8%
Polonia	14,5	2.669	15,87	2.817	17,41	2.729	18,83	2.770	18,91	2%	9%
Portugal	57,0	5.521	36,19	4.834	31,37	4.243	27,30	5.954	37,01	23%	18%
España	45,7	45.439	342,84	42.322	322,23	48.081	368,94	42.914	333,35	1%	3%
Suecia	26,4	968	15,91	734	11,32	592	9,28	901	13,08	23%	16%
R. Unido	23,7	3.906	61,25	4.329	67,62	3.646	57,03	4.521	68,74	4%	2%

Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 22.10.2019).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados:
https://www.eumofa.eu/documents/20178/132648/ES_EL+mercado+pesquero+de+la+UE+2018.pdf

En los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos frescos de la pesca y la acuicultura en el mes de agosto se situó por debajo de la media del volumen y del valor anual en la mayoría de los Estados miembros analizados, salvo en los Países Bajos, Portugal, Suecia y el Reino Unido, donde se registró la tendencia contraria. Alemania es el único Estado miembro cuyo volumen fue superior a la media anual y cuyo valor fue inferior.

Aquí puede consultar los datos semanales de consumo (hasta la semana 46-2019) más recientes disponibles en EUMOFA.

Aquí puede consultar los datos mensuales de consumo de septiembre de 2019 más recientes disponibles en la página web de EUMOFA.

3.2. Lenguado fresco

Hábitat: Pescado plano de la familia Soleidae que vive en aguas profundas en invierno, pero se desplaza a aguas menos profundas en primavera y verano.

Zona de captura: Atlántico oriental, mar del Norte, mar Báltico occidental y mar Mediterráneo, así como el mar Negro.

Países productores de la UE: Francia, los Países Bajos, Bélgica, el Reino Unido e Italia.

Método de producción: Captura, pero también en acuicultura en pequeñas cantidades.

Principales consumidores de la UE: España, Italia, los Países Bajos, Francia, Bélgica, Alemania y el Reino Unido.

Presentación: Entero, en filetes.

Conservación: Fresco, congelado.

Formas de preparación: Al horno, frito, al vapor.



3.2.1. Resumen general del consumo en los hogares del Reino Unido

En 2016¹⁷, el consumo per cápita de productos de la pesca y de la acuicultura del Reino Unido fue de 23,7 kg, un 2% inferior a la media de la UE (24,3 kg). Sin embargo, permaneció sin cambios con respecto a 2015. En comparación con Portugal, donde el consumo per cápita, de 57,0 kg, fue el mayor de la UE, en el Reino Unido el consumo fue un 58% más bajo. En la tabla 3 podrá encontrar más información sobre el consumo per cápita en la UE.

El consumo de lenguado en los hogares del Reino Unido descendió, mientras que los precios aumentaron a lo largo del periodo comprendido entre enero de 2016 y agosto de 2019. En 2018, los precios aumentaron un 8% y los volúmenes consumidos cayeron un 22% frente a 2017.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **lenguado**:

Primera venta: Bélgica (3/2018, 2/2017, 4/2015, 6/2014, enero de 2013, agosto-septiembre de 2013), Dinamarca (7/2016), Francia (3/2018, 2/2017), Italia (3/2018, 2/2017), Portugal (2/2017, 9/2015, 2/2014).

Importaciones extracomunitarias: Islandia (4/2019), Marruecos (11/2018).

Consumo: Bélgica (5/2015, 2/2014), Francia (4/2016, 5/2015, 2/2014), Italia (4/2016, 5/2015, 2/2014), los Países Bajos (5/2015, 2/2014), el Reino Unido (4/2016, 5/2015, 2/2014).

Tema del mes: El lenguado en el mercado de la UE (6/2018), El precio a lo largo de la cadena de suministro del lenguado en Bélgica (enero de 2013).

¹⁷ Los datos anuales más recientes son los de 2016.

3.2.2. Tendencias de consumo en el Reino Unido

Tendencia a largo plazo, entre enero de 2016 y agosto de 2019: descenso del volumen y aumento del precio.

Precio medio anual: 15,71 EUR/kg (2016), 16,72 EUR/kg (2017), 18,10 EUR/kg (2018).

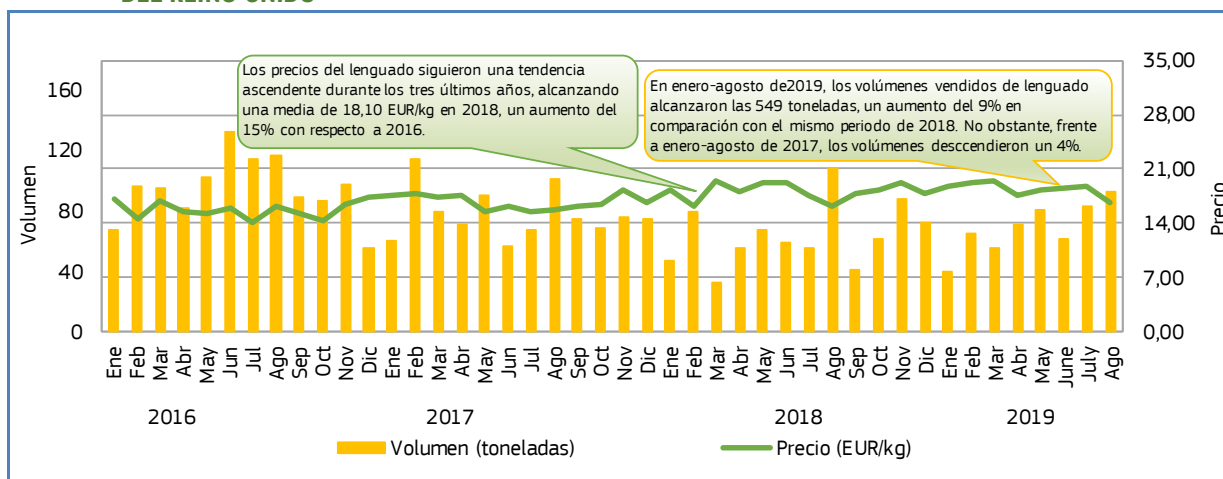
Consumo anual: 1.137 toneladas (2016), 936 toneladas (2017), 765 toneladas (2018).

Tendencia a corto plazo, de enero a agosto de 2019: Ligeró descenso del volumen y el precio.

Precio medio: 18,44 EUR/kg.

Consumo: 549 toneladas.

Figure 40. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DEL LENGUADO FRESCO ADQUIRIDO POR LOS HOGARES DEL REINO UNIDO**



Fuente : EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 21.10.2019).

4. Caso práctico – Importancia de los ALC para los PPA de la UE

La UE es, con diferencia, el mayor mercado de importación del mundo para los productos de la pesca y de la acuicultura (PPA). Su consumo de productos pesqueros alcanzó con un valor de importación de 26.000 millones de euros en 2018, superando al segundo mercado más grande, EE. UU. en aproximadamente 9.000 millones de euros. China es el principal exportador del mundo de PPA, con un valor de exportación de 18.500 millones de euros en 2018, seguido de Noruega (9.900 millones de euros) y la UE (5.750 millones de euros)¹⁸. El comercio de PPA representó el 0,3% de las exportaciones totales y el 1,3% de las importaciones totales de la UE en 2018¹⁹. La Comisión Europea es el socio único que representa a los Estados miembros de la UE en la negociación de las condiciones comerciales para los PPA con los países extracomunitarios. Esta competencia para establecer acuerdos internacionales es exclusiva de la UE, de acuerdo con las disposiciones del artículo 3 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE). Las reglas comerciales de la UE para los PPA están armonizadas, lo que significa que se aplican las mismas reglas en todos los Estados miembros.



Fuente: Centro Cultural Francés.

Durante muchos años, los institutos gubernamentales e investigadores expertos en economía han coincidido en que las barreras comerciales (como los elevados aranceles) son perjudiciales en todos los aspectos del comercio global²⁰. Los países abiertos al comercio internacional tienden a crecer más rápido, innovar más, mejorar su productividad y proporcionar mayores ingresos y oportunidades para la población²¹.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la entidad que más favorece el comercio internacional de forma global, con 164 países miembros, que incluyen a todas las economías principales y emergentes²². La idea central tras la creación de la OMC era el deseo de establecer condiciones justas para los actores que participasen en el comercio mundial, a través de una serie de reglas y acuerdos —que todos los miembros deben cumplir— que controlen los derechos y deberes de cada país. Además, la OMC puede imponer sanciones a los miembros que no cumplan con sus obligaciones.

La OMC fomenta unas reglas de juego equitativas: todos los miembros de la OMC, de cualquier tamaño o importancia económica, tienen los mismos derechos y obligaciones y se encuentran al mismo nivel a la hora de negociar acuerdos a través de la organización. El objetivo clave de la organización es reducir las barreras comerciales entre sus países miembros —históricamente, se ha centrado en las barreras aduaneras, ya que son fáciles de medir desde el punto de vista económico. Las franquicias aduaneras que se negocian a través de la OMC, o entre cualquiera de los países miembros, se aplican a todos los miembros a través de la cláusula de la nación más favorecida (NMF), lo que significa esencialmente que cada país miembro de la OMC tiene el mismo tipo de derecho para un producto que el país con el tipo más bajo, ofreciendo así las mismas condiciones a todos los miembros para competir en cualquier mercado.

De conformidad con el artículo 24 del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), acuerdo comercial multilateral establecido en 1947, los países pueden incumplir el principio de no discriminación de la OMC a través de acuerdos comerciales bilaterales. Estos acuerdos permiten que los países actúen de forma individual sin respetar las condiciones de la OMC y logren mejores condiciones comerciales, aumentando así la ventaja competitiva frente a otros países en ciertos mercados. Los estudios han puesto de relieve que existen otras medidas comerciales además de las deducciones arancelarias, que son igual de efectivas a la hora de establecer acuerdos comerciales beneficiosos²³. Por lo tanto, en los acuerdos comerciales contemporáneos, se da más importancia a las barreras no arancelarias. En los acuerdos más recientes, se suelen establecer artículos específicos dedicados a los obstáculos técnicos al comercio (OTC) y a las

¹⁸ Eurostat para países de la UE (código online de datos [DS-016890](#)) e IHS Markit para países no comunitarios.

¹⁹ Eurostat. Actualizado en septiembre de 2019.

²⁰ Kowalski, P. 2006. La Ronda de Desarrollo de Doha: Incremento del bienestar a partir de una mayor liberalización de los aranceles Multilaterales.

²¹ El Banco Mundial. 2018. Las políticas comerciales abiertas más sólidas permiten un crecimiento económico para todos

²² Organización Mundial del Comercio. 2019. *Sobre la OMC*.

²³ e.g. Craig, Julian C y Ahmed U Zafar. 2005. The impact of barriers to export on export marketing performance.

medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF). Los acuerdos OTC tienen como objetivo garantizar que los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de la conformidad no sean discriminatorios y no creen obstáculos innecesarios al comercio. Los acuerdos MSF están destinados a garantizar la seguridad alimentaria y salud animal a través de normas veterinarias comunes, certificaciones, etc. Se pueden reducir más todavía las barreras entre socios para un comercio efectivo estableciendo un conjunto de reglas comunes para las barreras no arancelarias, además de las deducciones arancelarias.

4.1. Acuerdos comerciales de la UE

Los Estados miembros de la UE se benefician del creciente poder de negociación cuando la UE establece acuerdos comerciales con otros países²⁴. La UE negocia los acuerdos comerciales para fortalecer la economía y crear empleo. Los acuerdos comerciales de la UE ayudan a las empresas europeas de dos maneras: proporcionando, a precios más bajos, facilidades de acceso a las materias primas y otras contribuciones que puedan necesitar; y aumentando las exportaciones a países y regiones que se encuentran fuera de la UE.

Además, establecer valores y reglas estrictas para los acuerdos comerciales contribuye a que la UE dé forma a la globalización, especialmente en cuestiones como los derechos humanos, condiciones laborales y protección del medio ambiente. El sistema de preferencias generalizadas (SPG) elimina los derechos de importación para productos que entran en el mercado de la UE y provienen de países vulnerables en vías de desarrollo. Esto permite reducir la pobreza en países en vías de desarrollo y crear empleo en base a valores y principios internacionales, que incluyen derechos humanos y laborales²⁵.

La UE ha establecido diferentes acuerdos comerciales con países y asociaciones regionales de todo el mundo. Estos acuerdos se pueden dividir en las siguientes categorías: Acuerdos de Libre Comercio (ALC), Acuerdos de Asociación Económica (AAE) y SPG. Los ALC son acuerdos bilaterales/regionales para liberalizar aranceles y otros factores relacionados con el comercio. Los AAE abarcan una mayor variedad de aspectos dentro de las asociaciones comerciales, facilitando la circulación de las personas, la inclusión de la política sobre competencia, etc. La UE ha establecido dos categorías de acuerdos comerciales «primera generación» y «nueva generación». Los acuerdos de nueva generación incluyen todos aquellos que se aplican desde el 2010 en adelante²⁶.

En 2019, Japón se convirtió en el 38º país en firmar un acuerdo comercial con la UE, al entrar en vigor un acuerdo establecido entre ambas partes. A octubre de 2019, otros cinco acuerdos ya establecidos se están negociando y actualizando. Además, existen acuerdos comerciales con 47 países que se consideran parcialmente establecidos²⁷: puede que este tipo de acuerdos no hayan sido firmados por algunos Estados miembros o que el acuerdo no entre en vigor hasta más adelante. La mayoría de estos acuerdos ya han tenido un impacto en el comercio, con la liberalización de los aranceles o factores normalizados como los OTC o MSF.

En 1994, los dos países más importantes en cuanto a pesca y acuicultura, Noruega e Islandia, firmaron el Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE) con la UE para acceder al mercado comunitario en condiciones prácticamente iguales a los de los Estados miembros. Las excepciones en el marco de este acuerdo incluyen, entre otros, productos de la agricultura y la pesca, lo que significa que el pescado procedente de estos países no está exento de aranceles²⁸. Aunque estos países tienen una relación estrecha con el mercado comunitario a través del comercio consolidado y la cooperación en diferentes sectores, no se consideran socios del ALC en los ámbitos de los productos de la pesca y la acuicultura. A pesar de que las condiciones comerciales para los productos pesqueros no se incluyan en el acuerdo sobre el EEE, Noruega y la UE han negociado acuerdos bilaterales que establecen condiciones y contingentes arancelarios preferenciales para algunas especies, incluyendo varias especies de pescado blanco. Los aranceles preferenciales no incluyen especies importantes como el salmón, el arenque, etc.²⁹

La UE ha comenzado las negociaciones con varios posibles socios de ALC. Numerosos acuerdos están pendientes o en curso de negociación. Algunos de estos acuerdos potenciales se refieren a países con una gran producción y/o consumo de

²⁴ Comisión Europea. 2018. Formulación de políticas.

²⁵ Comisión Europea. 2019. Sistema de preferencias generalizadas (GSP).

²⁶ Comisión Europea. 2019. Aplicación de Acuerdos de libre comercio.

²⁷ Comisión Europea. 2019. Negociaciones y acuerdos.

²⁸ Comisión Europea. 2019. Política comercial, países y regiones, Noruega.

²⁹ Ministerio de Asuntos Exteriores de Noruega. 2012. El Acuerdo del EEE y otros acuerdos de Noruega con la UE (3.2.6).

productos pesqueros, como Vietnam, EE. UU. China, La India y Mercosur³⁰. Estos acuerdos podrían cambiar la dinámica del mercado para los productos de la pesca y de la acuicultura, tanto para la UE como desde el punto de vista global.

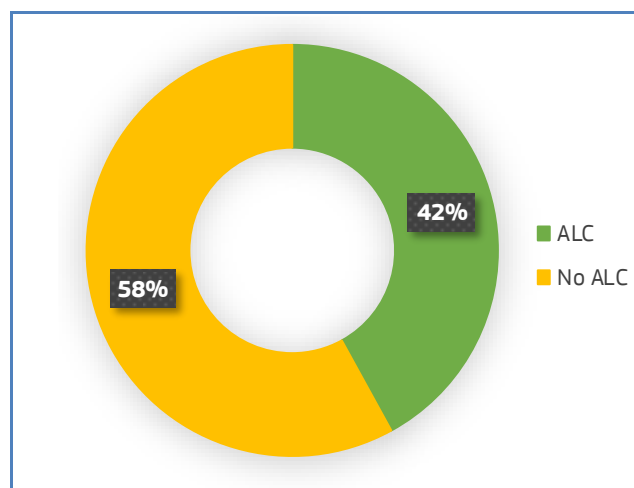
4.2. Exportaciones comunitarias de PPA

Las exportaciones comunitarias de PPA han aumentado de forma gradual durante la última década y prácticamente han duplicado su valor desde 2010. Entre 2016 y 2018, el aumento del valor se debió, sobre todo, al incremento del volumen, que creció un 22% durante el periodo de dos años. En los años anteriores a 2016, la tendencia ascendente del valor de las exportaciones ascendió debido al aumento de los precios y a un cambio en la composición de las especies.

En 2018, la UE exportó PPA con un valor aproximado de 5.300 millones de euros. El 42% de dichas exportaciones tuvo como destino países socios de ALC. Esta proporción es mayor en volumen: 47%. Las exportaciones a socios de ALC se basan fundamentalmente en productos a precios más bajos que las exportaciones a países que no son socios de ALC. En algunos casos, son los mercados que no tienen ALC con la UE los que demandan productos exportados de mayor valor.

Los productos procesados y en conserva se ven afectados por la liberalización de los aranceles de los ALC, ya que en origen se caracterizan por tener aranceles altos. No parece que esto haya afectado al comercio de los PPA exportados por la UE. Al comparar las exportaciones de la UE a países socios y no socios de ALC, no se observa ninguna tendencia que muestre un aumento de las grandes exportaciones de productos procesados procedentes de la UE.

Figura 41. **PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PPA EN VALOR (PORCENTAJE EN 2018)**



Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: DS-016890).

³⁰ Miembros de Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Tabla 4. **10 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES COMUNITARIAS DE PPA EN 2018 (valor en millones de EUR)**

País	PPA	2010	2018	Especies más importantes
EE. UU.	No	381	777	Salmón, pulpo, trucha
China	No	226	706	Halibut, bacalao, camarón, langostino
Suiza	Yes	280	484	Salmón, bacalao, trucha
Japón	Yes*	213	380	Atún, halibut, salmón
Noruega	No	137	234	Camarón y langostino, bacalao, salmón
Nigeria	No	148	220	Arenque, bacaladilla, caballa
Marruecos	Yes	106	175	Camarón y langostino, anchoa, atún
Vietnam	No	46	127	Salmón, halibut, trucha
Corea del Sur	Yes	39	125	Moluscos, atún, gallineta
Ucrania	Yes	63	109	Caballa, arenque, merluza

Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: DS-016890).

*Japón se unió a los TLC en 2019.

La UE exporta PPA principalmente a países con gran poder adquisitivo. Durante la última década, EE. UU. y China han sido los países que más PPA han importado desde la UE en cuanto a valor. Suiza y Noruega también han sido destinos importantes, aunque el mercado noruego está exento de las condiciones del libre comercio, concretamente para los productos pesqueros. Japón, que es el cuarto mercado más importante para PPA de la UE, firmó un AAE con la UE recientemente (en febrero de este año), lo que producirá un impacto en las condiciones comerciales entre ambos socios. Marruecos, Corea del Sur y Ucrania constituyen otros mercados de exportación importantes que tienen ALC establecidos con la UE.

Los PPA exportados a socios de ALC incluyen en su mayoría especies que serán procesadas en el mercado de destino. En muchos casos, el producto final vuelve a la UE o se exporta de nuevo a otros países consumidores importantes (como Ecuador y las Seychelles). Cabe destacar la excepción del atún rojo, que se exporta a Japón principalmente en filetes destinados al consumo en dicho mercado final. Además, EE. UU. y China, mercados de exportación influyentes para la UE, constituyen el mercado final de la mayoría de los PPA.

De los principales PPA exportados por la UE, las especies de mayor valor, como el salmón y el fletán negro, se vendieron mayoritariamente a socios comerciales sin ACL. Estos socios son grandes mercados consumidores con gran poder adquisitivo, como EE. UU. y China.

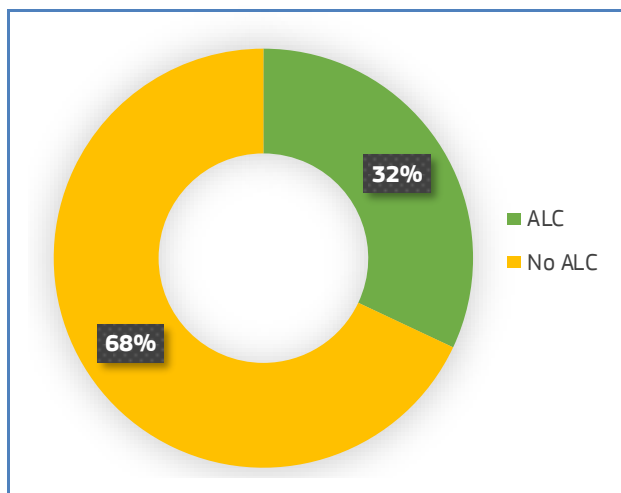
Tabla 5. **PRINCIPALES ESPECIES EXPORTADAS POR LA UE EN VALOR EN 2018 (valor en millones de EU, volumen en 1000 toneladas)**

Especie	Socios ALC		Socio más importante (% del valor total de exportación)
	Volumen	Valor	
Salmón	26	250	Suiza (14%)
Atún rojo	18	230	Japón (83%)
Listado	160	230	Ecuador (23%)
Caballa	93	130	Egipto (9%)
Camarón <i>Crangon</i> spp.	23	110	Marruecos (85%)
Rabil	51	100	Seychelles (24%)
Especie	No socios ALC		Socio más importante (% del volumen total de exportación)
	Volumen	Valor	
Salmón	78	680	USA (43%)
Fletán negro	43	220	China (66%)
Bacalao	43	180	China (37%)
Camarón y langostino	25	120	China (44%)
Arenque	141	120	Nigeria (43%)
Pulpo	10	120	USA (70%)

Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: DS-016890).

4.3. Importaciones comunitarias de PPA

Figura 42. **PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES COMUNITARIAS DE PPA EN VALOR, PORCENTAJE EN 2018**



Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: DS-016890).

La UE es el mayor mercado de PPA del mundo, con un valor total de importación que superó los 26.500 millones de euros en 2018. A lo largo de la década, el valor de las importaciones ha ido aumentando cada año. En el periodo 2010-2016, los volúmenes alcanzaron una media de 5,5 millones de toneladas y superaron los 6 millones de toneladas en 2017 y en 2018. Los productos importados a la UE se dedican a la venta directa al consumidor o pueden ser materias primas vendidas a la industria del procesamiento de productos pesqueros. La aplicación de ALC ha mejorado las condiciones comerciales de ambos mercados de importación, pero las importaciones de productos suelen introducirse en un plazo más lento a través de la reducción de los aranceles. En el caso de la industria procesadora de productos pesqueros de la UE, los ALC proporcionan una fuente fiable de materia prima a un precio más competitivo. No obstante, los procesadores internacionales que tienen unos costes de elaboración menores pueden seguir suponiendo una competencia creciente para estos productos.

Tabla 6. **10 PRINCIPALES PROVEEDORES POR VALOR EN 2018 (valor en millones de EUR)**

País	ALC	2010	2018	Especies más importantes
Noruega	No	3.825	6.796	Salmón, bacalao, arenque
China	No	1.514	1.841	Abadejo de Alaska, bacalao, salmón
Ecuador	Sí	682	1.312	Camarón y langostino, atún, pez espada
Marruecos	Sí	742	1.265	Pulpo, sardina, camarón y langostino
Islandia	No	892	1.232	Cod, carbonero, gallineta
Vietnam	No	854	1.169	Camarón y langostino, siluriformes, gallineta
EE. UU.	No	772	919	Abadejo de Alaska, salmón, bogavante <i>Homarus</i> spp.
India	No	536	837	Camarón y langostino, calamar, pota, pulpo
Rusia	No	270	687	Bacalao, abadejo de Alaska, eglefino
Argentina	No	617	672	Camarón y langostino, merluza, calamar y pota

Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: DS-016890).

Más de dos tercios de los PPA importados proceden de proveedores de países que no cuentan con ALC con la UE. Noruega, el mayor proveedor de PPA de la UE, cuenta con un acuerdo económico en el que los productos pesqueros quedan excluidos de las condiciones de libre mercado. Este es también el caso de Islandia. Sin embargo, estas naciones cuentan con una larga historia de comercio bilateral de PPA con la UE y, debido a la estrecha colaboración entre estos países y la UE en diferentes áreas, las condiciones del comercio de PPA de Noruega e Islandia son menos estrictas, en comparación con las de una situación en la que no exista un ALC referente a las tarifas arancelarias.

Los países que no cuentan con ALC abastecen al mercado comunitario con un 35% de los PPA frescos importados, lo cual supone un porcentaje considerablemente mayor que el proporcionado por los socios ALC, que aportan un 12% de PPA frescos importados. Aquí se observa la influencia de los grandes volúmenes de PPA noruegos e islandeses importados, que son, en su mayoría, productos frescos. Los mayores socios ALC que abastecen productos frescos a la UE son las islas Feroe (que exportan principalmente salmón), Turquía (que exporta lubina y dorada) y Canadá (exportadora de bogavante *Homarus* spp). Los productos procesados y preparados constituyeron un 34% del valor de los PPA importados de países ALC en 2018. En comparación, solamente el 9% del valor de los PPA importados de países no socios ALC fueron productos procesados y preparados. Los productos importados preparados y procesados están dominados por: el atún de socios ALC y el camarón y langostino de aguas templadas congelado, así como el bacalao seco y en salazón de países que no son miembros de ALC.

Tabla 7. **PRINCIPALES ESPECIES IMPORTADAS EN 2018 (valor en millones de EU, volumen en 1000 toneladas)**

Especie	Socios ALC		Socio más importante (% del valor total de exportación)
	Volumen	Valor	
Camarón y langosti templadas	187	1.300	Ecuador (30%)
Listado	278	1.120	Ecuador (27%)
Rabil	169	720	Seychelles (16%)
Pulpo	53	560	Marruecos (43%)
Merluza	129	480	Namibia (42%)
Salmón	58	470	Islas Feroe (4%)
Especie	No socios ALC		Proveedor más importante (% del valor total de importación)
	Volumen	Valor	
Salmón	866	5.660	Noruega (84%)
Bacalao	478	2.380	Noruega (35%)
Camarón y langosti templadas	310	2.310	Argentina (26%)
Calamar y pota	207	750	Islas Malvinas (20%)
Abadejo de Alaska	304	670	China (47%)
Listado	134	510	Filipinas (12%)

Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: DS-016890).

4.4. Importancia de los ALC para los PPA de la UE

En las últimas décadas, la UE ha establecido diferentes ALC y AAE que han proporcionado a los productores y a los consumidores una mejor base para acceder a nuevos mercados y productos, incluidos los PPA. Se han negociado y firmado muchos acuerdos y muchos se encuentran en proyecto para su futura materialización. Centrándose de manera continua en negociar nuevos acuerdos comerciales, la UE espera fortalecer su influencia global en asuntos como los derechos humanos, las condiciones laborales y la protección medioambiental, además de facilitar el comercio a través del libre mercado³¹.

Como mercado más importante del mundo para los productos de la pesca y de la acuicultura, la UE se beneficia de un mejor acceso al mercado, aranceles más bajos y condiciones comerciales más laxas. Los consumidores pueden acceder así a un mayor abanico de PPA, a menores precios. Los procesadores de productos pesqueros también han mejorado su acceso a materias primas más económicas y a mercados de exportación para sus productos. No obstante, los productores comunitarios siguen tendiendo a sufrir la competencia debida al aumento de las exportaciones extranjeras de PPA, cuyos productores disfrutaban de ventajas en los costes de producción.

³¹ Comisión Europea. 2019. Hacia una Europa Sostenible en 2030.

Tabla 8. **BALANZA COMERCIAL DE LA UE POR ESPECIE**
(valor en millones de EUR)

5 primeros			
Socios ALC		No socios ALC	
Camarón <i>Crangon</i> spp.	+98	Fletán negro	+86
Jurel	+77	Bacaladilla	+75
Atún rojo	+74	Ostra	+47
Arenque	+57	Sardina	+40
Caballa	+55	Jurel	+29
5 últimos			
Socios ALC		No socios ALC	
Camarón y langostino de aguas templadas	-1.250	Salmón	-4.970
Listado	-885	Camarón y langostino de aguas templadas	-2.200
Rabil	-620	Bacalao	-2.160
Pulpo	-535	Calamar y pota	-735
Merluza	-435	Abadejo de Alaska	-665

Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: DS-016890).

Con un déficit comercial de los PPA de 20.500 millones de euros en 2018, no cabe duda de que la UE depende en gran medida de las importaciones para cubrir el consumo interno de productos pesqueros. En la última década, el salmón fue la especie más valorada dentro de las exportaciones comunitarias de PPA. En 2018, el valor de exportación del salmón triplicó con creces el valor de la segunda especie más exportada: el listado. Aun así, la UE importa mucho más salmón del que exporta. Las importaciones de salmón a la UE desde Noruega e Islandia contribuyen a que sea la especie con mayor déficit comercial, seguida del bacalao y el camarón y langostino de aguas templadas. Por otro lado, la UE muestra una balanza comercial positiva en el caso de algunas especies, aunque se trata de especies con un valor mucho menor. El camarón *Crangon* spp. Y el jurel son las especies para las que la UE muestra la mayor balanza comercial positiva. Ambas superaron los 100 millones de euros en 2018.

Al comparar la balanza comercial de la UE con la de países con y sin ALC, el mayor déficit es, claramente, el de los países que no cuentan con un acuerdo comercial. En 2018, los PPA comercializados con socios ALC registraron un déficit comercial de 5.900 millones, mientras que los países sin ALC mostraron un déficit de 14.600 millones de euros. Hoy, la UE cuenta con ALC con algunos de los grandes actores del comercio mundial de PPA, pero varios de los mayores mercados de productos pesqueros comercian sin un ALC con la UE. Más concretamente, EE. UU. y China son los mayores mercados comunitarios de exportación para los PPA, mientras que Noruega y China son los mayores proveedores de PPA a la UE –todo el comercio de PPA con estos países opera actualmente sin un acuerdo comercial que liberalice por completo las condiciones comerciales.

Para parte de la industria procesadora de productos pesqueros de la UE, los ALC con importantes países productores han sido de gran valor, mejorando el acceso a la materia prima. Especies como el atún y el camarón y langostino de aguas templadas han mejorado con creces sus condiciones tras la entrada en vigor de acuerdos comerciales con países en los que existe una amplia oferta. Más allá de la eliminación total o parcial de los aranceles, los acuerdos siguen contribuyendo al desarrollo de sistemas comerciales basados en normas y mejoran el acceso al mercado para los PPA de la UE³². La mejora de las condiciones comerciales da lugar a un acceso más sencillo a la materia prima para el mercado procesador de productos pesqueros de la UE y un mejor acceso al mercado comunitario para los actores extranjeros. En el caso de los procesadores y productores comunitarios, no queda claro si las condiciones comerciales mejoradas dan lugar a una mejor o peor situación competitiva en lo que concierne a la exportación de los productos procesados y en preservados y probablemente el nivel de competencia difiera de una especie a otra.

³² Comisión Europea. 2019. Informe sobre la Aplicación de los Acuerdos de libre comercio de la UE.

4.5. Potencial futuro

En la actualidad, la UE tiene varias negociaciones en marcha, pendientes o a la espera de la ratificación o la firma de algunas de las partes interesadas. La UE tiene varios acuerdos pendientes con 27 naciones africanas de África oriental y austral (AOA), la Comunidad del África Oriental (CAO) y África Occidental. Singapur y Vietnam también se encuentran dentro de la lista de naciones con acuerdos pendientes. De los países de esta lista, el mercado de producción y consumo más importante en lo que respecta a los PPA es Vietnam. En 2018, la UE exportó PPA por un valor de 125 millones de euros a Vietnam e importó PPA por un valor de 1.200 millones de euros de Vietnam, siendo el camarón y el langostino de aguas templadas la especie con mayor oferta, la cual se corresponde, aproximadamente, con un 55% del valor importado.

En estos momentos, la UE se encuentra en negociaciones con muchos países y regiones comercializadores de PPA destacados, entre los que se incluyen: EE. UU. (a la espera hasta nuevo aviso, desde 2016), China, Australia y Mercosur. Muchos de ellos son socios importantes de la industria de PPA de la UE y ya cuentan con una posición consolidada dentro del mercado comunitario. A través de la aplicación de los acuerdos comerciales con estos países, la producción y el consumo de PPA en la UE podría obtener unos beneficios considerables. La mejora en el acceso al mercado comunitario implicaría, en teoría, incentivos para estos socios comerciales con el fin de que se impliquen de manera más activa en el mercado comunitario, ya sea como proveedores de materias primas o como competidores.

5. Caso práctico – Primera venta de plegonero en los principales puntos de venta

Con casi 30.000 toneladas desembarcadas en 2017, el plegonero³³ es la sexta especie comercial más importante del grupo de los pescados de fondo³⁴.

5.1. Pesquerías y mercados del plegonero en la UE

El plegonero se distribuye por el Atlántico nororiental, desde la costa norte de Portugal hasta Islandia y el suroeste del mar de Barents. Las zonas principales en las que se capturan estas especies son el mar del Norte/el estrecho Este y el mar Céltico. El plegonero también aparece en la parte occidental del mar Mediterráneo, el mar Negro, el mar Egeo y el mar Adriático.

Tabla 9. **DESEMBARQUES DE PLEGONERO EN LA UE EN 2017 (volumen en toneladas)**

Estados miembros	Volumen (toneladas)
Reino Unido	9.768
Francia	9.618
Irlanda	5.738
Los Países Bajos	1.253
Italia	919
Dinamarca	697
Polonia	371
Alemania	336
Croacia	122
Otros	371
Total	29.193

Fuente: EUMOFA.

La UE representó el 77% de la producción mundial de plegonero en 2017. Los demás países productores fueron Turquía, Noruega e Islandia. Tres Estados miembros de la UE (el Reino Unido, Francia e Irlanda) fueron responsables del 86% de las capturas de plegonero³⁵.

La UE, en particular el Reino Unido y Francia, constituyen el mercado más importante del mundo para el plegonero. Como especie, la importancia comercial del plegonero es inferior a la de, por ejemplo, el bacalao o la merluza. Desde finales de la década de los 70, los desembarques comerciales de la UE han descendido de forma gradual, experimentando una caída del volumen de 272.000 toneladas en 1976 a 30-35.000 toneladas en la década de 2010. El plegonero se captura en pesquerías mixtas de arrastre, junto con el bacalao y el eglefino, así como en las pesquerías de cigala, especialmente en Francia. En 2018, los TAC comunitarios de plegonero fueron de 46.720 toneladas, de las cuales 17.754 toneladas se destinaron a Francia, 16.355 toneladas al Reino Unido, 6.268 toneladas a Irlanda, 2.841 toneladas a Dinamarca y 1.216 toneladas a los Países Bajos. Las 2.276 toneladas restantes se destinaron a España, Bélgica, Alemania y Suecia.

³³ No se debe confundir al plegonero (*Merlangius merlangus*) con la bacaladilla (*Micromesistius poutassou*), que se usa principalmente para la producción de aceite y surimi.

³⁴ <https://www.eumofa.eu/en/web/eumofa/ad-hoc-queries3>

³⁵ FAO Fishstat.

Peterhead, en el Reino Unido, y Boulogne-sur-Mer, en Francia, son dos lugares clave para la primera venta de plegonero, seguidos de otros puertos británicos (Lerwick, Fraserburgh, Scalloway) y franceses (Roscoff, Cherbourg, Saint-Quay-Portrieux). El puerto más importante para el desembarque de plegonero tras el Reino Unido y Francia es el puerto holandés de IJmuiden. Por tanto, las tres ubicaciones seleccionadas para este análisis son Peterhead, Boulogne-sur-Mer e IJmuiden.

Tabla 10. **PRINCIPALES PUNTOS DE PRIMERA VENTA³⁶ PARA EL PLEGONERO EN LA UE EN 2017 (volumen en toneladas)**

Estados miembros/Puerto	Volumen (toneladas)
UK - Peterhead	3.498
FR - Boulogne-sur-Mer	3.130
UK - Lerwick	996
FR - Roscoff	880
FR - Cherbourg	863
FR - Saint-Quay-Portrieux	845
FR - Le Guilvinec	721
FR - Erquy	712
UK - Fraserburgh	624
UK - Scalloway	454
FR - Les Sables-d'Olonne	303
FR - Port-en-Bessin	287
NL - IJmuiden	273
UK - Cullivoe	267

Fuente: EUMOFA.

5.1. Primera venta de plegonero en Peterhead, Boulogne-sur-Mer e IJmuiden

- **Peterhead** es, con creces, la mayor lonja del Reino Unido, tanto en valor como en volumen, con un volumen de negocio de 148 millones de euros por 108.150 toneladas de pescado vendidas en 2018. Se encuentra en la costa noreste de Escocia. En 2018, el plegonero era la séptima especie más importante para este mercado, tanto en valor como en volumen, tras la caballa, el bacalao, el eglefino, el rape, el arenque y el carbonero (clasificación descendente en valor)³⁷.
- **Boulogne-sur-Mer**, situado en la parte norte del Canal, alberga la mayor lonja de Francia en volumen. La lonja de Boulogne-sur-Mer es la tercera más importante de Francia en valor, con unas ventas que alcanzaron los 49 millones de euros en 2018 por 21.000 toneladas de pescado vendido. En 2018, el plegonero fue la segunda especie más importante en cuanto a volumen (tras el carbonero) y la quinta en valor, tras el calamar y la pota, el carbonero, la caballa y la vieira y la volandeira³⁸.
- **IJmuiden** se encuentra en la entrada del canal del mar del Norte, que conecta Ámsterdam con el mar del Norte y es, con diferencia, la lonja más grande de los Países Bajos, tanto en lo relativo al valor como al volumen, con unas ventas que alcanzaron los 276 millones de euros en 2018 por 235.000 toneladas de pescado vendido. IJmuiden es, principalmente, un puerto de bacaladilla y pequeños pelágicos. En 2018, el plegonero fue la 15ª especie más vendida en cuanto a volumen y la 23ª en cuanto a valor³⁹.

El mayor volumen de primera venta del plegonero se registró en Peterhead en 2017, con casi 3.500 toneladas, seguido de Boulogne con 3.130 toneladas durante el mismo año.

³⁶ También existen puntos de venta significativos para el plegonero en Irlanda, como Dunmore East (1.664 toneladas en 2016) y Castletownbere (1.585 toneladas en 2016), pero no existe información detallada en la base de datos de EUMOFA.

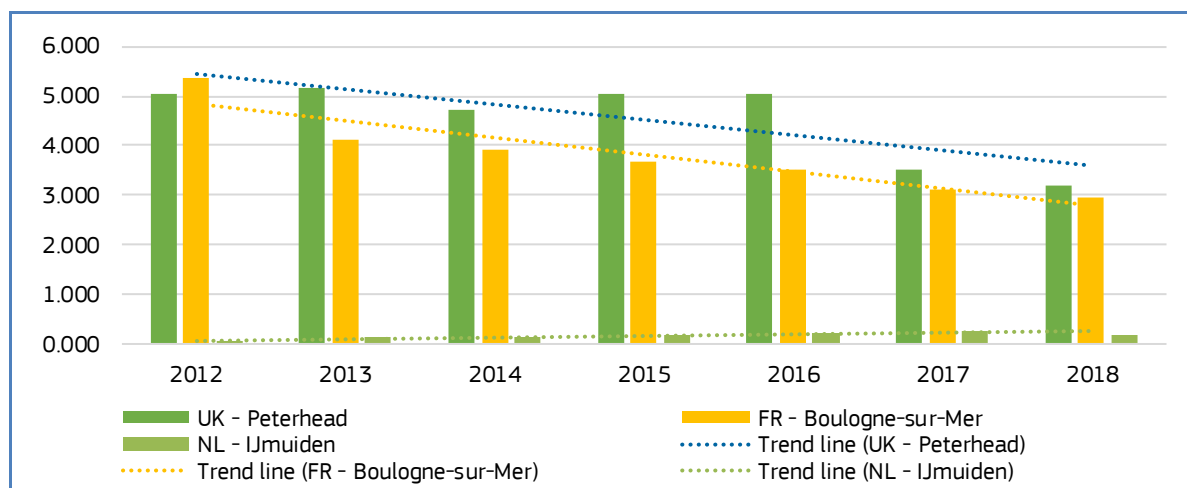
³⁷ EUMOFA.

³⁸ Véase la nota al pie 37.

³⁹ Véase la nota al pie 38.

En 2018, Peterhead representó el 42% del volumen de primera venta de plegonero en el Reino Unido, en volumen, mientras que Boulogne representó el 40% de la primera venta de plegonero en Francia. IJmuiden representó el 34% de la primera venta en los Países Bajos.

Figura 43. **PRIMERA VENTA DE PLEGONERO EN LOS TRES PUNTOS SELECCIONADOS (volumen en toneladas)**



Fuentes: EUMOFA.

La primera venta de plegonero experimentó una tendencia a la baja tanto en Peterhead como en Boulogne-sur-Mer entre 2012 y 2018. Por el contrario, las ventas en IJmuiden ascendieron de forma significativa, pero siguen siendo considerablemente más bajas que las de los otros dos puertos.

5.2. Análisis por estado de presentación y talla

En los tres mercados, el plegonero se vende normalmente entero – este estado de presentación representa el 68% de la primera venta total de plegonero en Peterhead, el 86% en Boulogne-sur-Mer y el 54% en IJmuiden.

Tabla 11. **PRIMERA VENTA DE PLEGONERO POR ESTADO DE PRESENTACIÓN EN LOS TRES PUNTOS CLAVE EN 2018**

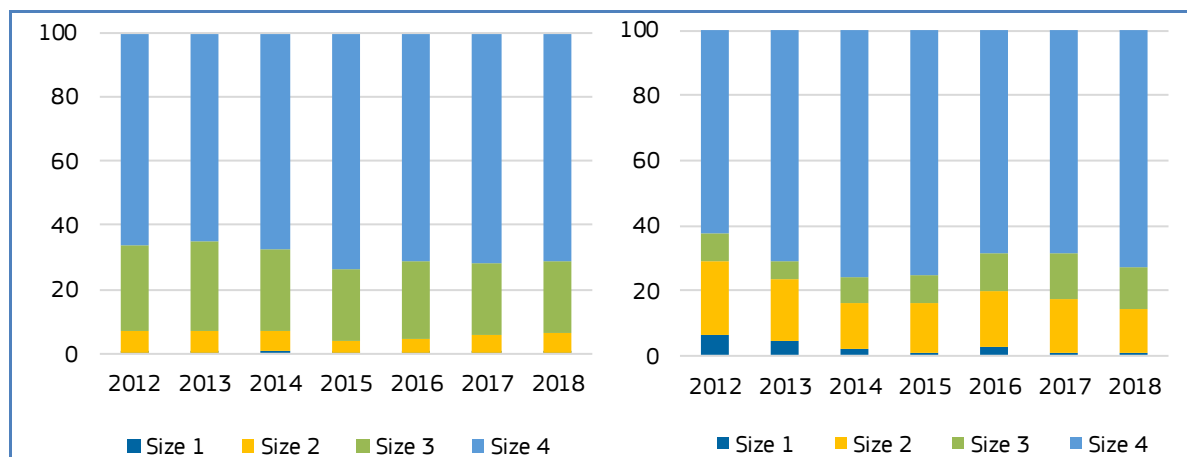
Punto de venta	Estados de presentación	Volumen (toneladas)	Valor (1000 EUR)	% volumen	% valor
FR - Boulogne	Entero	2.752	3.175	92,6	85,9
	Eviscerado	216	501	7,3	13,5
	Huevas	4	22	0,1	0,6
NL - IJmuiden	Entero	108	102	61,1	54,2
	Eviscerado	68	83	38,3	44,0
	Huevas	1	4	0,5	1,9
UK - Peterhead	Entero	2.283	3.329	71,8	67,6
	Eviscerado	895	1.598	28,2	32,4
	Huevas	0	0	0,0	0,0

Fuente: EUMOFA.

La comercialización del plegonero en la Unión Europea está regulada por normas de comercialización que establecen una clasificación por calibre y por frescura⁴⁰. Concretamente, las normas de comercialización de plegonero fresco establecen los siguientes cuatro calibres utilizados en las lonjas de la Unión Europea para registrar sus estadísticas de venta:

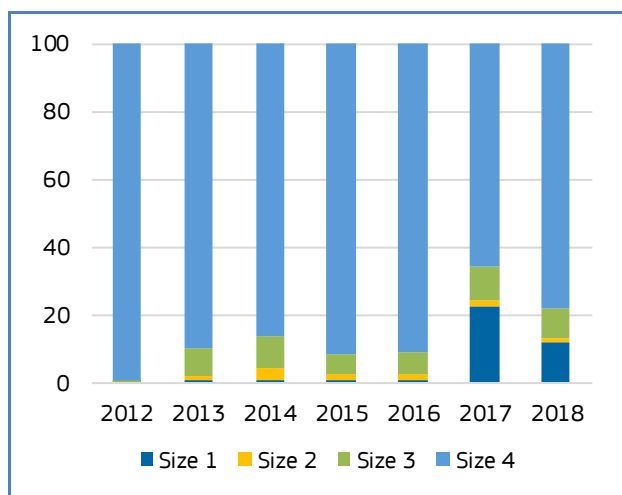
- Clasificación calibre 1: de 0,500 kg en adelante;
- Clasificación calibre 2: de 350 a 500 g;
- Clasificación calibre 3: de 250 a 350 g;
- Clasificación calibre 4: de 110 a 250 g.

Figura 44. **DESGLOSE DE LA PRIMERA VENTA DE PLEGONERO POR CALIBRE EN BOULOGNE (IZQUIERDA) Y PETERHEAD (DERECHA)**



Fuente: EUMOFA.

Figura 45. **DESGLOSE DE LA PRIMERA VENTA DE PLEGONERO POR CALIBRE EN IJMUIDEN**



Fuente: EUMOFA.

Los datos indican que la venta de plegonero de pequeño calibre es mayor. En 2018, los calibres 3 y 4 (menos de 350 g) representaron el 94% de las ventas en Boulogne, el 86% en Peterhead y el 87% en Ijmuiden.

En cuanto a los calibres más grandes (1 y 2), se observa una tendencia descendente en Peterhead, con una caída (en forma de porcentaje de primera venta) del 28,8% en 2012 al 14,3% en 2018. La proporción de pescado de mayor tamaño en el mercado de Boulogne es relativamente estable, pero se ha visto reducida (de 6,8% en 2012 a 6,1% en 2018). En Ijmuiden, se ha producido la tendencia opuesta, ya que las ventas de pescado de gran calibre eran casi inexistentes al inicio del periodo (0,4% en 2012), hasta que experimentaron un aumento significativo en 2017-2018. El volumen de los calibres 1 y 2 se mantiene a un nivel bajo en términos absolutos (66 toneladas en 2017 y 23 toneladas en 2018), ya que las ventas totales de plegonero son 17-18 veces inferiores en Ijmuiden que en Peterhead o Boulogne (datos de volumen de 2018)⁴¹.

⁴⁰ Reglamento (CE) nº 2406/96 del Consejo de 26 de noviembre de 1996 por el que se establecen normas comunes de comercialización para determinados productos pesqueros

⁴¹ Véase la nota al pie 37.

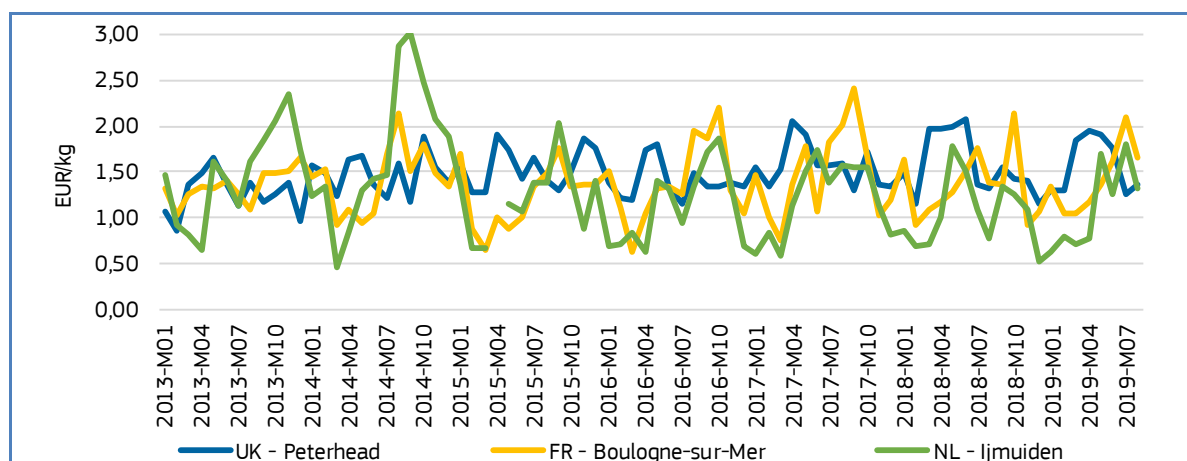
El significado de este predominio de pescado de menor tamaño puede estar asociado al estado de la población en el mar Céltico, cuya pesquería se caracteriza por grandes capturas de plegonero pequeño. Desde 2012, se han utilizado artes selectivas (paneles con malla cuadrada⁴², que hacen más fácil la huida de peces pequeños que se encuentran por debajo de la talla adecuada) en los arrastreros que faenan en el mar Céltico, pero la tasa de selectividad no ha mejorado de manera notable⁴³.

5.3. Tendencias de los precios

➤ Tendencias generales de los precios

La siguiente figura muestra la evolución de los precios de primera venta en tres puntos seleccionados desde enero de 2013 hasta agosto de 2019 (datos más recientes disponibles para los tres puertos). Existen diferencias significativas entre las tres lonjas.

Figura 46. **PRECIOS MENSUALES DE LA PRIMERA VENTA EN LAS TRES LONJAS SELECCIONADAS**



Fuente: EUMOFA.

El precio medio durante el periodo de 80 meses es considerablemente superior en Peterhead (1,46 EUR/kg), que en Boulogne (1,24 EUR/kg) e IJmuiden (1,27 EUR/kg). Esto se debe, claramente, a la proporción de pescado eviscerado en venta, que es superior en Peterhead (28% de los volúmenes de plegonero en 2018, frente al 7% en Boulogne) y a la proporción de pescado de mayor tamaño, que también es superior en Peterhead (los calibres 1 y 2 representan el 14% de los volúmenes de plegonero en 2018, frente al 6% en Boulogne).

También se puede observar que los precios siguen una tendencia ligeramente positiva en Peterhead y Boulogne, mientras que muestran una tendencia a la baja en IJmuiden.

La gran fluctuación de los precios es más notable en IJmuiden, donde la media de las ventas mensuales es muy reducida (15 toneladas durante el periodo de 2013-2019), en comparación con Boulogne (290 toneladas) y Peterhead (369 toneladas). Los precios extremadamente bajos de IJmuiden (menos de 5 toneladas/mes) pueden generar una mayor fluctuación de los precios (por ejemplo, 4,6 toneladas vendidas a 3,02 EUR/kg en septiembre de 2014 frente a 2,8 toneladas vendidas a 0,46 EUR/kg en marzo de 2014). A diferencia de lo que ocurre en los otros dos puertos, el plegonero no es una de las especies principales en IJmuiden y no cuenta con comercializadores especializados, lo que hace que sea menos sensible a la oferta y la demanda.

La gran fluctuación de precios es mayor en Boulogne, donde suelen ser más bajos durante el mes de marzo. Esto se asocia al hecho de que, año tras año, el mes de marzo registra los desembarques más altos de plegonero. Además, en marzo los niveles de primera venta de carbonero, lenguadina y lenguado son elevados. La abundancia de plegonero en el mercado

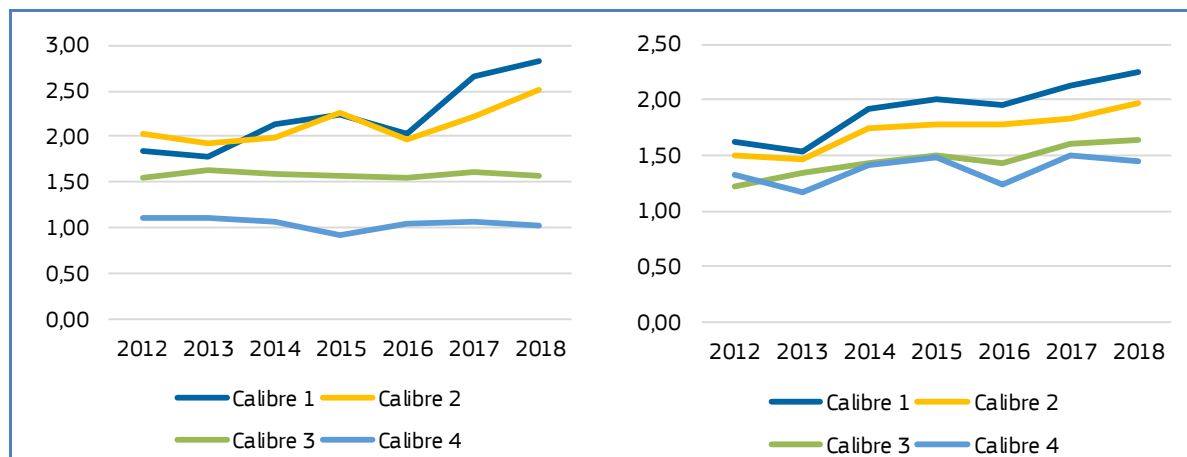
⁴² <https://www.seafish.org/gear/devices/profile/square-mesh-panels>

⁴³ <http://www.guidedesespeces.org/fr/merlan>

durante el mes de marzo y la competencia creada por los abundantes desembarques de otras especies hace que los precios del plegonero caigan durante dicho periodo.

➤ Tendencias por calibre

Figura 47. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL PLEGONERO POR CALIBRE EN 2012-2018 EN BOULOGNE (IZQUIERDA) Y PETERHEAD (DERECHA)**



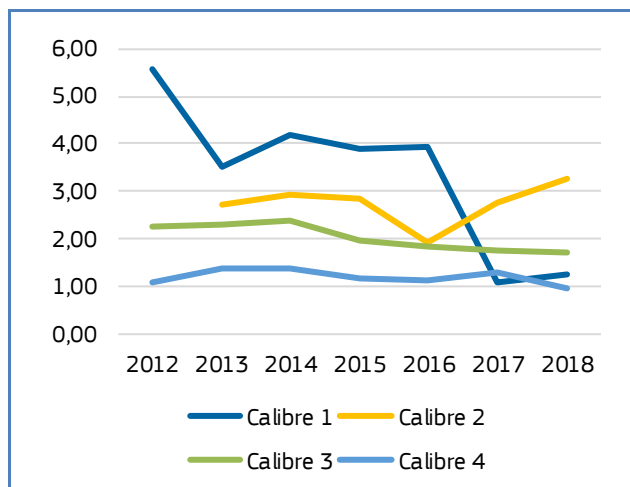
Fuente: EUMOFA.

Boulogne e IJmuiden muestran una clara diferencia entre el valor de ventas de los calibres 3 y 4 (en Boulogne, el calibre 3 se paga a un 50% más que el calibre 4). Sin embargo, en Peterhead, el precio del calibre 3, que no existía hasta 2015, solo fue un 10% superior al del calibre 4 entre 2016-2018.

La fuerte caída del calibre 1 en IJmuiden en 2017-2018 se debió al cambio del volumen.

Entre 2012 y 2016 los desembarques del calibre 1 eran casi inexistentes en IJmuiden (81 kg durante el año 2012, 623 kg en 2013, 805 kg en 2014, 1.100 kg en 2015, 1.013 kg en 2016), representando menos del 1% del total de primera venta de plegonero durante todos esos años. En 2017 y 2018, la primera venta fue mucho más elevada (61.147 kg y 20.438 kg respectivamente), representando el 22% y el 2% de las ventas totales de plegonero, respectivamente.

Figura 48. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL PLEGONERO POR CALIBRE EN 2012-2018 EN IJMUIDEN**



Fuente: EUMOFA.

Tabla 12. **PLEGONERO: EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE PRIMERA VENTA POR CALIBRE EN BOULOGNE Y PETERHEAD EN 2012-2018**

Calibre	Boulogne	Peterhead
1	+53%	+37%
2	+24%	+32%
3	+1%	+33%
4	-8%	+9%

Fuente: EUMOFA.

Cabe destacar que en Boulogne-sur-Mer las fluctuaciones en el precio durante el periodo de 2012-2018 están directamente relacionadas con el calibre: cuanto más grande, más aumenta el precio. De hecho, los calibres grandes son más fáciles de valorar en filetes y se adaptan mejor a las políticas actuales de las empresas.

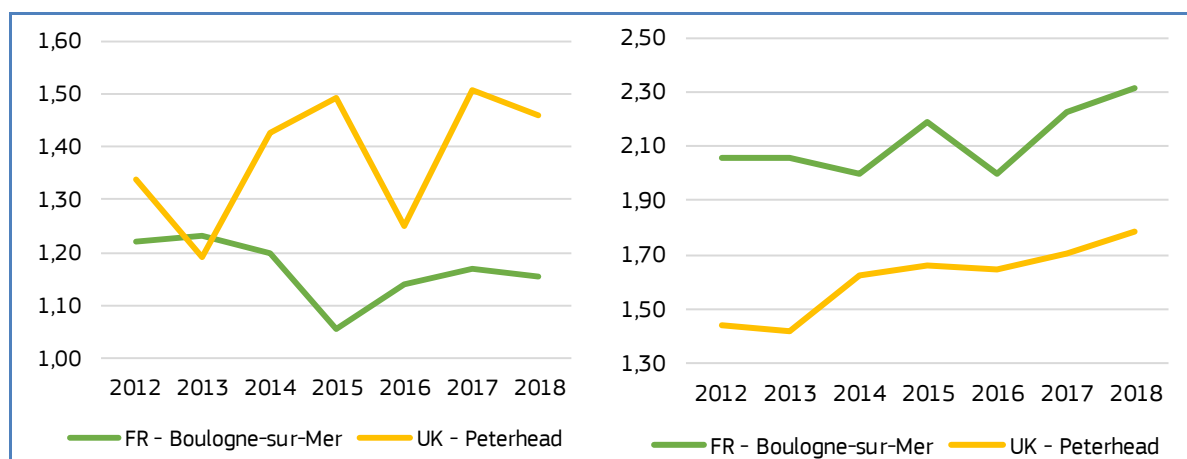
En Peterhead, la evolución del precio ha sido similar para los tres calibres más grandes y significativamente inferior para el calibre más pequeño.

➤ Tendencias por estado de presentación

La trayectoria del precio del plegonero eviscerado es más estable que la del pescado entero, ya que muestra un aumento gradual y relativamente lineal.

La diferencia entre el pescado entero y eviscerado es mucho más pronunciada en Boulogne, donde el pescado eviscerado cuesta, de media, un 81% más que el entero (2,12 EUR/kg frente a 1,17 EUR/kg) a lo largo del periodo. En Peterhead, donde las ventas de pescado eviscerado son más comunes, la diferencia de precio entre el pescado eviscerado y el entero es mucho menos pronunciada (1,61 EUR/kg frente a 1,38 EUR/kg; i.e. +17%).

Figura 49. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA POR ESTADO DE PRESENTACIÓN, ENTERO (IZQUIERDA) Y EVISGERADO (DERECHA), EN BOULOGNE-SUR-MER Y PETERHEAD EN 2012-2018**



Fuente: EUMOFA.

➤ Artes de pesca

Existe un aumento de precio cuando el pescado se captura con anzuelo en lugar de con arrastre, especialmente en Francia, donde el plegonero capturado con anzuelo recibe un precio mucho mejor que el plegonero de arrastre. En la lonja de Paris-Rungis, en septiembre de 2019 (precios medios mensuales), se observaron los siguientes precios⁴⁴:

- plegonero de arrastre, entero, 200-300 g: 3,50 EUR/kg
- plegonero de arrastre, entero, 300-500 g: 6,00 EUR/kg
- plegonero capturado con anzuelo, entero, 300-500 g: 7,50 EUR/kg.

⁴⁴ FranceAgriMer/Réseau des Nouvelles des Marchés.

6. Noticias destacadas del mundo

UE / Gambia / INDNR: Veinte inspectores de pesca de la República de Gambia recibieron formación en técnicas de control para disuadir y luchar contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Se ha formado a los inspectores pesqueros de la administración de Gambia para que se familiaricen con las diferentes técnicas y reglamentos aplicables, en el contexto de la reciente adhesión de la República de Gambia a la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT) y el acuerdo de colaboración de pesca sostenible firmado con la UE⁴⁵.



UE / Gobernanza de los océanos /

Sostenibilidad: El 30 de septiembre de 2019, la Comisión Europea y Alemania inauguraron el primer Marine Regions Forum, que abarca todos los retos de la gobernanza de los océanos, incluyendo la gestión basada en los ecosistemas, la mitigación y adaptación al cambio climático, así como la protección de la biodiversidad marina⁴⁶.

UE / Pesquerías / NAFO: En la 41ª Reunión Anual de la Organización de la Pesca del Atlántico Noroccidental (NAFO), la UE y otras partes contratantes se centraron en asegurar una gestión sostenible de las poblaciones claves de pescado en el Atlántico noroccidental. La UE encabezó los esfuerzos a la hora de buscar soluciones para poblaciones importantes, como la del bacalao, la gallineta y los camarones y langostinos de Flemish Cap, que tienen especial importancia para la Unión. Las partes también han acordado controlar y hacer que se respeten las medidas, adoptando siete propuestas presentadas por la UE⁴⁷.

Eslovenia / Pesquerías / Oferta: En 2018, los pescadores eslovenos desembarcaron unas 126 toneladas de productos pesqueros frescos. El volumen total de la pesca marina de Eslovenia fue un 2% inferior al de 2017. Aproximadamente el 75% del total de los productos pesqueros desembarcados en 2018 eran productos pesqueros frescos. Los crustáceos representaron un 1% de los mismos y los moluscos, un 24%, con el pulpo almizclado a la cabeza de los desembarques de moluscos. Las capturas marinas descendieron por cuarto año consecutivo. El valor de los productos pesqueros desembarcados en 2018 fue de unos 864.000 euros, un 3% menos que el valor de adquisición de los desembarques de 2017⁴⁸.

Croacia / Pesquerías: En 2018, el número de pescadores que se dedicaban a la pesca marítima comercial aumentó un 1,6% y el número total de buques de pesca, un 0,2%, en comparación con 2017. El total de las capturas (69.791 toneladas) y de la producción acuícola (16.781 toneladas) de pescados de mar y otros organismos marinos aumentó en 3.196 toneladas, o un 3,8%, en 2018, con respecto al año anterior. La sardina representó el 72,5% de las capturas totales de pescados pelágicos⁴⁹.

Japón / Atún / Oferta: Las importaciones totales de atún fresco y congelado alcanzaron 15.817 toneladas en agosto de 2019, con un valor de 88,4 millones de euros. Esta cantidad fue un 16% inferior en cuanto al volumen, pero mantuvo el mismo valor que en julio. En comparación con agosto de 2018, la cantidad ascendió un 2% en volumen y cayó un 20% en valor⁵⁰.

EE. UU. / Albacora / Consumo: Los estadounidenses consumen aproximadamente el 58% de las capturas mundiales de albacora, que se venden en su mayoría como productos en conserva al público final. En 2018, más de la mitad de la albacora cruda mundial (150.000 toneladas) se utilizó para producir 9 millones de latas de albacora, con un valor de 680 millones de euros. En el mercado minorista de EE. UU., el 30% del atún en conserva que se vende proviene de productos que derivan de la albacora. La producción mundial de albacora en 2018 alcanzó unas 260.000 toneladas y el valor final de mercado fue de aproximadamente 2.200 millones de euros⁵¹.

⁴⁵ https://ec.europa.eu/fisheries/press/european-fisheries-control-agency-efca-trains-gambian-fisheries-inspectors_en

⁴⁶ https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/press/marine-regions-forum-fills-critical-gap-ocean-governance-landscape_en

⁴⁷ https://ec.europa.eu/fisheries/press/northwest-atlantic-important-decisions-conservation-and-enforcement-measures-2020_en

⁴⁸ <https://www.stat.si/StatWeb/en/News/Index/8218>

⁴⁹ Instituto de Estadísticas de Croacia, ISSN 1330-0350 https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2019/01-04-01_01_2019.htm

⁵⁰ <https://fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=e&id=104864&ndb=1>

⁵¹ <https://fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=e&id=104861&ndb=1>

7. Contexto macroeconómico

7.1 Combustible para uso marítimo

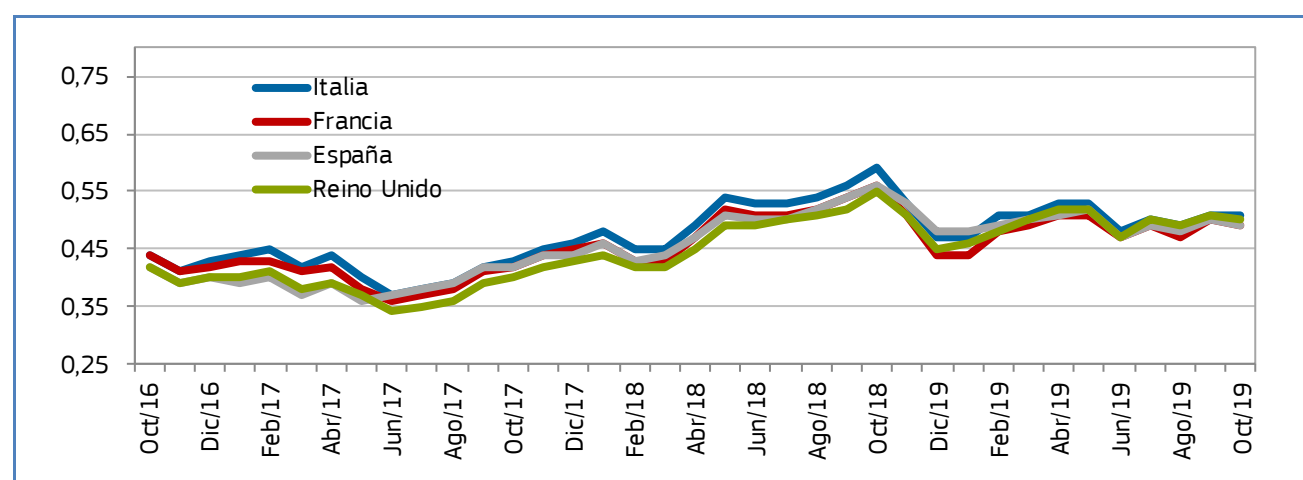
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **octubre de 2019** se situaron entre 0,49 y 0,51 EUR/litro en los puertos de **Francia, Italia, España y el Reino Unido**. Estos precios fueron en torno a un 2% más bajos que los del mes anterior y un 12% inferiores a los del mismo mes de 2018.

Tabla 13. PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)

Estado miembro	Oct 2019	Cambio frente a sep. 2019	Cambio frente a oct. 2018
Francia (puertos de Lorient y Boulogne)	0,49	-2%	-13%
Italia (puertos de Ancona y Livorno)	0,51	0%	-14%
España (puertos de A Coruña y Vigo)	0,49	-2%	-13%
Reino Unido (puertos de Grimsby y Aberdeen)	0,50	-2%	-9%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 50. PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)

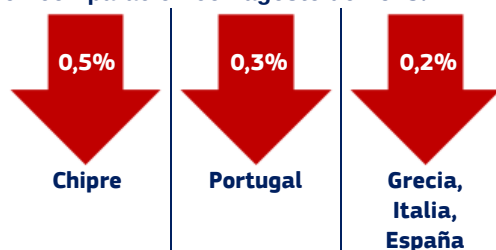


Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2 Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 1,2% en septiembre de 2019, un descenso del 1,4% frente a agosto de 2019. En septiembre de 2018, la tasa fue del 2,2%.

Inflación: índices más bajos de septiembre de 2019, en comparación con agosto de 2019.



Inflación: índices más altos de septiembre de 2019, en comparación con agosto de 2019.

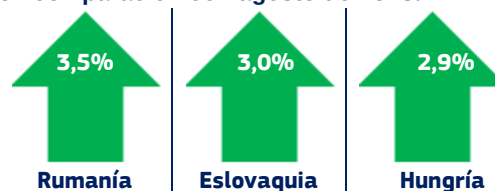


Tabla 14. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE** (2015 = 100)

IAPC	Sep. 2017	Sep. 2018	Ago. 2019	Sep. 2019	Cambio frente a ago. 2019	Cambio frente a sep. 2018
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,13	104,38	106,72	106,46	↓ 0,2%	↑ 2,0%
Productos pesqueros	107,45	109,41	111,48	111,17	↓ 0,3%	↑ 2,6%

Fuente: Eurostat.

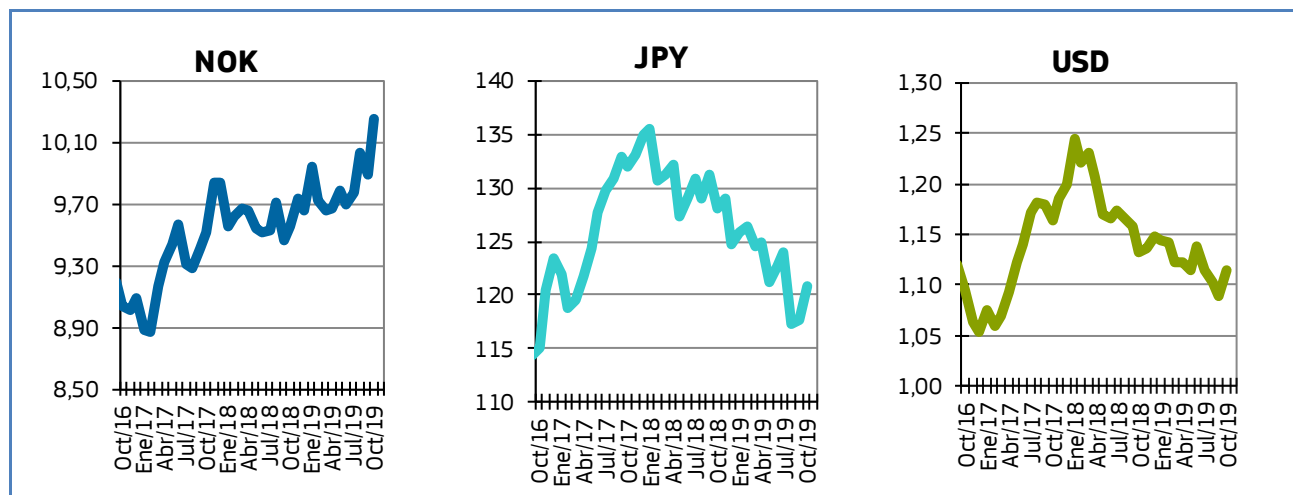
7.3 Tipos de cambio

Tabla 15. **TIPOS DE CAMBIO PARA LAS DIVISAS
SELECCIONADAS**

Divisa	Oct. 2017	Oct. 2018	Sep. 2019	Oct. 2019
NOK	9,5238	9,5528	9,8953	10,2520
JPY	132,00	128,15	117,59	120,73
USD	1,1638	1,1318	1,0889	1,1154

Fuente: Banco Central Europeo.

En octubre de 2019, el euro se apreció frente al yen japonés (+2,7%), la corona noruega (+3,6%) y el dólar estadounidense (+2,4%) en comparación con septiembre de 2019. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 9,91 con respecto a la corona noruega. En comparación con octubre de 2018, el euro se depreció un 5,8% frente al yen japonés y un 1,4% frente al dólar estadounidense, pero se apreció un 7,3% frente a la corona noruega.

Figura 51. **TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**

Fuente: Banco Central Europeo.

Manuscrito finalizado en noviembre de 2019

Ni la Comisión Europea ni ninguna persona que actúe en su nombre son responsables del uso que pudiera hacerse de la información contenida en esta publicación.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2019

© Unión Europea, 2019

Reproducción autorizada siempre que se cite la fuente.

La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea fue establecida por la Decisión 2011/833/UE (OJ L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Copyright de las fotografías: © Eurofish, 2019, French Cultural Center.

Cualquier uso o reproducción de fotografías u otro material que no esté sujeto a los derechos de autor de la Unión Europea requerirá la autorización de sus titulares.

PDF ISSN 2529-4334

MÁS INFORMACIÓN Y COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca

B-1049 Bruselas

Tel: +32 229-50101

Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: DG Mare – Comisión Europea, FAO, Consejo Europeo, Seafish.org, Fishsource.org, Britishseafishing.co.uk.

Consumo: EUROPANEL.

Casos prácticos: Eurostat, IHS Markit, Comisión Europea, Kowalski, P., El Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio, Craig, Julian C y Ahmed U Zafar, FAO Fishstat, Consejo Europeo, FranceAgriMer.

Noticias destacadas del mundo: DG Mare – Comisión Europea, Agencia de Noticias Prensa Latina.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas *Noticias destacadas del mes* los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

EUMOFA **Política de Privacidad de EUMOFA**