



European
Commission



ISSN 2314-9671

EUMOPA

Observatorio Europeo del Mercado de los
Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº 6/2015
**LAS NOTICIAS
DESTACADAS
DEL MES**

ÍNDICE

Primera venta en Europa:

Francia: Sepia y lubina
Reino Unido: vieira y plegonero

Suministro global

Caso práctico: Indicaciones
geográficas y especialidades
tradicionales en el sector pesquero

Consumo: carpa y arenque

Contexto macroeconómico

Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu



En este número

El valor de primera venta de enero-abril 2015 ha aumentado en comparación con 2014. Por el contrario, el volumen de primera venta se ha reducido. En Reino Unido, el fuerte descenso del valor de primera venta de la caballa fue el responsable de una caída generalizada del valor de primera venta, a pesar del aumento del volumen de primera venta de la vieira y el eglefino. En Francia, el calamar y la merluza dieron lugar al aumento del valor de primera venta. El volumen de primera venta de la vieira sufrió una fuerte caída (-32%) dando lugar a un aumento importante de los precios de primera venta (+20%).

El 4 de junio de 2015, la Federación Rusa impuso restricciones sobre las importaciones de pescado en conserva procedentes de Estonia y Letonia, ampliando las restricciones de 2014 sobre los productos pesqueros de la UE. El 24 de junio de 2015, la Federación Rusa anunció la extensión del embargo sobre los alimentos en general a productos de la UE durante un año más.

El número de denominaciones de origen protegidas (DOP), indicaciones geográficas protegidas (IGP) y especialidades tradicionales garantizadas (ETG) registradas en el sector pesquero se duplicó entre 2009 y 2015. En la actualidad hay 41 denominaciones registradas, como "Scottish Farmed Salmon", "Huîtres Marennes Oléron", "Mejillón de Galicia" y "Třeboňský Kapr". En 2010, el volumen de venta de productos pesqueros con indicaciones geográficas fue de unas 111.258 toneladas, que representaron el 1,9% de los productos pesqueros procedentes de la pesca y de la acuicultura producidos en la UE.

La innovación de los productos está trasladando la carpa de la distribución tradicional a cadenas de comercialización modernas. La carpa se consume especialmente en los hogares y menos en el sector de la hostelería. Los precios de venta al consumidor de la carpa en Letonia y Lituania son relativamente estables.

1. Primera venta en Europa

En **ene-abr 2015**, diez Estados Miembros (EE.MM.) de la Unión Europea y Noruega publicaron datos sobre primera venta de diez grupos de productos.¹ El valor y el volumen de la primera venta aumentaron con respecto al año pasado (enero – abril 2014) en tres de los países incluidos en el informe.

En Bélgica, el importante aumento de la primera venta de sepia y calamar supuso el principal impulso para el crecimiento global. Otras especies que contribuyeron al aumento del valor y el volumen de primera venta fueron el rape, la raya y la solla. Por otro lado, la primera venta de lenguado sufrió un crudo descenso (-11% en valor y -15% en volumen), lo cual dio lugar a un aumento del precio medio en un 5%.

En Dinamarca, los valores de primera venta del bacalao (+41%), arenque (+9%), solla (+15%), carbonero (+25%) y lenguado (+60%) contribuyeron al crecimiento total. El precio medio de la solla aumentó un 17%, mientras que el volumen de primera venta se redujo en un 2%. El precio del lenguado aumentó un 6%, alcanzando los 7,68 EUR/kg, con un aumento del volumen del 51%.

El valor de primera venta en Francia aumentó de manera significativa (+8%) a pesar del ligero descenso del volumen (-3%). Entre las principales especies desembarcadas, los mayores descensos en volumen se observaron en los casos del lenguado, la vieira, la lubina y el abadejo, pero todas estas especies experimentaron importantes aumentos de precio. En abril de 2015, la primera venta en Francia aumentó en volumen (+5%) en comparación con abril de 2014 gracias a la evolución positiva del precio medio (+11%) y a pesar de la contracción de los volúmenes. Se observó un importante aumento en los valores de la sepia, la merluza y la cigala.

El volumen de primera venta aumentó en Noruega en comparación con 2014, principalmente debido al incremento de los desembarques de bacaladilla en enero-abril 2015 y en menor medida de carbonero y espadín. El valor en primera venta de los desembarques noruegos aumentó de enero a abril de 2014, especialmente debido a los precios significativamente más altos en el caso de especies importantes, como el bacalao, el carbonero y el eglefino, así como el camarón y langostino de agua fría.

En Portugal, en enero-abril de 2015, el aumento del valor de primera venta, principalmente de anchoa (+631%), pulpo (+27%) y jurel (+10%), compensó el importante descenso de la sardina (-56%) con respecto a enero-abril 2014. El precio medio de la anchoa cayó considerablemente (-52%) a 2,04 EUR/kg.

Desde principios de año (ene-abril 2015), España ha desembarcado 66.873 toneladas de pescado fresco, un descenso del 7% en comparación con el mismo periodo de 2014. En enero-abril 2015, los desembarques en los puertos de Vigo, A Coruña, Pasaia y Avilés representaron un 78% de todos los desembarques de pescado fresco. En abril de 2015, España desembarcó 17.190 toneladas de pescado fresco, un 25% menos que en abril de 2014.²

En Reino Unido, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 54% y un 63% respectivamente con respecto a abril de 2014, alcanzando 53,26 millones de EUR y 28.110 toneladas. La vieira, el lenguado y el rape fueron las principales especies que contribuyeron a este aumento. El precio medio del lenguado alcanzó 7,11 EUR/kg (+156%), lo cual representa un 24% de descenso del volumen con respecto a abril de 2014.

Table 1. **RESUMEN DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Ene-abr 2013		Ene-abr 2014		Ene-abr 2015		Cambio desde Ene-abr 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	5,625	21,37	6,304	23,26	6,660	24,14	6%	4%
Dinamarca	63,568	72,88	88,304	68,43	70,702	79,96	-20%	17%
Francia	63,896	200,74	66,774	199,85	64,958	215,55	-3%	8%
Grecia*	3,943	11,89	3,335	10,47	3,322	9,54	0%	-9%
Italia*	2,614	18,32	2,673	15,38	2,678	14,90	0%	-3%
Letonia	24,660	6,88	27,061	7,76	24,041	5,97	-11%	-23%
Lituania*	1,296	1,08	545	0,42	688	0,52	26%	25%
Noruega	1.108.630	723,71	1.188.790	697,89	1.260.071	791,32	6%	13%
Portugal	24,921	48,98	25,274	48,68	25,738	52,67	2%	8%
Suecia	91,741	47,60	80,146	33,30	67,518	30,09	-16%	-10%
Reino Unido	120,365	163,96	162,761	242,66	137,117	225,19	-16%	-7%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

*Datos parciales. La información sobre primera venta en Grecia cubre el puerto del Pireo (35%). La información sobre primera venta en Italia ha sido recogida en 11 puertos (10%). La información sobre primera venta en Lituania se recabó en la lonja de Klaipeda.

Table 2. **RESUMEN DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Abril 2013		Abril 2014		Abril 2015		Cambio desde abril de 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1,389	5,62	1,624	5,80	1,576	6,16	-3%	6%
Dinamarca	12,116	15,84	26,011	17,79	14,742	19,69	-43%	11%
Francia	19	0,13	8	0,07	15	0,07	-6%	5%
Grecia*	1,337	3,64	878	2,56	985	2,59	12%	1%
Italia*	700	4,52	709	4,12	679	4,04	-4%	-2%
Letonia	6,099	1,73	5,658	1,43	4,680	1,17	-17%	-18%
Lituania*	520	0,39	140	0,09	139	0,09	-22%	-5%
Noruega	181,524	125,56	303,988	134,00	324,659	188,32	7%	41%
Portugal	7,545	13,27	8,448	13,92	9,861	16,33	17%	17%
Suecia	10,168	7,32	11,058	6,28	10,304	5,96	-7%	-5%
Reino Unido	17,074	31,21	18,130	37,28	28,110	53,26	63%	54%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 11.05.2015); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

*Datos parciales. La información sobre primera venta en Grecia cubre el puerto del Pireo (35%). La información sobre primera venta en Italia ha sido recogida en 11 puertos (10%). La información sobre primera venta en Lituania se recabó en la lonja de Klaipeda.

1.1. FRANCIA

La pesquería francesa cuenta con un amplio abanico de artes de pesca y embarcaciones que permiten unas capturas diversificadas.

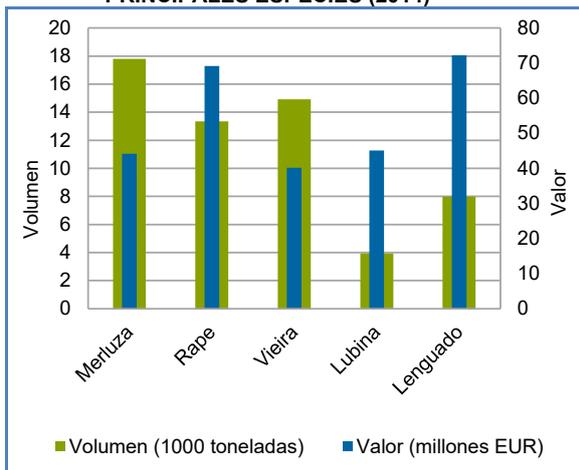
La flota pesquera francesa cuenta con unos 7100 buques, de los cuales 4500 faenan en la Francia metropolitana y 2600 en los territorios de ultramar. De las embarcaciones que faenan en la Francia metropolitana, el 80% tienen menos de 12 metros de eslora (embarcaciones con redes y arrastreros). Fuera de la flota metropolitana, aproximadamente 3000 embarcaciones faenan en el Atlántico, tanto a pequeña escala como embarcaciones de más de 12 metros (principalmente arrastreros, embarcaciones con redes y dragadores) y 1500 faenan en el Mediterráneo, especialmente embarcaciones a pequeña escala. La flota de los territorios de ultramar está compuesta en gran parte por embarcaciones a pequeña escala (más del 90%), pero también cuenta con embarcaciones de más de 12 metros, como arrastreros demersales, cerqueros tropicales que tienen el atún como especie objetivo en los océanos Atlántico Sur e Índico, y embarcaciones que utilizan anzuelos (Reunión).

La mayor parte de la pesca se produce en el Atlántico nororiental (81% de las capturas totales de las flotas metropolitanas en volumen). Le siguen el Océano Índico occidental y el Atlántico centro-oriental (ambos un 8%) donde se produce la pesca de atún tropical. El Mar Mediterráneo proporciona un 3% de las capturas.

Al menos el 75% del volumen de las capturas de la flota pesquera francesa se desembarcan en Francia. El resto son principalmente desembarques de atún en el Océano Índico (Mauricio, Seychelles) o en África. En Francia, la mayoría de los desembarques se producen en los puertos de Bretaña (47% en volumen), en la región de Nord-Pas de Calais (Boloña) y Normandía.³

En cuanto al valor, las cinco especies más desembarcadas en 2014 fueron la merluza, el rape, la vieira, la lubina y el lenguado. Los tres principales puertos franceses fueron Le Guilvinec (con el rae como principal especie vendida), Lorient (rape y cigala) y Boulogne-sur-Mer (calamar y lenguado).

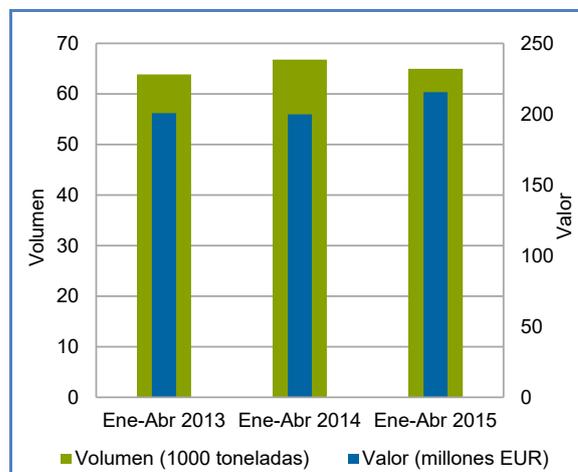
Figure 1. PRIMERA VENTA EN FRANCIA POR PRINCIPALES ESPECIES (2014)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

En ene-abr 2015, el valor de primera venta aumentó un 8%, mientras que el volumen se redujo un 3% de con respecto a ene-abr de 2014. En comparación con ene-abr 2013, se observó una tendencia al alza 8+7%) tanto en valor como en volumen.

Figure 2. PRIMERA VENTA EN FRANCIA ENERO-ABRIL



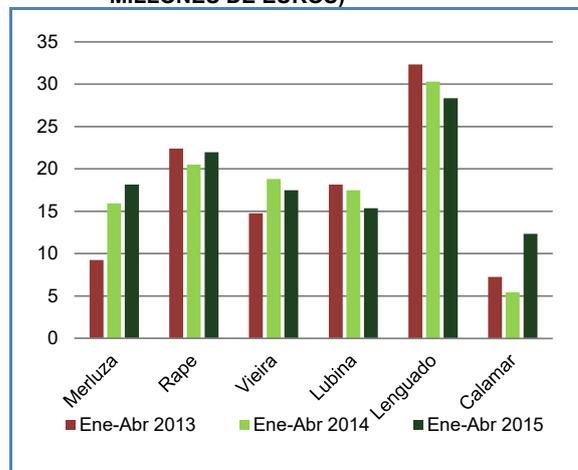
Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

El lenguado, el rape, la merluza, la vieira, la lubina, el calamar y la cigala representaron el 57% del valor total de primera venta entre enero y abril de 2015. El calamar experimentó el mayor aumento de valor de primera venta (+127), pero la primera venta entre enero y abril de 2014 se mantuvo a un nivel relativamente bajo. Entre las principales especies, el aumento más regular y claro se observa en el caso de la merluza: +96% en comparación con enero-abril 2013.

La merluza, la vieira, el merlán y el rape son las principales especies desembarcadas en cuanto a volumen. El volumen de primera venta de la merluza y el rape aumentó un 12%, mientras que el del merlán aumentó un 7% con respecto a enero-abril de 2014. El volumen de primera venta de la vieira sufrió una fuerte caída (-32%) dando lugar a un aumento importante de los precios de primera venta (+20%).

El precio medio de todos los desembarques aumentó con respecto a enero-abril de 2014, encabezados por el lenguado y la lubina. El precio de la merluza aumentó un 2%, mientras que el del rape se redujo un 5%.

Figure 3. PRIMERA VENTA EN FRANCIA POR PRINCIPALES ESPECIES ENERO-ABR (EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

1.1.1. SEPIA

La sepia se distingue de otros cefalópodos por la presencia de diez tentáculos, incluyendo dos más largos. La sepia común (*Sepia officinalis*) cambia de color dependiendo del entorno. Puede pasar de un tono gris claro a un marrón con rayas oscuras. La sepia es un depredador que se alimenta de camarones y langostinos, crustáceos y pequeños peces. Aunque puede alcanzar los 35 cm de largo, su tamaño más común es entre 18 y 20 cm. La sepia crece muy rápido y tiene una vida corta (unos dos años).

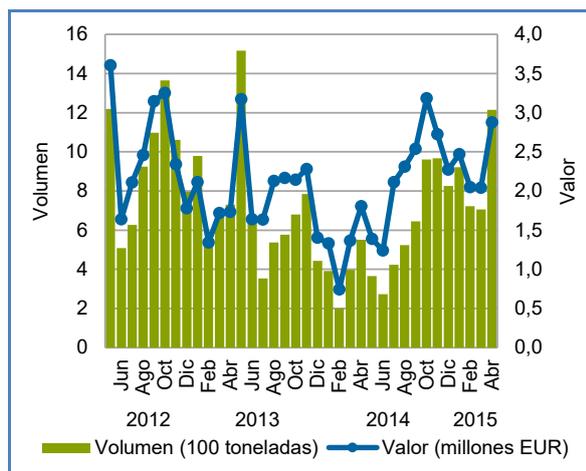
La sepia se captura con redes de arrastre y con sedal en aguas templadas y cálidas.

Los tres principales puertos en cuanto a descargas de sepia en 2014 fueron Les Sables-d'Olonne, La Cotinière (Saint-Pierre-d'Oléron) y La Turballe.

Francia exporta una gran parte de su producción a Italia y España.

Entre enero y abril de 2015, la primera venta acumulada de sepia fue de 9,44 millones de euros y 3,565 toneladas, lo cual supuso un aumento tanto en valor (+80%) como en volumen (+131%) con respecto a enero-abril del año anterior. El aumento del valor se debe principalmente al incremento del volumen, ya que el precio unitario se redujo.

Figure 4. **SEPIA: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

Figure 5. **SEPIA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

El precio unitario medio de la sepia en ene-abr 2015 fue de 2,65 EUR/kg, lo cual supuso un descenso importante (-22%) en comparación con enero-abril 2014.

1.1.2. LUBINA



La lubina es una especie de crecimiento lento con un largo ciclo vital. Los juveniles viven en estuarios y los adultos emigran de manera

estacional a zonas de desove tanto alejadas como cercanas a la costa. La combinación de un crecimiento lento, una madurez tardía, agregaciones de desove y una fuerte fidelidad a ciertas zonas aumentan la vulnerabilidad de la lubina ante la sobreexplotación y el agotamiento localizado.⁴

La lubina se pesca a lo largo de todo el año en el Atlántico, desde Marruecos hasta Islandia, así como en el Mar Mediterráneo.

La lubina se captura con curricán, palangre, arrastre pelágico y cerco. En gran medida, las pequeñas embarcaciones que pescan lubina de manera artesanal (sedal y anzuelo) pueden depender más de la lubina que grandes embarcaciones que utilizan el arrastre y a menudo faenan en pesquerías mixtas.

La lubina es muy popular en la pesca de recreo. Francia cuenta con la mayor pesquería de recreo para la lubina, con 1,3 millones de pescadores, seguida por Reino Unido y los Países Bajos. Se calcula que la pesca de recreo supone aproximadamente el 25% de las capturas de lubina.

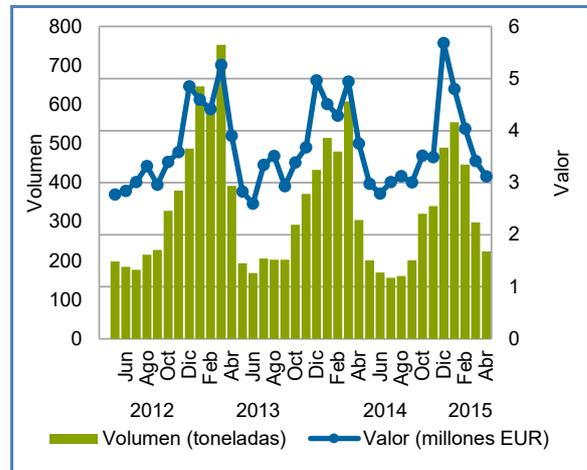
En Francia, más del 50% de los ingresos de unas 220 pequeñas embarcaciones que utilizan sedal y dan empleo a unos 270 pescadores proceden de la lubina. Veintiún arrastreros pelágicos con aproximadamente 100 pescadores obtienen más del 50% de sus ingresos a partir de la lubina. Son responsables de una gran parte de la presión pesquera.

La lubina se desembarca sobre todo en Les Sables-d'Olonne, La Cotinière (Saint-Pierre-d'Oléron), y Boulogne-sur-Mer.

La pesca de la lubina no está sujeta a cuotas, aunque recientemente La Comisión Europea introdujo límites mensuales de captura para 2015: 1,0 toneladas para las pesquerías de malla y deriva, 1,3 toneladas para palangre y caña, 1,5 toneladas para arrastre pelágico, 1,8 toneladas para arrastre demersal (incluido el cerco danés) y 3,0 toneladas para cerco.

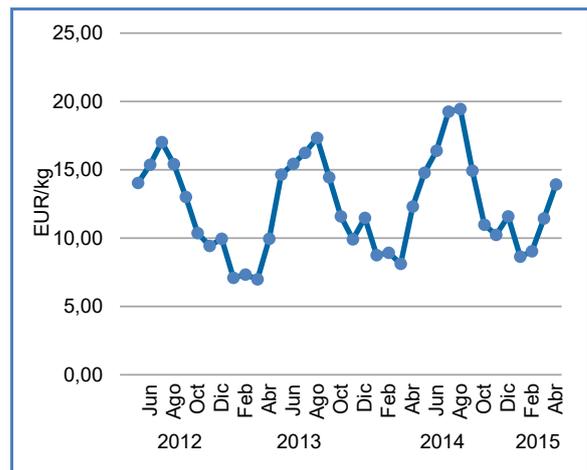
La primera venta acumulada de lubina en ene-abr 2015 fue de 15,37 millones de euros y 1,523 toneladas, lo cual representó una reducción del valor (-12%) y el volumen (-20%) con respecto a ene-abr 2014. En comparación con el periodo ene-abr de 2013, el valor y el volumen de primera venta registraron la misma tendencia a la baja (-15% y -36% respectivamente).

Figure 6. **LUBINA: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

Figure 7. **LUBINA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

El precio unitario medio de la lubina en ene-abr 2015 fue de 10,09 EUR/kg, un aumento del 10% y 33% con respecto a ene-abr 2014 y ene-abr 2013 respectivamente.

El precio de la lubina capturada con sedal aumenta un 20-25% en el mercado francés. En abril de 2015, el precio medio de 2-3 kg de lubina capturada con sedal fue de 24,67 EUR/kg (precio al por mayor, Rungis), mientras que el precio de 2-3 kg de lubina capturada con arrastre fue de 20,24 EUR/kg. En la categoría de 1-2 kg, la diferencia de precio es incluso mayor, con una diferencia del 27% entre la lubina capturada con sedal o con arrastre.

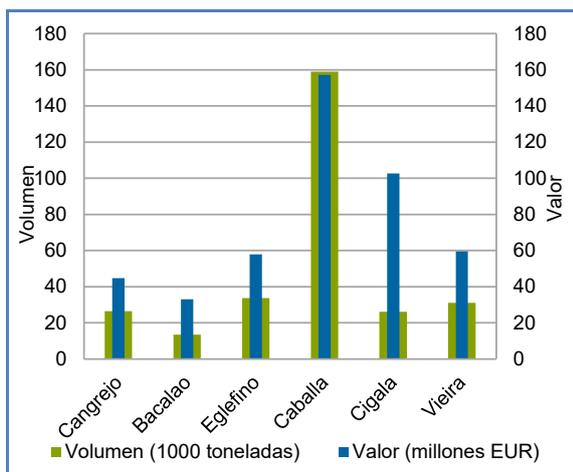
1.2. REINO UNIDO

El sector pesquero desempeña un papel esencial en la economía de Reino Unido, un país cuya costa recorre 10,500 km y que cuenta con una plataforma continental de 500,000 km². En 2013, se registraron 12,500 pescadores ingleses, lo cual supone un descenso del 7% en los últimos 10 años. Los pescadores proceden principalmente de Inglaterra (45%) y Escocia (41%). En el mismo periodo, la flota pesquera se redujo un 10%, alcanzando 6400 embarcaciones, la mayoría de ellas (80%) con menos de 10 metros de eslora.⁵

En 2014, las embarcaciones extranjeras e inglesas desembarcaron 472.000 toneladas de pescado, marisco y bivalvos con un valor de 730 millones de euros. Esto supuso un aumento del valor (+36%) y el volumen (+28%) con respecto a 2013.

Las principales especies en cuanto a valor desembarcadas en 2014 fueron la caballa, la cigala, la vieira, el eglefino, el cangrejo y el bacalao. Los tres principales puertos de Reino Unido en cuanto a volumen son Peterhead, Scrabster (ambos en Escocia) y Brixham (Inglaterra). Los pequeños pelágicos se desembarcan especialmente en Peterhead, mientras que la mayoría de desembarques de especies demersales se producen en Scrabster y las de marisco en Brixham.⁶

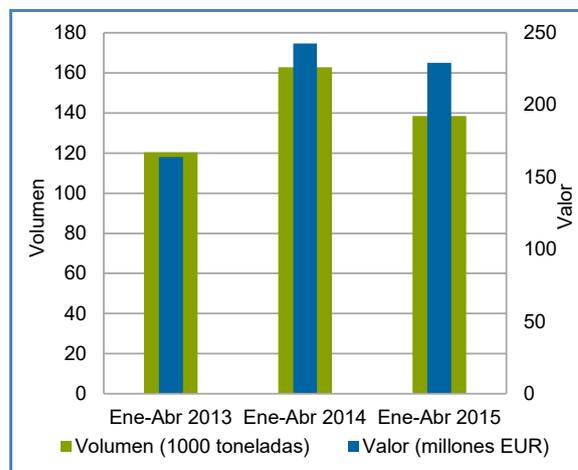
Figure 8. **PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO POR PRINCIPALES ESPECIES (2014)**



Fuente: EUMOFA. Volumen en peso neto.

En comparación con enero-abril de 2014, en enero-abril de 2015 el volumen y el valor total de primera venta se redujeron a 229,2 millones de euros (-6%) y a 138.495 toneladas (-15%). Esto se debió principalmente a la reducción de los desembarques de caballa y a unos precios de primera venta inferiores tanto en el caso de la caballa como en el del rape.

Figure 9. **ENERO-ABRIL PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO**

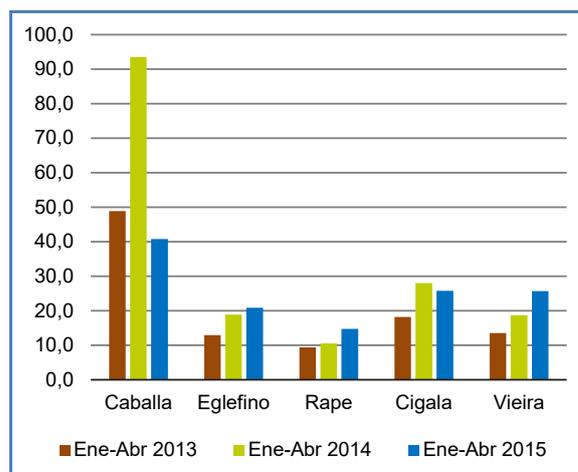


Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

En enero-abril 2015, la caballa, la vieira, la cigala, el eglefino y el rape representaron el 56% del valor total de primera venta. En comparación con enero-abril de 2014, el valor de primera venta de la caballa experimentó el mayor descenso de las cinco especies (-56%). Esto se debió principalmente a la reducción de las cuotas inglesas (-16%) y de los desembarques (-41%), así como a unos precios más débiles.

Este fuerte descenso en el valor de primera venta de la caballa hizo que el valor total de primera venta cayese un 7%, a pesar de que el de otras especies importantes como la vieira (+37%) y el eglefino (+10%) aumentó en el mismo periodo. Salvo en el caso de la caballa, el volumen de primera venta de las especies más importantes se mantuvo estable en comparación con los cuatro primeros meses de 2014.

Figure 10. **PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO POR PRINCIPALES ESPECIES ENE-ABR (EN MILLONES DE EUROS)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

1.2.1. VIEIRA



La vieira se encuentra en el Atlántico nororiental, desde la costa noruega hasta el sur de España, así como en las zonas de Azores, Madeira y Canarias.

La vieira vive en fondos de arena y gravilla, pero también se puede encontrar en el barro, cuando se producen mareas muy bajas, hasta 250 m. Es más activa durante el día, y la vieira gigante, del género *Pecten* puede vivir hasta 20 años.⁷

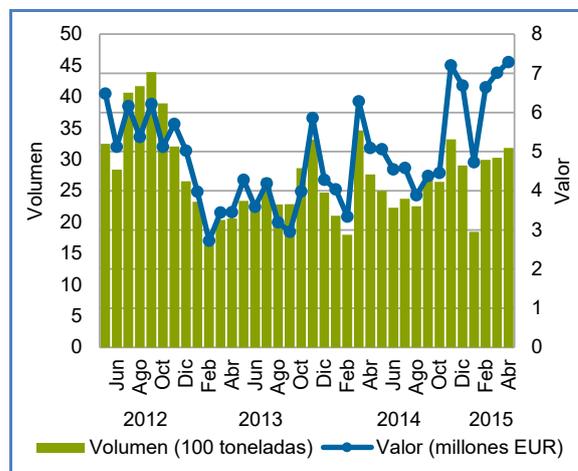
Se ha puesto en marcha una serie de medidas para limitar y proteger la pesquería de vieira en Reino Unido (especialmente durante los periodos de cría). De julio a septiembre se produce el cierre estacional de la pesquería de vieira en el Mar de Irlanda, y en un rango de seis millas de las costas de Sussex, Devon, Yorkshire y Gales. En las zonas de Reino Unido se produce el cierre a ciertas horas del día y los fines de semana la pesca está prohibida. Otras de las medidas utilizadas para limitar el esfuerzo en la pesquería es el régimen de esfuerzo del Consejo Consultivo para las Aguas Noroccidentales (CCAN), que se aplica a todos los buques pesqueros de más de 15 metros que faenan en el oeste de Escocia, Gales e Inglaterra y sur de Francia y España.

Para la temporada 2015, el Grupo de Consulta para el Sector de la Vieira en Reino Unido solicitó a la Organización de la Gestión Marina (MMO) que negociara un intercambio de esfuerzo con las autoridades holandesas en aguas occidentales. En caso de que se acepte la solicitud, la flota de la vieira de Reino Unido obtendría 3,9 días de actividad pesquera además de los 36 días actuales asignados a cada buque.⁸

En 2014, los tres principales puertos de desembarque para la vieira fueron Kirkcudbright (Escocia) y Brixham y Shoreham (Inglaterra).

En el periodo enero-abril 2015, la vieira fue la especie comercial más importante tanto por valor de primera venta como por volumen dentro del grupo de productos bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos. Con relación a enero-abril 2014, el valor y el volumen de primera venta de la vieira han aumentado un 37% y un 9% respectivamente, alcanzando 25,68 millones de euros y 11.051 toneladas, respectivamente. Esto representó un 11% del valor total de primera venta y un 8% del volumen.

Figure 11. **VIEIRA: PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

Figure 12. **VIEIRA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

El precio unitario medio de la vieira en ene-abr 2015 fue de 2,32 EUR/kg, un aumento del 25% con respecto al mismo periodo de 2014.

El valor y el volumen de primera venta de la vieira aumentaron en abril de 2015, alcanzando 7,29 millones de euros (+43%) y 3.185 toneladas (+15%). El precio medio fue de 2,27 EUR/kg, lo cual supuso un aumento del 24% con respecto a abril de 2014.

1.2.2. PLEGONERO



El plegonero se suele encontrar en el Atlántico nororiental, desde las zonas surorientales del Mar de Barents, hasta Islandia y Portugal.⁹ Se trata de una especie bentopelágica que vive a profundidades de entre 10 y 200 metros, especialmente en fondos turbios y con grava, pero también en zonas con arena y rocas. Se reproduce entre las Islas Británicas y el Golfo de Vizcaya, entre enero y septiembre.¹⁰

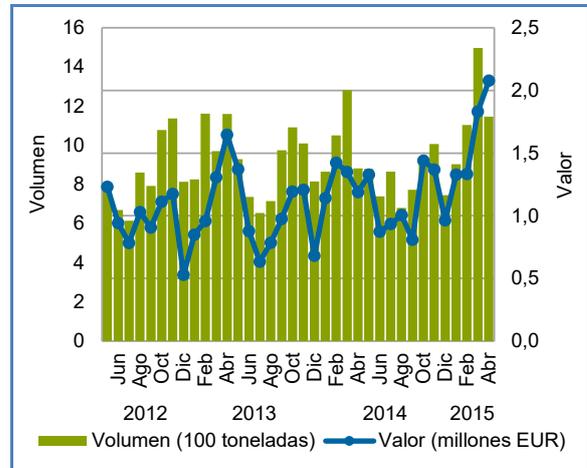
Los artes de pesca que se suele usar para la captura del plegonero son el arrastre de fondo, el palangre y caña. El cerco se utiliza en menor medida.¹¹

La flota de Reino Unido faena sobre todo en el Mar del Norte, el Mar de Noruega y el Canal de la Mancha. En 2015, Reino Unido contó con el 30% (10.810 toneladas) de los TAC de la UE para plegonero, siendo el segundo titular de cuotas de la UE después de Francia.¹²

Los tres principales puertos de desembarque de plegonero en Reino Unido en 2014 fueron Peterhand, Lerwick (Shetland) y Fraserburgh (Escocia).

En enero-abril de 2015, el plegonero fue la quinta especie más importante de las principales especies comerciales en cuanto a valor y volumen de primera venta dentro del grupo de productos de especies de fondo, alcanzando 6,57 millones de euros y 4.651 toneladas. En comparación con enero-abril de 2014, se produjo un aumento del 29% del valor de primera venta y del 14% en el caso del volumen, representando un 10% del valor y volumen de primera venta del grupo de productos de especies de fondo.

Figure 13. **PLEGONERO: PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO**

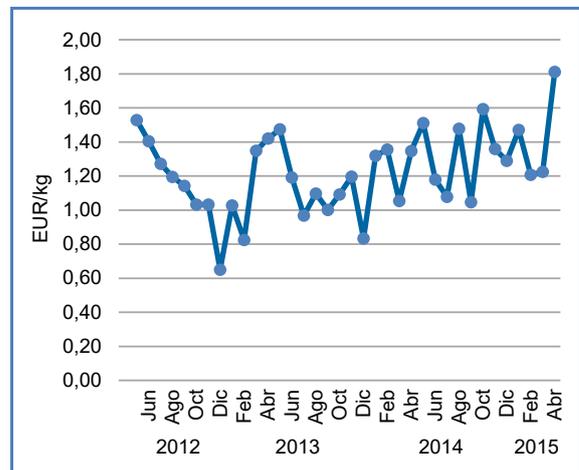


Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

El precio unitario medio del plegonero en ene-abr 2015 fue de 1,41 EUR/kg, un aumento del 13% con respecto al mismo periodo de 2014.

El valor y el volumen de primera venta del plegonero aumentaron en abril de 2015, alcanzando 2,08 millones de euros (+75%) y 1.147 toneladas (+30%). El precio medio en el mismo mes fue de 1,81 EUR/kg, el más alto del periodo estudiado y un 36% mayor que en abril de 2014.

Figure 14. **PLEGONERO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

2. Suministro mundial

Recursos / UE / Lubina: El Consejo de Ministros ha establecido límites mensuales de capturas para los buques comerciales que pesquen lubina. La decisión entrará en vigor el 31 de diciembre de 2015. Esto representa un paso más en el paquete de medidas propuesto por la Comisión Europea para 2015 para poner fin al descenso del stock de lubina y preparar el terreno para la adopción de más medidas de gestión en 2016.¹³

Recursos / UE / Atún rojo: La temporada de pesca de cerco de atún rojo, que duró del 26 de mayo al 24 de junio de 2015, terminó antes que otras pesquerías de cerco europeas. Los Estados Miembros de la UE que llevan a cabo esta actividad pesquera han retirado sus cercos porque se han agotado sus cuotas.¹⁴

UE / Liberia / Acuerdo de colaboración en el sector pesquero
La Unión Europea y la República de Liberia han alcanzado un Acuerdo de colaboración para la pesca sostenible, así como un protocolo asociado que establece las oportunidades de pesca para los buques comunitarios. El protocolo de cinco años proporciona a la UE oportunidades de pesca para 6.500 toneladas de atún y otras especies altamente migratorias, para 28 cerqueros y 6 palangreros.¹⁵

Pesquerías / Islandia: Los buques islandeses capturaron 144.000 toneladas de pescado en mayo de 2015, lo cual supone un aumento de 12.500 toneladas en comparación con mayo de 2014. El aumento fue el resultado de mayores capturas de pescados planos y pelágicos, especialmente bacaladilla y polacas australes, que aumentaron un 18%. Las capturas totales aumentaron un 22% en los últimos 12 meses.¹⁶

Acuicultura / Islandia: La producción acuícola en Islandia se ha duplicado en los dos últimos años y se prevé una tendencia al alza que se acelerará en el futuro. El salvelino y el salmón atlántico son las principales especies cultivadas. Se espera que la producción alcance unas 13.700 toneladas en 2015, en comparación con las 6.900 toneladas de 2013. Estados Unidos es el mayor mercado de productos acuícolas islandeses, seguido de Reino Unido y Alemania.¹⁷

Certificación / Pesquerías: Una pesquería de Reino Unido ha obtenido la certificación del Marine Stewardship Council (MSC)

para la merluza como pesquería sostenible y bien gestionada.¹⁸ Una pesquería estonia ha sido certificada por Friends of the Sea (FOS) para la perca, la lucioperca y el lucio del norte para el Lago Peipsi en Estonia.¹⁹

Certificación / Acuicultura: El mercado holandés cuenta con más de 350 productos certificados por el Aquaculture Stewardship Council (ASC). El volumen de productos certificados por ASC en el mercado minorista ha aumentado un 66% con respecto al año pasado.²⁰

Comercio / Sepia: En el primer trimestre de 2015, la UE importó 56 millones de euros de sepia, un 23% menos que en el mismo periodo del año pasado. Las importaciones de España, mayor importador con un 51% del mercado comunitario, experimentaron un aumento del 16%. Por otro lado, las importaciones de Italia y Francia se redujeron un 49% y un 24% respectivamente.²¹

Comercio / Noruega: En mayo de 2015, las exportaciones noruegas de marisco alcanzaron un valor de 5.200 millones de NOK (609 millones de euros), un 4% más que en mayo de 2014. Las exportaciones de salmón se mantuvieron estables, mientras que las de bacalao, especialmente klippfisk (pescado en salazón o seco) y pescado en salazón han aumentado. El mercado portugués para el klippfisk fue el que más contribuyó a este aumento.²²

El embargo ruso sobre los productos pesqueros: La Federación Rusa anunció la ampliación del embargo a los alimentos perecederos procedentes de la Unión Europea (UE), entre los que se incluyen el pescado y el marisco, durante un año más. Esta medida se tomó como respuesta a la decisión de la UE de extender las sanciones aplicadas a Moscú hasta el 31 de enero de 2016. Anteriormente, la Federación Rusa había impuesto restricciones a las importaciones de una lista de productos pesqueros de la UE y, a partir del 4 de junio de 2015, a todo el pescado en conserva procedente de Estonia y Letonia, basándose en una acusación referente a la seguridad alimentaria.²³

3. Caso práctico: Indicaciones geográficas y especialidades tradicionales en el sector pesquero

3.1. Indicaciones geográficas y especialidades tradicionales en la UE

El objetivo de las indicaciones geográficas (IG) y las especialidades tradicionales es promover y proteger el conocimiento local y destacar las características específicas de los productos.

Las IG son una especie de derecho de propiedad intelectual que se aplica en la UE a diferentes tipos de productos: productos agrícolas y alimenticios, vinos, vinos aromáticos y licores. Las especialidades tradicionales se aplican a los productos agrícolas y a los productos alimenticios.

Existen tres tipos de denominaciones para la protección de productos de calidad en la UE:



Denominaciones de origen protegidas (DOP): la calidad o características son, de manera esencial, el resultado de un entorno geográfico particular con sus factores naturales y humanos inherentes. Todas las fases de producción tienen lugar en un área geográfica definida.



Indicaciones geográficas protegidas (IGP): la calidad, reputación u otras características se atribuyen esencialmente a su origen geográfico, y al menos una de las fases de producción tiene lugar en el área geográfica definida.

Especialidad Tradicional Garantizada (ETG): pone de relieve un carácter tradicional en la composición o en el medio de producción.



Cada año aumenta el número de denominaciones. Entre 1996 y junio de 2015, 1280 nombres de productos agrícolas y productos alimenticios se han protegido bajo estos esquemas a nivel comunitario.

En 2010, el valor de venta de las IG registrado para los productos agrícolas y alimenticios, vinos, vinos aromáticos y licores se estimó en 54.300 millones de euros, lo cual representa un 5,7% del sector alimentario y de las bebidas en los UE27. El principal sector es el vino, con un 56% del valor de venta total. Los productos alimentarios representaron un 29% de las ventas totales. Los principales Estados Miembros del sector agroalimentario son Italia, Alemania y Francia.²⁴

En 2010, el queso, los productos cárnicos y la cerveza representaron el 75% del valor de venta y los productos pesqueros un 3%. Las ventas domésticas permanecieron en el mercado principal (78% del valor de las ventas), seguidas del comercio intracomunitario (16%) y el comercio extracomunitario (6%).

En la mayoría de los casos, los productos con IG alcanzaron un precio mayor que el de los productos estándar. En 2010, el aumento del valor de todas las GI registradas en el sector agroalimentario se calculó en un 55% y tendió a ser mayor para los productos procesados que para los productos no procesados.

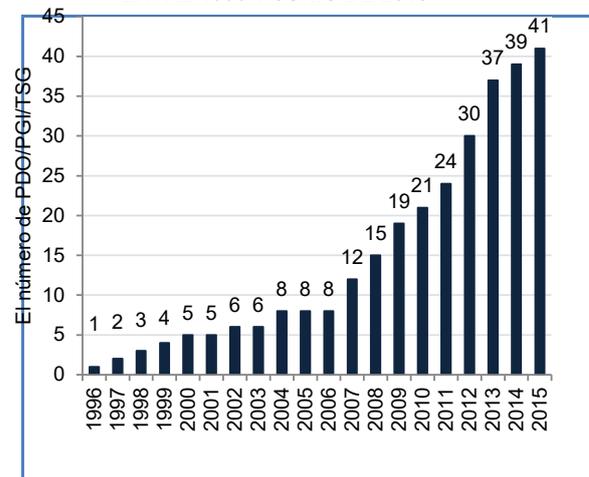
Los productos con DOP/IGP/ETG cuentan con el apoyo de la Comisión Europea para su promoción, por ejemplo a través de programas de fomento de los productos agrícolas y programas de desarrollo rural.

3.2. Indicaciones geográficas y especialidades tradicionales en el sector pesquero

La primera denominación que se registró en la categoría de los productos pesqueros fue el "Avgotaracho Messolongiou" en Grecia (huevas de salmonete) en 1996.

Las denominaciones registradas en el sector pesquero se desarrollaron especialmente a partir de 2007. Hoy en día (junio 2015), existen 41 denominaciones, de las cuales el 66% son IGP, el 29% DOP y el 5% ETG (frente al 50% de IGP, 46% de DOP y 4% de ETG en los productos agrícolas y alimentarios).²⁵ En la actualidad 12 nuevos productos pesqueros se encuentran en proceso de solicitud para registrarse.

Figure 15. DENOMINACIONES REGISTRADAS BAJO DOP, IGP Y ETG EN EL SECTOR PESQUERO ENTRE 1996 Y JUNIO DE 2015



Fuente: DOOR, DG AGRI.

Treinta y ocho de las 41 denominaciones para productos pesqueros se producen en Estados Miembros de la UE; especialmente en Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. En terceros países se producen tres IG (China, Noruega y Vietnam).

Table 3. **DENOMINACIONES REGISTRADAS EN EL SECTOR PESQUERO EN CADA EE.MM. Y TERCEROS PAISES**

UE28	
UK (9)	Arbroath Smokies, Cornish Sardines, Fal Oyster, Isle of Man Queenies, Lough Neagh Eel, Scottish Farmed Salmon, Scottish Wild Salmon, Traditional Grimsby Smoked Fish, Whitstable oysters
DE (6)	Aischgründer Karpfen, Fränkischer Karpfen, Glückstädter Matjes, Holsteiner Karpfen, Oberpfälzer Karpfen, Schwarzwaldforelle
FR (5)	Anchois de Collioure, Coquille Saint-Jacques des Côtes d'Armor, Huîtres Marennes Oléron, Moules de Bouchot de la Baie du Mont-Saint-Michel, Moules de Bouchot
IT (5)	Acciughe sotto sale del Mar Ligure, Cozza di Scardovari, Salmerino del Trentino, Tinca Gobba Dorata del Pianalto di Poirino, Trote del Trentino
ES (3)	Caballa de Andalucía, Mejillón de Galicia, Melva de Andalucía
CZ (2)	Pohořelický Kapr, Třeboňský Kapr
FI (2)	Kitkan Visas, Puruveden muikku
GR (1)	Avgotaracho Messolongiou
IE (1)	Clare Island Salmon
LV (1)	Carnikavas Nēģi
PL (1)	Karp Zatorski
PT (1)	Bacalhau de Cura Tradicional Portuguesa
SE (1)	Kalix Ljörom
Terceros países	
CN (1)	Yancheng Long Xia
NO (1)	Tørrfisk fra Lofoten
VN (1)	Phú Quốc

Fuente: basado en DOOR, DG AGRI.

3.3. Importancia de los productos pesqueros con IG

En 2010 (datos más recientes disponibles a nivel comunitario), el valor y volumen de venta de las 19 IG registradas se calculó en torno a 443 millones de euros y 11.258 toneladas. Esto representó un 1,9% de los productos pesqueros salvajes y de acuicultura producidos en la UE.²⁶

Un número limitado de IG representaron una gran parte del valor total de las ventas. Con solo siete IG, Reino Unido y Francia fueron responsables del 90% del volumen y valor de las ventas.²⁷

Las ventas han aumentado desde 2010, ya que se han registrado 22 nuevos nombres.

3.4. Tipos de productos pesqueros con denominaciones protegidas

Existe un equilibrio entre los productos salvajes y los de acuicultura entre las 41 denominaciones registradas. Más de la mitad incluye productos no procesados (54%), especialmente procedentes de la acuicultura; un 32% cubre productos procesados, principalmente del sector pesquero; y el resto de las denominaciones (15%) cubren tanto productos procesados

como no procesados (por ejemplo, la IGP "Oberpfälzer Karpfen" cubre tanto la carpa fresca como la ahumada).

Las denominaciones protegidas para las capturas salvajes se encuentran sobre todo en Reino Unido (5). Los productos acuícolas se registran especialmente en Alemania (5), Italia (4), Francia (3) y en menor medida en Reino Unido y la República Checa (2 en cada uno).

Table 4. **TIPOS DE PRODUCTOS CUBIERTOS POR DENOMINACIONES PROTEGIDAS EN EL SECTOR PESQUERO (2015)**

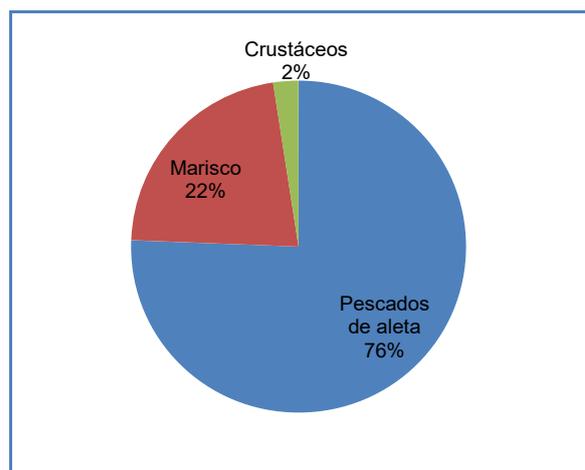
	Capturas	Acuicultura	Total	% Total
Sin procesar	7	15	22	54%
Procesado	12	1	13	32%
Sin procesar y procesado	2	4	6	15%
Total	21	20	41	100%
% Total	51%	49%	100%	

Fuente: basado en DOOR, DG AGRI.

Los productos procesados incluyen: productos ahumados, secos, cocinados y en conserva, huevas, salsa de pescado y productos procedentes de la pesca en salazón, aceite, salmuera y gelatina.

Las principales especies cubiertas por las denominaciones protegidas son la carpa, con siete denominaciones, seguida del mejillón (cuatro denominaciones), anchoa, bacalao, ostra, salmón y corégono (tres denominaciones cada uno), eglefino, vieira y trucha (dos denominaciones cada uno), y salvelino, cangrejo y anguila (una denominación).²⁸

Figure 16. **DESGLOSE DE LAS CIFRAS DE LAS DENOMINACIONES REGISTRADAS POR CATEGORÍA DE PRODUCTO**



Fuente: basado en DOOR, DG AGRI.

3.5. Definición de área geográfica para productos de pesca extractiva

La definición de área geográfica es un reto específico para las 20 IG que abarcan los productos procedentes de la pesca extractiva, en comparación con las que cubren los productos acuícolas y agrícolas. De hecho los peces se trasladan de un área a otra, las especies migran y los stocks fluctúan. Se pueden identificar tres tipos de casos:

- las zonas de pesca no están definidas para cuatro IGP; todas cubren productos procesados; y el área geográfica se define solamente para la fase de procesado;
- las zonas de pesca para otras seis IG son lagos y/o ríos;
- para las diez IG restantes, la zona de pesca o parte de la misma se encuentra en el espacio marítimo. Estas áreas se definen utilizando diferentes métodos:
 - distancia de la costa: por ejemplo, el "Scottish Wild Salmon" que se captura en el mar debe pescarse "hasta a 1.500 metros de la costa escocesa";
 - zonas de pesca existentes: por ejemplo, la anchoa francesa "Anchois de Collioure" debe pescarse en "los golfos de Lyons y Gascuña, así como en Bretaña";
 - latitud y longitud: el método solamente se utiliza para el bacalao noruego "Tørrfisk fra Lofoten".

La migración también debe tenerse en cuenta en las especificaciones de las IG, por ejemplo, definiendo el periodo durante el cual se debe capturar el pescado. Es el caso del bacalao de la denominación "Tørrfisk fra Lofoten", que debe capturarse entre enero y abril, cuando los bacalao maduros del Mar de Barents viajan hacia el mar que rodea Lofoten y Vesterålen para reproducirse.

3.6. Algunas IG registradas en el sector pesquero

3.6.1. CARPA DE ACUICULTURA: SIETE IG EN ALEMANIA, REPÚBLICA CHECA Y POLONIA

La carpa es la primera especie englobada en el esquema de IG: existen cuatro IG registradas en Alemania, dos en la República Checa y una en Polonia. La primera que se registró fue la "Oberpfälzer Karpfen" en Alemania en 2002, y las últimas registradas fueron la "Karp Zatorski" (2011) en Polonia y la "Fränkischer Karpfen" (2012) y "Aischgründer Karpfen" (2012) en Alemania.

La carpa es la especie de agua dulce más cultivada en Polonia, República Checa y Alemania, con 19.137, 18.969 y 5.521 toneladas respectivamente en 2012. Los tres Estados Miembros representaron el 57% de la producción comunitaria de carpa.²⁹

3.6.2. ESCOCIA: SALMÓN SALVAJE Y DE ACUICULTURA BAJO IGP

El salmón escocés, procedente tanto de la acuicultura como de la pesca extractiva, está cubierto por las IG "Scottish Farmed Salmon" y "Scottish Wild Salmon".

El área de producción del Scottish Farmed Salmon es la zona occidental de la Escocia continental, las Islas Hébridas Exteriores y las Órcadas y las Shetland. Cada fase de producción tiene lugar en una zona de producción definida. En 2008, la especificación de IGP se amplió para cubrir la producción de salmón orgánico que se había desarrollado como un sector del mercado. La producción acuícola de salmón alcanzó 163.234 toneladas en 2013, con un valor neto en origen de 797 millones de euros. Las exportaciones alcanzaron 530 millones de euros en 2013. Los principales mercados de exportación fueron EEUU (236 millones de euros) y Francia (91

millones de euros). Los mercados han crecido en el Extremo Oriente y en Oriente Medio. No se conoce la parte de salmón escocés con IG procedente de la acuicultura.³⁰

No existen datos públicos disponibles sobre la IG "Scottish Wild Salmon". No obstante, es importante destacar que las capturas procedentes de la pesca extractiva tienen una importancia limitada en el sector del salmón en Reino Unido. Los desembarques de salmón capturado alcanzaron 4 toneladas en 2013.³¹

3.6.3. OSTRAS CON IG: "HUITRES MARENNES OLÉRON" EN FRANCIA Y "WHITSTABLE OYSTER" Y "FAL OYSTERS" EN REINO UNIDO

"Whitstable oyster" fue una de las primeras IG registradas en la UE en 1997. Las otras dos ostras con IG se registraron en 2009 ("Huitres Marenne Oléron") y 2013 ("Fal Oyster").

"Fal oyster" proviene de la pesca extractiva. Las ostras solamente se capturan entre octubre y marzo en la zona definida y con embarcaciones tradicionales sin motor. "Whitstable Oyster" y "Huitres Marennes Oléron" son productos procedentes de la acuicultura.

En la denominación "Huitres Marennes Oléron", las ostras deben envasarse en 24 horas desde su captura. El envasado y el envío deben realizarse dentro del área geográfica identificada. La región de Poitou-Charentes, donde se encuentra Marennes Oléron, es la principal área productiva de ostras de Francia, con una producción de 37.101 toneladas en 2012.³²

3.7. Otros sistemas de certificación en el sector de los productos pesqueros

La producción acuícola orgánica de la UE ha crecido de manera considerable en los últimos años. El volumen certificado en la UE alcanzó unas 35.000 toneladas en 2013, con Irlanda como principal productor.³³

Los sistemas nacionales, como el "Label Rouge" francés, también cubren productos pesqueros. Esta certificación reconoce productos de gama superior desde un punto de vista organoléptico. Este sistema se utiliza especialmente por parte de dos cadenas de suministro, también involucradas en IG: "Huitre Marennes Oléron" y "Saumon Ecosseis". El mercado comunitario de productos pesqueros también registra el desarrollo de ecoetiquetas, como el Maritime Stewardship Council (MSC), Friend of the Sea (FOS), GLOBALG.A.P. (Good Agricultural Practice) y el Aquaculture Stewardship Council (ASC). La mayoría de estos sistemas de certificación cubren específicamente productos pesqueros. Se centran especialmente en asuntos medioambientales (gestión de los recursos, prácticas productivas) y en la trazabilidad.

4. Consumo

CARPA



La carpa, un pescado graso de agua dulce de la familia de los *Cyprinidae* se cultiva de manera extensiva en toda Europa. Los principales países productores son Polonia, República Checa y Hungría.

En general, el consumo de carpa es muy bajo. La especie se consume sobre todo en Europa central y oriental, especialmente en épocas festivas, como Navidad o Semana Santa. Se suele consumir fresca, entera, eviscerada y sin cabeza. Además, los productos desarrollados a partir de la carpa con un valor añadido, como los filetes, porciones, ahumados, picadillo o ensaladas ayudaron a trasladar los productos tradicionales de la carpa (por ejemplo de los mercados abiertos) a cadenas de distribución modernas, haciendo de la carpa un producto disponible para grandes grupos de consumidores y con niveles estables de consumo doméstico.

La carpa se consume especialmente en los hogares y menos en el sector de la hostelería-

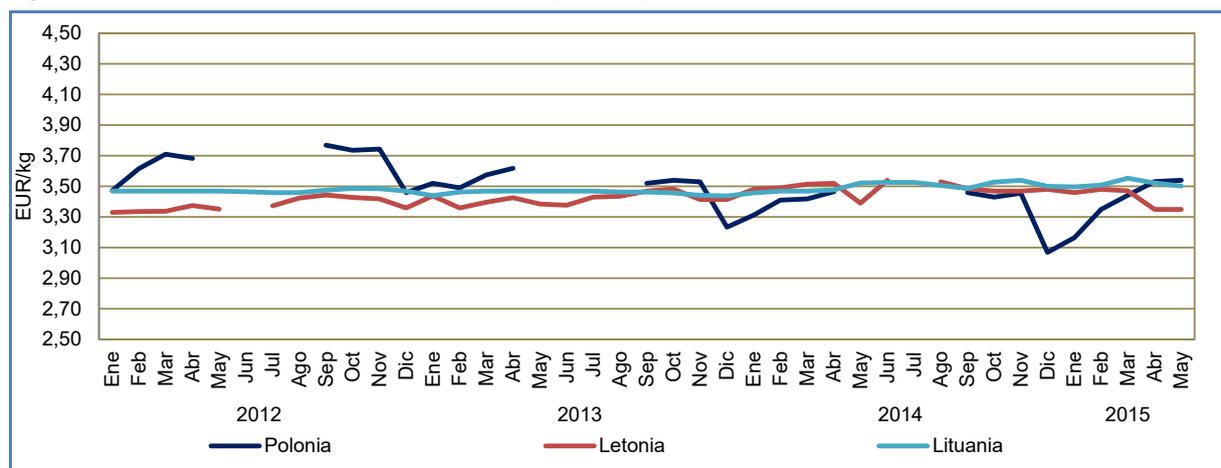
Los precios de venta al público de la carpa son relativamente estables en los Estados Miembros estudiados, a excepción de **Polonia**, donde los precios varían de forma considerable.

En **Polonia**, los precios mensuales de venta de carpa fresca y entera fluctuaron entre 3,07 y 3,77 EUR/kg entre enero de 2012 y mayo de 2014, alcanzando su mayor nivel en septiembre de 2012. Los precios han disminuido desde entonces y siguen fluctuando. Los precios de la carpa registran valores más bajos entre diciembre y febrero. En diciembre de 2014, el precio de venta al público alcanzó su menor valor con 3,07 EUR/kg en los últimos tres años, un 5% menos que en 2013 y un 11% menos que en 2012.

En **Letonia**, el precio de venta al consumidor de carpa fresca permaneció relativamente estable, con una media de 3,43 EUR/kg (enero 2012-mayo 2015). Tras una caída a principios de 2012, se observó un ligero aumento de los precios de venta al consumidor. En junio de 2014, se registró un aumento de 3,54 EUR/kg, un 5% más que en 2013. Desde entonces, los precios de la carpa fresca han fluctuado entre 3,35 EUR/kg y 3,53 EUR/kg.

En Lituania, entre 2013 y 2014, los precios de venta al por menor de la carpa común variaron poco, con una media de 3,47 EUR/kg. Desde 2014 han aumentado y de mayo de 2014 a mayo de 2015 el precio medio se encontró en 3,52 EUR/kg, un 2% más que en el mismo periodo del año pasado. Desde principios de año, los precios se han mantenido en una media de 3,55 EUR/kg.

Figure 17. PRECIOS AL POR MENOR DE LA CARPA (EUR/KG)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 24.06.2015).

FRANCIA

En Francia, la compra de pescado fresco se redujo un 2% en volumen de un año a otro (marzo de 2015) tras un descenso del 5% un año antes. El consumo de pescado depende en gran medida del precio del salmón que, junto con el bacalao, representa el 40% de las compras de los consumidores franceses.

En 2014 se consumieron un total de 664.000 toneladas de pescado fresco, frente a las 718.000 del año 2010. El consumo actual de pescado fresco en los hogares es de 11,5 kg/cápita/año, frente a los 13 kg de 2009. Los consumidores franceses compran la mayoría del pescado en hipermercados y supermercados (74%), seguidos de los mercados (16%) y las pescaderías (10%).³⁴

REINO UNIDO

Las ventas de marisco en las tiendas de Reino Unido siguieron cayendo durante el primer trimestre de este año, pero el ritmo de caída se ha reducido.

En los tres primeros meses de 2015, las ventas de marisco en Reino Unido se redujeron un 0,8% con respecto al año anterior, alcanzando 3.100 millones de libras (4.300 millones de euros). El volumen total se redujo un 3,7%, alcanzando 334.100 toneladas.

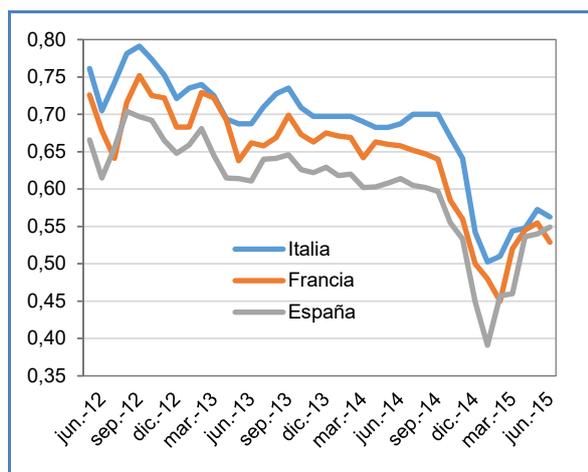
La del pescado refrigerado fue la única categoría que creció en valor en este periodo. Las ventas (1900 millones GBP / 2700 millones EUR) crecieron un 2,1%, en parte gracias al incremento del 4,4% de los precios medios, alcanzando 17,82 EUR/kg. En volumen, las ventas de productos refrigerados cayeron un 2%, a 150.400 toneladas.

Las ventas de congelado se redujeron un 4,3% con respecto al año anterior. En volumen, las ventas cayeron un 6,8%, a 110.000 toneladas.³⁵

5. Contexto macroeconómico

5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figure 19. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA Y ESPAÑA (EUR/LITRO)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena (Italia); DPMA (Francia) y ARVI (España), MABUX (abril-mayo 2015).

En junio de 2015, el precio del combustible en los puertos franceses de Lorient y Boloña fue de 0,53 EUR/litro, un 5% inferior al de mayo de 2015.

En Italia, en los puertos de Ancona y Livorno, el precio medio del combustible para uso marítimo en junio de 2015 alcanzó los 0,55 EUR/litro, un 4% menos que el mes pasado.

El precio del combustible para uso marítimo en los puertos de A Coruña y Vigo (España) alcanzó 0,55 EUR/l en junio de 2015; un 2% más alto que el mes pasado.

5.2. PRECIOS ALIMENTACIÓN Y PESCADO

La inflación anual de la UE se situó en el 0,3% en mayo de 2015, frente al 0% registrado en abril. En mayo de 2015, se observaron índices anuales negativos en Chipre (-1,7%), Grecia (-1,4%) y Eslovenia (-0,8%), mientras que los índices anuales más altos se registraron en Malta y Rumanía (+1,3% en ambos) y Letonia (+1,2%). En comparación con los datos de abril de 2015, la inflación anual cayó en dos Estados Miembros, se mantuvo estable en tres y aumentó en 23.

En mayo de 2015, el precio de los alimentos y de las bebidas no alcohólicas, así como el precio del pescado y el marisco, permanecieron estables con respecto al mes anterior (abril de 2015).

Desde enero de 2015, los precios de los alimentos aumentaron un 0,7%, mientras que los del pescado se redujeron en un -1,2%.

Table 7. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO EN LA UE (2005 = 100)**

IAPC	May 2013	May 2014	Abr 2015	May 2015 ³⁶
Alimentación y bebidas no alcohólicas	126,56	125,65	126,04	126,26
Pescado y marisco	123,86	125,52	126,94	126,74

Fuente: EUROSTAT.

5.3. TIPOS DE CAMBIO

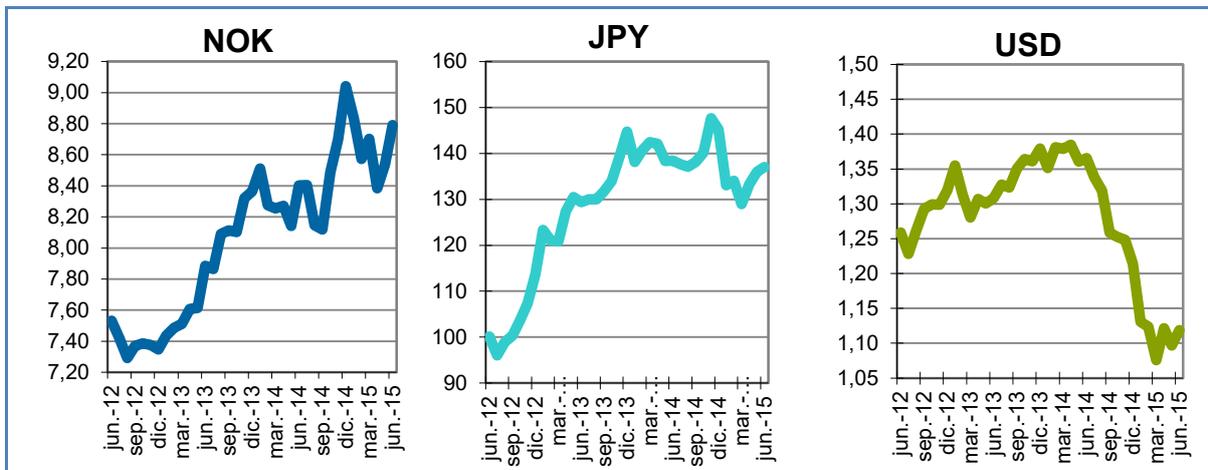
En junio de 2015, el euro se apreció en comparación con otras divisas incluidas en el estudio: corona noruega (+3,0%), yen japonés (+0,8%) y USD (+2,0%). La recuperación del euro frente al dólar estadounidense sigue una tendencia opuesta, en comparación con el mes anterior.

Table 8. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A LAS TRES DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Junio 2013	Junio 2014	May 2015	Junio 2015
USD	1,3080	1,3658	1,0970	1,1189
JPY	129,39	138,44	135,95	137,01
NOK	7,8845	8,4035	8,5360	8,7910

Fuente: Banco Central Europeo

Figure 20. TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo

5.4. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En ene-mar de 2015, el PIB de la UE creció un 0,4% tras el 0,3% de oct-dic de 2014. El índice de crecimiento del PIB anual también mejoró, alcanzando un 1,5% en comparación con el crecimiento del 1,4% de octubre-diciembre de 2014, de acuerdo con un segundo cálculo.

La República Checa experimentó el mayor crecimiento: 3,1% durante el primer trimestre de 2015, tras un 0,4% en el cuarto trimestre de 2014. Chipre salió de la recesión, mostrando un índice de crecimiento del PIB del 1,6%. Rumanía también mostró un índice de crecimiento positivo del 1,6% en enero-marzo de 2015, tras un 1,0% en octubre-diciembre de 2014.

La economía mejoró en Italia, con un índice de crecimiento del PIB del +0,3% (el mayor desde enero-marzo de 2011). Reino Unido y Alemania siguieron creciendo al mismo ritmo (0,3%). En Francia, la economía creció un 0,6% en enero-marzo 2015, tras un crecimiento cero en octubre-diciembre de 2014. Por su parte, España celebró su séptimo trimestre de crecimiento consecutivo (+0,9% en enero-marzo 2015).³⁷

5.5. EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN ALGUNOS PAÍSES SELECCIONADOS

En **EE.UU.**, la actividad económica continuó perdiendo fuerza en enero-marzo 2015, con un PIB del 0,1%, en comparación con el 0,5% de oct-dic 2014 y el 1,2% de oct-dic 2014. Las inclemencias del tiempo y los trastornos en los puertos de la costa occidental afectaron a la actividad económica en Estados Unidos.

La economía japonesa se está recuperando, con un fuerte aumento del crecimiento en el primer trimestre de 2015.

La economía **china** perdió impulso, con un PIB del 1,3% en enero-marzo 2015, en comparación con el 1,5% de octubre-diciembre 2014. Tanto la ralentización en el mercado doméstico como el declive de la producción en muchas industrias pesadas influyeron en el descenso del índice de crecimiento en el primer trimestre del año.

Las economías crecieron en enero-marzo de 2015 en **La India** (+2,1%), mientras que el índice de crecimiento se redujo en **Sudáfrica**, alcanzando un 0,3% en comparación con el +1,0% del último trimestre del año anterior. Se prevé que **Rusia** sufrirá una profunda recesión en 2015. La incertidumbre es alta y la confianza en los negocios se encuentra debilitada.³⁸

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2015
KL-AK-15-006-EN-N
Fotografías ©Eurofish.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUFOMA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: Los datos analizados se refieren al mes de abril de 2015 y al periodo ene-abr 2015.

Suministro global: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE); Consejo Europeo; MSC; FOS; Centro de Estadística de Islandia; www.fishupdate.com; EUMOFA; Consejo de Productos del Mar de Noruega.

Caso práctico: EUMOFA; DOOR; DG AGRI; Scottish Salmon Producers Organisation; Agreste; EUROSTAT.

Consumo: EUMOFA; Seafish; www.lesechos.fr

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; ECB, Cámara de Comercio Forlì-Cesena, Italia; DPMA (Francia); ARVI (España) y MABUX.

Los datos de primera venta en los que se basa el informe figuran en un anexo disponible en el sitio web de EUFOMA.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales, tendencias

de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas, Disponible en cuatro idiomas. inglés, francés, alemán y español. .

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu.

6. Notas finales

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otras especies marinas, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

² http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/estadistica_mensual.aspx

³ <http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/chiffres-cles-2014-V7.pdf>

⁴ http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/Popular%20advice/bss-47_popular.pdf

⁵ <http://www.seafish.org/research-economics/market-insight/market-summary>

⁶ https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/429316/Monthly_UK_Sea_Fisheries_Statistics_-_March_2015.pdf

⁷ <http://www.fao.org/fishery/species/3516/en>

⁸ <https://www.gov.uk/government/consultations/consultation-into-conducting-a-scallop-demersal-effort-swap-with-the-netherlands-february-2015>

⁹ <http://www.fao.org/fishery/species/3022/en>

¹⁰ <http://www.fao.org/fishery/species/3022/en>

¹¹ http://www.seafish.org/media/publications/SeafishResponsibleSourcingGuide_Whiting_201305.pdf

¹² DG MARE.

¹³ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=24095&subweb=343&lang=en

¹⁴ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=23943&subweb=343&lang=en

¹⁵ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=23850&subweb=343&lang=en

¹⁶ <http://www.stalice.is/Pages/444?NewsID=11264>

¹⁷ <http://www.fishupdate.com/iceland-speeds-up-fish-farming-growth/>

¹⁸ <https://www.msc.org/newsroom/news/cornish-hake-is-msc-certified-as-sustainable?fromsearch=1&isnewssearch=1>

¹⁹ <http://www.friendofthesea.org/news-doc.asp?CAT=1&ID=838&page=>

²⁰ http://www.asc-aqua.org/index.cfm?act=update_detail&uid=301&lng=1

²¹ EUMOFA.

²² <http://en.seafood.no/News-and-media/News-archive/Press-releases/Clipfish-contributes-to-record-exports-in-May>

²³ <http://www.consilium.europa.eu/en/meetings/agrifish/2015/06/14/>

²⁴ http://ec.europa.eu/agriculture/external-studies/value-gi_en.htm

²⁵ <http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html?locale=en>

²⁶ Estudio AND para DG AGRI y EUMOFA.

²⁷ Ibidem.

²⁸ El total es de más de 41 porque el "Traditional Grimsby Smoked Fish" cubre tanto el bacalao como el eglefino.

²⁹ EUMOFA.

³⁰ Informe anual de la Scottish Salmon Producers Organization.

³¹ EUMOFA.

³² Ministerio de Agricultura Francés, Agreste.

³³ EUROSTAT.

³⁴ http://www.lesechos.fr/journal20150611/lec2_industrie_et_services/021126023412-les-menages-francais-levent-le-pied-sur-la-consommation-de-poisson-1127178.php?z22F6meCXzVRWRO.99

³⁵ Seafish.

³⁶ Estimado provisional.

³⁷ Euroestadísticas - Datos para el análisis económico a corto plazo - número 6/2015

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/6885748/KS-BJ-15-006-EN-N/9952cda7-b9c4-4cc7-a2fb-fc873d67bbb6>

³⁸ Ibidem. Banco Central Europeo, Boletín Económico 4/2015.

<https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/ecbu/eb201504.en.pdf?1ab1ac390dc60e25297ead66e7930567>