



Comisión Europea



ISSN 2529-4334

EUMOPA

Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº4/2015 LAS NOTICIAS DESTACADAS DEL MES

ÍNDICE

Primera venta en Europa:

Noruega: bacaladilla, polacas australes y cigala

Bélgica: lenguado y rape

Importaciones-Exportaciones en la UE en 2014

Suministro mundial

Caso práctico: La pesca en Marruecos

Consumo: trucha arcoíris y bacalao

Contexto macroeconómico

Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu



En este número

En febrero, el aumento de la cuota noruega para bacaladilla y polacas australes en 2015 dio lugar a un incremento del valor total (+4%) y del volumen (+24%) de primera venta con respecto al año anterior. Al mismo tiempo, el valor y el volumen de otras especies importantes desde el punto de vista comercial (bacalao, arenque y caballa) se redujeron. La pesca de bacalao disminuyó como consecuencia de las duras condiciones meteorológicas.

En el año 2014, el flujo comercial de la UE alcanzó los 45.000 millones de euros y los 13,80 millones de toneladas, lo cual supuso un aumento del 5%. La UE importó 1.160 millones de euros más de productos pesqueros. La mayor contribución vino de la mano de los crustáceos, con 720 millones de euros adicionales, alcanzando 4.400 millones de euros. Este fue el resultado de las importaciones de camarón y langostino tropical (+26%) con 2.130 millones de euros. Las exportaciones de salmón atlántico aumentaron su valor en un 10%. A pesar de que el bloqueo ruso de las importaciones afectó a los precios del salmón de forma negativa, los precios se recuperaron a finales de 2014.

La Comisión Europea ha enviado una notificación formal a Tailandia por no estar tomando las medidas suficientes para la lucha internacional contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). El país cuenta con seis meses para poner en práctica medidas correctivas. Por otro lado, se ha levantado la sanción a Corea del Sur y Filipinas.

Francia y España han acordado intercambiar cuotas pesqueras. En 2015, España contará con mayores cuotas de merluza y rape, mientras que Francia se beneficiará de más albacora, jurel y anchoa.

Marruecos es un socio en crecimiento y se trata del quinto proveedor de productos pesqueros y de la acuicultura para la UE, especialmente de cefalópodos, pequeños pelágicos y camarones y langostinos. Gracias al acuerdo de colaboración en el sector pesquero firmado entre la UE y Marruecos, los buques de 11 Estados Miembros están autorizados para pescar en sus aguas.

Asuntos
Marítimos
y Pesca

1. Primera venta en Europa

En febrero de 2015, diez Estados Miembros (EE.MM.) de la Unión Europea y Noruega publicaron datos sobre primera venta de diez grupos de productos.¹

El valor y el volumen de la primera venta aumentaron con respecto al año pasado en tres de los países incluidos en el informe. El mayor incremento se produjo en Lituania, mientras que Suecia y Grecia sufrieron los mayores descensos.

La primera venta en Francia experimentó un aumento significativo en valor y en volumen, principalmente debido al incremento de los desembarques de rape y cefalópodos (calamar, pota y sepia) y a pesar de las fuertes caídas de los precios (-26% para el rape, -24% para la sepia y -42% en el caso del calamar y la pota).

Gracias al aumento de los desembarques de bacaladilla y polacas australes, Noruega aumentó considerablemente su volumen de primera venta.

Por otro lado, la primera venta en Reino Unido se redujo sorprendentemente. En febrero predomina la pesca de caballa, que comenzó lentamente debido a las malas condiciones meteorológicas.

En febrero de 2015, España desembarcó 11.967 toneladas de pescado fresco, un 10% menos que el año anterior. Desde principios de año (enero-febrero 2015), se desembarcaron 24.734 toneladas de pescado fresco, lo cual supuso un descenso de casi el 8% en comparación con el mismo periodo de 2014. En febrero de 2015, los desembarques en los puertos de Vigo, A Coruña y Pasaia representaron un 73% de todos los desembarques de pescado fresco.²

Tabla 1. RESUMEN DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Febrero 2013		Febrero 2014		Febrero 2015		Cambio desde feb. 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.309	4,86	1.452	5,49	1.635	5,42	+13%	-1%
Dinamarca	17.455	19,06	20.681	16,34	18.619	20,08	-10%	+23%
Francia	15.959	49,33	13.671	44,70	15.333	49,85	+12%	+12%
Grecia*	770	2,56	753	2,54	558	1,87	-26%	-26%
Italia*	555	4,12	653	3,79	544	3,19	-17%	-16%
Letonia	7.817	2,10	7.975	2,18	7.285	1,84	-9%	-15%
Lituania*	520	0,39	140	0,09	206	0,18	+47%	+87%
Noruega	331.193	192,06	279.030	203,96	345.498	211,13	+24%	+4%
Portugal	5.228	11,94	4.268	10,32	3.985	10,41	-7%	+1%
Reino Unido	22.044	31,38	46.242	72,77	36.554	56,05	-21%	-23%
Suecia	34.655	15,99	29.349	10,51	18.127	7,65	-38%	-27%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 213.04.2015); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

*Datos parciales. La información sobre primera venta en Grecia cubre el puerto del Pireo (35%). La información sobre primera venta en Italia ha sido recogida en 11 puertos (10%). La información sobre primera venta en Lituania se recabó en la lonja de Klaipeda.

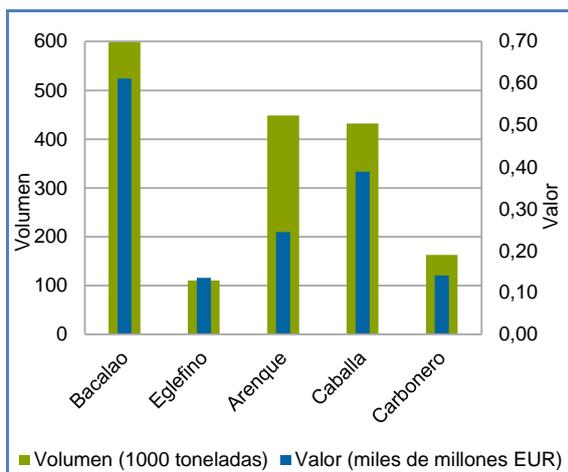
1.1. NORUEGA

Con una costa que se extiende a lo largo de más de 25.000 km, Noruega cuenta con cinco organizaciones de venta regionales encargadas de la primera venta: Norges Råfisklag (NRL), Sunnmøre and Romsdal Fiskeslagslag (SUROFI), Vest-Norge Fiseslagslag, Rogaland Fiskeslagslag, y Skagerakfisk. La flota de altura comprende cuatro segmentos: arrastreros industriales, cerqueros, palangreros y arrastreros dedicados a la captura de bacalao, carbonero, camarones y langostinos. Entre el año 2000 y 2014, el número de buques de pesca noruegos y de pescadores se redujo a 6.000 (-54%) y 9.400 (-34%), respectivamente.³

En 2014, los buques noruegos desembarcaron 2,3 millones de toneladas de pescado, crustáceos y moluscos, lo cual supuso un aumento del 11% en comparación con 2013. El valor de los desembarques aumentó en un 12%, alcanzando aproximadamente 1.570 millones de euros.⁴ Los desembarques de bacalao se sitúan principalmente en el norte, mientras que los de especies pelágicas, como la caballa y el arenque, son más habituales en el sur y suroeste de Noruega. Norges Sildeslagslag se encarga de todos los desembarques nacionales de especies pelágicas.

Existe un acuerdo bilateral entre la UE y Noruega referente a la ordenación de los stocks compartidos en el Mar del Norte y el Atlántico. Las principales especies del Mar del Norte son el bacalao, el eglefino, el carbonero, el merlán, la solla y el arenque. En 2015, los TACs para el bacalao (29.189 toneladas), el eglefino (40.711 toneladas) y la solla (128.376 toneladas) fueron un 5%, 6% y 15% mayores que en 2014. Los TACs para el carbonero (66.006 toneladas) y el merlán (13.678 toneladas) se redujeron en un 15% y en el caso del arenque, en un 5%.⁵

Figura 1. PRIMERA VENTA EN LONJAS NORUEGAS POR PRINCIPALES ESPECIES (2014)

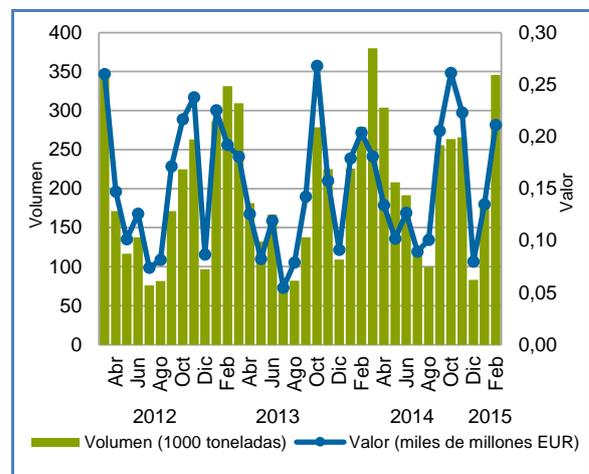


Fuente: EUMOFA. Volumen en peso neto.

En la pesquería noruega, predominan los pescados de fondo y los pequeños pelágicos, con el bacalao, el carbonero, el eglefino, la caballa y el arenque como especies más importantes.

En comparación con febrero de 2014, el volumen y el valor total de primera venta aumentaron a 345.000 toneladas (+24%) y 211 millones de euros (+4%) en febrero de 2015. El valor y el volumen de primera venta aumentaron en un 10% y un 4% respectivamente en comparación con febrero de 2013. La tendencia al alza de febrero de 2015 se debe principalmente a una mayor cuota noruega para la bacaladilla y polacas australes en 2015, casi 500.000 toneladas (+25%). El valor y el volumen de primera venta de otras especies importantes tradicionalmente, como el bacalao, el arenque y la caballa, se redujeron en febrero de 2015 en comparación con febrero de 2014.

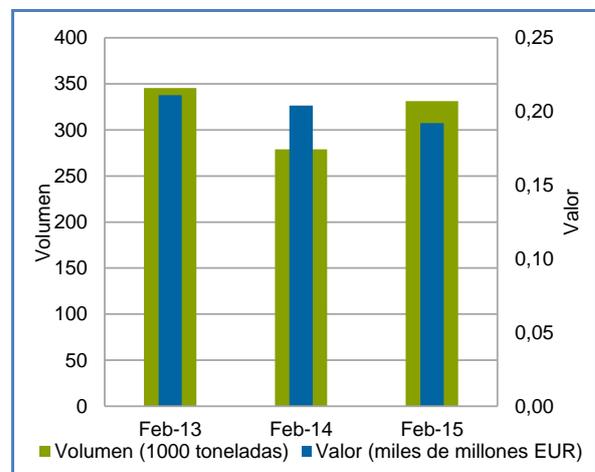
Figura 2. PRIMERA VENTA EN NORUEGA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

En febrero de 2015, las cinco especies principales en valor (bacalao, bacaladilla y polacas australes, carbonero, caballa y eglefino) representaron el 83% del valor total de primera venta y el 74% del volumen. En comparación con febrero de 2014, el valor de primera venta de las especies se redujo en un 1% y el volumen aumentó un 24%.

Figura 3. PRIMERA VENTA EN NORUEGA EN FEBRERO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

1.1.1. CIGALA



La cigala, *Nephrops norvegicus*, fue la tercera especie comercial principal más importante del grupo de productos de los crustáceos,

tanto en lo referente a valor como a volumen de primera venta, tras el camarón y langostino de agua fría y el cangrejo (febrero de 2015). Se trata de una especie de gran valor, que alcanza los 2 millones de euros al año en primera venta (2014). La cigala que se desembarca y se comercializa en Noruega se destina principalmente en el mercado doméstico.

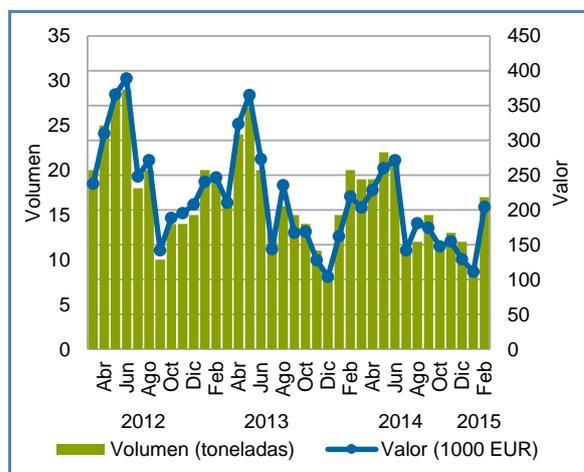
La pesca de cigala se produce a lo largo de todo el año, normalmente con nasas y artes de arrastre.

La cigala se extiende desde la zona occidental del Mar Mediterráneo hasta el Atlántico nororiental. Los stocks de cigala con importancia comercial de las aguas de la UE incluyen los del Mar de Irlanda, el Mar del Norte, el Golfo de Vizcaya y la costa Atlántico-Ibérica.⁶

Los desembarques de cigala se dividen en pesca de bajura en Skagerrak y pesca de altura en la Fosa de Noruega, desde Londres hasta 60°N (Mar del Norte). Más al norte, la pesca de bajura es la más habitual, al igual que en Skagerrak. La cigala es una de las especies más valiosas capturadas en el Atlántico nororiental y el Mar del Norte. No obstante, las capturas fuera de Noruega, en el Skagerrak y a lo largo de la Fosa de Noruega están dominadas por Dinamarca y Suecia.

En febrero de 2015, la cigala representó el 3% del valor y el 1% del volumen de primera venta de crustáceos en Noruega, alcanzando 0,2 millones de euros y 17 toneladas. Esto supuso una caída del valor y volumen de primera venta con respecto a febrero de 2014 del 7% y 15% respectivamente. En comparación con 2013, se observa la misma tendencia, con una caída del 17% del valor de primera venta y del 11% en el caso del volumen.

Figura 4. CIGALA: PRIMERA VENTA EN NORUEGA

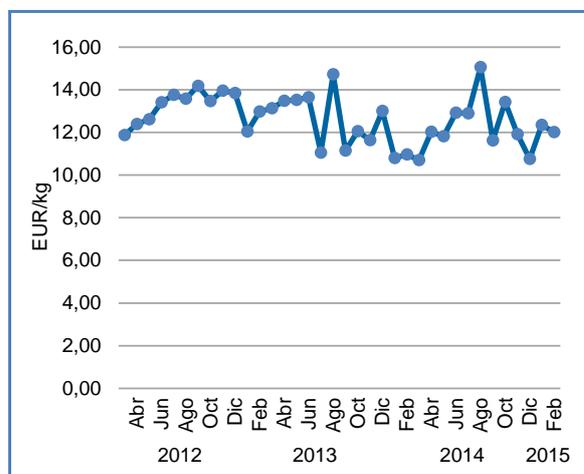


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

El precio medio de la cigala en febrero de 2015 era de 12,01 EUR/kg, un 10% mayor con respecto a febrero de 2014.

El mayor precio unitario observado en el periodo estudiado se alcanzó en agosto de 2014, a 15,07 EUR/kg.

Figura 5. CIGALA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN NORUEGA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

1.1.2. BACALADILLA Y POLACAS AUSTRALES



En febrero de 2015, la bacaladilla y polacas australes era la segunda especie comercial más importante en cuanto a valor de primera venta y la más importante en cuanto a volumen.

La bacaladilla y polacas australes se suelen encontrar desde el Mar Mediterráneo hasta el Atlántico nororiental, hasta Svalbard. También se observan stocks más pequeños en el Atlántico noroccidental.

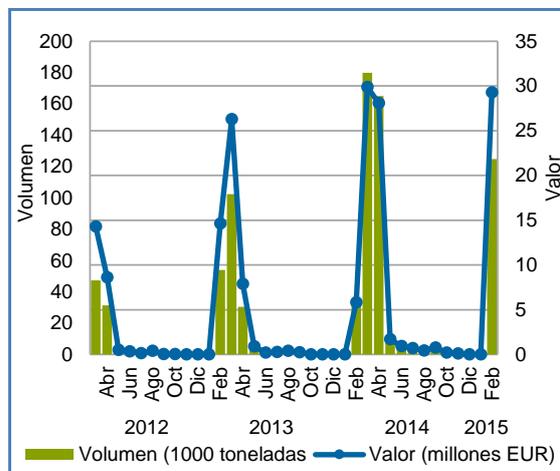
En el Atlántico nororiental, la bacaladilla y polacas australes se consideran como un stock, pero está formado por un stock septentrional y un stock meridional, separados en el banco de Porcupine al oeste de Irlanda. Otras zonas en las que se encuentran algunas poblaciones son los fiordos noruegos y el Mar de Barents, pero todos pertenecen a la unidad principal del Atlántico.

La pesca de bacaladilla y polacas australes en Noruega se produce de febrero a abril, cuando la especie migra desde las zonas habituales de alimentación y cría en el Mar de Noruega al oeste de Reino Unido para desovar.⁷

Los desembarques de bacaladilla y polacas australes se producen principalmente en el puerto de Egersund, en el suroeste de Noruega, así como en Måløy. Una parte importante de las capturas noruegas se desembarca en otros países, como Dinamarca, Irlanda, Escocia y las Islas Feroe. La especie se destina especialmente a la producción de harina y aceite de pescado.

Los desembarques de bacaladilla y polaca austral son estacionales, alcanzando sus niveles máximos en febrero-abril. Entre noviembre y enero, los desembarques son muy limitados e inexistentes. En comparación con febrero de 2014, el volumen y el valor de primera venta de bacaladilla y polacas australes aumentaron a 125.000 toneladas (+288%) y 29,30 millones de euros (+402%) en febrero de 2015. Se observa una tendencia similar a la de hace dos años, con un aumento del valor y el volumen de primera venta del 100% y del 131% respectivamente.

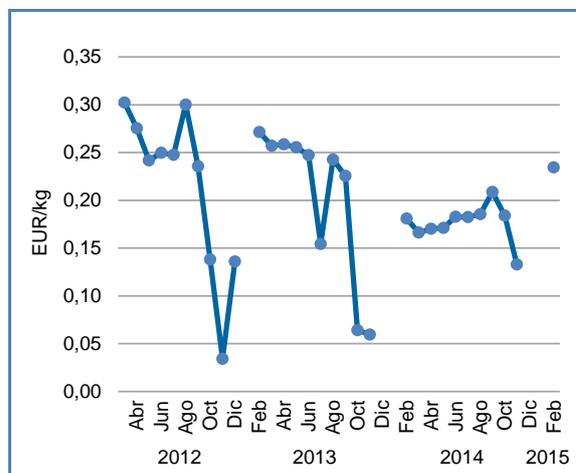
Figura 6. BACALADILLA Y POLACAS AUSTRALES: PRIMERA VENTA EN NORUEGA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

El precio medio de la bacaladilla y polacas australes aumentó un 29% en febrero de 2015 en comparación con febrero de 2014, alcanzando 0,23 EUR/kg. El mayor precio unitario observado en el periodo estudiado se alcanzó en marzo y agosto de 2012, a 0,30 EUR/kg.

Figura 7. BACALADILLA Y POLACAS AUSTRALES: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN NORUEGA



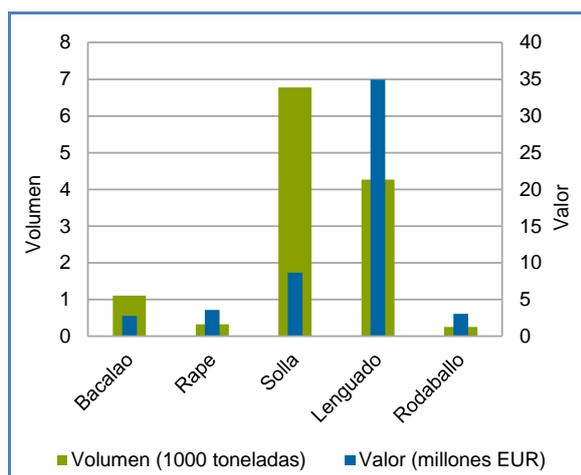
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

1.2. BÉLGICA

Bélgica cuenta con la flota más pequeña de la UE en relación a número de buques (83). La flota pesquera está compuesta, principalmente por arrastreros de vara que faenan en el Atlántico Norte, Mar del Norte, Ártico oriental, Mar de Irlanda y Canal de la Mancha.⁸

Los desembarques se producen en los puertos belgas de Zeebrugge (65%), Oostende (34%), y Nieuwpoort (1%). La mayoría de las especies desembarcadas y vendidas son especies demersales (90%) y moluscos y crustáceos (especialmente camarón y langostino de agua fría, vieira y volandeira y sepia). Los desembarques de especies pelágicas no son representativos. Las especies demersales más importantes capturadas por los pescadores belgas son los pescados planos (lenguado y solla). Otras especies con un alto valor comercial son el rodaballo, el rape, la raya y el rémol.

Figura 8. PRIMERA VENTA EN LAS LONJAS BELGAS POR PRINCIP. ESPECIES (2014)



Fuente: EUMOFA. Volumen en peso neto.

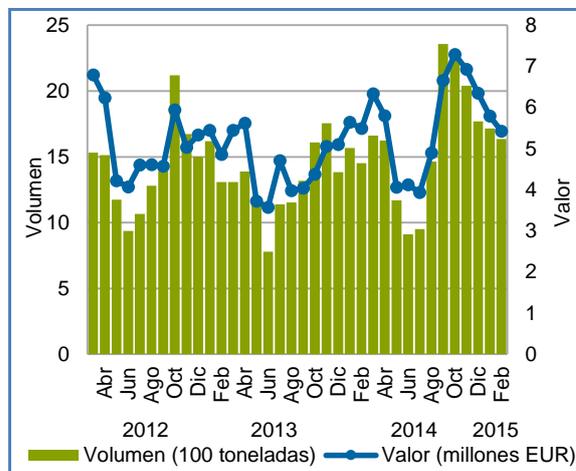
La solla y el lenguado son las principales especies desembarcadas y vendidas para el consumo humano y representan un 65% del valor de los desembarques. En términos generales, en 2014 los desembarques aumentaron en valor (+17%), principalmente gracias a la solla (+59%), el bacalao (+55%) y el lenguado (+33%). No obstante, el precio medio de los desembarques permaneció estable (3,50 EUR/kg).

Todos los años, el VLAM (Centro de la Región de Flandes para Marketing de los Sectores Agrícolas y de la Pesca) elige una especie de pescado con el objetivo de promover un consumo diversificado. En 2014 se eligió el lenguado y la mielga fue elegida como el "pescado del año 2015" en Bélgica.

La mielga también fue objeto de esta celebración en el año 2000, pero su popularidad se ha reducido. Sin embargo, se

desembarcan unas 500 toneladas al año a un precio de primera venta de 0,50 EUR/kg.

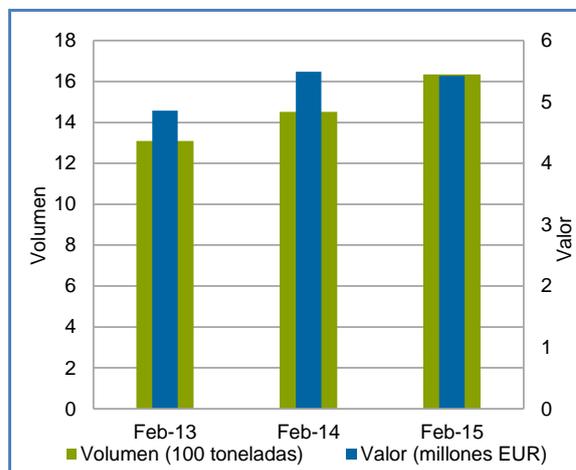
Figura 9. PRIMERA VENTA EN BÉLGICA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

En febrero de 2015, el valor de primera venta se encontraba ligeramente por debajo del valor de primera venta del mismo mes del año anterior, alcanzando 5,42 millones de euros (-1%). Sin embargo, el volumen fue un 13% mayor, con 1.635 toneladas. En comparación con hace dos años, en febrero de 2015 se produjo un aumento importante: +12% en valor y +25% en volumen.

Figura 10. PRIMERA VENTA EN BÉLGICA EN FEB.



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

El valor de primera venta del bacalao, rape, raya, sepia, vieira y volandeira y calamar y pota aumentó en febrero de 2014, mientras que el de la solla, lenguado y rodaballo se redujo. Los precios unitarios medios del lenguado y el rodaballo bajaron en un 5% y un 16% respectivamente. El precio de la solla aumentó un 5% en febrero de 2015, mientras que el valor y el volumen se redujeron en un 10% y un 5%. En febrero de 2015, el precio unitario medio de la vieira y volandeira aumentó un 42% con respecto a 2014.

1.2.1. LENGUADO



Los datos de primera venta hacen referencia al lenguado común, *Solea solea*, un pescado plano que habita los fondos marinos. En primavera

y a principios de verano desova en aguas costeras poco profundas, de abril a junio lo hace en la zona sur del Mar del Norte, de mayo a junio frente a las costas de Irlanda y sur de Inglaterra y en febrero en el Mediterráneo.

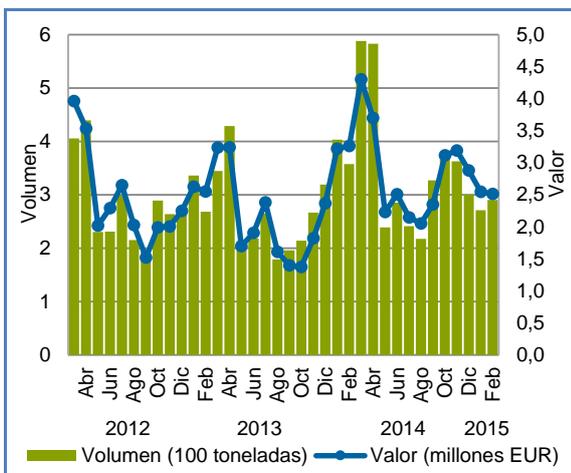
Las capturas de lenguado son estacionales y dependen del total admisible de capturas (TACs). La temporada principal comienza en enero y alcanza su nivel más alto entre marzo y abril. El lenguado se captura con arrastreros de vara y de puertas, que también se utilizan para la captura de solla, bacalao, raya, rémol, rodaballo y rape. El tamaño medio de un ejemplar adulto se encuentra entre 24 y 35 cm. También se captura con artes fijos.

La pesca belga del lenguado se produce principalmente en el Mar del Norte, Canal de la Mancha, Canal de Bristol, Mar Céltico, Mar de Irlanda y en el norte del Golfo de Vizcaya. La cuota belga de lenguado (2.592 toneladas en 2015) ha sufrido una fuerte caída con respecto a 2014 (15%), 2013 (-28%) y 2012 (-31%). La cuota belga representa un 11% del total del TAC comunitario para el lenguado en 2015.

El lenguado es importante desde un punto de vista económico. En el mercado, se vende normalmente entero y fresco, así como congelado, tanto entero como fileteado.

En febrero de 2015, la primera venta de lenguado tenía un valor de 2,51 millones de euros (-23%) para 290 toneladas (-19%) en comparación con febrero de 2014. La mayoría del lenguado se desembarca en Zeebrugge y representa aproximadamente un 65% de todo el lenguado desembarcado y vendido en Bélgica.

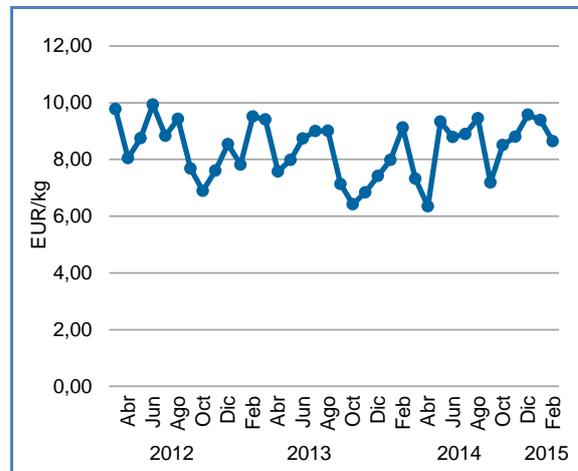
Figura 11. LENGUADO: PRIMERA VENTA EN BÉLGICA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

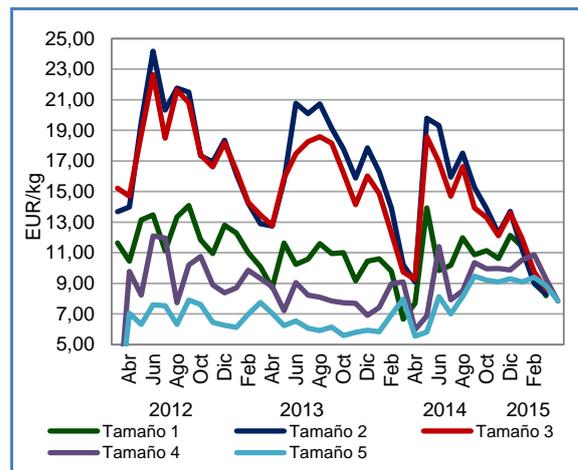
En 2014, el precio unitario medio del lenguado era de 8,19 EUR/kg, ligeramente superior al precio medio de 2013. En febrero de 2015, el precio unitario del lenguado alcanzó 8,64 EUR/kg, un 5% inferior al de febrero de 2014.

Figura 12. LENGUADO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN BÉLGICA (TODOS LOS TAMAÑOS)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

Figura 13. LENGUADO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN BÉLGICA (POR TAMAÑO)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

Los precios del lenguado para los cinco tamaños siguen tendencias mensuales comparables, especialmente en lo relativo a los volúmenes de desembarque. Los desembarques siguen el mismo patrón estacional: un aumento de septiembre a abril, correspondiente a menores precios, que solamente se interrumpe en diciembre; un fuerte declive en mayo, correspondiente a un fuerte aumento de los precios; un ligero descenso en junio-julio, con un ligero aumento de los precios; y un descenso en agosto-septiembre, correspondiente al aumento de los precios. Los diferenciales de precios se estrecharon a lo largo del periodo, ya que los precios de los mayores tamaños (1 y 2) disminuyeron considerablemente, los de los tamaños intermedios (3 y 4) permanecieron estables (3 y 4) y los de los tamaños pequeños (5) aumentaron. Los tamaños 1 y 2 representan el 22% del volumen de primera venta de lenguado; el tamaño 5 representa el 45% de los desembarques (media de los años 2011-2013).⁹

1.2.2. RAPE



La especie de rape más capturada, *Lophius piscatorius*, también conocida como rape blanco se caracteriza por su alto valor comercial. En el

mercado, se puede encontrar a la venta tanto fresco como congelado, eviscerado, entero o solo la cola. Las cocochas y el hígado también son comestibles.

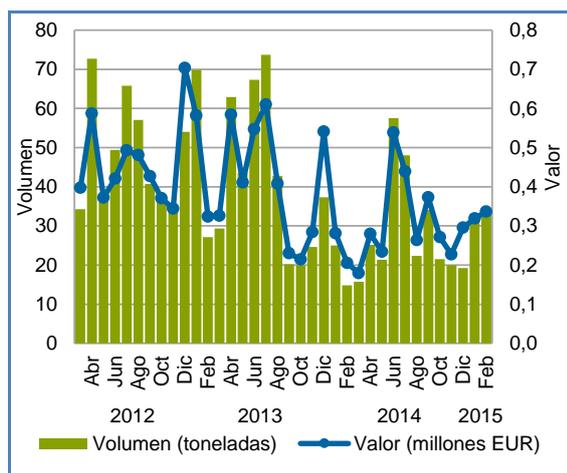
El rape se encuentra en las aguas costeras del Atlántico nororiental, desde el Mar de Barents hasta el Estrecho de Gibraltar, así como en el Mar Mediterráneo, a profundidades de entre 20 y 100 metros. Desova en primavera y a principios de verano en aguas profundas al borde de la plataforma continental.

El rape suele aparecer como captura accesoria en la pesca con arrastre de fondo en la plataforma continental, junto con otras especies de pescado blanco y/o *nephrops*. También existen algunas pesquerías que tienen el rape como especie objetivo y lo capturan con malla y artes fijos.

Las capturas de rape están sujetas a TACs. La cuota belga para el rape en 2015 es de 3.665 toneladas, un 6% del TAC total de la UE, y ha aumentado un 2% con respecto a 2014. La cuota belga para el rape en 2015 es la más alta desde el año 2010.

En febrero de 2015, la primera venta de rape tenía un valor de 0,34 millones de euros (+64%) y 34 toneladas (+130%) en comparación con febrero de 2014. Más del 80% del rape que se vende en Bélgica se desembarca en Zeebrugge.

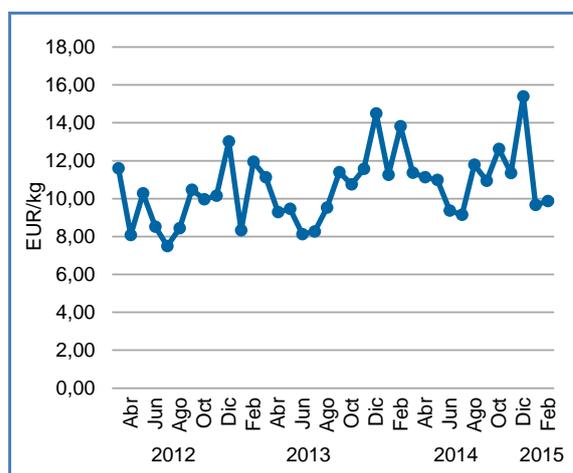
Figura 14. RAPE: PRIMERA VENTA EN BÉLGICA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

En 2014, el precio unitario medio del rape (cola) era de 11,05 EUR/kg, un 15% inferior al de 2013. El precio medio del rape en febrero de 2015 era de 9,87 EUR/kg, un 2% superior al del mes anterior.

Figura 15. RAPE: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN BÉLGICA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

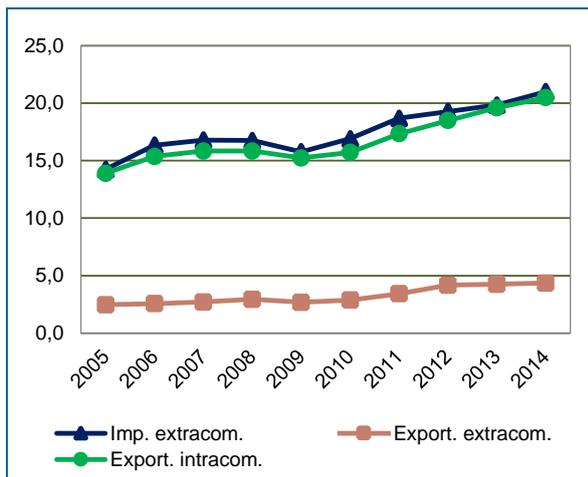
El precio unitario medio del rape (cola) alcanza su máximo en diciembre cuando se produce la mayor demanda. El mayor precio unitario alcanzado por el rape fue de 15,40 EUR/kg, en diciembre de 2014.

2. Importaciones–Exportaciones

En los últimos cinco años, el mercado comunitario (importaciones-exportaciones extracomunitarias y exportaciones intracomunitarias) se ha incrementado a un ritmo constante. En el año 2014, el flujo comercial alcanzó los 45.830 millones de euros y los 13,80 millones de toneladas. En comparación 2013, el aumento fue aproximadamente del 5% tanto en valor como en volumen.

Las exportaciones dentro de los Estados Miembros de la Unión Europea (intracomunitarias), así como las importaciones a la UE desde terceros países (extracomunitarias) en 2014 supusieron la mayor contribución al crecimiento global del valor comercial. En comparación con 2013, el valor neto de las exportaciones intracomunitarias y las importaciones extracomunitarias aumentaron en 870 millones de euros y 1160 millones de euros respectivamente.

Figura 16. **FLUJO COMERCIAL DE LA UE (miles de millones de EUR)**



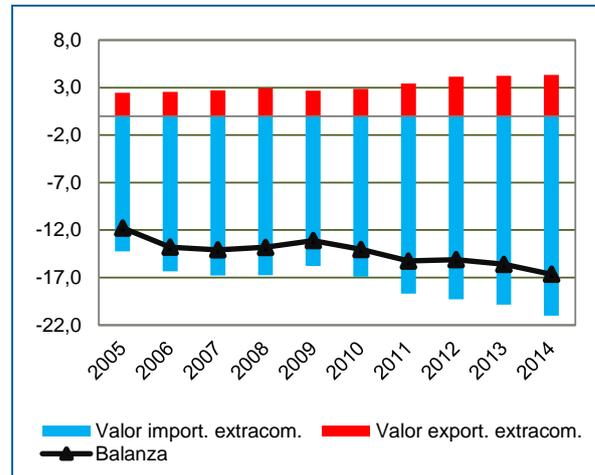
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

2.1. COMERCIO CON TERCEROS PAÍSES

La Unión Europea es un importador neto de pescado y marisco y su balanza comercial deficitaria (exportaciones menos importaciones) ha continuado creciendo. En 2014, el déficit era de 16.650 millones de euros, un 7% y un 10% mayor que en 2013 y 2012 respectivamente. Se trató del mayor déficit comercial de la historia.

Normalmente, los socios comerciales de la UE son proveedores de materias primas para cubrir las necesidades de procesamiento de la UE (por ejemplo, Noruega) o países que desempeñan un papel fundamental en el procesamiento (como China o Marruecos).

Figura 17. **BALANZA COMERCIAL EXTRACOMUNITARIA (miles de millones de EUR)**

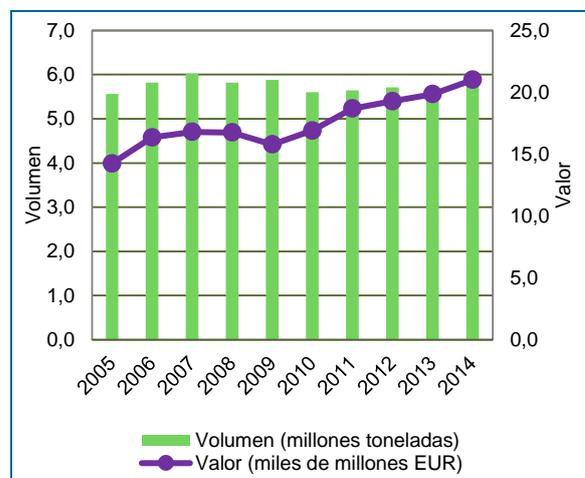


Fuente: EUMOFA (actualizado 13.04.2015).

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: con 21.000 millones de euros y 5,97 millones de toneladas (2014), las importaciones extracomunitarias aumentaron un 6% en comparación con 2013 tanto en valor como en volumen.

En 2014, el 48% del volumen de las importaciones extracomunitarias estaba compuesto por productos congelados, el 19% por productos frescos, el 15% por productos preparados o en conserva y el 3% por productos secos, salados o ahumados. El 15% restante se trataba de productos no especificados.

Figura 18. **TENDENCIA DE LAS IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



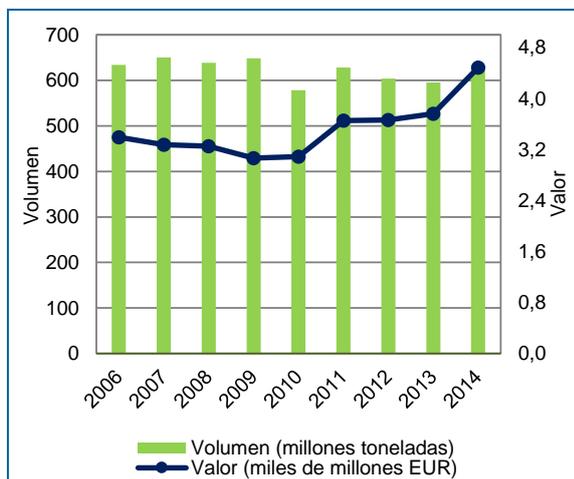
Fuente: EUMOFA (actualizado 13.04.2015).

Los crustáceos contribuyeron a un 62% del aumento general del valor neto de importaciones de la UE en 2014. Otros grupos de productos que contribuyeron de forma positiva fueron los salmónidos (280 millones de euros), pescados de fondo, bivalvos y otros moluscos.

El grupo de productos para uso no alimentario fue el que más contribuyó en cuanto a volumen (177 millones de toneladas) al aumento neto de las importaciones. Los salmónidos, bivalvos y otros moluscos, pescados de fondo y crustáceos también contribuyeron de forma positiva.

El grupo de los **crustáceos** importados por la UE de terceros países fue el que más contribuyó a las importaciones extracomunitarias generales, alcanzando 4500 millones de euros, un 19% más que en 2013.

Figura 19. **CRUSTÁCEOS: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**

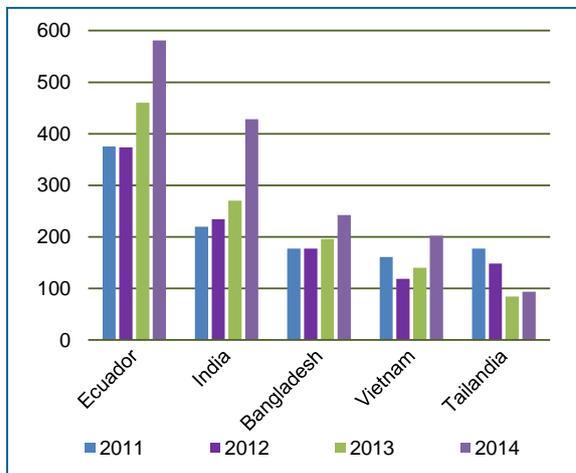


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

El camarón y langostino tropical es claramente la más valiosa de las nueve especies comerciales incluidas en el grupo de los crustáceos. De 2013 a 2014, el precio medio de importación aumentó de 6,50 EUR/kg a 7,58 EUR/kg. A pesar del incremento de los precios del camarón y el langostino, el volumen de las importaciones comunitarias aumentó un 8% desde 2013, alcanzando 281.000 toneladas. El valor de importación del camarón y langostino tropical alcanzó 2.130 millones de euros en 2014, lo cual supuso un aumento del 26% con respecto a 2013.

Los camarones y langostinos tropicales se importan congelados. Los principales mercados comunitarios son España, Francia e Italia. España importó la mayoría de camarón y langostino tropical de Ecuador, a 170 millones de euros (+31% con respecto a 2013). Francia también importó más camarón y langostino tropical de Ecuador con un valor de 180 millones de euros (+11%) y de La India con un valor de 84 millones de euros (+36%).

Figura 20. **CAMARONES Y LANGOSTINOS TROPICALES: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de origen (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

Las importaciones de **pescados de fondo** de terceros países ascendieron a 3610 millones de euros y a un volumen de 1,18 millones de toneladas, aumentando un 6% y un 3% respectivamente en comparación con 2013.

Figura 21. **PESCADOS DE FONDO: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**

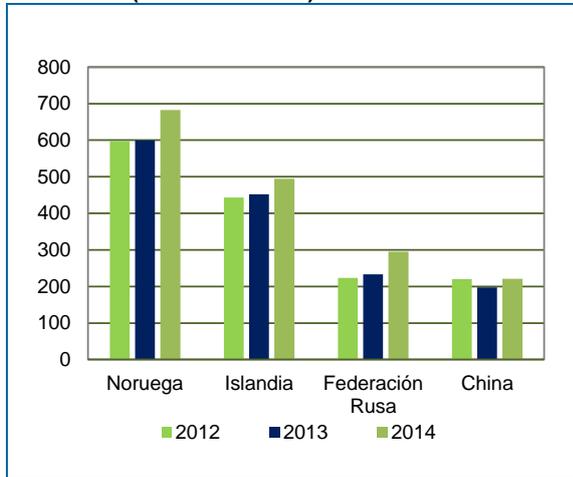


Fuente: EUMOFA (actualizada el 13.04.2015).

El bacalao es el responsable de la mayoría del valor de importación de las principales especies comerciales incluidas en el grupo de los pescados de fondo.¹⁰ Con 1860 millones de euros y 509.000 toneladas, el bacalao representó un 52% y un 43% respectivamente, de las importaciones de pescados de fondo en 2014. El treinta y siete por ciento del bacalao importado procedía de Noruega, el 27% de Islandia y el 16% de la Federación Rusa.

El valor del bacalao noruego aumentó de manera considerable (+14%) con respecto al año pasado. Asimismo, el precio medio del bacalao noruego se redujo en un 2% en comparación con 2013. En 2014, las importaciones de bacalao a la Unión Europea siguieron aumentando. Al reducirse la disponibilidad de eglefino, el bacalao se ha instalado ampliamente en el mercado de Reino Unido, que ha sido testigo de grandes incrementos en la importación de bacalao fresco, congelado, sin cabeza y eviscerado, tanto en 2013 como en 2014. Las importaciones de bacalao congelado procedieron de la Federación rusa (90.500 toneladas), Noruega (70.000 toneladas), China (65.000 toneladas) e Islandia (41.000 toneladas).

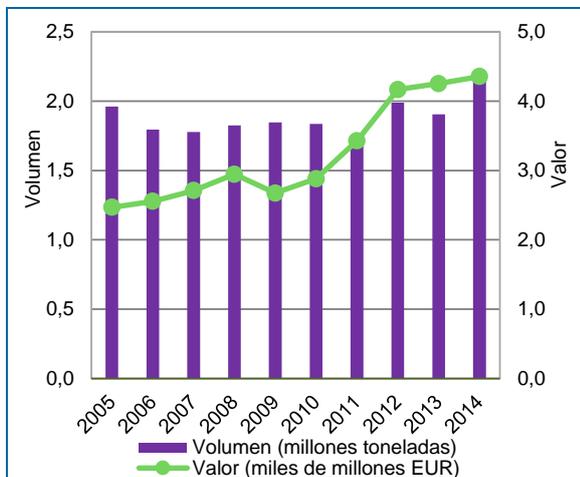
Figura 22. **BACALAO: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de origen (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: con 4350 millones de euros y 2,15 millones de toneladas, las exportaciones extracomunitarias aumentaron un 2% en valor y un 13% en volumen con respecto a 2013.

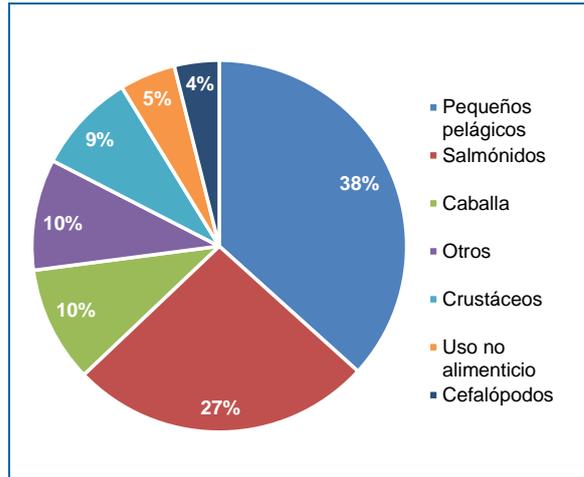
Figura 23. **TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

El grupo de los salmónidos y pequeños pelágicos representó los mayores valores de exportación. También fueron los que más contribuyeron al incremento global en 2014 del valor de exportación extracomunitario. Los cefalópodos y los crustáceos también contribuyeron de forma positiva.

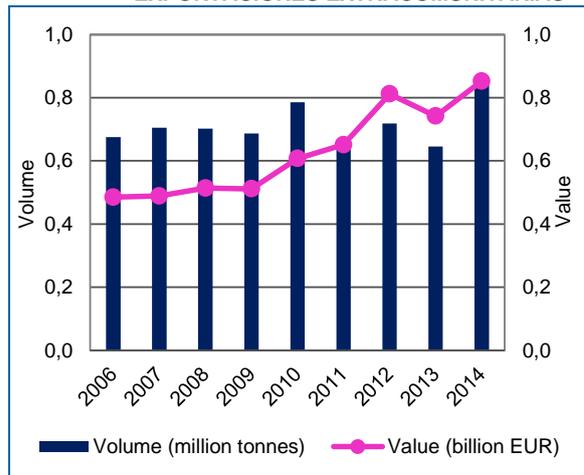
Figura 24. **EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS (POR VALOR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

El grupo de los **pequeños pelágicos** fue el grupo de productos más exportado a terceros países. Representa el 20% del valor y el 39% del volumen de todas las exportaciones extracomunitarias, con 850 millones de euros y 0,85 millones de toneladas. En comparación con 2013, el valor y el volumen de las exportaciones de pequeños pelágicos aumentaron un 15% y un 31% respectivamente.

Figura 25. **PEQUEÑOS PELÁGICOS: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

Las exportaciones extracomunitarias de las principales especies comerciales dentro del grupo de los pequeños pelágicos aumentaron de manera significativa en 2014 con respecto a 2013. Una de las principales razones fue el

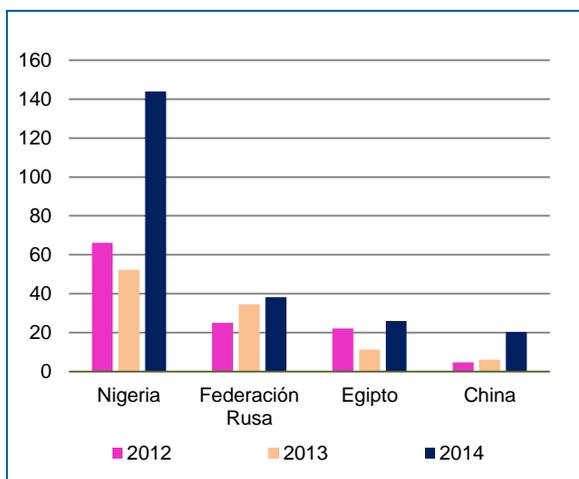
considerable aumento de los TACs comunitarios para la caballa en 2014 (+81%).

Las cuotas de las dos principales naciones de la Unión Europea para la caballa, Reino Unido e Irlanda, aumentaron un 82% en 2014.

En ese mismo año, las exportaciones de caballa alcanzaron 316 millones de euros y 246.200 toneladas. El valor y el volumen de las exportaciones extracomunitarias de caballa aumentaron un 67% y un 79% respectivamente en comparación con 2013. El precio medio de las exportaciones extracomunitarias fue de 1,23 EUR/kg en 2014, lo cual supuso un 6% de descenso con respecto a 2013.

Con el aumento de la disponibilidad de materias primas resultante del aumento de los TACs y el bloqueo ruso de las importaciones de productos de la UE, las exportaciones a África han aumentado. En general, las exportaciones a Rusia se han reducido en un 3% en 2014. En el año 2014, los dos mayores mercados para la caballa europea fueron Nigeria y Egipto, con un aumento del 170% y del 150% respectivamente con respecto a 2013. En comparación con 2013, en 2014 los precios de exportación a los dos países africanos se mantuvieron estables. La mayoría de la caballa exportada a estos países está congelada. El precio de exportación a Nigeria de la caballa congelada fue de 1,24 EUR/kg y de 0,97 EUR/kg en el caso de Egipto.

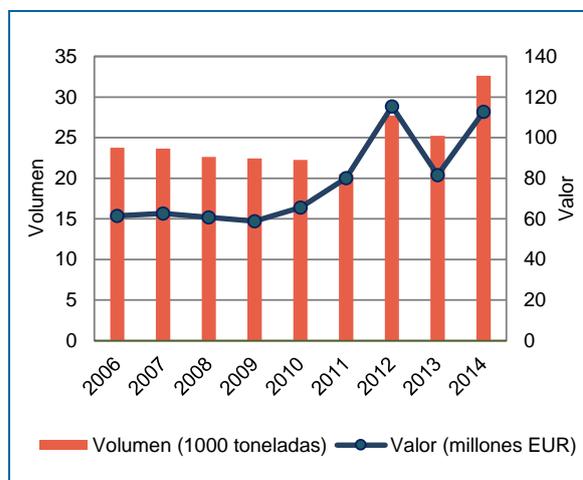
Figura 26. **CABALLA: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de destino (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

En 2014, la exportación de **cefalópodos** alcanzó 113 millones de euros y 32.640 toneladas, lo que representa un 3% y un 2% del valor y volumen total de las exportaciones extracomunitarias. En comparación con 2013, la exportación de cefalópodos aumentó aproximadamente un 30% en volumen y un 40% en valor. Los principales mercados para los cefalópodos son EE.UU. y China.

Figura 27. **CEFALÓPODOS : EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**

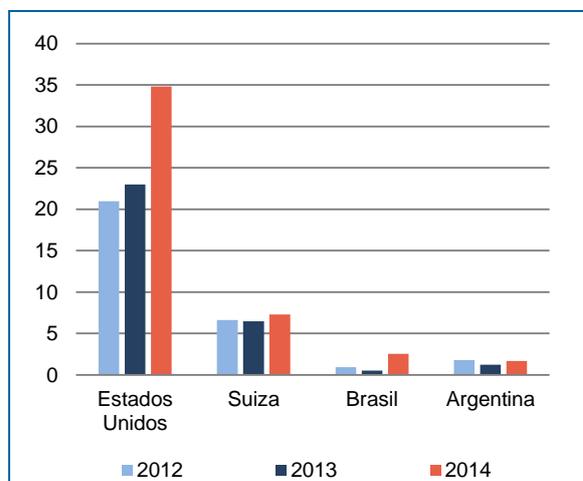


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

Una gran parte de las exportaciones de cefalópodos está representada por el pulpo desembarcado por las flotas española y portuguesa en el Atlántico noreste, fuera de la Península Ibérica. En cuanto a las exportaciones extracomunitarias de 2014, el pulpo fue la segunda especie más importante en volumen y la más importante en valor dentro del grupo de los cefalópodos, con 55 millones de euros y 8.745 toneladas. En comparación con 2013, supuso un aumento del 34% del valor y del 6% del volumen.

Todo el pulpo que se exporta a terceros países está congelado. El principal mercado es EE.UU., con un 66% de los suministros en 2014. En comparación con 2013, las exportaciones de la UE a EE.UU. aumentaron un 51% en valor y un 19% en volumen.

Figura 28. **PULPO: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de destino (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

2.2. COMERCIO INTRACOMUNITARIO

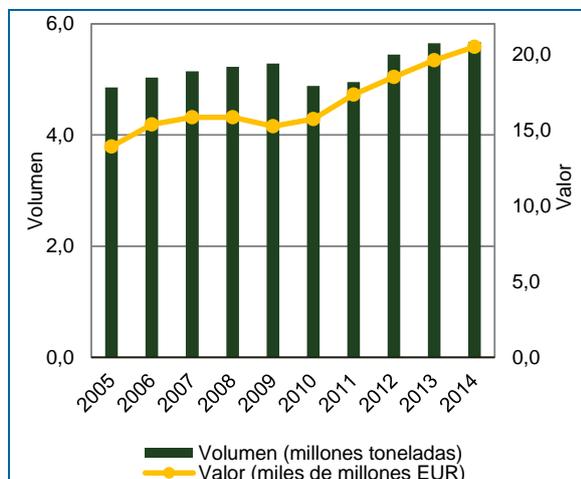
En general, el comercio entre Estados Miembros de la Unión Europea ha aumentado en los últimos cinco años. En el año 2014, las exportaciones intracomunitarias alcanzaron los 20.480 millones de euros y 5,67 millones de toneladas. En comparación con 2013, su valor aumentó un 5% y su volumen un 1% volumen.

En 2014, el 35% del volumen de las exportaciones intracomunitarias estaba compuesto por productos frescos, el 28% por productos congelados, el 22% por productos preparados o en conserva y el 4% por productos secos, salados o ahumados. El 11% restante se trataba de productos no especificados.

Los grupos de salmónidos, crustáceos y pescados de fondo representaron un 54% del valor de las exportaciones y fueron los principales contribuidores al incremento general del valor de las exportaciones entre Estados Miembros de la Unión Europea.

Otros grupos de productos que contribuyeron al aumento de las exportaciones fueron los bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, otras especies marinas, cefalópodos y atunes y especies afines.

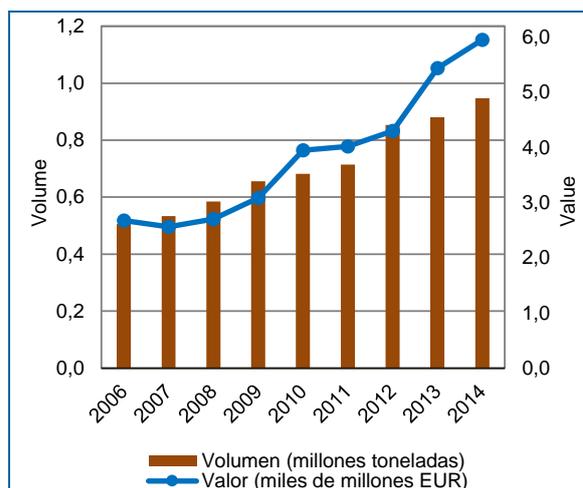
Figura 29. **TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

El grupo de los **salmónidos** fue el grupo de productos más exportado entre Estados Miembros de la UE, con 5.950 millones de euros y 0,95 millones de toneladas. El valor y el volumen aumentaron en un 10% y un 8% respectivamente en comparación con 2013.

Figura 30. **SALMÓNIDOS: EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS**



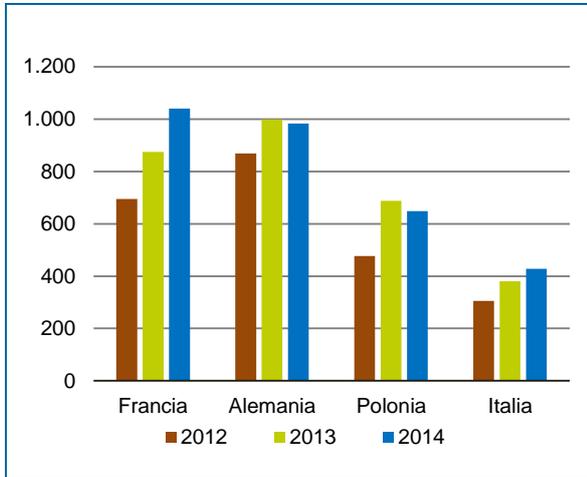
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

El salmón Atlántico es, con diferencia, la especie más importante de su grupo de productos, ya que representa el 90% del valor y el 89% del volumen de las exportaciones intracomunitarias de salmónidos. El valor de las exportaciones intracomunitarias de salmónidos registró un aumento del 10% en 2014, con respecto al año anterior, alcanzando los 5.380 millones de euros, y su volumen aumentó un 8% durante el mismo periodo.

El fuerte incremento de las exportaciones intracomunitarias del salmón Atlántico es, fundamentalmente, el resultado de la decisión de Rusia de prohibir las importaciones de pescado y marisco procedentes de la UE a partir de agosto de 2014, lo cual provocó un aumento del volumen del pescado y marisco disponible en la UE y el consiguiente incremento del mercado entre los Estados Miembros.

Si bien, a corto plazo, el bloqueo ruso de las importaciones repercutió en los precios de forma negativa, a finales de 2014 se constató, finalmente, una recuperación. En 2014, el precio del salmón fresco y entero en las exportaciones intracomunitarias (el tipo de salmón que más se comercializa entre los Estados Miembros) alcanzó, de media, los 5,13 EUR/kg, al igual que en 2013.

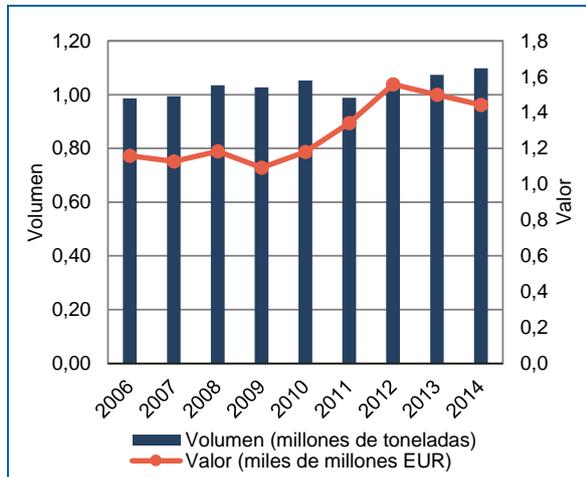
Figura 31. **SALMÓN: EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS por país de destino (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

Las exportaciones intracomunitarias de pequeños pelágicos a Estados Miembros de la UE alcanzaron 2,44 millones de euros y 1,44 millones de toneladas en 2014. En comparación con 2013, su valor se redujo en un 4% y su volumen aumentó en un 2%. El precio se redujo de 1,39 EUR/kg en 2013 a 1,31 EUR/kg en 2014 (-6%).

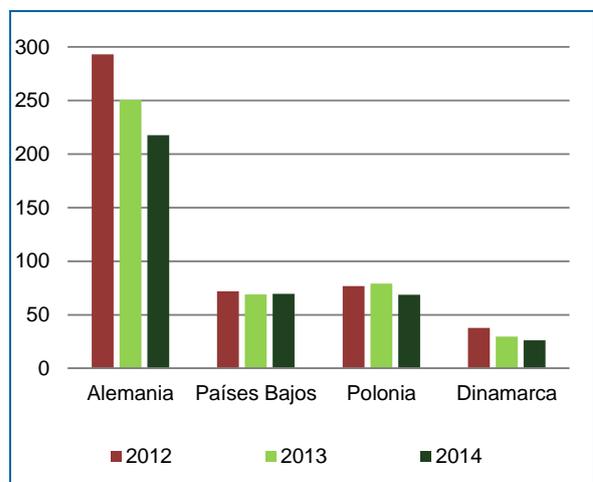
Figura 32. **PEQUEÑOS PELÁGICOS: EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

Con 540 millones de euros y 0,47 millones de toneladas, el arenque fue la especie comercial más importante en cuanto a exportación entre países de la UE. En 2014, el volumen de las exportaciones de arenque aumentó en 17.000 toneladas, pero el valor se redujo en 5 millones de euros. El aumento del volumen fue principalmente el resultado del aumento de los TACs de la UE y del bloqueo ruso de las importaciones. Esto dejó un mayor volumen en la UE y dio lugar a menores precios de exportación en comparación con 2013, con 1,13 EUR/kg (-12%).

Figura 33. **ARENQUE: EXPORTACIONES INTRACOM. por país de destino (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.04.2015).

3. Suministro mundial

Recursos / UE: El número de pesquerías en el Atlántico oriental, el Mar del Norte y el Mar Báltico explotadas por la Unión Europea a un rendimiento máximo sostenible (RMS) aumentó a 36 en 2015 (27 en 2014). Este incremento es el resultado de los esfuerzos del sector pesquero europeo por cumplir los TACs acordados por los Estados Miembros de acuerdo con el asesoramiento científico, mejores controles y el diálogo y confianza entre las partes implicadas.¹¹

Recursos / Lubina: Con el objetivo de apoyar la recuperación de un recurso tan preciado como la lubina, la Comisión Europea ha introducido un límite de tres especímenes al día por pescador en el caso de la pesca deportiva, que representa un 25% de la mortalidad de la lubina.¹²

Conservación / Pesquerías / Mediterráneo: El Parlamento Europeo y el Consejo de la UE han alcanzado un acuerdo político provisional para garantizar la aplicación integral de las medidas adoptadas por la Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM). Las recomendaciones de la CGPM se centran en la conservación y ordenación pesquera en el Mediterráneo, el Mar Negro y las aguas comunicantes.¹³

Pesca / INDNR / UE: La Comisión Europea ha enviado una notificación formal a Tailandia por no estar tomando las medidas suficientes para la lucha internacional contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Las autoridades tailandesas cuentan con seis meses para poner en práctica un plan de acción correctivo a medida. En abril de 2015, la Comisión retiró las tarjetas amarillas impuestas a Corea y Filipinas.¹⁴

Pesquerías / Abadejo de Alaska: La cuota de abadejo de Alaska para 2015 en el Mar de Bering es de 1,31 millones de toneladas, un 3% mayor que en 2014. Menos de la mitad de la cuota (40%) se asigna a la temporada de pesca que finaliza a principios de junio. Actualmente, los precios del abadejo de Alaska son bajos, no obstante, la depreciación del euro con respecto al dólar hace que el abadejo de EE.UU. sea más caro para los consumidores europeos.¹⁵

Pesquerías / Intercambio de cuotas entre España y Francia: Las administraciones pesqueras de España y Francia han acordado intercambiar posibilidades de pesca. Como resultado, en 2015 las cuotas españolas para la merluza y el rape se incrementarán en 1.300 toneladas cada una. Además, se añadirán nuevas especies, tales como el eglefino y el carbonero, para las que España no tiene cuotas asignadas, y la flota española podrá pescar en aguas de la UE más allá de las suyas.

A cambio, Francia obtendrá 2.000 toneladas más de cuota tanto para albacora como para jurel. También se ha renovado por un año un acuerdo por el cual España cede a Francia parte de su cuota de anchoa. El retroceso español (5% de la cuota) añadirá 1.250 toneladas a la cuota francesa de anchoa de 2.500 toneladas.¹⁶

Pesquerías / Islandia: En marzo de 2015, los buques islandeses pescaron casi 192.000 toneladas en total, lo que supone un incremento del 100% con respecto al mismo mes del año pasado. Las capturas de capelán explican esta diferencia, dado que alcanzaron las 128.000 toneladas, en comparación con las 36.000 toneladas de marzo de 2014.¹⁷

Certificación / Pesquerías: La primera pesquería europea de boquerón (*Engraulis encrasicolus*), situada en el golfo de Vizcaya, en España, ha recibido la certificación del Consejo de Administración del Mar (MSC, por sus siglas en inglés). Dicha certificación abarca 58 buques que capturaron 7.000 toneladas en 2013 (el 27% de la cuota española). La pesquería, que registra mayor actividad entre marzo y junio, utiliza redes de cerco.¹⁸ La organización de productores francesa, FROM Nord, también ha obtenido la certificación MSC para 5 arrastreros dedicados a la pesca de arenque en el Mar del Norte y en la zona oriental del canal de la Mancha. En 2014, estas 5 embarcaciones tenían una cuota de 4.489 toneladas y alcanzaron una producción de 3.245 toneladas, destinada, fundamentalmente, a la industria de transformación (conserva, salazón y fileteado), pero también al mercado fresco.¹⁹ Además, la primera pesquería china recibió la certificación MSC por un volumen anual de 30.000–50.000 toneladas de vieira y volandeira, la mayor parte de la cual se vende en China.²⁰

Certificación / Acuicultura: Una piscifactoría de bivalvos de Reino Unido ha sido la primera del mundo en recibir la certificación ASC para la ostra. Las ostras se crían a partir de semillas procedentes de incubadoras situadas en la costa, que se benefician del efecto diario de filtro natural de la marea.²¹ Paralelamente, en Perú, una piscifactoría de vieiras ha sido la primera del mundo en recibir la certificación del Consejo de Administración de la Acuicultura (ASC).²²

Comercialización / Alemania / Abadejo de Alaska: Alemania es el mayor importador de abadejo de Alaska de la Unión Europea. Sus importaciones de filetes de abadejo congelados han aumentado un 6%, pasando de 136.000 toneladas (2013) a 145.000 toneladas (2014). Los principales proveedores fueron China (59%) y EE.UU. (32%). No obstante, entre enero y febrero de 2015, Alemania importó menos filetes de abadejo congelado que en el mismo periodo de 2014 y 2013 (-28% y -17%, respectivamente).²³

4. Caso práctico: La pesca en Marruecos

Con dos litorales, uno en el Mediterráneo y otro en el Atlántico, una costa de 3.500 km de largo y una zona marítima de 1,2 millones de km², Marruecos cuenta con una gran riqueza en lo que a activos pesqueros se refiere. El sector pesquero desempeña un papel fundamental en la economía del reino y contribuye al 2,3% del PIB. Genera 170.000 puestos de trabajo directos y 490.000 indirectos y representa el 50% de las exportaciones agroalimentarias y el 7% de las exportaciones totales.

Gracias a sus desembarques, que se acercan a 1,3 millones de toneladas, Marruecos es el primer país pesquero de África y el 25º del mundo.

4.1. Producción

4.1.1. DESEMBARQUES

En 2014, los desembarques de Marruecos alcanzaron 1,28 millones de toneladas (+9% con respecto a 2013) con un valor de primera venta de 6.030 millones de dirhams marroquíes (MAD) (+10%) o 541 millones de euros. Los pequeños pelágicos representan un 43% del total de los desembarques en valor y el 90% en volumen. Con 50 empresas conserveras, Marruecos es el primer productor y exportador mundial de *Sardina pilchardus*.

Los cefalópodos ocupan el segundo lugar, con un 29% del valor y un 3% del volumen. El pescado blanco representa un 23% del valor y un 6% del volumen (78.500 toneladas).

Tabla 2. **MARRUECOS: DESEMBARQUES POR PRINCIPALES ESPECIES (2014)**

Especie	Volumen (1000 toneladas)	Valor (millones de MAD)
Sardina	848	1.548
Pulpo	25	1.243
Caballa	178	436
Camarón y langostino	3	125
Jurel	15	105
Anchoa	9	75
Otros	209	2.503
Total	1.287	6.035

Fuente: Office National des Pêches (ONP), Reino de Marruecos.

La mayor parte de los recursos se concentran en el Atlántico central y sur. Con desembarques de 31.000 toneladas, la contribución del Mediterráneo a los desembarques totales de Marruecos es modesta (8% del valor y 2% del volumen).

4.1.2. ACUICULTURA

La acuicultura sigue siendo un sector secundario (433 toneladas en 2013), limitado, en la actualidad, a dos especies: la ostra (en la bahía de Dajla, en el sur de la costa atlántica, y en la laguna de Oualidia, al norte de Safí) y la lubina (en el norte de la costa mediterránea, cerca de Tetuán).

El Gobierno ha establecido un objetivo ambicioso en el marco de la estrategia "Halieutis": llegar a producir 200.000 toneladas. Los primeros acuerdos firmados en 2014 deberían generar 600 empleos, así como 23.000 toneladas de peces de aleta (mayoritariamente lubina y dorada) y 1.500 toneladas de marisco (sobre todo ostra).

4.1.3. PROCESADO

La industria del procesado realizó ventas de 16.300 millones de MAD (1.500 millones de euros) en 2013 y se centra en dos actividades principales: el congelado y la conserva. Las unidades de congelado se encuentran en el sur (Dakhla, Laayoune), así como en Agadir y Casablanca, y procesan principalmente pequeños pelágicos y cefalópodos. Las fábricas de conservas se centran en la sardina y se encuentran en Agadir y en el sur.

Tabla 3. **MARRUECOS: ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA DEL PROCESADO DE PESCADO (2013)**

Actividad	Producción (toneladas)	Volumen de negocio (millones de MAD)
Congelado (en tierra)	258.300	6.450
Empaquetado - Fresco	20.950	1.650
En conserva	163.700	5.740
Semiconserva	19.000	1.420
Harina de pescado	62.000	650
Aceite de pescado	16.800	295
Otros	6.690	425
Total	547.440	16.630

Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Reino de Marruecos.

4.2. Marruecos y la UE: Colaboración pesquera

El actual Acuerdo de Colaboración en el Sector Pesquero (FPA por sus siglas en inglés) entre la UE y Marruecos entró en vigor el 28 de febrero de 2007 para un periodo de cuatro años. Desde entonces, se ha renovado tácitamente dos veces. El protocolo actual de este acuerdo se firmó el 18 de noviembre de 2013 y fue refrendado por el Consejo y el Parlamento Europeo. Entró en vigor el 15 de julio de 2014 tras completar los procedimientos de ratificación interna de Marruecos.

La aportación financiera de la UE alcanza los 30 millones de euros al año: 16 millones de euros para el acceso a los recursos y 14 millones de euros destinados a apoyar la política pesquera de Marruecos, con el fin de fomentar la sostenibilidad en sus aguas.

Asimismo, la flota europea abona una cuota anual de aproximadamente 10 millones de euros en base al volumen de las capturas. Por ejemplo, los armadores de los atuneros abonan una cuota de 35 euros por tonelada capturada; en el caso de la pesca industrial de pequeños pelágicos, los arrastreros congeladores abonan 100 euros por tonelada y los buques RSW (equipados con tanques refrigerados por agua salada) abonan 35 euros por tonelada.²⁴

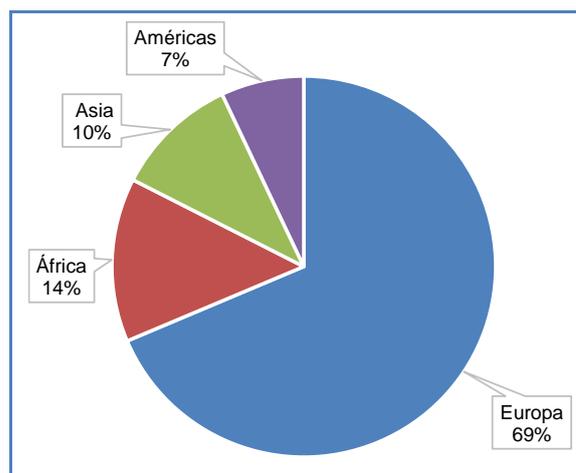
Los buques de los 11 Estados Miembros de la Unión Europea están autorizados para pescar en aguas de Marruecos bajo el acuerdo y el protocolo actual. La cuota de 80.000 toneladas para pesca industrial de especies pelágicas se divide entre Alemania, Lituania, Letonia, Países Bajos, Irlanda, Polonia, Reino Unido, España, Portugal y Francia. También se otorgan licencias para la pesca a pequeña escala (España, Portugal), para la captura de demersales (España y Portugal) y para la captura de atún (España y Francia). Las principales especies objetivo y capturadas son el atún y los pequeños pelágicos.

4.3. Marruecos y la UE: Comercio

4.3.1. SITUACIÓN DE LA UE EN LAS EXPORTACIONES DE MARRUECOS

La UE es el principal socio comercial de Marruecos y absorbe un 64% del valor de las exportaciones totales de pesca de Marruecos.

Figura 34. **MARRUECOS: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS POR SOCIOS PRINCIPALES (2014)**



Fuente: Office des Changes, Reino de Marruecos.

La UE es el socio principal de Marruecos en lo referente a pescado fresco (96% del total de exportaciones de Marruecos), semiconservas (90%), aceite de pescado (74%), pescado congelado (66%), pescado en conserva (47%) y algas (44%).

África importa la mayoría del pescado en conserva de Marruecos y Asia importa pescado concentrado o congelado.

Tabla 4. **MARRUECOS: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS POR DESTINO EN VALOR (2013)** (mill. MAD)

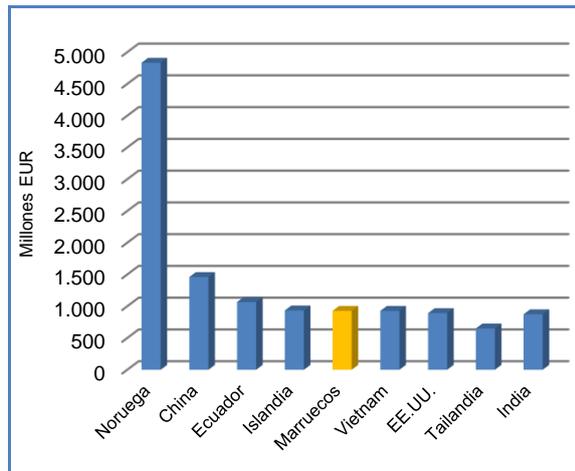
Destino	Fresco	Congel.	Conserva	Semiconserva	Harina pescado	Aceite pescado	Algas*	Otros	Total
UE	1.579	4.288	2.179	1.267	282	203	156	55	10.009
África	1	364	1.698	2	79	0	4	14	2.162
Asia	57	1.272	176	22	100	19	127	3	1.776
Américas	0	286	310	96	2	19	66	-	779
Resto de Europa	15	235	45	14	404	34	0	-	745
Oriente Medio	-	6	169	3	-	-	0	1	179
Otros	-	5	14	10	5	-	-	-	33
Total	1.651	6.455	4.591	1.413	873	275	354	72	15.684

Fuente: Office des Changes.* incluyendo agar-agar

4.3.2. SITUACIÓN DE MARRUECOS EN LAS IMPORTACIONES DE LA UE

Marruecos es el quinto socio de la UE. En 2014, la UE importó productos procedentes de la pesca y la acuicultura de Marruecos por un valor total de 928 millones de euros. Marruecos suministra un 4,4% de las importaciones extracomunitarias totales de la UE.

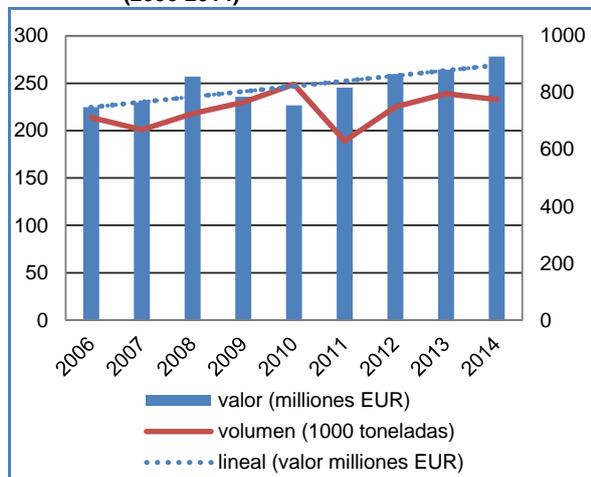
Figura 35. UE: IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS POR SOCIOS PRINCIPALES (2014)



Fuente: EUMOFA.

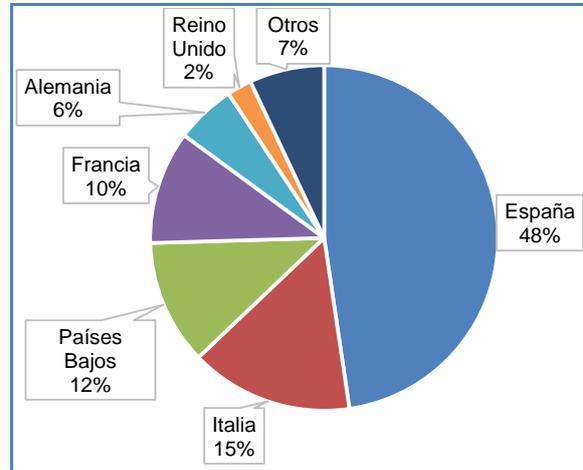
En 2014, el 83% del valor de las importaciones a la UE desde Marruecos está representado por tres grupos de productos: cefalópodos (35%), pequeños pelágicos (32%) y crustáceos (16%). Las principales especies comerciales son el pulpo (22%), camarones y langostinos (15%), la sardina (15%), la anchoa (11%), el calamar (6%), la sepia (6%) y la caballa (5%). Las importaciones comunitarias de Marruecos siguen una tendencia al alza en el periodo 2006–2014, con un aumento del volumen en un 24% y del valor en un 9%.

Figura 36. IMPORT. COMUNITARIAS DE MARRUECOS (2006-2014)



Fuente: EUMOFA.

Figura 37. IMPORTACIONES COMUNITARIAS DE MARRUECOS POR ESTADOS MIEMBROS (2014)



Fuente: EUMOFA.

España es, claramente, el principal socio de Marruecos, ya que representa la mitad de las importaciones comunitarias de Marruecos. Le siguen Italia, Países Bajos, Francia y Alemania.

Cada año se transportan en camión a Marruecos unas 25.000 toneladas de camarón gris, *Crangon crangon*, capturado en el Mar del Norte. Allí se pelan a mano en grandes plantas en Tánger antes de volver a enviarlos a los Países Bajos.

4.4. Marruecos y el futuro: la estrategia Halieutis

Marruecos lleva desarrollando desde 2009 una estrategia para el desarrollo y la competitividad del sector pesquero que apunta al horizonte 2020 y se conoce con el nombre de Estrategia Halieutis.²⁵ Sus principales objetivos son:

- alcanzar un beneficio de producción y procesado de 21.900 millones de MAD (2.000 millones de euros) en 2020 (línea base 2007: 8.300 millones de MAD);
- desarrollar la pesca para alcanzar capturas de 1,66 millones de toneladas en 2020 (línea de base 2007: 1,04 millones de toneladas; resultado 2014: 1,29 millones de toneladas);
- desarrollar las exportaciones para alcanzar 3100 millones de dólares estadounidenses en 2020 (línea de base 2007: 1.200 millones de dólares estadounidenses; resultado 2013: 1.900 millones de dólares estadounidenses);
- desarrollar la acuicultura para alcanzar una producción de 200.000 toneladas en 2020 (línea de base 2007: <500 toneladas);
- aumentar el consumo local de 12 kg per cápita al año a 16 kg en 2020.

5. Consumo

TRUCHA ARCOÍRIS

En general, la trucha arcoíris procede de la acuicultura. Cuando se cría en jaulas de agua salada, se suele comercializar de manera especial, haciendo hincapié en su carne particularmente rosa. En los países europeos, se consume sobre todo en porciones (200g-300g) y se cría en agua dulce.

Los precios de venta al público de la trucha arcoíris en los Estados Miembros estudiados variaron de manera significativa entre enero de 2012 y abril de 2015. España registró los precios más bajos y una ligera tendencia al alza. En Italia, los precios también fueron bajos y se mantuvieron relativamente estables, si bien experimentaron una ligera subida en los últimos meses. Reino Unido y Finlandia registraron los precios más elevados, con cierta variabilidad y una suave tendencia al alza durante estos tres años. En Francia, los precios no han dejado de subir.

En **España**, el precio de la trucha arcoíris de entre 200 y 300 g experimentó la mayor subida de estos tres años en febrero de 2015, alcanzando los 5,74 €/kg, lo cual representa un incremento del 6% y del 11% con respecto a la media de febrero de 2014 y de 2013, respectivamente. El precio medio en el periodo de enero a marzo de 2015 fue de 5,72 EUR/kg, un 12% superior al del mismo periodo de 2012, cuando se registraron los precios más bajos de todo el periodo objeto de estudio. A pesar de esta subida, los precios continúan por debajo de los de Italia, donde se ha constatado un comportamiento similar.

En **Finlandia**, el precio al por menor analizado se refiere a la trucha arcoíris de gran tamaño, el cual varía en función del precio del salmón de piscifactoría. Por consiguiente, los precios al por menor de la trucha arcoíris entera se sitúan entre los más

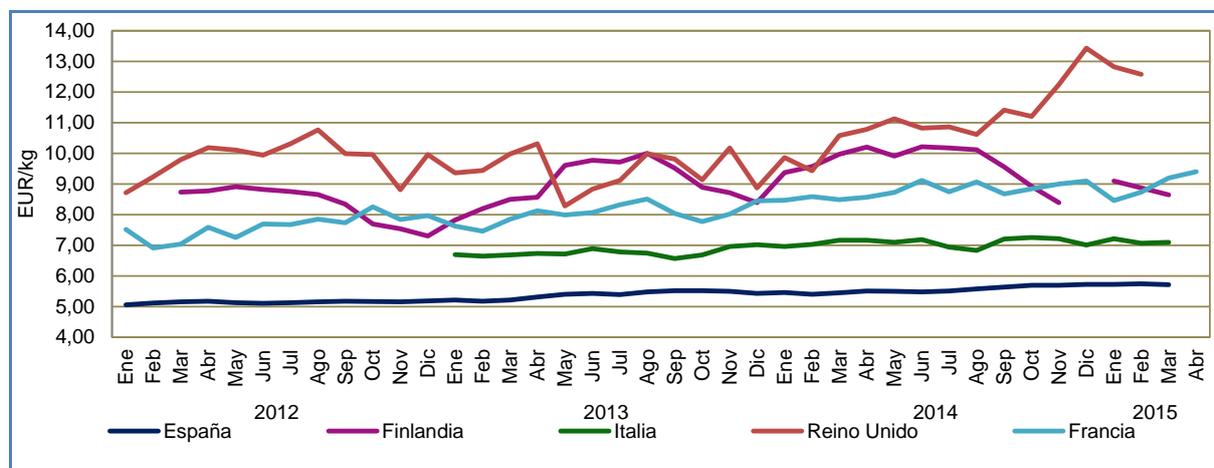
elevados de todos los Estados Miembros objeto de estudio. Se observan variaciones estacionales, según las cuales los precios aumentan entre enero y mayo para alcanzar su máximo en verano y después experimentar una bajada entre septiembre y diciembre. Esta tendencia es, probablemente, el resultado de la variación estacional detectada en el suministro, el cual se contrae durante el verano. El precio medio para el periodo de enero a marzo de 2015 fue de 8,87 EUR/kg, un 8% inferior al registrado el año pasado esos mismos meses.

En **Italia**, los precios al por menor de la trucha arcoíris, fresca y entera, aumentaron ligeramente entre enero de 2013 y marzo de 2015. El precio medio en el periodo de enero a marzo de 2015 se situó en los 7,13 EUR/kg, lo cual representó un incremento del 1% y del 7% con respecto al mismo periodo de 2014 y 2013, respectivamente. Por otro lado, los precios se mantuvieron por encima de los 7 EUR/kg desde septiembre de 2014.

En **Reino Unido**, el precio medio al por menor de la trucha arcoíris, fresca y entera, fue el más elevado de todos los Estados Miembros analizados. Los precios registraron una tendencia constante al alza desde enero de 2014 y no parecen seguir un patrón estacional. En 2014, el precio medio alcanzó los 11,00 EUR/kg, un 12% más que en 2013 y el máximo se registró en diciembre de 2014, 13,43 EUR/kg, el precio más alto de todo el periodo analizado. Desde enero de 2015, los precios han experimentado una ligera bajada.

En **Francia**, se ha detectado una tendencia al alza, moderada pero constante, en los precios al por menor de la trucha (entera, eviscerada, en porciones, en torno a 250 g la pieza). Entre enero y abril de 2015, el precio medio se situó en los 8,94 EUR/kg, un 5% y un 15% por encima del registrado en el mismo periodo de 2014 y 2013, respectivamente. Desde junio de 2014, los precios al por menor han superado los 9,00 EUR/kg en varias ocasiones y el precio más alto se alcanzó en abril de 2015: 9,40 EUR/kg.

Figura 38. PRECIOS AL POR MENOR DE LA TRUCHA ARCOÍRIS (EUR/KG)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.04.2015).

BACALAO

Gracias a su carne blanca, escamosa y consistente y a su suave sabor, el bacalao se ha convertido en una especie popular. Su hígado es muy cotizado por ser rico en aceites, ácido graso Omega 3 y vitaminas. En general, el bacalao puede adquirirse durante todo el año y es especialmente popular en el Norte de Europa, sobre todo, en Reino Unido. Se comercializa tanto fresco como congelado, entero o en filetes.

En general, los precios al por menor del bacalao, tanto fresco como congelado, se han mantenido estables en todos los Estados Miembros analizados. En Lituania, los precios del bacalao fresco y entero se mantuvieron relativamente bajos y constantes. Portugal y Polonia registraron la misma tendencia en el caso de filetes de bacalao, frescos y congelados, respectivamente. Francia y Reino Unido experimentaron una variación mensual mayor en el caso de los filetes de bacalao fresco.

Desde 2012, el precio medio anual de los filetes de bacalao fresco vendidos al por menor en **Francia** se ha mantenido en los 14,12 EUR/kg. Los precios han experimentado una variación estacional cada año, alcanzando máximos en julio y agosto para luego contraerse en diciembre. Se produce una nueva subida de precios entre diciembre y enero, probablemente como consecuencia de la contracción del suministro resultado de la menor actividad pesquera registrada a finales de año. El precio medio al por menor aumentó ligeramente en el periodo de enero a marzo de 2015, un 3% y un 2% con respecto al mismo periodo de 2014 y 2013, respectivamente.

Los precios medios de los filetes de bacalao fresco vendidos al por menor en **Reino Unido** fueron los más elevados de todos los Estados Miembros analizados, alcanzando los 14,24 EUR/kg entre enero de 2012 y febrero de 2015. Los precios fluctuaron entre 12,41 EUR/kg y casi 16,00 EUR/kg. El precio medio anual se ha mantenido estable, acusando un descenso del 2% en 2013 y un incremento del 3% en 2014. Los precios subieron durante los dos primeros meses de 2015,

en comparación con el año anterior: 15,03 EUR/kg (+4%) en enero y 15,21 EUR/kg (+7%) en febrero.

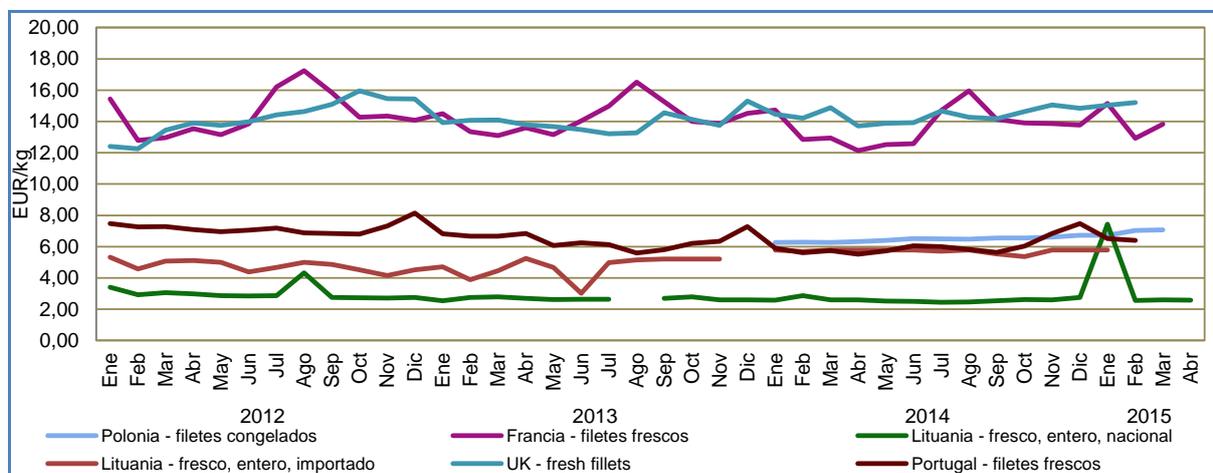
Entre 2012 y febrero de 2015, **Portugal** registró los precios medios de los filetes de bacalao fresco más estables de todos los Estados Miembros analizados, pero también los más bajos: 6,53 EUR/kg. En 2014, el precio medio descendió un 16% y un 6% con respecto a 2012 y 2013, respectivamente. En 2015, los precios medios experimentaron una subida, en comparación con los mismos meses de 2014: 6,50 EUR/kg (+10%) en enero y 6,40 EUR/kg (+14%) en febrero.

En **Lituania**, los precios del bacalao importado del Atlántico, eviscerado, con cabeza y fresco se situaron por encima de los del bacalao del país, procedente del mar Báltico. El precio medio del bacalao importado fue de 5,09 EUR/kg durante estos tres años, si bien se registraron algunas bajadas. En junio de 2013, el precio descendió a los 3,03 EUR/kg, muy por debajo del precio medio de 2013, 4,71 €/kg. Los precios subieron hasta alcanzar una media de 5,72 EUR/kg el año pasado, un 17% y un 15% por encima de la media de 2013 y 2012. Desde noviembre de 2014, el precio se ha mantenido en 5,79 EUR/kg.

El precio del bacalao del país, eviscerado, con cabeza y fresco, siguió siendo el más bajo de todos los Estados Miembros analizados, con una media de 2,87 EUR/kg. Los precios experimentaron una ligera bajada desde 2012, cuando el precio medio alcanzó los 3,02 EUR/kg, en comparación con los 2,67 EUR/kg y los 2,59 EUR/kg de 2013 y 2014. En agosto de 2012 y en enero de 2015, el precio al por menor aumentó drásticamente, para volver a los niveles medios al mes siguiente.

En **Polonia**, el precio de los filetes congelados de bacalao aumentó de manera constante desde enero de 2014 hasta marzo de 2015. El precio medio se situó en los 6,94 EUR/kg entre enero y marzo de 2015, lo cual representa un incremento del 9,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. En marzo de 2015, el precio alcanzó el máximo de los últimos 15 meses: 7,07 EUR/kg. Todo parece indicar que los precios continuarán por encima de los 7,00 EUR/kg a lo largo de 2015, siempre y cuando se mantenga la tendencia al alza.

Figura 39. PRECIOS AL POR MENOR DEL BACALAO (EUR/KG)

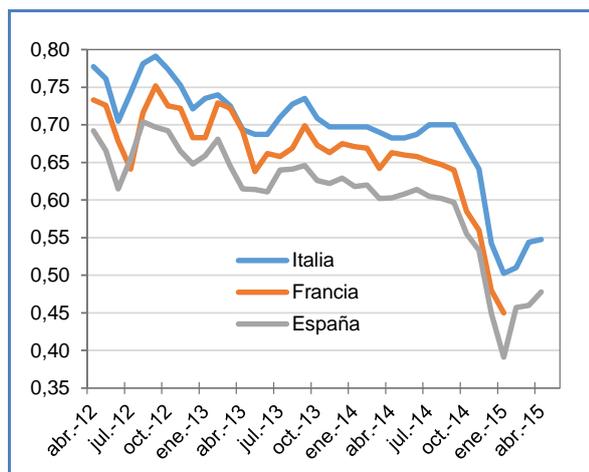


Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.04.2015).

6. Contexto macroeconómico

6.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 40. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA Y ESPAÑA (EUR/LITRO)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España.

En abril de 2015, el precio medio del combustible para uso marítimo en la costa Adriática italiana para embarcaciones pequeñas fue de 0,54 EUR/litro; un precio estable en comparación con el mes anteriores y un 20% inferior al de hace un año (abril 2014).²⁶

El precio del combustible para uso marítimo en el puerto de Vigo (España) aumentó de manera constante (+22%) desde enero de 2015, alcanzando 0,478 EUR/l en abril de 2015. No obstante, es un 21% más bajo en comparación con abril de 2014.

6.2. PRECIOS ALIMENTACIÓN Y PESCADO

La inflación anual de la UE se situó en el -0,1% en marzo de 2015, frente al -0,3% registrado en febrero. En febrero de 2015, se observaron índices anuales negativos en Grecia (-1,9%), Chipre (-1,4%), Polonia (-1,2%), Bulgaria y Lituania (ambas -1,1%), mientras que los índices anuales más altos se registraron en Austria (+0,9%), Rumanía (+0,8%) y Suecia (+0,7%). En comparación con los datos de febrero de 2015, la

inflación anual cayó en tres Estados Miembros, se mantuvo estable en tres y aumentó en 22.

El precio de los alimentos y de las bebidas no alcohólicas permaneció estable con respecto al mes anterior (febrero de 2015). En el mismo periodo, los precios del pescado y el marisco se redujeron ligeramente (-0,2%).

Entre marzo de 2014 y marzo de 2015, el precio del pescado aumentó en un 1,0%, mientras que los precios del resto de los alimentos se redujo (-0,3%).

Desde marzo de 2013, el índice medio anual de pescado y marisco aumentó mucho más rápido que el de los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas: 3,1% versus 0,2%.

Tabla 5. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO EN LA UE (2005 = 100)**

IAPC	Mar 2013	Mar 2014	Feb 2015	Mar 2015 ²⁷
Alimentación y bebidas no alcohólicas	125,49	126,13	125,75	125,72
Pescado y marisco	123,35	125,83	127,35	127,12

Fuente: EUROSTAT.

6.3. TIPOS DE CAMBIO

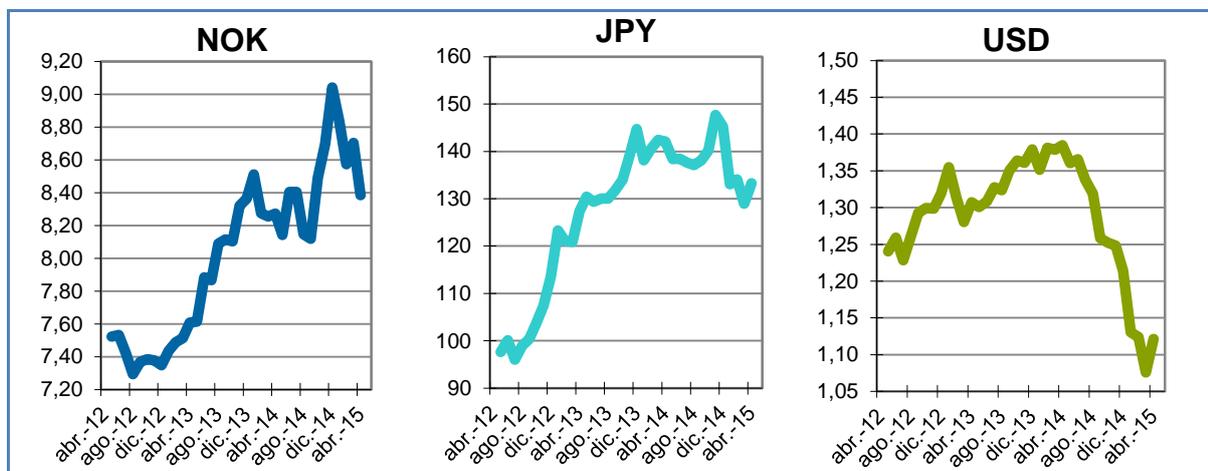
En abril de 2015, el euro se depreció con respecto a la corona noruega (-3,7%) y se apreció tanto con respecto al dólar estadounidense (+4,2%) como frente al yen japonés (+3,8%). Se trata del primer mes desde inicios de año en el que se observa una recuperación del euro frente al dólar.

Tabla 6. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A LAS TRES DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Abr 2013	Abr 2014	Mar 2015	Abr 2015
USD	1,3072	1,3850	1,0759	1,1215
JPY	127,35	142,07	128,95	133,26
NOK	7,6075	8,2720	8,7035	8,3845

Fuente: Banco Central Europeo.

Figura 41. TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo.

6.4. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En el cuarto trimestre de 2014, el PIB de la UE creció un 0,4% tras el 0,3% del tercer trimestre de 2014. En 2014, el PIB como índice general aumentó un 1,3% en comparación con el crecimiento cero de 2013.

Hungría (+3,6%) y Malta (+3,5%) contaron con los mayores índices de crecimiento del PIB en 2014. Chipre registró la mayor contracción (-2,3%). Suecia y Estonia mostraron una considerable aceleración, +1,1% y 1,2% respectivamente. Las economías española y alemana también crecieron un 0,7% en el cuarto trimestre de 2014.²⁸

6.5. EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN ALGUNOS PAÍSES SELECCIONADOS

La economía mundial muestra diferentes patrones de crecimiento. En **EE.UU.**, la actividad económica perdió fuerza en el cuarto trimestre de 2014, con un PIB del 0,5%, en comparación con el 1,2% del trimestre anterior. Sin embargo, en 2014, el PIB anual aumentó un 2,4%, en comparación con el

2,2% de 2013. Con respecto a la tasa de desempleo, descendió al 5,7% en el cuarto trimestre de 2014, situándose en el valor más bajo desde 2008.

La economía **japonesa** reanudó su crecimiento en el cuarto trimestre de 2014.

La economía **china** perdió impulso, con un PIB del 1,5% en el cuarto trimestre de 2014, en comparación con el 1,9% del trimestre anterior. En términos anuales, la tasa de crecimiento se situó en el 7,4% en 2014, por debajo del 7,7% de 2013.

En la **India**, la economía experimentó una ralentización en el cuarto trimestre de 2014, en el que la tasa de crecimiento se situó en el 1,6%, en comparación con el 2,2% del trimestre anterior.

Sudáfrica sufrió una desaceleración en el cuarto trimestre de 2014, en el que la tasa de crecimiento se situó en el 0,1%, en comparación con el 0,4% del trimestre anterior. Sin embargo, la tasa de crecimiento anual del PIB alcanzó el 1,3% en 2014, en comparación con el 2,2% del 2013.²⁹

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2015
KL-AK-15-004-ES-N
Fotografías ©Norway Pelagic.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Brussels
Tel: +32 229-50101
Email: contact-us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUFOMA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: EUMOFA. Los datos analizados se refieren al mes de febrero de 2015.

Suministro mundial: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE); ASC; GLOBEFISH; EUMOFA; MAGRAMA; Statistics Iceland, Le Marin.

Caso práctico: EUMOFA; Office des Changes, Reino de Marruecos, Ministerio de Agricultura y Pesca, Reino de Marruecos; ONP, Reino de Marruecos.

Consumo: EUMOFA.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; ECB, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena (Italia); DPMA (Francia) y ARVI (España).

Los datos de primera venta en los que se basa el informe figuran en un anexo disponible en el sitio web de EUFOMA.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) N° 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales,

tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro. La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas.

Disponible en cuatro idiomas: inglés, francés, alemán y español.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu.



Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea

7. Notas finales

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otras especies marinas, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

² http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/estadistica_mensual.aspx

³ <http://www.fiskeridir.no/fiskeridirektoratets-statistikbank>

⁴ <http://www.ssb.no/en/fiskeri>

⁵ https://www.regjeringen.no/contentassets/7904340b736a4390a16641b9d40c4b4d/1412-04_eu-no_north_sea_part_2.pdf

⁶ http://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/wild_species/norway_lobster/index_en.htm

⁷ <http://www.imr.no/temasider/fisk/kolmule/en>

⁸ https://ec.europa.eu/jrc/sites/default/files/lbaq14001enn_0.pdf

⁹ Vlaamse -Department Landbouw en Visserij; <http://v.vlaanderen.be/nl/visserij>

¹⁰ Bacaladilla y polacas australes, bacalao, granadero, eglefino, merluza, maruca y escolanos, otras especies de fondo, abadejo, gallineta, carbonero, austromerluza y plegonero.

¹¹ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=21466&subweb=347&lang=en

¹² http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=22197&subweb=347&lang=en

¹³ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=22196&subweb=347&lang=en

¹⁴ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4806_en.htm?subweb=347&lang=en

¹⁵ Informe Globefish sobre precios europeos, número 04/2015, abril.

¹⁶ <http://www.lemarin.fr/secteurs-activites/peche/21461-la-france-et-lespaigne-sauvent-laccord-sur-lanchois>

<http://www.magrama.gob.es/es/prensa/noticias/el-ministerio-de-agricultura-alimentaci%C3%B3n-y-medio-ambiente-cierra-un-acuerdo-de-intercambio-de-posibilidades-de-pesca-con-francia/tcm7-370921-16>

¹⁷ <http://www.statice.is/Pages/444?NewsID=11192>

¹⁸ <http://www.msc.org/newsroom/news/first-ever-european-anchovy-fishery-receives-msc-certification?fromsearch=1&isnewssearch=1>

¹⁹ <http://www.msc.org/newsroom/news/french-herring-producers-achieve-msc-certification>

²⁰ <http://www.msc.org/newsroom/news/first-ever-chinese-fishery-achieves-msc-certification>

²¹ http://www.asc-aqua.org/index.cfm?act=update_detail&uid=281&lng=1

²² http://www.asc-aqua.org/index.cfm?act=update_detail&uid=279&lng=1

²³ EUMOFA.

²⁴ http://ec.europa.eu/fisheries/cfp/international/agreements/morocco/index_en.htm

²⁵ http://www.maroc.ma/en/system/files/documents_page/HALIEUTIS%20Marrakech2010.pdf

²⁶ Cámara de Comercio de Forlì-Cesena. <http://www.fc.camcom.it/prezzi/listino/prodotti/prodotto.jsp?id=1440>

²⁷ Estimado provisional.

²⁸ Euroestadísticas - Datos para el análisis económico a corto plazo - número 4/2015.

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/6778351/KS-BJ-15-004-EN-N.pdf/2165d004-0361-4cf4-877d-50b9a7993850>

²⁹ Ibidem.