

ISSN 2314-9671

EUMOPA

Observatorio Europeo del Mercado de los
Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº 7/2015

LAS NOTICIAS DESTACADAS DEL MES

ÍNDICE

Primera venta en Europa:

Grecia: Salmonete de fango y pez
espada

Suecia: Platija y carbonero

Suministro global

Caso práctico: Pesca y acuicultura
en Turquía

Consumo: mejillón y merluza

Contexto macroeconómico

Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu/es



En este número

En Grecia, el descenso del valor de primera venta de merluza y caramelo produjo una caída generalizada el valor de primera venta durante los primeros cinco meses de 2015, a pesar del aumento del valor de primera venta de la anchoa, el salmonete de fango y la sardina. En Suecia, el descenso considerable del volumen de primera venta de la platija produjo un aumento de más del 50% del precio unitario medio con respecto al mismo período del año anterior.

El protocolo cuatrienal entre la Unión Europea y Mauritania proporciona a la UE oportunidades de pesca para el camarón y el langostino, especies demersales, túnidos y pequeños pelágicos. El Acuerdo de Colaboración para la Pesca Sostenible permite a las embarcaciones de la UE capturar hasta 281.500 toneladas al año. Además de las capturas abonadas por la flota europea, la UE destinará 59,1 millones de euros al año al acuerdo de colaboración.

Turquía desempeña un papel fundamental en la pesca y la acuicultura de los mares Mediterráneo y Negro. Las exportaciones turcas de lubina, dorada y trucha, en su mayoría de acuicultura, a la UE compiten con las especies producidas en la UE y entran en el mercado comunitario a precios mucho menores que los productos europeos.

En Francia, los precios de venta al público de mejillón fresco son los más altos de los cinco Estados Miembros incluidos en el informe. En España, el mercado más importante para la merluza en la UE, se prefieren merluzas de mayor tamaño. Los precios de la merluza europea de más de 2 kg se mantuvieron relativamente estables en el período observado y mostraron una tendencia a la baja.

El combustible para uso marítimo en los puertos pesqueros de Francia, Italia y España se ha mantenido de media entre 48 y 51 céntimos/litro en julio de 2015. Confirma el descenso observado en los últimos seis meses.

1. Primera venta en Europa

En **ene-may 2015**, diez Estados Miembros (EE.MM.) de la Unión Europea y Noruega publicaron datos sobre primera venta de diez grupos de productos.¹ El valor y el volumen de primera venta aumentaron con respecto al año anterior (enero-mayo 2014) en cuatro de los países incluidos en el informe.

En Bélgica, la solla, la raya y el rape fueron las especies que más contribuyeron al aumento de la primera venta en los cinco primeros meses de 2015. Esto se debió al considerable descenso del precio del rape (-13%) y la raya (-14%). Por otro lado, la primera venta de lenguado sufrió un crudo descenso (-10% en valor y -19% en volumen), lo cual dio lugar a un aumento del precio medio en un 11%.

En Dinamarca, en mayo de 2015 el valor de primera venta se redujo un 17%, debido a la caída del valor del arenque, la cigala y el camarón y langostino de agua fría. El valor de primera venta en enero-mayo de 2015 aumentó un 8% debido al incremento de los precios de la merluza y el carbonero.

En Francia, los buenos resultados para los cefalópodos (+4.000 toneladas) en enero-mayo 2015, especialmente para el calamar y la sepia, no fueron suficientes para compensar los ligeros descensos de la mayoría de los grupos de productos (pescados planos, pequeños pelágicos, otras especies marinas, bivalvos). En lo referente al valor, el precio de la mayoría de las especies principales (vieira y volandeira, lenguado, lubina, abadejo y carbonero) sufrió aumentos generalizados en primera venta (+7%).

El valor de primera venta en Noruega en mayo de 2015 aumentó un 39% con respecto a mayo de 2014, alcanzando 141 millones de euros. Los volúmenes también se incrementaron, pero en menor medida (+13%). El volumen de primera venta alcanzó 235.947 toneladas en mayo de 2015. La importante primera

venta de camarón y langostino de agua fría fue la principal responsable del aumento del valor (+40%) y del volumen (+11%). La bacaladilla registró el mayor volumen, con 32.100 toneladas más que el año anterior.

En Portugal, la primera venta se mantuvo estable de enero a mayo de 2015 (+1% con respecto al mismo periodo de 2014). En valor, la primera venta general aumentó un 7%, principalmente gracias al incremento de los desembarques de cefalópodos (+21%).

Desde principios de año (enero-mayo 2015), España ha desembarcado 80.850 toneladas de pescado fresco, un descenso del 9% con respecto al mismo periodo de 2014. Esta tendencia se confirmó en mayo de 2015, cuando España desembarcó 14.000 toneladas de pescado fresco, un 18% menos que en mayo de 2014. En enero-mayo 2015, 16 de los 28 puertos pesqueros registraron descensos en cuanto a volumen con respecto al mismo periodo del año anterior. Los puertos de Vigo y Pasaia registraron una tendencia diferente, ya que el volumen descargado en los mismos, que representa el 45% de todos los desembarques de pescado fresco, aumentó un 3% y un 8% respectivamente.²

En Reino Unido, el valor de primera venta en mayo de 2015 alcanzó los 42,9 millones de euros, un aumento del 2% en comparación con mayo de 2014. El volumen de primera venta fue de 18.283 toneladas (-7%). A pesar de que el volumen de las especies de fondo y los cefalópodos aumentó en mayo, se registró un descenso en los casos de la vieira y volandeira (-15%), el cangrejo (-31%), la cigala (-32%) y el rape (-9%). Gracias al aumento de los precios unitarios de las especies mencionadas, así como de las especies de fondo, el bacalao, la merluza, la guitarra, el pez rojo y carbonero, el valor de primera venta también se incrementó.

Tabla 1. **RESUMEN DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (Volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Enero-Mayo 2013		Enero-Mayo 2014		Enero-Mayo 2015		Cambio desde enero-mayo 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	6.763	25,09	7.474	27,32	7.825	28,53	5%	4%
Dinamarca	77.746	91,82	131.554	90,92	84.439	98,62	-36%	8%
Francia	79.541	251,02	82.325	247,10	79.520	264,80	-3%	7%
Grecia*	5.268	15,55	4.449	13,71	4.647	12,87	4%	-6%
Italia*	3.323	22,74	3.411	19,46	3.395	19,06	0%	-2%
Letonia	29.262	8,13	29.246	8,30	26.735	6,67	-9%	-20%
Lituania*	1.473	1,27	725	0,56	919	0,69	27%	24%
Noruega	1.240.560	806	1.397.085	800	1.496.018	932	7%	17%
Portugal	34.160	62,75	33.737	62,12	34.175	66,29	1%	7%
Suecia	102.486	55,45	93.336	40,67	94.721	40,42	1%	-1%
Reino Unido	136.836	196,75	182.502	284,84	156.778	272,15	-14%	-4%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015); Los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

* Datos parciales. La información sobre primera venta en Grecia cubre el puerto del Pireo (35%). La información sobre primera venta en Italia ha sido recogida en 11 puertos (10%). La información sobre primera venta en Lituania se recabó en la lonja de Klaipeda.

Tabla 2. **RESUMEN DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (Volumen en toneladas y valor en millones de euros)

Country	Mayo 2013		Mayo 2014		Mayo 2015		Cambio desde mayo de 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.138	3,72	1.170	4,06	1.165	4,40	0%	8%
Dinamarca	14.177	18,95	43.250	22,48	13.736	18,66	-68%	-17%
Francia	15.645	50,27	15.550	47,25	14.273	48,30	-8%	2%
Grecia*	1.325	3,66	1.114	3,23	1.325	3,33	19%	3%
Italia*	708	4,42	738	4,09	717	4,16	-3%	2%
Letonia	4.602	1,26	2.187	0,53	2.695	0,70	23%	31%
Lituania*	177	0,19	179	0,14	231	0,17	29%	21%
Noruega	131.930	82	208.295	102	235.947	141	13%	39%
Portugal	9.238	13,78	8.463	13,44	8.437	13,62	0%	1%
Suecia	10.745	7,85	13.190	7,37	27.204	10,33	106%	40%
Reino Unido	16.471	32,79	19.741	42,18	18.283	42,90	-7%	2%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015); Los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

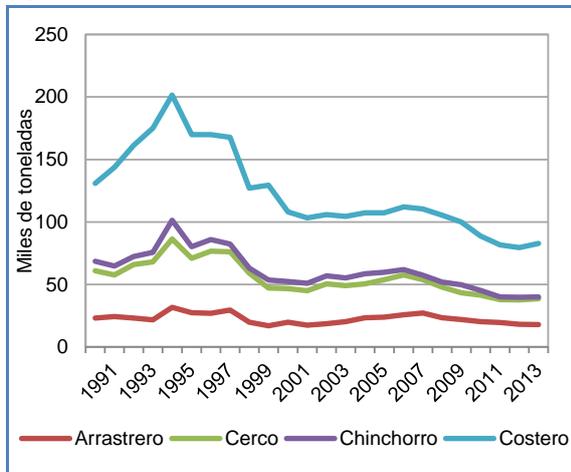
* Datos parciales. La información sobre primera venta en Grecia cubre el puerto del Pireo (35%). La información sobre primera venta en Italia ha sido recogida en 11 puertos (10%). La información sobre primera venta en Lituania se recabó en la lonja de Klaipeda.

1.1. GRECIA

El sector pesquero marítimo es muy importante para el país, debido a su contribución económica, social y cultural para las zonas costeras de las islas griegas y para la Grecia continental. La costa de Grecia recorre 13.676 km; aproximadamente 4.000 km de los cuales corresponden a la costa continental y el resto a las costas de 3.500 islas.

La flota pesquera griega está compuesta por unas 16.000 embarcaciones, 93% de las cuales tienen menos de 12 metros de eslora y pescan con artes de pesca polivalentes y pasivos dedicados a la pesca de bajura. Las embarcaciones dedicadas a la pesca de altura (arrastreros y cerqueros) representan menos del 4% del total. La mayoría de la flota faena en el Mar Egeo y, en menor medida, en el Mar Jónico y en las aguas que rodean Creta.

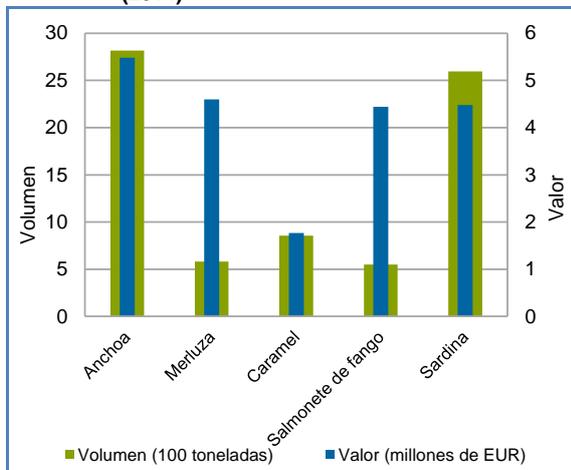
Figura 1. **DESEMBARQUES EN GRECIA POR ARTE**



Fuente: Autoridad Estadística Helena.

La pesca griega tiene varias especies objetivo. Se pescan más de 60 especies diferentes, entre las que predominan la anchoa, la sardina y la merluza. También se capturan especies con gran valor, como el atún blanco y el pez espada. En 2013, el valor de los desembarques en Grecia alcanzó 325,4 millones de euros, correspondientes a 63.630 toneladas.³

Figura 2. **PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DEL PIREO) POR PRINCIPAL ESPECIE (2014)**

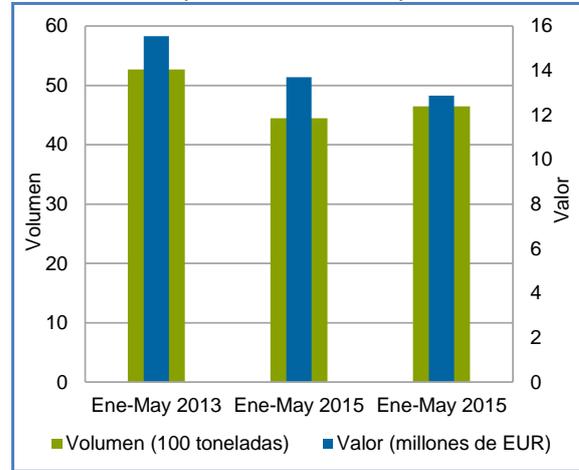


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

En torno al 33% del pescado desembarcado y vendido en el puerto del Pireo son pequeños pelágicos, en su mayoría

anchoa y sardina. Otras especies importantes son la merluza, el salmonete de fango y el caramel.

Figura 3. **PRIMERA VENTA EN GRECIA ENERO-MAYO (PUERTO DEL PIREO)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

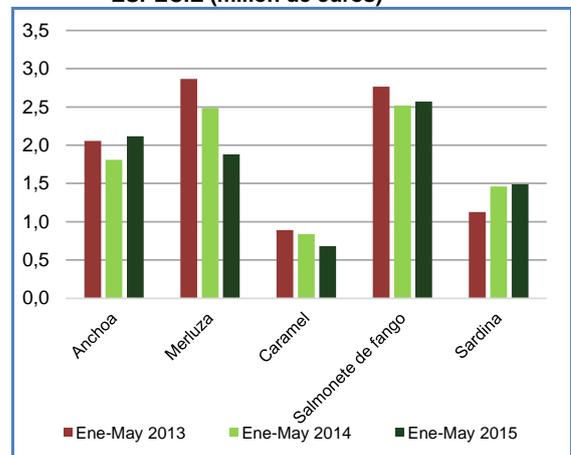
En enero-mayo de 2015, el valor de primera venta se redujo un 6%, mientras que el volumen aumentó un 4% con respecto a enero-mayo del año anterior.

La anchoa, la merluza, el caramel, el salmonete de fango y la sardina representaron un 68% del valor total de primera venta y un 69% del volumen total de primera venta en enero-mayo de 2015. La merluza y el caramel sufrieron el mayor descenso en valor de primera venta, con un -24% y un -19% respectivamente. La reducción general del valor de primera venta no se vio compensada por el aumento del valor de primera venta de la anchoa (+17%), el salmonete de fango y la sardina (+2% cada uno).

El volumen de primera venta de la merluza y el caramel se redujo un 32% y un 18% respectivamente con respecto a enero-mayo de 2014. Esto se vio compensado por aumentos significativos del volumen de primera venta de la anchoa (+50%) y el salmonete de fango (+23%). El fuerte descenso del valor y el volumen de primera venta de la merluza dio lugar a un aumento considerable de los precios de primera venta (+12%).

El precio medio de la principal especie comercial desembarcada fue inferior al de ene-may 2014, encabezado por la anchoa (-22%) y el salmonete de fango (-17%).

Figura 4. **PRIMERA VENTA EN GRECIA EN ENERO-MAYO (PUERTO DEL PIREO) POR PRINCIPAL ESPECIE (millón de euros)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

1.1.1. SALMONETE DE FANGO



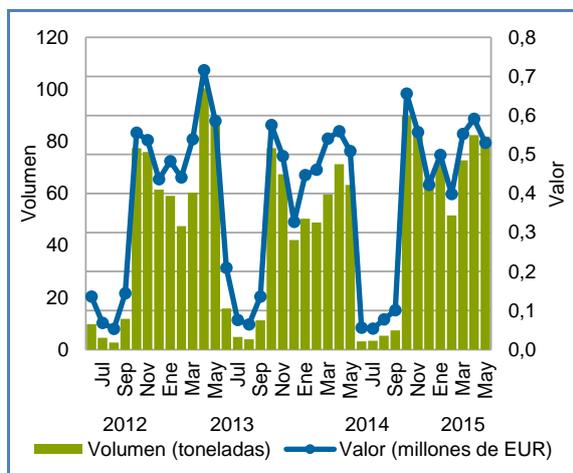
El salmonete de fango vive en fondos con lodo en la plataforma continental, a profundidades entre 5m y 300m. La especie también se encuentra en fondos con grava y arena. Los juveniles también se encuentran en zonas costeras y los adultos se distribuyen costa afuera. Se alimentan de gusanos, crustáceos y moluscos. Se reproducen entre abril y agosto y crecen con rapidez, a veces llegando a alcanzar 13 cm en el primer año.

El salmonete de fango se encuentra en el Atlántico oriental, a lo largo de la costas europea y africana desde las Islas Británicas hasta Dakar, las Azores, las Islas Canarias y el Mar Mediterráneo.

Las poblaciones no parecen estar amenazadas por la sobrepesca y la especie no está sujeta a cuotas. El salmonete de fango se suele pescar con redes de malla, redes de trasmallo y arrastre de fondo. Las capturas son estacionales y la especie es más abundante entre septiembre y noviembre.

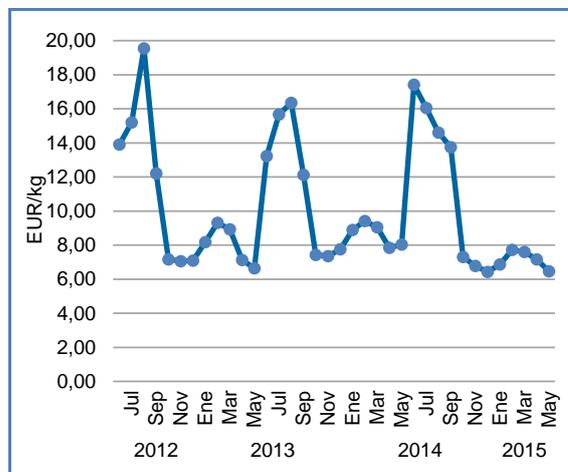
En enero-mayo de 2015, la primera venta acumulada de salmonete de fango en el puerto del Pireo alcanzó 2,57 millones de euros y 361 toneladas. Esto supuso un aumento del valor (+2%) y el volumen (+23%) con respecto a enero-mayo del año anterior. El aumento del valor de primera venta fue principalmente el resultado de un mayor volumen de desembarques.

Figura 5. **SALMONETE DE FANGO: PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DEL PIREO)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

Figura 6. **SALMONETE DE FANGO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DEL PIREO)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

El precio unitario medio del salmonete de fango en enero-mayo de 2015 fue de 7,12 EUR/kg, lo cual supuso un descenso considerable (-17%) con respecto a enero-mayo de 2014.

1.1.2. PEZ ESPADA



El pez espada es una especie altamente migratoria que se encuentra en el Mar Mediterráneo y en el Océano Atlántico en zonas costeras y de alta mar, desde Canadá hasta Argentina en el oeste y desde Noruega hasta Sudáfrica en el este. No obstante, el pez espada del Mediterráneo constituye un stock único con características de crecimiento y madurez diferentes a las del stock del Océano Atlántico.⁴

El pez espada es una especie principalmente de agua templada que migra hacia aguas templadas o frías para alimentarse en verano y vuelve a aguas más cálidas en otoño para reproducirse y pasar el invierno. Esta especie utiliza su espada para atrapar a sus presas. Se alimenta sobre todo de peces, pero también de crustáceos y calamares.⁵

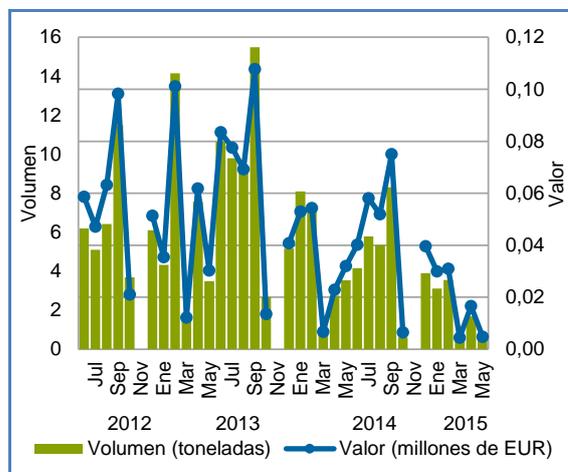
En los últimos diez años, los principales artes de pesca utilizados para la captura del pez espada son el palangre de superficie (que representan de media el 84% de las capturas anuales) y las redes de enmalle. Estas últimas se han eliminado en el Mar Mediterráneo desde 2012. El pez espada también se captura con arpones y nasas y es captura accesoria en otras pesquerías (palangre, cerco, etc.).⁶

Por recomendación la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT), las pesquerías de pez espada se cierran del 1 de octubre al 30 de noviembre y del 15 de febrero al 31 de marzo. Además, los buques de pesca comercial necesitan una licencia especial para pescar pez espada. Otras medidas de gestión incluyen un tamaño mínimo de desembarque y especificaciones para las características técnicas del palangre.

La flota griega de pez espada faena solamente en la Cuenca del Mediterráneo oriental con palangre de deriva. En 2013 había unas 160 embarcaciones que participaban e manera activa en la pesca del pez espada. Durante esa temporada de pesca, Grecia se encontraba entre las naciones más importantes en el campo de la pesca de pez espada en el Mediterráneo.⁷

La primera venta acumulada de pez espada en enero-mayo de 2015 en el puerto del Pireo alcanzó 90.000 euros y 9 toneladas. Esto supuso un descenso del valor (-49%) y del volumen (-59%) con respecto a enero-mayo de 2014. En comparación con enero-mayo de 2013, el valor y el volumen de primera venta registraron la misma tendencia a la baja (-64% y -70%).

Figura 7. PEZ ESPADA: PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DEL PIREO)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

Figura 8. PEZ ESPADA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DEL PIREO)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

El precio unitario medio del pez espada en enero-mayo de 2015 fue de 9,30 EUR/kg, un 24% y un 20% menos que en enero-mayo de 2014 y enero-mayo de 2013, respectivamente.

1.2. SUECIA

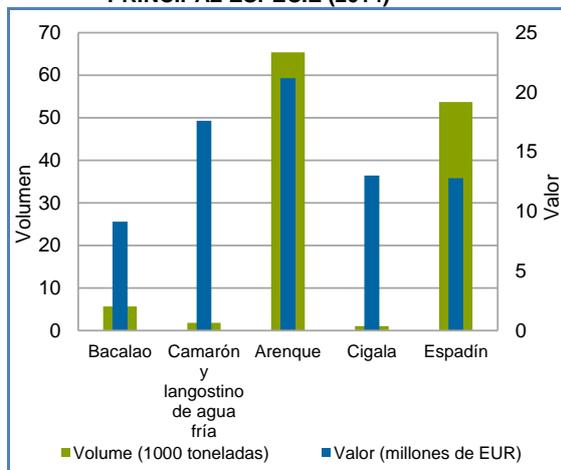
Las capturas en Suecia derivan principalmente de la pesquería marina. También se capturan pequeños volúmenes en agua dulce (lucio, cangrejo del mar rojo y anguila), pero solamente representan el 1% del total de las capturas.⁸ Además, la pesca de recreo en Suecia se considera relativamente activa. El último estudio (2013) sobre pescadores llevado a cabo por la Autoridad Marina y del Agua de Suecia sugiere que se capturaron en torno a 16.000 toneladas de pescado en la pesca de recreo, de las cuales el 56% procedieron de agua dulce.⁹

Las principales áreas de pesca marina son el Mar Báltico y Öresund, con un 60% del total de capturas en 2014. La pesquería del Mar del Norte representó un 26% del volumen total de capturas en el mar, mientras que las zonas de Skagerrak y Kattegat representaron un 14%. La flota sueca dedicada a la pesca en el mar en 2014 estaba formada por 1.352 embarcaciones, de las cuales 177 medían 12 metros o más. Del total de embarcaciones, el 18% faenaban con artes activas (arrastre y cerco), y el 82% restante con artes pasivas (redes, sedal, anzuelo y nasas).

El volumen desembarcado en 2014 alcanzó 137.200 toneladas, más de la mitad de las cuales (69.000 toneladas) se desembarcaron en puertos extranjeros, especialmente en Dinamarca y en menor medida en Noruega. Los desembarques fuera de Suecia incluyen diferentes tipos de pescado para la producción de harina de pescado y aceite de pescado (pescado forrajero como el lanzón o el espadín), así como arenque y caballa. Más del 50% del volumen de las capturas suecas se utilizó en 2014 para harina y aceite de pescado. En términos de valor, la proporción de pescado capturado para la producción de harina y aceite de pescado fue del 20% en 2014.

El pescado desembarcado en los puertos suecos se vendió a través de 130 compradores autorizados. Se distribuyen por la costa este, costa oeste y sur. La mayor parte del volumen se desembarca en la costa este (49%, principalmente arenque, otros pescados forrajeros y especies de agua dulce), mientras que la costa oeste representó el 30% (arenque, especies de fondo, pescados planos y crustáceos). Entre las especies desembarcadas en el sur, destacan el bacalao, el arenque y otros pescados forrajeros.¹⁰

Figura 9. PRIMERA VENTA EN SUECIA POR PRINCIPAL ESPECIE (2014)

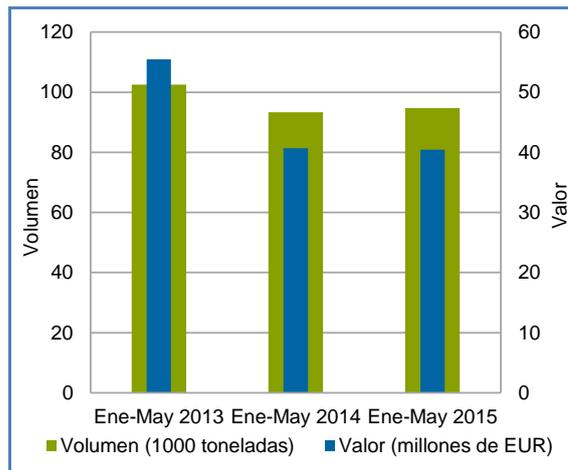


Fuente: EUMOFA. Volumen en peso neto.

En enero-mayo de 2015, el valor acumulado de primera venta para todas las especies incluidas en el informe fue de 40,4

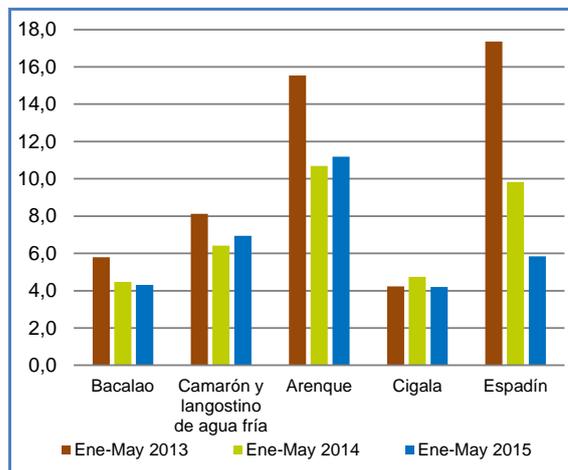
millones de euros, un descenso del 1% en comparación con el año anterior. Las cinco especies más importantes, arenque, camarón y langostino de agua dulce, espadín, bacalao y cigala, representaron el 80% del valor total de primera venta en el periodo. En mayo de 2015, el valor de primera venta aumentó un 40%, alcanzando 10,3 millones de euros, mientras que el volumen alcanzó más del doble que en mayo de 2014, alcanzando 27.204 toneladas. La principal razón fue el aumento del otro grupo de productos de pescados de mar.¹¹

Figura 10. PRIMERA VENTA EN SUECIA - ENERO-MAYO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

Figura 11. PRIMERA VENTA EN SUECIA EN ENE-MAY POR PRINCIPAL ESPECIE (millones de euros)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

1.2.1. PLATIJA



La platija es un pescado plano demersal y béntico que vive en zonas poco profundas con fondos suaves hasta 55 metros. Se alimenta sobre todo de invertebrados y pequeños peces.

La platija se encuentra en las zonas costeras del norte de Europa y tiene gran importancia especialmente para las naciones pesqueras que rodean el Mar Báltico. La distribución geográfica se sitúa desde el Mar Blanco en el Atlántico oriental hasta el sur de los mares Mediterráneo y Negro.¹²

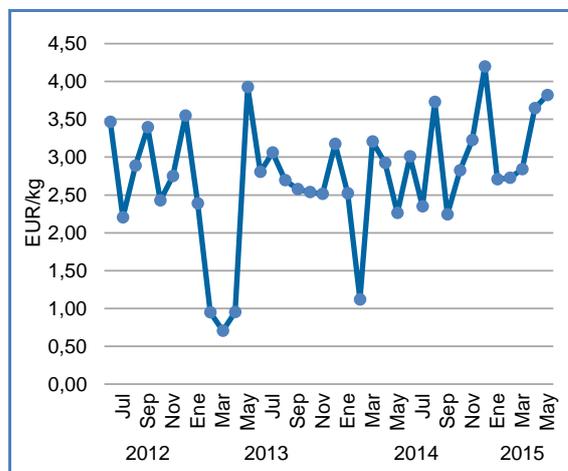
La platija se captura principalmente con artes de arrastre y redes de malla. En Suecia, una gran parte de las capturas realizadas con redes de malla se realizan por parte de embarcaciones costeras a pequeña escala, mientras que las capturas accesorias procedentes de la flota de arrastre demersal representan la otra parte.

En 2014, la platija representó el 52% del volumen de primera venta de pescados planos, seguida de la solla, que representó casi el 40%. Asimismo, en lo referente al valor, la platija constituyó casi el 50% de todos los pescados planos, con casi 1 millón de euros. Más de dos tercios de los desembarques de platijas se producen en varios puertos de la costa sur de Suecia, mientras que el resto del volumen se desembarca en la costa este.

Durante enero-mayo de 2015, el valor acumulado de primera venta de la platija fue de 0,55 millones de euros, un 7% más que el año anterior. En el mismo periodo, el volumen fue de 182 toneladas, lo cual representó un 30% de descenso con respecto al año anterior.

Los precios unitarios aumentaron notablemente entre 2014 y 2015 (+55%) debido especialmente a los precios altos y estables de 2015, mientras que el punto máximo alcanzado en volumen en febrero de 2014 dio lugar a precios muy bajos en el mismo mes.

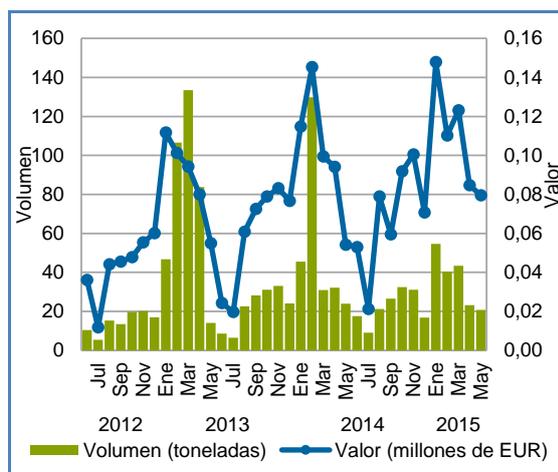
Figura 13. PLATIJA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN SUECIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

El precio medio unitario alcanzado en el periodo enero-mayo de 2015 fue de 2,99 EUR/kg en comparación con 1,93 EUR/kg en el mismo periodo de 2014.

Figura 12. PLATIJA: PRIMERA VENTA EN SUECIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

1.2.2. CARBONERO



El carbonero se encuentra desde el Mar de Barents hasta el Golfo de Vizcaya en el Atlántico oriental, cerca de Islandia y al suroeste de Groenlandia en el Atlántico occidental.¹³

La pesca comercial del carbonero se dirige hacia los grandes stocks: el carbonero del ártico nororiental y el carbonero del Mar del Norte y Skagerrak. El carbonero es una especie pelágica y que habita en los fondos y se puede encontrar a profundidades desde los 0 metros hasta los 300 metros. Los alevines forman bancos en las capas altas de la columna de agua y los adultos habitan en zonas más profundas.¹⁴

La captura de carbonero requiere el uso de varios tipos de artes de pesca, como el arrastre de fondo y pelágico, el cerco, el cerco danés, las redes de malla, el palangre y el curricán con cucharillas.¹⁵

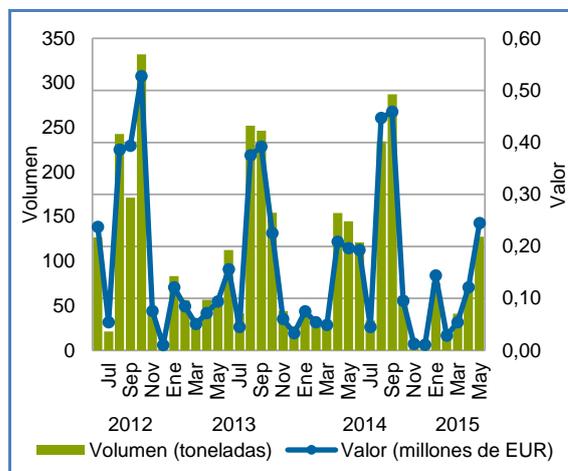
La especie se captura en la pesquería de arrastre durante todo el año en el Mar del Norte. La pesquería con redes de malla es más intensiva en invierno, mientras que la pesquería de cerco se produce principalmente en verano.

Las capturas de carbonero están sujetas a un total admisible de capturas (TAC) y la cuota de Suecia para 2015 es de 1.253 toneladas, un 5% menos que en 2014. Esta cuota incluye 880 toneladas de carbonero en aguas noruegas al sur a 62ºN. Suecia es el sexto Estado Miembro en cuanto al tamaño de la cuota de carbonero, después de Francia, Reino Unido, Alemania, Dinamarca e Irlanda.

Göteborg es el principal puerto sueco en cuanto a desembarques de carbonero.

En enero-mayo de 2015, el valor de primera venta del carbonero en Suecia fue de 0,59 millones de euros, un aumento del 2% en comparación con el año anterior. El volumen de primera venta en el mismo periodo se redujo un 15%, con 340 toneladas.

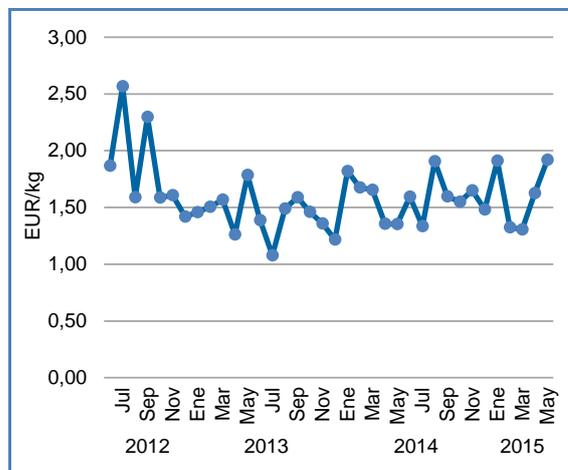
Figura 14. **CARBONERO: PRIMERA VENTA EN SUECIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

Tras fuertes precios en enero de 2015 y una caída en febrero de 2015 (de 1,91 a 1,33 EUR/kg), la evolución desde febrero a mayo ha sido positiva, con un precio medio en mayo de 1,92 EUR/kg que fue el precio unitario más alto registrado desde septiembre de 2012.

Figura 15. **CARBONERO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN SUECIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

2. Suministro global

Recursos / UE: A lo largo del año pasado, los stocks de peces en muchas aguas comunitarias se han recuperado de manera considerable, especialmente en el Atlántico, Mar del Norte y Mar Báltico, buscando una sostenibilidad a largo plazo. Esto se encuentra en línea con la Política Pesquera Común de la UE, cuyo objetivo es alcanzar un rendimiento máximo sostenible (RMS) para todas las poblaciones de peces en 2020, como muy tarde.¹⁶

Recursos / UE / Lubina: Para proteger mejor los stocks, la UE ha incrementado el tamaño mínimo de la lubina del norte de 36 cm a 42 cm. La nueva norma se aplica tanto a la pesca comercial como a la de recreo y protegerá todavía más este valioso stock, aumentando sus índices reproductivos antes de su captura. Esto representa el último paso del paquete de medidas propuesto por la Comisión Europea para 2015, para frenar el declive del stock de lubina y preparar el terreno para mayores medidas de gestión en 2016.¹⁷

Oportunidades de pesca / Mundo: Ante la iniciativa de la UE, la Comisión Interamericana para el Atún Tropical (IATTC) ha adoptado una prohibición de retención sobre las mantas. Asimismo, también se acordó establecer un esquema de marcado para los dispositivos de concentración de peces (SCP) y fortalecer las medidas actuales contra la pesca ilegal. Tanto las mantas como las rayas se encuentran bajo una seria amenaza. Además, la IATTC establecerá un programa de recogida para 2017 para gestionar el estado de las rayas.¹⁸

Sostenibilidad / Chipre: La Comisión Europea ha adoptado el Programa Operativo de Chipre del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), que prevé un paquete de inversión de 53 millones de euros disponible para el periodo 2014-2020, para fortalecer la viabilidad económica de los sectores marítimo, pesquero y de la acuicultura. Más específicamente, el programa mejorará la forma de ganarse la vida de las comunidades pesqueras, limitará el impacto de la pesca sobre el entorno marino, asegurará el equilibrio entre la capacidad de pesca y las oportunidades de pesca disponibles y promoverá un sector acuícola y del procesamiento sostenible desde un punto de vista económico y medioambiental.¹⁹

UE / Mauritania / Acuerdo de colaboración para la pesca: La Unión Europea y la República Islámica de Mauritania han alcanzado un Acuerdo de colaboración para la pesca sostenible que establece las oportunidades de pesca para los buques comunitarios. El protocolo cuatrienal proporciona a la UE oportunidades de pesca de hasta 281.500 toneladas al año para el camarón y langostino, especies demersales, túnidos y pequeños pelágicos. Además de las capturas abonadas por la flota europea, la UE destinará 59,1 millones de euros al año al acuerdo, de los cuales 4,1 millones se dedicarán a apoyar a las comunidades pesqueras mauritanas.²⁰

Pesquerías / Escocia: Los stocks de vieira y volandeira de Escocia estarán protegidos a través de nuevas medidas de conservación. El tamaño mínimo de desembarque de la vieira y volandeira pasará de 100 mm a 105mm. Asimismo, se aplicarán restricciones al número de redes de arrastre que los buques dedicados a la vieira pueden remolcar en aguas cercanas a la

costa. Estas medidas entrarán en vigor en primavera de 2016 y se revisarán para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la pesquería de vieira y volandeira.²¹

Pesquerías / Islandia: Las embarcaciones islandesas capturaron unas 73.000 toneladas de pescado en junio de 2015, lo cual supuso un aumento de 16.400 toneladas con respecto a junio de 2014. El aumento se debió principalmente al incremento de las capturas de pelágicos (+63%) y pescados planos (+40%). El total de capturas aumentó 266.000 toneladas en los últimos 12 meses. De estas, 236.000 toneladas (+22%) fueron pelágicos.²²

Pesquerías y acuicultura / Mundo: Las Perspectivas Agrícolas para 2015 de la OCDE-FAO indican que se espera que la producción pesquera y acuícola mundial crezca un 19% entre 2012-2014 y 2024, alcanzando 191 millones de toneladas. La acuicultura, que se espera que alcance 96 millones de toneladas en 2024, un 38% más que en el periodo base (media 2012-2014) será el principal motor para este aumento. La acuicultura seguirá siendo uno de los sectores alimentarios con un crecimiento más rápido, a pesar de la disminución de su tasa de crecimiento de 5,6% en la década anterior a 2,5% en el periodo de proyección. En 2023, la acuicultura superará al total de capturas de la pesca.²³

Acuicultura / Finlandia: En el año 2014, se cultivaron 13.300 toneladas de pescado para el consumo humano en Finlandia, lo cual representa un descenso de unas 300 toneladas en comparación con 2013. El valor del pescado cultivado fue ligeramente menor que el año anterior. La trucha es la especie más cultivada: se produjeron 12.400 toneladas de trucha arcoíris, lo cual representa más del 90% de todo el pescado cultivado en Finlandia.²⁴

Procesado / Portugal: Debido a la falta de materia prima nacional tras la suspensión de la pesca de la sardina, la industria conservera portuguesa importa aproximadamente 50-60% del pescado de Marruecos, España y Francia. Las 20 conserveras que se encuentran en funcionamiento han empezado a diversificar su producción (el número de especies procesadas prácticamente se ha duplicado).²⁵

Comercio / Noruega: Las exportaciones de marisco noruegas alcanzaron un valor de 34.000 millones de NOK (3.900 millones de euros) en la primera mitad de 2015, un 5% más que el año anterior. En junio de 2015, las exportaciones de marisco alcanzaron 5.800 millones de NOK (660 millones de euros), un 20% más que en junio de 2014. Las exportaciones de salmón alcanzaron un valor de 3.800 millones de NOK (430 millones de euros), un aumento del 15% con respecto al mismo periodo del año pasado. Polonia, Francia y Reino Unido fueron los mayores importadores comunitarios de salmón noruego. Las exportaciones de bacalao fresco aumentaron un 22% con respecto al año anterior. El *klipfish* (pescado salado y seco) y el pescado en salazón también aumentaron. Por otro lado, las exportaciones de trucha cayeron un 22% en la primera mitad de 2015. Los principales compradores de trucha noruega son Bielorrusia y Polonia.²⁶

3. Caso práctico: Pesca y acuicultura en Turquía

Turquía cuenta con una extensa costa de 8.483 km, el 20% de los cuales (1.719 km) se encuentra en el Mar Negro.

Turquía desempeña un papel fundamental en la pesca y la acuicultura del Mar Mediterráneo y del Mar Negro. Su producción alcanzó 537.000 toneladas en 2014, con un 56% procedente de la pesca y un 44% de la acuicultura. Es el segundo productor en acuicultura después de Italia, si incluimos el marisco. No obstante, el sector desempeña un papel limitado en la economía del país, a la que contribuye solamente con un 0,2% del PIB.

Gracias a las exportaciones de lubina, dorada y trucha, Turquía es un exportador neto de productos procedentes de la pesca y la acuicultura, generando un excedente de 360 millones de euros en 2014.

El consumo doméstico siguió una tendencia a la baja en la pasada década, pero se espera que crezca de manera considerable en los próximos años, como resultado de los planes de desarrollo de la acuicultura.

3.1. Producción

Capturas

Turquía pesca el 27% del volumen total capturado en el Mar Mediterráneo y en el Mar Negro. Más del 70% de las capturas se producen en el Mar Negro.

Con un total de 302.200 toneladas capturadas en 2014, lo cual supone una caída del 11% en comparación con 2013, Turquía está muy por delante de Italia, Túnez y Argelia en estos mares.

Tabla 3. **MAR NEGRO Y MAR MEDITERRÁNEO: VOLUMEN DE DESEMBARQUES (2013) – PRINCIPALES PAÍSES**

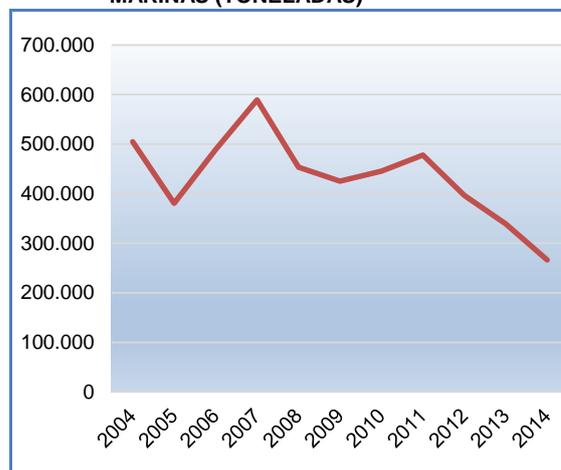
Ranking	Países	Miles de toneladas
1	Turquía	339
2	Italia	174
3	Túnez	110
4	Argelia	100
5	España	82
6	Ucrania	78
7	Croacia	75
8	Egipto	63
9	Grecia	62
	Otros	155

Fuente: FAO.

Pesca marina

Las capturas se han reducido de manera considerable en los últimos años, pasando de 589.000 toneladas en 2007 a 266.000 toneladas en 2014.

Figura 16. **TURQUÍA: DESEMBARQUES DE ESPECIES MARINAS (TONELADAS)**

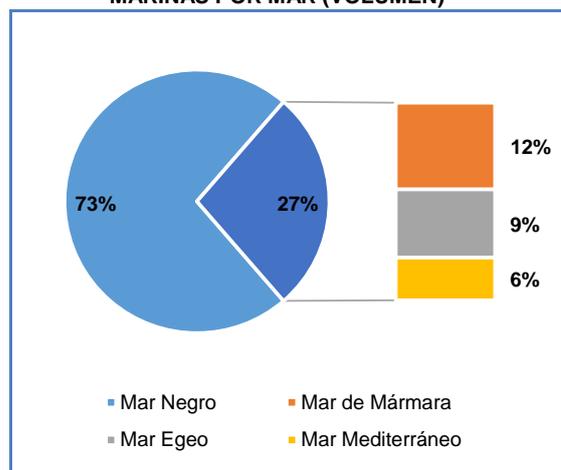


Fuente: Instituto de Estadística de Turquía.

La principal especie capturada son los pequeños pelágicos. La anchoa (96.000 toneladas), el espadín (42.000 toneladas), la sardina (18.000 toneladas) y la caballa (12.000 toneladas) representan el 73% del total de desembarques. En 2014, los desembarques de anchoa (-46%), sardina (-24%) y caballa (-44%) se redujeron de manera considerable. Por otro lado, los desembarques de espadín aumentaron un 400% en 2014, pero se mantuvieron muy por debajo de los niveles anteriores (87.000 toneladas en 2011).

Otras especies más comunes capturadas por la flota turca son el bonito atlántico, el merlán y anjova.

Figura 17. **TURQUÍA: DESEMBARQUES DE ESPECIES MARINAS POR MAR (VOLUMEN)**



Fuente: Instituto de Estadística de Turquía.

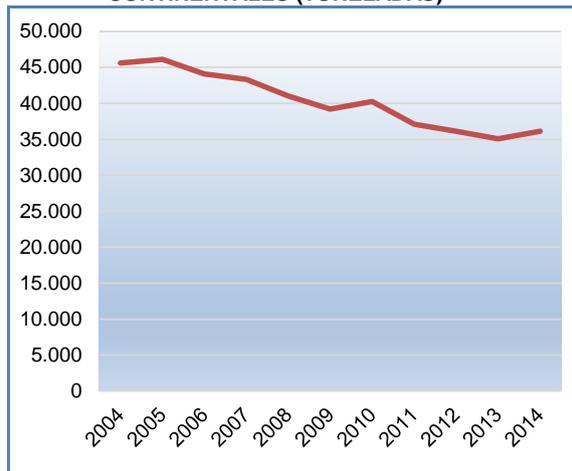
La flota está compuesta por unas 13.700 embarcaciones de más de 5m, de las cuales 11.400 tienen menos de 10m. Unas 4.900 embarcaciones faenan en el Mar Negro, 4.500 en el Mar Egeo, 2.500 en el Mar de Mármara y 1.800 en el Mar Mediterráneo. La

flota crea puestos de trabajo para 33.500 personas, de las cuales 14.900 trabajan en el Mar Negro.

Pesca interior

En los últimos diez años, la producción pesquera interior ha seguido una tendencia con un descenso regular (-2,3% anual de media) alcanzando 36.000 toneladas en 2014.

Figura 18. **TURQUÍA: DESEMBARQUES DE ESPECIES CONTINENTALES (TONELADAS)**



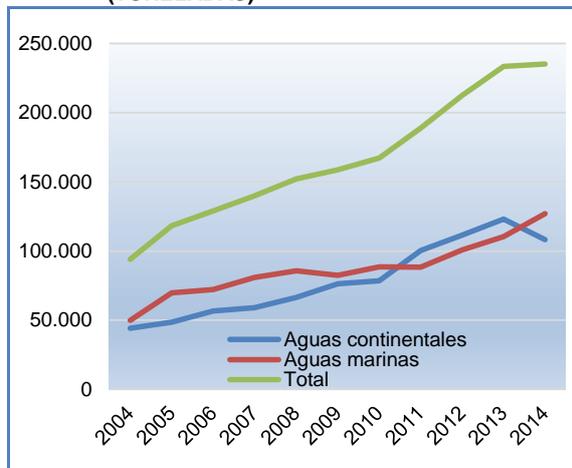
Fuente: Instituto de Estadística de Turquía.

Las principales especies son la carpa común, alborno, piarda y carpa prusiana, que representan un 78% del total de capturas de agua dulce.

Acuicultura

La acuicultura turca creció en gran medida en la década pasada (+150%). AL acuicultura marina aumentó de manera regular durante el periodo, al igual que la acuicultura de agua dulce, salvo en el caso de la trucha, que sufrió un descenso del 12% el año pasado.

Figura 19. **TURQUÍA: PRODUCCIÓN ACUÍCOLA (TONELADAS)**



Fuente: Instituto de Estadística de Turquía.

La acuicultura turca se basa en tres especies: lubina y dorada, ambas cultivadas en acuicultura marina, y trucha, cultivada

sobre todo en agua dulce. Algunas empresas también se dedican al engorde del atún.

Se han fijado retos ambiciosos en el sector de la acuicultura. De acuerdo con el Ministerio de Fomento, la producción acuícola urca alcanzará 600.000 toneladas en 2023 (incluyendo la producción de agua dulce) y las exportaciones de la acuicultura crecerán hasta 1.000 millones de dólares (750 millones de euros) en 2023 (en comparación con los 428 millones de euros de 2013).

Tras el desarrollo de un Plan de Desarrollo para la Acuicultura Marina Nacional en 2008 y el traslado de las granjas marinas costeras a zonas ubicadas lejos de la costa, lo conflictos entre el sector acuícola y otros usuarios costeros, como la industria del turismo, se han reducido de manera significativa.

Procesado

La industria del procesado se centra principalmente en la producción de harina y aceite de pescado, para lo cual se utilizaron 88.000 toneladas de pescado en 2013 (229.000 toneladas en 2011), conservas, para lo cual se utilizaron 29.000 toneladas en 2103 (26.000 toneladas en 2011) y trucha ahumada.

Las grandes empresas acuícolas de lubina y dorada están completamente integradas y cuentan con sus propias instalaciones para el procesado y envasado.

Las plantas de procesado de pescado se concentran en el Mar de Mármara y en las regiones Egeas. Existen unas 160 plantas con licencia para el procesado en el país, de las cuales 101 cuentan con la aprobación para poder exportar a la UE.

3.2. Comercio

BALANZA COMERCIAL TURCA

- Global

La balanza comercial general turca para los productos procedentes de la pesca y la acuicultura es a todas luces positiva: las exportaciones alcanzaron 509 millones de euros en 2014, mientras que las importaciones llegaron a 150 millones de euros.

La lubina, la dorada y la trucha de piscifactoría dominan los productos pesqueros exportados y representan en torno al 70% de las exportaciones totales. El atún rojo fresco (7% de las exportaciones totales en valor) también genera buenas cifras, alcanzando un precio de exportación unitario mayor de 14 EUR/kg. Los principales destinos son la UE, Japón, Rusia y Líbano.

Tabla 4. **TURQUÍA: EXPORTACIONES POR PRINCIPALES PRODUCTOS (2013)**

Producto	Toneladas	1000 EUR	EUR/kg
Trucha fresca	3.461	9.017	2,61
Trucha congelada	12.377	32.086	2,59
Filetes de trucha fresca	282	1.158	4,11
Filetes de trucha congelada	655	2.746	4,19
Filetes de trucha ahumada	4.081	31.801	7,79
Carpa fresca	8.525	4.855	0,57
Atún rojo fresco	2.035	28.537	14,02
Lubina viva (juveniles)	115	741	6,44
Lubina fresca	16.902	68.855	4,07
Lubina congelada	1.140	5.039	4,42
Dorada viva (juveniles)	186	1.916	10,30
Dorada fresca	18.037	61.411	3,40
Dorada congelada	3.846	15.187	3,95
Otros filetes de pescado frescos*	5.001	42.538	8,51
Otros filetes de pescado congelados *	2.717	24.962	9,19
Otros	21.703	96.719	4,46
Total	101.063	427.568	4,23

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía.
*incluyendo filetes de lubina y dorada

Los principales productos importados por Turquía fueron caballa congelada (25% del valor total de importación), salmón fresco

Tabla 5. **TURQUÍA: IMPORTACIONES POR PRINCIPALES PRODUCTOS (2013)**

Producto	Toneladas	1000 EUR	EUR/kg
Salmón fresco	5.059	28.611	5,66
Atún rojo vivo (para engorde)	564	7.498	13,29
Rabil congelado (para conserva)	1.728	3.368	1,95
Atún listado congelado (para conserva)	10.168	17.753	1,75
Patudo congelado (para conserva)	289	553	1,91
Caballa congelada	28.838	35.441	1,23
Filetes congelados de carbonero	4.245	14.205	3,35
Calamar congelado	3.608	9.856	2,73
Otros	13.031	24.608	1,89
Total	67.530	141.895	2,10

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía.

(20%), atún congelado para la industria conservera (15%), filetes congelados de carbonero (10%) y calamar congelado (7%). Los principales proveedores son Noruega, la UE, Islandia, Marruecos y Guinea.

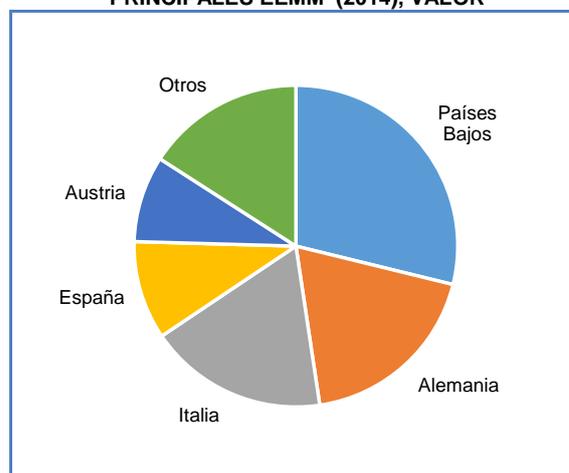
- Con la UE

La balanza comercial de Turquía para los productos pesqueros también es claramente positiva con la UE, ya que las exportaciones de la UE a Turquía son bajas (25 millones de euros por menos de 17.000 toneladas) y las importaciones comunitarias son considerables (348 millones de euros por 69.000 toneladas) en 2014.

Importaciones comunitarias de Turquía

Turquía es el 17 mayor socio de la UE. En 2014, proporcionó el 1,6% de las importaciones extracomunitarias a la UE. Los Países Bajos, Alemania, Italia y España son los principales Estados Miembros que importan de Turquía.

Figura 20. **UE: IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS DE TURQUÍA POR PRINCIPALES EEMM (2014), VALOR**



Fuente: EUMOFA.

La UE importa sobre todo pescado de piscifactoría (lubina, dorada y trucha) de Turquía. Estos productos compiten con los producidos en la UE y entran en el mercado comunitario con precios mucho menores que los productos europeos.

Tabla 6. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LAS ESPECIES SELECCIONADAS POR ORIGEN (2014)**

Código NC	Producto	Precio import. (EUR/kg)		
		Intra-UE	Turquía	Otros extra-UE
03 02 84 10	Lubina fresca	5,52	4,93	7,05
03 02 85 30	Dorada fresca	4,81	4,55	12,28
03 02 11 80	Trucha fresca (< 1,2 kg)	3,53	3,08	3,98
03 03 14 90	Trucha congelada (< 1,2 kg)	3,47	3,03	3,52
03 05 43 00	Trucha ahumada	10,05	7,99	12,66

Fuente: EUMOFA.

Tras la queja presentada por la Asociación danesa de acuicultores en nombre de varios productores comunitarios, que denunciaron que los productores de trucha turcos competían deslealmente gracias a las ayudas nacionales, la Comisión Europea decidió imponer aranceles compensatorios de entre el 6,7% y el 9,5% a las importaciones de trucha arcoíris en porciones procedentes de Turquía (en aplicación de la Regulación 205/309 de 26 de febrero de 2015).

Exportaciones comunitarias a Turquía

Las exportaciones comunitarias a Turquía son muy limitadas y se centran especialmente en pescado congelado (pequeños pelágicos, túnidos y cefalópodos).

España, Alemania y los Países Bajos son los principales socios de Turquía y representan casi el 60% del total de las exportaciones comunitarias a Turquía.

Figura 21. **UE: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS A TURQUÍA POR PRINCIPALES ESTADOS MIEMBROS (2014), VALOR**



Fuente: EUMOFA.

3.3. Consumo

A pesar de estar rodeado por mares, el consumo de pescado en Turquía solamente alcanza la mitad de la media mundial y un tercio de la media de la UE. En 2013, el consumo per cápita de productos pesqueros y acuícolas fue de 6,3 kg.

Tabla 7. **TURQUÍA: CONSUMO APARENTE (TONELADAS) DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS (2013)**

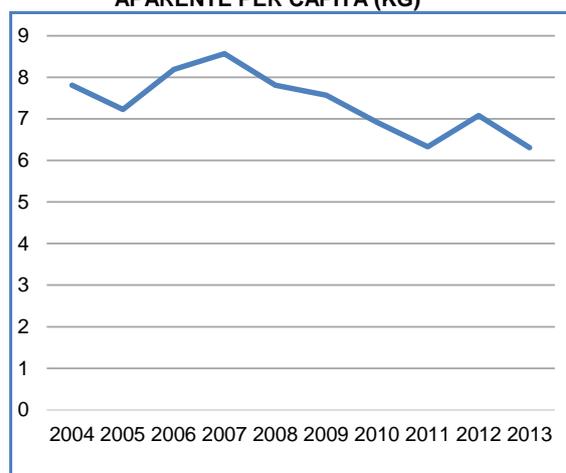
Producción (pesca + acuicultura)	607.500
Exportaciones	101.100
Importaciones	67.500
Fábricas de harina y aceite de pescado	87.900
No procesado o consumido	6.400
Consumo doméstico	479.600
Consumo per cápita	6,3 kg

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

El consumo de marisco difiere entre regiones. En total, el 70% de los productos pesqueros se consumen en la región del Mar Negro. La anchoa, la trucha arcoíris, el jurel y el merlán se consumen ampliamente y se encuentran fácilmente en los mercados turcos. Se pueden considerar especies nacionales. La anchoa es el pescado fresco más popular. En Turquía, la forma más habitual de consumir el pescado es entero y fresco, ya que el almacenamiento en frío y congelado y el procesamiento de los productos pesqueros no son prácticas comunes.

El consumo doméstico siguió una tendencia a la baja la década pasada. En caso de alcanzar los objetivos establecidos para el sector acuícola, el consumo per cápita se podría más que duplicar en 2023.

Figura 22. **TURQUÍA: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO APARENTE PER CÁPITA (KG)**



Fuente: Instituto de Estadística de Turquía.

4. Consumo

MEJILLÓN



El mejillón se consume ampliamente en toda Europa, especialmente en España, Francia e Italia, lo cual contribuye al 78% del volumen de mejillón consumido en la UE. El consumo aparente de mejillón en la UE es de 1,27 kg/cápita (2012) y el 88% procede de la acuicultura. Los dos tipos de mejillón más consumidos son: el mejillón azul (*Mytilus edulis*), que es pequeño (4–6 cm), y el mejillón mediterráneo, algo mayor (*Mytilus galloprovincialis*; 5–8 cm, máximo 15 cm).²⁷

Ambas especies proceden principalmente de la acuicultura y se cultivan en las costas Atlántica y del Mar del Norte (mejillón azul)

y en los mares Mediterráneo, Adriático y Negro, así como en la costa noroccidental de España (mejillón mediterráneo).

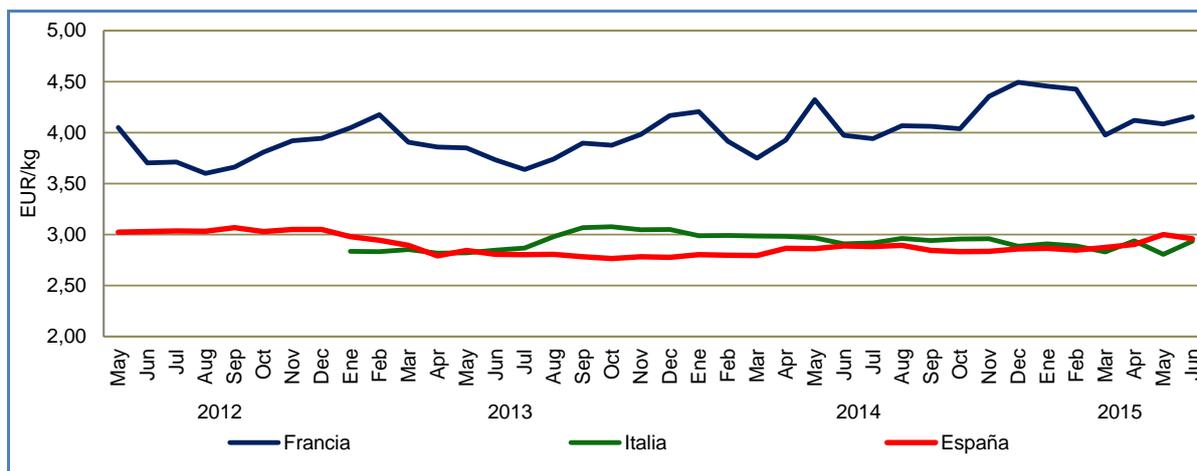
La carne del mejillón es rica en minerales, es una fuente abundante de proteínas y muy competitiva con otros alimentos con un alto contenido de proteínas. En el mercado, los mejillones se suelen vender vivos, pero también se pueden encontrar congelados o procesados, en conserva o marinados.

En **Francia**, los precios de venta al por menor del mejillón fresco (a granel) fluctuaron entre 3,60 y 4,50 EUR/kg durante el periodo de tres años y registraron los precios más altos entre los Estados Miembros incluidos en el informe. En verano de 2013, más concretamente en julio, el precio se hundió a uno de sus niveles más bajos. 3,64 EUR/kg. Desde julio de 2014, los precios de venta al público han aumentado, debido a los episodios de mortalidad masiva en algunas de las principales cuencas de producción (Vendée, Charente) y en Diciembre, alcanzaron su mayor nivel, 4,50 EUR/kg. Durante los meses siguientes, el precio volvió al nivel medio, pero se mantuvo principalmente por encima de los 3,98 EUR/kg.

En **Italia**, los precios de venta al público mensuales del mejillón fresco variaron entre 2,80 y 3,08 EUR/kg (mayo de 2012 – junio de 2015), manteniendo una media anual estable. En mayo de 2015, el precio alcanzó un mínimo durante dos años de 2,80 EUR/kg, un 6% menos que en mayo del año anterior. En el periodo enero-junio de 2015, el precio medio de venta al público cayó un 2% con respecto a junio del mismo periodo de referencia del año anterior.

En **España**, los precios de mejillón vivo variaron poco durante el periodo de tres años, registrando una media de 2,90 EUR/kg. Los precios más altos se registraron en 2012, comenzaron a descender suavemente. En octubre de 2013, el precio fue de 2,76 EUR/kg, el menor del periodo estudiado. Durante los cinco primeros meses de 2015, los precios alcanzaron 2,91 EUR/kg, un 3% más que en enero-junio de 2014.

Figura 23. PRECIOS DE VENTA AL POR MENOS DE MEJILLÓN (EUR/KG)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

MERLUZA



La merluza se consume ampliamente en Europa, especialmente en España, Francia y Reino Unido. La merluza tiene menos de un 3% de grasa y un gran contenido en proteínas de gran valor biológico. También es una buena fuente de minerales. La merluza europea (*Merluccius merluccius*) se distribuye por la plataforma del Atlántico noroeste y el Mar Mediterráneo. El suministro llega a su punto máximo de abril a agosto. La merluza fresca y congelada importada de Argentina, Perú y Chile, así como de Sudáfrica y Namibia, también está disponible. Se suele vender fresca, entera y eviscerada, así como en filetes y lomos, tanto a las tiendas como a servicios de alimentación. En la UE, el consumo aparente de merluza es de 0,86 kg/cápita (2012). En Francia y España existen dos mercados distintivos para la merluza: merluza grande y pequeña.

En **Grecia**, los precios mensuales de venta al público de la merluza europea fresca fueron los mayores de los Estados Miembros. Los precios medios fluctuaron entre 16,51 y 20,69 EUR/kg en el periodo estudiado. A principios de 2015, especialmente en febrero-marzo, los precios medios al por menor fueron los más altos (20,69 EUR/kg), un 7% más altos que en el mismo periodo de 2013. Desde abril de 2015, el precio de venta al público aumentó un 10%.

En **Italia**, los precios de venta al público de la merluza fresca y entera se han mantenido relativamente estables en los últimos 30 meses. En septiembre de 2014, el precio fue de 17,11 EUR/kg, el más alto del periodo analizado. En enero-junio de 2015, el precio medio de venta al público fue de 15,77 EUR/kg, un 8% y un 8% más que en el mismo periodo de 2014 y 2013 respectivamente.

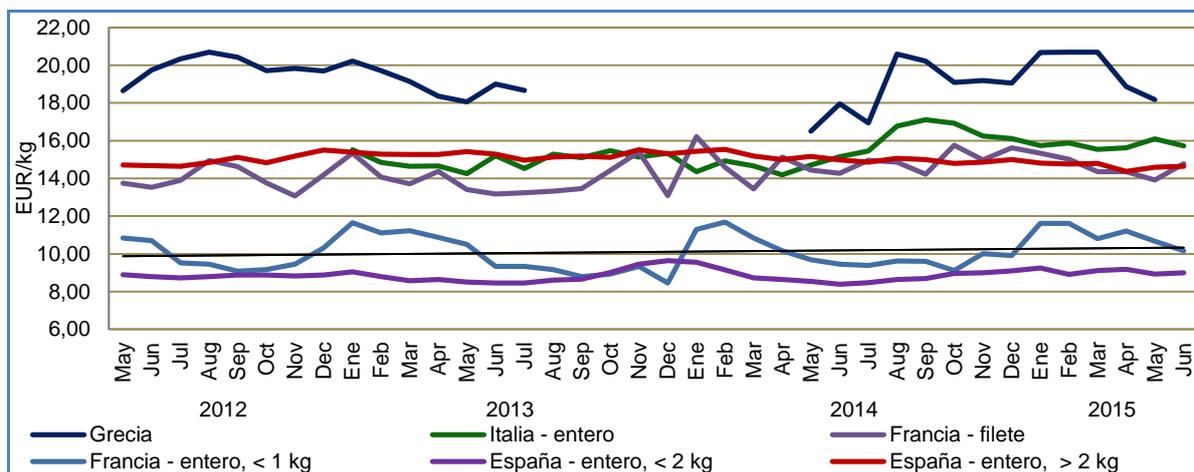
En **Francia**, el precio de venta al público de la merluza en filetes ha sufrido grandes variaciones en los últimos tres años, fluctuando entre 12,31 y 16,22 EUR/kg. El precio medio durante la primera mitad de 2015 se mantuvo estable con respecto al mismo periodo del año anterior, pero creció un 5% con respecto a enero-junio de 2013.

Los precios de la merluza pequeña entera (menos de 1kg) son estacionales, con picos en enero-febrero producidos por un suministro reducido. En diciembre de 2013, el precio de venta al público alcanzó un mínimo en tres años de 8,45 EUR/kg. Desde principios de año, los precios han aumentado un 5% y un 2% con respecto a hace dos años, respectivamente. En junio de 2015, el precio medio alcanzó 10,16 EUR/kg.

En **España**, el precio medio de venta al público de la merluza grande es aproximadamente un 60% mayor que el de los especímenes pequeños. Los precios de la merluza europea de más de 2 kg se mantuvieron relativamente estables en el periodo observado y mostraron una tendencia a la baja. El precio medio de enero-junio de 2015 fue de 14,66 EUR/kg, un 4% menos que en el mismo periodo hace uno y dos años.

Los precios de venta al público de la merluza pequeña (menos de 2 kg) también permanecieron estables durante los últimos tres años y siguieron una tendencia similar anualmente. No obstante, desde inicios de años (enero-junio 2015) han demostrado una tendencia contraria, aumentando un 3% con respecto al mismo periodo hace un año.

Figura 24. PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DE LA MERLUZA (EUR/KG)

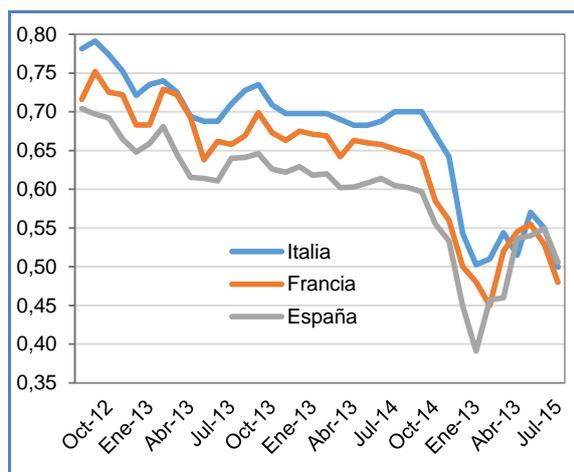


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.07.2015).

5. Contexto macroeconómico

5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 25. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA Y ESPAÑA (EUR/LITRO)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX (Mayo-Mayo 2015).

En julio de 2015, el precio del combustible en los puertos franceses de Lorient y Boloña fue de 0,48 EUR/litro, un 9% inferior al de junio de 2015.

En Italia, en los puertos de Ancona y Livorno, el precio medio del combustible para uso marítimo en julio de 2015 alcanzó los 0,50 EUR/litro, un 9% menos que el mes pasado

El precio del combustible para uso marítimo en los puertos de A Coruña y Vigo (España) alcanzó 0,51 EUR/l en julio de 2015; un 8% menos que el mes pasado.

5.2. PRECIOS ALIMENTACIÓN Y PESCADO

La inflación anual de la UE se situó en el 0,1% en junio de 2015, frente al 0,3% registrado en mayo. En junio de 2015, se observaron índices anuales negativos en Chipre (-2,1%), Grecia (-1,1%), Rumanía y Eslovenia (ambos -0,9%), mientras que los índices anuales más altos se registraron en Letonia (+1,2%), Malta (+1,1%), Austria (+1,0%), Bélgica y la República Checa (ambos +0,9%).

En comparación con los datos de mayo de 2015, la inflación anual cayó en trece Estados Miembros, se mantuvo estable en siete y aumentó en ocho.

En junio de 2015, el precio de los alimentos y de las bebidas no alcohólicas, así como el precio del pescado y el marisco, permanecieron estables con respecto al mes anterior (mayo de 2015).

Desde junio de 2013, los precios de los alimentos aumentaron un 0,9%, mientras que los del pescado se redujeron en un -2,2%.

Tabla 8. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO EN LA UE (2005 = 100)**

IAPC	Junio 2013	Junio 2014	Mayo 2015	Junio 2015 ²⁸
Alimentación y bebidas no alcohólicas	126,82	125,51	126,26	125,66
Pescado y marisco	124,02	125,15	126,74	126,72

Fuente: EUROSTAT.

5.3. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En enero-marzo de 2015, el PIB de la UE creció a un ritmo del 0,4%, que fue estable en comparación con octubre-diciembre de 2014. El índice de crecimiento anual del PIB mejoró a 0,1% en comparación con el crecimiento del 9% de octubre-diciembre de 2014, de acuerdo con una segunda estimación.

El mayor crecimiento del PIB se observó en la República Checa (2,5%), Rumanía (1,6%) y Chipre (1,5%). Los índices de crecimiento anuales del PIB registraron mayores porcentajes en la República Checa (4,0%), Polonia (+3,5%), Malta (+3,5%) y Hungría (+3,3%).

Lituania y Estonia experimentaron una ralentización del crecimiento económico en enero-marzo de 2015, con respecto a octubre-diciembre de 2014. El crecimiento económico se contrajo un 0,3% en Estonia y un 0,6% en Lituania, en comparación con el 1,0% y el 0,7% de expansión, respectivamente, de octubre-diciembre de 2014.²⁹

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2015
KL-AK-15-007-ES-N
Fotografías ©Eurofish.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUFOMA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: EUMOFA. EUROSTAT. Los datos analizados se refieren a los meses de enero-mayo 2015 y mayo de 2015.

Consumo: EUMOFA, FAO.

Suministro global: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE); Gobierno de Escocia; Centro de Estadística de Islandia; OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2015-20M Instituto de Recursos Naturales de Finlandia; <http://www.publico.pt>; Consejo de Productos del Mar de Noruega.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; ECB, Cámara de Comercio Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX.

Los datos de primera venta en los que se basa el informe figuran en un anexo disponible en el sitio web de EUFOMA.

Caso práctico: EUMOFA; FAO; Instituto de Estadística de Turquía.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales, tendencias

de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas, Disponible en cuatro idiomas. inglés, francés, alemán y español. .

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es .

6. Notas finales

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otras especies marinas, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

² http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/estadistica_mensual.aspx

³ EUROSTAT.

⁴ <http://firms.fao.org/firms/resource/10025/en>

⁵ <http://www.fao.org/fishery/species/2503/en>

⁶ https://www.iccat.int/Documents/Meetings/Docs/2014_SWO_MED_ASSESS_rep_ENG.pdf

⁷ https://www.iccat.int/Documents/Meetings/Docs/2014_SWO_MED_ASSESS_rep_ENG.pdf

⁸ <https://www.havochvatten.se/download/18.64e1919f14d5425666572b58/1432719232032/officiell-statistik-JO56SM1501.pdf>

⁹ <https://www.havochvatten.se/download/18.203ea9d8149410b71c2c7c54/1416390851137/officiell-statistik-JO57SM1401.pdf>

¹⁰ <https://www.havochvatten.se/download/18.64e1919f14d54256665a8455/1433237369917/officiell-statistik-JO55SM1501.pdf>

¹¹ Cobia, pintarroja, lubina europea, , dorada, perlón, pez de San Pedro, rape, otras especies marinas, otras lubinas, otras dorados, otros tiburones, caramiel, raya, salmonete de fango, pez sable, eperlano y araña.

¹² <http://www.fao.org/fishery/species/2550/en>

¹³ <http://www.fishbase.org/summary/1343>

¹⁴ http://www.imr.no/temasider/fisk/sei/nordostarktisk_sei/en;

http://www.imr.no/temasider/fisk/sei/sei_i_nordsjoen_skagerrak_og_vest_av_skottland/en

¹⁵ <http://www.fao.org/fishery/species/3016/en>

¹⁶ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=24553&subweb=343&lang=en

¹⁷ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=24262&subweb=343&lang=en

¹⁸ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=24456&subweb=343&lang=en

¹⁹ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=24488&subweb=343&lang=en

²⁰ http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=24516&subweb=343&lang=en

²¹ <http://news.scotland.gov.uk/News/New-Scallop-Conservation-Measures-1b2b.aspx>

²² <http://www.stalice.is/Pages/444?NewsID=11298>

²³ http://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/oecd-fao-agricultural-outlook-2015_agr_outlook-2015-en;jsessionid=3fbltk99gf81c.x-oecd-live-03

²⁴ <http://www.luke.fi/en/tiedote/the-demand-for-edible-fish-bred-in-finland-exceeds-supply/>

²⁵ <http://www.publico.pt/economia/noticia/industria-conserveira-forcada-a-comprar-sardinha-a-marrocos-espanha-e-franca-1699783>

²⁶ <http://en.seafood.no/News-and-media/News-archive/Press-releases/Best-half-year-ever-for-Norwegian-seafood-export>

²⁷ Programa de Investigación FAO GLOBEFISH: El Mercado europeo del mejillón, volumen 115.

<http://www.fao.org/fishery/species/3529/en>

²⁸ Estimado provisional.

²⁹ Euroestadísticas - Datos para el análisis económico a corto plazo - número 7/2015.

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/6909414/KS-BJ-15-007-EN-.pdf/c85badcb-52ec-4ad4-bfc3-a671fb19937e>