



EUMOFA

Observatorio Europeo del Mercado de los
Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº 11/2016

LAS NOTICIAS DESTACADAS DEL MES

ÍNDICE

Primera venta en Europa

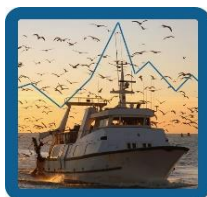
Dinamarca (anguila), Portugal
(pez sable) y Suecia (camarón
boreal)

Suministro mundial

El comercio comunitario en el primer semestre de 2016

Consumo: abadejo fresco

Contexto macroeconómico



Todos los datos, información y
mucho más en:

www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:

@EU_MARE #EUMOFA

En este número

En septiembre de 2016, el valor de primera venta de la cigala aumentó en Bélgica, Dinamarca, Noruega, Portugal y Suecia y se redujo ligeramente en Reino Unido. Por el contrario, el valor de primera venta del bacalao descendió en Bélgica, Letonia, Lituania, Noruega y Suecia y subió en Reino Unido. El precio de primera venta del lenguado aumentó tanto en Francia como Portugal, mientras que el del rape y el de la merluza siguieron la tendencia contraria. El precio de primera venta de la sardina subió en Francia, pero descendió en Portugal.

En enero-septiembre de 2016, el valor de primera venta alcanzó los 263 millones de euros en Dinamarca, un aumento del 15% con respecto a enero-septiembre de 2015. El valor de primera venta de Portugal se situó en 151 millones de euros, un 4% más que en enero-septiembre de 2015, principalmente gracias al pulpo y a la anchoa. En Suecia, el precio medio de todas las especies desembarcadas fue un 37% mayor. No obstante, tanto el valor como el volumen de primera venta de las cinco principales especies descendieron.

La Unión Europea y Mauritania han llegado a un acuerdo que permite faenar en aguas mauritanas a seis arrastreros más, cuya especie objetivo es la merluza negra.

Se ha adoptado un plan para la conservación del pez espada del Mediterráneo. El plan introduce un total admisible de capturas de 10.5000 toneladas de pez espada, que se irá reduciendo gradualmente a lo largo del tiempo.

En los primeros seis meses de 2016, las importaciones de la UE desde terceros países alcanzaron los 11.600 millones de euros, un aumento del 8% con respecto al mismo periodo de 2015. Las exportaciones a terceros países se situaron en los 2.200 millones de euros. El comercio intracomunitario aumentó un 9%, llegando casi a los 12.000 millones de euros. Las importaciones de cefalópodos desde terceros países alcanzaron un valor de 893 millones de euros, un 20% más que en la primera mitad de 2015. Las importaciones de pulpo aumentaron un 10% y un 5% respectivamente, llegando a los 318 millones de euros y las 54.200 toneladas.

Los precios de venta al público del abadejo fresco para el consumo en hogares aumentó en Alemania y descendió en Reino Unido (enero-agosto de 2016). En Alemania, los precios fueron considerablemente mayores que en Reino Unido (5,19 EUR/kg), y el volumen vendido sorprendentemente inferior al de Reino Unido.

1. Primera venta en Europa

En **enero-septiembre de 2016**, diez Estados Miembros de la Unión Europea y Noruega publicaron datos sobre primera venta de once grupos de productos.¹ El valor de primera venta aumentó con respecto al año pasado (enero-septiembre de 2015) en Dinamarca, Lituania, Noruega, Portugal y Reino Unido.

En **Bélgica**, en **enero-septiembre de 2016**, la primera venta descendió tanto en volumen (-4%) como en valor (-2%) con respecto a enero-septiembre de 2015. La estabilidad observada durante los primeros ocho meses del año terminó con una fuerte caída registrada en **septiembre de 2016**, cuando la primera venta se redujo un 24% en volumen y un 29% en valor con respecto a septiembre de 2015. A excepción de los crustáceos, que siguieron tendencias positivas (+124% en valor en el caso del camarón *Crangon* y +11% en el caso de la cigala, con respecto a septiembre de 2015), todas las principales especies registraron fuertes caídas en valor, especialmente el bacalao (-66%), el rape (-47%), la raya (-41%), el lenguado (-36%), la solla (-19%) y el rodaballo (-20%). Al igual que en el pasado, la principal especie ha sido el lenguado, cuya primera venta pasó de las 204 toneladas en septiembre de 2015 a 126 toneladas en septiembre de 2016. Esta caída dio lugar a un aumento del precio, que pasó de 10,08 a 10,44 EUR/kg (+4%).

En **Dinamarca**, en **enero-septiembre de 2016**, el valor de primera venta fue de 263 millones de euros, un aumento con respecto a enero-septiembre de 2015, mientras que el volumen descendió un 8%. El aumento de los precios del arenque (+27%), la solla (+16%) y el camarón *Crangon* (+163%) contribuyó al incremento del valor. En **septiembre de 2016**, el descenso del volumen de primera venta se debió al mejillón *Mytilus* (-78%) y al carbonero (-46%) con respecto a septiembre de 2015. El aumento de los valores de primera venta del arenque (+38%) y de la cigala (+64%) contribuyó al incremento general del valor. Más información en el apartado 1.1.

En **enero-septiembre de 2016**, el valor y el volumen de primera venta descendieron en **Estonia** (-4% y -11%, respectivamente) con respecto al mismo periodo del año anterior. El aumento del precio de primera venta de todas las especies desembarcadas (+7%) no compensó la caída generalizada del valor causada por los descensos del volumen de las principales especies desembarcadas: arenque (-10%) y espadín (-15%). En **septiembre de 2016**, el fuerte descenso del volumen con respecto a septiembre de 2015 estuvo ligado al arenque (-61%) y al espadín (-54%).

En **Francia** en **enero-septiembre de 2016**, la primera venta sufrió un ligero descenso: 2% en volumen y 1% en valor, en comparación con enero-septiembre de 2015. En **septiembre de 2016**, gracias a una fuerte subida del precio medio (+9% con respecto a septiembre de 2015) el descenso de la primera venta estuvo más limitado en valor (-8%) que en volumen (-16%). Las tres principales especies (rape, lenguado y merluza), registraron importantes descensos en valor (-5%, -10% y -18%, respectivamente) y el lenguado fue el único de los tres que registró un aumento en el precio, pasando de 10,59 a 11,99 EUR/kg (+13%). Entre las diez principales especies, el mayor aumento se registró en el caso de la sardina (+11%), mientras que los mayores descensos se observaron en el calamar y pota -22%), y en el rabal (-41%).

En **Italia** en **enero-septiembre de 2016**, la primera venta se redujo en valor (-1%) y en volumen (-11%) con respecto al mismo periodo de 2015. El camarón y el langostino, la

merluza, la galera, la jibia y el globito, el salmónete, el lenguado y el calamar y la pota representaron el 62% del valor total de primera venta. En **septiembre de 2016**, por el contrario, se pudo observar una tendencia positiva en el volumen (+19% frente a septiembre de 2015), pero el valor de primera venta se estancó. Las tres especies más importantes en valor en septiembre de 2016 fueron el lenguado, el camarón y langostino tropical y la galera, que registraron importantes incrementos en valor (+73%, +32% y +43% respectivamente, con respecto a septiembre de 2015) a pesar de las fuertes caídas de precio de dos de ellos: de 12,98 EUR/kg en septiembre de 2015 a 8,28 EUR/en septiembre de 2016 en el caso del lenguado y de 10,65 a 10,42 EUR/kg en el caso del camarón y langostino tropical.

Letonia sufrió descensos en el valor de primera venta (-15%) y en el volumen (-2%) en **enero-septiembre de 2016**, en comparación con enero-septiembre de 2015. Esto se debió principalmente al descenso de los precios de primera venta del espadín (-14%), el arenque (-13%), y el eperlano (-17%), así como a la caída del volumen de la platija europea, el espadín y el eperlano. En **septiembre de 2016**, el aumento del volumen de arenque (+43%) contribuyó al incremento general del volumen. La fuerte caída del precio de primera venta del bacalao -17%) contribuyó al descenso del valor de primera venta en comparación con septiembre de 2015.

En **Lituania** en **enero-septiembre de 2016**, la primera venta aumentó en valor (+11%) y en volumen (+20%) con respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente debido al aumento del volumen de los desembarques de bacalao (+10%). En **septiembre de 2016**, el descenso del valor (-20%) y del volumen (-23%) del bacalao contribuyeron al descenso general con respecto a septiembre de 2015.

En **Noruega** en **enero-septiembre de 2016**, el valor de primera venta aumentó un 4%, hasta los 1.600 millones de euros, mientras que el volumen se movió en la dirección opuesta (-9%), alcanzando 1,9 millones de toneladas, frente a enero-septiembre de 2015. Esto se debió principalmente al aumento del precio de primera venta del bacalao, la caballa y el arenque. En **septiembre de 2016**, se observó una tendencia similar, con un aumento del valor de primera venta (+8%) y un descenso del volumen (-6%). Esto se debió principalmente a un mayor valor de la cigala (+58%), el arenque (+109%), y del precio de primera venta de la caballa, con 1,30 EUR/kg (+49%). El descenso del valor de primera venta del bacalao (-6%) y del fletán negro (-45%) no afectaron al aumento del valor general.

En **Portugal**, la primera venta aumentó en **enero-septiembre de 2016** en valor (+4%) y descendió en volumen (-9%), en comparación con el mismo periodo de 2015. En **septiembre de 2016**, la primera venta cayó en volumen (-5%) y aumentó considerablemente en valor (+50%), en comparación con septiembre de 2015. Esto se debió principalmente a la anchoa (aumento neto de +6,4 millones de euros), así como a la sardina, el pulpo, la cigala y el lenguado. Más información en el apartado 1.2.

En **enero-septiembre de 2016**, en **España**, (31 puertos), los desembarques de pescado fresco (162.378 toneladas) aumentaron ligeramente (+1%) frente a enero-septiembre de 2015, pero cayeron un 7% en comparación con enero-septiembre de 2014. En **septiembre de 2016** se desembarcaron 18.000 toneladas de pescado fresco, un +2% y un -15% en comparación con septiembre de 2015 y 2014, respectivamente.²

En Suecia, el descenso del valor y del volumen en **enero-septiembre de 2016** con respecto al mismo periodo de 2015 se debió al arenque, el espadín y el bacalao. En **septiembre de 2016**, el valor de primera venta del arenque (+32%), el carbonero (+118%) y la cigala (+13%) contribuyeron al incremento del valor general con respecto a septiembre de 2015. Más información en el apartado 1.3.

En Reino Unido, en **enero-septiembre de 2016**, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron un 8% con respecto al mismo periodo de 2015, con 567 millones de euros y 313.400 toneladas. El aumento de los desembarques de cigala y caballa fue la principal causa del incremento. En **septiembre de 2016**, el aumento del valor de primera venta (+9%) se produjo gracias al arenque, con un mayor volumen (+31%) y un mayor precio de primera venta (+44%).

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA DE ENERO-SEPTIEMBRE DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Enero-septiembre 2014		Enero-septiembre 2015		Enero-septiembre 2016		Cambio desde enero-septiembre 2015	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	13.158	46,92	12.671	48,50	12.192	47,55	-4%	-2%
Dinamarca	181.619	199,13	193.409	229,64	178.662	263,35	-8%	15%
Estonia	39.276	10,07	38.175	8,86	34.133	8,49	-11%	-4%
Francia	155.302	454,67	146.679	484,75	143.857	482,09	-2%	-1%
Italia*	5.642	31,62	5.372	31,62	4.772	31,24	-11%	-1%
Letonia	37.512	10,58	37.024	9,17	36.280	7,83	-2%	-15%
Lituania	951	0,67	1.299	0,99	1.560	1,10	20%	11%
Noruega	2.059.961	1.390,35	2.127.510	1.560,64	1.935.845	1.622,97	-9%	4%
Portugal	73.866	135,91	86.591	145,40	78.590	151,08	-9%	4%
Suecia	117.376	67,55	131.366	74,61	84.692	65,86	-36%	-12%
Reino Unido	338.042	533,44	291.407	523,88	313.391	567,09	8%	8%

Tabla 2. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN SEPTIEMBRE DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Septiembre 2014		Septiembre 2015		Septiembre 2016		Cambio desde septiembre 2015	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	2.357	6,65	1.512	5,51	1.073	4,18	-29%	-24%
Dinamarca	30.128	33,91	31.820	35,30	26.986	38,19	-15%	8%
Estonia	396	0,40	1.664	0,60	851	0,55	-49%	-9%
Francia	20.797	55,74	17.681	54,74	14.833	50,28	-16%	-8%
Italia*	527	2,41	279	1,75	331	1,76	19%	0%
Letonia	4.651	1,31	4.525	1,17	4.705	1,01	4%	-14%
Lituania	172	0,09	148	0,12	145	0,11	-2%	-8%
Noruega	255.749	205,42	220.783	195,59	208.601	212,09	-6%	8%
Portugal	10.405	15,78	14.515	15,72	13.855	23,65	-5%	50%
Suecia	8.028	7,68	9.369	8,63	7.763	9,00	-17%	4%
Reino Unido	45.261	65,61	32.853	56,06	34.859	61,19	6%	9%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

* Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia cubren 11 puertos (10%).

1.1. DINAMARCA

La pesca desempeña un papel importante en la economía danesa, a pesar de que el sector solamente representa aproximadamente el 0,15% del PIB. Dinamarca es un exportador importante de productos pesqueros, así como un gran importador de materias primas utilizadas para el procesado y la re-exportación.

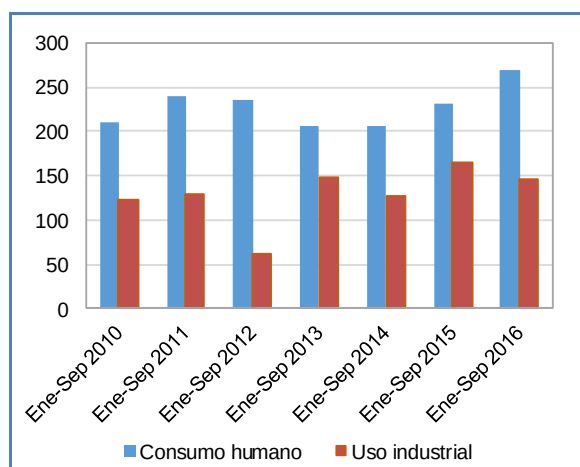
La flota pesquera está ampliamente diversificada. Está compuesta por embarcaciones de diferentes tamaños y utiliza diferentes artes y tiene varias especies objetivo, tanto para el consumo humano como para uso industrial. En torno al 80% de la flota danesa está compuesta por embarcaciones a pequeña escala que utilizan enmalle fijo. El 20% restante utiliza redes de arrastre de fondo con puertas (14%), rastras (3%) y otros tipos de artes de pesca.

Los principales puertos daneses y especies en valor de primera venta son Hanstholm (carbonero, bacalao y merluza), Skagen (arenque y cigala) y Thyborøn (solla, bacalao y lenguado). Thyborøn es también el principal Puerto para el desembarque de pescado con fines industriales.

Las especies objetivo para el consumo humano incluyen el arenque, la caballa, el bacalao, la merluza, el eglefino, la solla y la cigala. Las especies capturadas para la producción de harina y aceite de pescado incluyen el lanzón, el espadín, la faneca de Noruega y la bacaladilla.

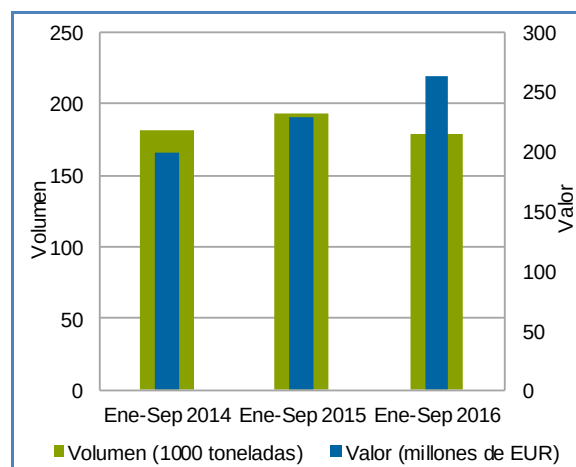
De media, los desembarques con fines industriales representan aproximadamente el 75% del volumen y el 35% del valor de las capturas desembarcadas en Dinamarca. En enero-septiembre de 2016, el valor de los desembarques con fines industriales se situó en 146 millones de euros, un 12% inferior al del mismo periodo del año anterior. El volumen (521.200 toneladas) fue un 28% menor. Esto se debió principalmente a un fuerte descenso de la cuota del lanzón. El lanzón representa aproximadamente el 50% de todo el volumen de pescado utilizado para la producción de harina y aceite de pescado. El aumento del 19% del precio medio del pescado desembarcado con fines industriales no compensó la caída del valor. Por otro lado, el valor del pescado desembarcado para el consumo humano fue objeto de una tendencia al alza.

Figura 1. **VALOR DE LOS DESEMBARQUES DANESES POR DESTINO (millones de EUR)**



Fuente: Agencia danesa AgriFish (actualizado el 14.11.2016).

Figura 2. **PRIMERA VENTA EN DINAMARCA EN ENERO-SEPTIEMBRE**



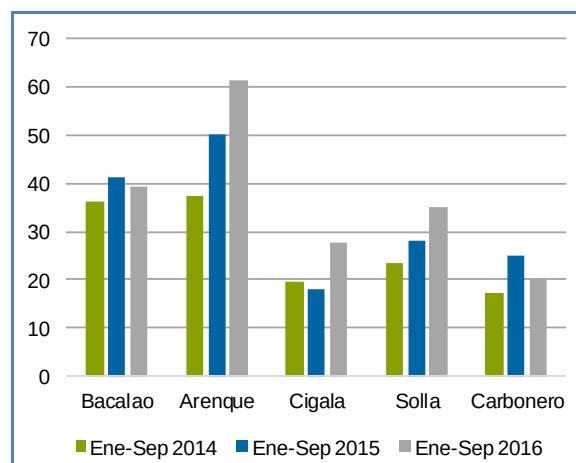
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

En enero-septiembre de 2016, la primera venta de todas las especies analizadas aumentó un 15% en valor y descendió un 8% en volumen en comparación con el mismo periodo del año pasado. El precio unitario medio de la primera venta aumentó un 24%.

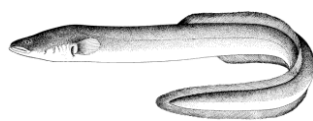
El arenque (61,5 millones de euros, +22%) la solla (35,2 millones de euros, +26%) y la cigala (27,6 millones de euros, +55%) contribuyeron al aumento del valor. El arenque (87.000 toneladas, -3%), el mejillón *Mytilus* (19.000 toneladas, -24%) y el bacalao (15.000 toneladas, -15%) fueron los principales responsables del descenso del volumen.

Los precios unitarios medios aumentaron para todas las especies: arenque (+27%), bacalao (+13%), solla (+16%), camarón *Crangon* (+163%) y carbonero (+3%) con respecto a enero-septiembre de 2015.

Figura 3. **PRIMERA VENTA EN DINAMARCA EN ENERO-SEPTIEMBRE POR PRINCIPALES ESPECIES (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

1.1.1. ANGUILA

La anguila (*Anguilla anguilla*) se encuentra en un amplio abanico de hábitats, desde pequeños riachuelos hasta grandes ríos y lagos, así como en estuarios, lagunas y aguas costeras. Suele aparecer en masas de agua que conectan con el mar y migra al mar abierto para reproducirse. La anguila se alimenta de diferentes organismos del fondo, que incluyen peces y crustáceos.

Se puede encontrar en las aguas de la costa atlántica, desde Escandinavia a Marruecos, en los mares Báltico, Negro y Mediterráneo y en ríos que desembocan en el Atlántico norte y en los mares Báltico y Mediterráneo.

Cuando alcanza la madurez, la anguila migra al mar de los Sargazos para reproducirse y recorre grandes distancias (5.000–6.000 km) durante dicha migración para su reproducción. La anguila se reproduce una vez en la vida a finales de invierno y principios de primavera, a profundidades de entre 400 y 700 m.

La anguila llega a las costas de Europa a través de la corriente del Golfo en viajes que suelen llevar unos 7-11 meses, y pueden durar hasta tres años. Es entonces cuando se transforma en angula: 6-8 cm de largo, forma cilíndrica y de transparente a ligeramente pigmentada. Entra en los estuarios y coloniza los ríos y lagos. El estado de angula viene seguido de un largo periodo de alimentación que dura entre 6 y 12 años en el caso de los machos y entre 9 y 20 en el caso de las hembras. El ciclo de vida media es de 15-20 años.³

La pesquería danesa de la anguila se produce en bahías, lagunas, fiordos y aguas continentales. En torno al 95% de las capturas proceden de aguas marinas. Las artes utilizadas son los garlitos, las almadrabas, el arrastre, el cerco, las nasas, las lanzas y los arpones.

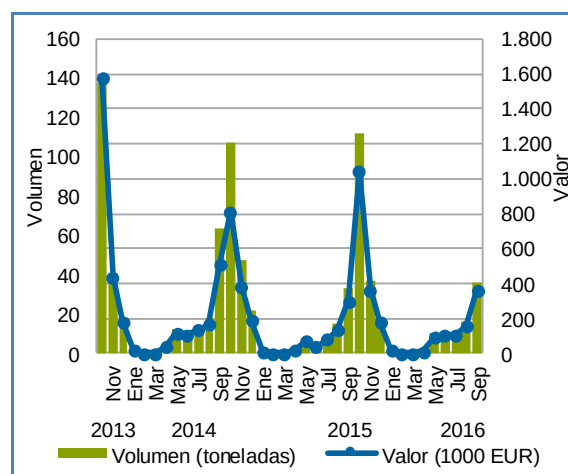
Las capturas fluctúan a lo largo del año y han sufrido una tendencia descendente en los últimos años. Las dos principales causas son la depredación por parte de las focas y cormoranes y la validez anual de las licencias de pesca de la anguila.

Normalmente, en Dinamarca la pesca se produce en otoño (septiembre-noviembre) con picos en octubre.

En el mercado, la anguila común se vende fresca, congelada seca/en salazón o ahumada. Asimismo, la anguila se captura para repoblar zonas muy afectadas por la pesca y para la acuicultura.

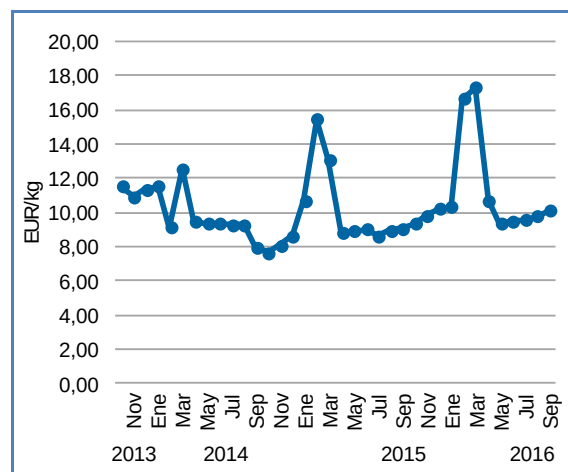
En enero-septiembre de 2016, la primera venta acumulada de anguila, situada en 0,86 millones de euros, aumentó un 29% en valor, correspondiente a 88 toneladas (+18%) con respecto a enero-septiembre de 2015. La primera venta fue considerablemente inferior, tanto en valor (-22%) como en volumen (-31%), que en enero-septiembre de 2014. En septiembre de 2016, la primera venta aumentó en valor (+22%) y en volumen (+9%) con respecto a septiembre de 2015.

Figura 4. **ANGUILA: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

Figura 5. **ANGUILA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN DINAMARCA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

Con la escasez de capturas, el precio de primera venta mostró una tendencia ascendente. En enero-septiembre de 2016, el precio unitario medio fue de 9,84 EUR/kg, un 9% y un 13% más que en el mismo periodo de 2015 y 2014, respectivamente. El mayor precio medio de los tres últimos años se alcanzó en marzo de 2016, con 17,28 EUR/kg, correspondientes a 0,2 toneladas.

1.2. PORTUGAL

Portugal cuenta con una costa de 1.214 km y una zona económica exclusiva de 1,7 millones de km² (incluyendo las islas Azores y Madeira). A pesar de que tan solo representa un 1% del PIB del país, la pesca portuguesa tiene una fuerte importancia económica, especialmente para las pequeñas comunidades costeras. Portugal cuenta con el mayor consumo per cápita de productos pesqueros de la Unión Europea.

La mayoría de las capturas (90%) se desembarcan en el Portugal continental, el 6% en las Azores y el 4% en Madeira. Las capturas del Portugal continental se centran principalmente en tres especies: sardina, caballa y jurel. Las capturas de Madeira incluyen en su mayoría atún y pez sable, mientras que en las Azores, el atún y el pez espada son las especies más comunes.⁴

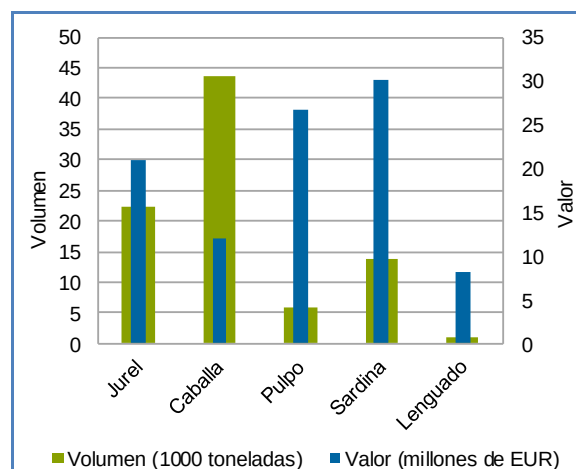
En Portugal hay 4.188 embarcaciones pesqueras con licencia de pesca. La mayoría son pequeñas (menos de 5 t de arqueado bruto). La pesca se suele producir en las zonas de pesca del Atlántico noroccidental y nororiental (Noruega, Svalbard, España y Groenlandia) y en las zonas de pesca del Atlántico central (Guinea-Bissau, Cabo Verde, Senegal y Mauritania), así como en aguas portuguesas.

En 2016, las cuotas para las principales especies aumentaron en el caso del jurel (53.445 toneladas, +16%), la anchoa (5.542 toneladas, +10%), el pez espada (1.651 toneladas, +11%) y el atún rojo (332 toneladas, +19%). Las cuotas descendieron para la merluza (3.188 toneladas, -23%), la caballa (6.971 toneladas, -15%), la bacaladilla (8.480 toneladas, -4%), el bacalao (7.729 toneladas, -5%) y el rape (426 toneladas, -14%).

En 2015, había 15 organizaciones de productores (OP) asociadas a 1.696 embarcaciones. Los desembarques de las OP aumentaron un 28% con respecto a 2014, debido al aumento de los desembarques de caballa (+60%) y de jurel (+38%); a su vez, la sardina cayó un 14%. Las OP están especialmente ligadas a la pesca de pequeños pelágicos: en 2015, proporcionaron el 85%, el 92% y el 97% respectivamente de las cantidades totales de caballa, jurel y sardina desembarcadas en puertos nacionales.

Los tres principales puertos en valor de primera venta en enero-septiembre de 2016 fueron Matosinhos (16%), Sesimbra y Peniche (ambos 15%). Matosinhos se centra principalmente en la anchoa (9 millones de euros) y en la sardina (7 millones de euros), Sesimbra en el pez sable (5,2 millones de euros) y en el pulpo (5,3 millones de euros) y Peniche en la sardina (6 millones de euros) y en el jurel (3 millones de euros).

Figura 6. PRIMERA VENTA EN PORTUGAL POR PRINCIPALES ESPECIES (2015)



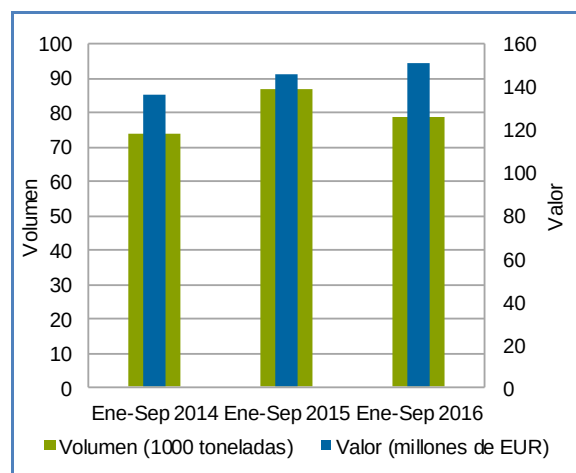
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

En 2015, las embarcaciones portuguesas desembarcaron 194.164 toneladas de pescado, crustáceos y moluscos, un aumento del 6% con respecto a 2014. Los desembarques aumentaron un 7% en valor, alcanzando los 184,75 millones de euros. El precio medio de los desembarques cayó un 11%, alcanzando los 1,81 EUR/kg. El descenso general se registró en el Portugal continental (-14%), mientras que en las Azores y en Madeira, los precios fueron un 14% y un 25% más altos, respectivamente.⁵

En enero-septiembre de 2016, el valor de primera venta alcanzó los 151 millones de euros, un aumento del 4% en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras que el volumen cayó un 9%. El precio medio de todas las especies desembarcadas aumentó un 14%.

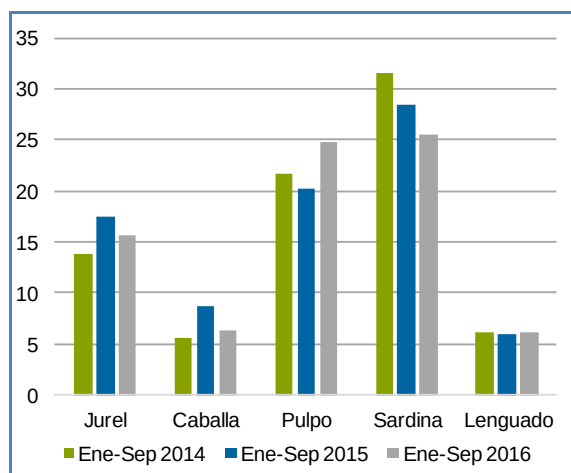
El incremento del valor se debió principalmente al pulpo (24,8 millones de euros, +23%) y a la anchoa (11,2 millones de euros, +157%). Ambas especies sufrieron descensos en los precios medios (-5% y -7%, respectivamente). No obstante, la caída del precio se compensó por el mayor volumen desembarcado (5.500 toneladas de pulpo y 6.500 toneladas de anchoa).

Figura 7. PRIMERA VENTA EN PORTUGAL EN ENERO-SEPTIEMBRE



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

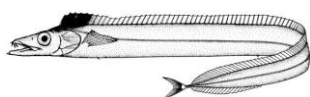
Figura 8. PRIMERA VENTA EN PORTUGAL POR PRINCIPALES ESPECIES EN ENERO-SEPTIEMBRE (millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

En septiembre de 2016, el valor de primera venta aumentó un 50% con respecto a septiembre de 2015. Esto se debió al incremento del 58% del precio medio, que alcanzó los 1,71 EUR/kg, combinado con grandes aumentos de desembarques de especies cuyo precio se encontraba por encima de la media. La caída del precio medio de las tres principales especies –anchoa (-10%), sardina (-17%) y pulpo (-8%) – no evitó el fuerte aumento en valor. El volumen cayó por culpa de la caballa (-66%).

1.2.1. PEZ SABLE



Existen dos especies de pez sable, el sable negro y el sable plateado, y ambas se pueden encontrar en la

costa portuguesa. La especie también se puede encontrar en otras aguas europeas, a lo largo de la costa norte de España y Francia y al oeste y al norte de las Islas Británicas.

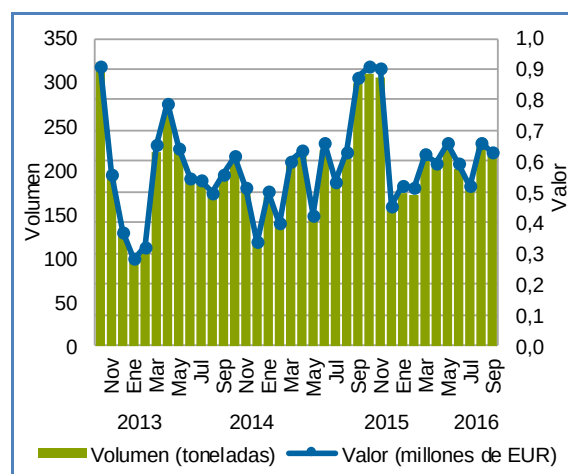
El pez sable es una especie bentopelágica y puede aparecer a grandes profundidades de hasta 400 m, aunque normalmente se encuentran en fondos arenoso o de lodo de entre 100 y 250 m de profundidad. En general, el pez sable se alimenta de crustáceos, pequeños calamares y potas y peces

Tanto el sable negro como el pez cinto se reproducen en aguas más profundas. El sable negro se reproduce entre noviembre y abril al oeste de las islas Británicas.⁶ El pez cinto se reproduce desde finales del invierno hasta principios de la primavera en la costa norte de África.⁷

El pez sable se captura con palangre de aguas profundas, especialmente en Madeira, y con arrastre en las pesquerías mixtas. En 2015, Sesimbra fue el principal puerto de desembarque de pez sable en Portugal, ya que representó prácticamente el 98% de los desembarques continentales. En enero-septiembre de 2016, Sesimbra representó el 99% del volumen desembarcado.

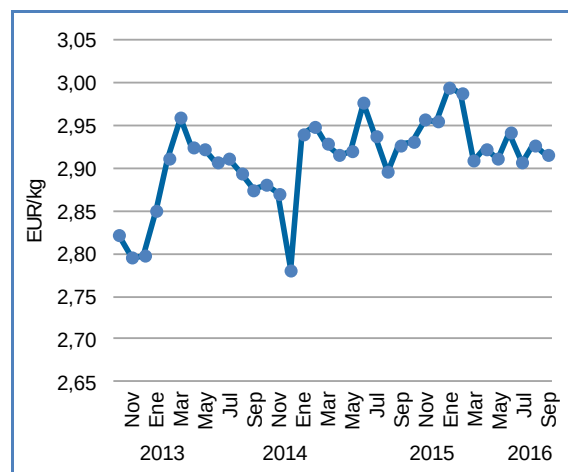
En enero-septiembre de 2016, el valor de primera venta del pez sable fue de 5,3 millones de euros y 1.809 toneladas. Esto supuso un aumento del 1% en valor y en volumen con respecto a enero-septiembre de 2015. En comparación con enero-septiembre de 2014, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 10% y un 9% respectivamente.

Figura 9. PEZ SABLE: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

Figura 10. PEZ SABLE: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PORTUGAL



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

El precio unitario medio del pez sable se mantuvo relativamente estable a lo largo de 2015, en los 2,94 EUR/kg, un aumento del 1% con respecto a 2014. En enero-septiembre de 2016, el precio unitario medio fue de 2,93 EUR/kg, idéntico al del periodo correspondiente de 2015.

El mayor precio medio de los últimos tres años se produjo en enero de 2016 y fue de 2,99 EUR/kg, correspondientes a 174 toneladas.

1.3. SUECIA

Entre 2005 y 2015, la flota pesquera sueca bajó de 1.588 a 1.328 embarcaciones, un descenso del 2% con respecto a 2014. La flota sueca faena principalmente en el mar Báltico (59%); las capturas del mar del Norte y del Skagerrak y Kattegat representan el 29% y el 12% respectivamente.

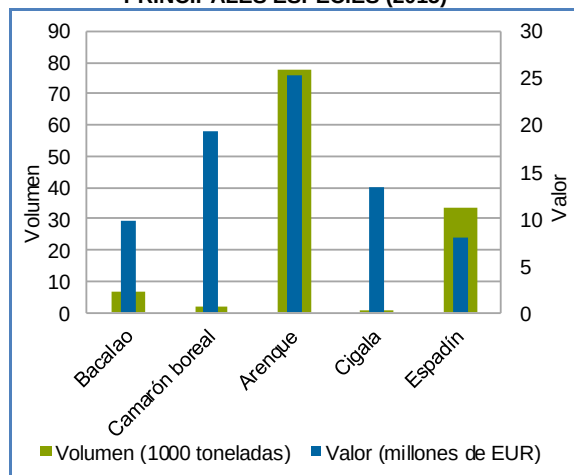
Las principales especies capturadas en el mar Báltico son el arenque y el espadín y representan más del 90% del volumen de pescado capturado en la zona. En el mar del Norte y el Skagerrak y Kattegat, las principales especies son el lanzón (56%) y el arenque (71%).⁸

En Suecia, los puertos en los que las embarcaciones nacionales y extranjeras pueden desembarcar sus capturas dependen de la especie, bandera del buque, modo de conservación, volumen, talla y zona de las capturas. Por ejemplo, el bacalao capturado en el mar Báltico solo se puede desembarcar en tres puertos designados.⁹

Las cuotas para las principales especies aumentaron en 2016 un 3% para el arenque (118.025 toneladas) y un 5% para la bacaladilla (7.842 toneladas). Bajaron en el caso del espadín (-4%) y el bacalao (-17%), situándose en las 48.349 toneladas y las 12.783 toneladas respectivamente.

En 2015, las embarcaciones suecas desembarcaron aproximadamente 150.900 toneladas de pescado, crustáceos y moluscos, un 5% más que en 2014. Los desembarques aumentaron un 8% en valor, situándose en 91,59 millones de euros.

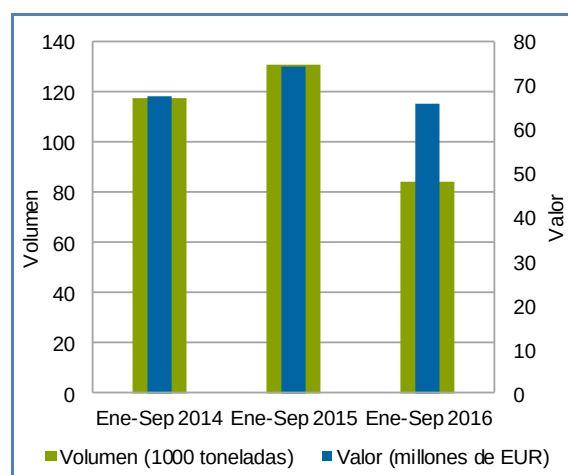
Figura 11. PRIMERA VENTA EN SUECIA POR PRINCIPALES ESPECIES (2015)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

En enero-septiembre de 2016, el valor y el volumen de primera venta fueron de 65,86 millones de euros y aproximadamente 85.000 toneladas. Esto supuso un descenso en el valor y el volumen de primera venta (-12% y -36%, respectivamente), con respecto a enero-septiembre de 2015. En comparación con enero-septiembre de 2014, tanto el valor como el volumen de primera venta cayeron un 3% y un 28%, respectivamente. El precio medio de todas las especies desembarcadas (0,78 EUR/kg) fue un 37% más alto que el de enero-septiembre de 2015.

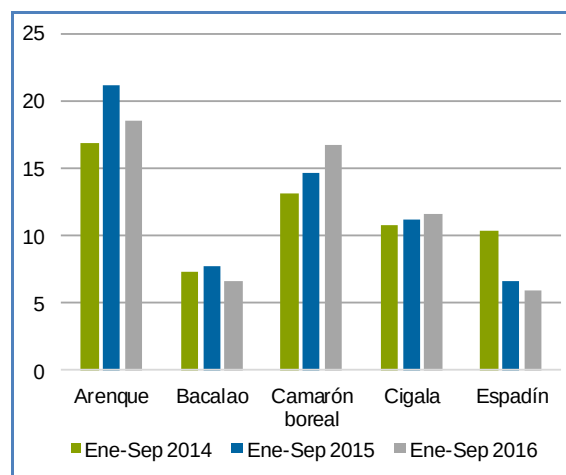
Figura 12. PRIMERA VENTA EN SUECIA EN ENERO-SEPTIEMBRE



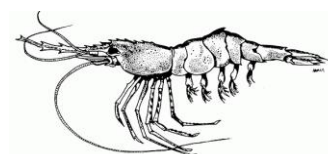
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

En enero-septiembre de 2016, las cinco principales especies comerciales desembarcadas en Suecia fueron el espadín, el arenque, otros camarones y langostinos de agua fría (principalmente camarón boreal), la cigala y el bacalao. Estas especies representaron el 90% del valor total de primera venta y el 97% del volumen. En comparación con enero-septiembre de 2015, tanto el valor como el volumen de las cinco principales especies comerciales cayeron un 12% y un 20% respectivamente.

Figura 13. PRIMERA VENTA EN ENERO-SEPTIEMBRE EN SUECIA POR PRINCIPALES ESPECIES (millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

1.3.1. CAMARÓN BOREAL

El camarón boreal (*Pandalus borealis*) se suele encontrar en el mar del Norte y en Skagerrak. No obstante, el camarón boreal también se

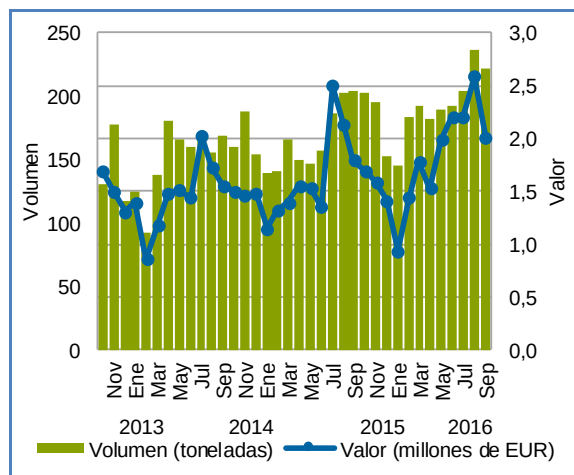
encuentra en otras zonas en aguas europeas, desde las costas de Noruega hasta la costa este de las Islas Británicas y en torno a Islandia.

La especie suele aparecer en fondos con lodo a unos 70 m de profundidad (o incluso en aguas más profundas).¹⁰ Se alimenta principalmente de pequeños crustáceos, pero por la noche, asciende a la zona superior de la columna de agua para alimentarse de fitoplancton. El período de reproducción se extiende de octubre a noviembre. En marzo, las hembras migran a aguas poco profundas con los huevos unidos al tórax para completar la incubación.¹¹

En 2016, la cuota comunitaria para el camarón boreal es de 9.494 toneladas, 2.527 (27%) de las cuales pertenecen a Suecia. En comparación con 2015, la cuota sueca aumentó un 53%, mientras que en Dinamarca, principal actor comunitario para esta especie, la cuota descendió un 12%.¹²

El principal arte utilizado para la captura del camarón boreal es el arrastre, utilizado normalmente por embarcaciones de pesca multiusos.¹³

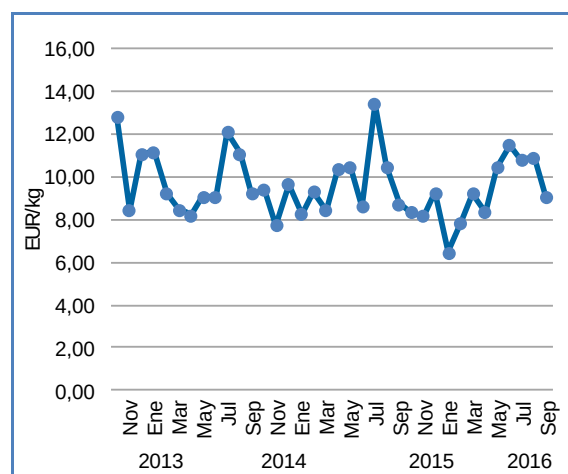
Figura 14. **CAMARÓN BOREAL: PRIMERA VENTA EN SUECIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

En enero-septiembre de 2016, el valor de primera venta del camarón boreal fue el segundo mayor (después del arenque) y el cuarto en volumen (después del arenque, el espadín y el bacalao). El valor acumulado de primera venta alcanzó los 16,69 millones de euros, un aumento del 13% en comparación con el mismo periodo de 2015. El volumen aumentó un 17% en los mismos meses, situándose en 1.748 toneladas. En comparación con enero-septiembre de 2014, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 27% y un 29%, respectivamente.

Figura 15. **CAMARÓN BOREAL: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN SUECIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

En 2015, el precio unitario medio del camarón boreal fue de 9,48 EUR/kg (-1% con respecto a 2014); fluctuó entre los 8,18 EUR/kg (noviembre) y los 13,40 EUR/kg (julio) a lo largo del año. El precio unitario medio en enero-septiembre de 2016 fue de 9,41 EUR/kg, un descenso del 4% con respecto a enero-septiembre de 2015.

2. Suministro mundial

Posibilidades de pesca / Atlántico nororiental /

Especies abisales: Los ministros de pesca de la Unión Europea han acordado el total admisible de capturas (TAC) para 2017 y 2018 de 19 stocks de aguas profundas de la UE y aguas internacionales del Atlántico nororiental. Las especies afectadas son: tiburones de aguas profundas (solo capturas accesorias inevitables), sable negro, granadero de roca y berglax, alfonsino, besugo y brótola. Según el acuerdo, en 2017, el TAC descenderá para 3 stocks, aumentará para 3 y permanecerá igual para 2.¹⁴

Recursos / Mediterráneo / Pez espada: Se ha adoptado un plan de recuperación para la conservación del pez espada del Mediterráneo. El plan entrará en vigor en 2017 y estará vigente durante los próximos 15 años. Establece un total admisible de capturas (TAC) de 10.500 toneladas para el pez espada, que se irá reduciendo de manera gradual. La flota de la Unión Europea es responsable del 80% de las capturas de pez espada. Otros países no comunitarios que participan en esta pesquería son Túnez, Marruecos, Argelia, Turquía y Libia.¹⁵

UE / Mauritania / Acuerdo de colaboración en el sector pesquero: Seis arrastreros más de la flota de la Unión Europea podrán operar en aguas mauritanas en el marco del acuerdo de colaboración en el sector pesquero entre la UE y Mauritania. Además, las partes acordaron introducir nuevas oportunidades de pesca para hasta seis arrastreros congeladores demersales de la UE cuya especie objetivo es la merluza negra. Por su parte, la UE pagará 2,5 millones de euros, además de los 55 millones de euros incluidos en el Protocolo.¹⁶

UE / Ecuador / Acuerdo comercial: La Unión Europea mantiene un acuerdo comercial integral con Colombia y Perú, que se lleva aplicando de manera provisional desde 2013. Además, la UE ha firmado junto con Ecuador, Colombia y Perú un Protocolo de Adhesión de Ecuador al acuerdo comercial antes mencionado. El acuerdo facilitará la entrada sin aranceles de los productos ecuatorianos de la pesca y de la acuicultura en el mercado europeo. En la primera mitad de 2016, las importaciones de la UE procedentes de Ecuador alcanzaron 525 millones de euros, un 8% más en comparación con el mismo período de 2015. De todas ellas, las más significativas fueron las de camarón y langostino tropical y las de listado.¹⁷

Pesquerías / Argentina: Los desembarques de Argentina cayeron a 528.000 toneladas en el período enero-septiembre de 2016, un descenso del 11% en comparación con el mismo período de 2015 y del 21% en comparación con 2014. Los desembarques de pota argentina (*Illex argentinus*), que descendieron de 126.100 toneladas a 57.600 toneladas son el principal motivo de esta caída. La merluza argentina (*Merluccius hubbsi*) registró mejores

resultados, con un aumento de los desembarques de 196.500 toneladas a 241.100 toneladas. Mar de Plata y Puerto Madryn fueron dos de los puertos principales, con un 52% y un 15% de desembarques totales, respectivamente.¹⁸

Pesquerías / Islandia: Las capturas totales de las embarcaciones islandesas fueron de 81.480 toneladas en octubre de 2016, un 13% más que en octubre de 2015. El aumento se debió principalmente a la caballa (+74%) y al arenque (+45%). En el último año (noviembre de 2015–octubre de 2016), las capturas totales cayeron un 18%, principalmente debido al capelán (-71%) y a la bacaladilla (-6%).¹⁹

Pesca y acuicultura / Turquía: La producción pesquera y acuícola aumentó de las 537.000 toneladas en 2014 a las 672.000 toneladas en 2015 (+25%). La pesca supuso el 64% de esta producción (432.000 toneladas) y la acuicultura el 36% (240.000 toneladas). La producción de la pesca aumentó un 43% en 2015; las especies principales son la anchoa (193.500 toneladas, +101%), el espadín (77.000 toneladas, +85%), la chirla (37.400 toneladas, +85%), la sardina (16.700 toneladas, -8%), el jurel (14.300 toneladas, +17%), y el plegonero (13.200 toneladas, +38%). En 2015, más de la mitad de las capturas de anchoa (53%) se procesaron para la elaboración de harina y aceite de pescado. La producción acuícola aumentó un 2% en 2015; las principales especies cultivadas son la trucha arcoíris (100.400 toneladas, -7%), la lubina (75.200 toneladas, +1%) y la dorada (51.800 toneladas, +24%).²⁰

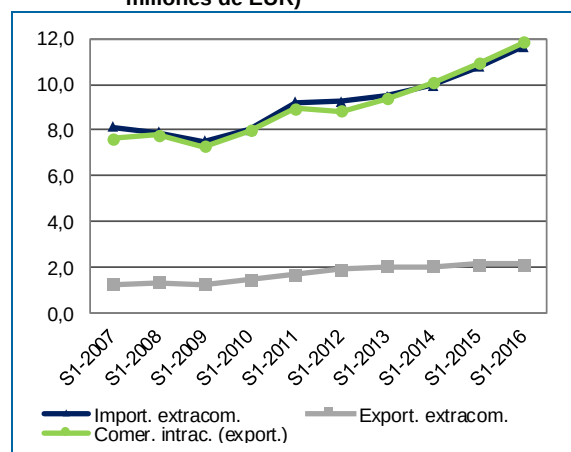
Acuicultura / Europa: De acuerdo con el informe de 2016 de la Federación Europea de Productores de Acuicultura (FEAP), la producción de peces de la UE-28 pasó de las 643.700 toneladas en 2014 a las 674.500 toneladas en 2015 (+5%). Los mayores aumentos se han registrado en Croacia (12.100 toneladas, +19%), Reino Unido (201.600 toneladas, +13%), Chipre (5.400 toneladas, +12%), Hungría (16.100 toneladas, +12%), España (64.200 toneladas, +8%) y Francia (44.600 toneladas, +8%). Las principales especies de peces cultivadas en la UE son la trucha arcoíris (199.100 toneladas, +1%) y la carpa (57.600 toneladas, +1%).²¹

Comercio / Noruega: En octubre de 2016, las exportaciones de productos pesqueros de Noruega alcanzaron los 9.400 millones de NOK (1.040 millones de EUR), un aumento del 16% desde octubre de 2015. De éstas, las exportaciones de salmón supusieron 5.700 millones de NOK (631,2 millones de EUR), un 23% más que el año anterior. A 6,6 EUR/kg, el precio de las exportaciones de salmón fresco fue un 44% mayor en octubre de 2016 que el año anterior. Polonia y Francia fueron los principales compradores de salmón noruego.²²

3. El comercio comunitario en el primer semestre de 2016

La UE es el mayor comercializador de productos de la pesca y de la acuicultura del mundo en valor. En el primer semestre de 2016 (S1-2016), el flujo comercial (importaciones extracomunitarias, exportaciones intracomunitarias y extracomunitarias) alcanzó los 25.600 millones de euros y los 6,9 millones de toneladas.

Figura 16. **FLUJO COMERCIAL DE LA UE (miles de millones de EUR)**

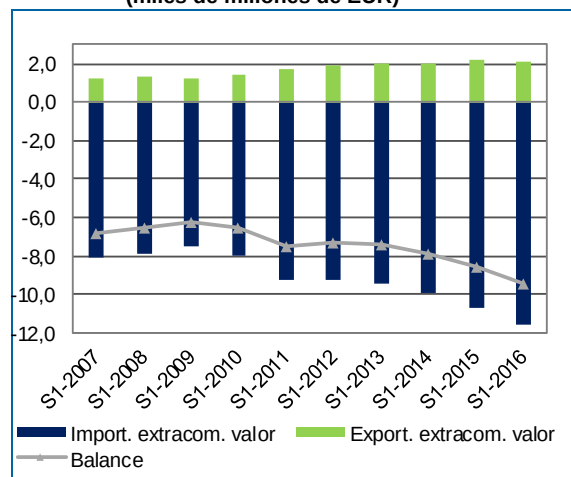


Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

En el S1-2016, las importaciones desde terceros países alcanzaron los 11.600 millones de euros, un 8% más que en el primer semestre del año anterior. Este aumento es el resultado de un incremento del precio medio de importación en 3,85 EUR/kg (+3%) con respecto al S1-2015 y del volumen de importación (+5%).

El comercio entre Estados Miembros de la UE desempeña un papel fundamental. En el S1-2016, alcanzó prácticamente los 12.000 millones de euros, un 9% más que en el S1-2015. El precio medio de los productos de la pesca y de la acuicultura aumentó un 7%, alcanzando los 3,91 EUR/kg, mientras que el volumen de importación aumentó ligeramente (+1%).

Figura 17. **BALANZA COMERCIAL EXTRACOMUN.** (miles de millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

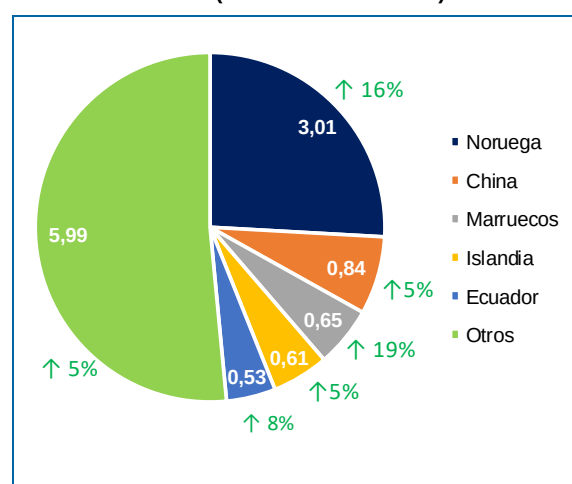
El déficit de la balanza comercial (exportaciones menos importaciones) siguió creciendo, alcanzando los 9.500 millones de euros, un 10% más que en el S1-2015 y un 38% más que hace diez años. Esto confirma que la UE es un fuerte importador de productos de la pesca y de la acuicultura.

La evolución de los tipos de cambio entre el euro y las divisas extranjeras influyó en la dinámica del comercio extracomunitario e intracomunitario. En enero-junio de 2016, aunque el euro se depreció ligeramente frente al dólar estadounidense, la fuerza del euro frente a la corona noruega (+7,9% en comparación con el mismo periodo de 2015) tuvo una influencia positiva en el aumento de las importaciones. El euro también permaneció fuerte frente a la libra inglesa (+7,4%) y al yuan chino (+5,2%).

3.1. COMERCIO CON TERCEROS PAÍSES

Los socios comerciales de la UE cubren las necesidades del mercado de consumo de la UE y de la industria del procesado. Noruega es el mayor proveedor de la UE. Cerca del 85% de las importaciones extracomunitarias de salmón proceden de Noruega. En el S1-2016, alcanzaron los 2.070 millones de euros (+20%) debido a un incremento del precio en un 25%. La mayoría del salmón (95%) se importa fresco. China desempeña un papel protagonista en el procesado para la UE; las importaciones de China alcanzaron los 840 millones de euros (+5%). El abadejo de Alaska congelado (180 millones de euros) fue el principal producto. La anchoa preparada/en salazón y la sardina, así como el pulpo congelado y el calamar y la pota son los principales productos importados a la UE desde Marruecos.

Figura 18. **IMPORT. EXTRACOM: PRINCIPALES SOCIOS** (miles de mill. de EUR)

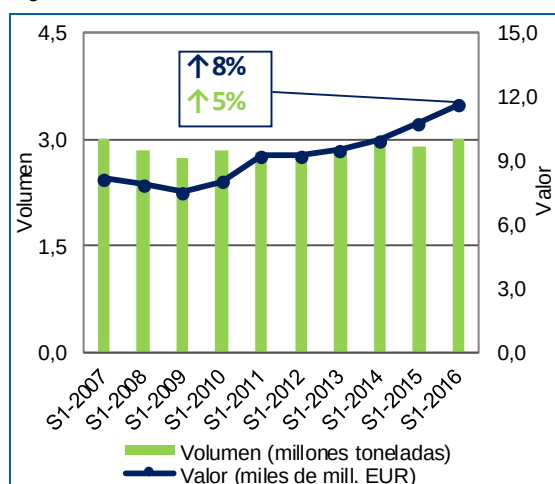


Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016). Los porcentajes representan cambios con respecto al S1-2015.

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: En enero-junio de 2016, los crustáceos y los pescados de fondo (+4% cada uno), los salmónidos (+21%), y el atún y especies afines (-3%) representaron el 70% del valor de las importaciones extracomunitarias. Salvo en el último caso, fueron las especies que más contribuyeron al aumento general del valor neto de importación de la UE. Otros grupos de productos que contribuyeron de manera positiva fueron los cefalópodos (+20%) y los pequeños pelágicos (+21%). En el S1-2016, con 3 millones de toneladas, el volumen de importación extracomunitario fue un 5% superior al del S1-2015; el 48% fueron productos congelados, el 18% frescos y el 15% preparados o conservados.

Los principales Estados Miembros exportadores fueron Suecia (+259 millones de euros), Dinamarca (+225 millones de euros), España (+89 millones de euros), Países Bajos (+64 millones de euros) y Reino Unido (+47 millones de euros). Suecia y Dinamarca son los principales puntos de entrada para el salmón noruego (la especie importada a la UE de mayor valor). Sin embargo, la mayoría del salmón que entra en estos países se reexporta a otros Estados Miembros para su procesamiento y/o consumo.

Figura 19. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

Los **pescados de fondo** representan el 19% de las importaciones comunitarias desde terceros países en valor y el 21% en volumen. En el S1-2016, su valor de importación fue de 2.240 millones, correspondientes a un volumen de 643.200 toneladas (+6%).

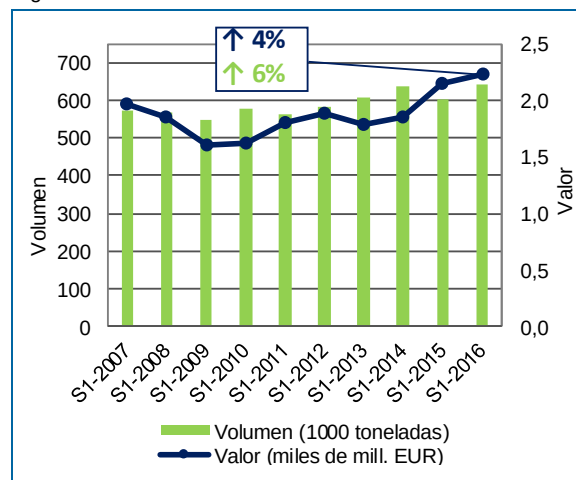
Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **merluza**:

Primera venta: Grecia (7/2016, 3/2014), Francia (1/2016), Portugal (5/2015, mayo 2013), Dinamarca (octubre 2013)

Caso práctico: España (8/2015), Francia (2/2015)

Consumo: Francia y Grecia (4&9 /2016, 7/2015, 6/2014), España (4&9 /2016, 7/2015, 6/2014, octubre 2013), Irlanda (9/2016), Italia (4/2016, 7/2015, 6/2014), Portugal (4&9 /2016, 6/2014), Suecia y Reino Unido (octubre 2013)

Figura 20. **PESCADOS DE FONDO: IMPORT. EXTRACOM.**

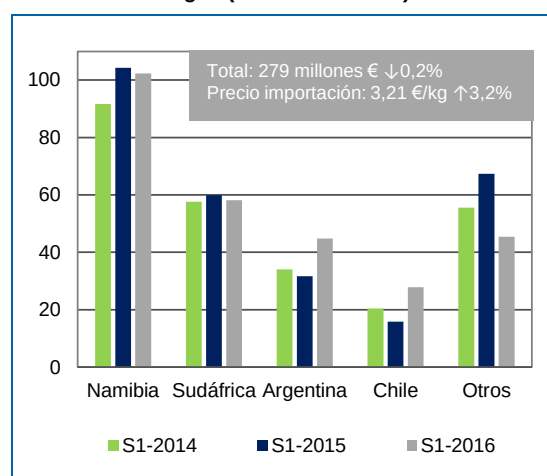


Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

La merluza representa el 12% del valor y el 13% del volumen del total de los pescados de fondo importados desde países extracomunitarios. El aumento en un 3,2% del precio de importación en el S1-2016 no compensó el ligero descenso del valor con respecto al S1-2015. Al mismo tiempo, el volumen alcanzó las 86.700 toneladas, un 3% menos. España es claramente el principal mercado comunitario para la merluza y absorbe más del 50% (151 millones de euros, +7%) de las importaciones extracomunitarias de esta especie. Otros importadores relevantes son Italia (40 millones de euros, -10%) y Portugal (22 millones de euros, +9%). La mayoría de la merluza se importa en filetes congelados.

Las importaciones desde Namibia descendieron ligeramente, alcanzando los 102 millones de euros y representando el 37% de todas las importaciones extracomunitarias de merluza. Por otro lado, las importaciones desde Argentina (44,7 millones de euros) y Chile (27,8 millones de euros) aumentaron un 42% y un 75% respectivamente.

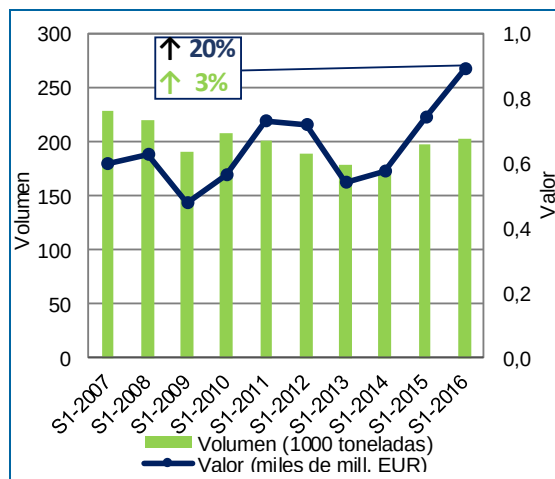
Figura 21. **MERLUZA: IMPORT. EXTRACOM. por país de origen (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

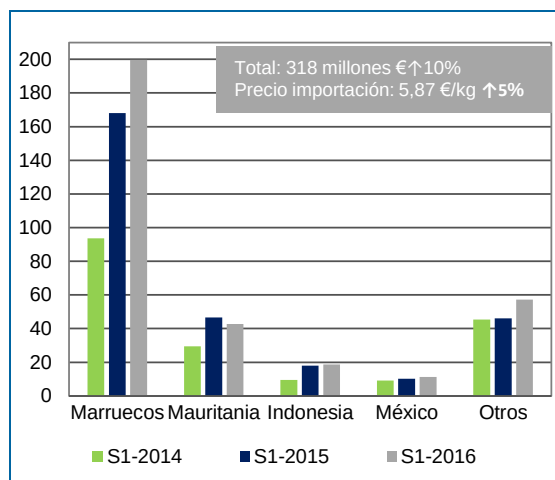
Las importaciones de **cefalópodos** desde terceros países alcanzaron un valor de 890 millones de euros (+20%) con 203.000 toneladas (+3%) en el S1-2016. El precio medio de exportación aumentó un 17%, pasando de los 3,76 EUR/kg en el S1-2015 a los 4,40 EUR/kg en el S1-2016.

Figura 22. **CEFALÓPODOS: IMPORT. EXTRACOM.**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

Figura 23. **PULPO: IMPORT. EXTRACOM. por país de origen (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

El pulpo representa el 36% y el 27% del valor y el volumen de importación, respectivamente, del grupo de los cefalópodos. Las importaciones aumentaron un 10% en valor en el S1-2016, mientras que los precios cayeron un 5%, desde los 5,59 EUR/kg del S1-2015. Marruecos, el principal proveedor, proporcionó 28.700 toneladas de pulpo a la UE en el S1-2016 (+11%), con un valor de 200 millones de euros (+19%). España (162 millones de euros, +19%) e Italia (111 millones de euros, +8%) son los principales importadores de pulpo y representan el 85% del valor total de importación.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **pulpo**:

Primera venta: Portugal (3/2016, 1/2015, febrero y Agosto-septiembre 2013)

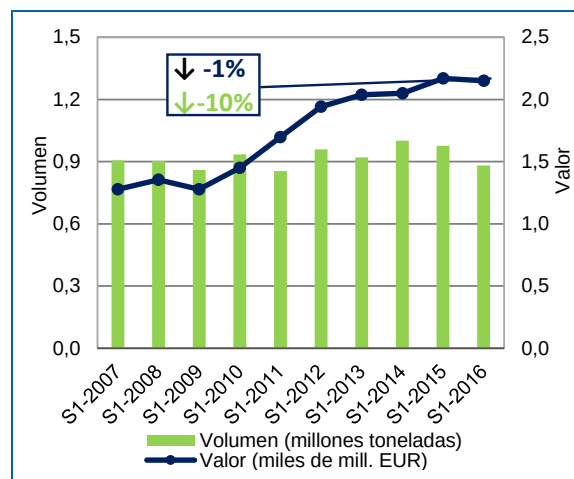
Comercio: Exportaciones extracomunitarias (4/2015)

Estructura de los precios: Portugal (mayo 2013)

Consumo: Italia, Portugal (1/2016)

EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: Los pequeños pelágicos (-17%) y los productos para uso no alimentario (-9%) fueron las principales razones del descenso generalizado del valor de exportación extracomunitario en la primera mitad de 2016.

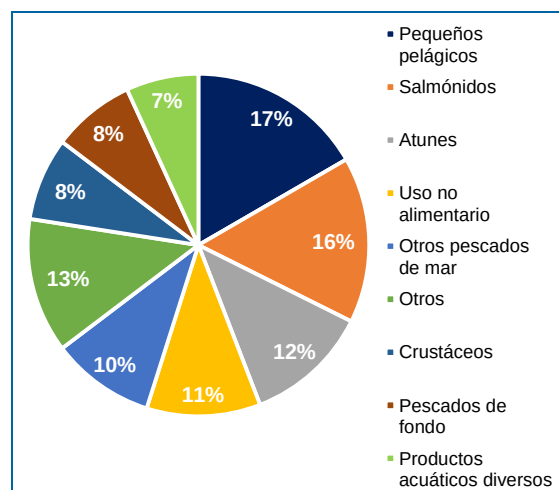
Figura 24. **EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

Los pequeños pelágicos, los salmónidos, el atún y especies afines y los productos para uso no alimentario representan el 56% del valor y el 71% del volumen de todas las exportaciones extracomunitarias. Los pequeños pelágicos sufrieron el mayor descenso neto en valor (-74 millones de euros) y en volumen (-60.100 toneladas). El atún y especies afines y los productos para uso no alimentario contribuyeron al descenso del volumen con 29.000 toneladas y 17.000 toneladas, respectivamente.

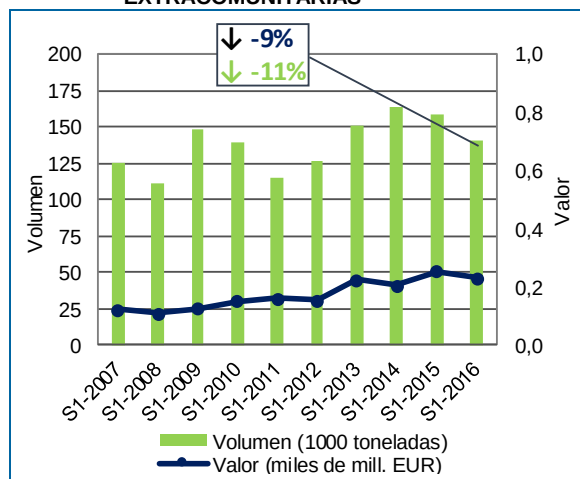
Figura 25. **EXPORT. EXTRACOM.: CONTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS (POR VALOR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

Las exportaciones extracomunitarias de **productos para uso no alimentario** fueron el cuarto grupo de productos exportado a terceros países. En el S1-2016, alcanzaron los 230 millones de euros (-9%) y las 141.000 toneladas (-11%). La harina y el aceite de pescado representaron el 93% del valor de exportación de productos no alimentarios.

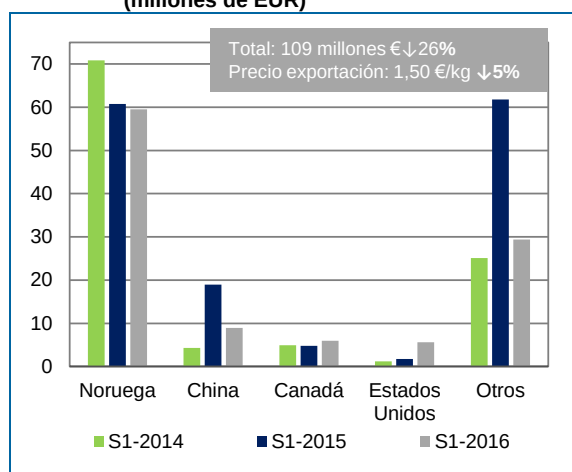
Figura 26. **USO NO ALIMENTARIO: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

La harina de pescado exportada por la UE representó el 48% del valor y el 52% del volumen de los productos no alimentarios exportados. Alcanzó los 109 millones de euros (-26%) y las 72.600 toneladas (-22%). Dinamarca es claramente el mayor exportador y es responsable del 57% de valor y del 56% del volumen de las exportaciones de la UE de harina de pescado. En el S1-2016, el precio de exportación danés de la harina de pescado aumentó un 4% con respecto al S1-2015, alcanzando los 1,53 EUR/kg; no obstante, tanto el valor (-37%) como el volumen descendieron (-35%). Noruega es el principal mercado exportador de harina de pescado de la UE. En el S1-2016, alcanzó un valor de 59,5 millones de euros para 40.800 toneladas, bajando ligeramente en valor (-2%) frente al S1-2015, debido a un incremento del volumen (+4%). Las exportaciones a China cayeron en valor y en volumen (-53% y -49%, respectivamente). Por el contrario, las exportaciones a EE. UU. (+219%) y Canadá (+25%) aumentaron en valor.

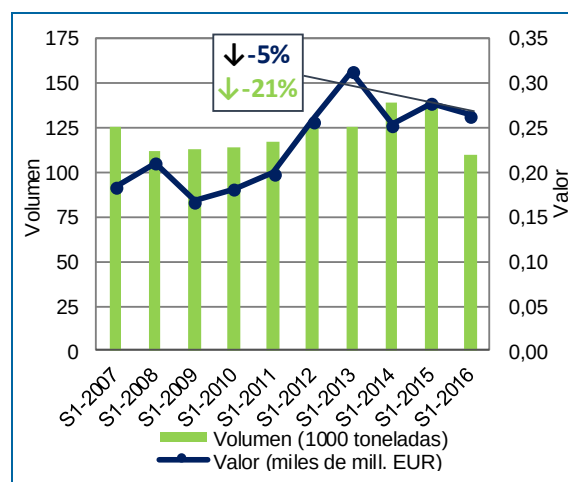
Figura 27. **HARINA DE PESCADO: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de destino (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

Las exportaciones de **atún y especies afines** cayeron un 5% en valor y un 21% en volumen. El atún rojo, el listado y el rabil fueron las especies comerciales más representativas. El mayor mercado del atún y especies afines es Japón (principalmente atún rojo para consumo), que es responsable del 26% de las exportaciones extracomunitarias. Los demás destinos principales para el atún de la UE son la Costa de Marfil, las Seychelles y Mauricio (listado y rabil para la industria conservera). Las especies son desembarcadas en estos países por las flotas española y francesa, que faenan en el océano Índico y en el golfo de Guinea (Senegal y Ghana).

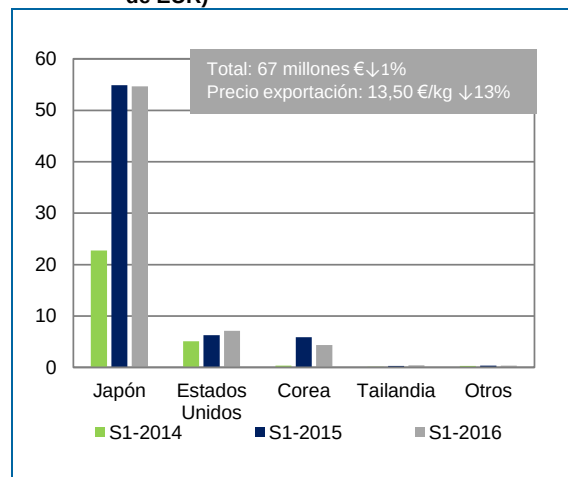
Figura 28. **ATÚN Y ESPECIES AFINES: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

El atún rojo se exporta en su mayoría fresco. Los principales países de destino son Japón y EE. UU., que absorben el 82% y el 11% respectivamente del valor de las exportaciones de atún rojo de la UE. Las exportaciones a Japón descendieron ligeramente (-0,4%), mientras que las exportaciones a EE. UU. aumentaron (+13%) en los primeros seis meses de 2016, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Figura 29. **ATÚN ROJO: EXPORTACIONES EXTRACOM. por país de destino (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

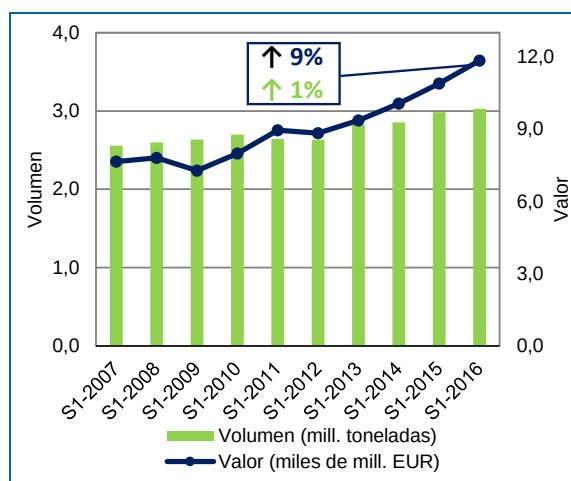
3.2. COMERCIO INTRACOMUNITARIO

El comercio entre los Estados Miembros de la UE (exportaciones intracomunitarias) aumentó un 9% en valor y un 1% en volumen con respecto al S1-2015. Se comercializaron más de 3 millones de toneladas de productos pesqueros con un valor cercano a los 12.000 millones de euros. El precio medio de exportación alcanzó los 3,91 EUR/kg, un aumento del 7%. La mayoría del volumen comercializado fue de productos frescos (35%) y congelados (28%).

Los grupos de productos de los crustáceos, los pescados de fondo y los salmónidos sumaron juntos un 56% del valor y un 27% del volumen del total comercializado entre Estados Miembros en el S1-2016. Los salmónidos (+18%), los pescados de fondo y los crustáceos (ambos +7%) fueron los que más contribuyeron al incremento general del valor.

Otros grupos de productos que contribuyeron al aumento fueron el atún y especies afines, los cefalópodos, otros pescados de mar y los bivalvos y otros moluscos y acuáticos invertebrados.

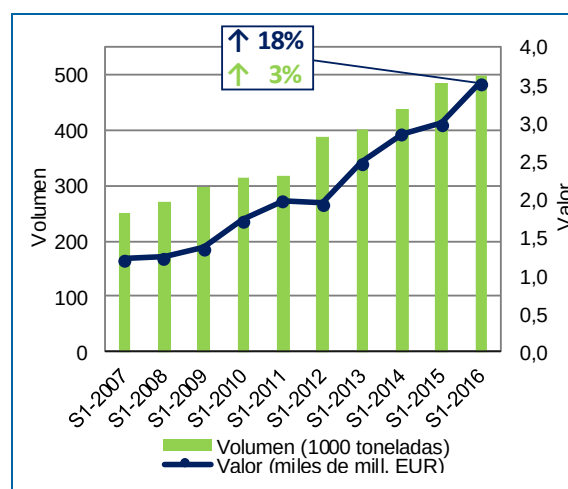
Figura 30. COMERCIO INTRACOMUNITARIO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

El comercio intracomunitario de los **salmónidos** alcanzó un valor de 3.530 millones de euros (+18%) para 497.000 toneladas (+3%) en la primera mitad de 2016. El precio medio de exportación aumentó de 6,17 EUR/kg en 2014 a 7,10 EUR/kg (+15%) en el S1-2016. El salmón y la trucha representaron el 95% del valor de exportación del grupo de productos de los salmónidos.

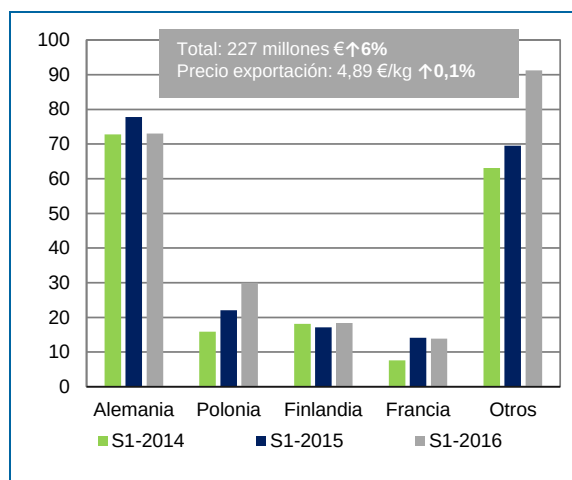
Figura 31. SALMÓNIDOS: COMERCIO INTRACOMUNITARIO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

El valor de exportación de la trucha alcanzó los 227 millones de euros para 46.000 toneladas. Tanto el valor como el volumen de exportación aumentaron un 13%, mientras que el precio medio permaneció estable en los 4,90 EUR/kg. La mayoría de la trucha se comercializa fresca (63% en valor y 74% en volumen) y ahumada (22% en valor y 9% en volumen); el resto se comercializa congelada entre los Estados Miembros. En el S1-2016, el precio medio de la trucha fresca y ahumada aumentó un 7%, llegando a los 4,17 EUR/kg y a los 11,52 EUR/kg, respectivamente. No obstante, la trucha ahumada sufrió descensos en valor (-15%) y en volumen (-20%). Dinamarca y Suecia representan el 45% del valor total de exportación en la UE y su valor de exportación sufrió fuertes incrementos (+14% y +54%, respectivamente), con respecto al S1-2015.

Alemania (30,5 millones de euros y 7.600 toneladas), Polonia (para procesamiento), Finlandia y Francia fueron los principales mercados para la trucha fresca. Todos los principales mercados fueron objeto de aumentos con respecto al S1-2015. Alemania fue claramente el mayor mercado para la trucha ahumada, con 33,8 millones de euros y 2.900 toneladas. Sin embargo, sus importaciones descendieron de manera considerable (-22% en valor y -26% en volumen), en contraste con el precio medio, que alcanzó los 11,5 EUR/kg (+6%) en comparación con el S1-2015.

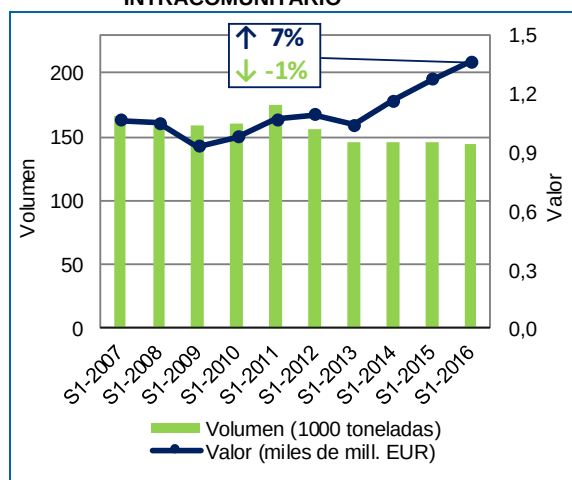
Figura 32. **TRUCHA: COMERCIO INTRACOM. por país de destino (millones de EUR)**

Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **trucha**:

Consumo: Francia (8/2016, 4&10/2015, agosto-septiembre 2013), Bélgica, Dinamarca, Alemania, Países Bajos, Reino Unido (8/2016, 4/2015), Italia (4&10/2015), Finlandia y España (4&10/2015, agosto-septiembre 2013), Suecia (10/2015)

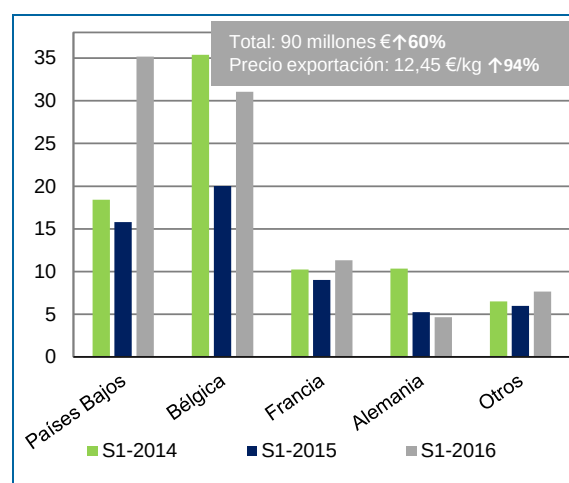
El de los **crustáceos** fue el tercer grupo de productos (después de los salmónidos y los pescados de fondo) comercializados entre los Estados Miembros de la UE, con 1.360 millones de euros (+7%) y 144.000 toneladas (-1%). El precio medio de exportación alcanzó los 9,42 EUR/kg (+7%) en la primera mitad de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El camarón y langostino tropical, la cigala y el camarón *Crangon* fueron las especies de mayor valor comercializadas dentro del grupo de los crustáceos.

Figura 33. **CRUSTÁCEOS: COMERCIO INTRACOMUNITARIO**

Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

El camarón *Crangon* alcanzó un valor de exportación cercano a los 90 millones de euros (+60%), para 7.100 toneladas (19% menos que el año anterior). Situado en los 12,45 EUR/kg, el precio medio del camarón *Crangon* aumentó un 94% con respecto al S1-2015. La mayoría del camarón *Crangon* (83%) se comercializa fresco (aunque se cocina a bordo).

Los Países Bajos, Bélgica, Francia y Alemania fueron responsables del 91% del camarón *Crangon* comercializado en la UE. Los Países Bajos (+123%) y Bélgica (+55%) experimentaron los mayores aumentos en valor y en el precio medio, con 8,39 EUR/kg (+147%) y 27,73 EUR/kg (+107%).

Figura 34. **CAMARÓN CRANGON: COMERCIO INTRACOM. por país de destino (millones de EUR)**

Fuente: EUMOFA (actualizado el 8.11.2016).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **camarón Crangon**:
Primera venta: Dinamarca (7/2016)

4. Consumo

CONSUMO EN LOS HOGARES EN LA UE

En agosto de 2016, el volumen consumido de productos frescos de la pesca y de la acuicultura aumentó en siete Estados Miembros, descendió en tres y permaneció estable en dos, en comparación con agosto de 2015. Los valores permanecieron estables en dos Estados Miembros, disminuyeron en cuatro y aumentaron en diez.

El mayor incremento en el volumen de consumo de productos frescos de la pesca y de la acuicultura se observó

en Dinamarca (+11%), seguida de Portugal (+7%) y los Países Bajos (+6%). Polonia y Suecia mostraron el mayor descenso (-5% y -6%, respectivamente).

En agosto de 2016, se observó el mayor descenso del valor del consumo en el Reino Unido (-14%) y el mayor aumento en Suecia (+7%).

Tabla 3. RESUMEN DE LOS PAÍSES ANALIZADOS EN AGOSTO (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2014* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Agosto 2014		Agosto 2015		Julio 2016		Agosto 2016		Cambio desde agosto de 2015 a agosto de 2016	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	22,1	668	9,63	700	10,17	691	10,96	632	9,34	11%	8%
Alemania	13,3	3.829	57,44	4.322	61,85	4.986	74,32	4.162	62,03	4%	0%
Francia	34,4	18.907	180,51	17.050	164,22	17.023	179,73	16.804	174,48	1%	6%
Hungría	4,6	407	1,55	348	1,64	262	1,07	338	1,55	3%	5%
Irlanda	23,0	701	9,80	845	11,54	884	12,50	844	12,11	0%	5%
Italia	28,9	25.298	195,44	25.957	209,25	22.519	181,49	26.328	216,17	1%	3%
Países	22,6	2.118	24,46	2.219	26,84	1.591	21,16	2.084	26,23	6%	2%
Polonia	13,0	3.253	18,71	3.098	18,01	3.165	17,79	3.262	18,37	5%	2%
Portugal	55,3	4.778	28,01	4.960	27,67	4.606	28,64	4.647	28,45	7%	3%
España	46,2	50.387	351,44	48.411	341,49	51.763	380,04	46.931	340,59	3%	0%
Suecia	33,2	748	12,12	732	11,64	584	10,34	780	12,44	6%	7%
Reino Unido	24,9	21.942	233,61	22.327	265,03	22.793	232,37	22.348	228,88	0%	14%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de todos los Estados Miembros:

<http://www.eumofa.eu/documents/20178/77960/The+EU+fish+market+-+2016+Edition.pdf/ca1e7801-c4da-4799-aa00-f3d1784a3021>

De manera global, en los tres últimos años, la tendencia de consumo en agosto aumentó en la mayoría de los 12 Estados Miembros, tanto en valor como en volumen. Sin embargo, en comparación con el resto de los meses del año, siguió siendo baja. Desde 2013, el volumen del consumo de productos frescos de la pesca y de la acuicultura en el mes de agosto, fluctuó en Hungría y Suecia. En Dinamarca, Alemania, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, España y Reino Unido el volumen consumido fue superior en 2013, a pesar de que desde ese año haya descendido y permanecido por debajo de la media anual.

Por el contrario, en los Países Bajos el volumen ha aumentado y permanecido por encima de la media desde 2013, cuando el nivel de consumo era más bajo. En Francia, el volumen de consumo permaneció por debajo de la media en el mes de agosto. En valor, el nivel de consumo en ocho Estados Miembros fue inferior a la media anual, con los valores más bajos registrados en Hungría y Polonia. En Dinamarca y Portugal, el valor fluctuó por encima y por debajo de la media anual a lo largo de los últimos 3 años. En Suecia, permaneció más alto en agosto.

4.1. ABADEJO FRESCO



Hábitat: Pez que vive en fondos duros, en zonas costeras y de alta mar, hasta 200m de profundidad.²³

Zona de captura: Mar Céltico, Canal de la Mancha y al norte del Golfo de Vizcaya.²⁴

Principales países productores de Europa: Francia, Reino Unido, Noruega, Irlanda y Dinamarca.²⁵

Método de producción: Capturado.

Principales consumidores de la UE: Francia y Reino Unido.

Presentación: Entero, fileteado, en rodajas.

Conservación: Fresco, refrigerado, congelado.

Formas de preparación: Cocido, asado y frito.

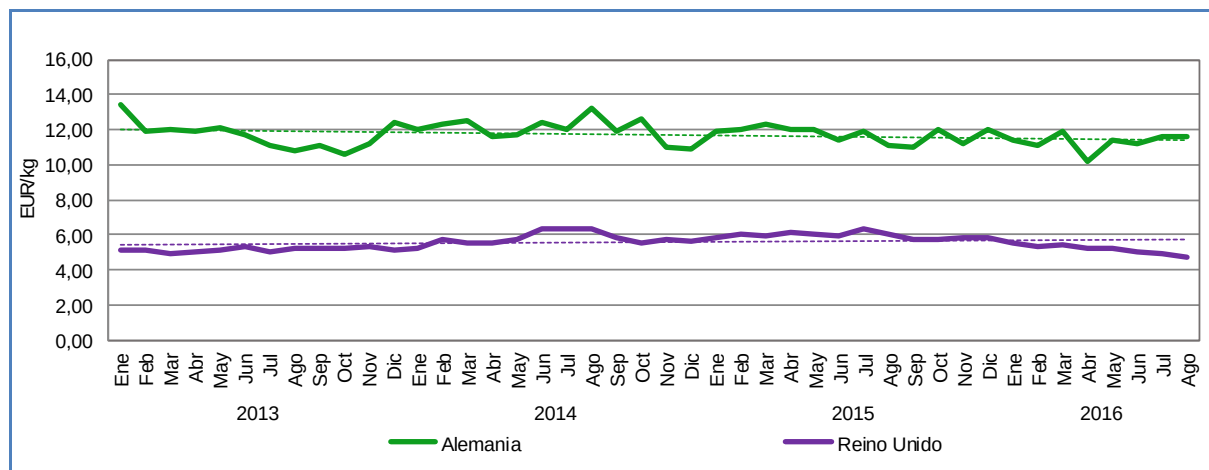
VISIÓN GENERAL DEL CONSUMO EN LOS HOGARES DE ALEMANIA Y REINO UNIDO

El consumo total per cápita en Alemania y Reino Unido se encuentra por debajo de la media de la UE. En Alemania, el consumo per cápita de productos pesqueros fue de 13,3 kg en 2014, un 48% menos que la media de la UE (25,5 kg), a pesar de haber aumentado un 1% desde 2014. Reino Unido registró un consumo per cápita de productos pesqueros de 24,9 kg en 2014, un 2% menos que la media de la UE y un 55% menos que el mayor consumo per cápita de la UE (Portugal, 55,3 kg). Al igual que en Alemania, el consumo per cápita en Reino Unido ha aumentado un 1% en el último año. Para más información sobre el consumo per cápita en la UE, véase la tabla 3.

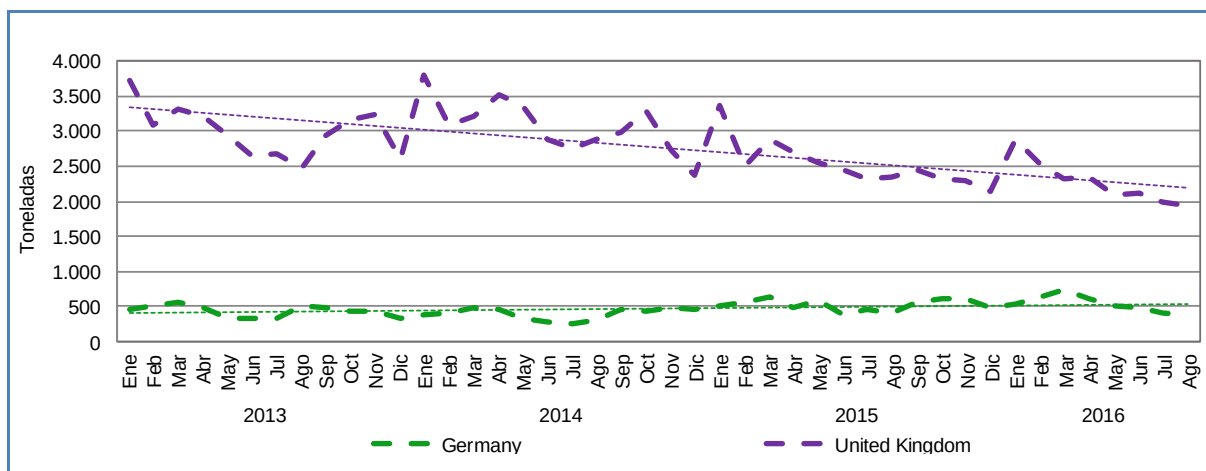
En Reino Unido, el abadejo es la tercera especie de pescado blanco más consumida, tras el bacalao y el eglefino, y se considera como alternativa a estas dos especies.²⁶

Desde enero de 2013 hasta agosto de 2016, se observó una ligera tendencia a la baja en los precios de venta al público del abadejo en Reino Unido. En Alemania, el volumen consumido se mantuvo relativamente estable, mientras que en Reino Unido es estacional, alcanzando valores máximos en enero. Los precios en Alemania duplicaron con creces los de Reino Unido. Por otro lado, el volumen que se vendió en Alemania fue seis veces más bajo que en el Reino Unido.

Figura 35. **PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DEL ABADEJO FRESCO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

Figura 36. **VOLUMEN VENDIDO DE ABADEJO FRESCO**

Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

ALEMANIA

Tendencia a largo plazo, enero 2013–agosto 2016: ligera disminución de precio y aumento en el volumen.

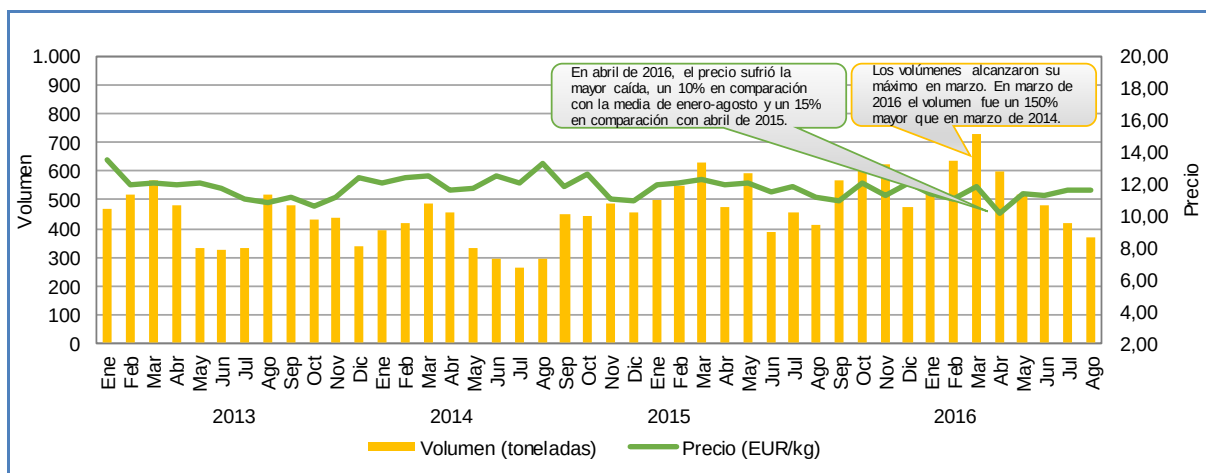
Precio medio: 11,70 EUR/kg (2013), 12,04 EUR/kg (2014), 11,75 EUR/kg (2015).

Volumen total consumido: 5.225 toneladas (2013), 4.771 toneladas (2014), 6.285 toneladas (2015).

Tendencia a corto plazo, enero-agosto 2016: aumento de precio y descenso en el volumen.

Precio medio: 11,31 EUR/kg.

Volumen total consumido: 4.302 toneladas.

Figura 37. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE ABADEJO FRESCO**

Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

REINO UNIDO

Tendencia a largo plazo, enero 2013–agosto 2016: ligero aumento de precio y descenso en el volumen.

Precio medio: 5,16 EUR/kg (2013), 5,80 EUR/kg (2014), 5,97 EUR/kg (2015).

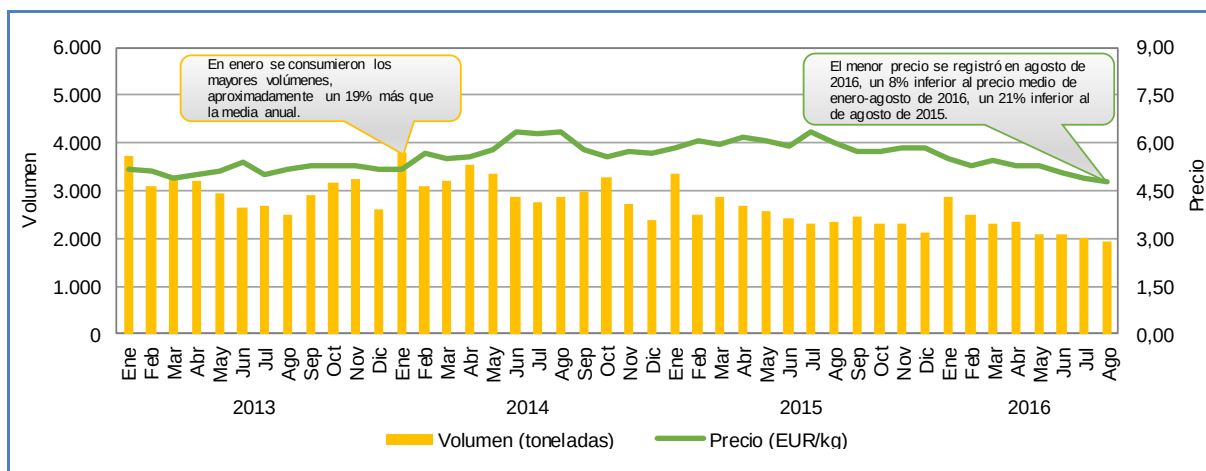
Volumen total consumido: 35.982 toneladas (2013), 36.878 toneladas (2014), 30.325 toneladas (2015).

Tendencia a corto plazo, enero-agosto 2016: descenso en el precio y el volumen.

Precio medio: 5,19 EUR/kg.

Volumen total consumido: 18.188 toneladas.

Figura 38. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE ABADEJO FRESCO**

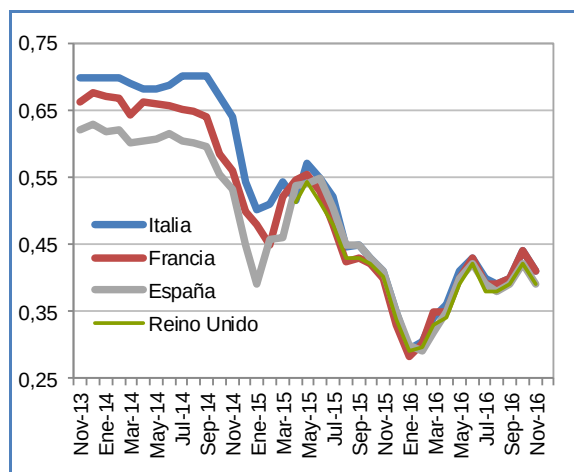


Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.11.2016).

5. Contexto macroeconómico

5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 39. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y REINO UNIDO (EUR/LITRO)**



Fuente: Cámara de comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; España; ARVI (enero de 2013 – marzo de 2015); MABUX (junio de 2015 – noviembre de 2016).

En noviembre de 2016, el precio del combustible en los puertos franceses de Lorient y Boloña fue de 0,41 EUR/litro y disminuyó un 7% con respecto a octubre de 2016. En comparación con noviembre de 2015, fue un 2% mayor.

En Italia, en los puertos de Ancona Y Livorno, el precio medio del combustible para uso marítimo en noviembre de 2016 fue de 0,41 EUR/litro. Descendió un 7% con respecto al mes anterior y permaneció estable en comparación con noviembre de 2015.

El precio del combustible para uso marítimo en los puertos de A Coruña y Vigo, España, alcanzó una media de 0,39 EUR/litro en noviembre de 2016, un 7% menor que en octubre de 2016 y un 5% más bajo que en noviembre de 2015.

El precio del combustible que se registró en los puertos británicos de Grimsby y Aberdeen fue de 0,39 EUR/litro, con un descenso del 7% con respecto al mes anterior. En comparación con el mismo mes del año anterior, el precio del combustible descendió un 3%.

5.2. PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y DEL PESCADO

La inflación anual de la UE se situó en el 0,5% en octubre de 2016, aumentando respecto al 0,4% de septiembre. En octubre de 2016, los menores índices anuales negativos se observaron en Bulgaria y Chipre (ambos -1%), mientras que los índices anuales más altos se registraron en Bélgica (+1,9%) y Austria (+1,4%).

En comparación con septiembre de 2016, la inflación anual cayó en 6 Estados Miembros, se mantuvo estable en 1 y aumentó en 21.

En octubre de 2016, los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas se mantuvieron estables, mientras que los precios de los productos pesqueros aumentaron ligeramente (+0,3%) con respecto al mes anterior (septiembre de 2016).

Desde octubre de 2014, tanto los precios de los alimentos como los del pescado aumentaron en un 0,4% y 4,5%, respectivamente.

Tabla 4. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO DE LA UE (2015 = 100)**

IAPC	Oct. 2014	Oct. 2015	Sep. 2016	Oct. 2016
Alimentación y bebidas no alcohólicas	99,47	100,09	99,85	99,89
Productos pesqueros	99,08	100,26	103,24	103,57

Fuente: Eurostat.

5.3. TIPOS DE CAMBIO

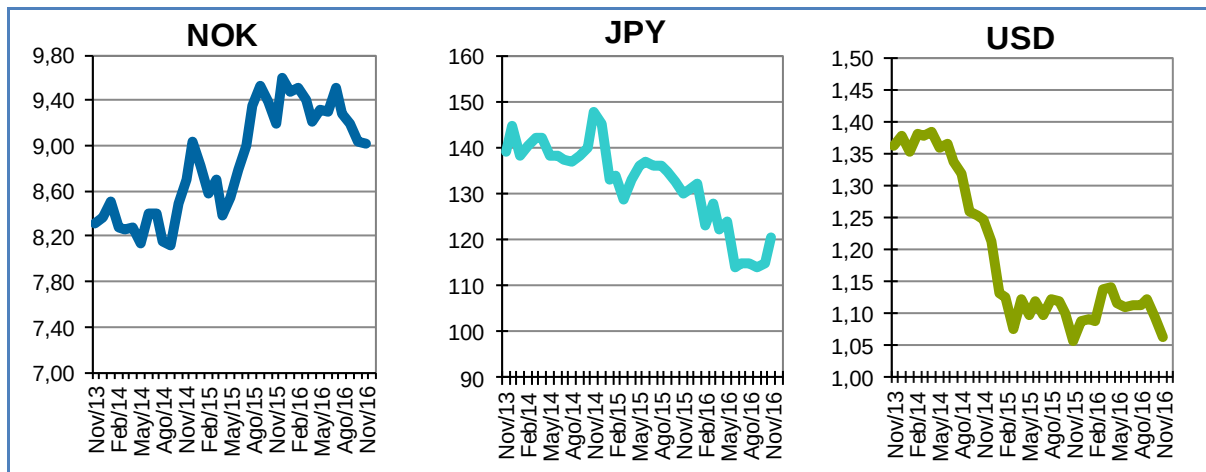
En noviembre de 2016, el euro se depreció frente a la corona noruega (-0,2%) y al dólar estadounidense (-2,8%), y se apreció frente al yen japonés (+4,8%) con respecto a octubre de 2016. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 9,22 frente a la corona noruega. En comparación con el año anterior (noviembre de 2015), el euro se ha depreciado un -1,9% frente a la corona noruega y un -7,5% frente al yen japonés, y se ha apreciado ligeramente (+0,5%) frente al dólar estadounidense.

Tabla 5. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A LAS TRES DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Nov. 2014	Nov. 2015	Oct. 2016	Nov. 2016
NOK	8,6975	9,1935	9,0345	9,0190
JPY	147,69	130,22	114,97	120,48
USD	1,2483	1,0579	1,0946	1,0635

Fuente: Banco Central Europeo.

Figura 40. **TENDENCIAS DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**



Fuente: Banco Central Europeo.

5.4. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

Entre julio y septiembre de 2016, el PIB ajustado por estacionalidad de la UE aumentó un 0,4% con respecto al trimestre anterior, enero-marzo 2016. En comparación con el mismo trimestre del año anterior, aumentó un 1,8%.

En los Estados Miembros de la UE, las tasas de crecimiento trimestral más altas fueron las de Bulgaria y Portugal (ambos 0,8%) en el tercer trimestre de 2016. En Portugal, aumentó un 0,5% con respecto al trimestre anterior,

mientras que en Bulgaria experimentó un descenso del 0,1%. España, Chipre y Eslovaquia registraron una tasa de crecimiento del PIB de 0,7% entre julio y septiembre de 2016. El PIB trimestral más bajo se registró en Lituania, con un 0,1%, una caída de 0,3% con respecto al trimestre anterior. En comparación con el mismo trimestre del año anterior, los PIB más elevados fueron los de Rumanía (4,6%) y Bulgaria (3,5%), a pesar de que descendieron en ambos países (-1,2% y -0,1%, respectivamente). En Letonia, la tasa de crecimiento del PIB fue la más baja, 0,7%, en comparación con abril-junio de 2015.²⁷

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2016
KL-AK-16-011-ES-N
ISSN 2529-4334
Fotografías ©Eurofish.
Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:
Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B—1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUMOFA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: EUMOFA; Puertos del estado; Agencia danesa AgriFish; Statistics Portugal. Los datos analizados hacen referencia al mes de septiembre de 2016.

Suministro mundial: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE); Ministerio Argentino de Agricultura e Industria; Statistics Iceland; Instituto de Estadística de Turquía; Norwegian Seafood Council.

Comercio: EUMOFA.

Consumo: EUMOFA; FAO; fishbase.org.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; ECB, Cámara de comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies).

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales, tendencias

de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

6. Notas al pie

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

² Los datos hacen referencia a 31 puertos del estado. http://www.puertos.es/en-us/estadisticas/Pages/estadistica_mensual.aspx

³ <http://www.fao.org/fishery/species/2203/en> ; <http://www.fishbase.org/summary/35>

⁴ [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540355/IPOL_STU\(2015\)540355_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540355/IPOL_STU(2015)540355_EN.pdf)

⁵

https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=271434983&PUBLICACOESstem_a=5414331&PUBLICACOESmodo=2

⁶ <http://www.fao.org/fishery/species/2469/en>

⁷ <http://www.fao.org/fishery/species/3270/en>

⁸ <https://www.havochvatten.se/download/18.44ebc86154b1fe664ad95de/1464945142781/officiell-statistik-JO55SM1601.pdf>

⁹ <https://www.havochvatten.se/en/swam/policy--regulation/commercial-fishing/landing-ports.html>

¹⁰ <http://www.fao.org/fishery/species/3425/en>

¹¹ http://www.imr.no/temasider/skalldyr/reke/reke_i_nordsjoen_og_skagerrak/nb-no

¹² <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0072&from=EN>

¹³ http://www.fisheries.no/ecosystems-and-stocks/marine_stocks/shellfish/shrimp/#.WDMD3ySlsfQ

¹⁴ https://ec.europa.eu/fisheries/deep-sea-fishing-opportunities-2017-2018-unanimous-agreement-deep-sea-quotas-next-two-years_en

¹⁵ https://ec.europa.eu/fisheries/recovery-plan-mediterranean-swordfish_en

¹⁶ https://ec.europa.eu/fisheries/progress-made-eu-mauritania-fisheries-partnership_en

¹⁷ <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/andean-community/>; EUMOFA.

¹⁸ http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/pesca_maritima/informes/coyuntura/archivos/000001-2016/160901_Informe%20de%20coyuntura%20-%20Septiembre%202016.pdf

¹⁹ <http://www.staticis.com/publications/news-archive/fisheries/fish-catches-in-october-2016/>

²⁰ <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21720>

²¹ <http://www.feap.info/Default.asp?SHORTCUT=582>

²² <http://en.seafood.no/News-and-media/News-archive/Press-releases/Norwegian-salmon-opens-up-new-markets>

²³ <http://www.fishbase.org/summary/34>

²⁴ <http://www.fao.org/fishery/species/2232/en>

²⁵ Estadísticas de pesca de la FAO.

²⁶ http://www.seafish.org/media/publications/SIF5_Dec_2015.pdf

²⁷ <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7733706/2-15112016-AP-EN.pdf/9b8abaaa-3fdc-42e5-80b1-12bf2027e3ad>