Comisión Europea

EUMOFA

Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº 08/2016

LAS NOTICIAS DESTACADAS DEL MES

ÍNDICE

Primera venta en Europa

Bélgica (rape y rodaballo) y Portugal (sepia y jurel)

Suministro mundial

Caso práctico: La solla en los Países Bajos

Consumo: Carpa y trucha

Contexto macroeconómico

Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu/es

En este número

En enero-mayo de 2016, el valor de primera venta de la caballa aumentó en Francia, Noruega, Portugal y Reino Unido. La primera venta de cigala se incrementó en Dinamarca, Francia, Noruega, Suecia y Reino Unido, pero se redujo en Portugal. El valor de primera venta del lenguado aumentó tanto en Dinamarca como en Reino Unido, se mantuvo estable en Francia y se redujo en Bélgica, Italia y Portugal. El valor y el volumen de primera venta de la vieira aumentaron en Francia, pero cayeron en Reino Unido. El volumen de primera venta del arenque aumentó en Noruega (+60%) y en Letonia (+9), pero se redujo en Dinamarca (−21%), Estonia (−6%) y Suecia (−16%).

En mayo de 2016, el valor del rape aumentó en Dinamarca (+51%), Francia (+13%) y Reino Unido (+67%). Los desembarques de arenque cayeron en Estonia, Lituania y Suecia, pero aumentaron en Dinamarca, Noruega y Letonia.

En Bélgica, la primera venta se produjo principalmente en el puerto de Zeebrugge (67%) y está compuesta en su mayoría por lenguado. Otras especies importantes desembarcadas y vendidas son la solla, el rape y la sepia. En enero-mayo de 2016, los precios de primera venta aumentaron para todas las especies desembarcadas, especialmente para la sepia (+31%) y el lenguado (+19%).

En Portugal, en enero-mayo de 2016, el descenso del volumen de primera venta se debió principalmente a la anchoa (−69%), la caballa (−25%) y la sardina (−52%). Los precios de primera venta aumentaron considerablemente para la caballa (+79%) y en menor medida para el lenguado (+13%) y la sepia (+4%).

En los últimos años, el comercio de pescado y de los productos de la pesca se ha extendido considerablemente debido al aumento de la producción, fomentado por la fuerte demanda. En 2015, las importaciones comunitarias de terceros países aumentaron un 6% con respecto al año anterior.

Los Países Bajos desempeñan un papel protagonista en la pesca, comercio y procesado de la solla. Los principales mercados de exportación comunitarios son Italia y Alemania. Entre 2008 y 2015, los totales admisibles de capturas (TAC) de la solla se han duplicado con creces, pero la flota comunitaria no los ha utilizado al completo. La solla certificada por el Marine Stewardship Council (MSC) representó el 65% de las capturas holandesas.

Los precios de venta al público de la carpa fresca convergen en Letonia, Lituania y Polonia. Los precios de primera venta de la trucha fresca en Dinamarca son los más altos de los de los Estados Miembros analizados.

Asuntos Marítimos y Pesca

1. Primera venta en Europa

En **enero–mayo de 2016**, once Estados Miembros de la Unión Europea y Noruega han publicado datos sobre primera venta para diez grupos de productos.[1] Tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron con respecto al año anterior (enero-mayo de 2015) para Francia, Grecia, Lituania y Reino Unido.

En **Bélgica**, en **enero-mayo de 2016**, la primera venta se redujo tanto en volumen (−4%) como en valor (−1%) con respecto a enero-mayo de 2015. En **mayo de 2016**, se observaron tendencias opuestas, ya que el valor fue de 4,61 millones (+5%) y el volumen alcanzó las 1.189 toneladas (+2%), en comparación con mayo de 2015. Más información en el apartado 1.1.

En **Dinamarca**, en **enero-mayo de 2016**, el valor de primera venta aumentó un 25%, mientras que el volumen siguió una tendencia opuesta (−10%), en comparación con enero-mayo de 2015. El valor aumentó, principalmente gracias al camarón *Crangon* (+186%), la cigala (+89%) y la solla (+42%). El bacalao y el arenque (−19% y −21%, respectivamente) fueron los que más contribuyeron al descenso del volumen. En **mayo de 2016**, el camarón *Crangon* (+365%) fue el responsable del fuerte aumento del valor de primera venta, junto con la solla y la cigala. La solla también contribuyó al incremento del volumen (+26%), así como el arenque (+376%).

En **enero-mayo de 2016, Estonia** fue testigo de un descenso del valor y del volumen de primera venta (−3% y −7%, respectivamente) con respecto al mismo periodo del año anterior. El precio medio de todas las especies vendidas en enero-mayo de 2016 aumentó un 4%. La primera venta sufrió la misma tendencia en **mayo de 2016** (−3% en valor y −6% en volumen), frente a mayo de 2015. Los descensos se debieron principalmente al espadín y al arenque.

En **Francia,** en **enero-mayo de 2016**, la primera venta sufrió un ligero aumento con respecto a enero-mayo de 2015, tanto en valor (+1%) como en volumen (+2%). Este resultado positivo se debe al mes de **mayo de 2016**, durante el cual la primera venta fue objeto de un fuerte aumento en valor y en volumen (+12% y +14%, respectivamente, desde mayo de 2015), mientras que el precio unitario medio se redujo ligeramente, pasando de 3,39 EUR/kg en mayo de 2015 a 3,32 EUR/kg en mayo de 2016. De entre las 12 principales especies, la lubina fue la única que sufrió una caída de valor en mayo, que además fue considerable (−27% con respecto a mayo de 2015). Los mayores aumentos en valor se registraron para la sardina (+55%) y el merlán (+46%).

En **Grecia**, la primera venta subió un 1% en valor y un 9% en volumen en **enero-mayo de 2016** con respecto al mismo periodo de 2015, a pesar de la evolución negativa registrada en **mayo de 2016**, cuando la primera venta se redujo ligeramente (−5% en volumen y −17% en valor con respecto a mayo de 2015).

En **Italia** en **enero−mayo de 2016**, la primera venta cayó con fuerza en volumen (−16% frente al mismo periodo de 2015), pero se mantuvo prácticamente estable en valor (−1%). En **mayo de 2016**, también se observó una tendencia negativa (−9% en volumen y −5% en valor, en comparación con mayo de 2015). Las 7 principales especies (sepia, camarón, merluza, salmonete de fango, lenguado, galera y cigala) representaron el 62% de las ventas totales, con una evolución positiva para la sepia (+51% en valor), el calamar (+33%), la galera (+60%) y el camarón (+1%), y una evolución negativa en el caso de la cigala (−25%), el lenguado (−15%) y la merluza (−13%).

Letonia experimentó un descenso del valor de primera venta (−11%) y un aumento del volumen (+2%) en **enero-mayo de 2016**, en comparación con enero-mayo de 2015. Situado en 0,22 EUR/kg, el precio medio de todas las especies vendidas cayó un 12%. La caída del valor de primera venta se debió principalmente al espadín (−20%). El aumento del volumen del arenque compensó parcialmente el descenso de los desembarques de espadín (−5%). En **mayo de 2016**, frente a mayo de 2015, el espadín contribuyó en gran medida al descenso generalizado del valor y el volumen de primera venta.

En **Lituania,** en **enero–mayo de 2016**, la primera venta aumentó en valor (+17%) y en volumen (+28%) con respecto al mismo periodo del año anterior. En **mayo de 2016**, el valor y el volumen de primera venta fueron testigo de un fuerte aumento (+26% y +62%, respectivamente), gracias al bacalao. Por el contrario, el precio medio de todas las especies vendidas cayó un 22% en mayo de 2016.

En **Noruega**, el valor de primera aumentó un 4% venta en **enero-mayo de 2016** con respecto al mismo periodo de 2015, alcanzando los 1.060 millones de euros. El volumen de primera venta cayó un 11%, hasta las 1.328 toneladas. Esto se debió principalmente al descenso de los desembarques de bacaladilla (−28%), mientras que los desembarques de bacalao se mantuvieron más estables, aunque con un mayor precio de primera venta (+5%). En **mayo de 2016**, el valor y el volumen de primera venta cayeron un 13% y un 26% respectivamente, llegando a los 122,27 millones de euros y a las 174.000 toneladas. Esto se debió a la reducción de los desembarques de bacalao (−9%) y carbonero (−28%). Asimismo, el precio de primera venta del camarón y langostino de agua fría y del carbonero cayeron un 46% y un 14%, respectivamente.

En **Portugal**, la primera venta se redujo en **enero-mayo de 2016** tanto en valor (−1%) como en volumen (−5%) con respecto al mismo periodo de 2015. En **mayo de 2016**, la primera venta aumentó considerablemente en valor y en volumen con respecto a mayo de 2015. Más información en el apartado 1.2.

España desembarcó 87.618 toneladas de pescado fresco en **enero-mayo de 2016**, un 2% más que en enero-mayo de 2015 y un 2% menos que en enero-mayo de 2014. Esta tendencia fue opuesta a la de **mayo de 2016**, cuando España desembarcó 19.586 toneladas de pescado fresco, un 23% más que en mayo de 2015. De los 21 puertos pesqueros analizados, 11 registraron descensos en volumen con respecto al mismo mes del año pasado. Con 6.000 toneladas, los desembarques de Vigo aumentaron un 13%.[2]

En **Suecia**, el valor y el volumen de primera venta se redujeron en **enero-mayo de 2016**, con 35,1 millones de euros (−13%) y 61.900 toneladas (−35%) con respecto al mismo periodo de 2015.

En **Reino Unido** en **enero–mayo de 2016**, el valor de primera venta aumentó un 5% hasta los 292 millones de euros. El volumen de primera venta fue de 165.650 toneladas (+4%). Esto se debió principalmente a una mayor cuota de caballa, que dio lugar a mayores desembarques (+19%). Otras especies importantes desembarcadas en Reino Unido, como la cigala (+19%) y el rape (+29%) aumentaron en volumen en enero-mayo de 2016 en comparación con enero-mayo de 2015. En **mayo de 2016**, el valor de primera venta aumentó un 3% hasta los 50,43 millones de euros, mientras que el volumen de primera venta se redujo un 1%, hasta las 20.330 toneladas.

Tabla 1. **RESUMEN DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES EN ENERO-MAYO** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Enero–Mayo 2014		Enero–Mayo 2015		Enero–Mayo 2016		Cambio desde enero-mayo 2015	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	7.474	27,32	7.825	28,53	7.548	28,34	−4%	−1%
Dinamarca	88.811	92,40	83.804	97,70	75.600	121,81	−10%	25%
Estonia	n/a	n/a	34.699	7,60	32.308	7,37	−7%	−3%
Francia	82.325	247,10	79.669	265,34	80.987	267,70	2%	1%
Grecia*	4.449	13,71	4.647	12,87	5.066	12,98	9%	1%
Italia*	3.411	19,46	3.395	19,06	2.866	18,95	−16%	−1%
Letonia	29.248	8,30	26.736	6,67	27.140	5,93	2%	−11%
Lituania*	711	0,55	919	0,69	1.175	0,81	28%	17%
Noruega	1.392.583	852,47	1.494.296	1.012,68	1.328.334	1.057,24	−11%	4%
Portugal	33.738	62,04	34.175	66,29	32.448	65,42	−5%	−1%
Suecia	93.336	40,67	94.721	40,42	61.902	35,13	−35%	−13%
Reino Unido	182.502	284,84	158.974	278,11	165.647	291,55	4%	5%

Tabla 2. **RESUMEN DE MAYO DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

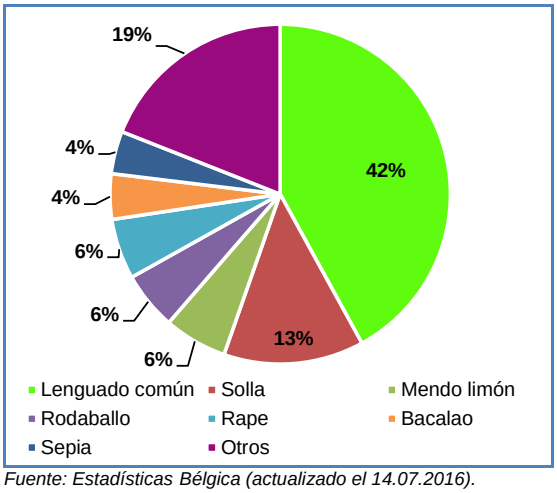
País	Mayo 2014		Mayo 2015		Mayo 2016		Cambio desde mayo 2015	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.170	4,06	1.165	4,40	1.189	4,61	2%	5%
Dinamarca	18.713	22,76	13.721	18,61	18.802	29,70	37%	60%
Estonia	2.941	0,73	7.092	1,52	6.637	1,47	−6%	−3%
Francia	15.550	47,25	14.422	48,84	16.486	54,72	14%	12%
Grecia*	1.114	3,23	1.325	3,33	1.259	2,75	−5%	−17%
Italia*	738	4,09	717	4,16	655	3,96	−9%	−5%
Letonia	2.187	0,53	2.695	0,70	2.383	0,56	−12%	−20%
Lituania*	188	0,14	231	0,17	375	0,21	62%	26%
Noruega	208.295	101,79	235.947	141,04	174.073	122,27	−26%	−13%
Portugal	8.463	13,44	8.437	13,62	11.581	16,08	37%	18%
Suecia	13.190	7,37	27.204	10,33	5.990	6,33	−78%	−39%
Reino Unido	19.741	42,18	20.480	48,86	20.329	50,43	−1%	3%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.
**Datos parciales. Los datos de primera venta de Grecia se refieren al puerto del Pireo (35%). Los datos de primera venta de Italia cubren 11 puertos (10%). Los datos de primera venta de Lituania se refieren a la lonja de Klaipeda.*

1.1. BÉLGICA

El sector de la pesca y de la acuicultura contribuye con menos de un 0,1% al producto interior bruto (PIB). No obstante, desempeña un papel importante en las regiones de Flandes (pesca marítima y actividades de investigación) y Valonia (acuicultura a pequeña escala). Bélgica cuenta con una costa que se extiende a lo largo de 67 km y tiene la flota más pequeña de la UE por número de embarcaciones (80 en 2014). El tamaño de la flota belga ha aumentado de manera continua a lo largo de los años. En total, el número de embarcaciones se ha reducido un 19% desde 2008. La flota nacional está compuesta por un segmento de flota a gran escala (46%), principalmente arrastreros de vara, que es responsable de la mayoría de los ingresos por desembarques y de los puestos de trabajo. El 54% restante corresponde al segmento de flota a pequeña escala.[3]

Figura 1. **IMPORTANCIA DE LAS DIFERENTES ESPECIES DESEMBARCADAS EN BÉLGICA POR VALOR (2015)**



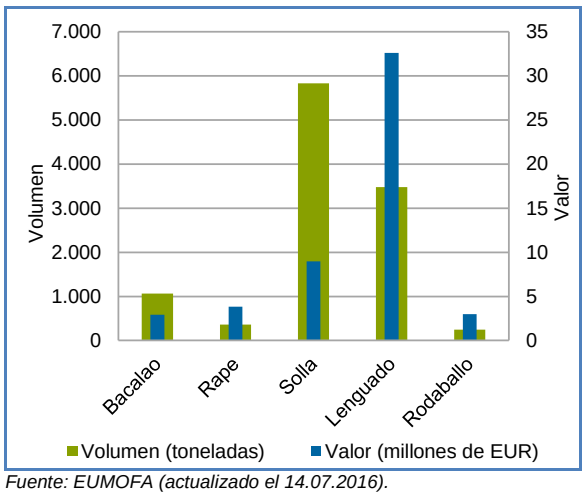
Fuente: Estadísticas Bélgica (actualizado el 14.07.2016).

El lenguado común y la solla son las dos principales especies desembarcadas en Bélgica por la flota belga, tanto en valor como en volumen. Otras especies de importante valor son el rape, el rodaballo y la sepia.

En 2015, el volumen de pescado desembarcado y vendido en los puertos belgas se redujo un 6% con respecto a 2014, alcanzando aproximadamente 18.100 toneladas. Asimismo, el valor de primera venta, de 67,2 millones de euros, se redujo ligeramente (−0,4%), debido al fuerte aumento del precio unitario, principalmente del lenguado común (+16%), la solla (+24%), el bacalao (+6%) y la vieira (+27%), que compensaron parcialmente el descenso generalizado del volumen.

La mayor parte de la primera venta se produce en los puertos de Zeebrugge (65% en valor) y Oostende (33%) y en menor medida en Nieuwpoort.

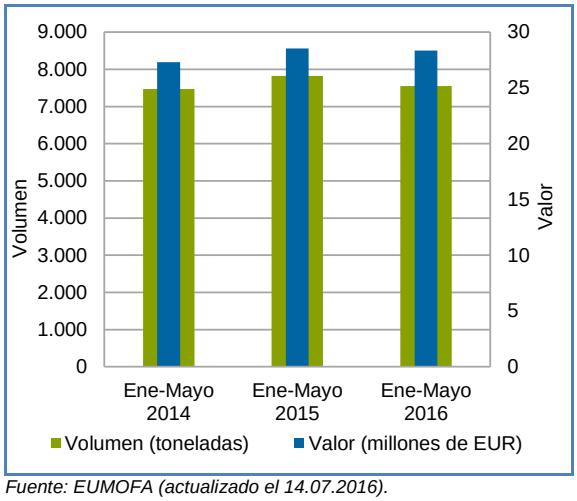
Figura 2. **PRIMERA VENTA EN BÉLGICA POR PRINCIPALES ESPECIES (2015)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

En enero-mayo de 2016, el valor acumulado de primera venta de todas las especies analizadas se redujo tanto en valor (−1%) como en volumen (−4%), con respecto al mismo periodo del año anterior. El precio unitario medio de toda la primera venta aumentó un 3%, alcanzando casi los 4,0 EUR/kg. El lenguado, la raya y el bacalao fueron las especies que más contribuyeron al descenso del volumen. El considerable aumento del valor de la sepia (+248%) no compensó el descenso generalizado del valor.

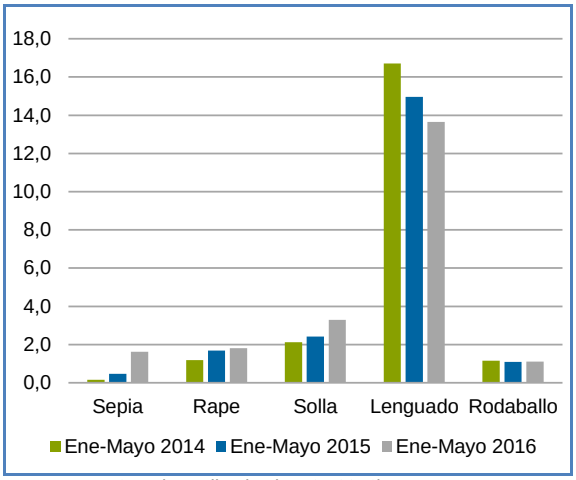
Figura 3. **PRIMERA VENTA EN BÉLGICA EN ENERO-MAYO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

En enero-mayo de 2016, las cinco principales especies representaron el 76% del valor total de primera venta. El lenguado registró el mayor descenso tanto en valor (–9%), como en volumen (−23%). No obstante, la sepia, la solla, el rape y el rodaballo mostraron una tendencia opuesta. Además de por el lenguado, el descenso del volumen se atribuyó a la raya (−32%) y al bacalao (−37%).

Figura 4. **PRIMERA VENTA EN BÉLGICA EN ENERO-MAYO POR PRINCIPALES ESPECIES (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

1.1.1. RAPE

El rape (también conocido como lófido) tiene un alto valor comercial. Se encuentra en aguas costeras del Atlántico nororiental, desde el mar de Barents hasta el estrecho de Gibraltar, así como en el mar Mediterráneo, a profundidades de entre 20 y 1000 metros. Se reproduce en primavera y a principios de verano (febrero-julio) en aguas profundas al borde de la plataforma continental.[4]

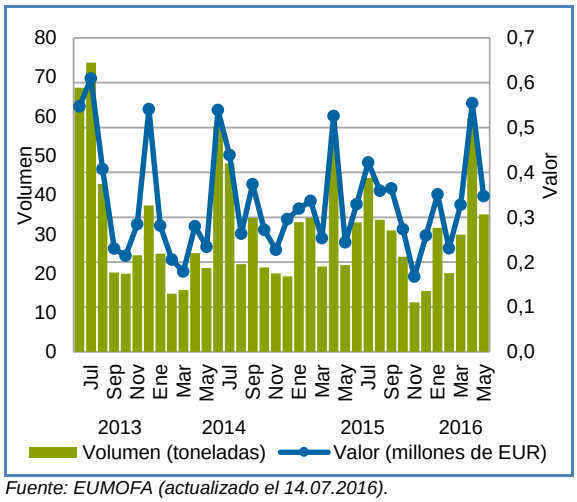
El lófido recibe su nombre por su carácter de predador, ya que utiliza la cresta (*lophos*) que tiene en la cabeza como cebo, similar al utilizado en la pesca.

En general, el rape es captura accesoria en la pesca de arrastre de fondo en la plataforma continental, junto con otras especies de pescado blanco y/o *nephrops*. También existen algunas pesquerías de enmalle y redes fijas que tienen el rape como especie objetivo.[5]

Las capturas son estacionales y están sujetas a un total admisible de capturas (TAC). La cuota de rape para Bélgica en 2016 es de 3.769 toneladas, un 3% mayor que la de 2015 y que representa aproximadamente el 7% de los TAC comunitarios. La cuota belga de rape para 2016 es la mayor desde 2010.

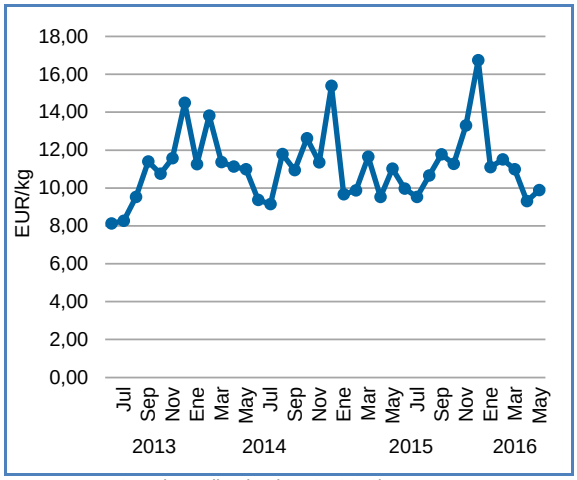
En enero-mayo de 2016, la primera venta acumulada de rape, de 1,81 millones de euros, aumentó un 8% en valor, correspondiendo a 176 toneladas (+6%), con respecto a enero-mayo de 2015. La primera venta aumentó considerablemente en valor (+53%) y en volumen (+73%) con respecto a enero-mayo de 2014. En mayo de 2016, la primera venta siguió la misma tendencia (+42% en valor y +59% en volumen, con respecto a mayo de 2015).

Figura 5. **RAPE: PRIMERA VENTA EN BÉLGICA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

Figura 6. **RAPE: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN BÉLGICA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

En enero-mayo de 2016, el precio unitario medio del rape fue de 10,56 EUR/kg, un 2% más que en el mismo periodo de 2015 y un 10% menos que en el mismo periodo de 2014. El mayor precio medio de los últimos tres años fue el de diciembre de 2015, con 16,74 EUR/kg, correspondientes a 15 toneladas.

1.1.2. RODABALLO

El rodaballo es una especie predadora que vive en diferentes hábitats (fondos arenosos, rocosos o mixtos) a profundidades de entre 20 y 70 metros. Se trata de una especie de crecimiento rápido bastante común en aguas salobres y que se extiende por el Atlántico nororiental y las costas europeas en el Círculo Ártico, a lo largo del Mediterráneo y en la parte occidental del mar Báltico. Se reproduce entre febrero y abril en el Mediterráneo y entre mayo y julio en el Atlántico.[6]

El rodaballo es una captura accesoria de las pesquerías demersales y de pescado plano y se captura con arrastre y artes estáticas. Se trata de una especie de precio alto que se comercializa tanto fresca como congelada.

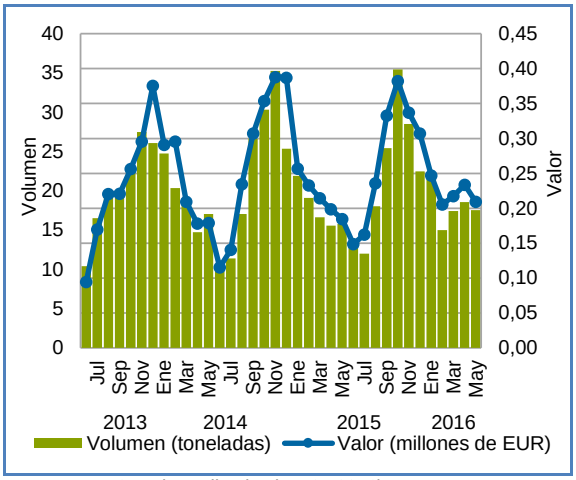
El rodaballo desembarcado en los puertos belgas se captura principalmente con arrastre de vara (90% de las capturas totales en 2015) y arrastre con puertas (8%).

Las capturas son estacionales y están sujetas a TAC. En el mar del Norte, donde se producen las capturas de rodaballo, el stock se gestiona junto con el del rémol en un TAC compartido. La cuota de Bélgica para 2016 es de 340 toneladas, un 3% menos que en 2015, y representa el 7% del total del TAC comunitario.

El rodaballo se captura a lo largo de todo el año, con picos en septiembre/octubre – diciembre/enero, cuando el suministro es abundante. El rodaballo fue la cuarta especie en valor en Bélgica en 2015, después del lenguado, la solla y el rape.

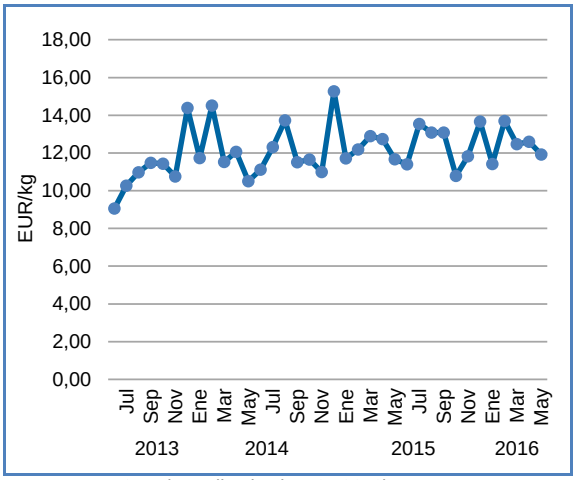
En enero-mayo de 2016, la primera venta acumulada de rodaballo alcanzó un valor de 1,11 millones de euros (+2%) para 90 toneladas (+1%), con respecto a enero-mayo de 2015. En comparación con el mismo periodo de 2104, el valor de primera venta mostró una tendencia opuesta: 3% de descenso en valor y en volumen.

Figura 7. **RODABALLO: PRIMERA VENTA EN BÉLGICA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

Figura 8. **RODABALLO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN BÉLGICA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

En enero-mayo de 2016, el precio unitario medio del rodaballo fue de 12,42 EUR/kg, un 1% y un 3% mayor que en el mismo periodo de 2015 y 2014, respectivamente. El mayor precio unitario medio del periodo mayo 2013-mayo 2016 se alcanzó en diciembre de 2014, con 15,28 EUR/kg correspondientes a 25 toneladas.

1.2. PORTUGAL

Situado en la costa occidental de Europa, en las tres principales regiones biogeográficas del océano Atlántico, incluyendo las Azores y Madeira, Portugal cuenta con una costa de 1.214 km, la cual representa el 1,8% de los 66.000 km de costa de la UE.[7]

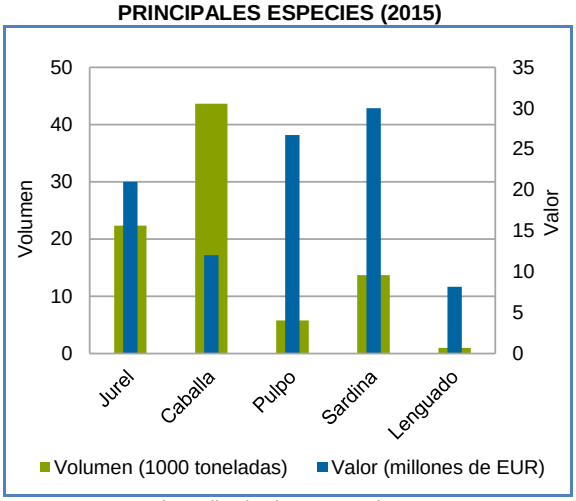
En 2015, la flota portuguesa estaba formada por 4.188 embarcaciones registradas, un 3% menos que en 2014. En el mismo periodo, el número de pescadores registrados aumentó un 5%, hasta los 17.536, mientras que el número de pescadores con licencia pero sin embarcación se redujeron en 2015, tanto para los recolectores de animales marinos (–4,7%) como para los pescadores que faenan a pie (–1,7%), que son actualmente 969 y 234 respectivamente.

En 2014, había 15 organizaciones de productores (OOPP) involucrados en la pesca activa en Portugal, de las cuales 12 faenaban en aguas continentales. Estas OOPP contaban con 1.696 embarcaciones en 2015, frente a las 1.585 del año anterior, correspondientes al 41% del número total de embarcaciones de pesca autorizadas para faenar.[8]

En 2015, los tres principales puertos en valor fueron Sesimbra, Peniche y Matosinhos, con un 17%, un 14% y un 12% respectivamente. Sesimbra cuenta principalmente con pez sable y pulpo, Peniche y Matosinhos representan a los pequeños pelágicos, como la sardina, la anchoa y la caballa. En lo que llevamos de 2016, incluyendo mayo, Sesimbra y Peniche siguen siendo los dos mayores puertos, mientras que Matosinhos ha sido superado por varios puertos en valor, sobre todo por la reducción de los desembarques de sardina y anchoa. La reducción de los desembarques de sardina se debe al cierre de la pesquería desde agosto de 2015, para que la especie se pueda reproducir. La mayoría de la flota sardinera portuguesa salió al mar a principios de mayo de 2016, por primera vez desde agosto de 2015.

Las embarcaciones portuguesas desembarcaron 114.728 toneladas de pescado, crustáceos y moluscos en 2015, un 24% menos que en 2014. Los desembarques aumentaron un 7% en valor, alcanzando aproximadamente 184,75 millones de euros.

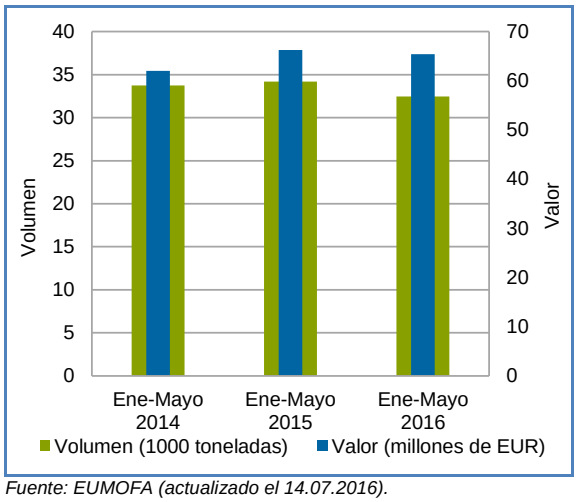
Figura 9. **PRIMERA VENTA EN PORTUGAL POR PRINCIPALES ESPECIES (2015)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

En enero-mayo de 2016, el valor y el volumen de primera venta en Portugal se redujeron un 1% y un 5% con respecto al mismo periodo del año pasado, alcanzando los 65,42 millones de euros y las 32.450 toneladas. Esto se debe principalmente a la caída de los desembarques de caballa (−25%), mientras que los precios aumentaron a 0,44 EUR/kg (+48%). En comparación con enero-mayo de 2014, el valor de primera venta aumentó un 5%, mientras que el volumen se redujo en un 4%.

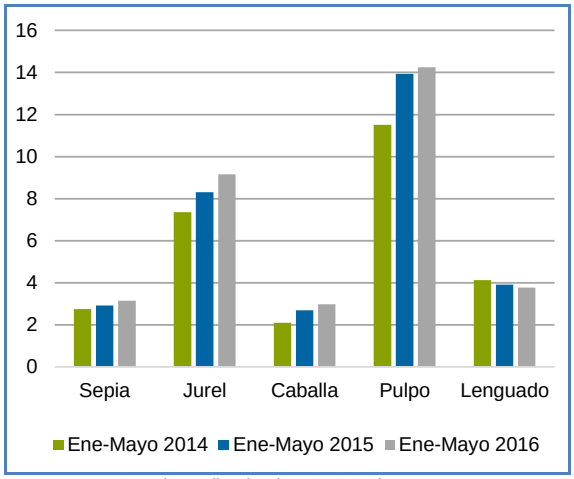
Figura 10. **PRIMERA VENTA EN PORTUGAL EN ENERO-MAYO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

En enero-mayo de 2016, las cinco principales especies desembarcadas en Portugal (pulpo, jurel, lenguado, sepia y caballa) representaron el 51% del valor total de primera venta y el 66% del volumen. En comparación con 2015, las cinco principales especies cayeron en torno al 1% tanto en valor como en volumen de primera venta.

Figura 11. **PRIMERA VENTA EN PORTUGAL EN ENERO-MAYO POR PRINCIPALES ESPECIES (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

1.2.1. SEPIA

La sepia se encuentra en el mar del Norte, en torno a las islas británicas y hasta la costa del norte y el oeste de África. También se encuentra en el Mediterráneo, así como en el mar Adriático.

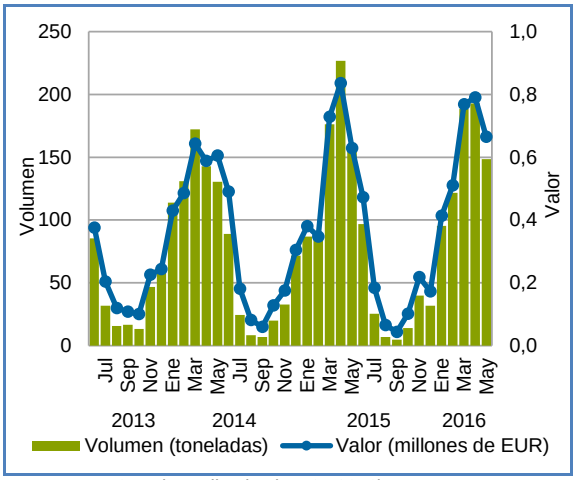
La sepia es una especie demersal que suele habitar en fondos de arena y lodo, tanto en aguas poco profundas en la costa como en aguas más profundas de unos 200 metros de profundidad. La especie se alimenta de pequeños moluscos, cangrejos, gambas y otras sepias. El canibalismo es común y se ha interpretado como una forma de superar la escasez temporal de otras fuentes de alimento. El periodo de reproducción se produce a lo largo del verano en aguas poco profundas, especialmente en el Mediterráneo, donde la temperatura del agua se encuentra entre 13 y 15˚ C.

Esta especie se suele capturar con arrastre y como captura accesoria, aunque las pesquerías tradicionales utilizan una amplia variedad de aparejos más selectivos, como arpones y nasas. Un método más inusual es atraer a la sepia macho con una sepia hembra enganchada en un sedal fino y esperar a que se una a la hembra para subirlos a ambos en el sedal.

La sepia suele comercializarse fresca o congelada y se trata de un alimento muy atractivo en Japón, Corea del Sur, Italia y España.[9]

Aveiro y Setúbal son los dos principales puertos de desembarque para la sepia.

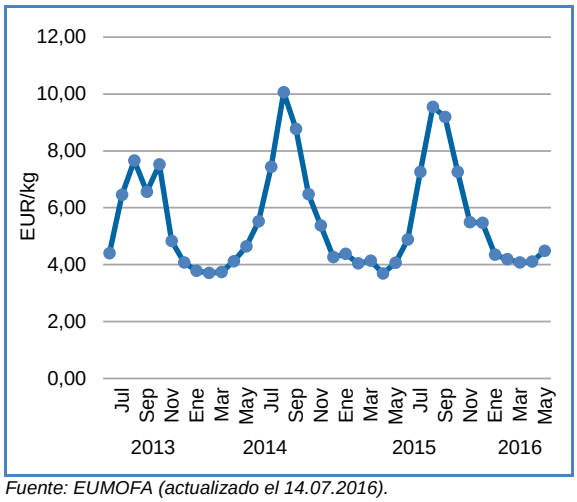
Figura 12. **SEPIA: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

En enero-mayo de 2016, el valor de primera venta de la sepia fue de 3,15 millones de euros y 750 toneladas, un 8% más en valor y un 2% más en volumen que en enero-mayo de 2015. En comparación con el mismo periodo de 2014, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 14% y un 8%, respectivamente.

Figura 13. **SEPIA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

El precio unitario medio de la sepia fluctuó durante 2015, pasando de 3,69 EUR/kg (abril) a 9,19 EUR/kg (agosto). El precio unitario medio en 2015 fue de 4,40 EUR/kg, un 1% menos que en 2014. El precio unitario medio en enero-mayo de 2016 fue de 4,22 EUR/kg, un 6% más que en el mismo periodo de 2015.

1.2.2. JUREL

El jurel se encuentra en la zona sur del mar de Noruega y en el mar del Norte, en torno a las islas británicas e Islandia, en la costa occidental de África y en el Mediterráneo. Suele encontrarse en fondos de arena a unos 100-200 m y se trata de una especie bentopelágica.

Esta especie prefiere aguas templadas y suele formar bancos con arenques juveniles y otras especies pelágicas. El jurel suele alimentarse de crustáceos, principalmente de gambas, pero también de pequeños peces y calamares. El periodo de desove se produce en verano, cuando la especie deja el mar del Norte.

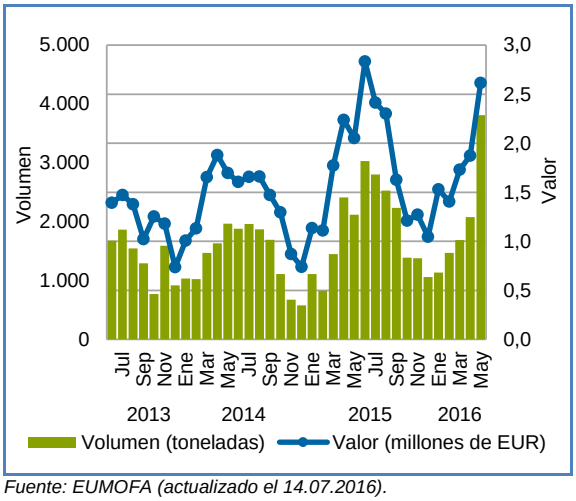
Las principales artes utilizadas para la captura del jurel son el arrastre, el palangre, el cerco, las nasas y el sedal. Suele comercializarse fresco, congelado, seco, en salazón, ahumado y en conserva. Se cocina frito, a la brasa o al horno.[10]

En 2015, los principales puertos de desembarque para el jurel fueron Nazaré (16% del valor total de primera venta), Peniche (15%), Aveiro (13%), Matosinhos (12%) y Figueira da Foz (12%).

El valor de primera venta del jurel en enero-mayo de 2016 fue de 9,16 millones de euros, un 10% más que en el mismo periodo del año anterior. En el mismo mes, el volumen aumentó un 29% con respecto a enero-mayo de 2015, con 10.200 toneladas. En comparación con enero-mayo de 2014, se observó una tendencia similar, con un valor y un volumen de primera venta que aumentaron un 24% y un 43%, respectivamente.

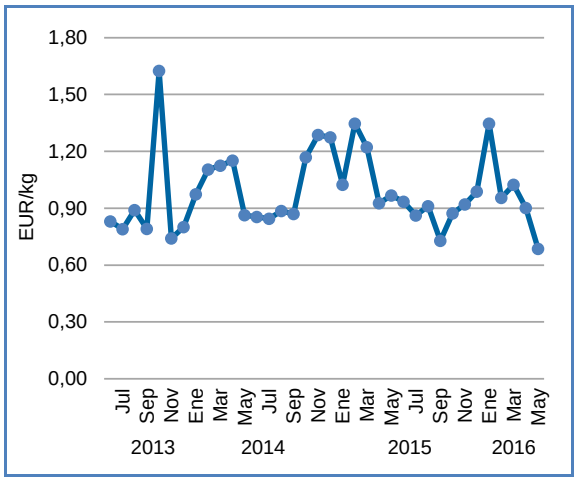
Con 3.810 toneladas, la primera venta alcanzó en mayo de 2016 el mayor volumen desde junio de 2015 (3.030 toneladas), un aumento del 80% con respecto a mayo de 2015 y un 94% con respecto a mayo de 2014.

Figura 14. **JUREL: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

Figura 15. **JUREL: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

En 2015, el precio unitario medio del jurel fue de 0,94 EUR/kg (−5%), con una fluctuación a lo largo del año entre 0,73 EUR/kg (agosto) y 1,35 EUR/kg (enero y diciembre). El precio medio unitario en enero-mayo de 2016 fue de 0,90 EUR/kg, un 14% menos que en enero-mayo de 2015.

Debido a los desembarques excepcionalmente altos, el precio de primera venta en mayo de 2016 (0,69 EUR/kg) fue el más bajo de los últimos 36 meses.

2. Suministro mundial

Suministro / Mundo: Según la edición de 2016 de la FAO del "Estado mundial de la pesca y la acuicultura", la producción acuícola y pesquera mundial alcanzó las 167,2 millones de toneladas (2014), de las cuales las capturas representan en torno al 66%. Mientras que la pesca de captura ha crecido un 4% (2009-2014), la producción acuícola aumento un 32% durante el mismo periodo. El abadejo de Alaska fue la especie más capturada. La mitad de la producción acuícola mundial procedió de especies no alimentadas, como la carpa, moluscos bivalvos y algas. El comercio de los productos pesqueros se ha extendido considerablemente debido al aumento de la producción, impulsado por la alta demanda. China es el principal productor y exportador de pescado y productos marinos. La UE es claramente el mayor mercado de pescado y marisco importados. En 2015, las importaciones comunitarias de terceros países crecieron un 6% con respecto al año anterior.[11]

Pesquerías / UE / pesca INDNR: La Comisión Europea ha propuesto retirar la "tarjeta roja" y las medidas comerciales asociadas que se aplicaban a los productos pesqueros de la República de Guinea. Esto se debe a que el país ha modificado su marco legal para combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR), ha fortalecido su sistema sancionador, mejorado su control y seguimiento de su flota y sus aguas y cumple actualmente con la legislación internacional.[12]

Pesquerías / Mundo / pesca INDNR: El Acuerdo sobre Medidas del Estado Rector del Puerto (PSMA por sus siglas en inglés), primer tratado internacional del mundo dirigido específicamente a abordar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR), se encuentra en vigor y debe ponerse en práctica rápidamente. Además de exigir a los países que controlen las actividades de sus propias flotas pesqueras, el tratado ha sido diseñado para aumentar el coste de la pesca INDNR, ya que impide que los peces capturados de manera indebida puedan llegar a tierra y a los mercados. Más de 30 naciones, así como la Unión Europea, han suscrito el tratado. También se buscará una mayor cooperación y coordinación con otros organismos internacionales.[13]

Sostenibilidad / Pesquerías / Mundo: Los miembros del Acuerdo de pesca del océano Índico meridional (SIOFA por sus siglas en inglés), cuya secretaría está liderada por la UE, adoptaron una serie de medidas de conservación cuyo objetivo es aumentar la sostenibilidad de la pesca en el océano Índico meridional. Las medidas adoptadas restringirán la expansión de la pesca, regularán las actividades de la pesca de fondo, protegerán los ecosistemas marinos vulnerables y contribuirán a la lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR).[14]

Pesquerías / Italia: La flota italiana capturó 177.000 toneladas de pescado con un valor de 813 millones de euros (2014). Las capturas se han reducido desde 2009, cuando alcanzaron las 234.000 toneladas y un valor de 1.179 millones de euros. Las principales especies capturadas por valor son el camarón (106 millones de euros), la merluza (64 millones de euros), la anchoa (52 millones de euros) y la sepia (46 millones de euros).[15]

Pesquerías / Islandia: La captura total de las embarcaciones islandesas fue de 42.000 toneladas en junio de 2016, un 43% menos que en mayo de 2015. El descenso se debió principalmente a la bacaladilla (−100%), así como a la caballa (−55%) y al eglefino (−31%) y no se compensó por el aumento de las capturas de bacalao (+2%) y carbonero (+32%). Entre mayo de 2015 y junio de 2016, las capturas totales se redujeron un 20% al año, principalmente debido al capelán (−71%) y al arenque (−27%).[16]

Pesquerías / Marruecos: En enero-mayo de 2016, los desembarques de la pesca costera a pequeña escala alcanzaron las 545.000 toneladas en Marruecos, un aumento frente a las 395.000 toneladas del mismo periodo de 2015. Este fuerte aumento se debe principalmente a la sardina, cuyos desembarques pasaron de 253.000 a 377.000 toneladas. Otros pequeños pelágicos también fueron objeto de tendencias positivas: de 41.000 toneladas a 54.000 para la caballa, de 7.000 a 12.000 toneladas para la anchoa y de 5.000 a 14.000 toneladas en el caso del jurel.[17]

Certificación / Acuicultura / Turquía: Una empresa turca ha obtenido la certificación del Aquaculture Stewardship Council (ASC) para la trucha. La empresa exporta filetes de trucha ahumada y trucha congelada a Alemania, Países Bajos y Dinamarca.[18]

Guía de la UE para comer PESCADO: Una nueva infografía dirigida al consumidor final destaca los atributos del pescado y el marisco sostenibles. Más información aquí.[19]

Comercio / Ecuador: En enero-abril de 2016, las exportaciones de productos de la pesca y de la acuicultura de Ecuador alcanzaron los 860 millones de euros (−4%) en comparación con el mismo periodo del año pasado. Las importaciones comunitarias de Ecuador alcanzaron los 339 millones de euros, un 23% más que en enero-abril de 2015. La gamba tropical (congelada) y el listado son las principales especies importadas por la UE desde Ecuador.[20]

3. Caso práctico: la solla en los Países Bajos

Este caso práctico resume un amplio análisis realizado por EUMOFA sobre la formación del precio de la solla en los Países Bajos. El informe completo está disponible en la página web de EUMOFA en inglés, francés, español y holandés.

Los Países Bajos es uno de los actores principales en términos de producción, comercio y procesado; importa principalmente de Reino Unido (solla fresca y entera) y exporta a Italia y Alemania (filetes frescos y congelados).

Las pesquerías holandesas de solla recibieron la primera certificación del MSC en 2009. En 2013 la solla certificada representó un 65% de las capturas nacionales.

3.1. El mercado comunitario de la solla

Las capturas mundiales de solla alcanzaron las 100.789 toneladas en 2014 y la UE fue responsable del 85,6%. En 2014, los Países Bajos lideraron la producción mundial, con 28.779 toneladas, seguidos de Dinamarca y Reino Unido.

El total admisible de capturas (TAC) de la solla disminuyó un 10% en la UE entre 2005 y 2008 y se duplicó con creces entre 2008 y 2016 (155.632 toneladas en 2016). No obstante, la flota comunitaria no hizo uso pleno del TAC debido a la merma de la flota en los últimos diez años, a la competencia con otras pesquerías más atractivas (especialmente la del lenguado) y a las dificultades para expandir los mercados actuales y desarrollar nuevos.

El mercado aparente de la UE para la solla fue de 97.678 toneladas en 2014. En los últimos años ha crecido gracias al aumento de las capturas comunitarias (+37% en 2008–2014). Los dos principales mercados, Italia y Reino Unido, representan más de la mitad del consumo aparente de la UE. Los siguientes mercados son Alemania, Países Bajos, Francia, Dinamarca, Bélgica y Polonia.

El comercio con terceros países sigue siendo limitado: en 2015 se importaron 6.890 toneladas de equivalente entero (−11% desde 2012) y se exportaron 3.707 toneladas (más del doble desde 2012). La mayoría de las importaciones proceden de Islandia (4.905 toneladas en 2015; +10% en 2012–2015) y, en menor medida, de Noruega y las Islas Feroe (un total combinado de 707 toneladas en 2015), con un fuerte descenso desde 2012 (−67%). En 2015, los filetes de solla fresca y la solla fresca y entera representaron el 38% del valor de las importaciones cada uno, seguidos de los filetes congelados (23%). Los filetes frescos representaron el 44% del valor de las exportaciones, seguidos de los filetes congelados (38%).

Tabla 6. **EL MERCADO APARENTE DE LA SOLLA EN 2014 (toneladas equivalentes de pescado entero)**

Estado Miembro	Capturas	Import.	Export.	Mercado aparente
Italia	0	28.002	130	27.873
Reino Unido	19.136	6.630	3.197	22.569
Alemania	4.634	13.887	6.195	12.326
Países Bajos	28.779	25.772	45.790	8.760
Francia	3.205	6.363	1.860	7.708
Dinamarca	20.851	3.679	18.011	6.519
Bélgica	8.868	6.058	12.928	1.997
Polonia	88	3.947	2.402	1.632
UE 28	**86.316**	**103.318**	**91.956**	**97.678**

Fuente: EUMOFA, FAO.

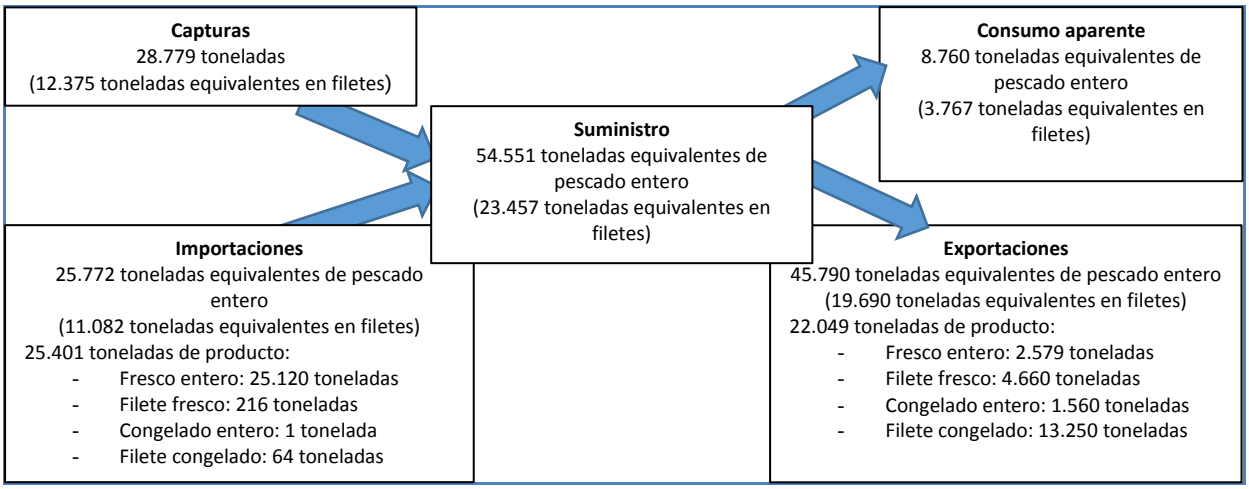
3.2. El mercado holandés de la solla

De acuerdo con las estadísticas disponibles, en 2014, el consumo aparente de la solla en los Países Bajos fue de 8.760 toneladas equivalentes de pescado entero (3.767 toneladas equivalentes de filetes). No obstante, según los cálculos de los expertos, el consumo de solla en los Países Bajos es de aproximadamente 2.500 toneladas de equivalente entero. Dicha sobrestimación puede deberse a un conteo doble de importaciones y capturas debido a las embarcaciones británicas y alemanas que capturan solla en aguas holandesas. Según las estadísticas de comercio de 2014, las importaciones de solla fresca y entera en los Países Bajos alcanzaron las 11.843 toneladas de Reino Unido y las 3.834 toneladas desde Alemania. Algunas de estas importaciones pueden ser desembarcadas en los Países Bajos y, por lo tanto, ser contabilizadas con las capturas nacionales.

Las exportaciones holandesas de productos de la solla alcanzaron las 18.117 toneladas y los 106 millones de euros en 2015. Los filetes congelados representaron el 57% del volumen, los filetes frescos el 24% y la solla entera (congelada y fresca) el 20%. El principal mercado para las exportaciones holandesas fue Italia, con un 40% del valor de venta, seguida de Alemania (15%) y Bélgica y Reino Unido (10% cada uno).

La segmentación del mercado de la solla se basa en la talla, la presentación y los estados de conservación, así como en la certificación (MSC). La demanda de productos del MSC se encuentra al alza, especialmente en los Países Bajos, Alemania y Reino Unido, todos ellos importantes mercados para la solla. No obstante, en Italia, mercado principal de la solla holandesa, los distribuidores no exigen esta certificación.

Figura 16. **BALANCE DE SUMINISTRO DE LA SOLLA EN LOS PAÍSES BAJOS (2014)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016). Filetes = 43% del equivalente entero.

3.3. Precios a lo largo de la cadena de suministro

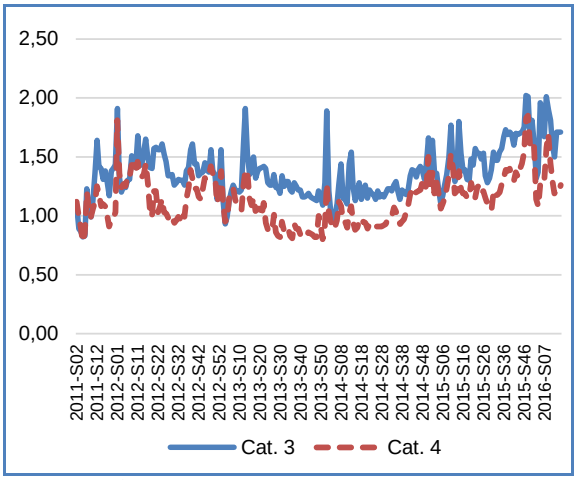
3.3.1. Precios de primera venta

La solla se divide en cuatro categorías de talla: la mayor es la categoría 1, y la menor la categoría 4. La mayoría del volumen desembarcado pertenece a la categoría 4 (41% en 2014) y a la categoría 3 (33%). La categoría 2 representó un 18% y la categoría 1 un 7%.

Entre 2011 y 2014, el precio medio anual de la categoría 1 aumentó un 21%, alcanzando 2,41 EUR/kg. El precio de la categoría 2 se mantuvo estable (−0,4%) a 1,57 EUR/kg. A lo largo del mismo periodo, los precios medios anuales de las categorías 3 y 4 se redujeron; más concretamente, los de la categoría 4 cayeron un 15%, quedando en 1,00 EUR/kg (−11,9% para la Categoría 3).[21]

Desde finales de 2014, el precio de la solla ha aumentado considerablemente, sorprendiendo a las partes implicadas. Se esperaba que el precio rondara entre 1,00 EUR/kg y 1,50 EUR/kg, pero en noviembre 2015 llegó a un máximo de 1,85 EUR/kg en la lonja de IJmuiden. A pesar de que las empresas pesqueras obtuvieron beneficios, algunos procesadores que vendían solla a minoristas con contratos a largo plazo tuvieron dificultades. La situación puede evolucionar al finalizar el contrato, cuando el precio se renegocia (tras varios meses o un año).

Figura 17. **PRECIO SEMANAL (EUR/KG) DE LA SOLLA POR CATEGORÍAS 3 Y 4 EN LA LONJA DE IJMUIDEN (2011–2016)**

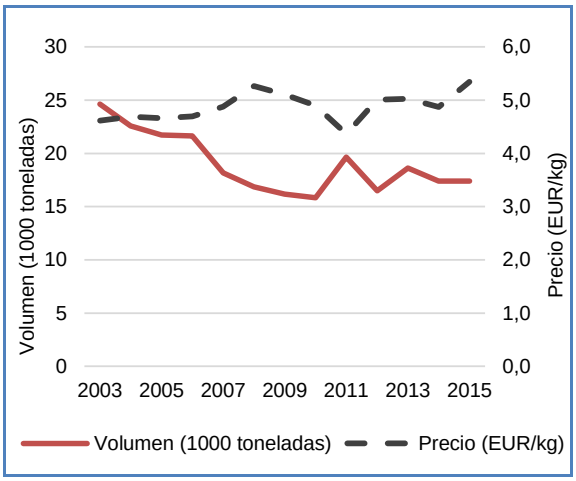


Fuente: EUMOFA.

3.3.2. Precios de exportación

Los filetes congelados son el principal producto de la solla exportado por los Países Bajos. A pesar de que las exportaciones cayeron un 50% entre 2003 y 2015, los precios aumentaron un 13% a lo largo del periodo, alcanzando los 5,64 EUR/kg en 2015.

Figura 18. **VOLUMEN Y PRECIO DE LOS FILETES DE SOLLA EXPORTADOS DESDE LOS PAÍSES BAJOS (2003–2015)**



Fuente: EUMOFA.

Los filetes frescos fueron el segundo producto de la solla exportado desde los Países Bajos en 2015. Los datos están disponibles solamente para el periodo 2012–2015: el precio aumentó un 34% en tres años (7,47 EUR/kg en 2015) y el volumen se redujo un 13% (−27,5% en 2013, +30,3% en 2014, y −8,3% en 2015).

3.3.3. Estructura de los precios para la cadena de suministro de la solla

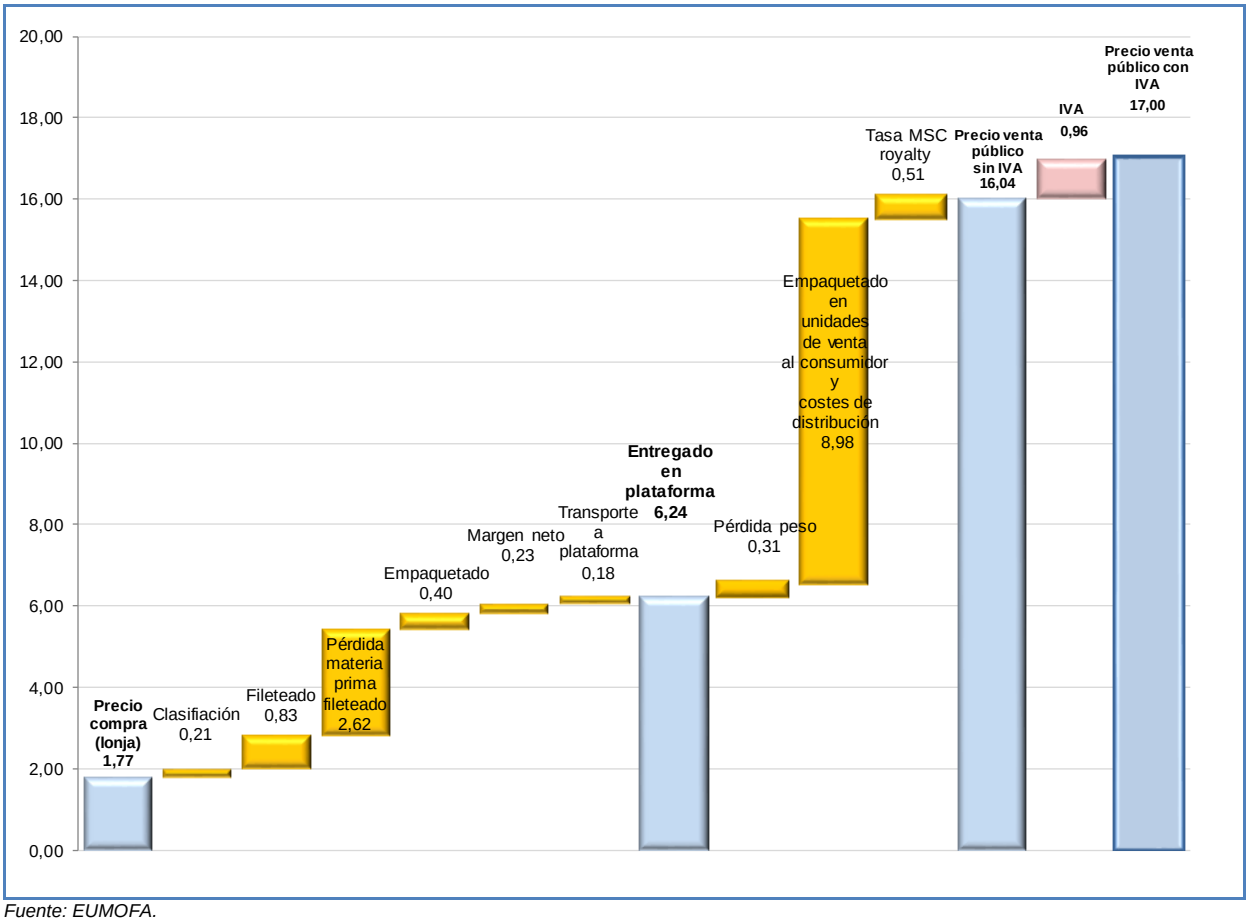
La estructura de los precios se analiza para dos mercados:

- Filetes frescos certificados por el MSC en el mercado holandés, desde la lonja al consumidor final.
- Filetes congelados en el mercado italiano, desde la lonja hasta la plataforma en Italia.

El precio de referencia del pescado en la etapa de primera venta es el de la lonja de Urk a 9 de noviembre de 2015 (categoría 3 para el mercado holandés y categoría 4 para el mercado italiano).

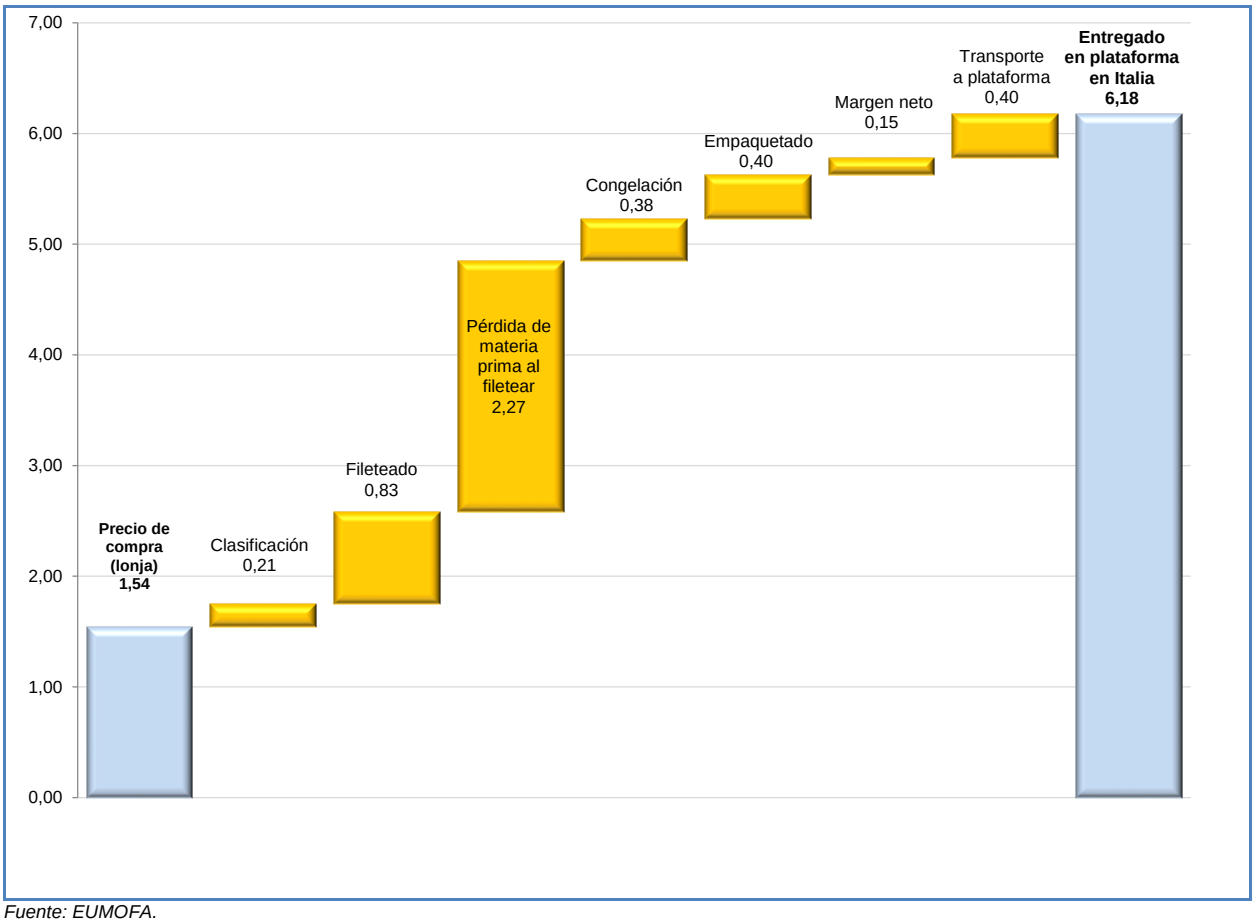
Dado que el rendimiento del fileteado es relativamente bajo (43%), la pérdida por el fileteado representa un concepto importante en los costes. En el caso de los filetes frescos vendidos en los Países Bajos, los costes de embalaje y la distribución desde la plataforma hasta el punto de venta suponen más de la mitad del precio de venta al público. Con respecto a los filetes congelados exportados a Italia, el fileteado, congelación y costes de embalaje suponen un 26% del precio en plataforma en Italia. El margen neto del procesador es mayor en el caso de los filetes frescos (0,23 EUR/kg) que en el de los filetes congelados (0,15 EUR/kg).

Figura 19. **ESTRUCTURA DE LOS PRECIOS PARA LOS FILETES FRESCOS CERTIFICADOS POR EL MARINE STEWARDSHIP COUNCIL (MSC) EN EL MERCADO HOLANDÉS (EUR/KG)**



Fuente: EUMOFA.

Figura 20. **ESTRUCTURA DE PRECIOS DE LAS EXPORTACIONES HOLANDESAS DE FILETES CONGELADOS A ITALIA (EUR/KG)**



Fuente: EUMOFA.

4. Consumo

CARPA FRESCA

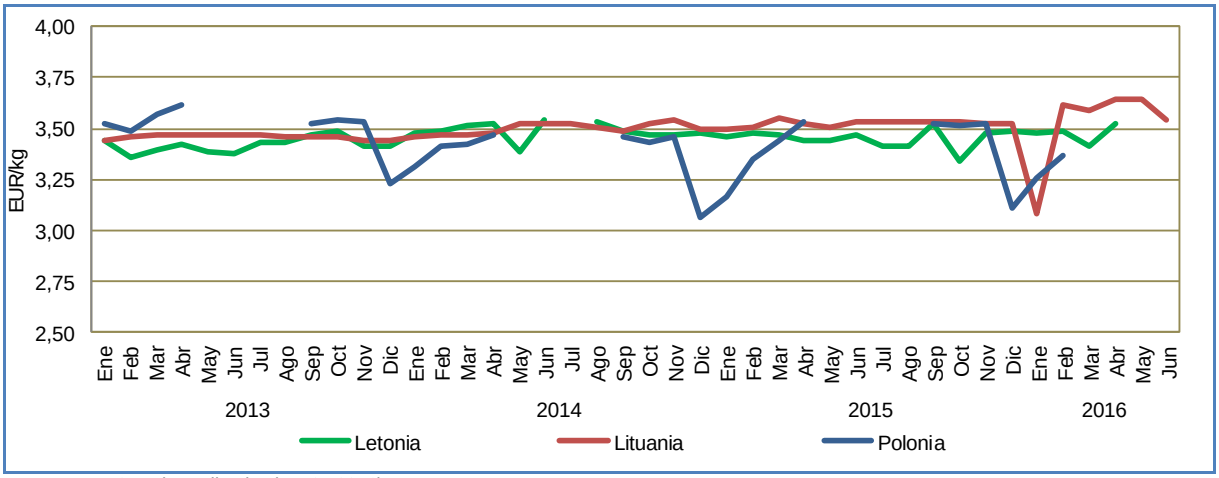
La carpa es un pescado graso de agua dulce que suele venderse fresco y vivo. Los productos congelados o procesados no suelen encontrarse en el mercado. La carpa se vende principalmente para el consumo en hogares en pesos de entre 1,5 y 2,5 kg (peso vivo). En el mercado comunitario, la carpa se produce ampliamente en el sector acuícola. Polonia es el mayor mercado comunitario para la carpa viva, seguido de la República Checa y Hungría. Hungría cuenta con el mayor consumo per cápita, seguida de la República Checa y Lituania. Polonia, Alemania y Rumanía son los principales importadores de esta especie.[22]

En **Letonia**, el precio de venta al público de la carpa fresca fluctuó a lo largo del periodo analizado (enero 2013 – abril 2016), con una media de 3,45 EUR/kg. En 2014, se observó una tendencia al alza y el precio alcanzó los 3,54 EUR/kg en junio, el precio más alto del periodo analizado. No obstante, en 2015, los precios cayeron y en octubre se hundieron hasta los 3,34 EUR/kg. En enero-abril de 2016, el precio medio (3,48 EUR/kg) se mantuvo relativamente constante en comparación con el mismo periodo del año anterior, pero aumentó un 1% frente a 2014.

En **Lituania**, el precio medio de venta al público de la carpa fresca (3,50 EUR/kg) mostró una ligera tendencia al alza durante enero 2013 – junio 2016. En 2015, el precio aumentó un 1% y un 2% con respecto a 2014 y 2013, respectivamente. En enero de 2016, el precio cayó considerablemente por debajo de su nivel medio y alcanzó los 3,08 EUR/kg, el precio más bajo del periodo analizado. Sin embargo, un mes después, volvió a su nivel normal de precio. En enero-junio de 2016, el precio medio de venta al público se mantuvo constante en 3,52 EUR/kg en comparación con el mismo periodo de 2015.

En **Polonia**, se observan variaciones estacionales en el precio de venta al público de la carpa fresca, ya que el precio cae en diciembre y vuelve rápidamente a su nivel medio en los meses siguientes. El precio medio de venta al público fue de 3,42 EUR/kg, fluctuando entre 3,07 EUR/kg y 3,62 EUR/kg en el periodo enero 2013–febrero 2016. En los dos primeros meses de 2016, el precio medio fue de 3,31 EUR/kg, un aumento del 2% con respecto a enero-febrero de 2015.

Figura 21. **PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DE LA CARPA FRESCA (EUR/KG)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

TRUCHA FRESCA

La trucha se cultiva en la mayoría de los países europeos y es una de las especies de agua dulce que más se cría en Europa. En el mercado comunitario, la trucha procede en su mayoría de la acuicultura y está disponible a lo largo de todo el año. La trucha del tamaño de una porción individual (200-300g) suele comprarse entera, fresca o congelada. Las truchas de mayor tamaño suelen venderse en filetes. Tanto la trucha para porciones individuales como la de mayor tamaño se pueden encontrar ahumadas. Los mayores productores de trucha para consumo individual son Italia, Francia y Dinamarca.

En **Bélgica,** el precio medio de venta al público de la trucha es de 11,79 EUR/kg y ha seguido una tendencia al alza en los tres últimos años. En 2015, el precio medio alcanzó los 12,16 EUR/kg, un 3% y un 6% más que en 2014 y 2013, respectivamente. En octubre de 2015, el precio aumentó a 12,39 EUR/kg, el mayor alcanzado en el periodo enero 2013 – diciembre 2015.

En **Dinamarca**, los precios de venta al público de la trucha fresca son los mayores de los de los Estados Miembros analizados y fluctuaron considerablemente, entre los 15,30 EUR/kg y los 20,21 EUR/kg entre enero de 2103 y abril de 2016. El precio medio anual de venta al público aumentó durante el periodo, pasando de 17,07 EUR/kg en 2013 a 18,35 EUR/kg en 2016, lo cual supuso un aumento del 8%. Por el contrario, en enero-abril de 2016, el precio medio de venta al público fue un 1% más bajo que en el mismo periodo de 2015.

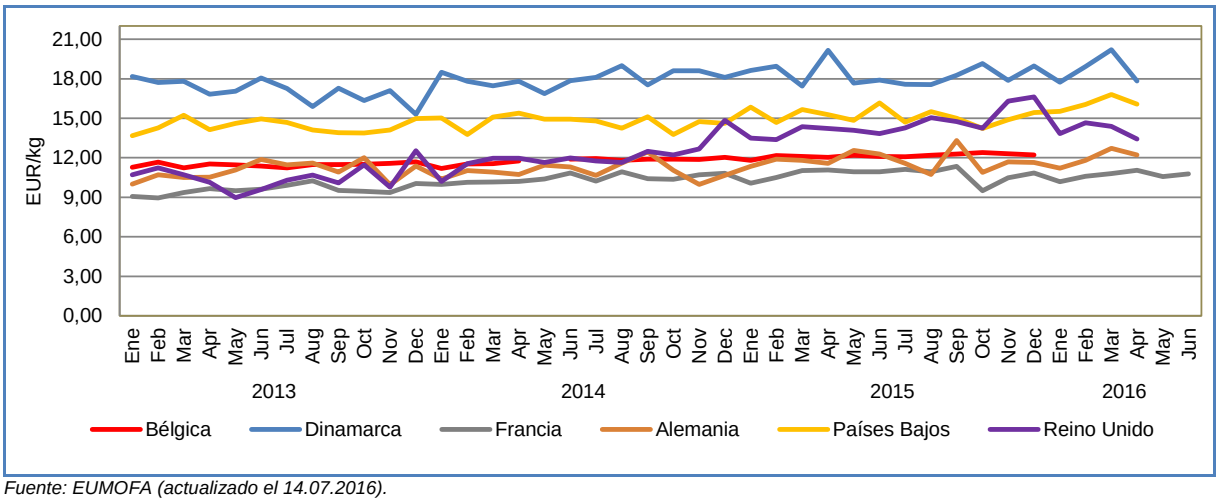
En **Francia**, el precio de venta al público de la trucha fluctuó en una media de 10,30 EUR/kg (enero 2013 – junio 2016), siguiendo una tendencia ligeramente al alza. Por el contrario, en la primera mitad de 2016, el precio medio de venta al público se redujo un 1% y un 2% en comparación con 2104 y 2013, respectivamente. El precio más alto registrado fue de 11,34 EUR/kg, en septiembre de 2015.

En **Alemania**, el precio de venta al público de la trucha fresca varió considerablemente, mostrando una tendencia al alza durante enero 2013 – abril 2016. Los precios fluctuaron entre 9,96 EUR/kg y 13,30 EUR/kg, con una media de 11,34 EUR/kg. En 2015, el precio medio de venta al público aumentó un 7% con respecto al año anterior. En los primeros cuatro meses de 2016, se observó una tendencia similar. El precio medio de venta al público alcanzó los 11,99 EUR/kg, un incremento del 3% con respecto a 2015.

En los **Países Bajos**, los precios de la trucha fresca fluctuaron entre los 13,68 EUR/kg y los 16,80 EUR/kg, con una media de 14,89 EUR/kg entre enero de 2013 y abril de 2016. Los precios medios mostraron una tendencia ligeramente al alza y aumentaron un 3% y un 6% en 2015 con respecto a 2014 y 2013 respectivamente. El precio medio en enero-abril 2015 siguió una tendencia similar y aumentó un 5% en comparación con el mismo periodo de 2015.

En **Reino Unido**, el precio de venta al público de la trucha fresca ha aumentado de manera constante en los últimos tres años. Se observan variaciones estacionales, ya que los precios aumentan en invierno (noviembre-enero) y se reducen en los siguientes meses. En diciembre de 2015, el precio llegó a un máximo de 16,62 EUR/kg, el mayor del periodo. El precio medio de venta al público en enero-abril de 2016 fue un 2% y un 23% mayor que en enero-abril de 2015 y 2014, respectivamente.

Figura 22. **PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DE LA TRUCHA FRESCA (EUR/KG)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.07.2016).

FRANCIA

En 2015, el consumo per cápita de productos pesqueros alcanzó los 34,5 kg (equivalente en peso vivo), un 3% menos que en 2010, pero un 1,5% más que en 2014. Al mismo tiempo, las compras en hogares de pescado y marisco alcanzaron más de 7.000 millones de euros (+2%), debido al aumento del precio medio (+11% con respecto a 2010).

En 2015, el volumen de las compras de los en hogares fue un 1% inferior al de 2014, aunque no fue el caso del salmón fresco (+10%), especie más consumida, cuyo precio sufrió un ligero descenso (−1%).

En general, se ha adquirido un volumen menor (−3%) de pescado fresco, sobre todo debido al aumento de los precios medios, especialmente los del bacalao (+4,9%) y el abadejo (+4,1%). Las compras de lenguado fresco y sardina sufrieron los mayores descensos en volumen (−17% y −13%, respectivamente), dada la disponibilidad reducida del suministro, que impulsó el aumento de los precios (+4,9% y +5,2%, respectivamente).

A pesar de la estabilidad del precio medio, todas las compras de crustáceos se redujeron un 6,5% en volumen, salvo en el caso de la cigala (+8,6) y el camarón (+3,6%). La ostra (+6,5% en volumen) fue la principal impulsora del aumento generalizado del marisco fresco, debido a una caída del precio del 7,5%.

Los consumidores franceses compraron menos salmón ahumado (−1%), pero aumentaron sus compras de trucha ahumada (+12,5% en volumen). Entre 2010 y 2015, las compras domésticas de trucha ahumada aumentaron un 68%, mientras que las compras de salmón ahumado cayeron un 18%. Los productos marinos congelados han caído un 5% con respecto a 2014, pero su precio medio ha aumentado un 2%. Por último, el consumo doméstico de productos en conserva cayó, a la vez que fue testigo de un aumento del 1,1% del precio.[23]

Tabla 4. **EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN HOGARES ANUAL EN FRANCIA (1000 TONELADAS)**

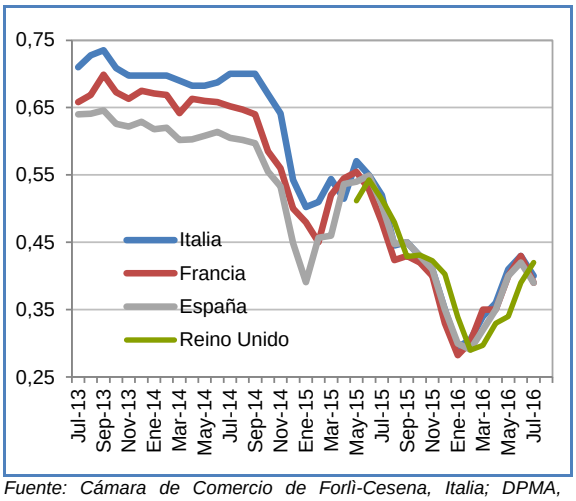
Grupo de productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% cambio desde 2010	% cambio desde 2014
Pescado y marisco - fresco	244,6	232,1	238,2	231,7	227,7	224,5	**−8,2%**	**−1,4%**
Pescado y marisco - congelado	159,8	151,6	149,4	144,5	140,4	133,7	**−16,3%**	**−4,7%**
Productos pesqueros preparados (pescado y marisco)	182,3	183,6	185,2	179,7	171,8	177,7	**−2,6%**	**3,4%**
Productos marinos en conserva (pescado y marisco)	130,8	128,4	124,8	121,0	119,3	117,9	**−9,8%**	**−1,2%**
Total	**717,5**	**695,7**	**697,6**	**676,9**	**659,2**	**653,8**	**−8,9%**	**−0,8%**

Fuente: FranceAgriMer.

5. Contexto macroeconómico

5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 23. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y REINO UNIDO (EUR/LITRO)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; España; ARVI (enero de 2013 – marzo de 2015) y MABUX (mayo de 2015 – junio de 2016).

En julio de 2016, el precio del combustible en los puertos franceses de Lorient y Boloña fue de 0,39 EUR/litro, un 9% inferior al de junio de 2016, y un 19% inferior al de julio de 2015.

En Italia, en los puertos de Ancona y Livorno, el precio medio del combustible para uso marítimo en julio de 2016 fue de 0,40 EUR/litro. Se redujo un 7% con respecto al mes anterior y fue un 23% inferior al de julio de 2015.

El precio del combustible para uso marítimo en los puertos de A Coruña y Vigo (España) alcanzó una media de 0,39 EUR/litro en julio de 2016. Se redujo un 7% con respecto a junio de 2016 y fue un 23% inferior al de julio de 2015.

El precio del combustible que se registró en los puertos británicos de Grimsby y Aberdeen fue de 0,38 EUR/litro, un 10% menos que el mes anterior. En comparación con el mismo mes del año anterior, el precio del combustible descendió un 21%.

5.2. PRECIO DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y DEL PESCADO

La inflación anual de la UE se situó en un 0% en junio de 2016, aumentando con respecto al −0,1% de mayo. En junio de 2016, se observaron los menores índices anuales negativos en Chipre (−2,0%), Bulgaria (–1,9%) y Croacia (–1,2%), mientras que los índices anuales más altos se registraron en Bélgica (+1,8%), Suecia (+1,2%) y Malta (+1,0%).

En comparación con los datos de mayo de 2016, la inflación anual cayó en 2 Estados Miembros, se mantuvo estable en 8 y aumentó en 17.

En junio de 2016, los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas se redujeron ligeramente (–0,2%), mientras que los precios del pescado y el marisco aumentaron un 0,4% con respecto al mes anterior (mayo de 2016).

Desde junio de 2014, los precios de los alimentos se mantuvieron estables y los del pescado aumentaron un 4,4%.

Tabla 5. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO DE LA UE (2015 = 100)**

IAPC	Junio 2014	Junio 2015	Mayo 2016	Junio 2016[24]
Alimentación y bebidas no alcohólicas	100,15	100,63	100,40	**100,55**
Pescado y marisco	98,37	99,33	101,98	**101,93**

Fuente: Eurostat.

5.3. TIPOS DE CAMBIO

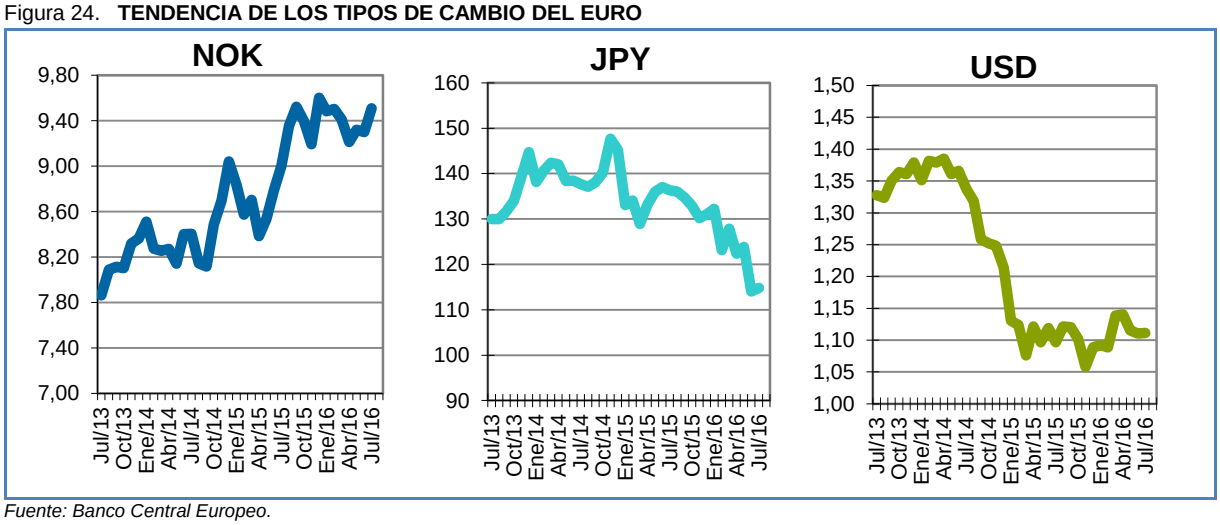
En julio de 2016, el euro se apreció frente a la corona noruega (*2*,2%) y al yen japonés (0,7%) en comparación con junio de 2016. Se mantuvo estable frente al dólar estadounidense (0,1%). En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 1,12 frente al dólar estadounidense. En comparación con un año antes (julio de 2015), el euro se ha depreciado un –15,8% frente al yen japonés y se ha apreciado un 5,6% y un 1,3% frente a la corona noruega y el dólar estadounidense, respectivamente.

Tabla 6. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A LAS TRES DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Julio 2014	Julio 2015	Junio 2016	Julio 2016
NOK	8,4050	9,0015	9,3008	**9,5092**
JPY	137,66	136,34	114,05	**114,83**
USD	1,3379	1,0967	1,1102	**1,1113**

Fuente: Banco Central Europeo.

Figura 24. **TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**



Fuente: Banco Central Europeo.

5.4. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En abril-junio de 2016, el PIB de la UE aumentó a una tasa de crecimiento trimestral del 0,4%, en comparación con el trimestre anterior, enero-maro 2016. Comparado con abril-junio de 2015, el PIB ajustado estacionalmente aumentó un 1,8%.[25]

En los Estados Miembros de la UE, la tasa de crecimiento del PIB aumentó en enero-marzo de 2016 en Alemania con una tasa del 0,7%. El crecimiento del PIB se observa por séptimo trimestre consecutivo en Alemania.

El crecimiento también se observa en Francia, con una tasa trimestral del 0,6% en el primer trimestre de 2016. En Reino Unido, el crecimiento del PIB se redujo, con una tasa del 0,4% en enero-marzo de 2016, frente al 0,6% de octubre-diciembre de 2015. En Italia, la tasa de crecimiento del PIB aumentó al 0,3% en el primer trimestre de 2016.[26]

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2016
KL–AK–16–008–ES–N
ISSN 2529-4334
Fotografías ©Eurofish.
Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:
Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B–1049 Bruselas
Tel: +32 229–50101
Correo electrónico: contact–us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUMOFA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: EUMOFA. Los datos analizados hacen referencia al mes de mayo de 2016. Puertos del Estado; Statistics Belgium.

Suministro mundial: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE); FAO; Statistics Iceland; EUMOFA; ITAFISHSTAT; Office National des Pêches (ONP), Morocco.

Caso práctico: EUMOFA; FAO; PEFA.

Consumo: EUMOFA.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; ECB, Cámara de comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies).

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales, tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

6. Notas finales

[1] Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, especies de fondo, otras especies marinas, salmónidos, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

[2] http://www.puertos.es/en-us/estadisticas/Pages/estadistica_mensual.aspx

[3] http://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/doc/op-belgium-fact-sheet_en.pdf

[4] http://www.fao.org/fishery/species/3379/en

[5] http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/Popular%20advice/ang-ivvi_popular.pdf

[6] http://www.fishbase.org/Summary/SpeciesSummary.php?ID=1348&AT=turbot ; http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/Popular%20advice/tur-nsea_popular.pdf

[7] http://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/doc/op-portugal-fact-sheet_en.pdf

[8] https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=261843669&PUBLICACOESmodo=2

[9] http://www.fao.org/fishery/species/2711/en

[10] http://www.fao.org/fishery/species/2306/en

[11] http://www.fao.org/3/a-i5555e.pdf ; EUMOFA.

[12] http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?subweb=343&lang=en&item_id=33123

[13] http://www.fao.org/news/story/en/item/424284/icode/

[14] http://ec.europa.eu/newsroom/mare/itemlongdetail.cfm?subweb=343&lang=en&item_id=33036

[15] http://www.itafishstat.it/component/jdownloads/send/16-dati-economici-e-trasversali/34-5-produzione-per-specie.html

[16] http://www.statice.is/publications/news-archive/fisheries/fish-catches-in-june-2016/

[17] http://www.onp.ma/wp-content/uploads/2016/06/RAPPORT-STATISTIQUE-MAI-20161.pdf

[18] http://www.asc-aqua.org/index.cfm?act=update.detail&uid=411&lng=1

[19] http://ec.europa.eu/fisheries/documentation/publications/2016-fish_en.pdf

[20] http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/proec_ic_06_65_.pdf ; EUMOFA.

[21] PEFA.

[22] EUMOFA, junio de 2016, Caso práctico, Estructura de los precios en la cadena de suministro para la carpa fresca en Europa central.

[23] FranceAgriMer.

[24] Cálculo provisional.

[25] http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7572532/2-29072016-CP-EN.pdf/b817085c-453a-4bdb-861b-1543c30481b2

[26] http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7571692/KS-BJ-16-007-EN-N.pdf