



Comisión
Europea



ISSN 2529-4334

EUMOPA

Observatorio Europeo del Mercado de los
Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº 02/2016

LAS NOTICIAS DESTACADAS DEL MES

ÍNDICE

Primera venta en Europa:

Bélgica: Rémol y solla
Dinamarca: Mejillón y carbonero

Suministro global

Caso práctico: La pesquería de
captura en Noruega

Consumo: Solla y arenque

Contexto macroeconómico

Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu/es



En este número

En enero-noviembre de 2015, el valor de primera venta aumentó en seis países incluidos en el informe. En Francia, el gallo, el calamar y la sepia se encontraron entre las especies que contribuyeron al incremento del valor de primera venta. Noviembre de 2015 fue un mes especialmente bueno para la vieira y la volandeira (+23% en valor). En Portugal, el valor y el volumen de primera venta de la caballa, el pez espada y, especialmente, la anchoa se recuperaron con fuerza con respecto al mismo periodo de 2014. Por el contrario, noviembre de 2015 fue un mes malo para Letonia y Suecia, principalmente debido a la reducción de los desembarques de espadín.

Bélgica registró un menor volumen en enero-noviembre de 2015, principalmente debido a la reducción de los desembarques de solla (-17%) y lenguado (-18%). El incremento de los precios del lenguado, la solla y el bacalao no compensó el descenso general del valor de primera venta. En Dinamarca, el aumento del valor de primera venta fue el resultado del incremento de los precios del arenque, la solla y el carbonero. La primera venta acumulada de carbonero alcanzó los 31 millones de euros en enero-noviembre de 2015, un 40% más que en el mismo periodo de 2014.

El 1 de enero de 2016 entró en vigor la prohibición a los pescadores portugueses de pescar sardina, como parte del periodo de parada biológica de la especie, con el objetivo de proteger a los juveniles y a los adultos en edad reproductora. Esto afecta a la flota de cerco que faena en la costa continental de Portugal.

En 2015, el volumen total desembarcado en puertos noruegos fue de 2,5 millones de toneladas, de las cuales 2,15 millones procedieron de embarcaciones noruegas. El 90% del volumen de capturas noruegas procede de stocks de zonas compartidas con otros países. Las exportaciones de productos pesqueros de Noruega alcanzaron su nivel más alto con 74.000 millones de coronas noruegas (8.200 millones de euros) en 2015, un aumento de más del doble en 10 años. El valor de exportación fue del 33% del total. El bacalao registró el mayor valor de exportación (880 millones de euros), un 42% más que en 2005. La UE es el principal mercado para los productos pesqueros y acuícolas de la pesquería noruega. En 2015, la UE representó el 67% de las exportaciones de pescado noruegas, en comparación con el 61% de 2014.

Los precios de venta al público de la solla en Alemania y Suecia muestran las mayores fluctuaciones de los países analizados. En Reino Unido, aumentaron un 15% en los últimos tres años. En Suecia, los precios de venta al público del arenque mostraron una tendencia a la baja.

El precio del combustible para uso marítimo cayó un 15% en los puertos de Francia, Italia y España.

Asuntos
Marítimos
y Pesca

1. Primera venta en Europa

En **enero-noviembre de 2015**, diez Estados Miembros de la Unión Europea y Noruega publicaron datos sobre primera venta de diez grupos de productos.¹ La primera venta aumentó con respecto al año anterior (enero-noviembre de 2014) tanto en valor como en volumen en cinco de los países incluidos en el informe.

En **Bélgica**, en **enero-noviembre de 2015**, la primera venta se redujo en valor (-6%) y se mantuvo estable en volumen. Véase más información en el apartado 1.1.

En **Dinamarca**, en **enero-noviembre de 2015** la primera venta aumentó un 14% en valor y un 7% en volumen. Véase más información en el apartado 1.2.

En **Francia**, la primera venta incrementó su valor (+5%) en **enero-noviembre de 2015**, a pesar del descenso de los volúmenes subastados (-5%), con un precio medio que aumentó de 2,97 EUR/kg a 3,27 EUR/kg (+10%). El gallo (+35%), el calamar (+34%), la sepia (+26%), la cigala (+22%) y la merluza (+17%) fueron las especies que más contribuyeron al aumento del valor. En **noviembre de 2015** aumentó la primera venta tanto en valor (+8% con respecto a noviembre de 2014) como en volumen (+9%). Fue un buen mes para la vieira y la volandeira (+23% en valor), con un considerable aumento del precio (+11%), la cigala (+34%), la merluza (+24%) y el merlán (+43%). Los precios del rape y del lenguado aumentaron de 4,97 a 5,09 EUR/kg y de 8,88 a 10,14 EUR/kg respectivamente. El volumen se redujo de manera importante en el caso del lenguado (-18%), y aumentó ligeramente para el rape (+2%).

En **Letonia**, en **enero-noviembre de 2015**, el descenso del valor de primera venta fue producido principalmente por el eperlano (-27%) y el espadín (-25%). En **noviembre de 2015**, el fuerte aumento del volumen del arenque (+41%) no compensó el descenso de los desembarques de platija europea (-96%), eperlano (-57%) y espadín (-18%). Los precios medios cayeron para todas las especies importantes desembarcadas y vendidas, especialmente el espadín (-21%) y el arenque (-19%).

En **Noruega**, en **enero-noviembre de 2015**, el valor de primera venta fue de 1970 millones de euros (+4%). El volumen de primera venta también creció, alcanzando 2,68 millones de toneladas (+1%). Mientras que el volumen de varias de las especies más importantes se redujo con respecto a enero-noviembre de 2014, incluyendo el bacalao, la caballa y el arenque, el precio de primera venta aumentó, aumentando el valor de primera venta. Para equilibrar el descenso de los volúmenes de especies importantes, la bacaladilla presentó un aumento considerable, alcanzando 497.417 toneladas (+23%), a raíz de un incremento de la cuota. En **noviembre de 2015**, el valor de primera venta fue de 212,98 millones de euros, un 4% menos que en noviembre del año anterior. El volumen de primera venta también se redujo, alcanzando 235.294 toneladas (-12%). La caída se debió principalmente a un menor volumen de desembarques de arenque, con 109.305 toneladas (-30%).

En **Portugal**, la primera venta fue objeto de una evolución positiva en **enero-noviembre de 2015** en comparación con el bajo nivel registrado para el mismo periodo en 2014 (+9% en valor, +27% en volumen) y volvió al nivel de primera

venta de hace dos años, incluso superándolo ligeramente (+0,5 en volumen, +4% en valor con respecto a enero-noviembre de 2013). Las mayores recuperaciones de 2015 se observan en la anchoa (+203% en volumen, +131% en valor), el jurel (+30% en volumen, +25% en valor), la caballa (+67% en volumen, +70% en valor) y el pez espada (+38% en volumen, +33% en valor). Se puede observar una ralentización del descenso de los desembarques de sardina (-5% en valor, -14% en volumen). **Noviembre de 2015** también fue mucho mejor que noviembre de 2014 (+37% en valor y +124% en volumen), pero noviembre de 2014 fue especialmente bajo debido al cierre de la pesquería de la sardina y a las pocas capturas de otros pequeños pelágicos (caballa y jurel).

España desembarcó 194.524 toneladas de pescado fresco en **enero-noviembre de 2015**, un 10% menos que en el mismo periodo de 2014. Esta tendencia se confirmó en **noviembre de 2015**, cuando España desembarcó 17.379 toneladas de pescado fresco, un 15% menos que en noviembre de 2014. En enero-noviembre de 2015, 18 de los 24 puertos pesqueros incluidos en el informe registraron descensos en volumen con respecto al mismo periodo del año pasado.² En noviembre de 2015, Vigo registró el 44% de todos los desembarques españoles, principalmente gracias al mejillón (aproximadamente 4.500 toneladas y un precio medio de 1,10 EUR/kg). Asimismo, las principales especies desembarcadas en cuanto a valor fueron el rape (+17%), el rémol (15%) y el pez espada (6%).³

En **Suecia**, en **enero-noviembre de 2015**, el valor de primera venta fue de 87,4 millones de euros (+9%). El volumen de primera venta también aumentó, alcanzando 145.928 toneladas (+7%). La principal causa del aumento con respecto al mismo periodo de 2014 fue el incremento de los desembarques de arenque, con 74.446 toneladas (+20%). Esto se debió a un aumento del 19% de la cuota sueca en comparación con 2014, alcanzando 114.385 toneladas. En **noviembre de 2015**, el valor de primera venta fue de 5,6 millones de euros, un 11% menos que en noviembre de 2014. El volumen de primera venta en el mismo mes terminó en 7.965 toneladas (-19%). La caída del valor y del volumen se debió a un descenso de los desembarques de espadín, alcanzando las 1.846 toneladas (-50%).

En **Reino Unido**, en **enero-noviembre de 2015**, el valor de primera venta fue de 674,2 millones de euros, un 1% menos que en el mismo periodo de 2014. El volumen de primera venta en el mismo periodo también se redujo a 391.187 toneladas (-13%). La bajada se debió principalmente a los menores volúmenes de caballa desembarcada, con 102.974 toneladas (-35%). La situación se vio dirigida por una menor cuota inglesa para la caballa en 2015, con 247.296 toneladas (-15%). El valor de primera venta en **noviembre de 2015** fue de 71,95 millones de euros, un 7% más que en noviembre de 2014. El volumen de primera venta terminó en 47.166 toneladas (+10%). El aumento del valor y el volumen de primera venta se debió al aumento de los desembarques de caballa, en 27.509 toneladas (+50%). En el mismo mes, el precio medio de primera venta de la caballa aumentó un 8%, alcanzando los 0,85 EUR/kg.

Tabla 1. **RESUMEN DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES ENERO-NOVIEMBRE** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Enero-noviembre 2013		Enero-noviembre 2014		Enero-noviembre 2015		Cambio desde enero-noviembre 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	14.515	50,81	17.455	61,13	16.333	61,03	-6%	0%
Dinamarca	241.068	272,78	242.452	268,86	259.312	304,98	7%	14%
Francia	186.393	557,97	191.862	569,43	183.097	599,17	-5%	5%
Grecia*	12.546	35,08	10.150	29,67	7.873	20,56	-22%	-31%
Italia*	6.849	44,01	7.295	39,68	6.867	39,33	-6%	-1%
Letonia	52.185	13,95	49.752	13,98	51.135	12,50	3%	-11%
Lituania*	2.485	1,95	1.632	1,10	1.802	1,37	10%	25%
Noruega	2.203.854	1.626,50	2.594.215	1.805,98	2.614.909	1.898,06	1%	5%
Portugal	109.556	167,35	87.048	159,90	110.177	173,93	27%	9%
Reino Unido	352.167	504,25	451.949	681,87	391.187	674,20	-13%	-1%
Suecia	134.696	94,34	136.441	80,24	145.928	87,40	7%	9%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Grecia se refieren al puerto del Pireo (35%). Los datos de primera venta de Italia cubren 11 puertos (10%). Los datos de primera venta de Lituania se refieren a la lonja de Klaipeda.

Tabla 2. **RESUMEN DE NOVIEMBRE DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Noviembre 2013		Noviembre 2014		Noviembre 2015		Cambio desde noviembre 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.755	5,06	2.041	6,93	1.790	6,32	-12%	-9%
Dinamarca	26.054	26,20	25.634	31,11	30.382	34,11	19%	10%
Francia	17.402	51,85	15.877	52,29	17.340	56,33	9%	8%
Grecia*	1.183	3,36	962	2,95	1.047	2,75	9%	-7%
Italia*	674	3,48	763	3,77	806	4,11	6%	9%
Letonia	7.040	1,80	6.459	1,77	6.377	1,45	-1%	-18%
Lituania*	402	0,23	377	0,26	168	0,11	-55%	-58%
Noruega	224.953	157,59	265.897	222,96	235.294	212,98	-12%	-4%
Portugal	10.812	15,27	4.975	10,58	11.159	14,49	124%	37%
Reino Unido	24.087	46,47	42.846	67,12	47.166	71,95	10%	7%
Suecia	9.050	6,46	9.866	6,27	7.965	5,60	-19%	-11%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Grecia se refieren al puerto del Pireo (35%). Los datos de primera venta de Italia cubren 11 puertos (10%). Los datos de primera venta de Lituania se refieren a la lonja de Klaipeda.

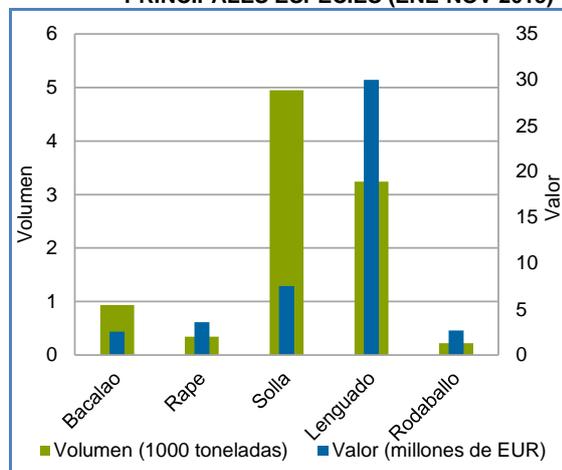
1.1. BÉLGICA

Bélgica cuenta con una zona económica exclusiva que cubre una superficie total de 3.478 km², de los cuales 1.430 km² pertenecen al mar territorial. La flota belga, que es una de las más pequeñas, faena desde el Golfo de Vizcaya hasta el mar de Irlanda y el mar del Norte. En 2014 se registraron 80 embarcaciones y 342 pescadores en Bélgica. Aproximadamente el 75% eran belgas, el 23% holandeses y el 2% franceses.⁴

Los tres puertos pesqueros belgas son Zeebrügge, Oostende (Ostende) y Nieuwpoort y registran el 65%, 34% y 1% de los desembarques totales respectivamente. Tanto en Zeebrügge como Oostende destacan la solla, el lenguado, el bacalao y la raya como especies más comunes. La especie más desembarcada en Nieuwpoort es el camarón.

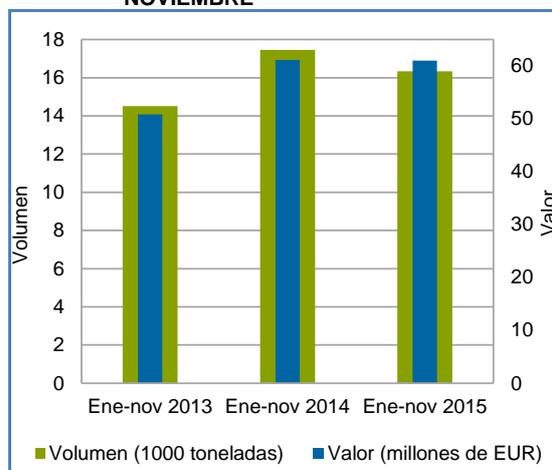
El 2 de diciembre de 2015, la Comisión Europea adoptó un paquete de inversión de 68,6 millones de euros para los sectores pesquero y acuícola de Bélgica para el periodo 2014–2020, que incluye 41,7 millones de euros de inversión comunitaria. El Programa Operativo (PO) del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) apoya proyectos que fomentan la pesca sostenible (por ejemplo, proyectos que reducen las capturas no deseadas) y la acuicultura, así como proyectos que mejoran la competitividad de dichos sectores. También apoya la implementación de la Política Pesquera Común (PPC) a través de la recogida de datos sobre los stocks y otros datos marinos, así como de varias medidas para controlar la pesca.⁵

Figura 1. PRIMERA VENTA EN BÉLGICA POR PRINCIPALES ESPECIES (ENE-NOV 2015)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

Figura 2. PRIMERA VENTA EN BÉLGICA ENERO-NOVIEMBRE



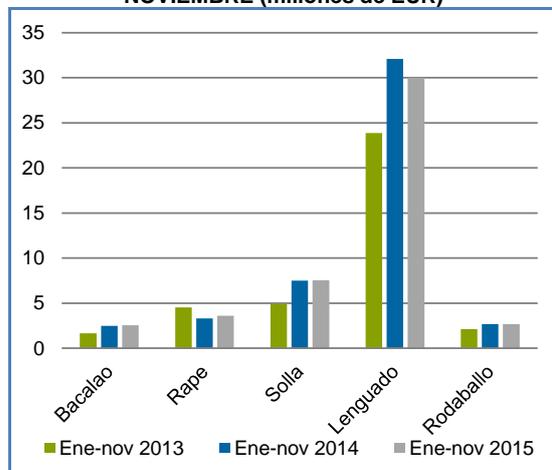
Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

En enero-noviembre de 2015, el valor acumulado de primera venta para todas las especies del informe fue de 61 millones de euros y 16.333 toneladas. El valor se mantuvo prácticamente estable (-0,2%) y el volumen se redujo un 6% con respecto al mismo periodo de 2014.

El descenso en valor se produjo principalmente por la caída de los desembarques, pero al mismo tiempo, varios precios de primera venta aumentaron con respecto al mismo periodo de 2014, incluyendo el lenguado con 9,26 EUR/kg (+15%), la solla con 1,52 EUR/kg (+21%), y el bacalao con 2,74 EUR/kg (+7%).

En noviembre de 2015, el valor y el volumen de primera venta fueron de 6,32 millones de euros y 1.790 toneladas. Esto supuso un descenso del 9% en valor y del 12% en volumen. La razón principal fue el menor volumen de lenguado, a pesar de que el precio de primera venta aumentó un 17% en comparación con noviembre de 2014 (10,32 EUR/kg).

Figura 3. PRIMERA VENTA EN BÉLGICA POR PRINCIPALES ESPECIES ENERO-NOVIEMBRE (millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

1.1.1. RÉMOL



El rémol (*Scophthalmus rhombus*) se encuentra en el mar del Norte, Skagerrak y Kattegat y en el Canal de la Mancha. Se captura a lo largo de todo el año, aunque la principal temporada va de noviembre a abril. Dos de los artes más utilizados son el enmalle y los artes fijos.

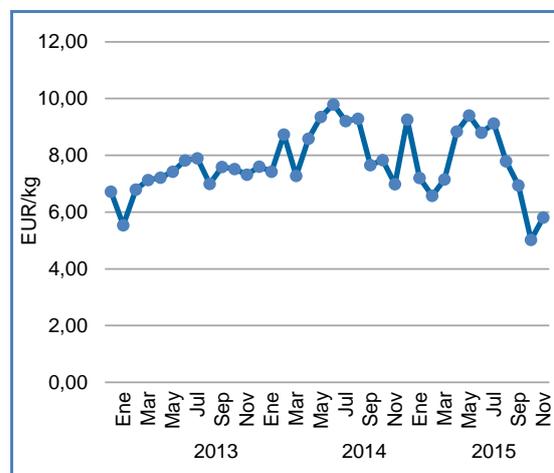
El rémol habita en fondos arenosos o mixtos y se alimenta de especies de fondo y grandes crustáceos. Puede alcanzar los 75 cm y vivir hasta seis años. El periodo de reproducción se produce de abril a agosto a profundidades de 10-20 m. El rémol se comercializa fresco o congelado y se prepara al vapor, frito, asado o hervido.⁶

Las pesquerías del rémol en los mares de Noruega y del Norte están regidas por la Política Pesquera Común de la UE (PPC), concretamente a través de totales admisibles de capturas (TAC). El TAC se fija junto con el rodaballo. De 2011 a 2015, el TAC no sufrió ningún cambio y permaneció a 4.642 toneladas. Para 2016, se ha reducido un 3%, con un total de 4.488 toneladas.

En 2014, Zeebrugge fue el primer puerto de desembarque de rémol, con un 66% del total de los desembarques. Oostende representó el restante 33% de los desembarques.

En enero-noviembre de 2015, la primera venta acumulada de rémol alcanzó 1,79 millones de euros y 258 toneladas. Esto supuso un ligero incremento (menos del 1%) en valor y un aumento del 16% en volumen, respectivamente, con respecto a enero-noviembre de 2014.

Figura 5. RÉMOL: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN BÉLGICA

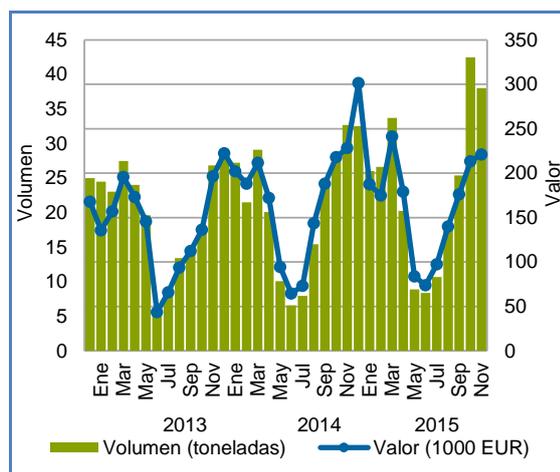


Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

El precio unitario medio del rémol en enero-noviembre de 2015 fue de 6,92 EUR/kg, un 14% más que en el mismo periodo de 2014

En noviembre de 2015m el precio fue de 5,81 EUR/kg, un 17% menos que en noviembre de 2014, con más volumen desembarcado (+16%).

Figura 4. RÉMOL: PRIMERA VENTA EN BÉLGICA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

1.1.2. SOLLA



La sollla se encuentra en la plataforma continental, desde el Golfo de Vizcaya en el sur, a través del Canal de la Mancha, el mar del Norte y el mar de Irlanda hasta el Báltico, y en la costa noruega hasta el mar de

Barents. Los artes más utilizados para la pesca de la sollla son el trasmallo, el enmalle, el cerco danés y el arrastre de vara y demersal.

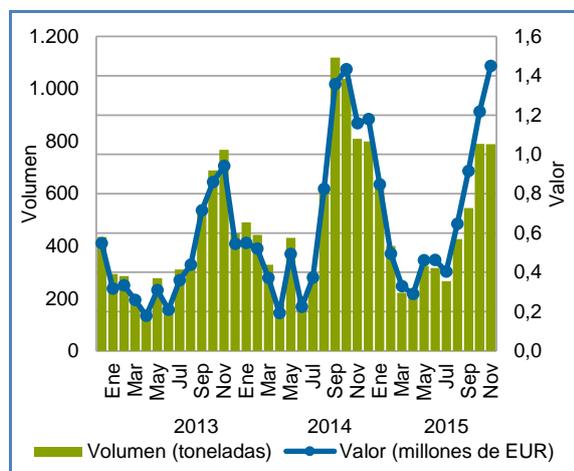
La sollla es una especie demersal que habita en substratos arenosos y en aguas poco profundas. Los juveniles suelen encontrarse cerca de la costa, pero la especie puede aparecer a 150 metros en las aguas nórdicas. Cuenta con lunares de un color rojo brillante o naranja, lo cual lo diferencia de otros pescados planos. La parte inferior es de un color blanco nacarado. El periodo de reproducción se extiende de diciembre a marzo, alcanzando sus niveles máximos en enero-febrero.⁷

La sollla suele pescarse en pesquerías mixtas con el lenguado. La flota belga pesca sollla a lo largo de todo el año, especialmente en otoño y a principios de invierno (septiembre-enero). La sollla es la especie con el mayor número de desembarques (6.773 toneladas en 2014) y la segunda en cuanto a valor (8,68 millones de euros), después del lenguado (34,9 millones de euros).

La sollla está sujeta a TAC. En 2016, la cuota belga cuenta con 9.740 toneladas, un 17% más que en 2014. La cuota de Bélgica para la sollla es de aproximadamente el 6% de los TAC comunitarios. La mayoría de la cuota belga se encuentra en el mar de Noruega y el mar del Norte. Desde 2010, la cuota belga ha aumentado de manera constante (+115%), desde las 4.536 toneladas, siguiendo el incremento de la cuota comunitaria total en el mismo periodo, pasando de 81.812 toneladas a 161.053 toneladas.

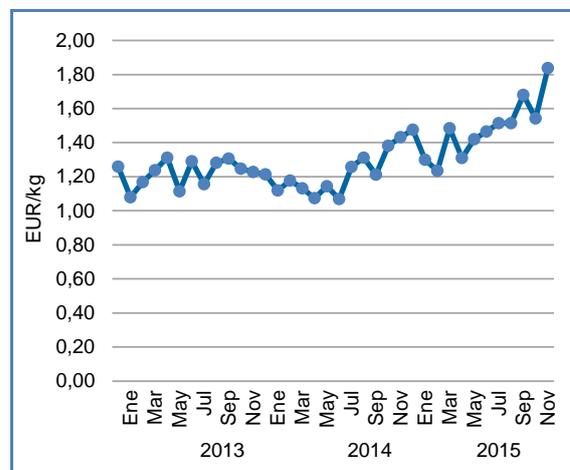
En enero-noviembre de 2015, el valor de primera venta acumulado de sollla fue de 7,52 millones de euros, un ligero aumento (menos del 1%) con respecto al mismo periodo de 2014. El volumen de primera venta alcanzó 4.953 toneladas, un 17% de aumento.

Figura 6. SOLLA: PRIMERA VENTA EN BÉLGICA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

Figura 7. SOLLA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN BÉLGICA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

El precio unitario medio de la sollla en enero-noviembre de 2015 fue de 1,52 EUR/kg, un 21% más que en enero-noviembre de 2014.

En noviembre de 2015, la tendencia de los precios siguió el resto del año, aumentando un 29% con respecto a noviembre de 2014, alcanzando 1,84 EUR/kg, pero con menos volumen (-2%).

El precio varía considerablemente en función de la talla. En 2014, el precio medio de primera venta fue de 2,17 EUR/kg para la categoría 1 (la de mayor tamaño), y de 0,96 EUR/kg para la categoría 4 (la de menor tamaño).

1.2. DINAMARCA

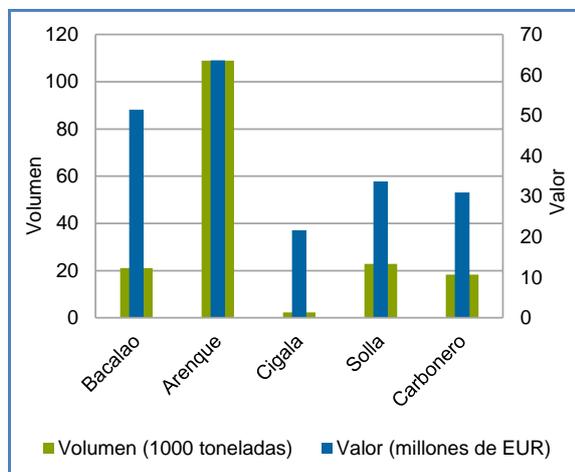
La flota pesquera danesa está muy diversificada y cuenta con más de 2.000 embarcaciones registradas, que faenan principalmente en el Atlántico Norte y en el mar Báltico. La flota de pequeña escala, embarcaciones de menos de 12 m, utiliza artes fijas y faena en el mar Báltico, el Sound y el Kattegat.

El resto de la flota faena en el mar del norte y el Skagerrak, donde se producen la mayoría de las capturas. Las especies objetivo son el bacalao, la solla, el carbonero, el arenque, la caballa, la cigala y el camarón y langostino de agua fría.⁸

Asimismo, la flota captura especies utilizadas para la producción de harina y aceite de pescado, como el lanzón, el espadín y la bacaladilla. En los últimos años, se ha producido un incremento en el volumen de los desembarques con fines industriales. La razón principal ha sido el considerable aumento de la cuota de lanzón, que contrarrestó el declive de los desembarques de arenque, espadín y la faneca de Noruega.⁹

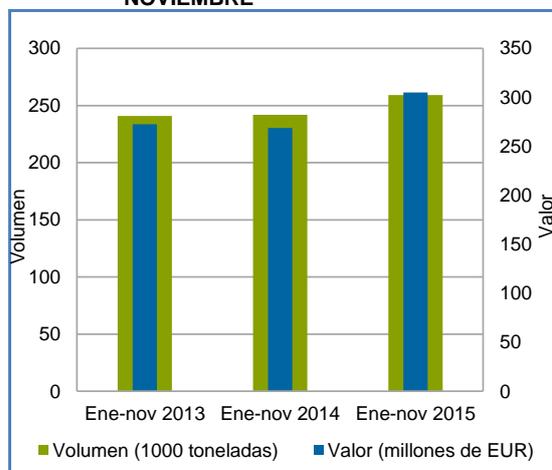
Algunas embarcaciones pesqueras clasifican, pesan y empaquetan el pescado a bordo y a continuación lo llevan a las lonjas. Pero la mayoría del pescado se lleva a puerto sin clasificar. Allí lo recogen empresas especializadas que se encargan de clasificarlo, pesarlo, reempaquetar la captura y entregarlo a las lonjas. El mejillón y las especies para usos industriales (incluyendo el aceite y la harina de pescado) se entregan directamente a las empresas procesadoras.

Figura 8. PRIMERA VENTA EN DINAMARCA POR PRINCIPALES ESPECIES (ENE-NOV 2015)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

Figura 9. PRIMERA VENTA EN DINAMARCA ENERO-NOVIEMBRE

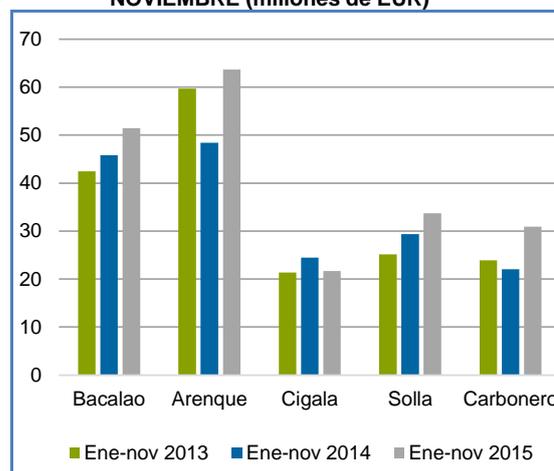


Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

En enero-noviembre de 2015, el valor acumulado de primera venta para todas las especies del informe fue de 305 millones de euros, con un volumen de 259.300 toneladas. Esto supuso un aumento del 14% del valor y del 7% del volumen con respecto al mismo periodo de 2014.

El incremento del valor se debió a varias especies, incluyendo el precio de primera venta del arenque 0,58 EUR/kg (+28%), la solla 1,48 EUR/kg (+16%) y el carbonero a 1,69 EUR/kg (+9%). El aumento del volumen se produjo gracias al mejillón (+17%), el carbonero (+29%) y el arenque (+19%).

Figura 10. PRIMERA VENTA EN DINAMARCA POR PRINCIPALES ESPECIES ENERO-NOVIEMBRE (millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

1.2.1. MEJILLÓN



El mejillón *Mytilus* spp se encuentra en una amplia variedad de hábitats, desde zonas con mareas hasta zonas completamente sumergidas. Puede soportar

un amplio abanico de salinidades, sequías, temperaturas y concentración de oxígeno, lo cual le permite ocupar una gran variedad de microhábitats. El mejillón se alimenta de fitoplancton y materia orgánica filtrando el agua del mar constantemente. Algunas de las características específicas del mejillón son su alta fecundidad y su fase larvaria móvil, que le permite distribirse extensamente. Las conchas de mejillón suelen tener el mismo tamaño. Las valvas son fuertes, con la parte frontal acabada en punta y la zona trasera más amplia y redondeada. El tamaño máximo del mejillón es de aproximadamente 10 cm. No obstante, en aguas de baja salinidad y salobres su tamaño es mucho menor.¹⁰

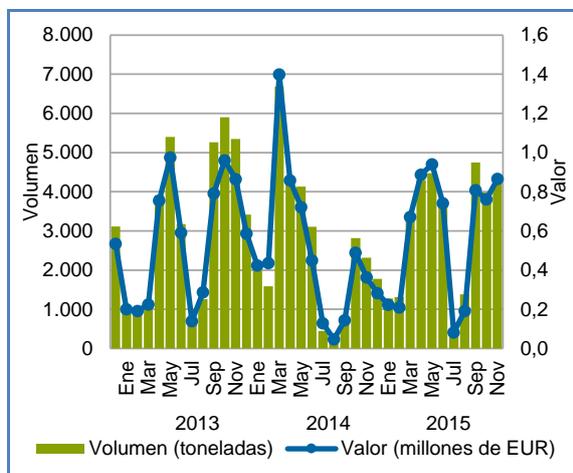
Limfjord es el caladero de mejillón más importante de Dinamarca. Aquí, el mejillón forma bancos estabilizados de mejillones interconectados y conchas muertas. Los bancos de mejillones suelen ser dominantes en la biomasa y constituyen un componente esencial en muchas comunidades marinas. También existe una pequeña pesquería de mejillón en el Kattegat sur y en el Gran Belt.

El mejillón se recoge con una o dos redes de arrastre en cada embarcación. Todas las pesquerías de mejillón de Dinamarca están certificadas por el Marine Stewardship Council (MSC). En Limfjord, hay aproximadamente 37 embarcaciones certificadas que recogen mejillón (aproximadamente 30.000 toneladas).

La captura se realiza durante todo el año, con picos en marzo-junio y septiembre-diciembre. El mejillón se vende con concha, cocinado o congelado o entero vivo. La mayoría de los desembarques se exportan en forma de mejillón congelado o en conserva al resto de Europa.

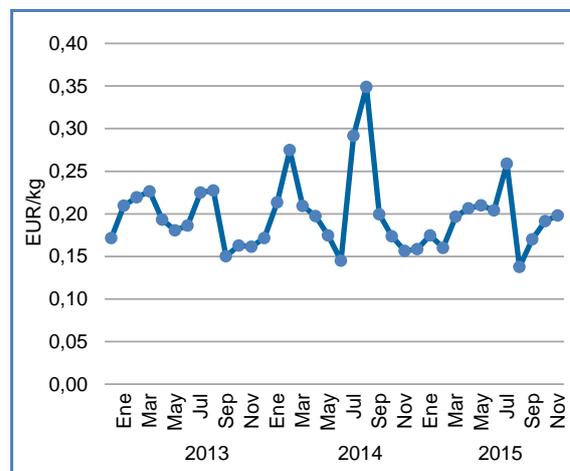
En enero-noviembre de 2015, el valor acumulado de primera venta del mejillón fue de 6,4 millones de euros, un 17% más que en el mismo periodo de 2014. El volumen de primera venta alcanzó las 33.200 toneladas, un 17% más que en enero-noviembre de 2014.

Figura 11. MEJILLÓN: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

Figura 12. MEJILLÓN: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN DINAMARCA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

En enero-noviembre de 2015, el precio medio unitario del mejillón fue de 0,19 EUR/kg, un 12% menos que en enero-noviembre de 2014.

En noviembre de 2015, el precio siguió una tendencia contraria a la del resto del año, aumentando un 27% con respecto a noviembre de 2014 y alcanzando 0,20 EUR/kg. El volumen en el mismo mes subió un 88% con respecto a noviembre de 2014.

1.2.2. CARBONERO



El carbonero (*Pollachius virens*) es una especie gregaria que se encuentra tanto en aguas costeras como en alta mar. Normalmente se adentra

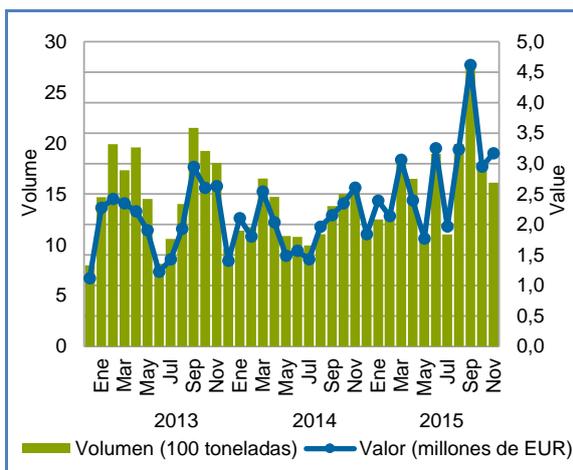
en aguas costeras en primavera y vuelve a aguas más profundas en invierno. La especie se distribuye por el Atlántico Norte y el mar de Barents, en torno a Groenlandia e Islandia, en el mar del norte y el Golfo de Vizcaya. El carbonero joven se alimenta principalmente de kril y los especímenes adultos de eglefino joven, faneca noruega y arenque. El carbonero es uno de los principales predadores del ecosistema del mar del Norte. La especie alcanza la madurez entre los 4 y los 6 años. El periodo de reproducción se extiende de enero a marzo a una profundidad de aproximadamente 200 m.¹¹

El carbonero se captura con artes de arrastre a lo largo de todo el año, en pesquerías directas o mixtas con capturas accesorias de bacalao y eglefino. En el mercado, el carbonero se vende fresco y en filetes congelados. Los principales mercados del carbonero danés son Alemania, Países Bajos, Francia y España. Una pequeña parte de las capturas se filetean en Dinamarca para el consumo doméstico.¹²

La especie está sujeta a TAC. En 2015, la cuota danesa fue de 2.711 toneladas, lo cual representa aproximadamente el 6% del total del TAC comunitario. Fue un 15% inferior al de 2014 y un 38% inferior al de 2010. En torno al 85% del carbonero que se desembarca en Dinamarca procede de embarcaciones extranjeras, principalmente de Noruega, Reino Unido, Alemania y Francia.

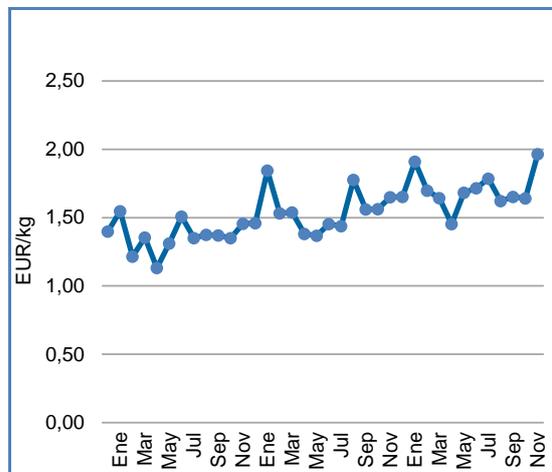
En enero-noviembre de 2015, la primera venta acumulada de carbonero alcanzó los 30,9 millones de euros y las 18.273 toneladas. Esto supuso un aumento del 40% del valor y del 29% del volumen con respecto a enero-noviembre de 2014.

Figura 13. CARBONERO: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA



Fuente: EUMOFA (actualizado en 21.01.2015).

Figura 14. CARBONERO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN DINAMARCA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

El precio medio unitario del carbonero en enero-noviembre de 2015 fue de 1,71 EUR/kg, un 10% más que en enero-noviembre de 2014.

En noviembre de 2015, el precio fue de 1,96 EUR/kg, un 19% más que en noviembre de 2014.

2. Suministro global

UE / INDNR: La Unión Europea (UE) está analizando los progresos que ha realizado Tailandia para combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). En abril de 2015, la UE emitió una tarjeta amarilla basándose en que este país no había hecho lo suficiente para atajar las prácticas de pesca ilegales. La UE decidirá si se impone una prohibición a la entrada de productos pesqueros tailandeses en el mercado comunitario. Las exportaciones de pescado y marisco de Tailandia a la UE suponen 650 millones de euros anuales (2014).¹³

Recursos / Argentina: los desembarques en Argentina han descendido por segundo año consecutivo, pasando de 785.000 toneladas en 2014 a 752.000 toneladas en 2015. Las especies que han registrado un descenso más acusado son el calamar (-25%, con 127.000 toneladas) y la merluza de cola (-17%, con 48.000 toneladas). Por el contrario, la merluza argentina (+1,5%, con 263.000 toneladas) y el langostino patagónico (+10%, con 141.000 toneladas) han experimentado un aumento significativo.¹⁴

Recursos / Portugal: El 1 de enero de 2016 entró en vigor una prohibición de pesca de la sardina (*Sardina pilchardus*) de dos meses, como parte del periodo de parada biológica de la especie. Esta prohibición de pesca afecta a la flota de cerco que faena en aguas continentales de Portugal. Para 2016, la cuota de la sardina (que gestionan de forma conjunta España y Portugal) se fija en 14.000 toneladas. La Comisión Europea aprobó que se estableciese un máximo de 10.000 toneladas que Portugal y España podrán pescar entre el 1 de marzo y el 31 de julio.¹⁵

Recursos / Francia: En 2015, Lorient se sitúa como el primer puerto pesquero de Francia por segundo año consecutivo, por delante de Boulogne-sur-Mer y Le Guilvinec. En la lonja se vendieron 26.500 toneladas de pescado, por un valor cercano a los 85 millones de euros. La especie más importante fue la cigala, con más de 1.000 toneladas a un precio de 11,20 EUR/kg. Las otras dos especies más destacadas fueron la merluza y el rape.¹⁶

Certificación / Acuicultura / Polonia: Una empresa polaca se ha convertido en la primera piscifactoría de tilapia con un Sistema de Recirculación en Acuicultura (RAS) que consigue la certificación del Aquaculture Stewardship

Council (ASC). La empresa suministra tilapia fresca al mercado polaco y al comunitario.¹⁷

Comercio / UE / Ucrania: El 10 de enero de 2016, Ucrania abandonó el área de libre comercio con Rusia, prohibió la importación de productos alimentarios y aumentó los impuestos de todos los bienes. El 1 de enero de 2016 entró en vigor la zona de libre comercio de alcance amplio y profundo (ZLCAP), que forma parte del Acuerdo de Asociación entre Ucrania y la Unión Europea. La UE es el principal socio comercial de Ucrania. En 2014, la UE exportó a Ucrania 75.500 toneladas de productos de pescado y marisco por un valor de 71,5 millones de euros. Las principales especies fueron el arenque, el espadín, la caballa y el salmón. En 2015, las exportaciones bajaron tanto en valor como en volumen (-33% y -12%, respectivamente).¹⁸

Flota pesquera de la UE / Nueva infografía: El rendimiento económico de la flota pesquera de la UE está experimentando mejoras, pero todavía quedan retos por superar. Hay disponible una nueva infografía sobre la flota pesquera de la UE, que puede consultarse [aquí](#).¹⁹

Acuicultura en la UE / Nueva infografía: Ya está disponible una nueva infografía sobre la acuicultura de la UE. Proporciona los nombres científicos y sus correspondientes nombres comerciales en 23 idiomas comunitarios de las principales especies cultivadas en la UE. Puede consultarse [aquí](#).²⁰

UE / Pesquerías sostenibles: Hay disponible en inglés y francés un breve vídeo animado sobre la pesca sostenible para el desarrollo sostenible. Trata de la importancia de la pesca para la seguridad alimentaria, la salud y el crecimiento en los países en vías de desarrollo y destaca el compromiso de la UE con otros países para promover una gestión sostenible de los recursos pesqueros y las oportunidades de comercio y crecimiento inclusivas. Puede verse [aquí](#).²¹

UE / Promoción: La Comisión Europea destinará 100 millones de euros a organizaciones de producción, organizaciones de comercio y entidades públicas para promover a nivel global la calidad de los productos procedentes de pesquerías y acuicultura con "sello" de la UE. A cambio de estos fondos, los productores informarán a los consumidores de los elevados estándares y la amplia variedad que ofrecen los productos comunitarios.²²

3. Caso práctico: La pesquería de captura en Noruega

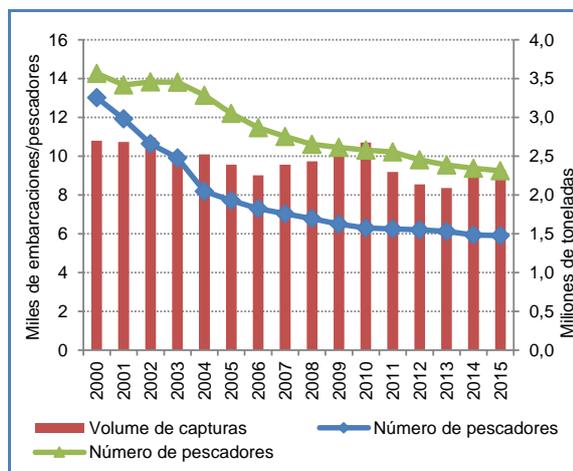
3.1. Actividad pesquera: perspectiva histórica

Según la FAO, Noruega es el 11º país más importante en cuanto a producción acuícola y pesca, y en 2013 supuso un 1,83% de la producción y la captura globales. Dentro de Europa, Noruega fue el tercer mayor productor, por detrás de Rusia y la UE.²³ En 2014, la contribución de la pesca y la acuicultura al PIB noruego casi duplicó la de la agricultura y silvicultura (0,9% frente a 0,5%)²⁴ y supuso 28.400 millones de coronas noruegas (3.400 millones de euros). La mayor parte procedía de la acuicultura (2013), con 14.900 millones de coronas noruegas (1.900 millones de euros), mientras que la pesca aportó 8.200 millones de coronas noruegas (1.100 millones de euros).²⁵

Desde la expansión del área económica de Noruega hasta las 200 millas náuticas a finales de la década de 1970, los caladeros de la flota pesquera noruega se extienden desde Svalbard y el mar de Barents, al norte, hasta Skagerrak, al sur, pasando por el mar del Norte. En el mar de Barents, Noruega es responsable, junto con Rusia, de la gestión de recursos del mayor stock de bacalao del Atlántico. El mar del Norte es el principal caladero de especies pelágicas, como el arenque y la caballa del Atlántico.

En los últimos 15 años, el volumen de capturas se ha mantenido relativamente estable, entre 2,1 y 2,7 millones de toneladas. En este mismo periodo, el número de pescadores y embarcaciones registrados ha ido en constante descenso. En 2015, 9.261 personas registraron la pesca como su principal ocupación, la mitad de los registrados a principios de la década de 1990. En total, en 2015 operaban 5.914 embarcaciones, de las cuales un 80% eran embarcaciones costeras de menos de 11 m de eslora y normalmente operadas por una sola persona.

Figura 15. VOLUMEN DE CAPTURA DE NORUEGA Y NÚMERO DE EMBARCACIONES Y PESCADORES (2000–2015)



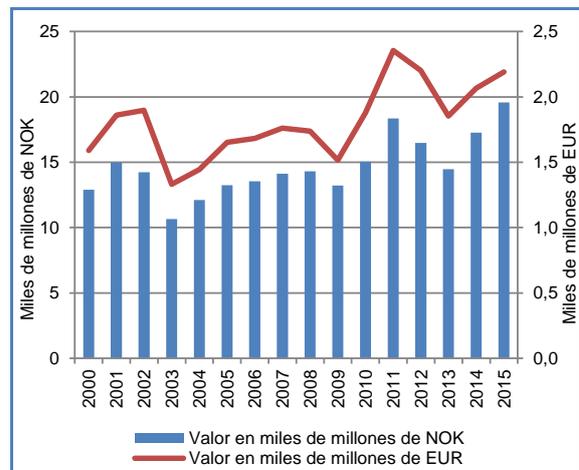
Fuente: Dirección Noruega de Pesca.

En 2015, el volumen total desembarcado en los puertos noruegos fue de 2,5 millones de toneladas, de las cuales

2,15 millones procedían de embarcaciones noruegas. En los 15 años anteriores, los desembarques de embarcaciones extranjeras oscilaron entre las 150.000 y las 600.000 toneladas, siendo Rusia, Reino Unido y Dinamarca los estados de abanderamiento más destacados. En el año 2015, las embarcaciones rusas desembarcaron principalmente bacalao, eglefino y carbonero en el norte de Noruega. Las flotas británica y danesa desembarcaron especies pelágicas en puertos cercanos a la cuenca del mar del Norte.

El valor de la primera venta en Noruega ha aumentado, pasando de aproximadamente 1.600 millones de euros a unos 2.200 millones de euros en los últimos 15 años, lo que supone un aumento del 38%. Sin embargo, si se mide el aumento de valor en la divisa local, la corona noruega (NOK), el crecimiento correspondiente ha sido del 52%. La depreciación de la corona noruega tuvo un profundo impacto en la competitividad de las exportaciones de pescado noruegas entre 2012 y 2015, cuando el valor de las capturas aumentó un 19% en coronas noruegas, mientras que descendió un 0,5% al medirlo en euros.

Figura 16. VALOR DE PRIMERA VENTA EN NORUEGA



Fuente: Dirección Noruega de Pesca.

3.2. Ordenación pesquera y desembarques

Alrededor del 90% del volumen de capturas noruegas procede de stocks de pescado de zonas compartidas con otros países. Para los stocks de pescado más importantes, se establecen cuotas en cooperación con otros estados, incluyendo Rusia, Islandia, las Islas Feroe, Groenlandia y la UE.

En Noruega, la primera venta de productos pesqueros se gestiona a través de los sistemas de seis cooperativas comerciales. La *Norges Sildesalgslag* (Organización comercial de pescadores noruegos para especies pelágicas) es el mayor mercado de Europa de primera venta de especies pelágicas. La primera venta de todos los demás pescados, mariscos y crustáceos se realiza a través de las otras cinco organizaciones, la mayor de las cuales es la

Norges Råfisklag (Organización comercial de pescadores noruegos), que cubre más de la mitad de la costa noruega y abarca los seis condados más septentrionales del país.

Estas seis cooperativas comerciales son las organizaciones comerciales de los propios pescadores y operan como lonjas de pescado salvaje noruego. Las cooperativas gestionan el comercio, las ventas, los pagos y la garantía de calidad, además de fijar precios mínimos para los desembarques para asegurar precios razonables a los pescadores al vender estos sus capturas en los puertos.

3.3. Primera venta

Las cinco especies más relevantes por valor desembarcadas en Noruega en 2015 fueron el bacalao, la caballa, el arenque, el carbonero y la gamba. En los tres últimos años, el volumen de bacalao ha descendido debido a la reducción progresiva de los TAC, mientras que su valor ha aumentado. Este aumento del valor se debe en su mayoría al desarrollo de nuevos mercados, que crean una nueva demanda. En el año 2015, en que la disponibilidad era

menor que en 2013 y 2014, los precios de mercado del bacalao aumentaron de forma significativa.

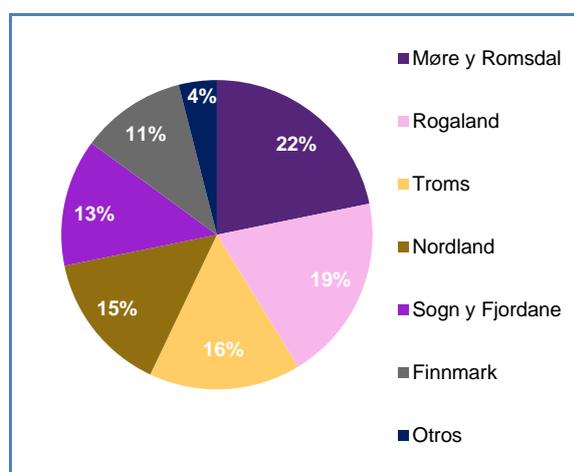
Algunas pesquerías noruegas tienen un carácter altamente estacional. La principal temporada para la pesca de bacalao es enero-abril, con varios picos menores a finales del otoño y alrededor de Navidad (octubre-diciembre). La temporada más destacada para la caballa es agosto-octubre. En cuanto a la pesca de arenque, suele dividirse en las temporadas de invierno y otoño.

La principal temporada para la gamba se da en verano (mayo-septiembre), mientras que el carbonero se desembarca todo el año. En Noruega, los desembarques se realizan desde el sur hasta el cabo Norte, pero algunos condados registran un volumen mayor que otros. Møre og Romsdal, en la zona del medio oeste de Noruega, a unos 62° de latitud norte, es el más destacado, con alrededor de un 22% de todos los desembarques registrados.

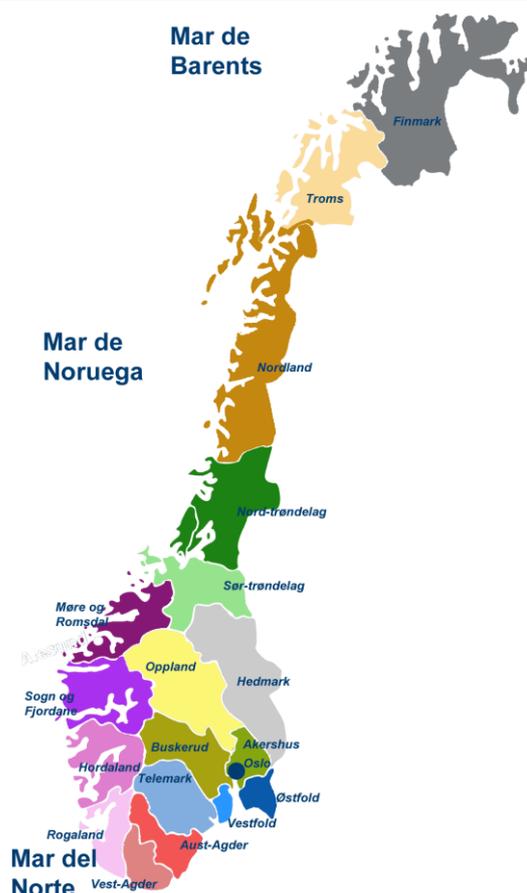
Tabla 3. CINCO PRINCIPALES ESPECIES DESEMBARCADAS EN NORUEGA

	Volumen (toneladas)			Valor (millones de NOK)			Valor (millones de EUR)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Bacalao	564.931	599.573	535.908	4.739	5.690	6.512	607	681	728
Caballa	240.026	432.248	386.199	2.092	3.229	3.192	268	386	357
Arenque	561.839	448.807	338.869	2.654	2.082	1.992	340	249	223
Carbonero	156.735	160.761	159.250	998	1.306	1.530	128	156	171
Gamba	17.397	23.817	36.360	522	735	1.307	67	88	146
Otros	671.664	840.542	1.048.611	3.464	4.223	5.049	444	505	565
Total	2.212.592	2.505.749	2.505.198	14.470	17.265	19.582	1.854	2.066	2.190

Figura 17. SEIS PRINCIPALES CONDADOS NORUEGOS POR VOLUMEN DE PRIMERA VENTA



Fuente: Dirección Noruega de Pesca.



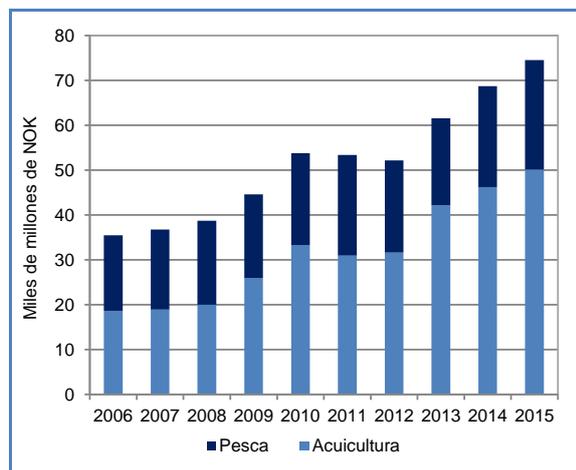
3.4. Exportaciones y comercialización

En 2015, las exportaciones noruegas de pescado alcanzaron un récord. El valor de las exportaciones de productos de la pesca y la acuicultura (PPA) aumentó un 8% en 2015 hasta situarse en torno a los 74.000 millones de coronas noruegas (8.200 millones de euros).

Esto supone un aumento de más del doble en un periodo 10 años. En 2015, los productos de la pesca y la acuicultura supusieron un 9% de los ingresos noruegos por exportaciones, mientras que hace 10 años suponían solo un 5%. La acuicultura muestra el mayor crecimiento en cuanto a valor de las exportaciones en los últimos 10 años (+170%).

Noruega también importa algunos productos derivados de la pesca, sobre todo harina y aceite de pescado, además de arenque fresco y caballa, ya que las embarcaciones extranjeras venden y desembarcan sus capturas en plantas de procesamiento noruegas.

Figura 18. EXPORTACIONES NORUEGAS DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS



Fuente: Centro Noruego de Estadística (datos preliminares de 2015).

Se han registrado valores récord tanto para las especies capturadas como para las cultivadas, si bien el valor de exportación de productos procedentes de la pesca experimentó un crecimiento más lento que el de los productos de la acuicultura. En 2015, el valor de las exportaciones de los productos de la pesca ascendió a 24.400 millones de coronas noruegas (2.700 millones de euros), el 33% del valor total de las exportaciones de PPA. En 2006–2008, los productos de la pesca suponían casi la mitad del valor de las exportaciones (48%).

El bacalao fue la especie capturada más valorada en 2015. Pese al descenso del 21% en el volumen de las exportaciones, su valor subió un 9% entre 2014 y 2015, situándose en 7.900 millones de coronas noruegas (880 millones de euros). En comparación, el valor de las exportaciones en 2005 fue de 5.000 millones de coronas noruegas (620 millones de euros). De 2014 a 2015, el volumen y el valor de las exportaciones de caballa descendieron un 12% y un 7%, respectivamente, mientras que el volumen y el valor del arenque bajaron un 28% y un 12%. En 2015, el valor de exportación de ambas especies juntas ascendía a 6.200 millones de coronas noruegas (700 millones de euros), un 6% menos que en 2005.

En cuanto a la gamba, el precio de primera venta aumentó de forma significativa de 2005 a 2015, lo que motivó que el

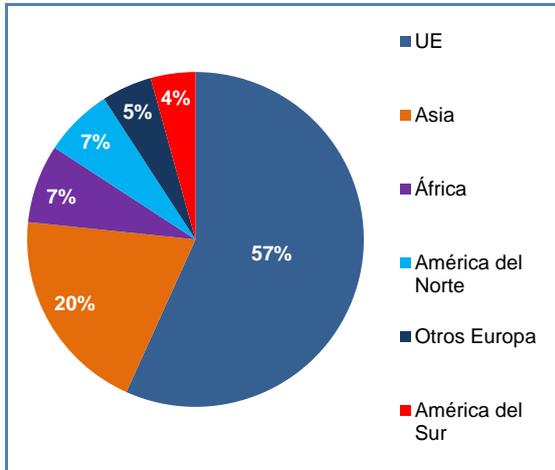
precio medio de exportación también experimentase un aumento importante, pasando de los 3,16 EUR/kg a los 9,60 EUR/kg, respectivamente.

Tabla 4. 15 ESPECIES MÁS EXPORTADAS (PESCA Y ACUICULTURA)

Especies	2005		2015	
	Valor mil mill. EUR	Volum. 1000 ton.	Valor mil mill. EUR	Volum. 1000 ton.
Salmón Atlántico	1,71	480	5,34	1.035
Bacalao	0,62	123	0,88	205
Caballa	0,29	167	0,43	352
Arenque	0,45	537	0,27	216
Trucha	0,16	44	0,26	53
Carbonero	0,19	108	0,23	73
Eglefino	0,08	38	0,15	57
Gamba	0,10	33	0,09	9
Cangrejo	0,02	2	0,07	5
Fletán negro	0,05	14	0,06	13
Bacaladilla	0,00	5	0,04	170
Guitarra	0,03	6	0,03	8
Gallineta	0,02	8	0,03	16
Fletán	0,01	1	0,02	2
Brosmio	0,00	0	0,02	4
Otras especies	0,23	211	0,42	408
Total	3,96	1.777	8,33	2.625

Fuente: Centro Noruego de Estadística (datos preliminares de 2015). Al igual que en años anteriores, en 2015 la UE fue el principal mercado para los PPA noruegos. En 2015, la UE suponía el 67% del valor total de exportación de los PPS noruegos, lo que implica un aumento con respecto al 61% de 2014. En 201, el porcentaje de valor de mercado de los productos de la pesca de la UE fue del 57%, en comparación con el 50% de 2014.

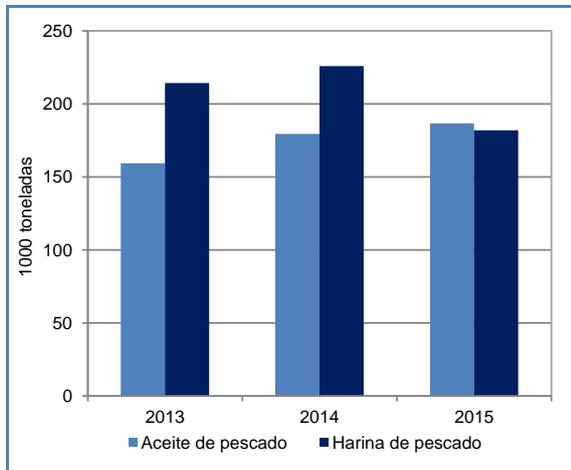
Figura 19. **PRINCIPALES MERCADOS PARA LA PESCA DE CAPTURA POR VALOR (2015)**



Fuente: Centro Noruego de Estadística (datos preliminares de 2015).

Aunque Noruega es, con mucho, un exportador neto de PPA, el crecimiento del sector acuícola motiva que Noruega dependa de las importaciones de alimento, especialmente aceite de pescado. En 2015, las importaciones de aceite de pescado alcanzaron las 186.600 toneladas, sobrepasando por primera vez las importaciones de harina de pescado (181.900 toneladas).

Figura 20. **IMPORTACIONES NORUEGAS DE HARINA Y ACEITE DE PESCADO**



Fuente: Centro Noruego de Estadística (datos preliminares de 2015).

De 2013 a 2015, el precio medio de importación del aceite de pescado subió de las 16,43 NOK/kg a las 24,18 NOK/kg (+47%), mientras que el precio de importación de la harina de pescado ascendía un 23%, hasta situarse en las 13,08 NOK/kg. Además de la harina y el aceite de pescado, los principales PPA importados por Noruega fueron 131.500 toneladas de caballa fresca (-6% con respecto a 2014) y 15.900 toneladas de arenque fresco (-4% con respecto a 2014).

3.5. Tipo de cambio

Un factor importante que influyó en el aumento del 8% en el valor de las exportaciones de PPA en 2015 fueron las variaciones de los tipos de cambio. Se estima que el 80-90% de las exportaciones de PPA están expuestas a divisas extranjeras. Dado que la UE es el principal mercado de exportación de los PPA noruegos, las variaciones en el tipo de cambio entre coronas noruegas y euros han afectado a los precios de mercado y a la demanda. De 2014 a 2015, la corona noruega se debilitó un 7% en relación al euro y un 19% con respecto a la libra esterlina (GBP). El valor de la exportaciones de pescado noruegas al Reino Unido aumentó un 30% de 2014 a 2015. El valor de las exportaciones a EE.UU., otro mercado importante, ascendió un 37% entre 2014 y 2015 medido en coronas noruegas. En el mismo periodo, la corona noruega se debilitó un 28% con respecto al dólar estadounidense (USD).

Tabla 5. **VARIACIONES EN LOS TIPOS DE CAMBIO**

	2013	2014	2015	% cambio
NOK / EUR	7,81	8,36	8,94	7%
NOK / GBP	9,19	10,37	12,32	19%
NOK / USD	5,88	6,3	8,06	28%
NOK / 100 JPY	6,03	5,95	6,66	12%

Fuente: Banco Central Europeo.

3.6. Comercialización conjunta e I+D: impuesto a la exportación y al I+D

En general, se aplica un impuesto del 1,05% a las exportaciones de PPA noruegos. Este puede dividirse en dos partes: impuesto sobre la exportación (0,75%) e impuesto para I+D (0,30%). Este último está destinado a financiar el Fondo Noruego de Investigación en Productos Pesqueros, que es esencial para la gestión de las inversiones en I+D de la industria de productos pesqueros noruega. El consejo de dicho Fondo es designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Pesca, y está formado por representantes del sector.

Tabla 6. **PRINCIPALES INVERSIONES EN COMERCIALIZACIÓN DEL CONSEJO DE PRODUCTOS PESQUEROS DE NORUEGA (2014)**

	Inversiones en comercialización (mill. EUR)	Porcentaje de la inversión total
Francia	4,87	11%
España	3,29	8%
Alemania	3,11	7%
Japón	2,87	7%
Noruega	1,97	5%
Italia	1,91	4%
China	1,67	4%
Portugal	1,67	4%
Suecia	1,64	4%
Reino Unido	1,32	3%

Fuente: Consejo de los Productos Pesqueros de Noruega.

El Consejo de los Productos Pesqueros de Noruega es la organización que se encarga de la comercialización de los productos de pesca noruegos. Su actividad de comercialización general se financia a través del impuesto a la exportación. Se trata de una sociedad pública propiedad del Ministerio de Comercio, Industria y Pesca, que es quien designa al consejo de administración. En 2014, dedicó 43,1 millones de euros a inversiones de comercialización de los cuales 29,4 millones (68%) se destinaron al salmón y la trucha de piscifactoría, 3,2 millones a especies pelágicas, 2,9 millones a especies de pescado blanco y 7,4 millones a otras especies y productos. La mayoría de las inversiones se realizaron en los mercados francés, español y alemán.

3.7. Sistemas de certificación – marcas

En los ocho últimos años, muchas pesquerías noruegas han recibido la certificación del Marine Stewardship Council (MSC). Estos procesos empezaron en 2008 con las pesquerías de carbonero (nordeste del Ártico y mar del Norte), seguidas de las pesquerías de arenque un año más tarde (mar del Norte y Skagerrak, y la pesquería que se reproduce en primavera), y de las pesquerías de bacalao y eglefino del nordeste del Ártico en 2010. La última pesquería a la que se le concedió la certificación del MSC fue la de camarón y langostino de agua fría del nordeste del Atlántico, en 2012.

De acuerdo con las cuotas para 2016, están certificadas por el MSC 660.000 toneladas de especies demersales (de las cuales 401.000 toneladas son de bacalao), 446.000 toneladas de arenque y 70.000 toneladas de gamba. Las pesquerías de camarón y langostino de agua fría de Skagerrak y de la Fosa de Noruega se están sometiendo a evaluación para obtener la certificación del MSC. Se espera una decisión al respecto en marzo de 2016. Esto implica que Noruega es el principal proveedor de pescado procedente de pesquerías certificadas por el MSC de Europa

La mayoría de los PPA que se exportan de Noruega llevan la etiqueta: NORGE – Seafood from Norway (NORGE –



Productos Pesqueros de Noruega). Esta marca comercial constituye una marca e imagen colectiva de los productos de pesca noruegos. El propietario y titular de los derechos de esta marca comercial es el Consejo de Productos Pesqueros de Noruega, que también establece sus condiciones de uso. Esta marca solo puede aplicarse a productos de origen noruego

para el consumo humano. La marca puede usarse en conjunto con otras marcas, como las del productos o las de venta al por menor.

El Consejo de los Productos Pesqueros de Noruega también ha establecido una marca de calidad especial para el Skrei (bacalao ártico migratorio noruego, con un peso superior a 3 kg, capturado entre enero y abril en zonas naturales de desove – Lofoten/Vesterålen).

A pesar de la gran tradición pesquera de Noruega y los tremendos esfuerzos que se realizan para comercializar los productos pesqueros de origen noruego, solo un producto de la pesca noruego está registrado como Indicación Geográfica Protegida: el Tørrfisk fra Lofoten (pescado seco de Lofoten).

3.8. Inversiones en el extranjero

Dentro del sector de la pesca de captura, la mayor parte de las inversiones noruegas en Europa están relacionadas con el procesamiento de especies tanto pelágicas como demersales. La mayoría de las instalaciones de procesamiento en cuestión se encuentran en las Islas Británicas y Dinamarca. Además de las inversiones en Europa, Noruega también ha invertido en el sector pelágico en Sudamérica, incluyendo embarcaciones de pesca y procesamiento. Se trata principalmente de embarcaciones que suministran materia prima para harina y aceite de pescado a fábricas propiedad de empresas noruegas.

Las principales inversiones del sector pesquero noruego están relacionadas con el sector de la acuicultura del salmón. En Europa, buena parte de las actividades de cría de salmón del Reino Unido e Irlanda están controladas por empresas noruegas. Además, hay empresas noruegas que han invertido en el sector de la cría de salmón en la Islas Feroe e Islandia. Noruega también ha realizado inversiones en el procesamiento primario y secundario en Europa. La mayoría de las inversiones en procesamiento se han dado en forma de adquisiciones y fusiones.

4. Consumo

SOLLA FRESCA



La solla es un pescado plano que se encuentra desde zonas tan septentrionales como el mar Blanco e Islandia hasta el Mediterráneo occidental, a lo largo de la costa europea. Se consume con frecuencia en los países del norte de Europa y es el pescado plano que más se consume en Reino Unido. La solla puede consumirse a la plancha, frita o al horno.

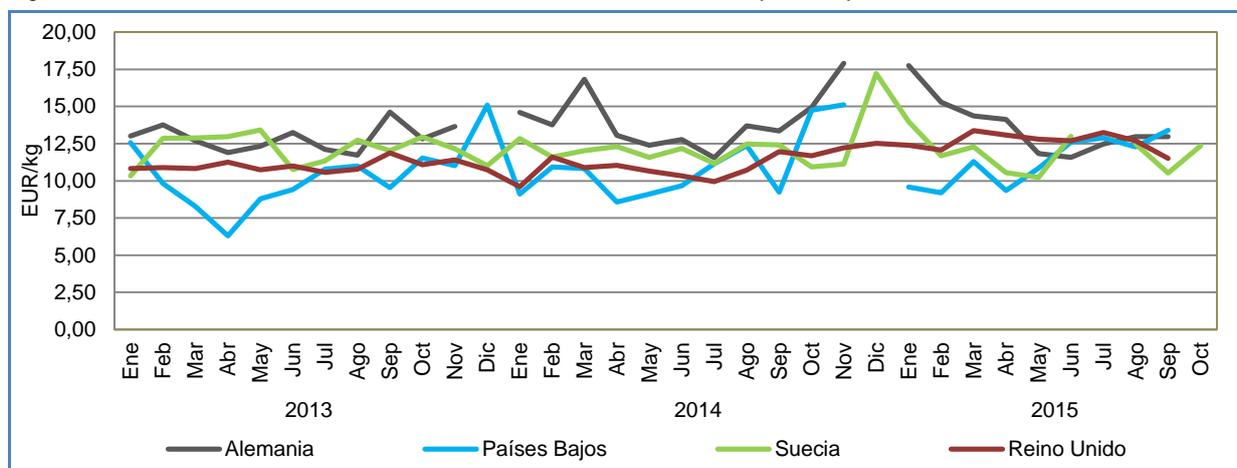
En **Alemania**, los precios de venta al por menor de la solla fresca oscilaron de forma considerable entre los 11,56 EUR/kg y los 17,89 EUR/kg durante el periodo enero de 2013–septiembre de 2015. En noviembre de 2014–enero de 2015, el precio de venta al por menor de la solla fresca alcanzó su máximo en los 17,82 EUR/kg, un aumento del 26% con respecto al mismo periodo de referencia del año anterior. Durante los nueve primeros meses de 2015, el precio medio de venta al por menor alcanzó los 13,71 EUR/kg, un aumento del 1% y el 7% en comparación con el periodo enero–septiembre de 2014 y 2013, respectivamente.

En los **Países Bajos**, el precio de venta al por menor de solla fresca sufrió oscilaciones importantes, entre los 6,30 EUR/kg y los 15,11 EUR/kg, durante el periodo enero de 2013–septiembre de 2015. El precio medio en enero–septiembre de 2015 fue de 11,27 EUR/kg, lo que supone un aumento del 11% y el 17% en comparación con 2014 y 2013, respectivamente. En noviembre de 2014, el precio de venta al por menor alcanzó su máximo de los últimos tres años al situarse en los 15,11 EUR/kg, un aumento del 2% con respecto al mes anterior y del 37% en comparación con noviembre de 2013.

En **Suecia**, los precios de venta al por menor de la solla fluctuaron de forma significativa en el periodo enero de 2013–octubre de 2015, con una media de 12,13 EUR/kg. En diciembre de 2014, el precio de venta al por menor alcanzó su máximo con su valor más elevado en 17,21 EUR/kg, un aumento del 56% con respecto a diciembre del año anterior. En mayo de 2015, el precio cayó hasta su nivel más bajo, a 10,22 EUR/kg. El precio medio en enero–octubre de 2015 fue de 11,90 EUR/kg, lo que supuso un descenso del 0,5% y del 3% con respecto al mismo periodo de referencia de 2014 y 2013, respectivamente.

En **Reino Unido**, los precios de venta al por menor de la solla fresca variaron entre los 9,61 EUR/kg y los 13,37 EUR/kg, con una media de 11,49 EUR/kg, durante el periodo enero de 2013–septiembre de 2015. En los nueve primeros meses de 2015, el precio medio se situó en los 12,65 EUR/kg, un aumento del 18% y el 15% en comparación con enero–septiembre de 2014 y de 2013, respectivamente. En marzo de 2015, el precio de venta al por menor alcanzó los 13,37 EUR/kg – el valor más elevado del periodo analizado – y registró un aumento del 23% con respecto a 2014 y 2013.

Figura 21. PRECIOS DE VENTA AL POR MENOR DE LA SOLLA FRESCA (EUR/KG)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

ARENQUE FRESCO



El arenque es un pescado azul que se encuentra en el Atlántico Norte y cuyos principales stocks se pescan en aguas de la UE en los países bálticos, el mar del Norte y el oeste de Escocia.²⁶ Debido a su carne grasa, el arenque posee un alto valor energético, además de ser rico en vitaminas A, B y D. El arenque puede encontrarse en el mercado sin procesar, ya sea entero o fileteado, pero suele venderse ahumado, salado, marinado y en conserva.²⁷

En el mercado suele haber dos tipos de arenque disponibles: el del Atlántico y el del Báltico. Este último es de menor tamaño y menos grasa, y normalmente su precio es menor que el del arenque del Atlántico.

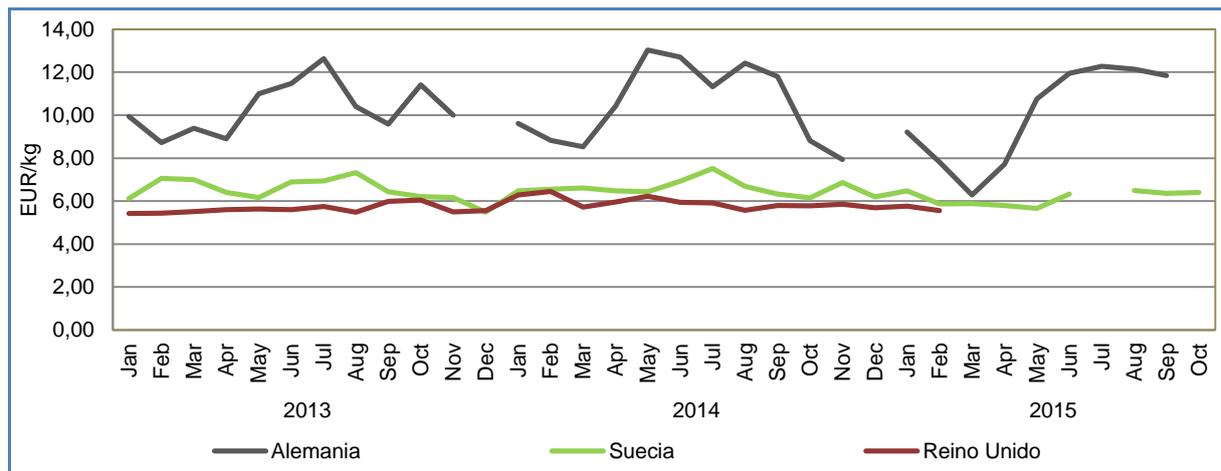
En **Alemania**, donde el arenque es la primera especie en cuanto a desembarques y la tercera en cuanto a consumo (por detrás del abadejo de Alaska y el salmón), los precios de venta al por menor oscilaron de forma sustancial,

registrando una media de 10,29 EUR/kg, durante el periodo enero de 2013–septiembre de 2015, lo que supone el precio más elevado de los Estados Miembros analizados. En marzo de 2015, el precio cayó hasta los 6,28 EUR/kg, un descenso del 20% con respecto al mes anterior y el precio más bajo registrado en el periodo analizado. En enero–septiembre de 2015, el precio medio alcanzó los 10,00 EUR/kg: una bajada del 9% y el 2% con respecto al mismo periodo de referencia de 2014 y 2013, respectivamente.

En **Suecia**, el precio de venta al por menor del arenque fresco osciló entre los 5,48 EUR/kg y los 7,52 EUR/kg, con una media de 6,45 EUR/kg, en el periodo enero de 2013–octubre de 2015. El precio más elevado del arenque fresco se registró en julio de 2014, un aumento del 8% en comparación con el mismo mes del año anterior. En los diez primeros meses de 2015, el precio medio alcanzó los 6,14 EUR/kg, un descenso del 7% y el 8% con respecto a 2014 y 2013, respectivamente.

En **Reino Unido**, el precio de venta al por menor del arenque fresco se mantuvo relativamente estable y fue el más bajo de entre los Estados Miembros analizados en el periodo enero de 2013–febrero de 2015. El precio medio durante este periodo se situó en los 5,77 EUR/kg. El precio más bajo registrado fue de 5,43 EUR/kg en enero de 2013, un 16% menos que en enero de 2014. El mes siguiente, en febrero de 2014, el precio alcanzó su máximo con 6,44 EUR/kg y registró su valor más alto del periodo analizado.

Figura 22. PRECIOS DE VENTA AL POR MENOR DEL ARENQUE FRESCO (EUR/KG)

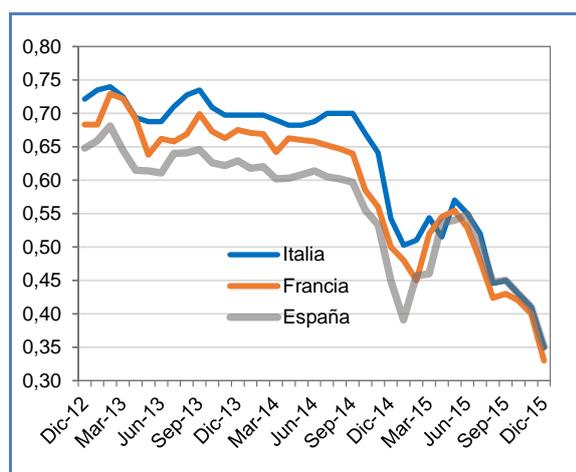


Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.01.2015).

5. Contexto macroeconómico

5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 23. PRECIO MEDIO DEL COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, BÉLGICA Y ESPAÑA (EUR/LITRO)



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Bélgica; España; ARVI y MABUX (mayo-diciembre de 2015).

En diciembre de 2015, el precio del combustible en los puertos franceses de Lorient y Boulogne fue de 0,33 EUR/litro, un 18% más bajo que en noviembre de 2015 y un 34% menos que en diciembre de 2014.

En los puertos italianos de Ancona y Livorno, el precio medio del combustible para uso marítimo en diciembre de 2015 se situó en 0,35 EUR/litro, lo que supuso una bajada del 15% con respecto al mes anterior y del 35% en comparación con diciembre de 2014.

En precio del combustible para uso marítimo en los puertos de A Coruña y Vigo, en España, alcanzó una media de 0,35 EUR/litro en diciembre de 2015, lo que supone un descenso del 15% con respecto a noviembre de 2015 y del 22% con respecto a diciembre de 2014.

5.2. PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y DEL PESCADO

La inflación anual de la UE fue del 0,2% en diciembre de 2015, lo que supone una subida del 0,1% con respecto a noviembre de 2015 y un descenso del 0,1% en comparación con el año anterior. En diciembre de 2015, los tipos anuales negativos más bajos se registraron en Bulgaria (-0,9%), Rumanía (-0,7%) y Chipre y Eslovenia (ambos -0,6%), mientras que los tipos anuales más elevados se observaron en Bélgica (+1,4%), Malta (+1,2%) y Austria (+1,1%).

En comparación con noviembre de 2015, la inflación anual cayó en 9 Estados Miembros, permaneció estable en 3 y aumentó en 15. En diciembre de 2015, los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas bajaron (-0,2%) y los precios del pescado y el marisco aumentaron (+0,9%) con respecto al mes anterior (noviembre de 2015).

Desde diciembre de 2013, los precios de los alimentos descendieron un 0,6%, mientras que los del pescado subieron un 3,1%.

Tabla 7. ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO EN LA UE (2005 = 100)

IAPC	Dic 2013	Dic 2014	Nov 2015	Dic 2015 ²⁸
Alimentos y bebidas no alcohólicas	126,06	125,01	125,61	125,31
Pescado y marisco	125,08	127,03	127,90	129,02

Fuente: Eurostat.

5.3. TIPOS DE CAMBIO

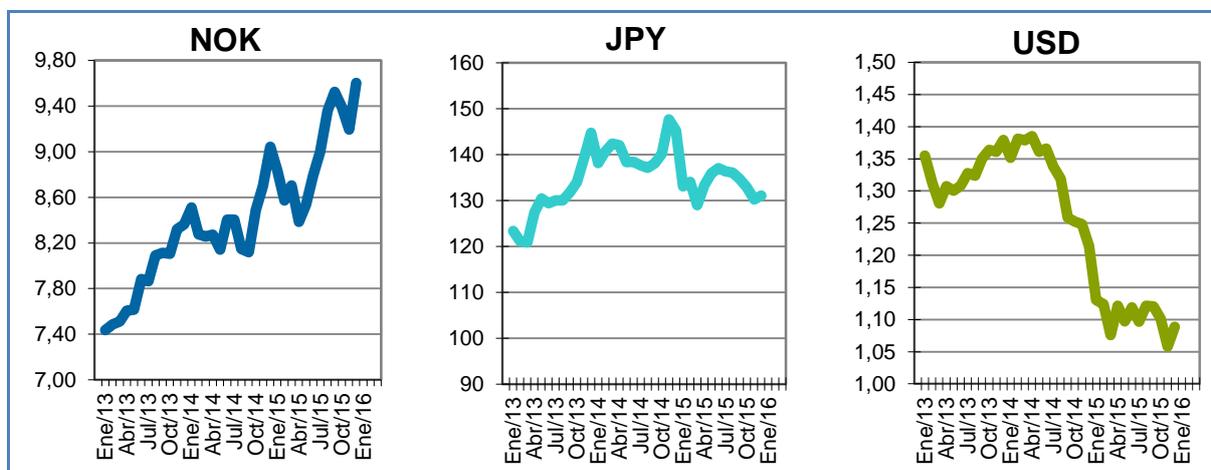
En diciembre de 2015, el euro se apreció frente a la corona sueca (4,5%) con respecto a noviembre de 2015. También se apreció frente al dólar estadounidense (2,9%) y el yen japonés (0,7%). En los seis últimos meses, el euro ha oscilado en torno al 1,10 frente al dólar estadounidense. En comparación con el año anterior (diciembre de 2014), el euro se ha apreciado un 6,2% frente a la corona noruega y depreciado un 10,3% y un 9,8% frente al dólar estadounidense y el yen japonés, respectivamente.

Tabla 8. TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A TRES DIVISAS SELECCIONADAS

Divisa	Dic 2013	Dic 2014	Nov 2015	Dic 2015
NOK	8,3630	9,0420	9,1935	9,6030
JPY	144,72	145,23	130,22	131,07
USD	1,3791	1,2141	1,0579	1,0887

Fuente: Banco Central Europeo.

Figura 24. TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo.

5.4. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

Se espera que la inflación en la UE alcance el 0,7% en 2016 y que llegue hasta el 1,4% y el 1,6% en 2017 y 2018, respectivamente. A largo plazo, se prevé que la inflación alcance el 1,8% en 2020.²⁹

En cuanto a la tasa de crecimiento del PIB de la UE, se espera que para 2016 aumente hasta el 2,0%, desde el 1,9% de 2015. Se prevé que la tasa de crecimiento del PIB alcance el 2,1% en 2017. La expansión económica es esperable debido al crecimiento de la inversión y el aumento del consumo privado.³⁰

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2016
KL-AK-16-002-ES-N
Fotografías ©Eurofish.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUMOFA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: EUMOFA. Los datos analizados se refieren a los meses de enero-noviembre de 2015 y noviembre de 2015.

Suministro global: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE); EUMOFA; Ministerio Argentino de Agricultura; Ouest-France Entreprises; Aquaculture Stewardship Council; Industrias Pesqueras; fis.com.

Caso práctico: Dirección Noruega de Pesca; Centro Noruego de Estadística; Consejo de Productos Pesqueros de Noruega.

Consumo: EUMOFA; DG Mare; FAO

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; ECB; Cámara de comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales).

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales, tendencias

de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.



6. Notas finales

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, especies de fondo, otras especies marinas, salmónidos, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

² http://www.puertos.es/en-us/estadisticas/Pages/estadistica_mensual.aspx

³ <http://www.apvigo.com/ficheros/descargas/3655.pesca.fresca.noviembre.pdf>

⁴ https://stecf.jrc.ec.europa.eu/documents/43805/1034590/2015-07_STECF+15-07+-+AER+2015_JRC97371.pdf

⁵ http://ec.europa.eu/newsroom/mare/itemdetail.cfm?item_id=27759

⁶ http://www.sussex-ifca.gov.uk/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=160

⁷ http://www.sussex-ifca.gov.uk/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=169

⁸ <http://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelses/GetPubFile.aspx?id=22255&sid=fisk>

⁹ https://stecf.jrc.ec.europa.eu/documents/43805/1034590/2015-07_STECF+15-07+-+AER+2015_JRCxxx.pdf

¹⁰ http://www.fao.org/fishery/culturedspecies/Mytilus_edulis/en

¹¹ <http://www.fao.org/fishery/species/3016/en>

¹² <https://www.msc.org/track-a-fishery/fisheries-in-the-program/certified/north-east-atlantic/dfpo-Dinamarca-carbonero/dfpo-Dinamarca-carbonero>

¹³ http://fis.com/fis/worldnews/search_brief.asp?l=e&id=81978&ndb=1&monthyear=1-2016&day=&country=0&df=1 EUMOFA.

¹⁴ http://www.minagri.gob.ar/site/pesca/pesca_maritima/04=informes/01-informes_de_coyuntura/archivos/10000-2015/151201_Informe%20de%20coyuntura%20-%20Diciembre%202015.pdf

¹⁵ http://www.industriaspesqueras.com/noticias/en_portada/46519/visto_bueno_de_bruselas_al_reparto_de_14000_toneladas_de_sardina_entre_espana_y_portugal.html

¹⁶ <http://www.entreprises.ouest-Francia.fr/article/lorient-keroman-premier-ports-peche-francais-17-01-2016-250264>

¹⁷ http://www.asc-agua.org/index.cfm?act=update_detail&uid=366&lng=1

¹⁸ EUMOFA. Datos parciales para 2015.

¹⁹ http://ec.europa.eu/fisheries/documentation/publications/2016-eu-fishing-fleet-economic-performance-infographic_en.pdf?subweb=347&lang=en

²⁰ <http://ec.europa.eu/fisheries/documentation/publications/poster-aquaculture-2016.pdf?subweb=347&lang=en>

²¹ <http://ec.europa.eu/avservices/video/player.cfm?ref=I108971&sitelang=en&videolang=FR&subweb=347&lang=en>

²² http://ec.europa.eu/newsroom/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=27471&subweb=343&lang=en

²³ EUMOFA: El mercado comunitario de la pesca, edición 2015.

²⁴ http://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/_attachment/225818?ts=14d005cc3c8

²⁵ <https://www.ssb.no/statistikkbanken/SelectVarVal/saveselections.asp>

²⁶ http://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/wild_species/arenque/index_en.htm

²⁷ <http://www.fao.org/wairdocs/tan/x5933e/x5933e01.htm>

²⁸ Cálculo provisional.

²⁹ https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2016/html/pr160122_1.en.html

³⁰ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-5996_en.htm