



ISSN 2314-9671

# E U M O F A

Observatorio Europeo del Mercado de los  
Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Núm. 2/2015  
**LAS NOTICIAS  
DESTACADAS  
DEL MES**

## ÍNDICE

### Primera venta en Europa:

Perspectiva 2014

Resumen diciembre de 2014

Chucla y anchoa en Grecia  
Bacalao y platija en Lituania

Suministro mundial

Caso práctico: merluza en  
Francia

Consumo: lubina y dorada

Contexto macroeconómico

## En este número

Europa registró resultados muy diversos en 2014 en términos de primera venta, con un fuerte aumento en Reino Unido, Bélgica y Noruega, estabilidad en Francia, Dinamarca, Letonia, Portugal y España y caídas importantes en Alemania, Grecia, Italia, Lituania y Suecia.

La primera venta a final de año fue positiva comparada con la de diciembre de 2013 en Bélgica, Dinamarca, Francia, Portugal, Suecia y Reino Unido. Las exportaciones de ostras de Francia aumentaron a 63 millones de euros (+4%) en 2014, a pesar del descenso en el mercado ruso.

El valor de las importaciones de la UE de langostino ecuatoriano aumentó un 26% en 2014, alcanzando los 601 millones de euros. En 2015, Ecuador seguirá contando con aranceles preferenciales en virtud del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG+).

Los desembarques de merluza se incrementaron más del doble en Francia en los últimos cuatro años, reflejo del fuerte aumento de las cuotas de pesca (+63%). La poca elasticidad de la demanda nacional y los aumentos de la producción provocaron la caída de las importaciones (-22% en volumen, 2010-2014) y el aumento de las exportaciones, que casi se cuadruplicaron en el mismo periodo.

Grecia es el principal país productor y proveedor de la UE de lubina de acuicultura, pero se está evidenciando la penetración de Turquía con precios más bajos en el mercado de la UE. Las importaciones de Turquía aumentaron en 2014: 67 millones de euros (+28%) y 13.500 toneladas (+19%).

El combustible para uso marítimo en los puertos pesqueros de Francia, Italia y España fue un 30% más barato que en el verano de 2014, con un precio medio de unos 45 céntimos /litro en febrero de 2015.

Todos los datos, la información y mucho más en:

[www.ec.europa.eu/fisheries/  
market-observatory](http://www.ec.europa.eu/fisheries/market-observatory)

# 1. Primera venta en Europa

## 1.1. PERSPECTIVA 2014

En 2014, 11 Estados Miembros (EE.MM.) y Noruega reportaron datos de primera venta de diez grupos de productos.<sup>1</sup>

En cinco de estos países, la primera venta aumentó respecto a 2013, tanto en valor como en volumen. Los

mayores aumentos se dieron en Reino Unido, Bélgica y Noruega.

En Lituania se registraron los mayores descensos en valor, mientras que en Letonia disminuyó ligeramente.

La primera venta en Italia y Suecia se redujo en valor y aumentó en volumen.

Tabla 1. PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES QUE REPORTARON DATOS (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Volumen			% variación respecto a 2013 (volumen)	Valor			% variación respecto a 2013 (valor)
	2012	2013	2014		2012	2013	2014	
ALEMANIA*	7.075	26.973	26.239	-3%	13,46	16,67	9,46	-43%
BÉLGICA	17.335	15.898	19.224	21%	64,05	55,91	67,47	21%
DINAMARCA	249.759	254.789	314.026	23%	312,22	287,48	288,80	0%
FRANCIA	211.700	202.069	202.181	0%	639,40	613,66	619,48	1%
GRECIA* <sup>2</sup>	11.142	13.288	10.795	-19%	31,12	37,45	31,89	-15%
ITALIA* <sup>3</sup>	n/a	7.667	8.011	4%	n/a	48,54	43,92	-10%
LETONIA	n/a	55.953	52.207	-7%	bn/a	14,87	14,67	-1%
LITUANIA*	3.998	2.581	1.760	-32%	4,12	2,02	1,17	-42%
NORUEGA	2.425.666	2.350.299	2.676.505	14%	1.894,01	1.661,57	1.949,95	17%
PORTUGAL	117.177	116.088	92.368	-20%	191,98	179,08	172,87	-3%
R. UNIDO	463.086	368.835	469.559	27%	744,13	539,87	722,49	34%
SUECIA	94.758	126.301	143.859	14%	92,85	93,57	85,14	-9%

Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015); los datos de volumen son en peso neto.

\*Datos parciales

## ALEMANIA

Los datos de primera venta en Alemania representan aproximadamente el 10% de todo el pescado desembarcado y vendido en el país. Los puertos con más actividad fueron Neu Mukran, Freest y Cuxhaven. La primera venta se redujo ligeramente en volumen (-3%), pero mucho más en valor (-43%) debido al fuerte descenso de los precios del arenque.

## BÉLGICA

La primera venta aumentó (+21%) tanto en volumen como en valor en 2014; el precio medio se mantuvo al mismo nivel, aproximadamente 3,50 EUR/kg. La principal contribución fue de los pescados planos (lenguado, solla, rodaballo, rémol), cuya proporción sobre el total de primeras ventas aumentó del 67% en 2013 al 74% en 2014. Actualmente y más que nunca, el lenguado es la especie número uno, gracias a un importante aumento de los desembarques (+1.000

toneladas) y un comportamiento positivo en los precios (+3%).

## DINAMARCA

El valor de la primera venta se mantuvo en un nivel similar al de 2013, pero aumentó en volumen un 23%. Este aumento compensó el descenso del precio medio (-23%). La mayor bajada del precio medio se produjo en el arenque (-15%), debido a un exceso de suministro en el mercado. La primera venta de bacalao aumentó tanto en volumen (+10%) como en valor (+9%), mientras que el precio medio del bacalao (2,45 EUR/kg) disminuyó ligeramente (-1%). Aumentos similares en valor (+15%) y volumen (+17%) se registraron en primera venta de langosta de Noruega. El precio medio de 8,46 EUR/kg, supuso un descenso del 2% respecto a 2013.

## ESPAÑA

En 2014 se desembarcaron 236.852 toneladas de pescado fresco en España, un ligero incremento respecto a 2013. Con unas 80.000 toneladas de pescado fresco, el volumen de los desembarques en Vigo se mantuvo a niveles similares a los de 2013.<sup>4</sup> El pescado fresco representa aproximadamente solo un 10% de los desembarques totales de pescado en Vigo, que contabilizó 670.000 toneladas de pescado congelado en 2014 (5% más que en 2013).<sup>5</sup>

## FRANCIA

Tras un inicio de año complicado debido al mal tiempo, 2014 terminó con resultados positivos, igualando los de 2013 en volumen y superándolos ligeramente en valor. Lenguado y rape se mantuvieron como las especies principales (ambas con un 11% de valor), pero sufrieron caídas de precio. Los aumentos más destacables en valor fueron en merluza (+30%), anchoa (+11%), y langosta de Noruega (+10%).

## GRECIA

Los datos de primera venta en Grecia corresponden solo al puerto de El Pireo, donde se comercializa aproximadamente el 35% de los desembarques del país. En este puerto, tanto el valor como el volumen en primera venta disminuyó un 15% y un 19% en 2014, respectivamente. Uno de los motivos fue el descenso de los desembarques de merluza (-41%), una de las principales especies desembarcadas en El Pireo. Los desembarques de jurel también disminuyeron de forma notable (-66%) respecto a 2013.

## ITALIA

Los datos de primera venta facilitados por Italia representan aproximadamente un 10% del total del pescado desembarcado y comercializado en el país. Los puertos más activos fueron los de Acitrezza, Cesenatico, Civitanova Marche y San Benedetto del Tronto. El aumento del volumen de primera venta (+4%) fue suficiente para compensar el descenso (15%) del precio medio. La primera venta de anchoa, la especie más importante en volumen, aumentó un 84%, pero su precio (1,31 EUR/kg), disminuyó un 61%.

## LETONIA

La primera venta de Letonia descendió en volumen, principalmente por el bacalao (-19%) y el espadín (-11%). El descenso en el volumen del bacalao puede atribuirse a la disminución de su talla y peso, haciendo menos rentable este producto, así como al descenso de la biomasa reproductora en el Mar Báltico. El espadín es utilizado como materia prima por la industria transformadora, que lo exporta en conserva sobre todo a países de Europa del Este, como Rusia y Ucrania. Las dificultades de acceso a los mercados de exportación de Ucrania hicieron que la demanda de espadín se redujera en 2014. Los precios medios de ambas especies permanecieron estables.

## LITUANIA

Los datos de primera venta reportados por Lituania solo hacen referencia a la lonja de Klaipeda (en la que se comercializa aproximadamente el 71% del total nacional), sobre todo a bacalao, platija, arenque y espadín. En 2014 las cifras disminuyeron, sobre todo por el desembarque de pequeños pelágicos en países vecinos donde pueden obtenerse mejores precios. En 2014, el precio medio (todas las especies) fue un 18% menor. El precio medio de bacalao fue el que más bajó (-29%).

## NORUEGA

La primera venta aumentó un 17% en valor y un 14% en volumen, debido sobre todo al aumento de los desembarques de caballa (+80%) y bacalao (+6%), dos de las tres especies con mayor valor y volumen en primera venta en Noruega. El gran incremento de los desembarques de caballa fue consecuencia de mayores desembarques extranjeros y del aumento de la cuota noruega.

## PORTUGAL

Se registraron descensos en primera venta en 2014, tanto en valor (-3%) como en volumen (-20%), que pueden atribuirse al descenso de los pequeños

pelágicos, sobre todo sardina, jurel y caballa. Estas tres especies supusieron un 43% del total de desembarques en 2014, frente al 55% de 2013. El pulpo fue la principal especie en valor (19% del total), con un aumento del 20%, a pesar del evidente descenso de sus desembarques (-13%).

## REINO UNIDO

En 2014, la primera venta se incrementó tanto en valor (+34%) como en volumen (+27%). La caballa es una de las principales especies en capturas en Reino Unido, con una cuota del 34% sobre el total de desembarques en 2014. Un importante motivo del aumento del total de primera venta en 2014 fue el incremento de las cuotas de caballa en 2013 (+81%).

## SUECIA

El valor de primera venta en Suecia disminuyó en 2014 (-9%), mientras que se incrementó en volumen (+14%) respecto a 2013. Esto se debió sobre todo al aumento de desembarques de pequeños pelágicos, como el arenque y espadín, cuyo precio unitario fue bajo. Al mismo tiempo, descendieron los desembarques de especies de más alto valor, como el bacalao.

## 1.2. PRIMERA VENTA EN EUROPA – DICIEMBRE DE 2014

En diciembre de 2014, 11 EE.MM. de la UE y Noruega reportaron datos de primera venta de diez grupos de productos.<sup>6</sup>

La primera venta disminuyó en valor y en volumen respecto al mes anterior en ocho de los países que reportaron. Noruega, Letonia y Lituania registraron los mayores descensos.

En Alemania y Portugal, la primera venta aumentó en volumen y valor, mientras que en Francia e Italia aumentó en valor y descendió en volumen.

En diciembre de 2014 se desembarcaron 20.052 toneladas de pescado fresco, un 2% más que el mismo mes de 2013. Los desembarques en los puertos de Vigo y A Coruña representaron el 70% de todos los desembarques de pescado fresco de España en ese mes.<sup>7</sup>

**Tabla 2. RESUMEN DE LOS PAÍSES INFORMANTES** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Diciembre 2012		Diciembre 2013		Noviembre 2014		Diciembre 2014	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
ALEMANIA*	310	0,49	2,416	1,08	506	0,23	<b>1,063</b>	<b>0,45</b>
BÉLGICA	1,501	5,33	1,383	5,10	1,953	6,61	<b>1,769</b>	<b>6,34</b>
DINAMARCA	13,269	15,67	13,721	14,70	25,634	31,11	<b>18,123</b>	<b>21,94</b>
FRANCIA	15,168	52,59	15,676	55,68	15,828	52,14	<b>15,350</b>	<b>63,35</b>
GRECIA* <sup>8</sup>	852	2,65	742	2,37	962	2,95	<b>645</b>	<b>2,22</b>
ITALIA* <sup>9</sup>	677	4,37	817	4,53	763	3,77	<b>716</b>	<b>4,24</b>
LETONIA	4,834	1,23	3,768	0,92	6,459	1,77	<b>2,455</b>	<b>0,70</b>
LITUANIA*	167	0,17	96	0,07	377	0,26	<b>128</b>	<b>0,07</b>
NORUEGA	96,694	86,69	108,979	91,09	265,897	222,96	<b>83,066</b>	<b>79,93</b>
PORTUGAL	6,517	12,92	6,533	11,73	4,975	10,58	<b>5,321</b>	<b>12,89</b>
R. UNIDO	18,417	35,36	16,668	35,61	42,846	67,12	<b>17,610</b>	<b>40,61</b>
SUECIA	4,096	3,92	6,884	4,56	9,866	6,27	<b>7,418</b>	<b>4,90</b>

Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015); los datos de volumen son en peso neto.

\*Datos parciales

### 1.3. GRECIA

La flota pesquera griega estaba formada por 15.804 buques en 2013, un 1% menos que en 2012. Grecia tiene la mayor flota de la UE en número de embarcaciones, principalmente barcos pequeños que faenan en las aguas costeras (96%). El resto son pesqueros de altura, y algunos de gran altura. Sus principales artes de pesca son el arrastre, el cerco y otros aparejos de pesca costera, como el enmalle y el palangre, así como aparejos tradicionales (por ejemplo, dragas y almadrabas).

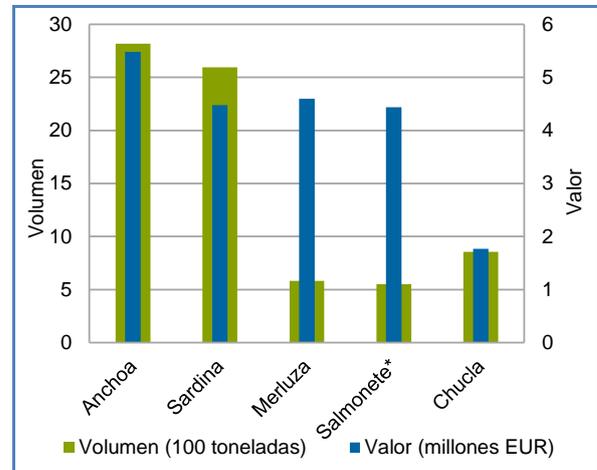
En 2013, los cerqueros (264 embarcaciones) aglutinaron el 40% de las capturas, utilizando redes de cerco como principal aparejo. Las principales especies capturadas por este grupo fueron pequeños pelágicos: anchoa, sardina, y jurel. La pesca de cerco está regulada por un plan de gestión nacional que concede licencias de pesca y realiza un seguimiento anual de los stocks de sus principales especies (anchoa y sardina) en los mares Egeo y Jónico. Los arrastreros de fondo (284 embarcaciones) representaron el 20% del total de capturas en 2013, principalmente especies demersales como merluza, mújol, pulpo y langostino.

La pesquería en Grecia se centra principalmente en el golfo Termaico y la Calcídica. Tres de los principales puertos son Tesalónica, El Pireo y Mitilene.<sup>10</sup>

La primera venta en el puerto de El Pireo (que concentra el 35% del total de primera venta en Grecia) incluye cinco de los diez grupos de productos de los que se reporta a nivel UE.<sup>11</sup> Aproximadamente el 30% del pescado desembarcado y comercializado pertenece al grupo de pequeños pelágicos, sobre todo anchoa y sardina. Otras especies importantes son el salmonete de fango y la merluza. También se capturan especies de gran valor, como el atún blanco y el pez espada.

Las cinco principales especies de Grecia representaron el 65% del valor total de primera venta y el 69% del volumen. El valor de anchoa, merluza, Salmonete de fango y chucla en primera venta descendió; el de sardina aumentó. En el caso de la merluza, el volumen en primera venta fue un 41% menor que en 2013, solo parcialmente compensado por el aumento de su precio unitario (+24%). Para las demás especies, el precio unitario medio de 2014 fue ligeramente superior o similar al de 2013.

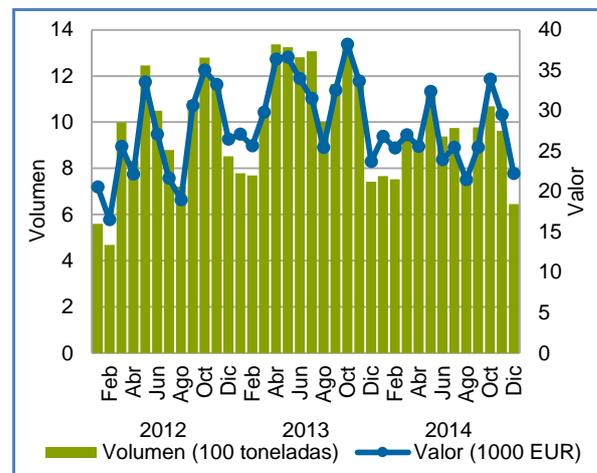
Figura 1. PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DE EL PIREO) POR PRINCIPALES ESPECIES (2014)



\* Salmonete de fango

Fuente: EUMOFA. Volumen en peso neto.

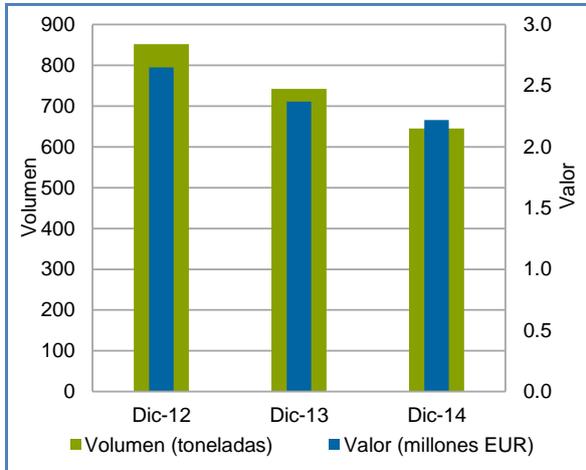
Figura 2. PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DE EL PIREO)



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

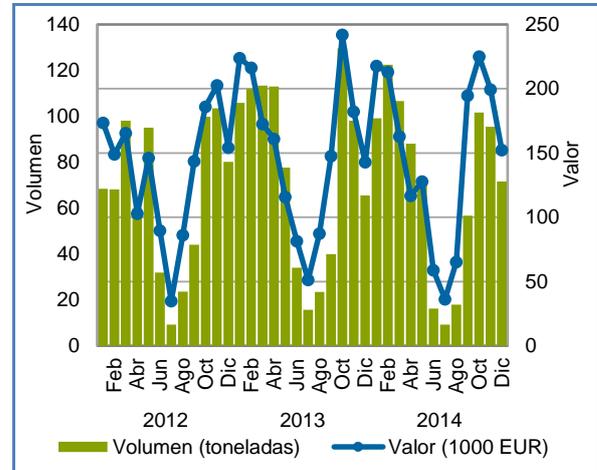
En 2014, la primera venta en el puerto de El Pireo descendió hasta los 32 millones de euros (-15%) y a 10.800 toneladas (-19%) frente a 2013. La primera venta aumentó un 2% en valor y disminuyó un 3% su volumen desde 2012. La primera venta en diciembre siguió la tendencia a la baja registrada a lo largo del año.

Figura 3. PRIMERA VENTA DE DICIEMBRE EN GRECIA (PUERTO DE EL PIREO)



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

Figura 4. CHUCLA: PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DE EL PIREO)



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

### 1.3.1. CHUCLA



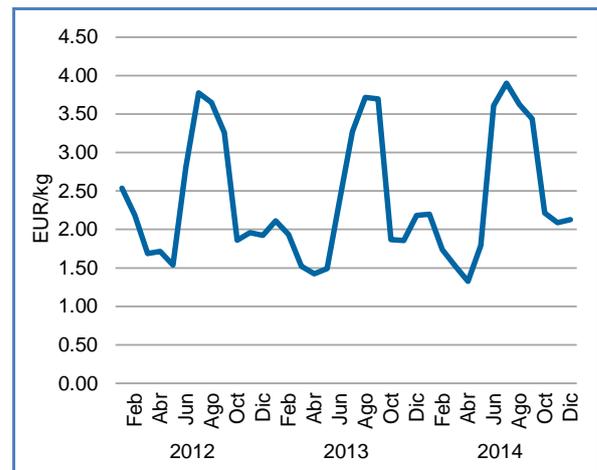
La choula (*Spicara smaris*) puede encontrarse en grandes bancos del Atlántico Oriental, el Mediterráneo y el Mar Negro, y en la costa del Atlántico desde Portugal a Marruecos. Habita en profundidades de entre 15 y 170 metros y se alimenta de zooplancton. Cuando está lista para reproducirse, abandona el banco en busca de fondos arenosos. El macho, de colores vivos, cuida el nido mientras la hembra nada por los alrededores. Tras el desove, el macho pierde sus brillantes colores y se une a un gran banco en busca de zonas donde alimentarse. Debido al cambio de las zonas en las que busca alimento, las capturas de choula descienden en verano y aumentan en otoño.<sup>12</sup>

Tradicionalmente, la choula se pescaba con jábegas de playa debido a la distribución costera de la especie, pero actualmente se utilizan sobre todo redes de arrastre de fondo. Se prevé una mejoría del estado del stock de choula.<sup>13</sup>

En 2014, la primera venta de choula en el puerto de El Pireo disminuyó hasta 1,77 millones de euros (-3%) y 856 toneladas (-8%).

En 2014, la primera venta de choula en el puerto de El Pireo disminuyó hasta 1,77 millones de euros (-3%) y 856 toneladas (-8%).

Figura 5. CHUCLA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DE EL PIREO)



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

El precio unitario medio de la choula en diciembre de 2014 fue de 2,13 EUR/kg, un 2% menos que en diciembre de 2013. El precio unitario medio en 2014 fue de 2,07 EUR/kg, un aumento del 5% respecto a 2013.

El precio unitario más alto observado en el periodo estudiado fue el de julio de 2014, 3,90 EUR/kg, debido a la reducción de los desembarques ese mes (9 toneladas vendidas).

1.3.2. ANCHOA



La anchoa pertenece al grupo de productos de pequeños pelágicos. Se encuentra en aguas de todo el mundo: en el Océano

Pacífico, Atlántico e Índico, así como en el Mar Mediterráneo y el Mar Negro. En el Mar Mediterráneo y el Mar Negro se producen el 5% de las capturas mundiales; Grecia es uno de los principales países pesqueros.

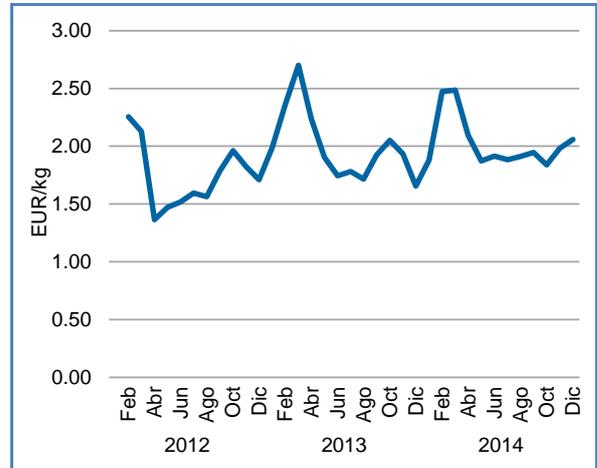
La anchoa es una especie de vida corta, con una tasa de reclutamiento variable y una fuerte fluctuación anual en el tamaño del stock.<sup>14</sup>

En Grecia se capturan varias especies de anchoa. La flota griega suele pescar anchoa en el Mar Egeo, en la costa este de Grecia. El único arte que se utiliza es el cerco, una red circular móvil. En Grecia, el uso de redes de arrastre pelágico está prohibido para la pesca de anchoa y sardina.

La anchoa se pesca todo el año, pero en los meses anteriores y posteriores a Navidad las capturas se reducen debido a la veda para la pesca con cerco, entre el 15 de diciembre y el 28 de febrero.

En 2014, la anchoa alcanzó la cifra más elevada en primera venta del grupo de pequeños pelágicos, tanto en valor (52%) como en volumen (48%), alcanzando los 5,48 millones de euros y 2.817 toneladas, un descenso del 8% y el 11% frente a 2013, respectivamente.

Figura 7. ANCHOA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DE EL PIREO)

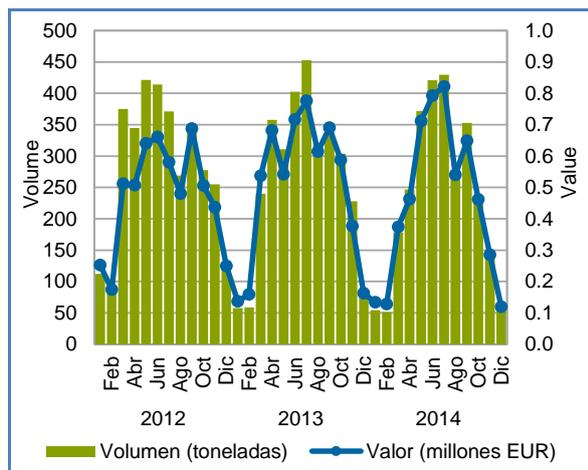


Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

En diciembre de 2014, el precio unitario medio de la anchoa fue de 1,93 EUR/kg, un 3% mayor que en diciembre de 2013. El precio unitario medio en 2014 fue de 1,95 EUR/kg, un incremento del 3% respecto a 2013.

El precio unitario más elevado del periodo estudiado fue el de febrero de 2013 (2,70 EUR/kg), debido a un volumen de desembarques excepcionalmente reducido (59 toneladas).

Figura 6. ANCHOA: PRIMERA VENTA EN GRECIA (PUERTO DE EL PIREO)



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

### 1.4. LITUANIA

Lituania tiene un litoral de 90 km. Sus aguas territoriales y su zona económica exclusiva en el Mar Báltico suman 7.000 km<sup>2</sup>. Sus aguas continentales cubren el 4% del área del país, siendo la Laguna de los Curonios la zona de pesca interior más destacada. Además, hay varios ríos importantes, como el Nemunas (475 km) y el Neris, así como varios lagos y masas de agua artificiales.

La pesca en aguas marinas representa aproximadamente el 97% de todas las capturas de Lituania. La flota pesquera está compuesta en su mayoría por pequeñas embarcaciones costeras de menos de 12 metros. De las 145 embarcaciones de pesca registradas en Lituania, 133 operan en el Mar Báltico (tanto en mar abierto como en aguas ribereñas). Las 12 restantes son flota de altura que pesca en el Pacífico Meridional, el Atlántico Nordeste y Noroeste y las zonas económicas de Noruega (Svalbard), Mauritania y Marruecos.

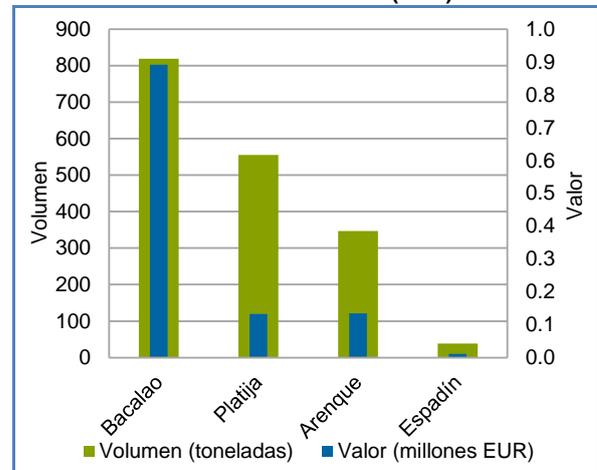
Los desembarques lituanos en el Mar Báltico son fundamentalmente de bacalao, arenque, espadín y platija. Bacalao, arenque y espadín están sujetos a totales admisibles de capturas (TAC). Las cuotas asignadas a Lituania representan un pequeño porcentaje del total de cuotas asignadas en el Mar Báltico para arenque (2,9%), bacalao (4,8%), y espadín (5%).<sup>15</sup> Las cuotas asignadas en 2015 a Lituania para bacalao (-21%) y espadín (-11%) son menores que las de 2014. La cuota para arenque es mayor (+45%).

Debido a la baja demanda y el bajo precio, los desembarques de arenque y espadín se realizan sobre todo en países vecinos, como Dinamarca y Letonia.

Todo el pescado desembarcado y comercializado se utiliza para el consumo humano. La mayor parte de la primera venta se produce en la lonja de Klaipeda. Agosto es temporada de veda en el Mar Báltico debido a la especificidad de la pesca en esta cuenca marítima.

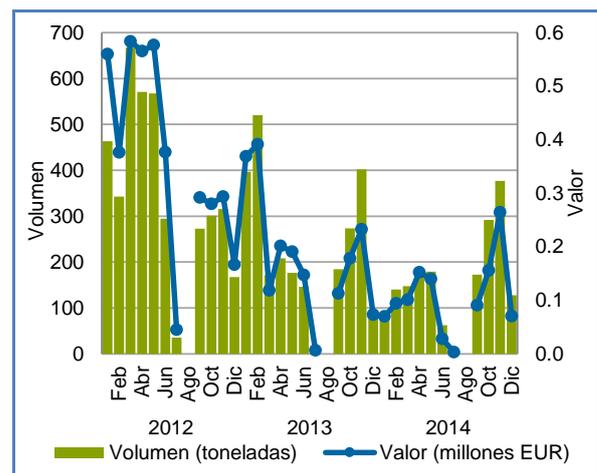
Las pesquerías lituanas del Mar Báltico han sufrido significativas disminuciones en los últimos años. En 2014, la primera venta de los tres grupos de productos reportados (pescados planos, demersales y pequeños pelágicos) alcanzó las 1.760 toneladas por valor de 1,17 millones de euros, un descenso del 32% en volumen y el 42% en valor frente a 2013. El descenso es aún más evidente en comparación con 2012: -72% en valor y -56% en volumen.

Figura 8. PRIMERA VENTA EN LITUANIA POR PRINCIPALES ESPECIES (2014)



Fuente: EUMOFA. Volumen en peso neto.

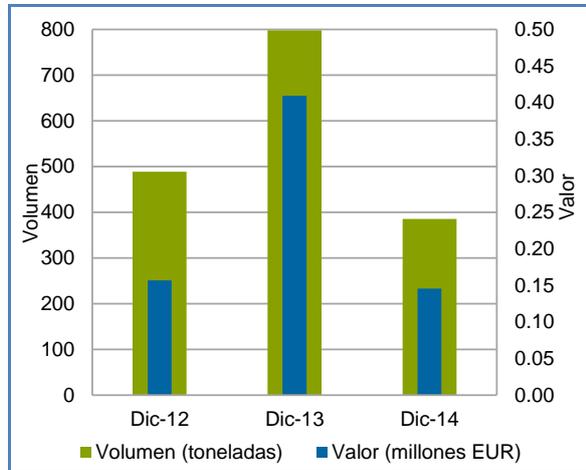
Figura 9. TOTAL PRIMERA VENTA EN LITUANIA



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

En 2014, exceptuando la platija (+2% en volumen), el resto de las especies disminuyeron significativamente en valor y volumen. El bacalao es la especie de mayor valor (76% del total del valor de la primera venta en el país). Su valor en primera venta bajó un 38% y su precio unitario lo hizo un 7%. El precio unitario del arenque bajó un 29%, y el valor de su primera venta un 63%.

Figura 10. PRIMERA VENTA DE DICIEMBRE EN LITUANIA



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

#### 1.4.1. BACALAO



El bacalao es una especie demersal que habita cerca del lecho marino en aguas de hasta 200 m de profundidad.

En el Mar Báltico se comporta como una especie pelágica, habitando la zona pelágica por la falta de oxígeno a profundidades mayores. El bacalao se alimenta de peces e invertebrados y también de ejemplares de su misma especie, especialmente en grandes densidades de stock.

Se pesca sobre todo con redes de arrastre y enmalle, normalmente en pesquerías demersales mixtas con bycatch de pescados planos (solla, limanda, platija y rodaballo).

Hay dos stocks de bacalao del Báltico; el del Báltico Oriental, en la actualidad expandiéndose hacia el oeste y cuyo peso medio se ha reducido mucho últimamente,<sup>16</sup> y el del Báltico Occidental, más pequeño.

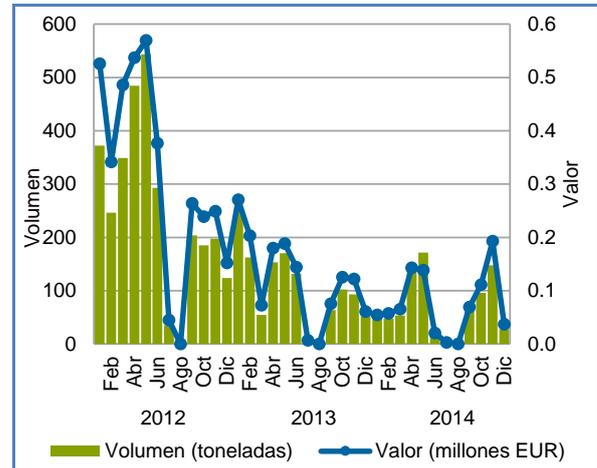
La pesca del bacalao es estacional, sometida al ciclo de reproducción, que hace variar su calidad. El bacalao del Báltico Oriental desova en verano, en estratos de agua muy estrechos.

Los dos stocks del Báltico están sometidos a un plan de gestión de la UE para la protección a largo plazo de la especie. Establece TAC anuales, restricciones del esfuerzo pesquero, dimensiones mínimas de las mallas, normas sobre la composición de las capturas, talla mínima de desembarque y periodos/zonas de veda.<sup>17</sup>

Las cuotas de Lituania en 2015 son un 25% menores respecto a las de 2014 para el stock del Báltico Oriental (2.894 toneladas) y un 7% inferiores para el stock del Báltico Occidental (372 toneladas).<sup>18</sup>

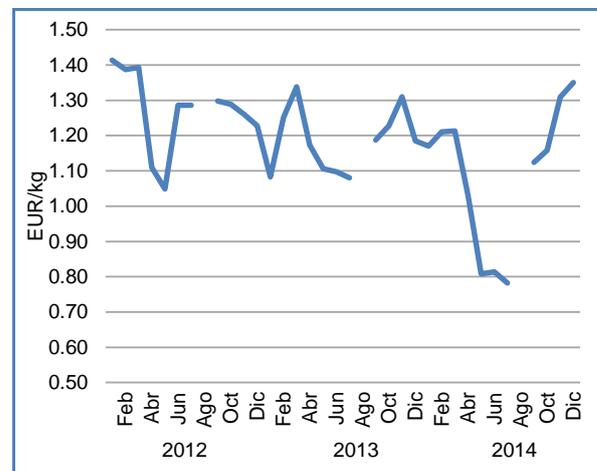
En 2014, la primera venta en Lituania fue de 0,89 millones de euros (-38%) y 800 toneladas (-34%), un descenso del 76% (valor) y el 73% (volumen) respecto a 2012. Además, las cuotas de bacalao fueron ampliamente infrutilizadas.

Figura 11. BACALAO: PRIMERA VENTA EN LITUANIA



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

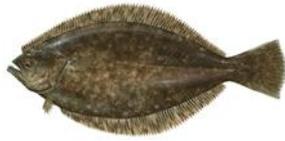
Figura 12. BACALAO: PRECIO EN PRIMERA VENTA EN LITUANIA



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

El precio unitario medio del bacalao en diciembre de 2014 fue de 1,35 EUR/kg (+14%), correspondiente a 27 toneladas vendidas, volumen excepcionalmente bajo para esa fecha del año. El precio unitario medio en 2014, 1,09 EUR/kg, fue un 7% menor que en 2013 y un 13% inferior al de 2012.

1.4.2. PLATIJA



La platija (*Platichthys flesus*) es una especie demersal muy común en las aguas costeras europeas y el pescado plano de más amplia

distribución del Báltico. Habita en profundidades de 50 m y se alimenta de diversos invertebrados y peces, especialmente crustáceos, gusanos y moluscos. Puede vivir hasta 15 años y suele medir 25-30 cm de longitud.

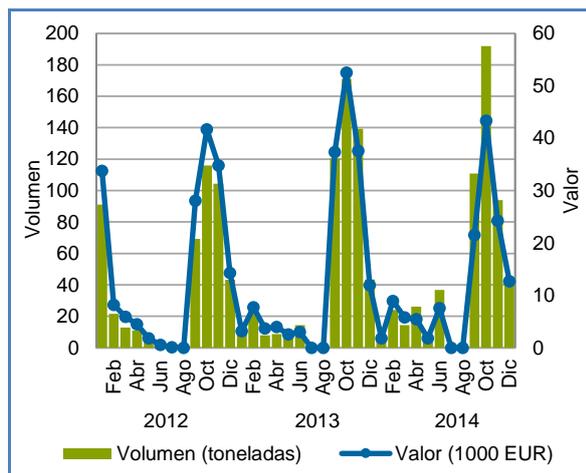
Tras el desove en alta mar entre febrero/marzo y junio, migra hacia aguas costeras, en ocasiones salobres.

La platija es capturada sobre todo por embarcaciones de arrastre (70%) y de enmalle cuyas capturas objetivo son el bacalao y diversos pescados planos. Su captura suele producirse por bycatch en pesquerías demersales.<sup>19</sup>

La platija es una especie importante para los pescadores del Mar Báltico, incluida la comunidad de pesca costera lituana. Su abundancia fluctúa a lo largo del año, concentrándose las capturas sobre todo entre septiembre y noviembre.

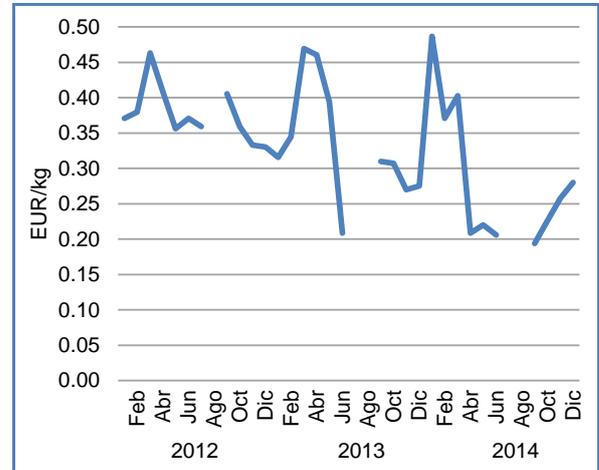
En diciembre de 2014, la platija ocupó el tercer puesto en valor entre las principales especies comerciales desembarcadas y vendidas, después del bacalao y el arenque. La primera venta de platija fue de 12.660 euros y 45 toneladas, un aumento de valor (+6%) y volumen (+4%) con respecto a diciembre de 2013.

Figura 13. PLATIJA: PRIMERA VENTA EN LITUANIA



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

Figura 14. PLATIJA: PRECIO EN PRIMERA VENTA EN LITUANIA



Fuente: EUMOFA (actualizado a 05.02.2015).

En 2014, el total de primera venta de platija fue de 0,13 millones de euros y 555 toneladas, descendiendo en valor frente a 2013 un 19%, y un 23% respecto a 2012.

El precio unitario medio de la platija en diciembre de 2014 fue de 0,28 EUR/kg, con un precio anual medio de 0,24 EUR/kg (-20%).

El precio unitario más alto del periodo estudiado se dio en enero de 2014 (0,49 EUR/kg), cuando solo hubo 4 toneladas disponibles. La tendencia a la baja está claramente vinculada con el incremento del volumen en primera venta.

## 2. Suministro mundial

**Presidencia del Consejo de la Unión Europea / Letonia** La prioridad de la presidencia letona del Consejo de la Unión Europea es poner en práctica la nueva Política Pesquera Común, centrándose en la competitividad y la sostenibilidad. El asunto más urgente para el apoyo de la prohibición de los descartes es lograr un acuerdo sobre la normativa de obligación de desembarque.<sup>20</sup>

**Recursos / Mundo:** La Organización Regional de Ordenación Pesquera del Pacífico Sur (OROPPS) aprobó una serie de importantes medidas de conservación y cumplimiento para la sostenibilidad de los recursos en el Pacífico Sur. La principal preocupación es fijar una cuota máxima de 360.000 toneladas para el jurel, de las que 28.100 corresponden a la UE. Los EE.MM. de la UE afectados son Polonia, Países Bajos, Alemania y Lituania.<sup>21</sup>

**Oportunidades de pesca / UE:** La Comisión Europea ha modificado la lista de especies protegidas o en peligro de extinción restringidas para embarcaciones de pesca comercial en aguas de la UE. Afecta a las siguientes especies: tiburón (cazón, marrajo sardinero), raya estrellada, raya común, manta/manta diablo, tiburones de aguas profundas y pez sierra. Las embarcaciones de la UE no podrán mantener a bordo, transbordar ni desembarcar los ejemplares capturados. En caso de captura accidental, los ejemplares deben ser devueltos al mar sin daños.<sup>22</sup>

**Pesca ilegal / Mundo:** La Comisión Europea ha concedido ampliaciones de seis meses a Filipinas, Papúa Nueva Guinea y Ghana, en reconocimiento a su esfuerzo para la erradicación de la pesca ilegal en estos países. Los tres habían recibido advertencias por no ocuparse de resolver sus debilidades en el control de sus actividades pesqueras. Se inició un periodo de seis meses de "tarjeta amarilla" junto con un plan de actuación para llevar a cabo los cambios necesarios. La UE ha trabajado en estrecha colaboración con estos tres países para ayudarles a efectuar los cambios necesarios.<sup>23</sup>

**Pesquerías / Sostenibilidad:** La pesquería de lumpo de Islandia ha sido certificada por Marine Stewardship Council (MSC) como pesquería sostenible y bien gestionada. Consta de 330 pequeñas embarcaciones y es la única pesquería tradicional de Islandia. El lumpo se encuentra en el Atlántico Nordeste, entre Islandia y Noruega. Los stocks son estables. El macho se pesca fundamentalmente para consumo local, y la hembra por sus valiosas huevas, que se exportan fundamentalmente

a los países de la UE, pero también a Asia (Japón, Corea), y más recientemente a China<sup>24</sup>

**Acuicultura / Salmón/ Sostenibilidad:** Hay 28 granjas a nivel mundial que cumplen los requisitos del estándar del ASC (Aquaculture Stewardship Council) para el cultivo de salmón. La granjas están en Australia, Canadá, Chile y Noruega y producen 100.000 toneladas.<sup>25</sup>

**Comercialización / Mundo / Langostino:** El 2015 trajo grandes cambios para los exportadores de langostino a la UE. Aunque Ecuador seguirá disfrutando de aranceles preferenciales en 2015 en virtud del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG+), Tailandia perdió su arancel preferencial en enero de 2015, por lo que se triplicarán los aranceles para las exportaciones de langostino congelado a la UE, que pasarán del 4,2% al 12%. En 2014, las importaciones de la UE de langostino de Ecuador (601 millones de euros) sobrepasaron significativamente las de origen Tailandia (180 millones de euros).<sup>26</sup>

**Comercialización / UE / Lubina / Dorada:** En 2014, la UE importó 714 millones de euros (+2%) y 141.000 toneladas (-4%) de lubina y dorada. El 74% del valor de estas importaciones correspondió a Grecia (311 millones de euros, un 11% menos que en 2013.). Mientras, las importaciones de la UE de Turquía aumentaron hasta los 133 millones de euros (+43%) y 28.000 toneladas (+30%).<sup>27</sup>

**Comercialización / Francia / Ostra:** En 2014, el valor de las exportaciones de ostra de Francia, 63 millones de euros, aumentó un 4% frente a 2013. Más del 60% de las exportaciones de ostra en valor correspondieron a las ventas a Estados Miembros de la UE, fundamentalmente Italia, Bélgica y Países Bajos. Las exportaciones intra-UE (40 millones de euros) disminuyeron un 3%. Las exportaciones de Francia a terceros países son principalmente a China (+32%), Hong Kong (+4%) y la Federación Rusa (-36%).<sup>28</sup>

**Comercialización / Noruega:** En enero de 2015, las exportaciones de productos del mar noruegos alcanzaron los 0,63 mil millones de euros, lo que representa una disminución de 52 millones (-8%) respecto a enero de 2014. El principal motivo fue la disminución del precio medio del salmón (-8%), la trucha (-38% en el valor de las exportaciones), y arenque y caballa (-45% y -23% en valor, respectivamente). La prohibición de las importaciones en Rusia y el marcado descenso de las ventas a Ucrania contribuyeron a la disminución de las exportaciones de salmón.<sup>29</sup>

### 3. Caso práctico: La merluza en Francia

La merluza es el quinto pescado más consumido en Francia después del atún, el bacalao y la sardina.<sup>30</sup>

En la categoría de fresco, la merluza es la quinta especie en volumen, después del salmón, el bacalao, el carbonero y el plegonero.

El consumo de merluza fresca es particularmente elevado en las regiones occidentales de Francia (especialmente Bretaña y Aquitania) y entre el grupo de edad de más de 50 años.

Se vende entera, en rodajas y sobre todo en filetes (*darnes*). Se comercializa sobre todo en las pescaderías de supermercados (el 69% del volumen vendido para consumo en el hogar en 2013), en plazas de abasto (16%) y en pescaderías tradicionales.

Los datos de la figura 15 ofrecen una sobrestimación de la producción francesa, al incluir importantes cantidades de merluza fresca capturada por embarcaciones francesas pero desembarcada en puertos españoles.

Figura 15. FRANCIA: BALANCE DE SUMINISTRO DE MERLUZA (EQUIVALENTE EN PESO VIVO) BASADO EN CIFRAS MEDIAS DE 2011-2013



Fuente: FranceAgriMer.

#### 3.1. PRIMERA VENTA

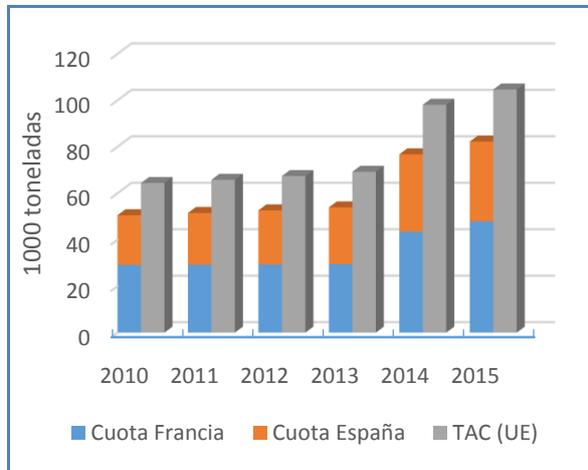
##### 3.1.1 EVOLUCIÓN

Francia pesca el 46% del total admisible de capturas (TAC) de merluza (*Merluccius merluccius*). La cuota asignada a Francia ha aumentado un 63% en los dos últimos años.

Gracias al aumento de las cuotas de pesca, la merluza ocupó el segundo lugar en volumen de ventas en las lonjas francesas en 2014.

El valor de merluza en primera venta alcanzó casi los 40 millones de euros en 2014 (+30% frente a 2013).

Figura 16. **TAC DE MERLUZA (*Merluccius merluccius*) Y CUOTA FRANCESA Y ESPAÑOLA** (miles de toneladas)



Fuente: DG MARE

Tabla 3. **FRANCIA: PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES** (peso neto en toneladas)

Ppales especies	2012	2013	2014	%2014-2013
Sardina	13.514	18.281	16.858	-8%
Merluza	9.557	11.755	15.897	+35%
Vieira	17,227	15,273	14,767	-3%
Rape	13,595	13,487	13,268	-2%
Plegonero	10,179	9,008	9,224	+2%

Fuente: EUMOFA.

Los principales puertos de desembarque son San Juan de Luz (costa Vasca), 2.842 toneladas en 2013, Lorient (sur de Bretaña), 2.212 toneladas, Les Sables-d'Olonne (Vendée) 1.318 toneladas, Le Guilvinec (sur de Bretaña) 776 toneladas, y Oléron (Charentes), 626 toneladas. En el Mediterráneo los principales puertos son Le Grau du Roi (511 toneladas) y Sète (400 toneladas).

Los desembarques de merluza han experimentado una clara tendencia al alza entre 2012–2014, paralelamente al aumento de cuotas.

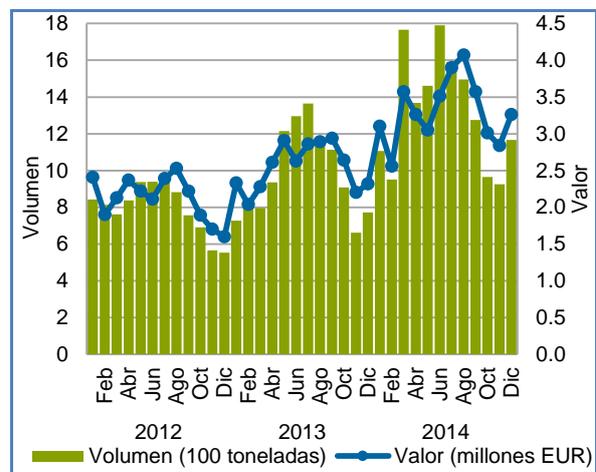
### 3.1.2 PRECIO EN PRIMERA VENTA

El gran aumento de los desembarques en volumen ha venido acompañado de una ligera disminución del precio: el precio medio en primera venta bajó de 2,56 EUR/kg en 2012 a 2,50 EUR/kg en 2013 y 2,47 EUR/kg en 2014.

Los precios más altos se alcanzaron en los puertos mediterráneos (por encima de los 3,75 EUR/kg en 2013), mientras que oscilaron entre los 2,00 y los 3,00 EUR/kg en la vertiente atlántica.

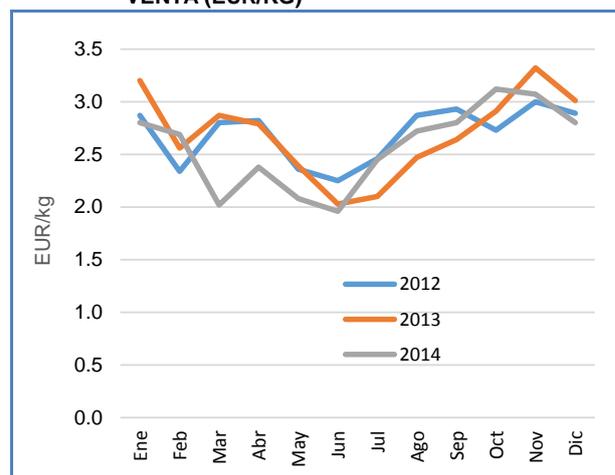
Las retiradas de merluza de las subastas francesas también han aumentado, pasando de 228 toneladas (2,7% del volumen total de ventas) en 2011 a 365 toneladas (3,7%) en 2012 y 517 toneladas (4,0%) en 2013, antes de bajar hasta las 75 toneladas en 2014.

Figura 17. **PRIMERA VENTA DE MERLUZA FRESCA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA.

Figura 18. **PRECIO DE MERLUZA FRESCA EN PRIMERA VENTA (EUR/KG)**



Fuente: EUMOFA.

## 3.2. Importaciones–exportaciones

### 3.2.1. EVOLUCIÓN

Con una elasticidad de la demanda nacional relativamente baja, el aumento de la cuota y el de la producción provocaron un descenso de las importaciones (-22% del

volumen entre 2010 y 2014) y un aumento de las exportaciones (que se cuadruplicaron en el mismo periodo).

Tabla 4. **FRANCIA: IMPORTACIONES-EXPORTACIONES DE MERLUZA** (todas las presentaciones, volumen en toneladas y valor en millones de euros)

Año	Importaciones		Exportaciones	
	Vol	Val	Vol	Val
2010	18,808	58,60	2,296	10,50
2011	18,940	62,20	5,723	15,80
2012	16,690	57,10	6,462	19,40
2013	15,558	55,90	7,474	22,60
2014	14,823	50,84	10,026	28,84

Fuente: EUMOFA.

La merluza fresca supone solo el 27% del valor del total de las importaciones de merluza pero representa el 80% de las exportaciones.

Tabla 5. **FRANCIA: IMPORTACIONES-EXPORTACIONES DE MERLUZA FRESCA** (volumen en toneladas y valor en miles de euros)

Año	Importaciones		Exportaciones	
	Vol	Val	Vol	Val
2010	4,202	13,130	1,424	7,557
2011	4,342	14,019	5,030	12,304
2012	4,061	13,487	5,589	14,670
2013	4,592	14,922	6,579	17,968
2014	4,017	12,469	9,059	25,266

Fuente: EUMOFA.

Tabla 6. **FRANCIA: IMPORTACIONES-EXPORTACIONES DE MERLUZA FRESCA, PRECIO MEDIO (EUR/KG)**

Año	Precio importación	Precio exportación
2010	3,12	5,31
2011	3,23	2,45
2012	3,32	2,62
2013	3,25	2,73
2014	3,12	2,82

Fuente: EUMOFA.

El volumen de las exportaciones de merluza fresca se ha multiplicado por siete entre 2010 y 2014.

### 3.2.2. RELACIONES CON ESPAÑA

Más del 90% del volumen de la merluza fresca exportada por Francia tiene como destino España.

Los precios de exportación de la merluza fresca francesa han caído notablemente debido a la situación en el mercado español: aumento de la cuota de pesca de merluza en aguas de la UE y abundante suministro de merluza del sur importada, así como capturas de la flota española en Namibia y en las Islas Malvinas.

El total del comercio import/export de merluza en España superó los 500 millones de euros al año.

Tabla 7. **ESPAÑA: IMPORTACIONES-EXPORTACIONES DE MERLUZA** (todas las presentaciones, volumen en toneladas y valor en millones de euros)

Año	Importaciones		Exportaciones	
	Vol	Val	Vol	Val
2010	130,238	386,36	61,892	145,07
2011	129,025	377,95	49,558	135,83
2012	116,785	356,04	50,376	145,69
2013	124,161	361,05	51,492	144,95
2014	128,656	388,81	47,502	136,59

Fuente: EUMOFA.

La merluza fresca representa el 39% de todos los productos de merluza importados por España: en 2013, España importó 45.000 toneladas de merluza fresca por valor de 141 millones de euros. Francia aportó el 38% de esta cantidad.

Tabla 8. **ESPAÑA: IMPORTACIONES DE MERLUZA FRESCA** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

Año	Total Importaciones		Importaciones desde Francia	
	Vol	Val	Vol	Val
2012	41,517	135,42	14,057	37,93
2013	45,353	141,14	17,527	53,75
2014*	40,062	130,72	20,076	59,62

Fuente: EUMOFA. \*Enero–Noviembre.

Las importaciones de España de merluza fresca de Francia (17.527 toneladas en 2013) son el triple de las exportaciones de Francia a España (6.033 toneladas en

2013) según las estadísticas de comercio. Esta discrepancia probablemente obedece a desembarques de la flota francesa en puertos españoles no registrados como exportaciones francesas.

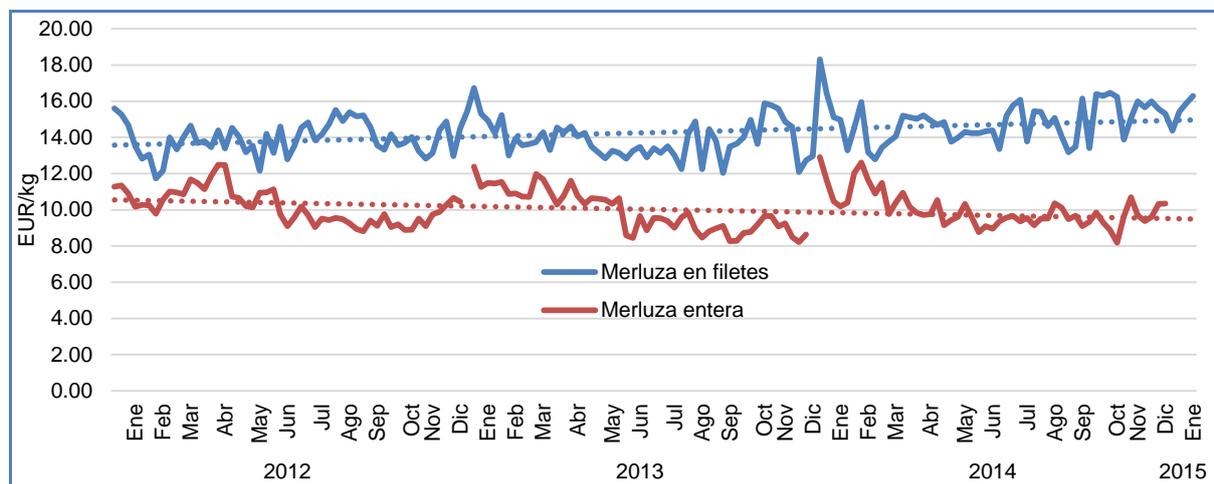
España es también el principal suministrador de merluza fresca a Francia (47%), por delante de Canadá y Dinamarca. La merluza congelada procede sobre todo de Namibia, Argentina y Sudáfrica.

### 3.3. Precios de consumo

En el periodo 2012–2014, los precios de merluza fresca entera en el retail mostraron una ligera tendencia a la baja, algo más pronunciada que la observada en primera venta. Esto podría explicarse por las promociones en supermercados y la venta a menor precio de merluzas enteras en el último momento en aquellos mercados de zonas no acostumbradas a la repentina abundancia de esta especie.

Por el contrario, los precios de consumo de productos de valor añadido, como los filetes de merluza están yendo al alza.

Figura 19. FRANCIA: PRECIOS DE MERLUZA FRESCA EN EL RETAIL (EUR/KG)



Fuente: EUMOFA.

## 4. Consumo

### LUBINA FRESCA

La lubina europea (*Dicentrarchus labrax*) se distribuye por el Atlántico Noroeste, el Mar Mediterráneo y el Mar Negro, y es una de las especies más importantes en términos de valor para la pesca y la acuicultura. El tamaño mínimo recomendado para la lubina salvaje capturada en el Mediterráneo es de 25 cm. Los pesos más comunes para la lubina de cultivo son 300–400 g y 400–600 g. En el mercado de la UE, la lubina de cultivo se comercializa principalmente entera fresca. La especie de cultivo es popular en los mercados del sur de Europa, junto con la lubina salvaje, que es más cara. La lubina salvaje se vende a un alto precio debido a la fuerte demanda en restaurantes de lujo y al elevado volumen de producción de la lubina de cultivo. Grecia es el mayor productor de lubina de cultivo de la UE, seguido de España e Italia. Italia, España y Francia son los mayores importadores de lubina de cultivo, principalmente de origen Grecia. Sin embargo, en los últimos años se ha intensificado la competencia de Turquía en el mercado de la UE.

Los precios de la lubina en el retail en los EE.MM. objeto de estudio, fluctuaron significativamente entre enero de 2012 y enero de 2015. La mayor variación se observó en la lubina salvaje.

La variabilidad del suministro causó fluctuación de los precios de la lubina salvaje en **Francia y Reino Unido**. Los precios de la lubina de cultivo en **Grecia e Italia** se han mantenido estables, pero en Francia el precio subió en septiembre de 2013 y se mantuvo a un nivel cercano al de la lubina salvaje. Los precios griegos son muy inferiores.

En **Grecia**, los precios en el retail de la lubina de cultivo

se han mantenido estables (enero de 2012 - julio de 2013) en torno a 6,00 EUR/kg. Tras un repunte en mayo de 2014 (7,12 EUR/kg), sufrieron un descenso constante, situándose en 6,12 EUR/kg en enero de 2015. Durante los últimos tres años, el precio medio de la lubina salvaje griega (20,00 EUR/kg) ha sido considerablemente superior al de la de cultivo.

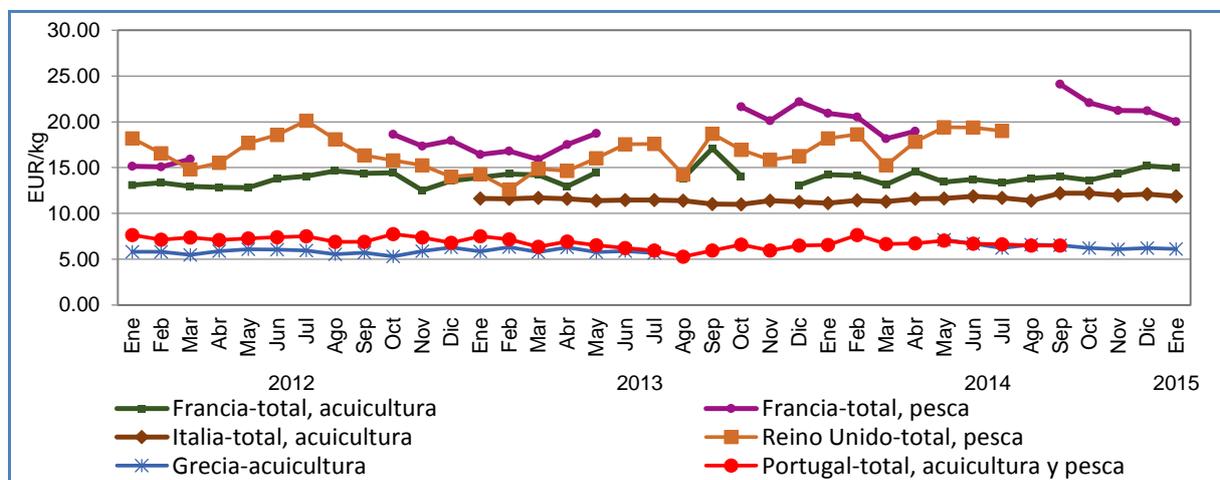
En **Francia**, el precio de la lubina salvaje, entera, ha fluctuado considerablemente y, en enero de 2015, cayó hasta 20,00 EUR/kg, en torno al mismo que en Grecia. Los precios de la lubina de piscifactoría, entre los más altos de los EE.MM. objeto de estudio, se han situado en 13,90 EUR/kg por término medio en los últimos tres años.

En **Italia**, el precio de venta al por menor de la lubina de cultivo entera se mantuvo estable en relación con otros EE.MM. objeto de estudio, con un precio medio de 11,57 EUR/kg desde enero de 2013. En octubre de 2013, el precio de venta al por menor disminuyó a su punto más bajo en dos años, situándose en 10,99 EUR/kg; un año más tarde, en octubre de 2014, aumentó un 10% y se situó en 12,21 EUR/kg, alcanzando su punto máximo en dos años.

En **Portugal**, los precios de la lubina se mantuvieron relativamente bajos, en un precio medio de 6,81 EUR/kg (enero de 2012 - septiembre de 2014). Desde mayo de 2014, los precios se mantuvieron relativamente constantes.

En **Reino Unido**, el precio de venta al por menor de la lubina salvaje fluctuó considerablemente. En enero de 2012, los precios eran los más elevados de todos los EE.MM. objeto de estudio pero recientemente disminuyeron un poco por debajo de los de Francia. En el periodo reportado, el precio medio fue de 16,72 EUR/kg. Desde marzo de 2014 ha habido repuntes en los precios, que llegaron a 19,40 EUR/kg en mayo de 2014.

Figura 20. PRECIOS DE LUBINA FRESCA EN EL RETAIL



Fuente: EUMOFA (actualizado a 13.02.2015).

## DORADA FRESCA

La dorada (*Sparus aurata*) que se comercializa en el mercado de la UE procede en su mayor parte de la producción acuícola y, en menor medida, de la pesca extractiva. La dorada de cultivo de productores de la UE, salvo contadas excepciones, se vende fresca entera y está disponible en pesos que van de 300–400 a 800 g. Los pesos más comunes son 400–600 y 300–400 g.

Los mayores mercados de consumo de dorada son Italia, Grecia y España. Sin embargo, han empezado a crecer nuevos mercados en el norte de Europa, sobre todo para el filete congelado. Grecia, el mayor productor de dorada de cultivo de la UE, es también el principal proveedor de Francia e Italia. España, segundo mayor productor de la UE, importa dorada de cultivo principalmente de Turquía. El consumo de dorada en Europa ha ido creciendo a lo largo de la última década debido a su mayor disponibilidad y un precio similar al de la lubina.

En los últimos tres años, los precios de la dorada de cultivo en el retail se han mantenido constantes en los cuatro EE.MM. objeto de estudio. En **Grecia** y **Portugal** los precios son inferiores, mientras que en **España** e **Italia** se han mantenido muy próximos y relativamente estables. Los precios de la dorada de cultivo en **Grecia** responden probablemente a los elevados niveles de producción.

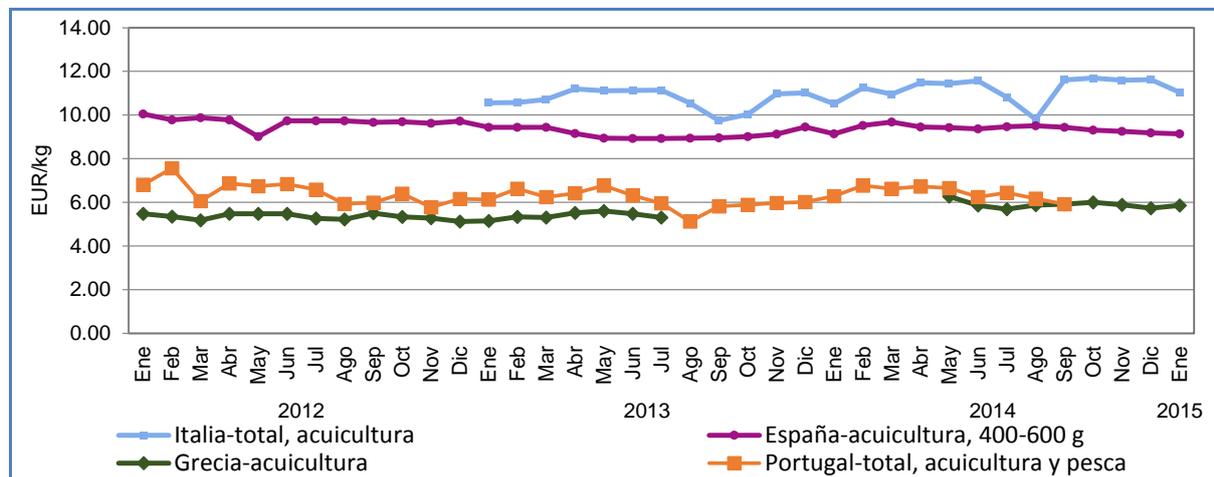
El precio de venta al por menor de la dorada de cultivo en **Grecia** se ha mantenido bajo, en 5,53 EUR/kg de media entre enero de 2012 y enero de 2015. En mayo de 2014 aumentó a 6,27 EUR/kg, con incrementos del 10% y el 12% con respecto a mayo de 2013 y mayo de 2012, respectivamente.

En **Italia**, el precio medio de la dorada entera de cultivo fue de 10,96 EUR/kg durante los dos últimos años. El precio medio en 2014 fue un 4% mayor que el de 2013, pasando de 10,73 EUR/kg a 11,19 EUR/kg. En septiembre de 2013 y agosto de 2014, se redujo por debajo de 10,00 EUR/kg. En general, los precios registraron pocas variaciones durante el periodo de 24 meses.

En **España**, el precio de venta al por menor de la dorada de cultivo (400–600 g) se redujo ligeramente en comparación con otros EE.MM. objeto de estudio. Desde enero de 2012, el precio ha disminuido, de un máximo de 10,05 EUR/kg a 9,14 EUR/kg en enero de 2015. El precio medio fue de 9,39 EUR/kg en 2014, un 3% más que en 2013 y un 3% inferior al de 2012.

En **Portugal**, los precios de la dorada han fluctuado entre 5,12 EUR/kg y 7,56 EUR/kg (enero de 2012 - septiembre de 2014), situándose en 6,33 EUR/kg por término medio. El precio medio de enero a septiembre de 2014 fue de 6,43 EUR/kg, un aumento del 4% respecto a 2013. Los precios han variado sin seguir una tendencia concreta.

Figura 21. PRECIO DE LA DORADA FRESCA EN EL RETAIL

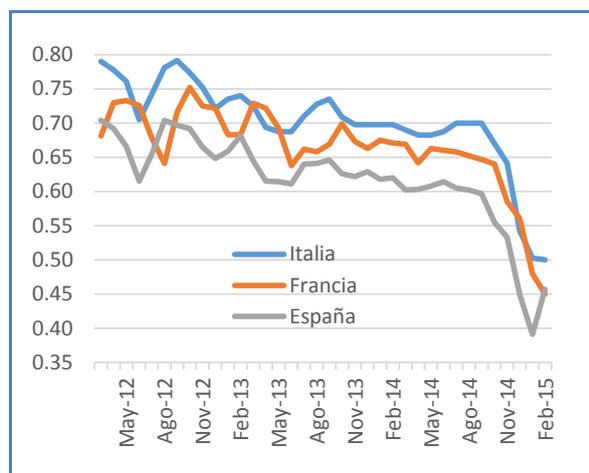


Fuente: EUMOFA (actualizado a 13.02.15).

## 5. Contexto macroeconómico

### 5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 22. **PRECIO MEDIO DEL GASÓLEO PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA Y FRANCIA, EN EUR/LITRO**



Fuentes: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena (Italia) y DPMA (Francia) (actualizado a 20.02.2015)

En Francia, en enero de 2015, el precio del combustible en los puertos de Lorient, Concarneau-Le Guilvinec y Boulogne era inferior a 0,45 EUR/l, un 30% menos al registrado en el verano de 2014, y un 34% inferior al de enero de 2014.

En todo el litoral italiano del Mar Adriático, el precio medio del gasóleo para uso marítimo para embarcaciones de pequeña eslora se situó en 0,50 EUR/litro en enero de 2015, un 7% menos al registrado el mes anterior y un 28% inferior respecto al de enero de 2014.<sup>31</sup>

### 5.2. PRECIOS ALIMENTACIÓN Y PESCADO

La inflación anual de la UE se situó en -0,5% en enero de 2015, frente al -0,1% registrado en diciembre de 2014. En enero de 2014, el índice era del 0,9%. En enero de 2015 se observaron índices anuales negativos en Grecia (-2,8%) y Bulgaria (-2,3%), mientras que los más elevados se registraron en Malta (0,8%), Austria y

Rumania (0,5% en ambos), Suecia (0,4%) y Reino Unido (0,3%). Respecto a los índices de diciembre de 2014, la inflación anual se redujo en 25 EE.MM.

Los precios en alimentación y bebidas no alcohólicas crecieron ligeramente (+0,4%) en relación al mes anterior (diciembre de 2014). Los precios de pescados y mariscos aumentaron casi un 1%.

En enero de 2015, el índice de precios de pescados y mariscos superaba al de alimentación (+2,4%). Desde julio de 2014, el índice de precios de pescados y mariscos ha ido superando de forma continua al de alimentación y bebidas no alcohólicas y lo hizo de forma más rápida que el de alimentación en comparación con el año anterior.<sup>32</sup>

Tabla 9. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO (IAPC) EN LA UE (2005 = 100)**

IAPC	Ene 2012	Ene 2013	Dic 2014	Ene 2015 <sup>33</sup>
Alimentación y bebidas no alcohólicas	125,09	126,55	124,88	125,33
Pescados y mariscos	124,19	126,96	127,07	128,29

Fuente: EUROSTAT

### 5.3. TIPOS DE CAMBIO

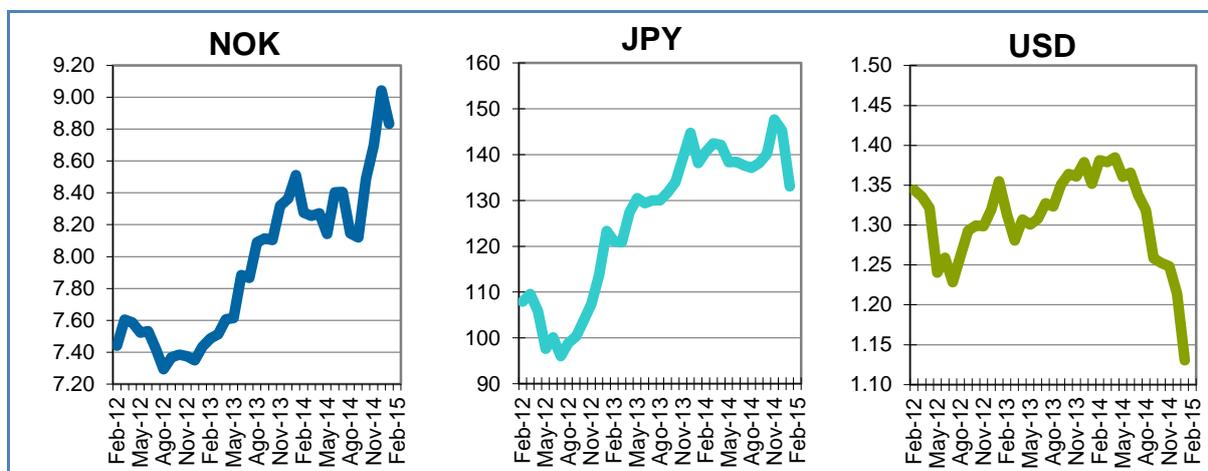
En enero de 2015, el euro se depreció frente a las tres monedas seleccionadas. Se ha debilitado el 8,3% frente al yen japonés y, en menor medida, frente a la corona noruega (2,3%). Desde julio de 2014, no ha parado de depreciarse frente al dólar estadounidense.

Tabla 10. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A TRES MONEDAS SELECCIONADAS**

Moneda	Ene 2013	Ene 2014	Dic 2014	Ene 2015
USD	1,3550	1,3516	1,2141	1,1305
JPY	123,32	138,13	145,23	133,08
NOK	7,4350	8,5110	9,0420	8,8335

Fuente: Banco Central Europeo

Figura 23. TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



FUENTE: BANCO CENTRAL EUROPEO.

## 5.4. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En el cuarto trimestre de 2014, el PIB de la UE creció un 0,4% respecto al trimestre anterior. En 2014, el PIB creció en total un 1,4% en los 28 Estados de la UE.

La economía creció en Polonia (+0,9%), Reino Unido (+0,5%) y Luxemburgo (+2,3%), mientras que se contrajo en Austria y en Chipre (-0,3% en ambos).<sup>34</sup>

En Lituania, el apoyo al euro ha crecido después de sustituir definitivamente al litas lituano. Según una encuesta del Eurobarómetro, la mayoría de los ciudadanos (60%) opinaba que el euro era positivo para Lituania, mientras que un porcentaje mayor (79%) opinaba que el euro beneficiaba a la UE.<sup>35</sup>

## 5.5. EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN UNA SELECCIÓN DE ESTADOS

La recuperación económica mundial sigue siendo gradual, y el progreso económico varía de unas regiones a otras. En **Estados Unidos**, la economía siguió una tendencia superior a la prevista y el crecimiento mantiene un paso

firme. En el cuarto trimestre de 2014 se observó un crecimiento moderado, después de un crecimiento fuerte en el tercer trimestre, el mayor en casi una década. Se prevé que el aumento del poder adquisitivo de los consumidores resultante de la bajada de precios del petróleo compense los negativos efectos del fortalecimiento del dólar estadounidense.

En **Japón**, la economía no ha recuperado la confianza después de la subida del IVA en abril. Al término de 2014, el gobierno anunció un paquete de estímulo y una reducción de los tipos impositivos efectivos sobre las empresas para favorecer el crecimiento. El PIB japonés disminuyó un 0,5% en el tercer trimestre de 2014.

En **China** se mantuvo una actividad económica moderada en el cuarto trimestre de 2014, principalmente debido a una ralentización de la demanda.

La economía siguió deteriorándose en **Rusia**. Tras varias reducciones considerables de los precios del petróleo en diciembre de 2014, las tensiones en los mercados financieros y de divisas rusos se intensificaron. Hay señales de deterioro en los indicadores del mercado financiero de los países de la Comunidad de Estados Independientes, que mantienen estrechos vínculos comerciales con Rusia.<sup>36</sup>

Este boletín mensual de noticias destacadas en los mercados de la UE es una publicación de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

**Edita:** Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

**Exención de responsabilidad:** A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2015  
KL-AK-15-002-ES-N  
Fotografías © EUROFISH 2015.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

**SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:**

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca  
B-1049 Bruselas  
Tel: +32 229-50101  
Correo electrónico: [EUMOFA-MARE@ec.europa.eu](mailto:EUMOFA-MARE@ec.europa.eu)

**ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUMOFA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:**

**Primera venta:** EUMOFA. Los datos analizados se refieren a todo el año 2014 y al mes de diciembre de 2014.

**Suministro mundial:** Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE); ASC; EUMOFA; GLOBEFISH; MSC; Norwegian Seafood Council; Presidencia Letona de la UE.

**Caso práctico:** EUMOFA; DG MARE; MAGRAMA.

**Consumo:** EUMOFA.

**Contexto macroeconómico:** Banco Central Europeo (BCE); Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros (DG ECFIN); EUROSTAT; Agencia Internacional de Energía (AIE); Cámara de Comercio de Forlì-Cesena (Italia).

Los datos de primeras ventas en los que se basa el estudio figuran en un anexo disponible en el sitio web de EUMOFA.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42].

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales,

tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas, y está disponible en cuatro idiomas: inglés, francés, alemán y español.

El sitio web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección [www.ec.europa.eu/fisheries/market-observatory](http://www.ec.europa.eu/fisheries/market-observatory).

## 6. Notas finales

<sup>1</sup> Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos y atún y especies afines.

<sup>2</sup> Los datos de primera venta de Grecia son del puerto de El Pireo, un importante lugar de ventas que representa aproximadamente el 30%–35% del total de la primera venta del país y es un referente para entender los precios en Grecia.

<sup>3</sup> Los datos de primera venta de Italia son de 11 puertos que representan aproximadamente el 10% del total de la primera venta del país.

<sup>4</sup> [http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/estadistica\\_mensual.aspx](http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/estadistica_mensual.aspx)

<sup>5</sup> <http://www.apvigo.com/ficheros/descargas/3314.pescadesc1diciem.2014.pdf>

<sup>6</sup> Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos y atún y especies afines.

<sup>7</sup> [http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/estadistica\\_mensual.aspx](http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/estadistica_mensual.aspx)

<sup>8</sup> Los datos de primera venta de Grecia son del puerto de El Pireo, un importante lugar de ventas que representa aproximadamente el 30%–35% del total de la primera venta del país y es un referente para entender los precios en Grecia.

<sup>9</sup> Los datos de primera venta de Italia son de 11 puertos que representan aproximadamente el 10% del total de la primera venta del país.

<sup>10</sup> [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/PAGE-themes?p\\_param=A0201&r\\_param=SPA03&y\\_param=2013\\_00&mytabs=0](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/PAGE-themes?p_param=A0201&r_param=SPA03&y_param=2013_00&mytabs=0); <http://ec.europa.eu/fisheries/fleet/>;

<sup>11</sup> Pescados planos, pescados de fondo, otros pescados de mar, pequeños pelágicos, atún y especies afines.

<sup>12</sup> <http://fishbase.sinica.edu.tw/summary/SpeciesSummary.php?ID=1766&AT=Chluca>

<sup>13</sup> <http://stecf.jrc.ec.europa.eu/documents/43805/595615/2013-04+Greece+-+Management+plan+new+version.pdf>

<sup>14</sup> [http://ec.europa.eu/fisheries/marine\\_species/wild\\_species/anchovy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/wild_species/anchovy/index_en.htm)

<sup>15</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/Es/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R1221&from=EN>

<sup>16</sup> [http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/Popular%20advice/cod-2532\\_popular.pdf](http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/Popular%20advice/cod-2532_popular.pdf);

[http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/Popular%20advice/cod-2224\\_popular.pdf](http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/Popular%20advice/cod-2224_popular.pdf);

[http://ec.europa.eu/fisheries/marine\\_species/wild\\_species/cod/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/wild_species/cod/index_en.htm)

<sup>17</sup> <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:248:0001:0010:ES:PDF>

<sup>18</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R1221&from=ES>

<sup>19</sup> [http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/Popular%20advice/fle-2628\\_popular.pdf](http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/Popular%20advice/fle-2628_popular.pdf)

<sup>20</sup> <http://www.europarl.europa.eu/news/en/news-room/content/20150119IPR10104/html/Latvian-Presidency-priorities-discussed-by-EP-committees>

<sup>21</sup> [http://ec.europa.eu/information\\_society/newsroom/cf/mare/itemdetail.cfm?item\\_id=20428&lang=en](http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemdetail.cfm?item_id=20428&lang=en)

<sup>22</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2015:022:FULL&from=ES>

<sup>23</sup> [http://ec.europa.eu/information\\_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item\\_id=20622&subweb=347&lang=es](http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/mare/itemlongdetail.cfm?item_id=20622&subweb=347&lang=es)

<sup>24</sup> <http://www.msc.org/newsroom/news/traditional-small-boat-icelandic-lumpfish-fishery-is-msc-certified?fromsearch=1&isnewssearch=1>

<sup>25</sup> [http://www.asc-aqua.org/index.cfm?act=update\\_detail&uid=270&lng=1](http://www.asc-aqua.org/index.cfm?act=update_detail&uid=270&lng=1)

<sup>26</sup> EUMOFA. GLOBEFISH European Price Report, número 1/2015, enero.

<sup>27</sup> EUMOFA.

<sup>28</sup> EUMOFA.

<sup>29</sup> <http://en.seafood.no/News-and-media/News-archive/Press-releases/%E2%80%8BLower-levels-of-seafood-exports-in-January>

<sup>30</sup> <http://www.franceagrimer.fr/content/download/35225/322034/file/STAT-MER-CONSO%202013-dec2014.pdf>

<sup>31</sup> Cámara de Comercio de Forlì-Cesena. <http://www.fc.camcom.it/prezzi/listino/prodotti/prodotto.jsp?id=1440>

<sup>32</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/6650000/2-24022015-AP-EN.pdf/9d0fc2f8-21ba-425e-956c-32018aded18d>

<sup>33</sup> Provisional.

<sup>34</sup> Eurostatistics – Data for short-term economic analysis, Núm. 2/2015.

<sup>35</sup> [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/enewsletter/112\\_150206/#news2](http://ec.europa.eu/economy_finance/enewsletter/112_150206/#news2)

<sup>36</sup> Boletín Económico del Banco Central Europeo, Núm. 1/ 2015,

\*[http://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/Publicaciones\\_de/boletin-economic/](http://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/Publicaciones_de/boletin-economic/)