

En este número

En julio de 2019, el valor y volumen de primera venta aumentaron en Bélgica, Italia, Letonia y Portugal con respecto a julio de 2018, pero descendieron en Dinamarca, Francia, Países Bajos, Polonia y Suecia.

Durante el periodo de observación de 36 meses (agosto 2016-julio 2019), el precio medio de la lubina fue un tercio más elevado en Francia (15,50 EUR/kg) que en Portugal y un 10% más alto que en el Reino Unido. El precio medio más alto del pez de San Pedro se registró en Italia (13,87 EUR/kg), un 16% más alto que en Francia y un 15% más alto que en Portugal.

El precio de las importaciones extracomunitarias de la dorada de Turquía fresca o refrigerada fue de 3,96 EUR/kg en la primera semana de septiembre (semana 36 de 2019). Esto supuso un aumento del 6% con respecto a la misma semana del año anterior.

En enero-julio de 2019, el precio medio de venta al público de trucha fresca para el consumo en los hogares fue de 5,99 EUR/kg en Polonia, dos veces más bajo que en Francia.

En 2018, Argentina exportó 455.000 toneladas de productos pesqueros con un valor de 1.760 millones de euros. Ese mismo año, el consumo interno anual de pescado fue de 7,9 kg per cápita.

En 2017, la producción acuícola de los 28 Estados miembros del UE alcanzó 1,37 millones de toneladas, con un valor de 5.060 millones de euros.

La UE y Senegal firmaron un nuevo protocolo de aplicación para el acuerdo de colaboración sostenible en el sector pesquero. El protocolo contribuirá a la gestión y a la conservación sostenibles de los recursos naturales en las aguas de Senegal.



Índices



Primera venta en Europa

Lubina (Francia, Portugal, Reino Unido) y pez de San Pedro (Francia, Italia, Portugal)



Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos seleccionados de países de origen seleccionados



Consumo

La trucha fresca en Francia, Polonia y el Reino Unido



Casos prácticos

La pesca y la acuicultura en Argentina
La acuicultura en la UE



Noticias destacadas del mundo



Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumidor, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más
en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOFA](https://twitter.com/EUMOFA)



1 Primera venta en Europa

En **enero-julio de 2019**, 13 Estados miembros de la UE (EE. MM.) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 10 grupos de productos¹. Los datos de primera venta se basan en las notas y datos de primera venta recogidos en las lonjas.

1.1. Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento del valor y del volumen: La primera venta aumentó en Grecia, Italia, Letonia, Portugal, España y el Reino Unido. El incremento de la oferta de arenque fue el factor principal que provocó el aumento de la primera venta en Letonia, mientras que la cigala fue la que produjo el aumento en el Reino Unido.

Descenso del valor y del volumen: La primera venta descendió en Bélgica, Dinamarca, Francia, Lituania, los Países Bajos y Suecia. La caída fue especialmente pronunciada en Suecia, debido al fuerte descenso de la oferta de arenque (-9,284 toneladas). El fuerte descenso registrado en Lituania se debió al bacalao (-205 toneladas), mientras que el descenso en los Países Bajos se produjo por la bajada de la oferta de bacaladilla (-47,482 toneladas).

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-JULIO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)***

País	Enero-Julio 2017		Enero-Julio 2018		Enero-Julio 2019		Cambio frente a Enero-Julio 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	9.062	35,36	7.968	34,69	7.602	32,91	-5%	-5%
Dinamarca	118.304	179,21	121.099	184,78	114.640	165,71	-5%	-10%
Francia	112.081	375,18	110.339	365,33	104.593	353,21	-5%	-3%
Grecia	n/a	n/a	13.233	26,27	13.786	28,26	4%	8%
Italia	57.682	205,60	50.508	188,40	50.961	208,40	1%	11%
Letonia	33.926	6,95	23.918	4,55	31.091	5,25	30%	15%
Lituania	1.099	1,04	1.164	0,90	701	0,55	-40%	-39%
Países Bajos	79.788	188,68	207.906	305,26	133.405	208,92	-36%	-32%
Noruega	284.576	777,45	407.068	890,71	334.538	804,59	-18%	10%
Polonia	65.677	21,04	64.509	19,52	70.340	18,82	9%	-4%
Portugal	50.112	110,12	47.720	109,79	55.034	119,15	15%	9%
España	272.100	694,19	282.181	788,58	289.170	822,05	2%	4%
Suecia	317.902	199,31	330.866	166,11	212.714	97,58	-36%	-41%
Reino Unido	181.005	339,99	135.460	253,09	147.776	327,39	9%	29%

* Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega.

Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.

** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques).

Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.10.2019).

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos, atún y especies afines.



1.2. Julio de 2019

Aumento del valor y del volumen: La primera venta aumentó en Bélgica, Italia, Letonia y Portugal. El incremento fue especialmente marcado en Letonia debido al aumento de la oferta de pequeños pelágicos.

Descenso del valor y del volumen: La primera venta descendió en Dinamarca, Francia, los Países Bajos, Polonia y Suecia. Polonia y Suecia registraron uno de los mayores descensos, principalmente debido a la caída de la oferta del arenque.

Tabla 2. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN JULIO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Julio 2017		Julio 2018		Julio 2019		Cambio frente a julio 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.026	4,84	917	4,73	1.120	5,24	22%	11%
Dinamarca	10.954	23,60	11.503	22,74	10.999	21,40	-4%	-6%
Francia	14.959	51,69	16.487	51,29	14.774	50,93	-10%	-1%
Grecia	n/a	n/a	2.476	4,43	2.750	4,23	11%	-5%
Italia	10.233	37,59	9.016	31,94	10.537	39,80	17%	25%
Letonia	1.362	0,23	855	0,14	2.539	0,38	197%	165%
Lituania	11,8	0,03	9,6	0,01	5,3	0,01	-44%	0%
Países Bajos	20.492	40,98	29.540	46,26	12.395	21,52	-58%	-53%
Noruega	108.838	109,76	130.269	127,30	157.272	101,58	21%	-20%
Polonia	3.751	1,54	2.430	1,05	864	0,44	-64%	-58%
Portugal	10.911	19,02	11.540	22,82	14.683	23,04	27%	1%
España	45.396	117,56	51.473	142,13	51.211	146,19	-1%	3%
Suecia	15.342	37,17	2.247	5,10	828	4,33	-63%	-15%
Reino Unido	16.726	34,92	23.422	42,12	20.862	51,39	-11%	22%

*Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.

** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques). Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.10.2019).

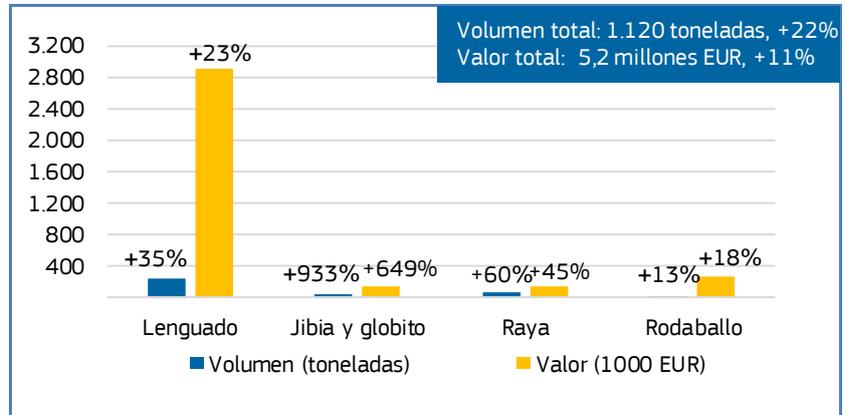
Aquí puede consultar los datos de primera venta semanales más recientes (hasta la semana 41-2019) disponibles en la página web de EUMOFA.

1.3. Primera venta en países seleccionados

 En **Bélgica** en **enero-julio de 2019**, el valor y el volumen totales de primera venta cayeron un 5% en comparación con el mismo periodo de 2018. Las especies que más contribuyeron a este descenso fueron la jibia y el globito, la solla europea y la vieira y la volandeira. En **julio de 2019**, tanto el valor como el volumen totales fueron mayores que en julio de 2018. El lenguado, la jibia y el globito, la raya y el rodaballo se situaron entre las principales especies que contribuyeron a dichos incrementos. El precio de la jibia y el globito cayó un 27%, hasta los 2,90 EUR/kg, debido a un aumento en la oferta, resultado de un aumento de la pesquería objetivo.

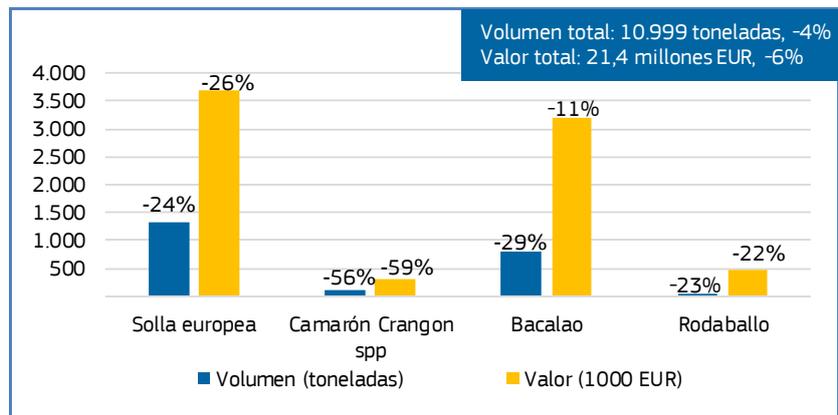
 En **Dinamarca** en **enero-julio de 2019**, el valor de primera venta cayó un 10% y el volumen un 5%, en comparación con el mismo periodo de 2018, principalmente debido el camarón (*Crangon spp.*), el bacalao, el lenguado, el camarón y langostino de agua fría y la solla europea, entre otras especies. En **julio de 2019**, la primera venta descendió en valor y en volumen con respecto a julio de 2018. Estos descensos se debieron sobre todo a la solla europea, el camarón (*Crangon spp.*), el bacalao y el rodaballo. El precio medio aumentó considerablemente en el caso de la merluza, situándose en 2,91 EUR/kg (+43%).

Figura 1. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, JULIO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

Figura 2. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, JULIO DE 2019**

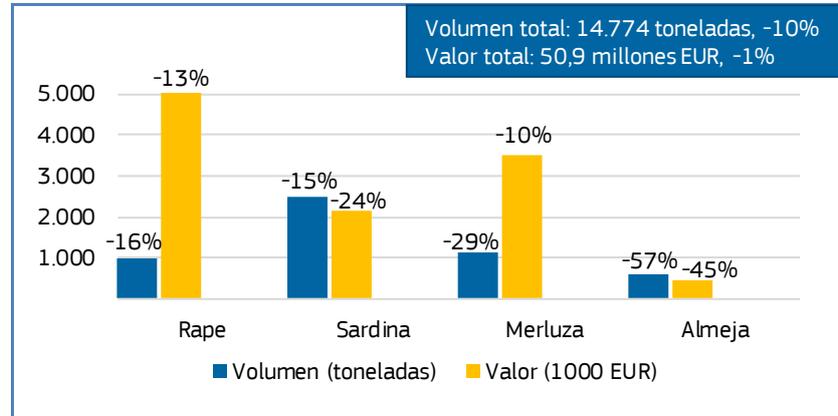


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).



En **Francia**, en **enero-julio de 2019**, el valor de primera venta cayó un 4% y el volumen un 5%, en comparación con enero-julio de 2018. El valor del rape y la jibia y el globito, y el volumen de la almeja, la merluza y el carbonero fueron los factores principales que provocaron estos cambios. En **julio de 2019**, el valor y el volumen de primera venta descendieron con respecto a julio de 2018. El rape, la sardina, la merluza, el carbonero y la almeja fueron las especies principales que provocaron los mayores descensos en el valor y el volumen. El precio medio de la almeja aumentó un 29%, hasta los 0,76 EUR/kg, resultado de la reducida oferta debida a la gran explotación del stock en 2018.

Figura 3. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, JULIO DE 2019**

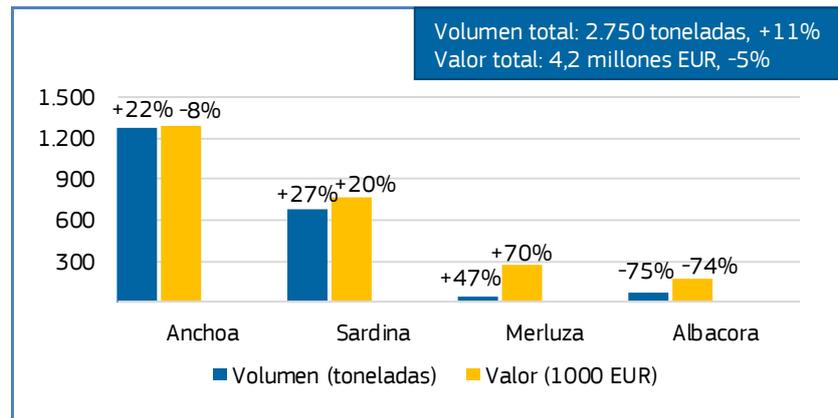


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).



En **Grecia** en **enero-julio de 2019**, en comparación con el mismo periodo de 2018, el valor de primera venta ascendió un 8%, mientras que el volumen aumentó un 4% debido a la sardina, el salmonete, la merluza y el calamar y la pota. En julio de 2019, la primera venta disminuyó en comparación con la de 2018, pero el volumen total fue superior. La albacora fue una de las principales especies responsables del descenso del valor, mientras que la anchoa, la sardina y la caballa contribuyeron al aumento del volumen. El descenso de la venta de albacora está relacionado con el programa plurianual de conservación y ordenación de ICCAT². El precio medio de la anchoa cayó en torno a un cuarto, situándose en 1,01 EUR/kg.

Figura 4. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN GRECIA, JULIO DE 2019**



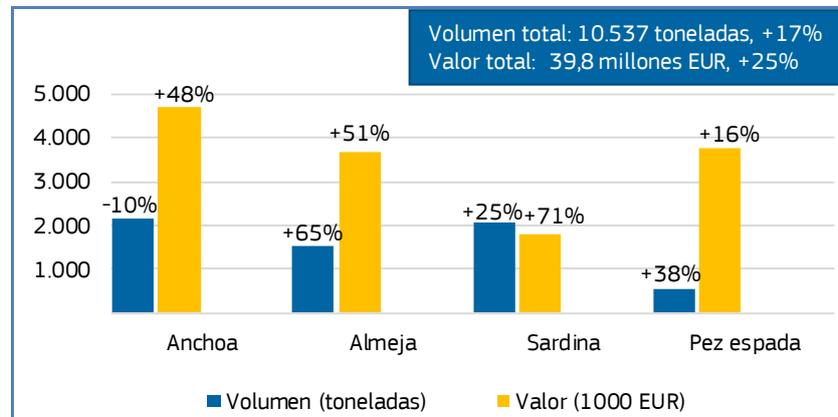
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

² https://www.iccat.int/Documents/Recs/COMPENDIUM_ACTIVE_ENG.pdf



En **Italia** en **enero-julio de 2019**, en comparación con el mismo periodo de 2018, el valor de primera venta ascendió un 11% y el volumen un 1%. Estos cambios se debieron a la anchoa, la sardina, el pulpo y la jibia y el globito. En **julio de 2019**, la primera venta continuó aumentando en valor y volumen con respecto a julio de 2018. La anchoa, la almeja, la sardina y el pez espada se situaron entre las principales especies que provocaron dichos aumentos. El precio medio de la sardina aumentó exponencialmente a 0,86 EUR/kg (+36%).

Figura 5. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, JULIO DE 2019**

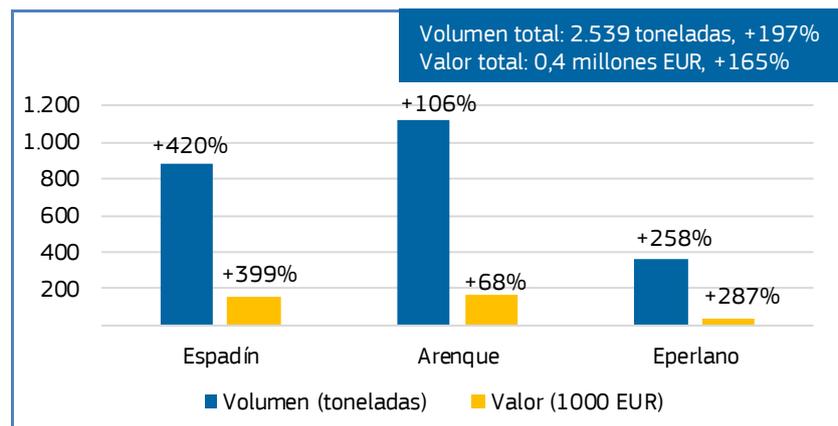


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).



En **Letonia** en **enero-julio de 2019**, el arenque y el espadín fueron las principales especies responsables del aumento del valor y del volumen de primera venta (+15% y +30%, respectivamente) con respecto al mismo periodo de 2018. En **julio de 2019**, la primera venta registró un fuerte aumento en valor y en volumen en comparación con julio de 2018 debido a la elevada venta de espadín, arenque y eperlano. Dado el alto volumen vendido, el precio medio del arenque descendió un 19%, hasta los 0,15 EUR/kg, mientras que el del espadín cayó un 4%, situándose en 0,18 EUR/kg.

Figura 6. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, JULIO DE 2019**

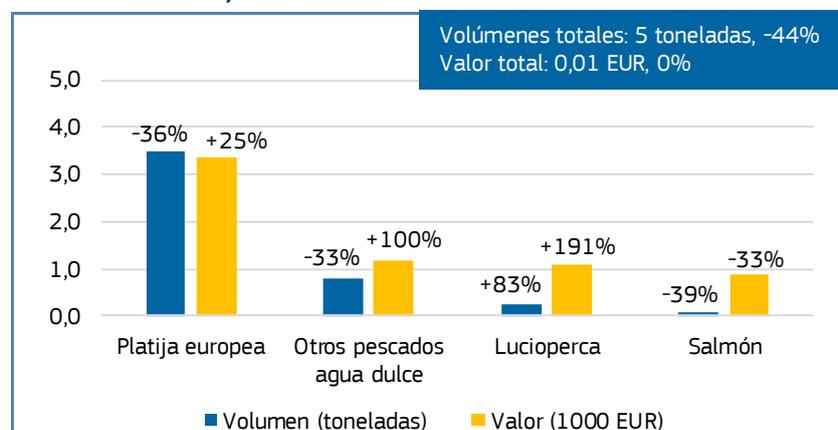


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
* Agrupación por especies de EUMOFA (Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>).
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).



En **Lituania** en **enero-julio de 2019**, la primera venta descendió un 39% en valor y un 40% en volumen frente a enero-julio de 2018, principalmente por el arenque y el bacalao. En **julio de 2019**, el valor de primera venta se mantuvo estable, mientras que el volumen descendió un 44% con respecto a julio de 2018, principalmente debido a la platija europea. El descenso del volumen de primera venta se compensó con el fuerte aumento de los precios en la mayoría de las especies. El precio medio de la platija prácticamente se duplicó (+97%), hasta los 0,96 EUR/kg.

Figura 7. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, JULIO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

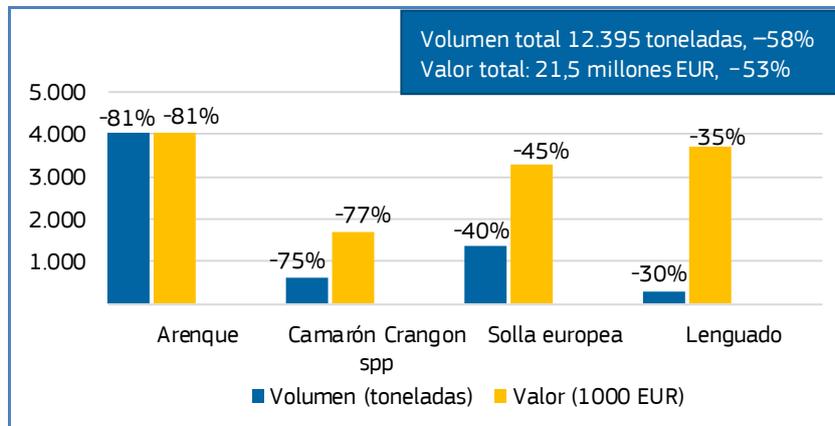


En los **Países Bajos** en **enero-julio de 2019**, la primera venta cayó un 32% en valor y un 36% en volumen, debido principalmente a la bacaladilla y al arenque, en comparación con el mismo periodo de 2018. En **julio de 2019**, tanto el valor como el volumen de primera venta disminuyeron con respecto a julio de 2018, sobre todo debido al arenque y al camarón (*Crangon spp.*). El descenso del arenque está relacionado con la reducción de la cuota de las oportunidades de pesca, mientras que el del camarón Crangon se debió a su escasa abundancia. En lo que concierne a las especies de mayor valor, el precio medio de la cigala descendió un 23%, hasta los 5,06 EUR/kg. Este fuerte descenso del precio se debió al gran aumento de la oferta del 205% en comparación con julio de 2018.



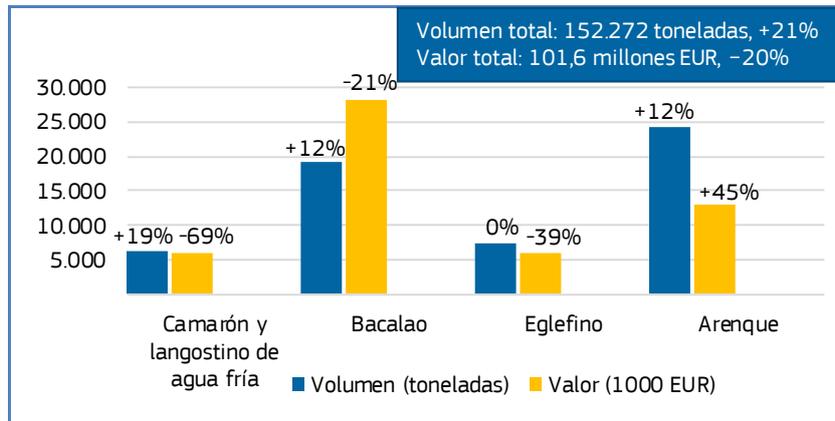
En **Noruega**, en **enero-julio de 2019**, la primera venta se mantuvo estable y el volumen cayó un 12% en comparación con el mismo periodo de 2018. El volumen disminuyó principalmente debido a la bacaladilla y a los pequeños pelágicos diversos. En **julio de 2019**, en comparación con julio de 2018, el valor de primera venta disminuyó y el volumen aumentó. Las principales especies que contribuyeron a dicha disminución incluyen el camarón de agua fría, el bacalao y el eglefino, mientras que el aumento del volumen se debió a una mayor oferta de arenque y caballa. El precio medio del fletán negro descendió un 49%, hasta los 2,25 EUR/kg.

Figura 8. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, JULIO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

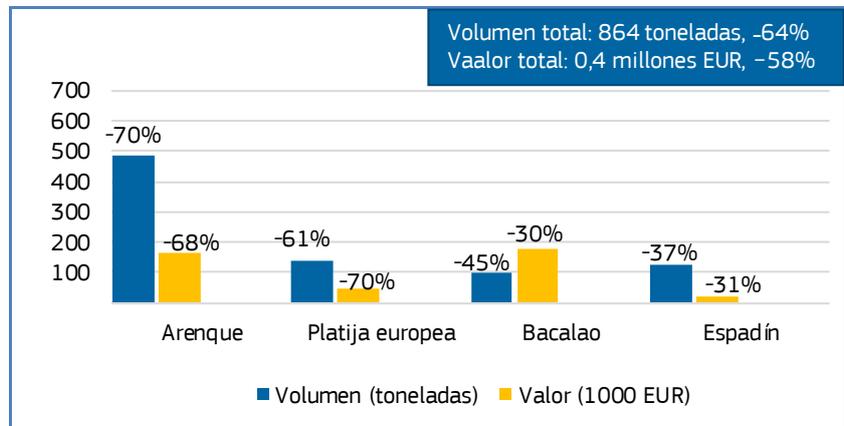
Figura 9. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, JULIO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Los datos de volumen se indican en equivalente en peso vivo (lwe). Los precios se indican en EUR/kg de peso vivo.

 En **Polonia**, en comparación con el mismo periodo de 2018, en **enero-julio de 2019** la primera venta descendió un 4% en valor (debido a la trucha y al arenque), y aumentó un 9% en volumen (debido al espadín y la platija europea). En **julio de 2019**, el valor y el volumen de primera venta descendieron más de la mitad en comparación con julio de 2018, con el arenque, la platija europea, el bacalao y el espadín como principales factores. Se registró un incremento de los precios para la mayoría de las especies clave, a excepción de la platija europea, cuyo precio descendió un 24% hasta los 0,31 EUR/kg.

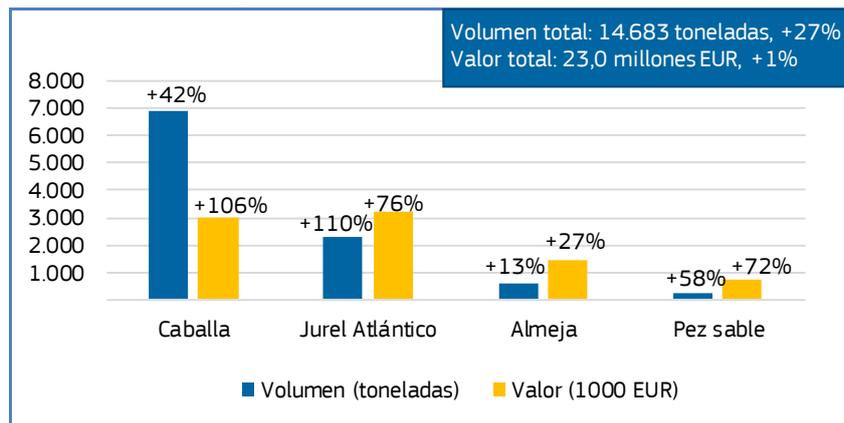
Figura 10. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN POLONIA, JULIO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

 En **Portugal**, en **enero-julio de 2019**, la primera venta aumentó un 9% en valor y un 15% en volumen frente al mismo periodo de 2018, principalmente por el pulpo, la anchoa y la caballa. En **julio de 2019**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en comparación con julio de 2018, principalmente por la caballa, el atún rojo, el jurel (aumento de oportunidades de pesca), el pez sable, la almeja y la sardina. La sardina, la especie más importante en cuanto a valor de primera venta, registró un descenso del precio del 38%, hasta los 1,85 EUR/kg, lo que produjo una caída del valor total de primera venta.

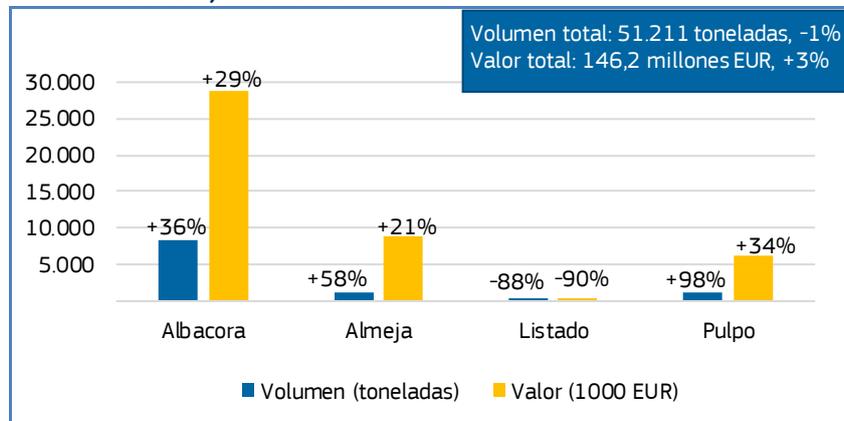
Figura 11. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, JULIO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

 En **España**, en **enero-julio de 2019**, el valor de primera venta aumentó un 4% debido al pulpo, la anchoa y la gamba blanca, en comparación con 2018. El volumen aumentó ligeramente (+2%) durante el mismo periodo como resultado de dichas especies y de la oferta de patudo. En **julio de 2019**, el valor aumentó mientras que el volumen disminuyó frente a julio de 2018. El valor aumentó, principalmente debido a la albacora (+6,6 millones de euros), mientras que el volumen cayó debido al descenso de la oferta de rabil (-2.319 toneladas). El precio medio del pulpo se redujo un 32%, hasta 5,92 EUR/kg, y el de la almeja cayó un 23%, hasta 8.07 EUR/kg.

Figura 12. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESPAÑA, JULIO DE 2019**

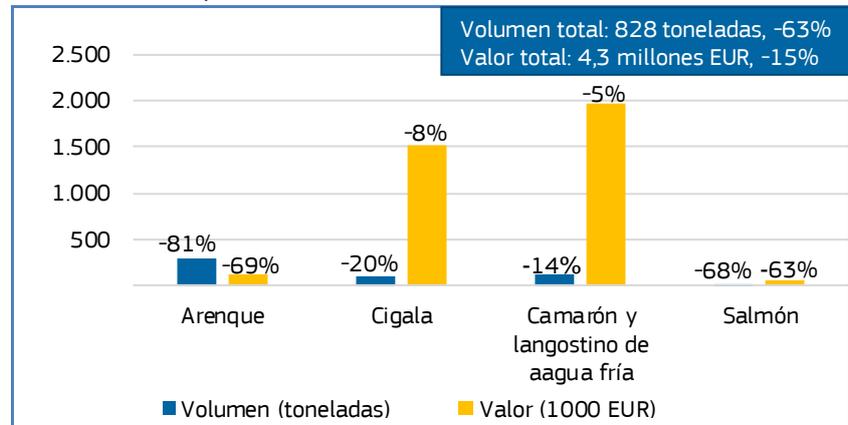


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).



En **Suecia**, el descenso del valor (-41%) y del volumen (-36%) de primera venta en **enero-julio de 2019** con respecto al mismo periodo de 2018 fueron provocados, principalmente, por el arenque, el camarón y el langostino de agua fría, la cigala, el espadín y el bacalao. En **julio de 2019**, el valor y el volumen siguieron una tendencia negativa y disminuyeron en relación con julio de 2018, debido al descenso de la primera venta del camarón y el langostino de agua fría, la cigala, el arenque y el salmón. El precio medio del arenque aumentó un 58%, hasta los 0,39 EUR/kg y el de la cigala aumentó un 16%, hasta los 13,63 EUR/kg.

Figura 13. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, JULIO DE 2019**

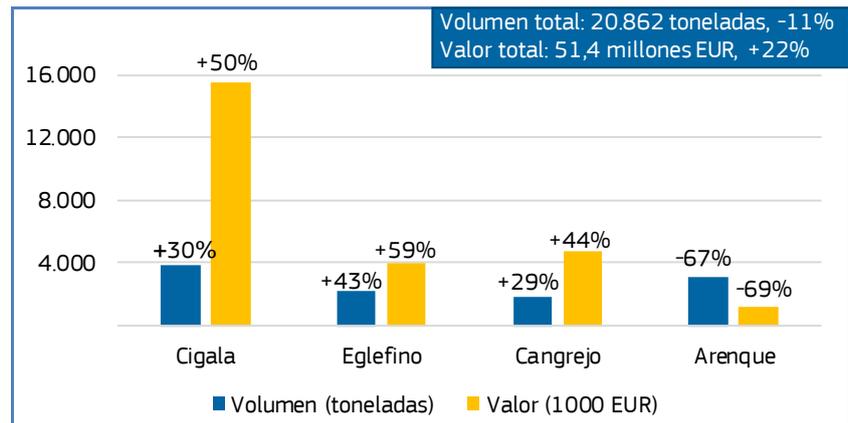


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.10.2019).



En el **Reino Unido** en **enero-julio de 2019**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 29% y un 9%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo de 2018. Los aumentos se debieron principalmente a la cigala, el cangrejo, la caballa, el eglefino y el carbonero. En **julio de 2019**, el incremento general del valor de primera venta en comparación con julio de 2018, se debió a la cigala, el eglefino, el cangrejo y el bacalao, mientras que el descenso del volumen se debió, principalmente, al arenque. Entre las especies principales, se registró un aumento moderado en el precio medio de la cigala, que subió un 15%, hasta los 4,01 EUR/kg.

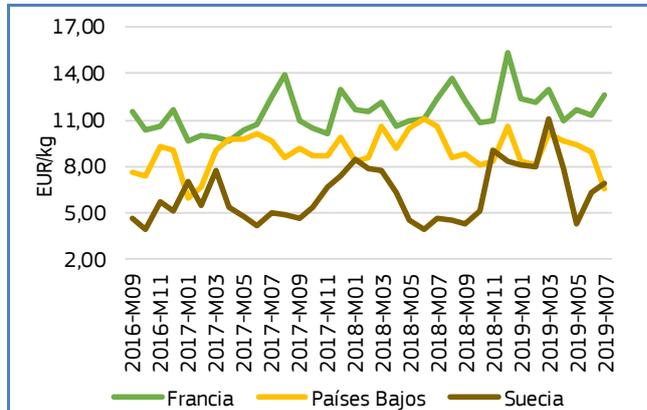
Figura 14. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, JULIO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

1.4. Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en los países seleccionados

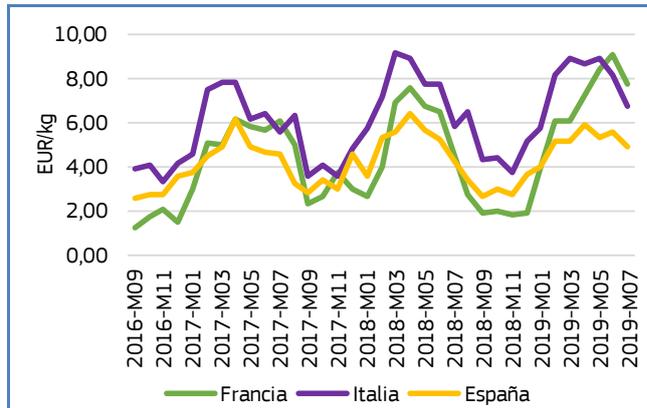
Figura 15. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL RÉMOL EN FRANCIA, LOS PAÍSES BAJOS Y SUECIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

La primera venta de **rémol** se produce en numerosos países europeos, entre los que se incluyen **Francia**, los **Países Bajos** y **Suecia**. En julio de 2019 (mes más reciente para el que se dispone de datos), los precios medios de primera venta fueron de 12,62 EUR/kg en Francia (aumento del 11% con respecto a junio de 2019 y del 2% con respecto a julio de 2018); de 6,63 EUR/kg en los Países Bajos (descenso del 26% con respecto al mes anterior y del 37% frente al año anterior); y de 6,98 EUR/kg en Suecia (que aumentó un 10% con respecto al mes anterior y un 51% frente al año anterior). Los precios del rémol en estos tres mercados se caracterizaron por seguir una tendencia ligeramente ascendente durante el periodo observado. Los cambios en volumen son estacionales, disparándose en diferentes momentos en los tres países: noviembre-febrero (Países Bajos), marzo-mayo (Francia) y mayo en Suecia.

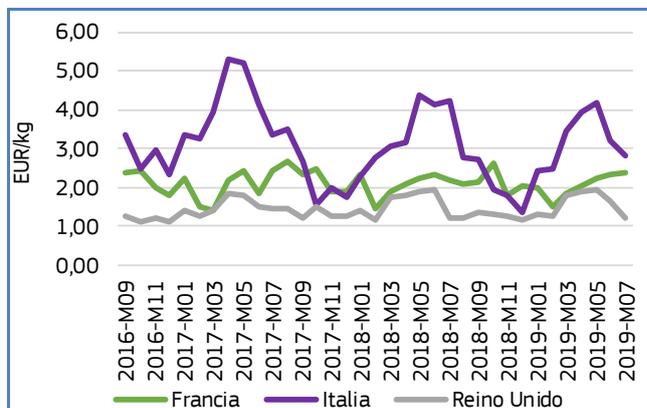
Figura 16. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA GALERA EN FRANCIA, ITALIA Y ESPAÑA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

La primera venta comunitaria de **galera** se produce principalmente en **Francia**, **Italia** y **España**. En julio de 2019, el precio medio de primera venta de la galera fue de: 7,78 EUR/kg en Francia (descenso del 15% con respecto a junio de 2019 y aumento del 72% en comparación con julio de 2018); de 6,72 EUR/kg en Italia (descenso del 18% frente al mes anterior y aumento del 14% en comparación con el año anterior); y 4,96 EUR/kg en España (descenso del 11% frente a junio de 2019 y aumento del 16% con respecto a julio de 2018). Los precios de estos mercados aumentaron drásticamente, especialmente en Francia y en España. Por lo general, se producen fuertes picos durante los meses de marzo y abril. Los cambios en el volumen de primera venta fueron estacionales en Italia y España, con picos en noviembre-diciembre, mientras que en Francia la fluctuación fue menor.

Figura 17. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL PLEGONERO EN FRANCIA, ITALIA Y EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

La primera venta comunitaria de **plegonero** se produjo en numerosos países europeos, principalmente en **Francia**, el **Reino Unido** e **Italia**. En julio de 2019, los precios medios de primera venta fueron de 2,80 EUR/kg en Italia (descenso del 13% frente al mes anterior y del 34% con respecto al año anterior); de 2,36 EUR/kg en Francia (aumento del 1% frente a junio de 2019 y del 9% con respecto a julio de 2018); y de 1,20 EUR/kg en el Reino Unido (descenso del 28% frente a junio de 2019 y del 3% con respecto al año anterior). Los volúmenes vendidos en los mercados de primera venta son estacionales. En Francia y el Reino Unido, donde se registran la mayoría de las ventas, la primera venta de plegonero alcanza su máximo en enero-marzo; en Italia, la especie se vende principalmente en diciembre.

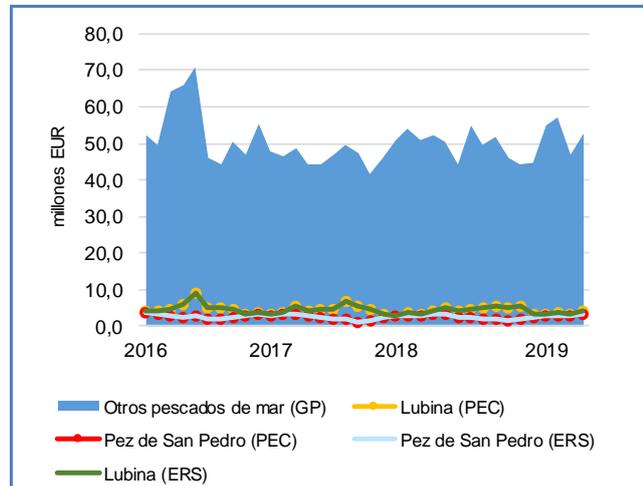
1.5. Grupo de productos del mes: Otros pescados de mar

El grupo de productos (GP³) de **'otros pescados de mar'** ocupó el cuarto puesto en valor y en volumen de entre los diez GP vendidos en primera venta en julio de 2019⁴. La primera venta de estas especies fue de 52,9 millones de euros y de 13.314 toneladas, lo cual supuso un aumento del 1% en valor y del 6% en volumen con respecto a julio de 2018. En los últimos 36 meses, el mayor valor de la primera venta de 'otros pescados de mar' se registró en diciembre de 2016, en torno a los 71 millones de euros.

El grupo de productos 'otros pescados de mar' incluye 17 principales especies comerciales (PEC): la brótula, la mielga y la pintarroja, el garneo, el pez de San Pedro, el rape, la chucla, la raya, el salmonete, el pez sable, la lubina, la dorada, el eperlano, la araña, las demás lubinas otros pescados de mar, otros tiburones y las demás doradas de mar.

A nivel ERS, la lubina (8%) y el pez de San Pedro (7%) representaron juntos el 15% del valor total de primera venta de este grupo en julio de 2019.

Figura 18. **COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS***



* Noruega no se incluye en los análisis.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.10.2019).

1.6. La lubina



La lubina (*Dicentrarchus labrax*) es una especie de gran valor de la que dependen un gran número de pescadores, especialmente las pequeñas empresas de pesca. Los juveniles viven en estuarios y los adultos migran de forma estacional a zonas de alta mar para desovar, así como a algunas zonas costeras. La combinación de crecimiento lento, madurez tardía, agregación para desove y una fuerte fidelidad a sus zonas de reproducción hace que la lubina sea especialmente vulnerable a la sobreexplotación y al agotamiento localizado del stock. La lubina se reproduce entre enero y marzo en el mar Mediterráneo y el mar Negro y hasta junio en el Atlántico.

La pesca de lubina se produce principalmente en el mar del Norte y el canal de la Mancha. Las flotas comunitarias la capturan con arrastre pelágico y demersal, cerco y anzuelo y sedal. Las pequeñas embarcaciones artesanales que pescan lubina con anzuelo y sedal dependen de las capturas de lubina en mayor medida que las embarcaciones grandes, que suelen operar en pesquerías mixtas⁵.

En torno a 100 pescadores dependen del arrastre pelágico para la pesca de lubina durante una parte del año. El resto del año, sus ingresos proceden de pesquerías mixtas. Muchos miles de puestos de trabajo dependen también de la pesca de recreo, con más de 1,3 millones de pescadores de recreo en Francia y otros 800.000 en el Reino Unido⁶.

³ Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>

⁴ En la tabla 1.2 del Anexo se pueden encontrar más datos sobre los grupos de productos.

⁵ <http://www.fao.org/fishery/species/2291/en>

⁶ https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/fishing_rules/sea-bass_en

En la UE, la lubina se gestiona a través de varias medidas establecidas a nivel comunitario y a nivel nacional. Dichas medidas incluyen vedas, la limitación de capturas en la pesca de recreo, la imposición de tallas mínimas de desembarque⁷ y un límite mensual de capturas, que varía en función de la cuenca marítima⁸.

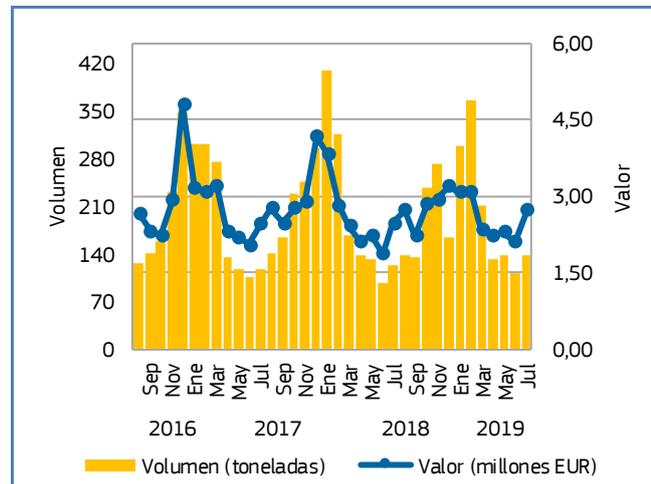
Países seleccionados

En **Francia** en enero-julio de 2019, la primera venta de lubina se mantuvo estable en valor y en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con 2017, el valor cayó un 3% y el volumen aumentó un 3%. La primera venta de lubina fluctuó a lo largo del año, siendo superior durante el invierno e inferior durante la primavera y el periodo de desove.

De todas las especies que se incluyen en 'otros pescados de mar' vendidas en primera venta en julio de 2019, la lubina representó un 17% de la totalidad del valor y un 4% del volumen.

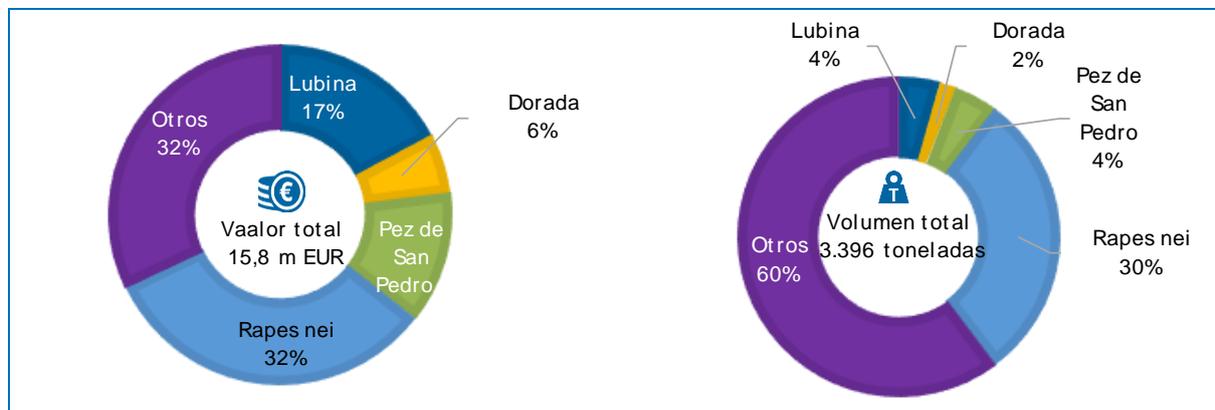
En enero-julio de 2019, Les Sables-d'Olonne y Saint-Pierre-d'Oléron, en el golfo de Vizcaya, fueron los puertos más importantes en lo que se refiere al valor de primera venta.

Figura 19. **LUBINA: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

Figura 20. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS OTRAS ESPECIES DE PESCADOS DE MAR (ERS) EN FRANCIA, EN VALOR Y VOLUMEN, JULIO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

⁷ Reglamento (CE) del Consejo nº 1967/2006 <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:409:0011:0085:EN:PDF>

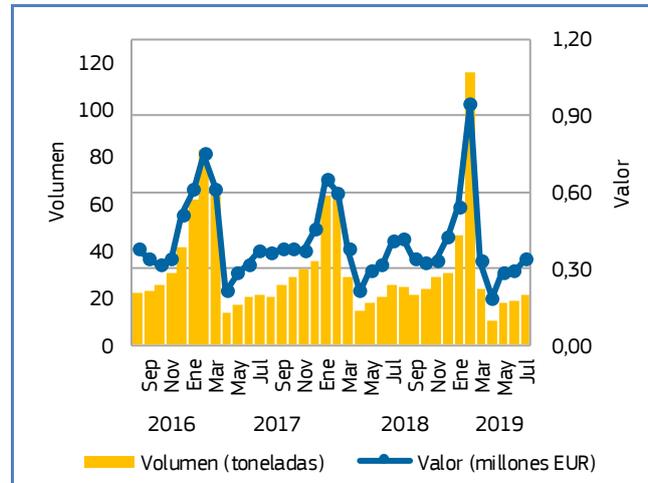
⁸ Reglamento (UE) de la Comisión 2015/1316 de 30 de julio de 2015 por el que se establece una excepción al Reglamento (CE) nº 850/98 del Consejo con respecto al tamaño mínimo de referencia para la conservación de la lubina (*Dicentrarchus labrax*) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R1316&from=EN>

En **Portugal** en enero-julio de 2019, la primera venta de lubina aumentó un 3% en valor y un 9% en volumen en comparación con enero-julio de 2018. Frente al mismo periodo de 2017, el valor de primera venta y el volumen descendieron un 7% y un 11%, respectivamente.

De las especies de 'otros pescados de mar' vendidas en julio de 2019, la lubina supuso el 10% del valor total de primera venta y el 3% del volumen.

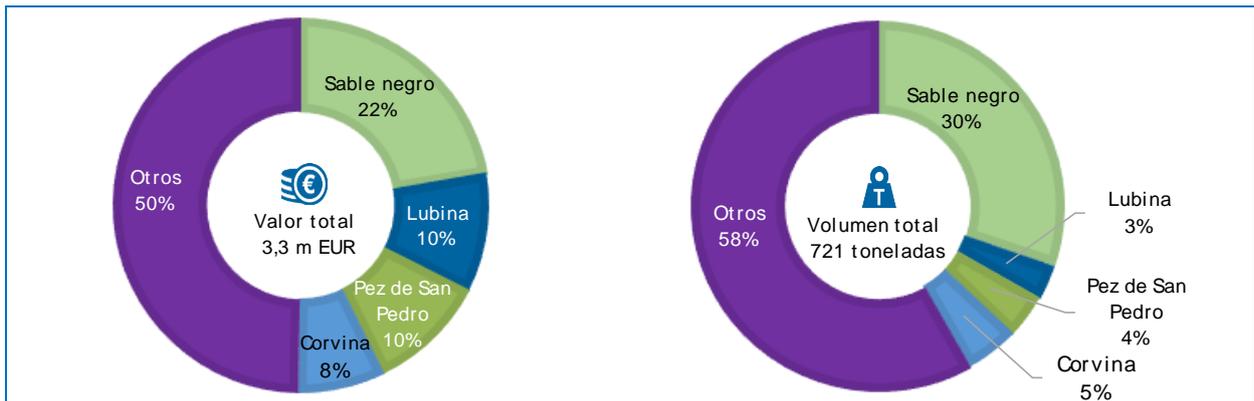
Peniche y Sesimbra son los puertos pesqueros en los que se produjo la mayor parte de la primera venta durante los primeros siete meses de 2019.

Figura 21. **LUBINA: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

Figura 22. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS OTRAS ESPECIES DE PESCADOS DE MAR (ERS) EN PORTUGAL, EN VALOR Y VOLUMEN, JULIO DE 2019**



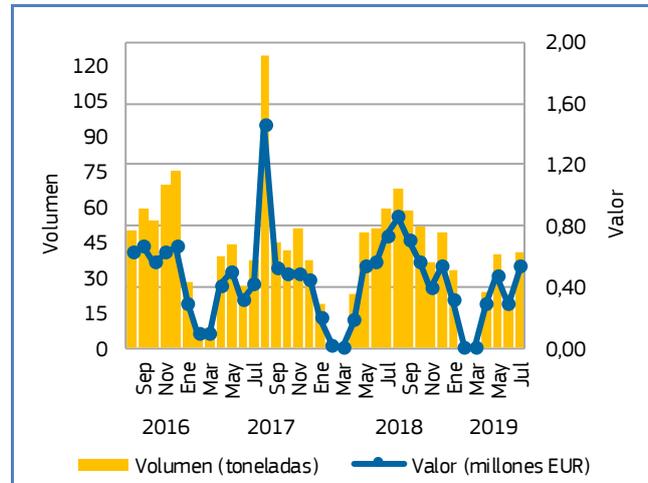
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

En el **Reino Unido** en enero-julio de 2019, la primera venta de lubina cayó un 14% en valor y un 21% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2018. Frente a enero-julio de 2017, el valor y el volumen de primera venta descendieron un 9% y un 17%, respectivamente. No se registró primera venta entre febrero y marzo debido a restricciones pesqueras. Se ha prohibido la pesca comercial en zonas costeras durante el año 2019⁹.

De las especies de 'otros pescados de mar' vendidas en julio de 2019, la lubina supuso el 17% del valor total de primera venta y el 4% del volumen.

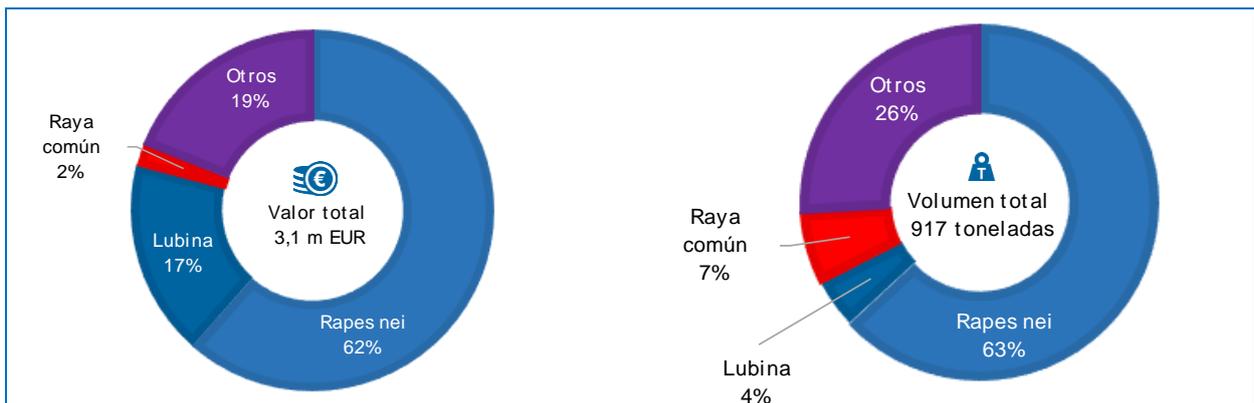
Weymouth, Portsmouth, Eastbourne y Plymouth, en el canal de la Mancha, son los puertos pesqueros en los que se produjo la mayor parte de la primera venta de enero a julio de 2019.

Figura 23. **LUBINA: PRIMERA VENTA EN EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

Figura 24. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS OTRAS ESPECIES DE PESCADOS DE MAR (ERS) EN EL REINO UNIDO, EN VALOR Y VOLUMEN, JULIO DE 2019**



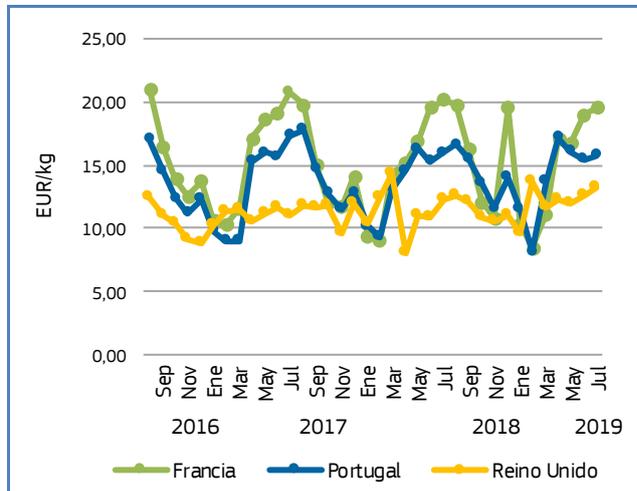
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

⁹ <https://www.gov.uk/government/publications/bass-industry-guidance-2019/bass-fishing-guidance-2019>



Tendencias de los precios

Figura 25. **LUBINA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

En el periodo de 36 meses observado (agosto 2016-julio 2019), el precio medio de la lubina en Francia (15,10 EUR/kg) fue un tercio más alto que el de Portugal (13,70 EUR/kg) y un 10% superior al del Reino Unido (11,31 EUR/kg).

En **Francia** en julio de 2019, el precio medio de primera venta de la lubina (19,53 EUR/kg) descendió un 3% y un 6% en comparación con el mismo mes de 2018 y 2017, respectivamente. En los últimos 36 meses, el precio más bajo se registró en febrero de 2019, a 8,44 EUR/kg para 367 toneladas, mientras que el precio más alto se registró en agosto de 2016, a 21,00 EUR/kg para 127 toneladas. Por lo general, el precio ha fluctuado en función de la oferta y la demanda. La pesquería de lubina es más intensa durante el invierno, cuando hay mayor oferta y los precios son más bajos, mientras que durante el verano se producen pocas capturas y los precios aumentan.

En **Portugal**, el precio medio de la lubina fue de 15,73 EUR/kg en julio de 2019, un 2% inferior que en julio de 2017. En los últimos 36 meses, los precios más altos se registraron en verano – alcanzando su máximo en agosto de 2017, cuando se vendieron 20 toneladas de lubina a un precio medio de 17,84 EUR/kg. El precio más bajo fue el de febrero de 2019, a 8,16 EUR/kg para 116 toneladas.

En el **Reino Unido**, el precio medio de la lubina fue de 13,17 EUR/kg en julio de 2019, un 7% superior al de julio de 2018 y un 19% superior en comparación con 2017. Al igual que en el resto de los países analizados, el precio más alto se produce en el verano, cuando la oferta es baja. En los últimos 36 meses, alcanzó su máximo en julio de 2017, cuando se vendieron 41 toneladas a un precio medio de 13,17 EUR/kg. El precio más bajo fue el de abril de 2018, a 8,00 EUR/kg para 23 toneladas.

1.7. El pez de San Pedro



El pez de San Pedro (*Zeus faber*) es una especie demersal muy valorada para el consumo humano. Es de color amarillo-aceitunado y tiene una gran mancha oscura y espinas largas en la aleta dorsal. El pez de San Pedro se encuentra en el Atlántico Oriental, entre Noruega y el sur de África, así como en el mar Mediterráneo y en el mar Negro y los océanos Pacífico e Índico. Es una especie solitaria que vive en zonas blandas y lodosas cerca de las rocas, a profundidades que oscilan entre 20 m y más de 400 m; sin embargo, el 99% de las capturas se realiza entre los 20 m y los 160

m.

El pez de San Pedro mide una media de 40 cm de largo y su máxima esperanza de vida registrada es de 12 años. Se reproduce al final del invierno y al inicio de la primavera en el Atlántico nororiental y antes en el Mediterráneo¹⁰. El pez de San Pedro es una captura accesoria de varias pesquerías de arrastre del Atlántico nororiental. No existen medidas de gestión, pero como la especie se captura en pesquería mixtas, hay otras medidas que tienen un impacto indirecto en esta especie¹¹. Las capturas europeas se producen principalmente en el Reino Unido, Francia y España¹².

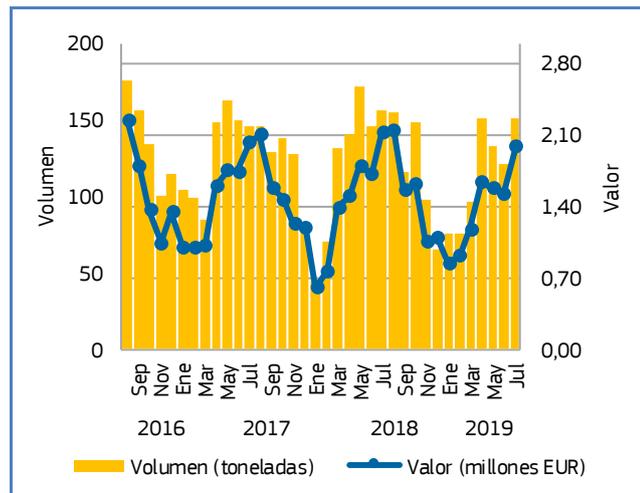
Países seleccionados

En **Francia** en enero-julio de 2019, la primera venta de pez de San Pedro descendió un 2% en valor y un 7% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con 2017, la primera venta descendió un 5% en valor y un 10% en volumen.

El pez de San Pedro representó un 13% del valor y un 4% del volumen de las especies que se incluyen en 'otros pescados de mar' vendidas en julio de 2019.

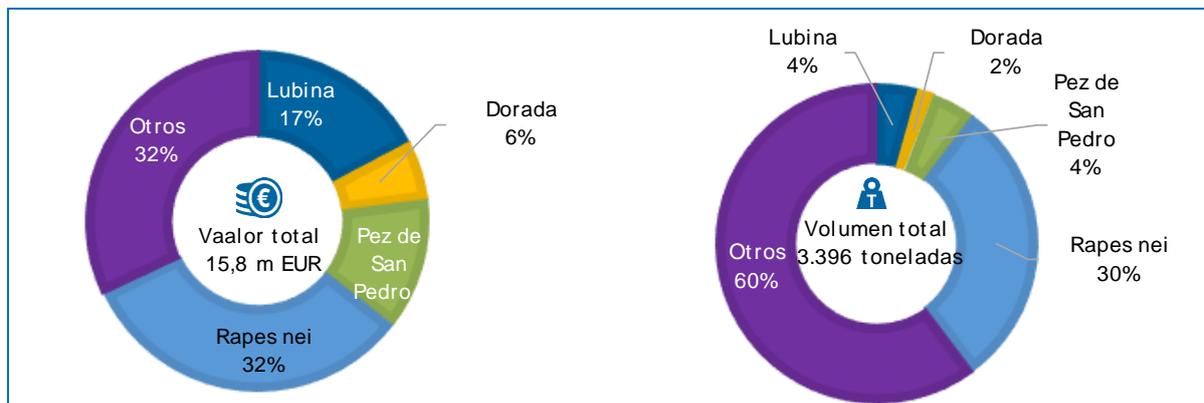
En enero-julio de 2019, Erquy y Saint Quay-Portrieux, en la costa del canal de la Mancha, fueron los principales puertos en lo que se refiere al valor de primera venta.

Figura 26. **PEZ DE SAN PEDRO: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

Figura 27. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS OTRAS ESPECIES DE PESCADOS DE MAR (ERS) EN FRANCIA, EN VALOR Y VOLUMEN, JULIO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

¹⁰ http://www.seafish.org/media/Publications/SeafishSpeciesGuide_Johndory_201401.pdf

¹¹ https://www.fishsource.org/fishery_page/2251

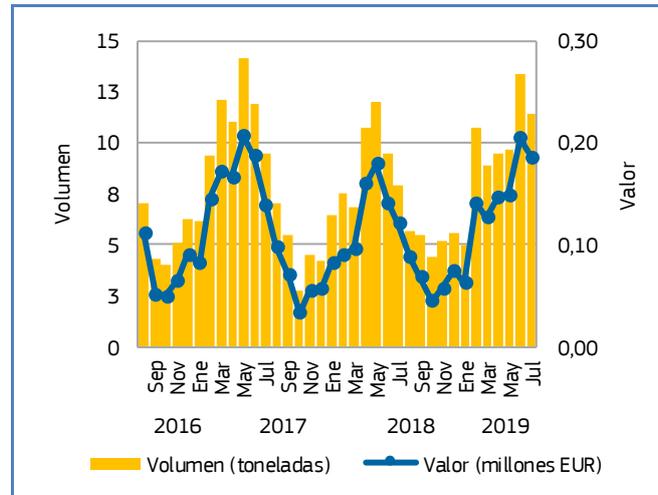
¹² <https://britishseafishing.co.uk/john-dory/>

En **Italia** en enero-julio de 2019, la primera venta de pez de San Pedro aumentó un 17% en valor y un 13% en volumen con respecto a enero-julio de 2018. En comparación con 2017, el valor de primera venta descendió un 7%, mientras que el volumen cayó un 8%.

De entre las especies que se incluyen en ‘otros pescados de mar’, el pez de San Pedro representó un 4% del valor y un 1% del volumen en julio de 2019.

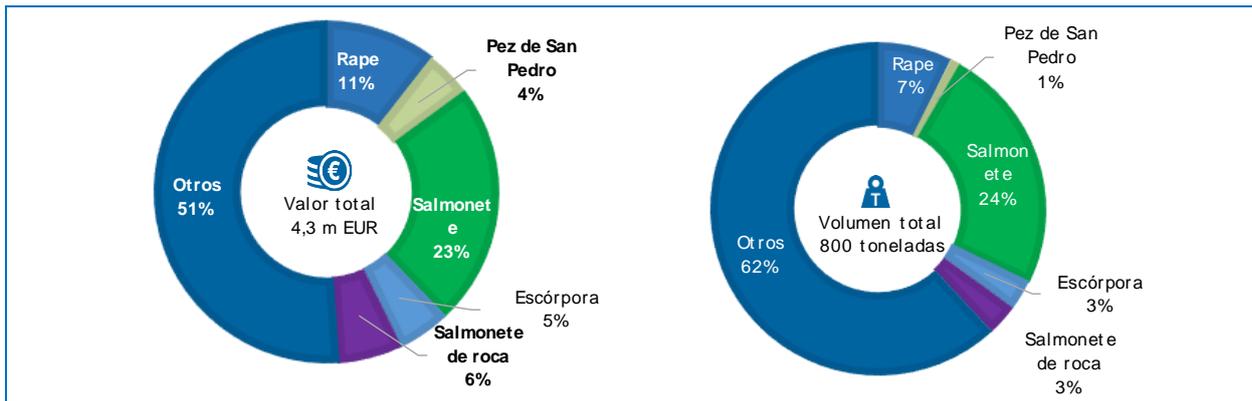
Porto Santo Stefano, Mazara del Vallo y Civitanova Marche fueron los principales puertos en lo que se refiere a la primera venta en enero-julio de 2019.

Figura 28. **PEZ DE SAN PEDRO: PRIMERA VENTA EN ITALIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

Figura 29. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS OTRAS ESPECIES DE PESCADOS DE MAR (ERS) EN ITALIA, EN VALOR Y VOLUMEN, JULIO DE 2019**



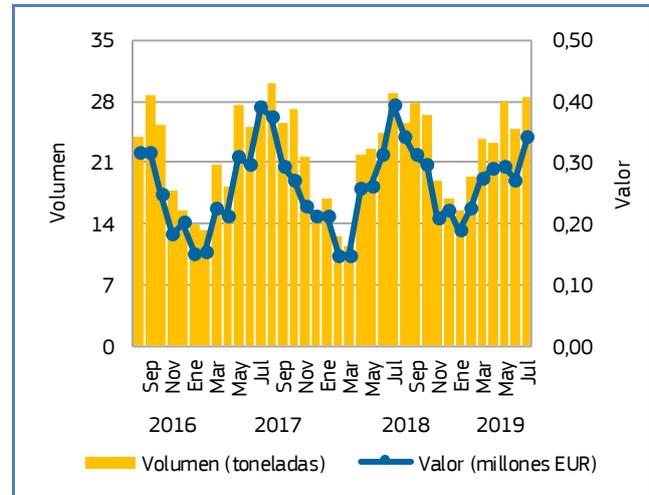
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

En **Portugal** en enero-julio de 2019, la primera venta del pez de San Pedro aumentó un 9% en valor y un 18% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. Frente a 2017, el valor de primera venta aumentó un 8% y el volumen aumentó un 12%.

El pez de San Pedro representó un 10% del valor y un 4% del volumen de primera venta de especies que pertenecen al grupo de 'otros pescados de mar' registradas en julio de 2019.

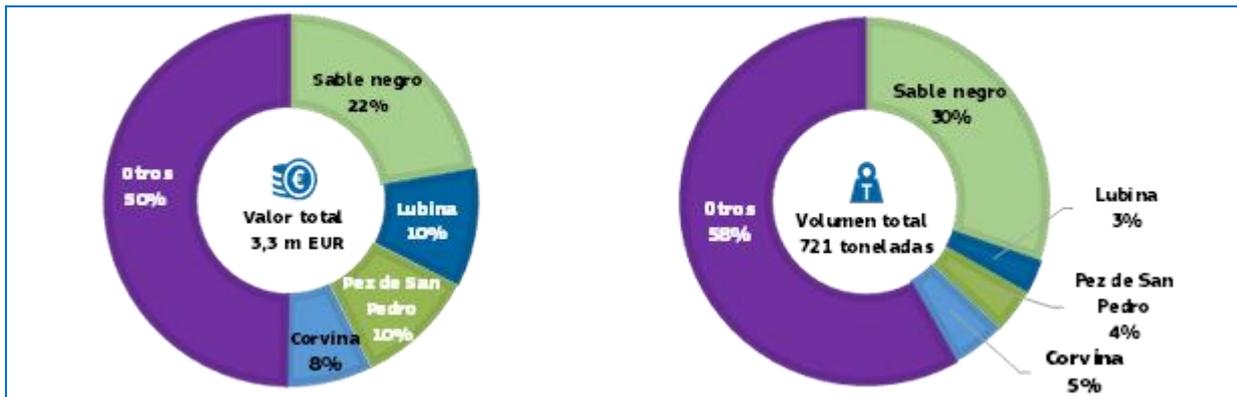
Peniche y Sesimbra, en la costa atlántica, son los puertos pesqueros en los que se produjo la mayor parte de la primera venta en enero-julio de 2019.

Figura 30. **PEZ DE SAN PEDRO: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

Figura 31. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS OTRAS ESPECIES DE PESCADOS DE MAR (ERS) EN PORTUGAL, EN VALOR Y VOLUMEN, JULIO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).



Tendencias de los precios

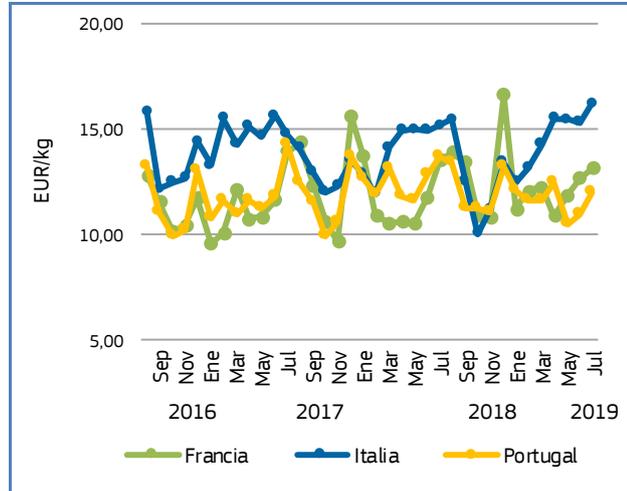
En los últimos 36 meses (julio de 2016-junio de 2019), en los países seleccionados, el mayor precio medio del pez de San Pedro se registró en Italia (13,87 EUR/kg), un 16% mayor que el de Francia (11,92 EUR/kg) y un 15% mayor que el de Portugal (11,84 EUR/kg).

En **Francia**, en julio de 2019, el precio de 13,15 EUR/kg fue inferior al de julio de 2018 (-3%) y al de julio de 2017 (-5%). Por lo general, los precios son altos cuando la demanda es alta (en verano y en diciembre); en el último caso, debido a las Navidades). El precio más alto se registró en diciembre de 2018, a 16,63 EUR/kg para 66 toneladas. El precio más bajo se registró en enero de 2017 a 9,53 EUR/kg.

En **Italia**, en julio de 2019, el precio medio del pez de San Pedro fue de 16,21 EUR/kg, el mayor de entre los países analizados, lo cual supuso un aumento del 7% con respecto a julio de 2018 y del 10% frente a julio de 2017. La temporada alta de la pesquería del pez de San Pedro se produce normalmente entre marzo y junio, mientras que el precio más elevado se registra en julio y agosto, a unos 15,00 EUR/kg, debido a la alta demanda. El precio más bajo se registra en septiembre y noviembre y oscila entre 10,03 EUR/kg y 12,47 EUR/kg.

En **Portugal**, el precio medio del pez de San Pedro en julio de 2019 fue de 12,01 EUR/kg, un 12% menor que en julio de 2018 y un 15% inferior que en julio de 2017. En los últimos 36 meses, los meses de verano fueron los meses con mayores precios de primera venta, mientras que en invierno la oferta fue reducida. El mayor precio se observó en julio de 2017 a 14,21 EUR/kg para 28 toneladas, mientras que el precio más bajo se registró en octubre de 2017, a 9,90 EUR/kg para 27 toneladas.

Figura 32. **PEZ DE SAN PEDRO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



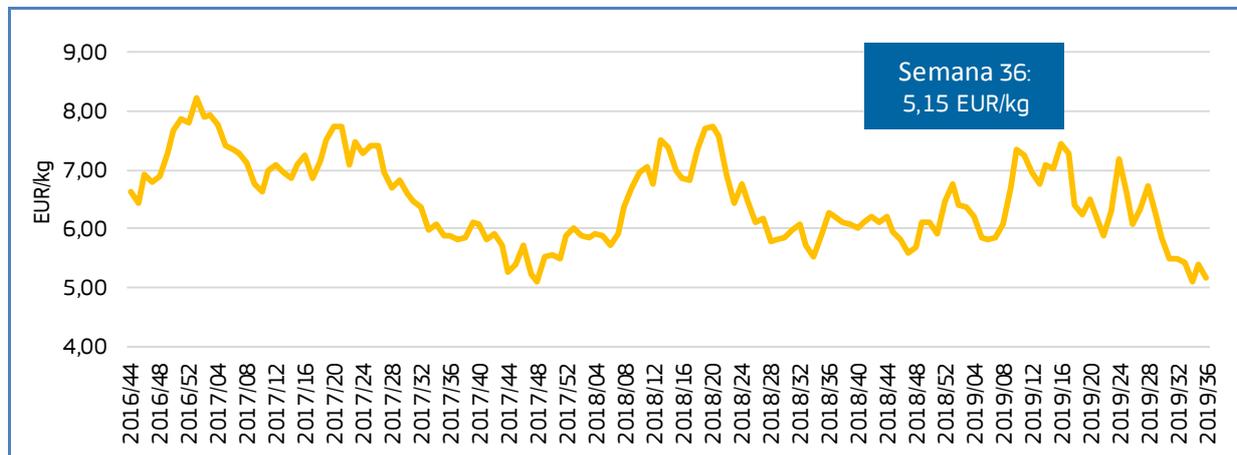
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.09.2019).

2. Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de tres especies, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen: los filetes congelados de abadejo de Alaska de China, el salmón del Atlántico de Noruega fresco y entero, y el camarón y langostino tropical congelado (género *Penaeus*) de Ecuador. Otras cinco especies cambian cada mes: tres pertenecen al grupo de productos seleccionados del mes (este mes, 'otros pescados de mar') y este mes son el rape fresco o refrigerado de Noruega, el rape congelado de Namibia y la dorada fresca o refrigerada de Turquía. El resto de las especies se escogen al azar y este mes se abordan la trucha ahumada (incluyendo los filetes) de Turquía y el calamar y la pota congelados de Marruecos.

El precio semanal del **salmón del Atlántico fresco y entero** (*Salmo salar*, código NC 03021400) importado de **Noruega** descendió hasta los 5,15 EUR/kg en la **semana 36** (el descenso empezó el 1 de septiembre). Este precio fue un 4% más bajo que la media de las cuatro semanas anteriores, de 5,35 EUR/kg, y un 22% más bajo que el precio de 6,27 EUR/kg predominante el año anterior (2018/36). El moderado nivel de los precios observado en el último período de 4 semanas debe tenerse en cuenta en relación con la tasa de crecimiento de dos dígitos registrada en Noruega. Las importaciones de la semana 36 equivalieron a 14.664 toneladas, un aumento del 6% en comparación con la media de las cuatro semanas anteriores, pero un descenso del 2% frente al año anterior.

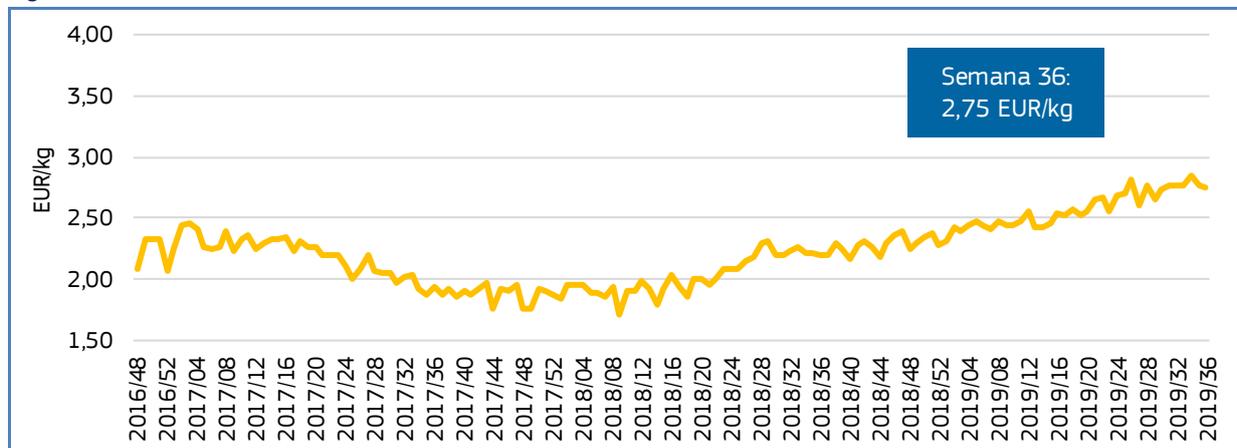
Figura 33. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.09.2019).

En el caso de los **filetes congelados de abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, código NC 03047500) importados desde **China** el precio de la **semana 36** descendió a 2,75 EUR/kg, situándose un 2% por debajo de la media de las cuatro semanas anteriores, de 2,79 EUR/kg; sin embargo, el precio fue un 20% superior al precio de 2,19 EUR/kg alcanzado la misma semana de 2018. El volumen alcanzó las 2.843 toneladas, lo cual supuso un descenso del 13% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y una cifra considerablemente inferior (-21%) a la del año anterior.

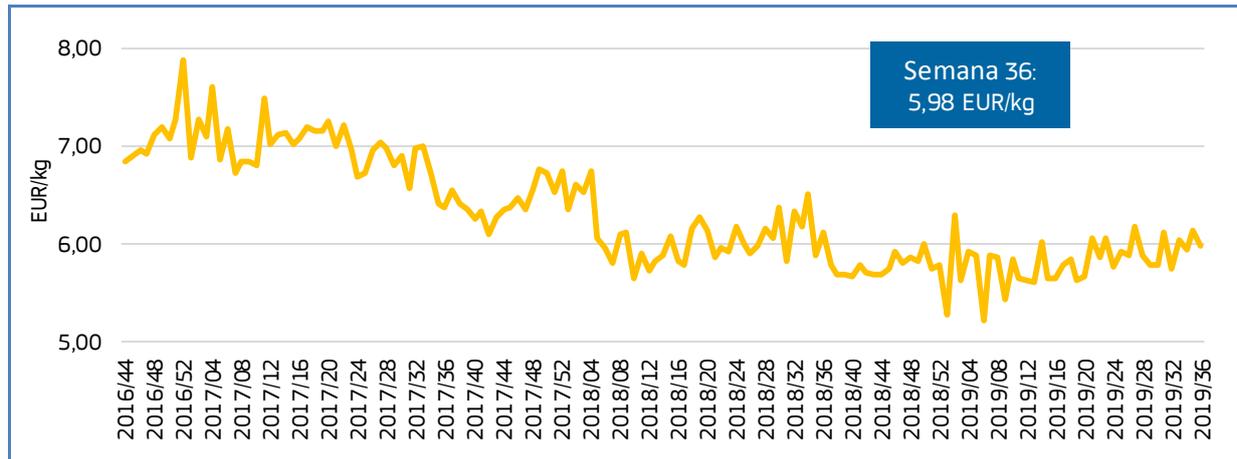
Figura 34. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADAJE DE ALASKA DE CHINA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.09.2019).

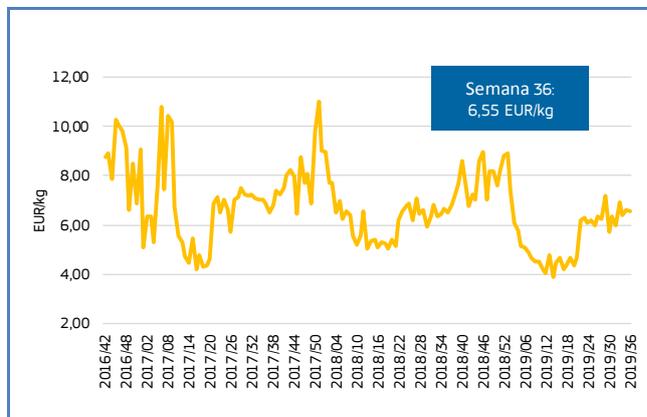
El precio del **camarón y el langostino tropical congelado** (género *Penaeus*, código NC 03061792) importado desde **Ecuador** fue de 5,98 EUR/kg en la **semana 36**, lo cual supuso un ligero aumento (+0,2%) con respecto a la media de 5,97 EUR/kg de las cuatro semanas anteriores y un descenso del 2% en comparación con la misma semana de 2018. El volumen de 2.426 toneladas de la semana 36 fue considerablemente superior en comparación con la media de las cuatro semanas anteriores y la semana 36 del año anterior (+22% y +29%, respectivamente), lo cual es común en este producto, cuya oferta es muy inestable. La producción de Ecuador continúa subiendo y se exporta principalmente a mercados asiáticos.

Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO CONGELADO DE ECUADOR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.09.2019).

Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL RAPE FRESCO O REFRIGERADO DE NORUEGA**

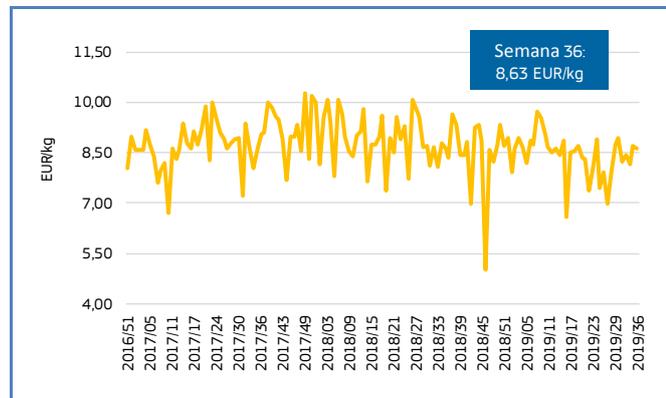


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.09.2019).

En el caso del **rape fresco o refrigerado** (*Lophius* spp., código NC 03028950) de **Noruega**, el precio de la **semana 36** fue de 6,55 EUR/kg, un 1,3% superior que la media de las cuatro semanas anteriores, de 6,46 EUR/kg, pero solo ligeramente superior (+0,5%) al precio de 6,52 EUR/kg de la misma semana de 2018. Los cambios en el precio están relacionados con cambios en el volumen del rape: el volumen registrado en la semana 36 (38 toneladas) fue considerablemente más bajo (-36%) que el de la media de las cuatro semanas anteriores y que el de la semana 36 de 2018 (-17%).

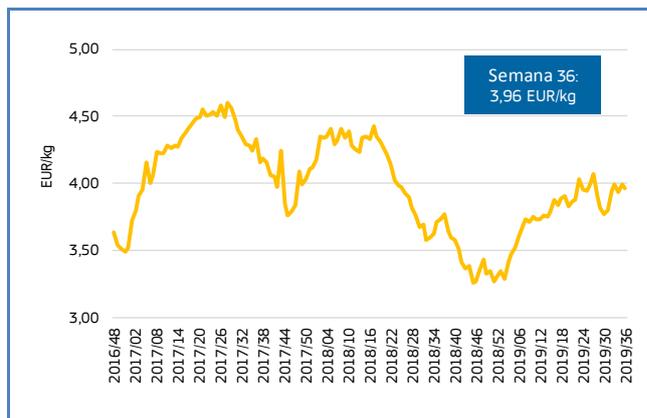
El precio del **rape congelado** (*Lophius spp.*, código NC 03038965) de **Namibia** aumentó a 8,63 EUR/kg en la **semana 36**, un 3% superior a la media de las cuatro semanas anteriores, de 8,38 EUR/kg, y un 3% por encima del precio de 8,35 EUR/kg del año anterior. El volumen de la semana 36 fue de 5 toneladas, considerablemente superior (+96%) al volumen de la semana 36 de 2018, pero inferior (-2%) a la media de las cuatro semanas anteriores. Los precios cambian mucho de una semana a otra, pero muestran una clara tendencia ascendente en el largo plazo. El volumen muestra una tendencia descendente y constante a largo plazo.

Figura 37. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL RAPE CONGELADO DE NAMIBIA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.09.2019).

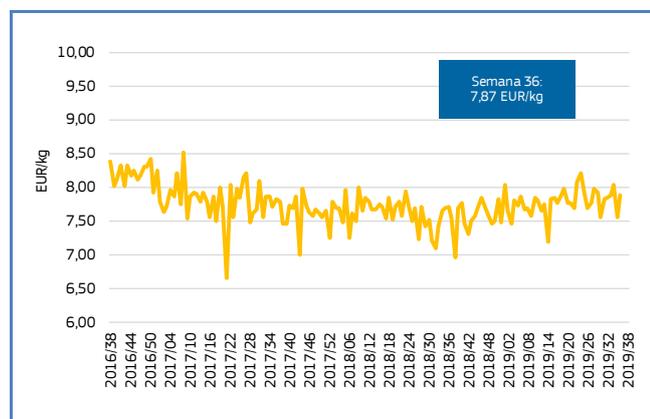
Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA DORADA FRESCA O REFRIGERADA DE TURQUÍA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.09.2019).

El precio de la **trucha ahumada** (incluyendo los filetes) (*Salmo trutta*, *Oncorhynchus mykiss*, *Oncorhynchus clarkii*, *Oncorhynchus aguabonita*, *Oncorhynchus gilae*, *Oncorhynchus apache* y *Oncorhynchus chrysogaster*, código NC 03054300) de **Turquía** aumentó la **semana 36** hasta los 7,87 EUR/kg, un ligero incremento del 0,2% en comparación con la media de las cuatro semanas anteriores, de 7,82 EUR/kg, y un 2% por encima del precio de 7,71 EUR/kg del año anterior. El volumen de 87 toneladas de la semana 36 fue un 25% más alto que la media de las cuatro semanas anteriores y un 21% superior que el de la semana 36 de 2018. Los precios han ido descendiendo ligeramente a lo largo del periodo observado.

Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA TRUCHA AHUMADA DE TURQUÍA**

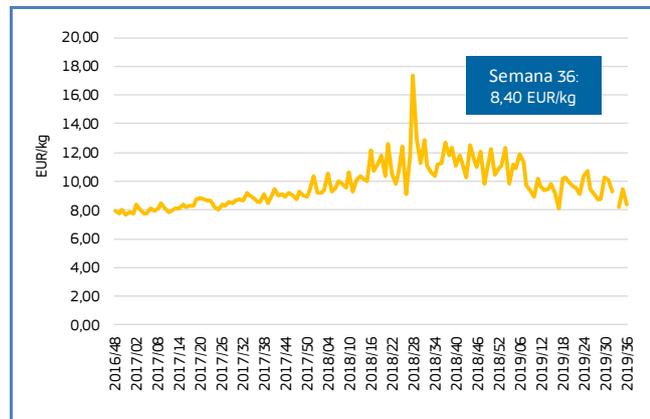


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.09.2019).

El precio del **calamar y la pota** congelados (*Loligo vulgaris*, código NC 03074331) de **Marruecos** fue de 8,40 EUR/kg en la **semana 36**, un descenso del 10% en comparación con la media de las cuatro semanas anteriores, de 9,27 EUR/kg, y considerablemente inferior (-34%) al precio de la misma semana de 2018.

El volumen registrado de 59 toneladas fue un 9% superior al de las cuatro semanas anteriores, pero descendió un 62% en comparación con el año anterior. El precio ha seguido una tendencia creciente durante el periodo observado (desde la semana 1 de 2017 – excepto la semana 33 de 2019, para la que todavía no se dispone de datos). El precio máximo de la semana 28 de 2018 se corresponde con el volumen más bajo que se haya registrado: 60 kg.

Figura 40. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CALAMAR Y LA POTA DE MARRUECOS**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.09.2019).

3. Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En julio de 2019, el consumo de productos frescos de la pesca y de la acuicultura aumentó en Dinamarca, Francia, Hungría, Italia, los Países Bajos y Portugal, en comparación con julio de 2018. El Reino Unido fue el único país en el que el consumo se mantuvo sin cambios. En el resto de los Estados miembros analizados, el consumo descendió. Alemania registró el mayor descenso (458 toneladas u 11%). Esto se debió fundamentalmente al descenso del consumo de arenque y abadejo. Alemania también registró un descenso en valor, concretamente un 3% o 1,95 millones de euros. Sin embargo, la mayor caída del valor se produjo en Suecia, específicamente un 6% o 618.000 euros. El Reino Unido, Irlanda e Italia también registraron un descenso en valor. En el resto de los Estados miembros analizados, el valor del consumo aumentó.

Tabla 3. RESUMEN DE JULIO DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2016* (equivalente de peso vivo) kg/cápita/año	Julio 2017		Julio 2018		Junio 2019		Julio 2019		Cambio de julio 2018 a julio 2019	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	24,7	904	13,95	915	14,99	845	13,69	1.062	17,77	16%	19%
Francia	32,9	16.021	171,47	14.160	157,81	13.568	160,51	15.126	169,36	7%	7%
Alemania	13,9	3.741	57,56	4.016	58,35	3.875	61,52	3.558	56,40	11%	3%
Hungría	5,2	324	1,93	204	1,02	359	1,77	353	1,65	73%	62%
Irlanda	23,0	964	13,56	1.021	15,20	1.313	18,68	986	14,90	3%	2%
Italia	31,1	24.443	236,44	25.252	253,28	32.094	320,63	25.529	248,86	1%	2%
P. Bajos	21,0	2.908	35,41	2.238	34,54	2.084	35,02	2.624	36,31	17%	5%
Polonia	14,5	2.830	16,21	2.757	16,68	2.430	16,50	2.729	18,83	1%	13%
Portugal	57,0	5.394	34,90	4.163	25,90	4.693	30,14	4.243	27,30	2%	5%
España	45,7	51.591	393,92	49.049	366,03	48.160	379,38	48.081	368,94	2%	1%
Suecia	26,4	604	10,21	608	9,89	798	10,52	592	9,28	3%	6%
R. Unido	23,7	3.157	50,67	3.653	58,54	3.556	56,63	3.646	57,03	0%	3%

Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 19.09.2019).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados:
http://eumofa.eu/documents/20178/132648/ES_El+mercado+pesquero+de+la+UE+2018.pdf

En los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos frescos de la pesca y de la acuicultura en el mes de julio se situó por debajo de la media del volumen anual y de valor en la mayoría de los Estados miembros analizados, salvo en Dinamarca, Portugal, los Países Bajos y España.

Tanto en Dinamarca como en Portugal, el volumen y el valor se situaban por encima de la media anual, mientras que, en los Países Bajos, el valor se situó por debajo y el volumen se mantuvo por encima. En España, a pesar de que el volumen se situó por debajo de la media, el valor se mantuvo estable en julio

Aquí puede consultar los datos semanales de consumo (hasta la semana 41-2019) disponibles en EUMOFA

3.2. Trucha fresca¹³

Hábitat: La trucha arcoíris es un pez resistente, que se cultiva normalmente en agua dulce, de fácil reproducción, rápido crecimiento, tolerante a una amplia variedad de entornos¹⁴. El reo es un pez migratorio que guarda gran parecido con el salmón del Atlántico en cuanto a su constitución y comportamiento y migra hacia los lagos y ríos de agua fría.

Zona de captura: El reo se captura en las costas del Atlántico y del Báltico, las aguas controladas por el Reino Unido e Islandia, el mar Negro y el mar Caspio y hacia el norte hasta el mar de Barents y el Mar de Kara en el océano Ártico¹⁵. La trucha arcoíris se cultiva en aguas interiores.

Método de producción: Fundamentalmente en acuicultura, pero también de captura.

Áreas de producción acuícola: la mayoría de los EE. MM. de la UE, pero principalmente en Italia, Dinamarca, Francia, España, Polonia y el Reino Unido.

Principales consumidores de la UE: Italia, Francia, Alemania, Dinamarca, España y el Reino Unido.

Presentación: Entera (200-300 g), en filetes.

Conservación: Fresca, congelada, ahumada.

Formas de preparación: al horno, frita.



3.2.1. Resumen general del consumo en los hogares de Francia, Polonia y el Reino Unido

En 2016¹⁶, el consumo per cápita de productos de la pesca y de la acuicultura en Polonia, a 14,5 kg, se situó entre los más bajos de la UE. Sin embargo, aumentó un 7 % con respecto al año 2015. En comparación con el consumo per cápita medio de la UE, de 24,3 kg, el consumo polaco fue un 40% más bajo.

En el Reino Unido, el consumo per cápita de 2016 fue de 23,7 kg, un 63% más que la media de Polonia, pero un 2% menos que la media de la UE. En comparación con 2015, se mantuvo sin cambios.

El consumo per cápita en Francia en 2016 fue de 32,9 kg, lo que lo sitúa entre los más altos de la UE, a pesar de haber descendido un 1% con respecto a 2015. En comparación con la media de la UE, el consumo francés fue un 35% mayor. En la tabla 3 podrá encontrar más información sobre el consumo per cápita en la UE.

En estos tres Estados miembros, los precios aumentaron y los volúmenes descendieron a lo largo del período comprendido entre enero de 2016 y julio de 2019. De media, los precios en Polonia se situaron, como mínimo, en torno a la mitad de los registrados en Francia y el Reino Unido.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **trucha**:

Primera venta: Dinamarca (5/2019), Francia (5/2019), Polonia (5/2019).

Importaciones extracomunitarias: Turquía (11/2018).

Consumo: Bélgica (8/2016), Dinamarca (8/2016), Finlandia (10/2015, 4/2015, ago./sep. 2013), Francia (8/2016, 10/2015, 4/2015, ago./sep. 2013), Alemania (8/2016), Italia (10/2015, 4/2015), los Países Bajos (8/2016), España (10/2015, 4/2015, ago./sep. 2013), Suecia (ago./sep. 2013), el Reino Unido (8/2016, 4/2015).

Tema del mes: La trucha de acuicultura en la UE (5/2014).

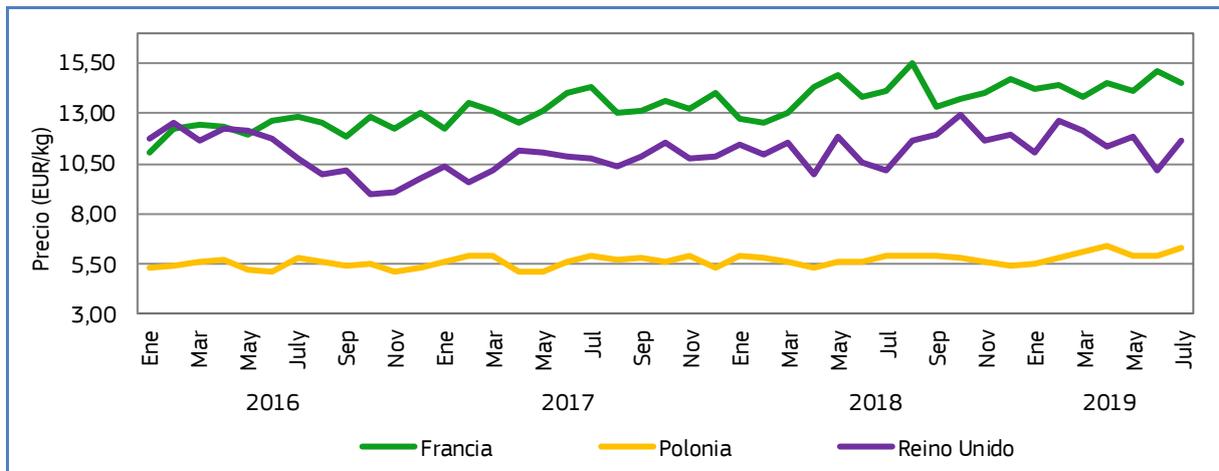
¹³ Existen dos tipos de trucha que pueden encontrarse de manera habitual en el mercado europeo: trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) y reo (*Salmo trutta*).

¹⁴ https://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/farmed_fish_and_shellfish/trout

¹⁵ <http://eumofa.eu/documents/20178/149985/MH+5+2019+EN.pdf>

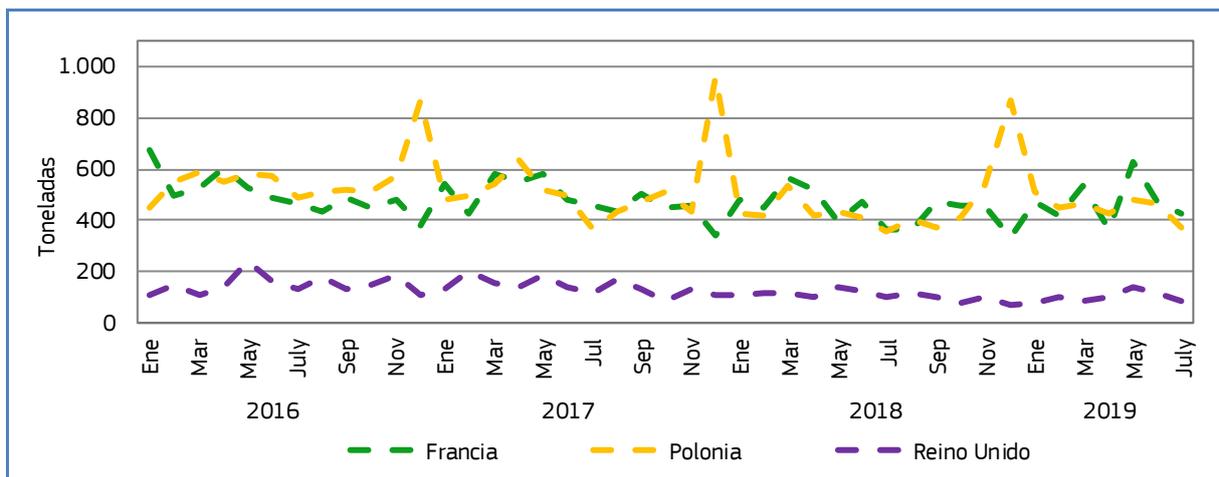
¹⁶ Los datos anuales más recientes disponibles se corresponden con el año 2016.

Figura 41. **PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DE LA TRUCHA FRESCA ADQUIRIDA PARA LOS HOGARES**



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 19.09.2019).

Figura 42. **COMPRAS DE TRUCHA FRESCA EN LOS HOGARES**



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 19.09.2019).

3.2.2. Tendencias de consumo en Francia

Tendencia a largo plazo, enero 2016–julio 2019: descenso del volumen y aumento del precio.

Precio medio anual: 12,34 EUR/kg (2016), 13,34 EUR/kg (2017), 13,89 EUR/kg (2018).

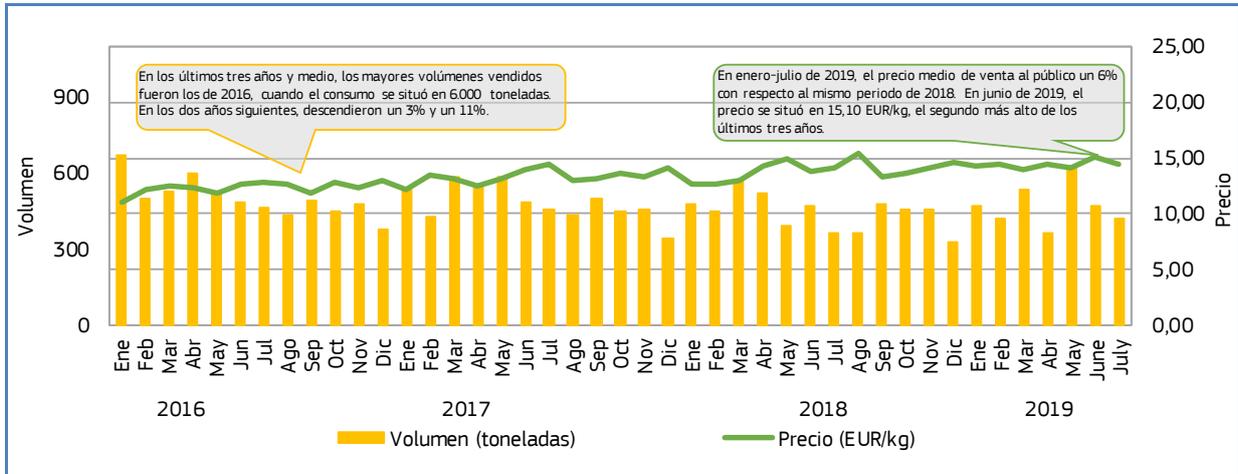
Consumo anual: 6.000 toneladas (2016), 5.805 toneladas (2017), 5.315 toneladas (2018).

Tendencia a corto plazo, enero-julio de 2019: aumento del volumen y estabilidad del precio.

Precio medio: 14,39 EUR/kg.

Consumo: 3.311 toneladas.

Figura 43. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA TRUCHA FRESCA COMPRADA POR LOS HOGARES FRANCESES



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 19.09.2019).

3.2.3. Tendencias de consumo en Polonia

Tendencia a largo plazo, enero 2016–julio 2019: descenso del volumen y aumento del precio.

Precio medio anual: 5,43 EUR/kg (2016), 5,63 EUR/kg (2017), 5,71 EUR/kg (2018).

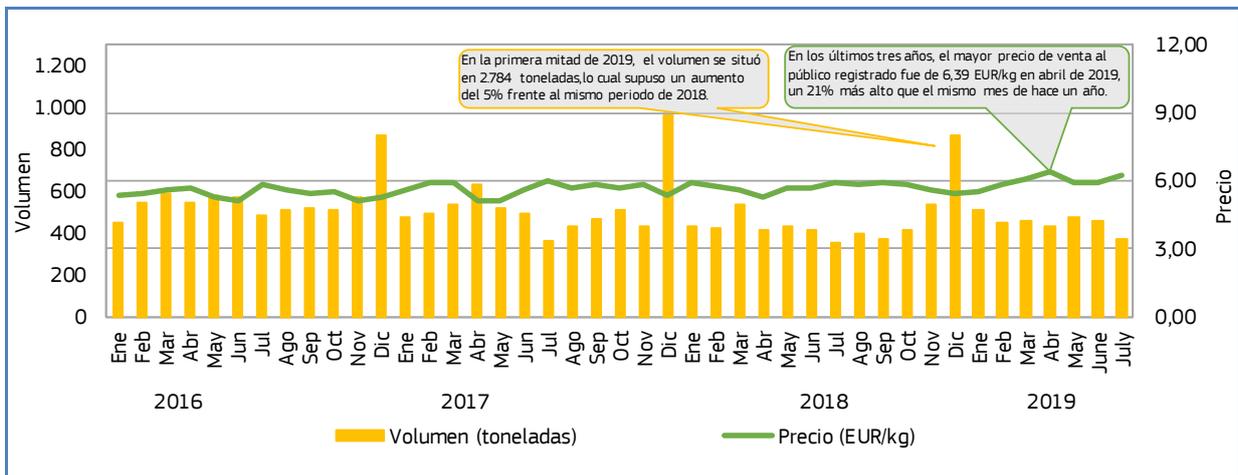
Consumo anual: 6.741 toneladas (2016), 6.337 toneladas (2017), 5.590 toneladas (2018).

Tendencia a corto plazo, enero-julio de 2019: descenso del volumen y ligero aumento del precio.

Precio medio: 5,99 EUR/kg.

Consumo: 3.156 toneladas.

Figura 44. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA TRUCHA FRESCA COMPRADA POR LOS HOGARES POLACOS



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 19.09.2019).

3.2.2. Tendencias de consumo en el Reino Unido

Tendencia a largo plazo, enero 2016–julio 2019: descenso del volumen y aumento del precio.

Precio medio anual: 10,89 EUR/kg (2016), 10,69 EUR/kg (2017), 11,38 EUR/kg (2018).

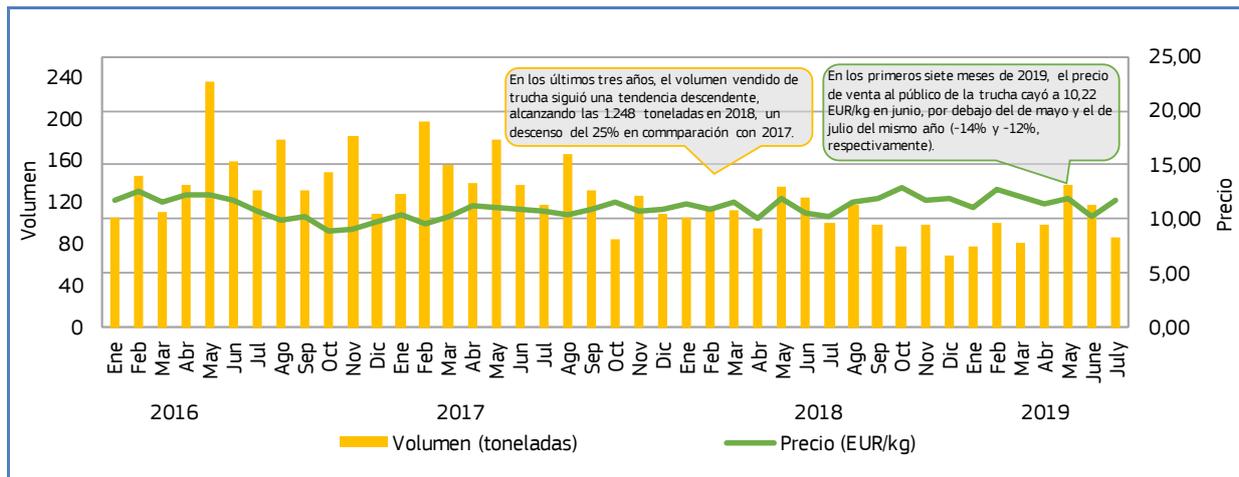
Consumo anual: 1.779 toneladas (2016), 1.674 toneladas (2017), 1.248 toneladas (2018).

Tendencia a corto plazo, enero-julio de 2019: ligero aumento del volumen y del precio.

Precio medio: 11,56 EUR/kg.

Consumo: 698 toneladas.

Figura 45. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA TRUCHA FRESCA COMPRADA POR LOS HOGARES DEL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 19.09.2019).

4. Caso práctico – La pesca y la acuicultura en Argentina

Argentina es el segundo país de mayor superficie de Sudamérica, después de Brasil. El país cuenta con una costa marítima de más de 5.000 km a lo largo del océano Atlántico suroccidental. La superficie terrestre es de 2,78 millones de km² y su población total asciende a 44,7 millones de habitantes (2018), de los cuales 13 millones viven en la capital, Buenos Aires¹⁷.

Su extenso litoral ofrece acceso a numerosos recursos pesqueros en el Atlántico suroriental, la 23ª pesquería más grande del mundo en cuanto a volumen, que alcanzó 792.000 toneladas en 2018. La producción acuícola se encuentra en aumento, pero su nivel es todavía bajo, con 3.568 toneladas en 2017. La mayoría del pescado desembarcado se destina al consumo humano, pero solo un 10% de los productos pesqueros resultantes se destinan al consumo interno¹⁸. Por lo tanto, el sector depende del mercado exportador¹⁹. En 2018, el consumo nacional anual de pescado fue de 7,9 kg per cápita²⁰.

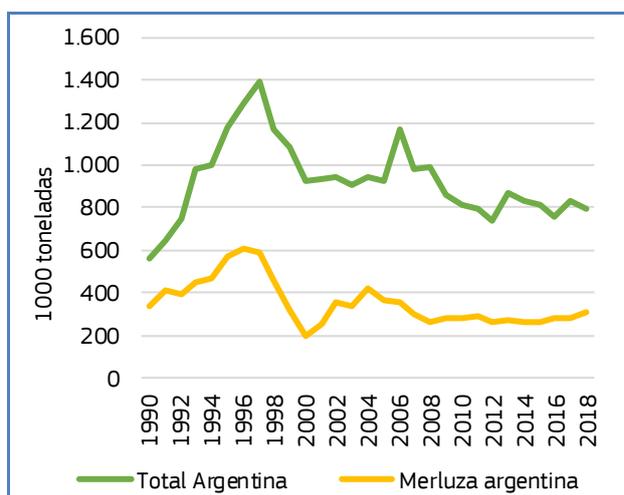
La mayor parte de las actividades de pesca y acuicultura que se llevan a cabo en la región de la Patagonia y la pesca marina y de aguas interiores representan el 97% de la producción nacional de productos pesqueros²¹. Se calcula que 20.000 personas trabajaban directamente para este sector en 2017²². En 2018, las exportaciones de productos pesqueros fueron de 455.000 toneladas, con un valor de 1.760 millones de euros. El volumen de exportación anual fluctuó entre 426.000 y 480.000 toneladas entre 2013 y 2018.



Fuente: Worldatlas.

4.1. Pesca

Figura 46. **DESEMBARQUES PESQUEROS TOTALES EN ARGENTINA EN EL PERIODO 1990-2018**



Fuente: FAO, <https://www.agroindustria.gob.ar>.

La pesca argentina se centra en especies demersales de agua fría, incluyendo la merluza y el camarón y el langostino. Al final de la década de los 90, la pesca argentina se caracterizó por el descenso de los desembarques de merluza. En su punto álgido (1996), los desembarques de merluza superaron las 600.000 toneladas y constituyeron el 47% del volumen total de pescado desembarcado. El total de desembarques disminuyó de forma gradual, desde máximos de casi 1,4 millones de toneladas en 1997 a 792.000 toneladas en 2018.

¹⁷ www.fn.no

¹⁸ <https://seafood-tip.com/sourcing-intelligence/countries/argentina/>

¹⁹ <https://seafood-tip.com/sourcing-intelligence/countries/argentina/>

²⁰ <https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/Cayo-un-48-el-consumo-per-capita-de-pescado-en-2018-20190204-0010.html>

²¹ <https://seafood-tip.com/sourcing-intelligence/countries/argentina/>

²² <https://seafood-tip.com/sourcing-intelligence/countries/argentina/>

La pesca comercial de Argentina se centra en unas 50 especies de peces con espina, 5 especies de crustáceos y 3 especies de moluscos²³. Las 11 especies más importantes en cuanto a volumen representan aproximadamente el 90% de las capturas totales. En 2017, el volumen total de capturas fue de 835.000 toneladas, un aumento del 10% en comparación con 2016. Tres especies (la merluza argentina, el camarón oceánico y el calamar y la pota) dominan los desembarques pesqueros en Argentina y representaron el 75% de las capturas totales en 2017.

Los desembarques de merluza argentina se han mantenido estables durante los últimos 8 años, con desembarques anuales de entre 250.000 y 290.000 toneladas. En 2017, los desembarques de merluza fueron superiores a 282.000 toneladas, un volumen similar al registrado el año anterior. El camarón oceánico, la segunda especie que más se captura, ha experimentado un gran crecimiento anual en cuanto a volumen desde 2013. De 2013 a 2017, las capturas de camarón oceánico aumentaron un 140%, superando las 243.000 toneladas. En 2013, las capturas de camarón oceánico representaron el 12% de las pesquerías totales y en 2017, un 29% de las pesquerías argentinas totales. Los desembarques de pota argentina han fluctuado entre 59.000 y 191.000 toneladas durante los últimos 7 años. En 2017, el volumen de desembarques de calamar y pota superó las 99.000 toneladas, un aumento del 40% frente a 2016.

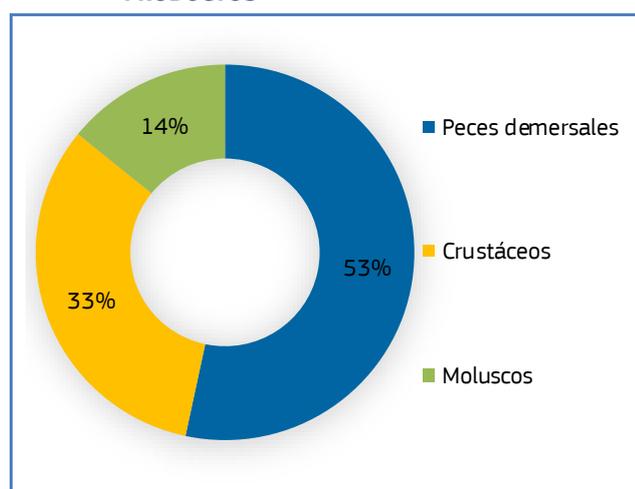
Tabla 4. **PRINCIPALES ESPECIES DE LAS PESQUERÍAS ARGENTINAS (volumen en toneladas)**

Especie	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Merluza argentina	281.757	287.780	257.983	275.059	259.202	266.274	282.874	282.175
Camarón oceánico	72.085	82.922	79.927	101.105	127.250	143.315	178.444	243.268
Pota argentina	85.989	76.598	94.984	191.741	168.727	126.671	59.891	99.170
Vieira patagónica	50.870	47.844	36.820	42.202	33.583	31.627	35.536	39.297
Merluza de cola	82.665	70.903	59.595	55.973	58.384	50.469	34.946	21.930
Corvina rubia	15.843	24.679	37.868	45.637	38.591	31.359	31.965	19.801
Bocachico	13.999	15.164	12.148	11.986	14.181	17.417	17.191	19.008
Rayas, mantarrayas	20.326	20.426	15.168	15.195	15.739	19.010	17.696	17.422
Bacaladilla	11.636	3.518	8.379	7.887	9.050	13.831	13.236	15.897
Corvinata listada	12.772	13.710	15.214	16.388	14.399	16.898	9.887	11.898
Sardina argentina	26.323	21.084	15.434	18.081	13.955	14.411	8.713	10.546
Otros	137.484	128.680	104.540	89.451	76.874	83.018	64.847	54.649
Total	811.749	793.308	738.060	870.705	829.935	814.300	755.226	835.061

Fuente: FAO.

En 2018, las pesquerías argentinas registraron unas 792.000 toneladas. De esta cantidad, las especies demersales de peces de aleta, incluyendo la merluza, representaron el 53%, los crustáceos, incluyendo el camarón oceánico, representaron el 33% y los moluscos, el 14%.

Figure 47. **PESQUERÍAS ARGENTINAS EN 2018 POR GRUPO DE PRODUCTOS**



Fuente: <https://www.agroindustria.gob.ar>.

²³ https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/pesca_maritima/desembarques/

4.2. Acuicultura

En Argentina, la actividad acuícola comercial empezó en la década de los 90 con la trucha arcoíris, y el crecimiento en la industria ha sido lento, pero estable desde entonces²⁴. La trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) es la segunda especie acuícola más importante, alcanzando 1.367 toneladas en volumen y valorada en 11,2 millones de dólares. En 2017, la especie acuícola principal del país fue el pacú blanco (*Piaractus mesopotamicus*), con un volumen de 1.885 toneladas y un valor de 14,1 millones de euros. Representó el 53% del volumen total de acuicultura y el 51% del valor total. Desde 2010 hasta 2017, la producción de pacú blanco aumentó un 200% y fue la especie acuícola de crecimiento más rápido. En 2017, el pacú blanco y la trucha arcoíris constituyeron el 91% del volumen y del valor de la acuicultura en Argentina.

Entre el 2010 y el 2017, la producción acuícola de Argentina aumentó un 34% en volumen.

Los puestos de trabajo en el sector de la acuicultura son reducidos y las empresas son normalmente pequeñas empresas unifamiliares o gestionadas en familia. Recientemente, Argentina ha aprobado una nueva ley en materia de acuicultura, que se espera que permita el acceso de la industria a financiación y a mercados internacionales y que aumente el valor de los productos pesqueros argentinos²⁵.

Tabla 5. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN ARGENTINA (valor en 1000 EUR)**

Especie	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Pacú blanco	5.805	8.301	9.526	17.182	15.659	17.334	13.861	14.125
Trucha arcoíris	12.310	9.232	11.424	15.264	17.553	15.727	9.533	11.177
Sorubims nei	264	11	369	1.437	1.094	891	617	913
Tilapias nei	110	190	191	252	538	440	303	345
Carpas nei	535	562	220	589	492	725	336	311
Carpa china	0	225	220	519	350	378	209	228
Otros	1.482	2.440	1.172	2.446	1.270	1.774	535	586
Total	20.506	20.961	23.122	37.690	36.957	37.270	25.395	27.685

Fuente: FAO.

Tabla 6. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN ARGENTINA (volumen en toneladas)**

Especie	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Pacú blanco	626	1.227	1.345	2.017	2.119	1.804	1.947	1.885
Trucha arcoíris	1.651	1.365	1.260	1.255	1.425	1.455	1.413	1.367
Sorubims nei	23	1	54	174	95	62	75	89
Carpas nei	90	114	52	76	100	93	69	57
Tilapias nei	19	40	45	35	73	56	62	56
Carpa china	0	46	52	67	71	48	43	42
Otros	245	400	150	201	120	145	64	72
Total	2.654	3.193	2.958	3.825	4.003	3.663	3.673	3.568

Fuente: FAO.

²⁴ http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_argentina/en

²⁵ <https://seafood-tip.com/sourcing-intelligence/countries/argentina/>

4.3. Industria procesadora, flota y empleo

El sector argentino del procesado consiste en una combinación de procesado a bordo e industria en tierra.

En el sector de la pesca, hay 940 buques con permiso para operar en el mar Argentino, de los cuales 571 son nacionales. La flota pesquera nacional es de dos tipos: fresqueros, que tienen 361 buques con licencia activa (trabajan con productos frescos) y congeladores, que disponen de capacidad de congelación a bordo.

La rama de fresqueros incluye 286 empresas, mientras que la rama de congeladores consta de 96 empresas. De acuerdo con los datos de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, en total hay 10.000 personas que trabajan a bordo de buques pesqueros.

Asimismo, existe la mano de obra en tierra. El procesado de pescado se lleva a cabo en 138 plantas que, en total, dan empleo a 9.838 personas. La provincia de Buenos Aires, con 93 establecimientos, tiene la mayor concentración de trabajadores, con 4.890 empleados. Chubut es la segunda, con 2.568 trabajadores en 25 plantas, seguida por Tierra de Fuego, con 1.983 trabajadores en tres industrias, Santa Cruz, con 340 trabajadores en 13 plantas, y Río Negro, con 57 trabajadores en cuatro instalaciones²⁶.

4.4. Exportaciones

Argentina exporta una cantidad importante de productos pesqueros a mercados de la UE, principalmente debido a la demanda de España, Italia y Francia, además de a China y a los Estados Unidos. Se espera que el acceso al mercado europeo mejore tras la firma de un acuerdo comercial entre un bloque comercial de Sudamérica, que incluye a Argentina, y la UE (acuerdo comercial UE-Mercosur)²⁷. La supresión o reducción de impuestos tendrá un efecto positivo en las pesquerías de camarón y langostino y merluza, ya que el mercado de la UE es uno de los más importantes en cuanto al destino de estos dos productos. En 2018, las exportaciones de Argentina a la UE representaron el 32% en volumen y el 38% en valor.

En los últimos 5 años, las exportaciones de productos pesqueros de Argentina han oscilado entre 426.000 y 480.000 toneladas al año. En 2018, el total de las exportaciones fue de 455.000 toneladas, con un valor de 1.760 millones, un aumento del 0,3% del volumen y del 2% del valor en comparación con 2017.

Entre 2013 y 2018, el valor de las exportaciones aumentó un 59%, pero se debe en gran medida a la elevada tasa de inflación que tiene Argentina en la actualidad.

A medida que la demanda de langostino austral sigue creciendo, el langostino se ha convertido en una de las especies de productos pesqueros más importantes, con una cantidad de 178.000 toneladas valoradas en 1.060 millones de euros en 2018, un descenso del 3% en cuanto a volumen y un aumento del 2% en cuanto a valor frente al 2017. El langostino representó el 39% del volumen total y el 61% del valor total de las exportaciones de productos pesqueros en 2018. Las exportaciones de merluza, la segunda especie más exportada, fueron de un total de 81.000 toneladas en 2018, valoradas en 189 millones de euros, lo cual supuso un descenso del 16% en cuanto a volumen y del 9% en cuanto a valor en comparación con 2017.

En 2018, las exportaciones a España, el mayor mercado, fueron de 89.700 toneladas, con un valor de 412 millones de euros y se mantuvieron sin cambios con respecto a 2017. En China, el segundo mercado de exportación, se registró un crecimiento del 51% en cuanto al volumen de exportación y del 58% en cuanto al valor. Las exportaciones a Italia, el tercer mercado, aumentaron un 11% en volumen y un 30% en valor.

²⁶ <https://www.lanacion.com.ar/economia/adios-al-pais-del-asado-la-pesca-se-consolida-como-un-mayor-generador-de-divisas-que-la-carne-nid1988712>

²⁷ <https://www.undercurrentnews.com/2019/07/01/argentinas-seafood-sector-receives-boost-as-eu-approves-mercosur-trade-deal/>

Tabla 7. **EXPORTACIONES DE ARGENTINA POR PRINCIPALES ESPECIES (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

Principales especies comerciales	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Volumen	Valor										
Camarones y langostinos diversos	91.048	459.436	107.298	579.447	120.787	687.066	159.880	907.395	183.291	1.047.202	178.184	1.063.200
Merluza	115.525	210.614	113.358	214.955	95.436	213.522	102.134	213.412	96.122	208.696	81.001	189.057
Moluscos y otros invertebrados acuáticos	130.331	176.352	117.415	119.070	94.535	94.546	45.918	84.238	76.788	168.977	88.123	185.749
Otros pescados de mar	92.036	115.140	84.519	106.301	74.851	105.563	70.052	107.892	62.492	93.006	49.567	73.958
Otros	50.985	143.518	52.224	160.065	54.051	190.786	48.773	206.410	38.326	210.098	58.653	243.652
Total	479.925	1.105.060	474.815	1.179.838	439.660	1.291.483	426.756	1.519.347	457.019	1.727.978	455.528	1.755.615

Fuente: Comercio bilateral de EUMOFA.

Tabla 8. **EXPORTACIONES DE ARGENTINA POR SOCIO COMERCIAL (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

Socio comercial	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Volumen	Valor										
España	99.175	315.785	104.769	345.531	91.487	355.796	99.269	433.721	89.655	412.895	89.707	412.421
China	65.645	101.427	60.194	101.296	74.336	185.103	65.677	242.811	66.550	252.778	100.822	400.625
Italia	26.205	91.520	24.428	95.495	22.165	90.160	26.011	122.611	25.998	119.445	28.926	155.411
Estados Unidos	22.115	81.211	23.190	99.910	23.534	120.632	21.345	132.769	21.999	152.666	19.488	121.944
Japón	28.446	105.209	22.162	68.364	26.487	94.725	20.978	91.653	28.236	129.749	21.110	89.110
Brasil	37.841	83.528	38.543	87.199	28.518	77.944	27.645	68.783	38.312	93.850	30.734	77.622
Tailandia	8.576	15.161	14.918	20.412	8.046	17.612	5.863	30.653	10.883	50.515	11.444	55.099
Perú	941	1.522	2.011	5.219	2.794	12.344	2.337	13.672	6.692	37.875	9.965	52.910
Rusia	5.956	15.437	8.803	23.437	7.114	15.987	13.225	25.810	16.911	46.180	15.342	50.565
Corea, del Sur	11.531	18.432	15.823	24.295	17.960	31.300	13.425	31.461	14.807	39.761	14.402	42.650
Francia	6.704	26.052	6.773	30.038	6.144	27.867	4.047	17.189	6.496	51.321	6.560	42.001
Vietnam	6.646	14.039	7.509	38.242	6.438	32.038	14.740	52.371	12.688	77.027	9.243	41.302
Otros	160.144	235.736	145.691	240.400	124.637	229.975	112.193	255.843	117.793	263.916	97.750	213.892
Total	479.925	1.105.060	474.815	1.179.838	439.660	1.291.483	426.756	1.519.347	457.019	1.727.978	455.495	1.755.552

Fuente: Comercio bilateral de EUMOFA.

4.5. Importaciones comunitarias desde Argentina

El volumen de importación a la UE de las principales especies comerciales procedentes de Argentina ha descendido en los últimos cinco años. En 2018, el volumen de importación fue de 134.185 toneladas, un descenso del 5% frente a 2017 y una bajada del 15% en comparación con 2013. En cuanto al valor, las importaciones disminuyeron un 3% frente a 2017 y aumentaron un 18% en comparación con 2013.

Las tres especies principales que la UE importa de Argentina son el langostino, la merluza y el calamar y la pota. Juntas, constituyeron el 93% del volumen y del valor en 2018. Entre 2013 y 2018, las importaciones de langostino aumentaron un

42% en volumen y un 57% en valor. Las importaciones de merluza descendieron un 28% en volumen y un 25% en valor durante el mismo periodo y el calamar y la pota cayeron un 56% en volumen y un 26% en valor entre 2013 y 2018.

En 2018, el 98% de los productos pesqueros importados desde Argentina fueron productos congelados.

Tabla 9. **IMPORTACIONES COMUNITARIAS DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES DE ARGENTINA**
(volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)

Principales especies comerciales	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Volumen	Valor										
Camarones y langostinos diversos	56.974	320.582	64.432	380.832	70.959	433.189	78.311	463.755	80.503	482.362	81.169	503.344
Merluza	36.569	90.090	33.971	81.174	30.142	86.309	33.454	90.856	28.862	75.318	26.177	67.926
Calamar y pota	39.325	78.195	32.282	48.153	26.372	38.818	18.397	45.267	19.793	63.809	17.243	57.673
Vieira y volandeira	3.274	22.755	3.042	24.344	3.056	32.833	3.486	37.432	3.083	41.958	1.938	22.554
Otros pescados de fondo	5.945	13.678	4.658	10.309	4.251	10.553	4.063	8.743	3.817	9.408	2.443	6.854
Anchoa	4.286	9.494	3.201	7.448	3.956	13.061	2.705	8.650	1.998	6.496	2.442	6.757
Otros pescados de mar	4.654	12.988	2.562	6.861	1.805	4.677	1.980	5.095	2.041	5.603	1.901	4.557
Brótula	575	2.131	459	1.709	550	2.151	351	1.305	376	1.333	222	824
Otros	5.966	19.906	2.630	12.324	874	3.229	907	2.895	1.249	4.577	650	2.379
Total	157.568	569.820	147.236	573.154	141.965	624.819	143.655	663.999	141.720	690.863	134.185	672.867

Fuente: EUMOFA.

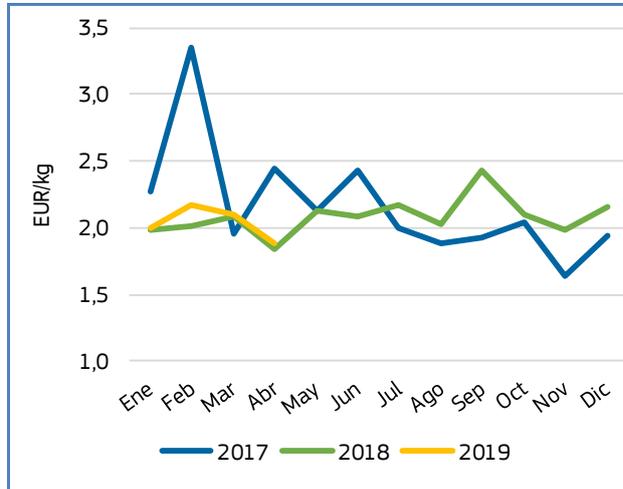
Tabla 10. **IMPORTACIONES POR ESTADO DE CONSERVACIÓN** (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)

Conservación	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Congelado	147.390	531.292	140.714	539.197	808.308	3.466.004	137.215	616.703	139.072	680.429	131.443	664.336
Salado	3.370	7.297	3.062	7.192	21.734	70.670	2.700	8.639	1.906	5.841	2.223	5.651
Preparado	475	1.828	117	422	1.307	6.452	38	294	122	911	286	1.779
Sin especificar	6.038	27.532	3.246	25.864	19.170	200.714	3.655	38.165	517	3.129	211	997
Otros	296	1.871	97	479	179	641	47	199	104	552	23	104
Total	157.568	569.820	147.236	573.154	850.698	3.744.481	143.655	663.999	141.720	690.863	134.185	672.867

Fuente: EUMOFA.

4.6. Precios de importación

Figura 48. **PRECIO DE IMPORTACIÓN A LA UE DE LA MERLUZA CONGELADA DE ARGENTINA**

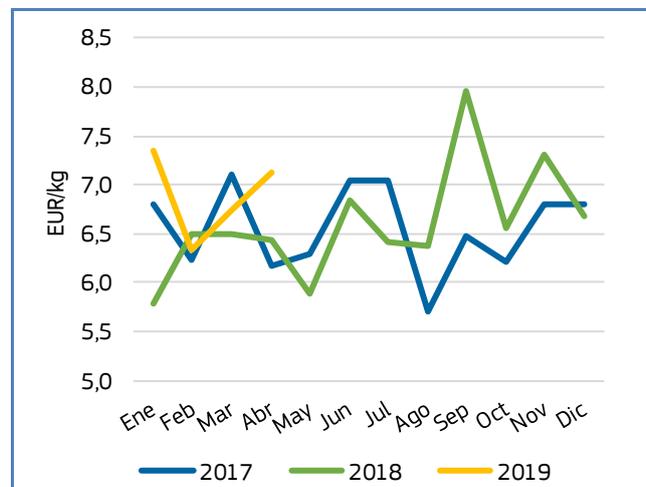


Fuente: EUMOFA.

En 2018, el precio medio de la merluza congelada importada a la UE desde Argentina fue de 2,07 EUR/kg, lo que supuso un ligero descenso frente a 2017 (-1%). Entre enero y abril de 2019, el precio medio de importación fue un 3% superior al del mismo periodo del año anterior.

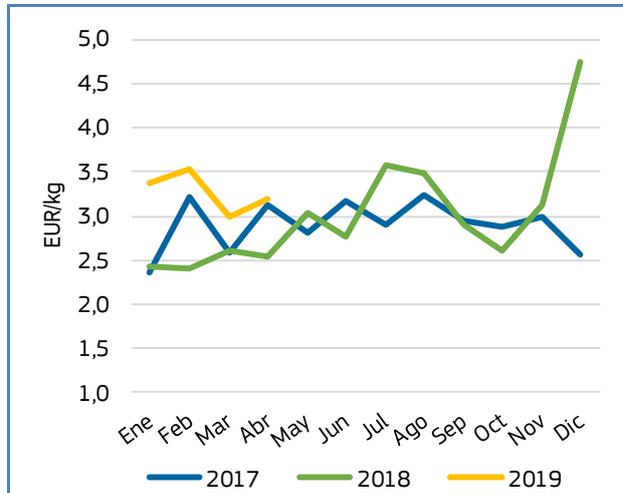
En 2018, el precio medio del langostino congelado importado a la UE desde Argentina fue de 6,61 EUR/kg, un aumento del 1% en comparación con 2017. Entre enero y abril de 2019, el precio medio de importación fue un 9% mayor que el del mismo periodo del año anterior, a 6,88 EUR/kg.

Figure 49. **PRECIO DE IMPORTACIÓN A LA UE DEL LANGOSTINO CONGELADO DE ARGENTINA**



Fuente: EUMOFA.

Figure 50. **PRECIO DE IMPORTACIÓN A LA UE DEL CALAMAR Y LA POTA CONGELADOS DE ARGENTINA**



Fuente: EUMOFA.

En 2018, el precio medio del calamar y la pota congelados importados a la UE desde Argentina fue de 2,91 EUR/kg, el mismo precio que el año anterior. Entre enero y abril de 2019, el precio medio de importación fue un 31% más elevado que el del mismo periodo del año anterior, alcanzando los 3,27 EUR/kg.

El 28 de junio de 2019, la UE y Mercosur (bloque comercial formado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) firmaron un tratado de libre comercio (TLC). El acuerdo aún no ha entrado en vigor y, por lo tanto, todavía no se han revelado detalles referentes a los productos pesqueros. Aunque la merluza argentina y el langostino austral son especies incluidas en los contingentes arancelarios autónomos de la UE (CAA), lo más probable es que el TLC tenga un impacto a corto plazo en las exportaciones argentinas a la UE, dado que las exportaciones a la UE superan, con creces, las cuotas de libre comercio de los CAA establecidas para 2019 y 2020.

4.7. Consumo

En 2018, el consumo per cápita de productos pesqueros en Argentina fue de 7,9 kg, un descenso en comparación con los 8,4 kg de 2017²⁸. El sector pesquero de Argentina depende del comercio internacional, ya que solo un 10% de sus productos pesqueros se destina al consumo interno²⁹. En 2018, el gobierno argentino creó una campaña para fomentar el consumo interno de productos pesqueros. La campaña pretende aumentar la concienciación sobre la importancia de la industria pesquera y los beneficios para la salud de consumir productos pesqueros³⁰. Las especies más consumidas son la merluza y el calamar y la pota, y el consumo de trucha de acuicultura se encuentra en aumento³¹.

De 2013 a 2018, las importaciones argentinas de productos pesqueros oscilaron entre las 27.000 y casi las 48.000 toneladas al año. En 2018, las importaciones fueron de 47.495 toneladas con un valor de 184 millones de euros. El atún es la especie importada más importante, con 18.155 toneladas valoradas en 78 millones de euros en 2018, lo cual incluyó productos de atún en conserva de Ecuador y Tailandia. El salmón es la segunda especie más importada en valor, con 7.883 toneladas valoradas en 48 millones de euros, en 2018. Esto se debió al salmón fresco de Chile. Los 'Otros pescados de mar' están compuestos por diferentes productos de pescado preparado y en conserva, principalmente de Tailandia y Ecuador.

²⁸ <https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/Cayo-un-48-el-consumo-per-capita-de-pescado-en-2018-20190204-0010.html>

²⁹ <https://seafood-tip.com/sourcing-intelligence/countries/argentina>

³⁰ <https://www.infobae.com/campo/2018/08/01/al-menos-una-vez-al-mes-la-iniciativa-para-que-los-argentinos-coman-mas-pescado>

³¹ <https://www.cronista.com/negocios/Como-los-noquis-el-pescado-tendra-su-dia-pero-sera-el-19-de-cada-mes-20180719-0103.html>

Tabla 11. **IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

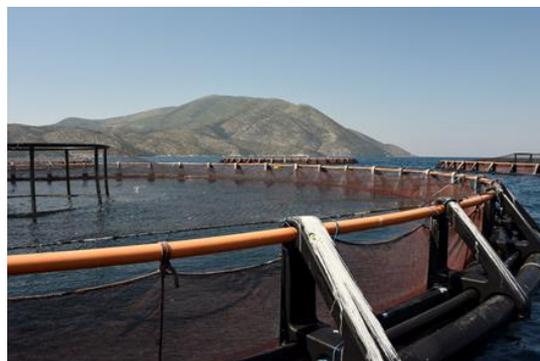
Principales especies comerciales	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Volumen	Valor										
Atunes, diversos	13.091	58.301	11.009	42.128	15.279	57.173	15.447	58.634	16.536	70.141	18.155	78.207
Salmón	6.726	34.887	6.636	35.270	8.413	44.327	7.528	49.535	8.265	58.021	7.883	48.510
Otros pescados de mar	13.191	29.520	10.511	20.589	141	744	14.465	25.408	14.473	28.986	13.453	29.298
Langostinos, diversos	654	4.056	533	3.515	228	1.522	864	5.990	816	5.761	1.151	7.413
Otros cefalópodos	554	832	341	705	358	806	518	1.475	765	2.629	1.166	4.076
Pulpo	458	2.494	408	2.109	476	2.781	581	3.433	469	3.669	391	3.531
Otros	4.705	12.409	4.314	10.742	2.507	6.727	6.379	18.159	6.370	19.039	5.296	13.811
Total	39.380	142.499	33.752	115.057	27.403	114.079	45.781	162.633	47.693	188.245	47.495	184.845

Fuente: Comercio bilateral de EUMOFA.

5. Caso práctico – La acuicultura en la UE

El sector comunitario de la acuicultura está compuesto por más de 12.000 empresas y genera puestos de trabajo para 75.000 personas³². En líneas generales, la tendencia de la producción acuícola y de su rentabilidad en la UE ha sido ascendente en los últimos años.

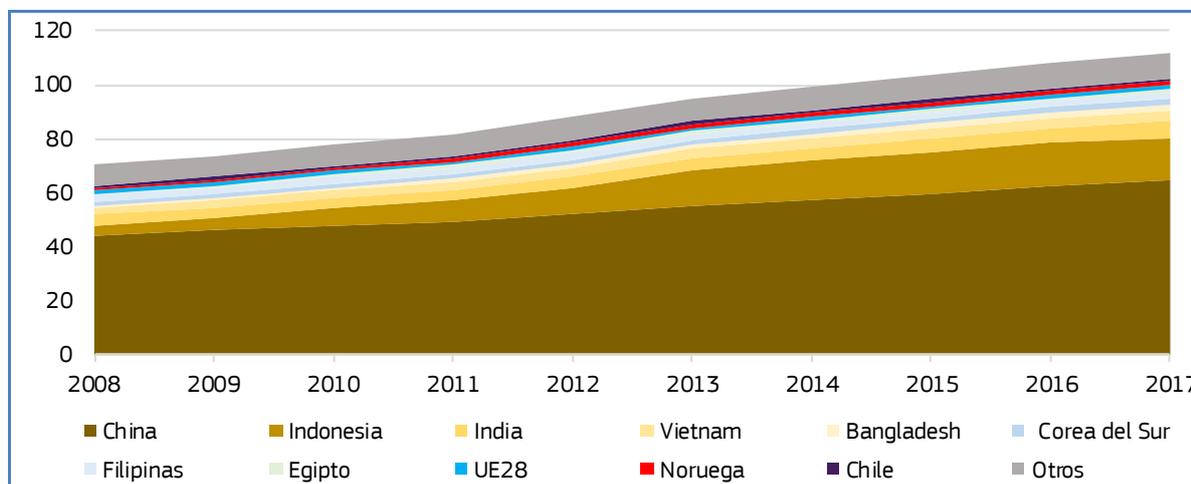
En 2017, la producción acuícola de los 28 Estados miembros de la UE alcanzó los 1,37 millones de toneladas, con un valor de 5.060 millones de euros³³. El Reino Unido, España, Francia, Italia y Grecia fueron los principales países productores en volumen y en valor. El salmón, la trucha, la ostra, la lubina, la dorada y el mejillón (*Mytilus spp.*) son las principales especies cultivadas en la UE y en 2017 representaron más del 75% del valor total. La mayor parte de los productos de la acuicultura de la UE se consumen en el país en el que se producen o se exportan a otros mercados comunitarios.



5.1. Producción

En 2017, la UE representó el 1,21% de la producción acuícola mundial en volumen y el 2,05% en valor. A lo largo del periodo 2008-2017, la producción acuícola mundial aumentó un 59%, principalmente por Asia (especialmente China). En el mismo periodo, la producción acuícola aumentó un 11%.

Figura 51. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA MUNDIAL DE 2008 A 2017 (volumen en millones de toneladas)**



Fuentes: Para países extracomunitarios, FAO. Para países de la UE, EUMOFA (basado en EUROSTAT (código de datos online: [fish_aq2a](#)), datos de la FAO, gobierno nacional y Federación Europea de Productores de Acuicultura (FEAP)).

³² Datos de 2016. Fuente: Informe económico de 2018 del sector acuícola de la UE.

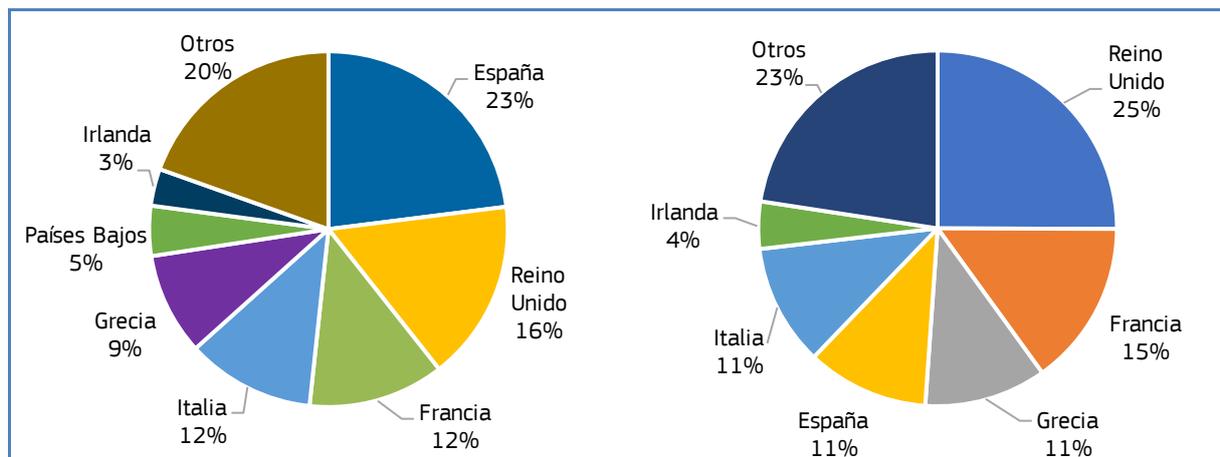
³³ EUMOFA, basado en EUROSTAT (Código de datos online: [fish_aq2a](#)) y datos de la FAO.

La producción acuícola de la UE se concentra en algunos Estados miembros. España es el mayor productor, con un 23% del volumen, seguido del Reino Unido (16%), Francia (14%), Italia (11%) y Grecia (9%).

En valor, el Reino Unido es el mayor productor de la UE, con un 25% del total, seguido de Francia (15%), España, Grecia e Italia (cada uno con un 11% del total).

España cuenta con la mayor producción acuícola en volumen, pero se sitúa en tercer lugar en cuanto a valor, debido al valor comercial relativamente bajo del mejillón, que es la especie más cultivada del país. Por otro lado, el Reino Unido es el primer estado en valor debido al alto valor de mercado del salmón (esta especie representa más del 90% del valor de la producción nacional), pero es el segundo en volumen.

Figura 52. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN LA UE EN 2017: PRINCIPALES PRODUCTORES POR VOLUMEN (IZQUIERDA) Y VALOR (DERECHA)**



Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: [fish_aq2a](#)) y datos de la FAO.

En el periodo comprendido entre 2008 y 2017, la producción acuícola de la UE registró un aumento del 11%. De entre los principales países productores, los mayores incrementos se registraron en España (+25%, principalmente por la producción de mejillón y lubina), el Reino Unido (+24%, debido a la producción de salmón) y Grecia (+34%, principalmente por la reducida producción de lubina). Se han registrado importantes descensos en Francia (-20%, debido a la caída de la producción de ostra y mejillón) y Alemania (-23%, principalmente debido a los fuertes descensos de la producción de trucha y carpa). La mayoría de los demás países han registrado un incremento de la producción en la última década.

Tabla 12. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA DE LA UE DE 2008 A 2017 (volumen en 1000 toneladas)**

Principales especies comerciales	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Evolución 2008-2017
España	252	268	254	274	267	226	285	294	287	315	+25%
Reino Unido	180	197	201	199	206	203	215	212	194	222	+24%
Francia	238	237	204	200	206	201	181	164	182	189	-20%
Italia	158	162	154	164	163	141	149	148	157	156	-1%
Grecia	94	100	104	94	92	96	88	89	123	126	+34%
Países Bajos	47	56	67	44	46	47	63	62	62	51	+9%
Irlanda	45	47	46	44	36	34	29	38	41	43	-4%
Polonia	37	37	31	34	33	31	36	34	36	37	-1%
Dinamarca	37	34	32	32	34	32	34	36	35	35	-6%
Alemania	44	40	41	39	26	26	26	30	36	34	-23%
Otros	103	103	102	104	112	131	131	141	152	164	+58%
Total	1.235	1.281	1.236	1.229	1.220	1.168	1.237	1.247	1.305	1.372	+11%

Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: [fish_aq2a](#)), datos de la FAO, gobierno nacional y FEAP.

5.2. Principales especies producidas

En volumen, el mejillón (especie *Mytilus*) es, con creces, la principal especie comercial (PEC) producida en la UE, con 464.240 toneladas cultivadas en 2017, que representaron el 34% de la producción acuícola total de la UE en dicho año. Tras el mejillón, el salmón y la trucha son las principales especies cultivadas, con un 15% y un 14%, respectivamente, del volumen total de la producción comunitaria. La ostra (7%), la dorada (7%), la carpa (6%) y la lubina (6%) también representan importantes volúmenes de producción.

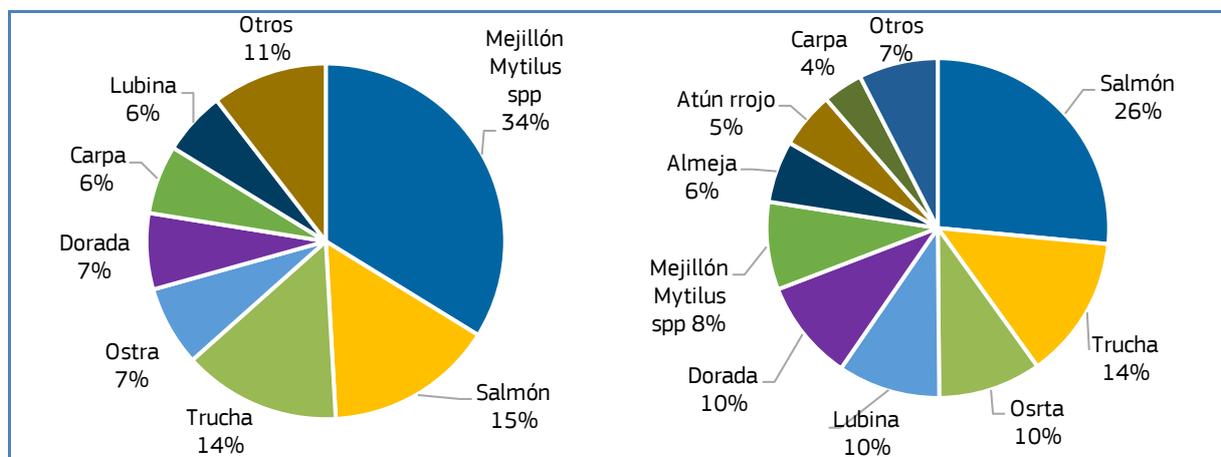
- En el caso del **mejillón**, España representa el 52% de la producción comunitaria, con casi 242.000 toneladas producidas en 2017 (principalmente mejillón mediterráneo). Otros productores principales son Italia (13%), Francia (11%) y los Países Bajos (9%).
- La mayor parte de la producción de **salmón** tiene lugar en el Reino Unido (el 90%, principalmente en Escocia), con prácticamente 190.000 toneladas producidas en 2017. En menor medida, Irlanda es otro productor importante, que representa el 9% del volumen total y se centra en la producción ecológica.
- Por el contrario, la producción de **trucha** se extiende por muchos países de la UE. Italia y Francia son los mayores productores comunitarios: en cada uno de estos dos países se produjeron más de 35.000 toneladas de trucha en 2017 (lo cual supuso un 36% del volumen total de producción de trucha en la UE). Otros productores importantes son Dinamarca (16%) y, en menor medida, España (9%), Finlandia y el Reino Unido (7% cada uno).
- La mayor parte de la producción de **ostra** tiene lugar en Francia (85% del volumen total producido en la UE) y en menor medida en Irlanda (8%).
- En el caso de la **lubina** y la **dorada**, Grecia es el principal productor, con un 56% (44.000 toneladas) y un 59% (56.000 toneladas), respectivamente, de la producción comunitaria de 2017. Otros principales países productores de lubina y dorada en la UE son España (22% y 18%, respectivamente) e Italia (9% y 8%).
- La **carpa** es la especie de agua dulce más producida en la UE, con prácticamente 86.000 toneladas producidas en 2017. Los principales productores son la República Checa (23%), Polonia (21%), Hungría (16%) y Rumanía (12%).

A lo largo del periodo comprendido entre 2008 y 2017, los mayores incrementos del volumen de producción de las principales especies de la UE fueron los del atún rojo (+108%), el salmón (+50%) y la lubina (+37%). Aunque en menor medida, también se registraron aumentos en el caso de la almeja (+17%), la dorada (+10%), la carpa (+6%) y el mejillón (+6%). Por otro lado, se registraron descensos en los volúmenes de producción de la ostra (-18%) y la trucha (-7%). En la última década, también se han observado importantes aumentos en la producción de rodaballo (+31%, principalmente en España) y de los siluriformes de agua dulce (+25%, especialmente en Austria y Bulgaria).

En el periodo 2008-2017, los países sin costa han registrado importantes tendencias al alza en su producción acuícola: Austria (+85%, debido a la trucha, la carpa, los siluriformes de agua dulce y otros salmónidos), Eslovaquia (+142%, debido a la trucha, la carpa y los siluriformes de agua dulce), Hungría (+16%, debido a la carpa y los siluriformes de agua dulce), República Checa (+6%, debido a la carpa). No obstante, el porcentaje de países sin costa dentro de la producción acuícola total de la UE se ha mantenido estable, en un 3%.

En valor, el salmón es, con creces, la principal especie comercial producida en la UE, con unos 1.340 millones de euros en 2017, que supusieron el 26% del valor total de la producción comunitaria dicho año. Otras especies importantes en valor en 2017 fueron la trucha (14%), la ostra (10%), la lubina (10%) y la dorada (10%). A pesar de ser la principal especie comercial (PEC) en volumen, el mejillón solamente representó el 8% del valor total de producción. Cabe destacar que el atún rojo supuso un 5% del valor total de la producción comunitaria en 2017, aunque solamente representó el 1% del volumen.

Figura 53. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA COMUNITARIA EN 2017: PRINCIPALES ESPECIES EN VOLUMEN (IZQUIERDA) Y VALOR (DERECHA)**



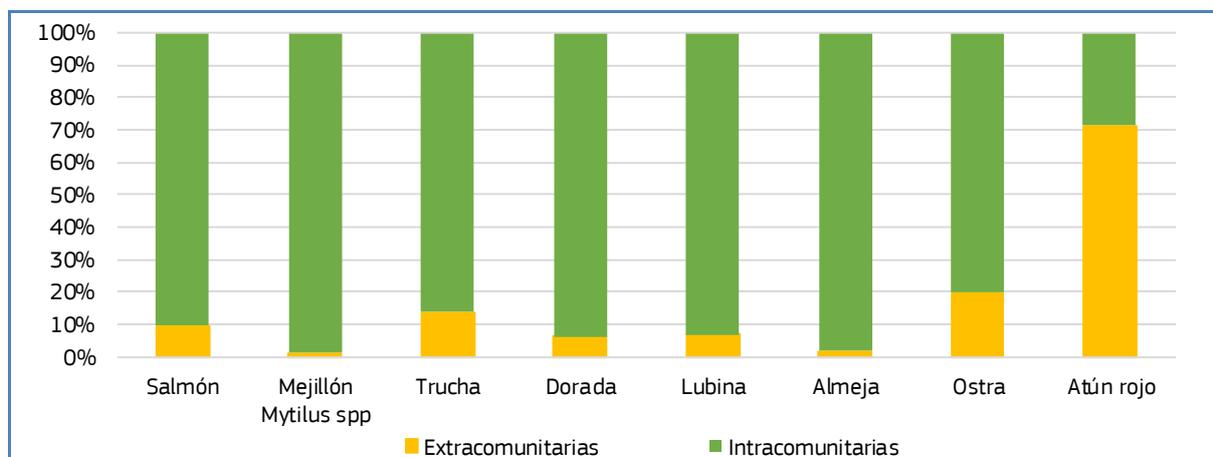
Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: [fish_aq2a](#)) y datos de la FAO.

5.3. Puntos de venta de los productos acuícolas de la UE

Dado que la UE es uno de los mercados consumidores de pescado y productos pesqueros más importantes del mundo, la mayoría de los productos acuícolas de la UE se consumen dentro del mercado comunitario. Los flujos de importación y exportación entre Estados miembros son importantes para varias especies cultivadas clave, como el salmón, la lubina y la dorada.

Al observar el destino de las exportaciones comunitarias de las principales especies cultivadas en la UE, se puede advertir que los destinos extracomunitarios solamente representaron una pequeña parte del total, a excepción del atún rojo.

Figura 54. **EXPORTACIONES COMUNITARIAS EN 2018: PRINCIPALES ESPECIES CULTIVADAS POR VOLUMEN**³⁴



Fuente: EUMOFA, basado en EUROSTAT (código de datos online: [DS-016890](#))³⁵.

Salmón: La mayoría del salmón que se produce en el Reino Unido e Irlanda se exporta a otros mercados comunitarios. En 2018, únicamente el 10% de las exportaciones comunitarias de salmón se destinaron a terceros países. En 2018, EE. UU. fue el principal destino extracomunitario, lo cual supuso un 37% del volumen de las exportaciones extracomunitarias de salmón. Los principales destinos comunitarios fueron Francia (17% del volumen de exportación intracomunitario), Alemania (16%) y Polonia (14%), donde se consume fresco/refrigerado o procesado (especialmente ahumado). El salmón procesado bien se consume en otros mercados internos (lo que sucede principalmente en Francia) o bien se vuelve a exportar a otros países comunitarios (como es el caso de Polonia). Entre 2014 y 2018, el precio de exportación del salmón desde el Reino Unido aumentó un 18% y alcanzó los 7,26 EUR/kg en 2018.

Mejillón: En comparación con las exportaciones intracomunitarias, la exportación de mejillón a países no comunitarios es muy reducida (1% en 2018). Los principales destinos para las exportaciones extracomunitarias son Francia (24% del volumen total de exportación de mejillón en 2018) e Italia (23%). Sin embargo, la mayoría del mejillón cultivado se consume en el país en el que se produce, principalmente fresco (Francia, Italia) y también procesado/en conserva (España). Entre 2014 y 2018, los precios de exportación del mejillón fresco (*Mytilus*) de España aumentaron un 6% y alcanzaron los 0,67 EUR/kg en 2018.

Trucha: En 2018, las exportaciones extracomunitarias representaron el 14% del volumen total de las exportaciones comunitarias de trucha. Los principales destinos extracomunitarios fueron EE. UU. (31%) y, en menor medida, Suiza (14%) y Bielorrusia (13%). El principal destino de las exportaciones intracomunitarias fue Alemania (31% del volumen de las exportaciones intracomunitarias de trucha). Sin embargo, la mayoría de la producción intracomunitaria de trucha se vende en el mercado interno, ya sea fresca o congelada. Entre 2014 y 2018, los precios de exportación intracomunitaria de trucha entera aumentaron un 20% y alcanzaron los 4,30 EUR/kg en 2018.

Lubina y dorada: En 2018, el comercio extracomunitario representó el 6% y el 7% del volumen comunitario de exportación de la lubina y la dorada, respectivamente. Los principales destinos extracomunitarios para la lubina fueron EE. UU. (32% del volumen de las exportaciones extracomunitarias), Israel (28%) y Suiza (16%). En cuanto a la dorada, el principal destino extracomunitario fue Israel (54%). El comercio intracomunitario está determinado principalmente por las exportaciones intracomunitarias y, en menor medida, Francia (13%), el Reino Unido (11%), Portugal (11) y España (10%). Los principales destinos intracomunitarios de la dorada fueron Italia (37%), Francia (15%), Portugal (14%) y España (13%). Entre 2014 y

³⁴ Las cifras de exportación también incluyen los productos de captura, pero se consideran insignificantes en los volúmenes de los flujos comerciales en comparación con los productos de la acuicultura de estas especies, a excepción de la almeja y el atún rojo. El porcentaje de la acuicultura dentro de la producción total de la UE es el siguiente: salmón y trucha 100%, mejillón *Mytilus* spp 91%, ostra 99%, lubina 94%, dorada 96%, almeja 43%, atún rojo 72%.

³⁵ Los datos comerciales también incluyen productos de captura salvaje, pero se consideran insignificantes dentro de los volúmenes del flujo comercial para las especies analizadas.

2018, los precios de exportación de la lubina y la dorada de Grecia descendieron un 7% y un 8% respectivamente y alcanzaron los 4,98 EUR/kg y los 4,50 EUR/kg.

Ostra: El principal mercado productor y consumidor de ostra es Francia. Por tanto, los volúmenes del comercio intracomunitario son reducidos en comparación con la producción comunitaria. En 2018, los destinos extracomunitarios representaron el 20% del volumen total de exportación comunitaria de ostra. El porcentaje de los destinos extracomunitarios dentro de las exportaciones comunitarias totales aumentó 5 puntos porcentuales desde 2014. Los principales destinos extracomunitarios fueron China y Hong Kong, con un 35% y un 24% del volumen de exportación extracomunitario, respectivamente. De 2014 a 2018, los precios de exportación de la ostra de Francia se mantuvieron estables y alcanzaron los 7,51 EUR/kg en 2018.

Atún rojo: El atún rojo es la única especie cultivada destinada al mercado de exportación extracomunitario. En 2018, los destinos extracomunitarios representaron el 71% del volumen de exportación comunitario del atún rojo, que se destinó principalmente a Japón (89% del volumen de exportación extracomunitario). La producción acuícola del atún rojo consiste en criar juveniles capturados con cerco. La producción tiene lugar en España, Malta y Croacia. De 2014 a 2018, los precios de exportación del atún rojo de la UE a Japón descendieron un 15% y se situaron en 12,08 EUR/kg en 2018.

En total, el porcentaje de productos acuícolas comunitarios consumidos dentro del mercado de la UE se estima entre un 80% y un 90%. No obstante, el mercado comunitario está ampliamente dominado por los productos pesqueros: el porcentaje de productos acuícolas dentro del consumo aparente de la UE se calcula en torno al 30%³⁶. En lo que concierne a las preferencias de los consumidores, según el último informe del Euromonitor, más de un tercio de los europeos que compran o consumen productos pesqueros y acuícolas (34%) prefieren los productos salvajes, aunque un número razonable de los consumidores (31%) no tiene preferencia por los productos salvajes o de acuicultura y solamente el 8% declara preferir los productos de acuicultura³⁷.

5.4. Aspectos socioeconómicos

Según el Informe Económico de 2018 del Sector Acuícola de la UE³⁸, en 2016 existían casi 11.000 empresas. El CCTEP³⁹ estimó que el número total de empresas del sector acuícola de la UE era de entre 12.000 y 13.000, teniendo en cuenta los países de la UE que no aportan datos. Este número se ha mantenido relativamente estable desde 2008.

La mayoría de las empresas del sector acuícola de la UE son microempresas de menos de 10 empleados. En 2015 y 2016, constituyeron prácticamente el 90% de todas las empresas acuícolas de la UE. Estas microempresas suelen estar gestionadas por familias y utilizan métodos y sistemas de producción extensiva. El número de microempresas se mantuvo prácticamente sin cambios de 2015 a 2016, mientras que los datos estimados indican que se produjo un ligero aumento (3%) en el número de empresas de 10 trabajadores o más de 2015 a 2016.

El número de trabajadores del sector acuícola de la UE se estimó en 75.300 en 2016, lo cual representó 46.630 ETC⁴⁰. La importancia social de la industria de la acuicultura no siempre se refleja en la contribución, en volumen o valor, a los totales comunitarios. La producción de marisco emplea a más mano de obra que los segmentos de producción marina y de agua dulce. El sector del marisco suele consistir en pequeñas empresas familiares con una importancia social considerable para algunas regiones de la UE. Así, el empleo (número de trabajadores y ETC) varía mucho de un país a otro. El segmento del marisco requiere una mano de obra intensiva y recurre a un gran número de trabajadores a tiempo parcial, como es el caso de España y Francia, mientras que el sector de la producción marina depende más del capital y recurre principalmente a trabajadores a tiempo completo, como es el caso del Reino Unido y Grecia.

³⁶ Estimación de EUMOFA basada en los datos de producción y un análisis rápido de los flujos comerciales extracomunitarios por PEC.

³⁷ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d729e2df-0fe3-11e9-81b4-01aa75ed71a1>

³⁸ https://stecf.jrc.ec.europa.eu/reports/economic/-/asset_publisher/d71e/document/id/2446795

³⁹ Comité Científico, Técnico y Económico de Pesca.

⁴⁰ Equivalente a tiempo completo.

Tabla 13. **EL SECTOR ACUÍCOLA DE LA UE EN 2016: INDICADORES ECONÓMICOS Y LABORALES**

País	Empresas (número)	Volumen de ventas total (1000 toneladas)	Volumen de negocio (millones de EUR)	Empleos (número)	ETC (número)
España	2.990	295	627	17.811	6.534
Francia	2.700	220	765	15.074	8.837
Italia	711	201	557	5.460	3.289
Reino Unido	473	195	1.023	3.285	2.802
Grecia	328	135	584	3.986	3.482
Países Bajos	70	56	60	189	206
Dinamarca	107	48	185	549	366
Irlanda	289	44	168	1.948	1.027
Alemania	293	41	129	1.638	983
Polonia	1.242	38	110	8.759	5.256
República Checa	90	21	39	1.506	904
Croacia	187	17	109	2.192	1.625
Otros	3.016	109	539	13.071	8.372
Total UE	12.496	1.422	4.893	75.466	43.680

Fuente: datos de Estado miembro de la UE (DCF, EU-MAP), Eurostat, FAO y estimaciones de EWG, 2018.

El rendimiento económico del sector acuícola de la UE ha ido mejorando en prácticamente todos los indicadores económicos de 2016 con respecto a 2014 y 2015. Este desarrollo económico positivo se observa en los tres segmentos: pescados de mar, pescados de agua dulce y marisco. Todos ellos han registrado un crecimiento económico positivo y han generado beneficios positivos. La rentabilidad del sector acuícola de la UE fue positiva en 2016 y aumentó con respecto a los años anteriores: el valor añadido bruto aumentó un 29% y el BAI⁴¹ se duplicó de 2014 a 2016. La productividad de la mano de obra aumentó un 20% y todos los demás indicadores económicos también ascendieron de 2014 a 2016.

⁴¹ Beneficio antes de intereses e impuestos.

6. Noticias destacadas del mundo

UE / China / INDNR: En septiembre de 2019, durante el primer Foro de Asociación Azul para los Océanos, la Comisión Europea y las autoridades chinas llegaron a un acuerdo con el fin de trabajar juntas para mejorar la gobernanza internacional de los océanos. Las partes interesadas acordaron reforzar la implementación del marco legal existente, lo que incluye ratificar el Acuerdo de Medidas del Estado Rector del Puerto, mejorar el funcionamiento de las organizaciones regionales de ordenación pesquera (OROP), fortalecer la lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR) y reforzar la transparencia de los datos pesqueros⁴².



UE / Mauritania / Protocolo de pesca: La UE y la República Islámica de Mauritania han acordado prorrogar, por un máximo de un año, el protocolo del acuerdo de asociación de pesca sostenible (FPA). De acuerdo con este protocolo, la flota de

la UE puede pescar camarón y langostino, especies demersales, atún y pequeños pelágicos en aguas mauritanas, hasta un total de 287.050 toneladas al año. Además de las tasas que abona la flota europea, la UE realiza una aportación financiera de unos 62 millones de euros al año para apoyar a las comunidades pesqueras locales de Mauritania y mejorar la gobernanza pesquera⁴³.

UE / Senegal / Protocolo de pesca: La UE y Senegal han firmado un nuevo protocolo de implementación para el acuerdo de asociación de pesca sostenible ya existente. El nuevo protocolo permite a los buques de la UE —un máximo de 28 atuneros cerqueros, 10 cañeros, cinco palangreros y dos arrastreros— pescar especies afines al atún y merluza en las aguas de Senegal. Dicho protocolo contribuirá a la gestión sostenible y a la conservación de los recursos naturales en las aguas de este país. A cambio de los derechos de pesca, la UE ofreció a Senegal una aportación financiera anual de 1,7 millones de euros.

UE / Camboya / Pesca sostenible: La UE ha aprobado un nuevo «Programa de Camboya para el Crecimiento Sostenible e Inclusivo en el Sector Pesquero» (CAPFISH), la mayor acción financiada por la Unión Europea en Camboya hasta la fecha, con un valor total de 112 millones de euros, que se ejecutará de 2019 a 2023. El objetivo del programa es garantizar un desarrollo más sostenible, resiliente al clima e inclusivo de las pesquerías de agua dulce y marina de Camboya⁴⁴.

UE / Pesquerías / Flota: En 2017, la flota de la UE registró un beneficio neto de 1.300 millones de euros, ligeramente inferior al récord de 1.340 millones de euros registrado en 2016. El gran desempeño de la flota se debió al aumento en el precio del pescado, al descenso continuado de los precios del combustible y a la mejora en el estatus de algunas poblaciones importantes. Los segmentos de la flota de altura y gran altura registraron un rendimiento económico mayor que los segmentos de la flota costera de bajura⁴⁵.

UE / SIOFA: En Mauricio, en julio de 2019, las Partes Contratantes del Acuerdo de Pesca para el Océano Índico Meridional (SIOFA) adoptaron una nueva medida para la gestión del reloj anaranjado, del alfonsino y de la merluza negra, tomando como base las propuestas de la UE y Australia. También se adoptaron los Procedimientos de Embarque e Inspección en Alta Mar, la prohibición de la pesca directa del tiburón y las medidas de mitigación de la captura incidental de aves marinas⁴⁶.

Vietnam / Pesquerías / Oferta: Las exportaciones vietnamitas de pescado y marisco alcanzaron los 5.000 millones de euros en los primeros ocho meses del año. Dicha cantidad supone un ligero aumento con respecto al mismo periodo de 2018, lo que reafirma la posición de este país como el principal exportador del Sudeste Asiático, el segundo de Asia y el quinto del mundo. Las zonas de exportación más importantes son EE. UU., Japón, China y Corea del Sur, las cuales suponen, en su conjunto, casi un 57% de las compras⁴⁷.

⁴² https://ec.europa.eu/fisheries/press/eu-and-china-join-forces-improve-international-ocean-governance_en

⁴³ https://ec.europa.eu/fisheries/press/sustainable-fisheries-eu-and-islamic-republic-mauritania-extend-existing-protocol_en

⁴⁴ https://eeas.europa.eu/delegations/cambodia/66544/closing-ceremony-fisheries-and-livestock-2013-2018-programme-and-launching-new-fisheries_en

⁴⁵ https://ec.europa.eu/fisheries/press/eu-fleet-maintains-high-profits-mainly-thanks-sustainable-fishing-methods_en

⁴⁶ https://ec.europa.eu/fisheries/press/siofa-makes-progress-towards-more-sustainable-fisheries_en

⁴⁷ <https://www.penglish.com/index.php?o=rn&id=46683&SEO=vietnam-becomes-the-worlds-fifth-largest-fish-exporter>

7. Contexto macroeconómico

7.1 combustible para uso marítimo

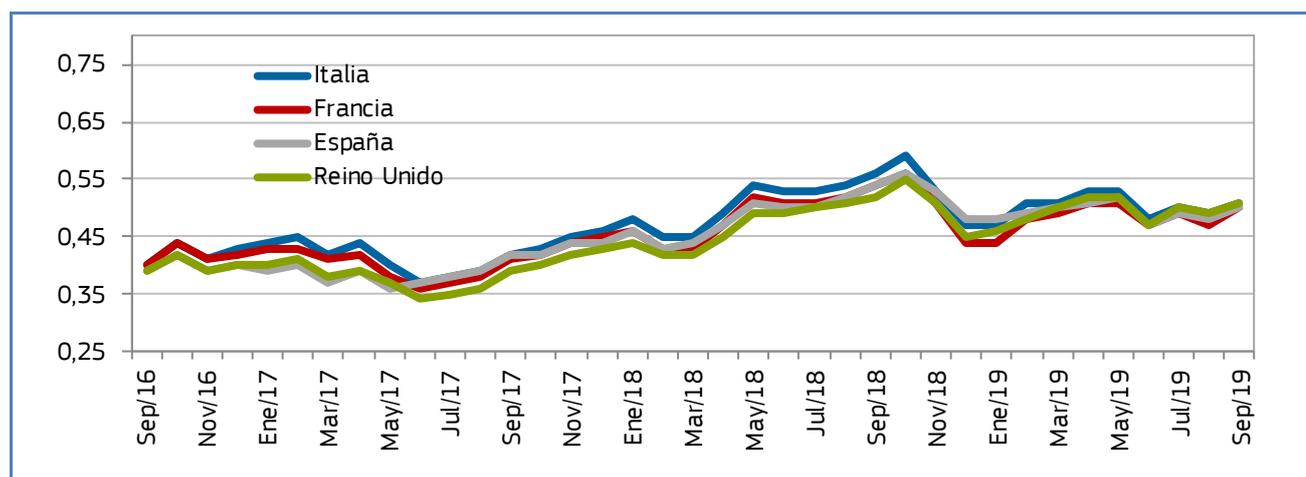
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **septiembre de 2019** se situaron entre 0,50 y 0,51 EUR/litro en los puertos de **Francia, Italia, España** y el **Reino Unido**. Estos precios fueron en torno a un 5% más altos que los del mes anterior y un 7% inferiores a los del mismo mes del año pasado.

Tabla 14. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**

Estado miembro	Sep. 2019	Cambio frente a ago. 2019	Cambio frente a sep. 2018
Francia <i>(puertos de Lorient y Boulogne)</i>	0,50	6%	-7%
Italia <i>(puertos de Ancona y Livorno)</i>	0,51	4%	-9%
España <i>(puertos de A Coruña y Vigo)</i>	0,50	4%	-7%
Reino Unido <i>(puertos de Grimsby y Aberdeen)</i>	0,51	4%	-2%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 55. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2 Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 1,4% en agosto de 2019 y se mantuvo estable con respecto a julio de 2019. Un año antes era del 2,2%.

Inflación: índices más bajos de agosto de 2019, en comparación con julio de 2019.



Inflación: índices más altos de agosto de 2019, en comparación con julio de 2019.

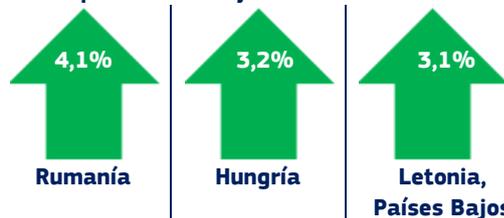


Tabla 15. ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE (2015 = 100)

IAPC	Ago. 2017	Ago. 2018	Jul. 2019	Ago. 2019	Cambio frente a jul. 2019	Cambio frente a ago. 2018
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,88	103,99	106,61	106,69	↑ 0,08%	↑ 2,60%
Productos pesqueros	107,68	109,29	111,03	111,68	↑ 0,59%	↑ 2,19%

Fuente: Eurostat.

7.3 Tipos de cambio

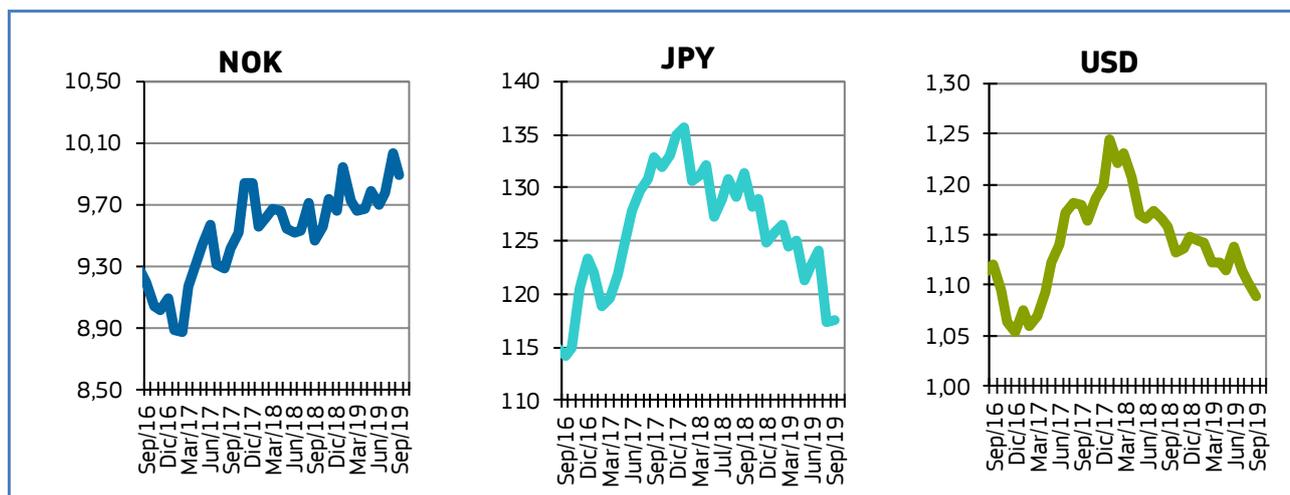
Tabla 16. TIPOS DE CAMBIO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS

Divisa	Sep. 2017	Sep. 2018	Ago. 2018	Sep. 2019
NOK	9,4125	9,4665	10,0380	9,8953
JPY	132,82	131,23	117,28	117,59
USD	1,1806	1,1651	1,1036	1,0889

Fuente: Banco Central Europeo.

En septiembre de 2019, el euro se apreció frente al yen japonés (+0,3%) en comparación con junio de 2019. No obstante, se depreció frente a la corona noruega (-1,4%) y al dólar estadounidense (-1,3%). En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 1,11 con respecto al dólar estadounidense. En comparación con septiembre de 2018, el euro se depreció un 10,4% frente al yen japonés y un 5,9% frente al dólar estadounidense, pero se apreció un 4,5% frente a la corona noruega.

Figura 56. TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo.

Manuscrito finalizado en octubre de 2019

Ni la Comisión Europea ni ninguna persona que actúe en su nombre son responsables del uso que pudiera hacerse de la información contenida en esta publicación.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2019

© Unión Europea, 2019

Reproducción autorizada siempre que se cite la fuente.

La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea fue establecida por la Decisión 2011/833/UE (OJ L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Copyright de las fotografías: © Eurofish, 2019, World Atlas.

Cualquier uso o reproducción de fotografías u otro material que no esté sujeto a los derechos de autor de la Unión Europea requerirá la autorización de sus titulares.

PDF ISSN 2529-4334

MÁS INFORMACIÓN Y COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca

B-1049 Bruselas

Tel: +32 229-50101

Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: DG Mare – Comisión Europea, FAO, Consejo Europeo, Seafish.org, Fishsource.org, Britishseafishing.co.uk.

Consumo: EUROPANEL.

Casos prácticos: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina, FAO, Seafood Trade Intelligence Portal, Asociación de Naciones Unidas de Noruega, Cronista, Undercurrent news, Infobae, Federación Europea de Productores de Acuicultura (FEAP), Comité Científico, Técnico y Económico de la Pesca (STECF), Centro Común de Investigación de la UE de Recogida de Datos para la Pesca (DCF), Eurostat, EWG.

Noticias destacadas del mundo: DG Mare - Comisión Europea, Agencia de Noticias Prensa Latina.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas *Noticias destacadas del mes* los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El **Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA)**, desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

EUMOFA **Privacy Policy**