

En este número

En mayo de 2019, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en Bélgica, Polonia, Letonia, Suecia y el Reino Unido con respecto a mayo de 2018. En el mismo periodo, estos factores descendieron en Dinamarca, Estonia, Francia, Italia, Lituania, los Países Bajos y Portugal.

De junio de 2016 a mayo de 2019, el precio medio de la anguila en Portugal fue unas ocho veces superior al de Dinamarca. El mayor precio medio del lucio se registró en los Países Bajos (3,83 EUR/kg), un 130% más alto que el de Estonia y un 86% más alto que el de Suecia.

El precio de las importaciones extracomunitarias de la lubina entera fresca de Turquía fue de 3,80 EUR/kg en la última semana de junio (semana 26). Esto supuso un aumento del 2% con respecto al precio medio de 3,73 EUR/kg, pero se situó un 10% por debajo del precio de 4,21 EUR/kg del año anterior.

En enero-mayo de 2019, el precio medio de venta al público del carbonero fresco para el consumo en los hogares fue de 10,38 EUR/kg en Irlanda, un 3% por encima del de Francia (10,10 EUR/kg).

El mayor volumen de primera venta de la merluza se registró en Pasajes (España), con casi 15.000 toneladas en 2017, seguido de San Juan de Luz (Francia), con más de 6.000 toneladas, y Hanstholm (Dinamarca), con 3.000 toneladas.

En 2018, la UE exportó 96.000 toneladas de productos pesqueros a EE. UU. con un valor de 635 millones de euros. España es el exportador más importante a EE. UU., con un 24% del volumen y un 27% del valor del comercio entre la UE y EE. UU.

La Comisión Europea ha retirado la tarjeta amarilla a Taiwán, reconociendo el progreso en su lucha contra la pesca INDNR.



Índice



Primera venta en Europa

La anguila (Dinamarca, Portugal) y el lucio (Estonia, los Países Bajos, Suecia)



Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos seleccionados de países de origen seleccionados



Consumo

El carbonero fresco en Francia e Irlanda



Casos prácticos

Primera venta de merluza en los principales puntos de venta
La pesca y la acuicultura en Estados Unidos



Noticias destacadas del mundo



Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumidor, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOFA](https://twitter.com/EUMOFA)



1 Primera venta en Europa

En **enero-mayo de 2019**, 12 Estados miembros de la UE (EE MM) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 10 grupos de productos¹. Los datos de primera venta se basan en las notas y datos de primera venta recogidos en las lonjas.

1.1 Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento del valor y del volumen: La primera venta aumentó en Estonia, Letonia y Portugal. Cabe destacar que la primera venta del arenque registró un importante aumento del 44% en Letonia (+3.314 toneladas).

Descenso del valor y del volumen: La primera venta descendió en Bélgica, Dinamarca, Francia, Lituania, los Países Bajos y Suecia. La caída fue especialmente aguda en Lituania, debido al fuerte descenso de la primera venta de bacalao y arenque.

Tabla 1. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-MAYO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR) *

País	Enero-mayo 2017		Enero-mayo 2018		Enero-mayo 2019		Cambio frente a enero-mayo 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	6.863	25,64	6.151	25,44	5.684	23,83	-8%	-6%
DK	78.371	122,12	85.247	130,55	81.623	115,41	-4%	-12%
EE	28.125	6,25	29.791	6,59	33.217	6,88	12%	4%
FR	81.015	273,91	77.820	265,50	75.906	257,22	-2%	-3%
IT	36.208	131,06	33.249	127,11	31.682	132,41	-5%	4%
LV	30.398	6,30	22.245	4,24	26.769	4,57	20%	8%
LT	1.011	0,94	1.084	0,86	639	0,52	-41%	-39%
NL	44.229	113,68	154.115	217,52	113.527	169,73	-26%	-22%
NO	1.536.784	1.186,86	1.703.882	1.198,07	1.418.948	1.230,53	-17%	3%
PL	57.805	17,93	58.424	16,72	64.336	16,24	10%	-3%
PT	30.955	73,91	27.803	67,86	31.598	77,50	14%	14%
SE	34.461	23,27	67.863	31,66	58.830	27,97	-13%	-12%
UK	148.879	266,09	98.451	175,84	109.234	233,16	-9%	33%

* Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. de la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega. Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.

** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques). Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos, atún y especies afines.



1.2 Mayo de 2019

Aumento del valor y del volumen: La primera venta aumentó en Bélgica, Polonia, Letonia, Suecia y el Reino Unido. El incremento fue especialmente marcado en los países Bálticos, debido al aumento de la oferta de arenque y espadín.

Descenso del valor y del volumen: La primera venta descendió en Dinamarca, Estonia, Francia, Italia, los Países Bajos y Portugal. Lituania registró uno de los mayores descensos, principalmente debido al bacalao y a otros pescados de fondo.

Tabla 2. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN MAYO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Mayo 2017		Mayo 2018		Mayo 2019		Cambio frente a mayo 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	1.126	4,62	668	2,53	1.075	4,41	61%	74%
DK	15.980	26,73	16.737	30,57	9.783	21,76	-42%	-29%
EE	7.011	1,70	7.057	1,76	4.456	1,12	-37%	-36%
FR	16.548	54,32	16.655	52,61	14.288	51,28	-14%	-3%
IT	10.928	36,84	10.353	37,14	8.631	34,98	-17%	-6%
LV	3.904	0,88	2.492	0,57	4.211	0,77	69%	34%
LT	305	0,21	290	0,19	120	0,09	-59%	-54%
NL	8.299	22,38	30.157	43,39	23.504	35,81	-22%	-17%
NO	229.246	150,26	232.108	151,89	231.706	160,28	0%	6%
PL	8.862	2,83	5.121	1,30	10.845	2,86	112%	120%
PT	9.108	15,59	9.117	16,68	7.495	15,22	-18%	-9%
SE	5.618	5,30	6.857	5,34	16.168	7,29	136%	37%
UK	17.799,86	43,99	13.779,57	35,92	17.724,93	41,91	29%	17%

*Los datos de volumen se proporcionan en peso neto para los EE. MM. De la UE y en equivalente en peso vivo (lwe) para Noruega.

Los precios se indican en EUR/kg (sin IVA). En el caso de Noruega, se indican en EUR/kg de peso equivalente.

** Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques).

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019); los datos de volumen se facilitan en peso neto.

Aquí puede consultar los datos de primera venta semanales más recientes (hasta la semana 30-2019) disponibles en la página web de EUMOFA.

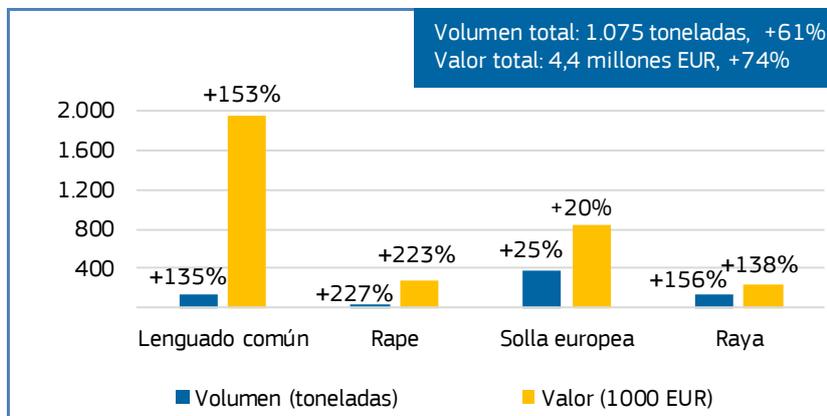
1.3 Primera venta en países seleccionados

 En **Bélgica**, en **enero-mayo de 2019**, el valor y el volumen totales de primera venta cayeron un 6% y un 8% respectivamente, en comparación con el mismo periodo de 2018. Las especies que más contribuyeron a este descenso fueron la jibia y el globito, la vieira y la volandeira y la solla europea. En **mayo de 2019**, el valor y el volumen totales fueron mucho mayores que en mayo de 2018. El lenguado común, el rape, la solla europea y la raya fueron las especies responsables de estas tendencias. Entre las especies más valoradas, el precio medio del rape cayó un 14%, hasta los 9,73 EUR/kg.

 En **Dinamarca**, en **enero-mayo de 2019**, el valor de primera venta cayó un 12% y el volumen un 4% en comparación con el mismo periodo de 2018, debido al mejillón *Mytilus* spp., el camarón *Crangon* spp., el arenque y el bacalao. En **mayo de 2019**, la primera venta descendió en valor y en volumen en comparación con mayo de 2018. Estos descensos afectaron especialmente al camarón *Crangon* spp., al lenguado, al bacalao y al mejillón *Mytilus* spp. El precio medio aumentó considerablemente en el caso del carbonero, situándose en 1,62 EUR/kg (+42%).

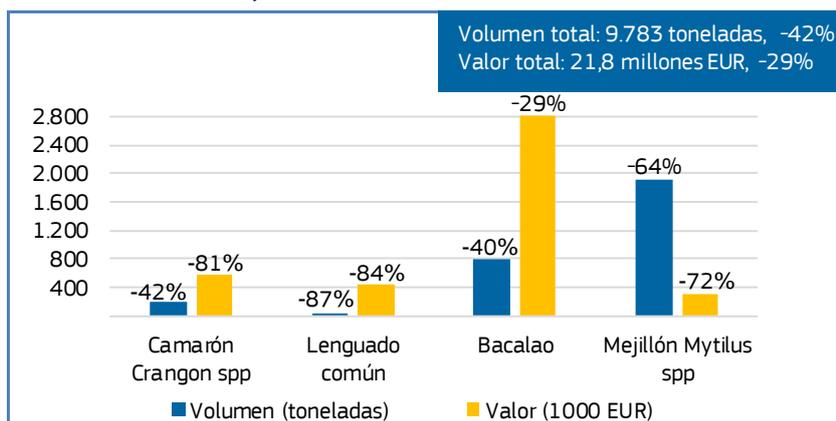
 En **Estonia**, en **enero-mayo de 2019**, el arenque fue el principal factor que provocó el aumento general, en comparación con el mismo periodo de 2018, del valor (+4%) y del volumen (+12%) de primera venta. No obstante, la misma especie, junto con el espadín y las especies de pescados de agua dulce*, fueron responsables de la caída de la primera venta total de **mayo de 2019**, frente a mayo de 2018. El precio medio del arenque se mantuvo estable, mientras que el del espadín descendió un 46%, hasta los 0,12 EUR/kg, aunque su volumen vendido también se redujo un 88%.

Figura 1. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, MAYO DE 2019



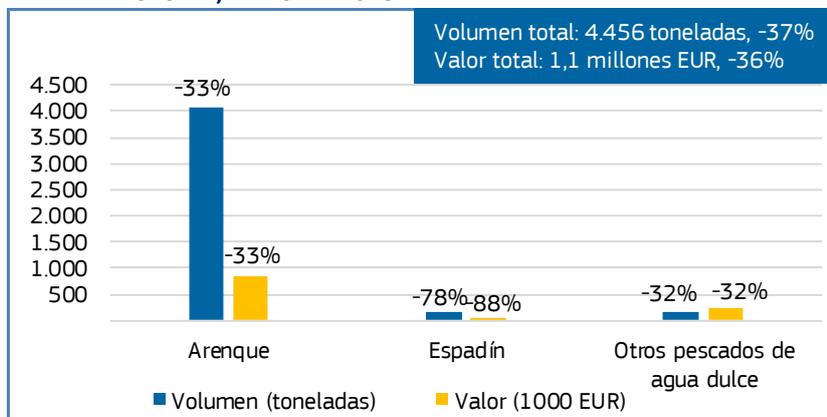
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Figura 2. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, MAYO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Figura 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, MAYO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

*Agrupación por especies de EUMOFA (Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>).

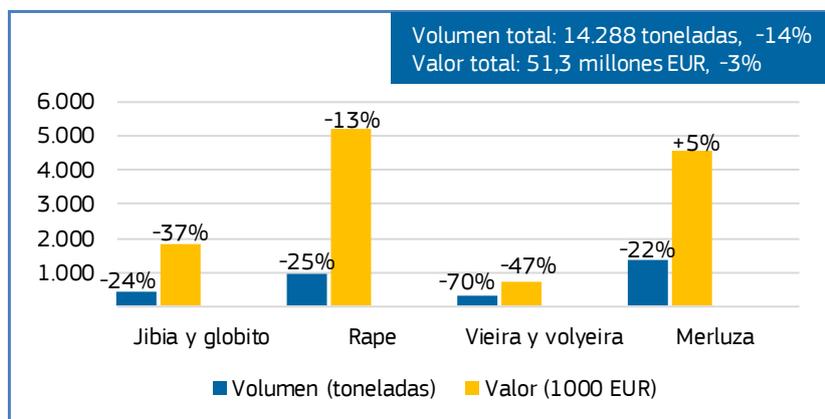
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

 En **Francia**, en **enero-mayo de 2019**, la primera venta descendió un 3% en valor y un 2% en volumen con respecto a enero-mayo de 2018. El valor de la merluza, la jibia y el globito y el rape y el volumen del carbonero y la almeja fueron los factores que provocaron estos cambios. En **mayo de 2019**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron en comparación con mayo de 2018. La jibia y el globito, el rape, la vieira y la volandeira y la merluza registraron los mayores descensos. El precio medio de la vieira y la volandeira se disparó hasta los 2,10 EUR/kg (+77%).

 En **Italia**, en **enero-mayo de 2019**, en comparación con el mismo periodo de 2018, el valor de primera venta ascendió un 4% y el volumen cayó un 5%. Esto se debió principalmente a la anchoa, que registró capturas bajas y un gran descenso del precio. En **mayo de 2019**, la primera venta disminuyó en valor y en volumen frente a mayo de 2018. La merluza, el atún rojo, la anchoa y la gamba blanca fueron las especies que provocaron estos descensos. El precio medio de la anchoa ascendió a 2,83 EUR/kg (+126%).

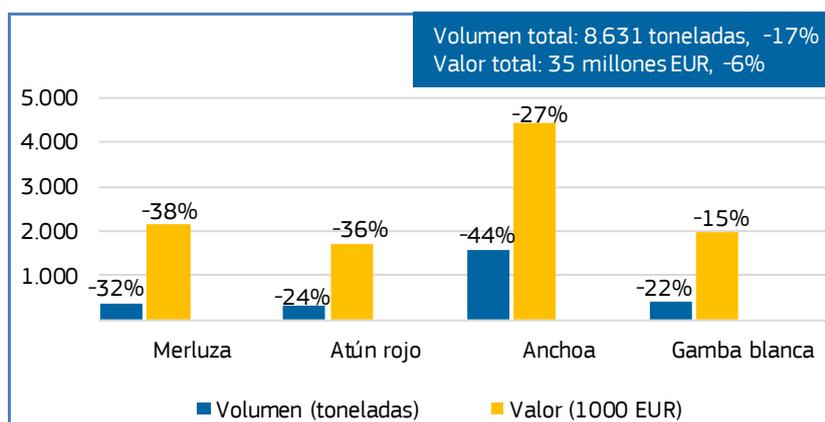
 En **Letonia**, en **enero-mayo de 2019**, el arenque fue la principal razón del aumento del valor y del volumen de primera venta (+8% y +20%) con respecto al mismo periodo de 2018. En **mayo de 2019**, la primera venta registró un fuerte aumento en valor y en volumen en comparación con mayo de 2018. El incremento de la oferta de arenque, espadín y especies de agua dulce* fue el factor que estuvo detrás de las tendencias positivas. Dado el alto volumen vendido, el precio medio del arenque descendió un 24%, hasta los 0,16 EUR/kg, mientras que el del espadín cayó un 15%, situándose en 0,17 EUR/kg.

Figura 4. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, MAYO DE 2019**



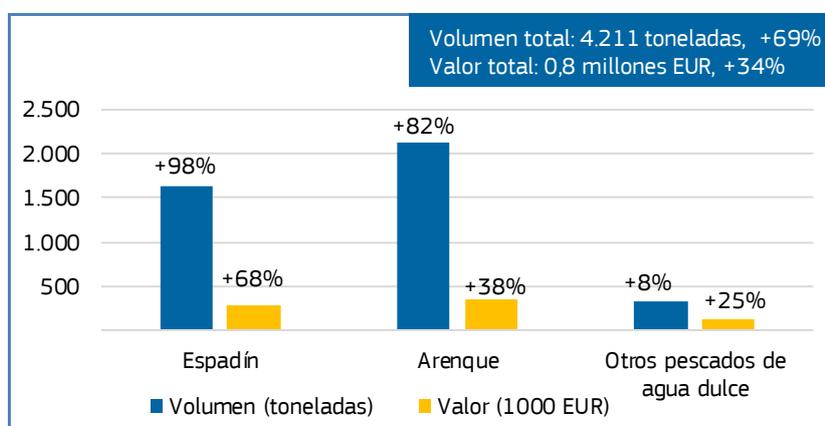
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Figura 5. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, MAYO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Figura 6. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, MAYO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

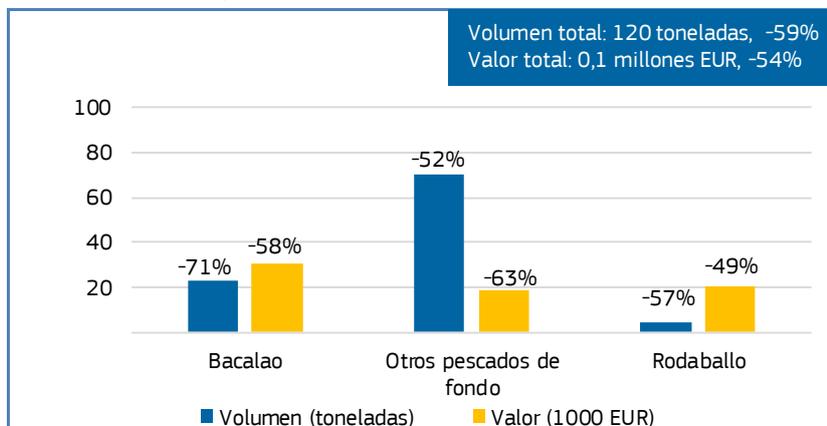
*Agrupación por especies de EUMOFA (Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>).

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).



 En **Lituania**, en **enero-mayo de 2019**, la primera venta descendió un 30% en valor y un 41% en volumen frente a enero-mayo de 2018, principalmente por el bacalao, el arenque y el eperlano. En **mayo de 2019**, el valor y el volumen de primera venta descendieron con respecto a mayo de 2018, fundamentalmente por las mismas especies, así como por el rodaballo y las especies de fondo*. El precio medio del bacalao ascendió considerablemente (+46%), hasta los 1,35 EUR/kg, mientras que el del arenque prácticamente se duplicó, hasta los 0,33 EUR/kg (+90%).

Figura 7. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, MAYO DE 2019**



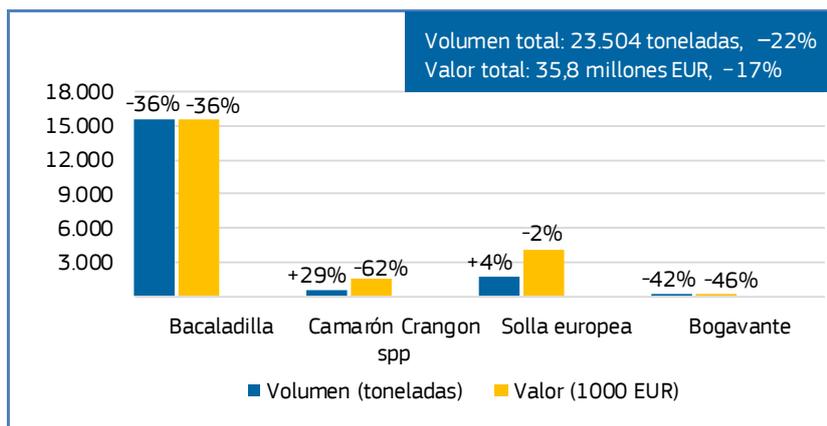
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

*Agrupación por especies de EUMOFA (Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>).

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

 En los **Países Bajos**, en **enero-mayo de 2019**, la primera venta cayó un 22% en valor y un 26% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. Las especies que más contribuyeron a estos descensos fueron la bacaladilla y el jurel del Atlántico. En **mayo de 2019**, tanto el valor como el volumen de primera venta disminuyeron para la bacaladilla frente a mayo de 2018. En lo referente a las especies de mayor valor, el precio medio del camarón *Crangon* spp. cayó un 71%, hasta los 2,72 EUR/kg. Este fuerte descenso del precio se debió a una gran cantidad de camarón *Crangon*, tanto en stock como en capturas en el último periodo.

Figura 8. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, MAYO DE 2019**

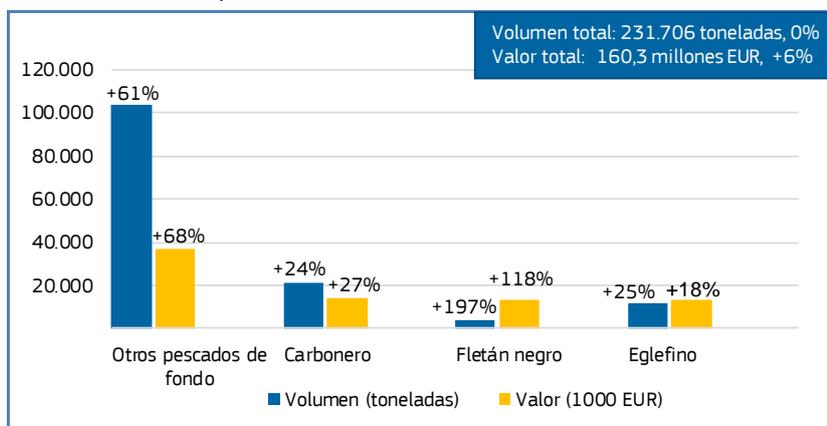


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

 En **Noruega**, en **enero-mayo de 2019**, la primera venta aumentó con respecto al mismo periodo de 2018, un 3% en valor (debido al bacalao y a la caballa), y cayó un 17% en volumen (debido a los pequeños pelágicos diversos y a la bacaladilla). En **mayo de 2019**, en comparación con mayo de 2018, el valor de primera venta ascendió y el volumen se mantuvo estable. Las principales especies que afectaron a la primera venta fueron las especies de pescados de fondo*, el carbonero, el fletán negro, el eglefino y el bacalao. El precio del fletán negro descendió un 27%, hasta los 3,38 EUR/kg y el del cangrejo aumentó un 17%, hasta los 6,84 EUR/kg.

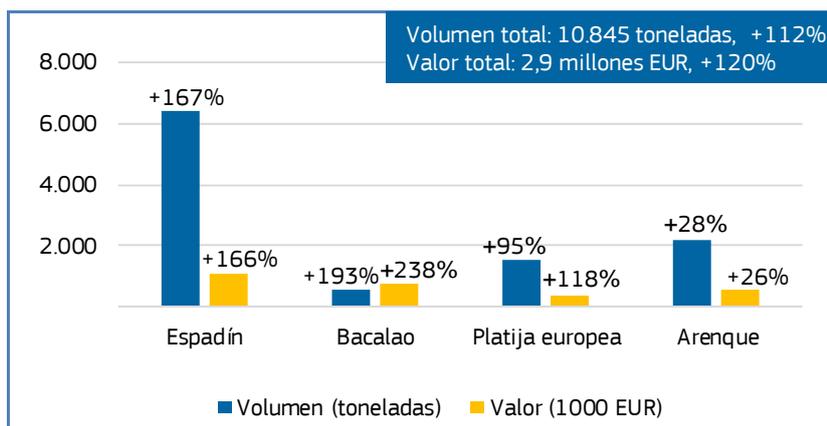
Figura 9. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, MAYO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Los datos de volumen se indican en equivalente en peso vivo (Iwe). Los precios se indican en EUR/kg de peso vivo.
* Agrupación por especies de EUMOFA (Metadatos 2, Anexo 3: <http://eumofa.eu/supply-balance-and-other-methodologies>).
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

 En **Polonia**, en **enero-mayo de 2019**, la primera venta descendió un 3% en valor (debido a la trucha y al arenque), mientras que el volumen aumentó un 10% (debido al espadín, la platija europea y el bacalao) frente al mismo periodo de 2018. En **mayo de 2019**, el valor y el volumen de primera venta se duplicaron con creces en comparación con mayo de 2018, con el espadín, el bacalao, la platija europea y el arenque como principales factores. Se registró un incremento de los precios para la mayoría de las especies clave, a excepción del arenque, cuyo precio descendió ligeramente (-2%) hasta los 0,25 EUR/kg.

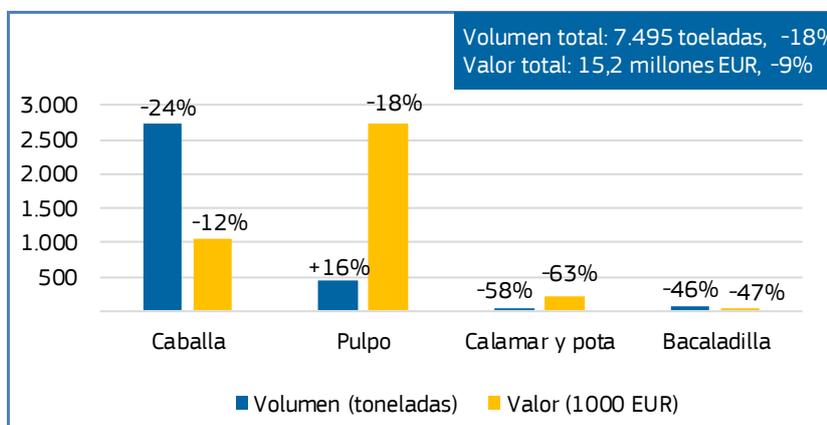
Figura 10. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN POLONIA, MAYO DE 2019**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

 En **Portugal**, en **enero-mayo de 2019**, la primera venta aumentó un 14% en valor y en volumen frente al mismo periodo de 2018, principalmente por el pulpo, la anchoa y el jurel. En **mayo de 2019**, el valor y el volumen de primera venta descendieron en comparación con mayo de 2018, principalmente por la caballa, el pulpo, el calamar y la pota y la bacaladilla. El pulpo registró un descenso del precio del 29%, hasta los 6,05 EUR/kg, debido a un aumento del volumen vendido del 16%.

Figura 11. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, MAYO DE 2019**

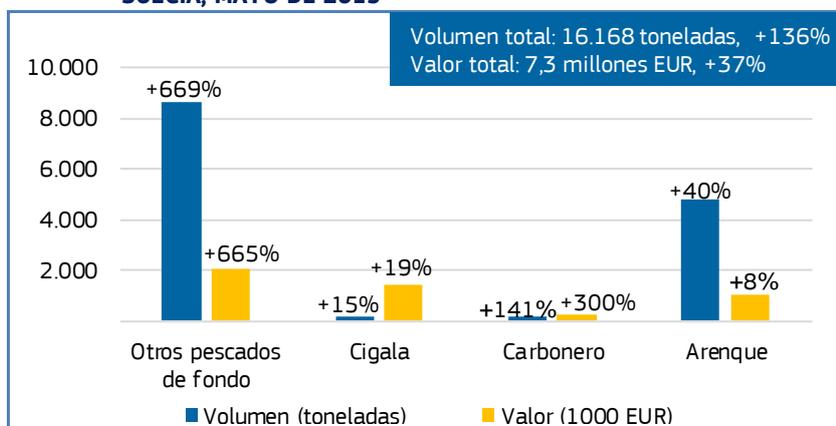


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

 En **Suecia**, el descenso del valor (-12%) y del volumen (-13%) de primera venta en **enero-mayo de 2019** con respecto al mismo periodo de 2018 fueron provocados principalmente por las especies más importantes de sus pesquerías: el arenque y el bacalao. En **mayo de 2019**, tanto el valor como el volumen dieron un giro, para ascender gracias a las especies de pescados de fondo (especialmente el lanzón). Otras especies que contribuyeron al incremento fueron la cigala, el carbonero y el arenque. El precio medio del carbonero subió un 66%, hasta los 1,72 EUR/kg y el del arenque cayó un 23%, hasta los 0,22 EUR/kg.

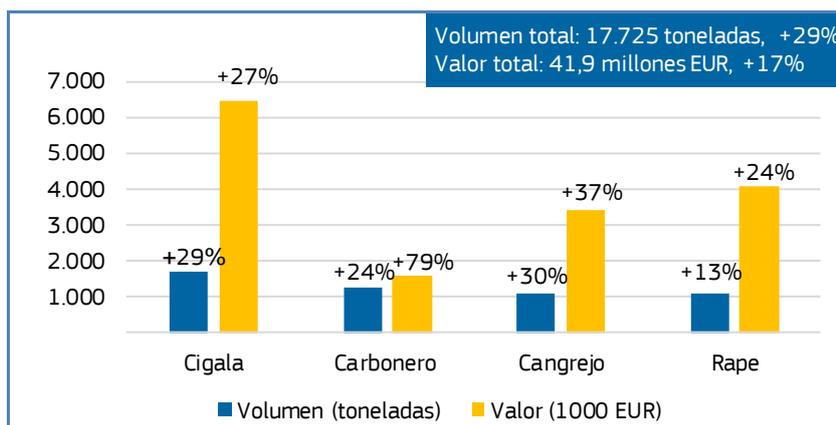
 En el **Reino Unido**, en **enero-mayo de 2019**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron frente al mismo periodo de 2018 (un 33% y un 11%, respectivamente). Los aumentos se debieron principalmente a la cigala, la caballa, el cangrejo, el carbonero y el eglefino. En **mayo de 2019**, el incremento de la primera venta de la cigala, el carbonero, el cangrejo y el rape provocaron un aumento general de la primera venta con respecto a mayo de 2018. Entre las especies principales, se registró un fuerte descenso en el precio medio del carbonero, que aumentó un 43%, hasta los 1,23 EUR/kg.

Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, MAYO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

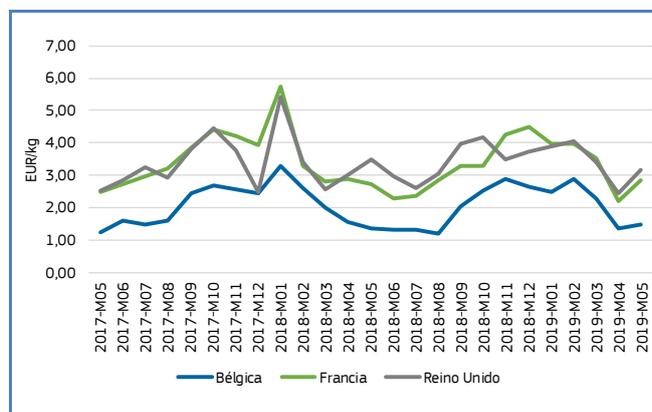
Figura 13. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, MAYO DE 2019



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

1.4 Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en los países seleccionados

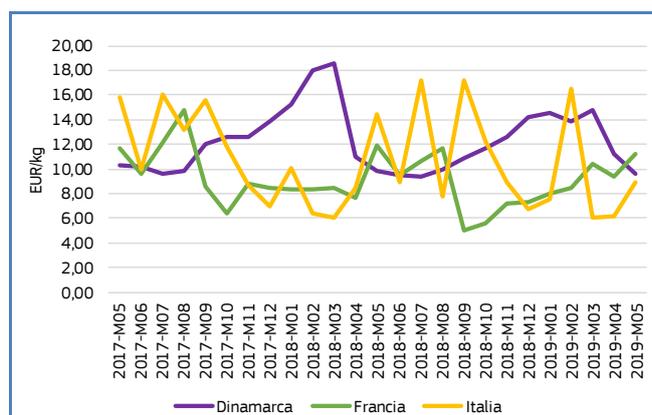
Figura 14. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE GALLO EN BÉLGICA, FRANCIA Y EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

La primera venta de **gallo** en la UE se produce principalmente en tres de los Estados miembros analizados: **Bélgica, Francia y el Reino Unido**. En mayo de 2019, los precios medios de primera venta fueron de 1,49 EUR/kg en Bélgica (aumento del 11% con respecto a abril de 2019 y del 12% frente a mayo de 2018); y de 2,84 EUR/kg en Francia (aumento del 30% con respecto al mes anterior y del 4% frente al año anterior); en Portugal, el precio de abril de 2019 (último mes para el que se dispone de datos) fue de 2,44 EUR/kg, lo cual supuso un descenso del 29% con en comparación con el mes anterior y del 18% frente al año anterior. Los precios del gallo tienden a moverse al unísono en estos tres mercados, disparándose en invierno y desplomándose en primavera y verano.

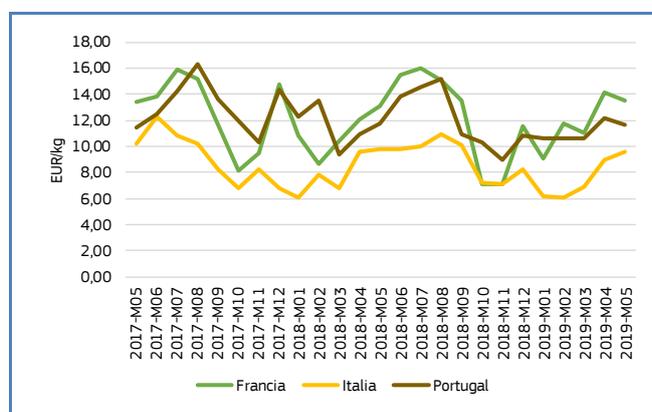
Figura 15. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA ANGIULA EN DINAMARCA, FRANCIA E ITALIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

La primera venta de **anguila** se produce en muchos de los países europeos analizados, entre los que se incluyen **Dinamarca, Francia e Italia**. En mayo de 2019, el precio medio de primera venta de la anguila fue de: 9,62 EUR/kg en Dinamarca (descenso del 14% con respecto a abril de 2019 y del 2% en comparación con mayo de 2018); de 11,24 EUR/kg en Francia (aumento del 8% frente al mes anterior y del 5% en comparación con el año anterior); y de 8,89 EUR/kg en Italia (un incremento del 43% frente a abril de 2019 y un descenso del 38% por debajo del precio de mayo de 2018). Los volúmenes de primera venta son muy estacionales en Italia y en Dinamarca, con un fuerte pico en octubre en Dinamarca, seguida de Italia con un pico dos meses después. No obstante, los precios de estos mercados no se encuentran relacionados entre ellos.

Figura 16. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA DORADA EN FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

La primera venta comunitaria de **dorada** se produce casi en su totalidad en **Francia, Italia y Portugal**. En mayo de 2019, los precios medios de primera venta fueron de: 13,55 EUR/kg en Francia (descenso del 4% frente a abril de 2019 y aumento del 3% frente a mayo de 2018); 9,55 EUR/kg en Italia (incremento del 39% con respecto al mes anterior y descenso del 5% con respecto al año anterior); y 11,70 EUR/kg en Portugal (descenso del 4% con respecto a abril de 2019 y un 0,2% por debajo del precio de mayo de 2018). Los volúmenes vendidos en los mercados de primera venta son estacionales en Francia, donde la mayoría de la primera venta alcanza su máximo en octubre de cada año, con un volumen menos estacional en Italia y Portugal.



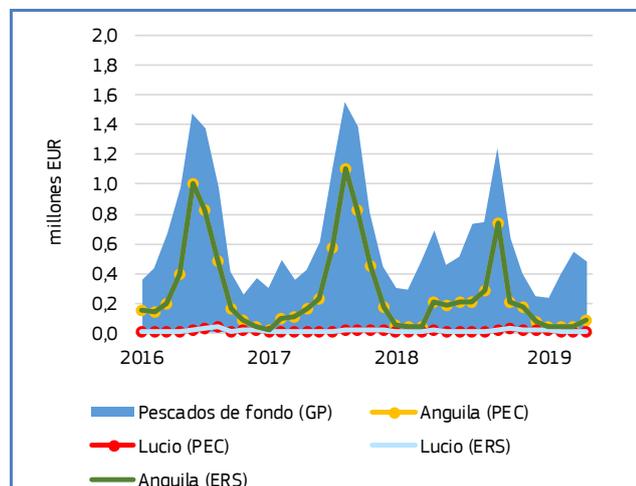
1.5. Grupo de productos del mes: pescados de agua dulce

El grupo de productos (GP) de los **pescados de agua dulce** ocupó el noveno puesto en valor y en volumen de entre los 10 GP vendidos en primera venta en mayo de 2019². La primera venta de estas especies fue de 0,48 millones de euros y 524 toneladas, lo cual supuso un descenso del 31% en valor y del 10% en volumen con respecto a mayo de 2018. En los últimos 36 meses, el mayor valor de la primera venta de pescados de agua dulce se registró en octubre de 2017, en torno a los 1,6 millones de euros.

Los pescados de agua dulce incluyen seis de las principales especies comerciales (PEC): carpa, anguila, siluriformes de agua dulce, lucio, lucioperca y el grupo de «otros pescados de agua dulce».

A nivel ERS, la anguila (18%) y el lucio (3%) representaron juntos el 21% del valor total de primera venta de las especies de pescados de agua dulce analizadas en mayo de 2019.

Figura 17. **COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS***



*Noruega no se incluye en los análisis.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

1.6. La anguila



La anguila es una especie catádrroma que se reproduce y nace en el mar, para a continuación migrar a masas interiores de agua dulce.

La anguila desova en el mar de los Sargazos, en medio del Atlántico, y sus larvas migran a las costas europeas, empujadas por la corriente del Golfo. Esta especie pasa la mayor parte de su vida (de 6 a 20 años) en agua dulce.

Puede vivir más de 80 años y alcanzar los 130 cm de largo, pero la longitud media de los ejemplares adultos es de unos 60-80 cm, cuando pesan entre 1 y 2 kg³.

Las principales pesquerías de angulas (alevines) se concentran en las costas atlánticas de Portugal, España, Francia, Marruecos y el canal de Bristol, en el Reino Unido. En otros lugares, las pesquerías de anguila se mantienen con repoblaciones dentro del país, a menudo acompañadas de importaciones procedentes, en su mayoría, de Francia, España y Portugal⁴.

La pesca se produce durante la migración de las anguilas, cuando se quedan atrapadas en nasas y redes en los estuarios y aguas interiores. En 2007, la UE adoptó medidas⁵ para la protección, recuperación y uso sostenible de las poblaciones de anguila. Hoy, la pesquería está gestionada por planes a largo plazo redactados por los Estados miembros de la UE a nivel de cuenca geográfica. Los Estados miembros de la UE que capturan anguila (anguilas de menos de 12 cm de largo) deben reservar el 60% de sus capturas para repoblación dentro de la UE.

La especie se incluyó en la lista del Anexo II de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) en 2007, aunque no entró en vigor hasta marzo de 2009. Desde entonces, toda

² En la tabla 1.2 del Anexo se pueden encontrar más datos sobre los grupos de productos.

³ https://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/wild_species/eel_en

⁴ <https://www.traffic.org/publications/eels-their-harvest-and-trade-in-europe-and-asia.html>

⁵ REGLAMENTO (CE) n° 1100/2007 DEL CONSEJO, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R1100&from=EN>

transacción internacional de esta especie debe ir acompañada de un permiso⁶. Se vende fresco o preparado (ahumado, marinado, cocido, en conserva o congelado)⁷.

Países seleccionados

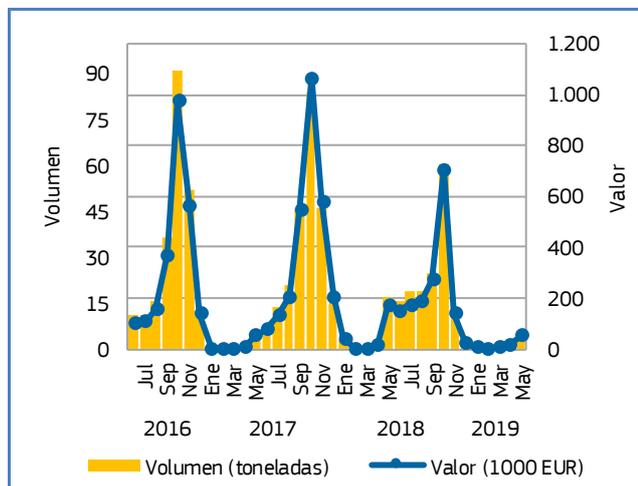
En **Dinamarca**, en enero-mayo de 2019, la primera venta de anguila descendió un 60% en valor y en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con 2017, la primera venta de 2019 aumentó un 28% en valor y un 29% en volumen.

De todas las especies de pescados de agua dulce vendidas en primera venta en mayo de 2019, la anguila representó prácticamente la totalidad del valor, y su volumen alcanzó un 78% del total.

En la pesquería de la anguila se utilizan artes sencillas, como nasas con cebo, garlitos, palangre con cebo, arpón o jábegas. La temporada alta de la pesquería danesa de anguila se produce cuando esta migra al mar.

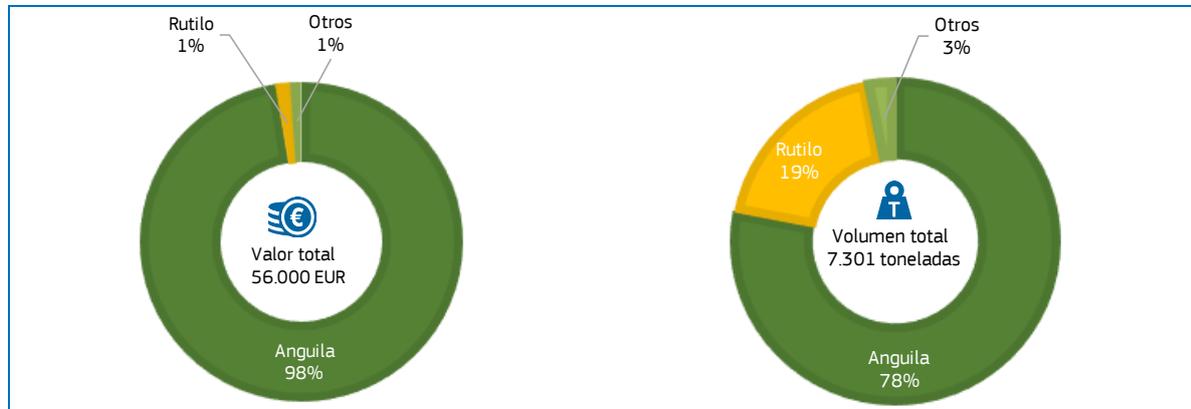
En enero-mayo de 2019, Hadsund, en la costa norte, y Kerteminde, Nordhammer y Kalvehave, en el mar Báltico, fueron los puertos más importantes en lo que se refiere al valor de primera venta.

Figura 18. **ANGUILA: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Figura 19. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE PESCADOS DE AGUA DULCE (ERS) EN DINAMARCA, EN VALOR Y VOLUMEN, MAYO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

⁶ CIEM, http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Expert%20Group%20Report/acom/2018/WGEEL/wgeel_2018.pdf
⁷ https://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/farmed_fish_and_shellfish/eel_en

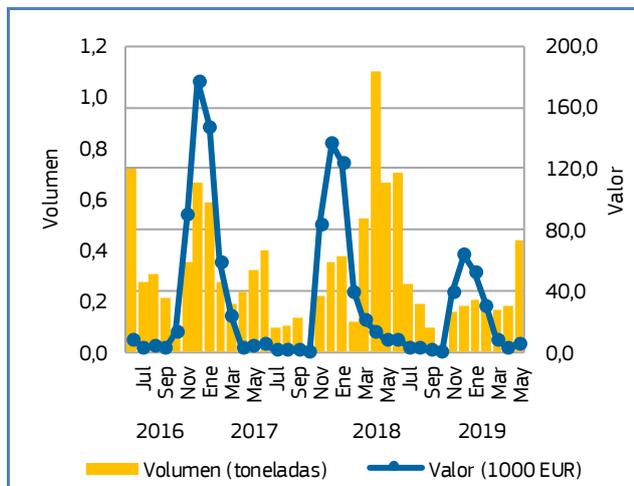
En **Portugal**, en enero-mayo de 2019, la primera venta de anguila cayó un 15% en valor y un 58% en volumen en comparación con enero-mayo de 2018. Frente a enero-mayo de 2017, el valor y el volumen de primera venta descendieron un 58% y un 28%, respectivamente.

De las especies de pescado de agua dulce vendidas en mayo de 2019, la anguila supone el 86% del valor total de primera venta y el 65% del volumen.

En Portugal, los pescadores utilizan redes de mano y nasas para la pesca de anguila.

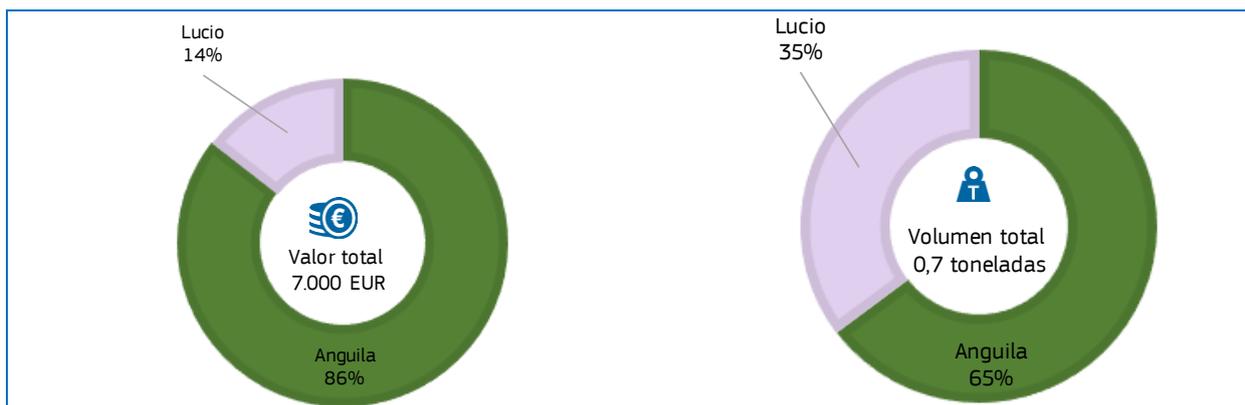
Viana do Castelo y Peniche son los puertos pesqueros en los que se produjo la mayor parte de la primera venta en enero-mayo de 2019.

Figura 20. **ANGUILA: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

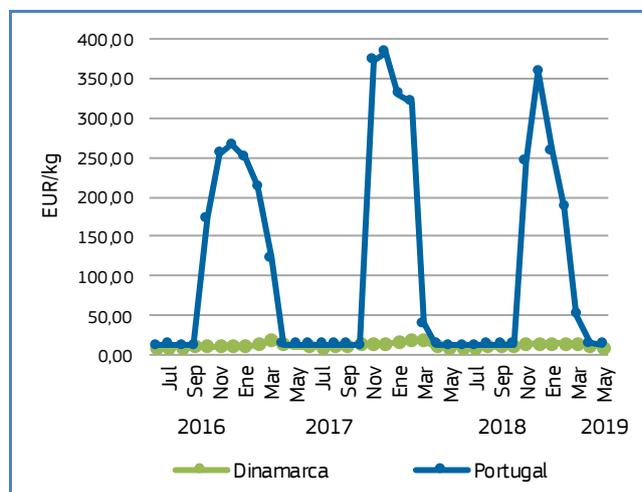
Figura 21. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE PESCADOS DE AGUA DULCE (ERS) EN PORTUGAL, EN VALOR Y VOLUMEN, MAYO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Tendencias de los precios

Figura 22. **ANGUILA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

En el periodo de 36 meses observado (junio de 2016-mayo de 2019), el precio medio de la anguila en Portugal (113,33 EUR/kg) fue unas ocho veces superior al de Dinamarca (12,07 EUR/kg). Esta importante diferencia se debe a la primera venta de anguila en Portugal, que tiene un valor mayor que el de la anguila adulta. En comparación con el sur de Europa, algunas anguilas llegan a la costa norte de Europa, donde la pesca tradicional se centra en las anguilas adultas que se dirigen al mar para reproducirse, razón por la que la primera venta de anguila no alcanza el alto precio de Dinamarca en comparación con Portugal⁸.

En **Dinamarca** en mayo de 2019, el precio medio de primera venta de la anguila adulta (9,62 EUR/kg) descendió un 2% con respecto a mayo de 2018. En los últimos 36 meses, el precio más bajo fue el de julio de 2018, a 9,39 EUR/kg para unas 19 toneladas.

En **Portugal**, el precio medio de 13,51 EUR/kg de mayo de 2019 fue un 13% superior al precio de mayo de 2018 y un 4% más alto que el de 2017. El precio más alto suele registrarse en invierno: en los últimos 36 meses, alcanzó su máximo en diciembre de 2017, cuando se vendieron 356 kg de anguila a 383,00 EUR/kg. El precio más bajo fue el de junio de 2016, a 11,89 EUR/kg para 721 kg de anguila adulta.



1.7. El lucio

El lucio (*Esox lucius*), que pertenece a la familia de los Esocidae, es una de las pocas especies de pescados de agua dulce nativa de América del norte y Eurasia, aunque también se ha introducido en otras partes del mundo, como en Australia y Nueva Zelanda. Se trata de un depredador muy territorial, que habita en lagos y ríos de todos los tamaños, para después trasladarse a zonas poco profundas y pobladas de algas para reproducirse en primavera. Debido a su baja salinidad, el mar Báltico, en el norte de Europa, alberga una población de grandes lucios de aguas salobres. En el marco de la introducción mundial de esta especie, el lucio se ha introducido en lagos, principalmente como objetivo para la pesca, con otros intentos (a menudo con poco éxito) en ríos⁹.

Esta especie necesita un año para alcanzar la madurez sexual y su esperanza de vida oscila entre los 5 y los 30 años, dependiendo de su hábitat y de la disponibilidad de alimento. Alcanza los 130 cm de largo y hasta 34 kg de peso¹⁰. El lucio es una de las especies más valoradas tanto en las pesquerías como en la pesca con caña en lagos y ríos de la zona costera del mar Báltico.

⁸ <https://www.traffic.org/publications/eels-their-harvest-and-trade-in-europe-and-asia.html>

⁹ <https://www.cabi.org/isc/datasheet/83118>

¹⁰ <http://www.fao.org/fishery/species/2942/en>

En la UE, algunos Estados miembros han establecido tallas mínimas (MSL) y vedas estacionales o permanentes para el lucio, que varían de un país a otro. La longitud del pescado se establece midiendo la distancia entre la punta de la boca y el extremo de la aleta caudal. Según la UICN, la preocupación por la conservación en esta especie es relativamente baja y no requiere una protección adicional importante o la toma de medidas de gestión, seguimiento o investigación de gran calibre¹¹.

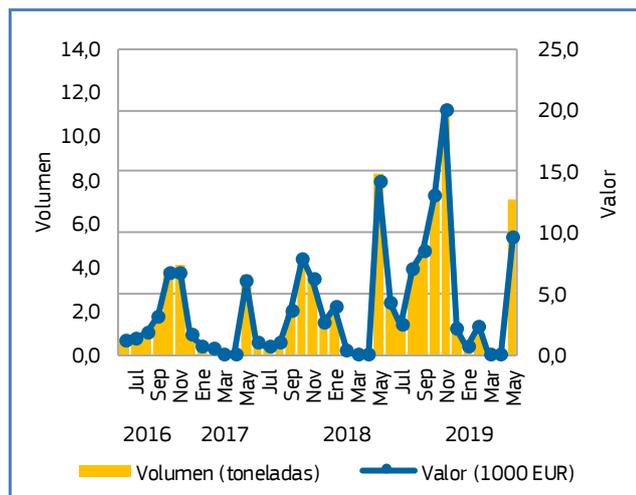
Países seleccionados

En **Estonia**, en enero-mayo de 2019, la primera venta de lucio descendió un 32% en valor y un 17% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con los mismos meses de 2017, la primera venta se recuperó un 71% en valor y un 82% en volumen.

El lucio representó el 4% del valor y del volumen de las especies de agua dulce vendidas en mayo de 2019.

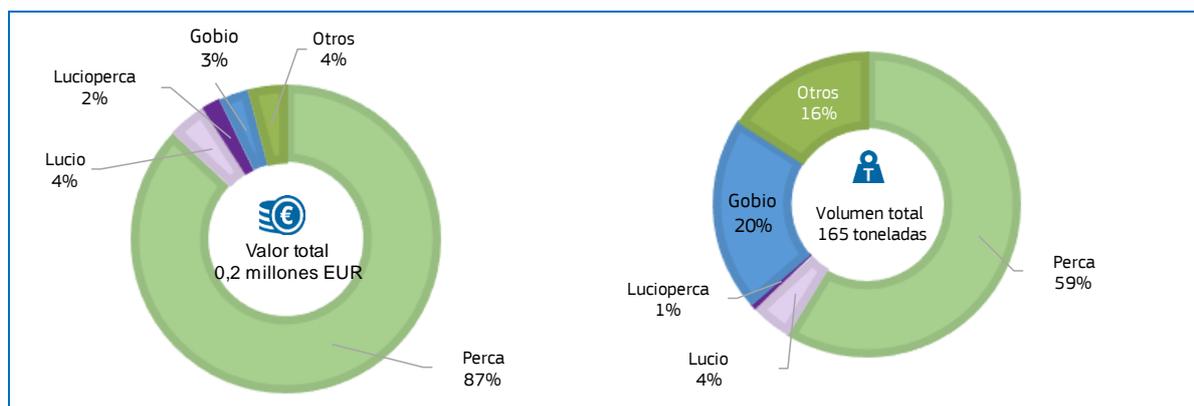
Los principales puertos en lo que se refiere a la primera venta de lucio fueron Nasva jõesadam, Haapsalu Kalasadam y Puisseon, en la costa del mar Báltico.

Figura 23. LUCIO: PRIMERA VENTA EN ESTONIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Figura 24. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE PESCADOS DE AGUA DULCE (ERS) EN ESTONIA, EN VALOR Y VOLUMEN, MAYO DE 2019



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

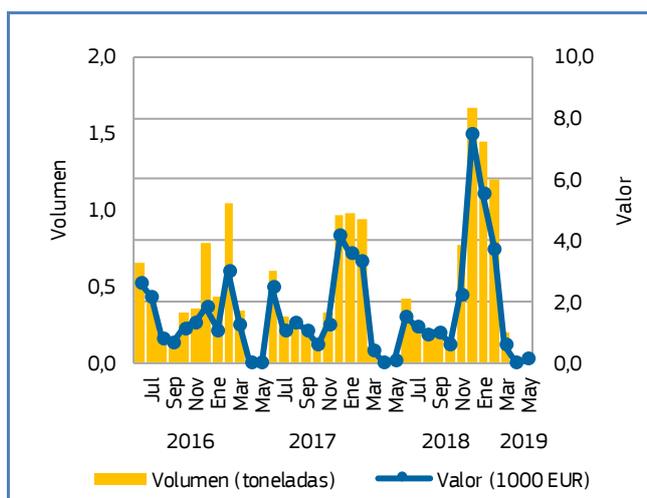
¹¹ <https://www.iucnredlist.org/species/135631/133427422>

En los Países Bajos, en enero-mayo de 2019, la primera venta de lucio aumentó un 36% en valor y un 40% en volumen con respecto a enero-mayo de 2018. En comparación con 2017, debido al incremento de los precios, el valor de primera venta prácticamente se duplicó (+88%), mientras que el volumen ascendió un 59%.

De entre las especies de pescados de agua dulce, el porcentaje del lucio fue del 2% tanto en valor como en volumen en mayo de 2019.

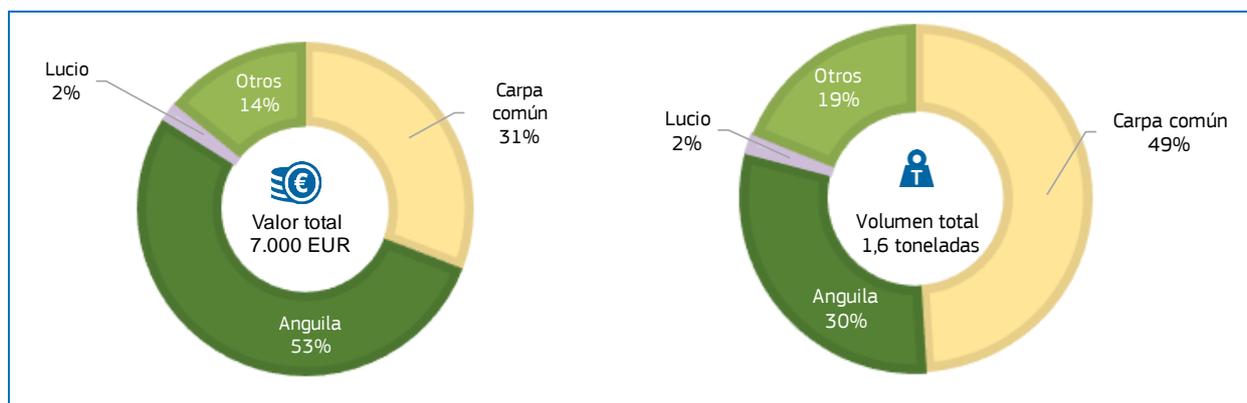
IJmuiden/Velsen, en la costa del mar del Norte, fue el Puerto en el que se produjo en 97% de la primera venta.

Figura 25. LUCIO: PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES BAJOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Figura 26. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE PESCADOS DE AGUA DULCE (ERS) EN LOS PAÍSES BAJOS, EN VALOR Y VOLUMEN, MAYO DE 2019



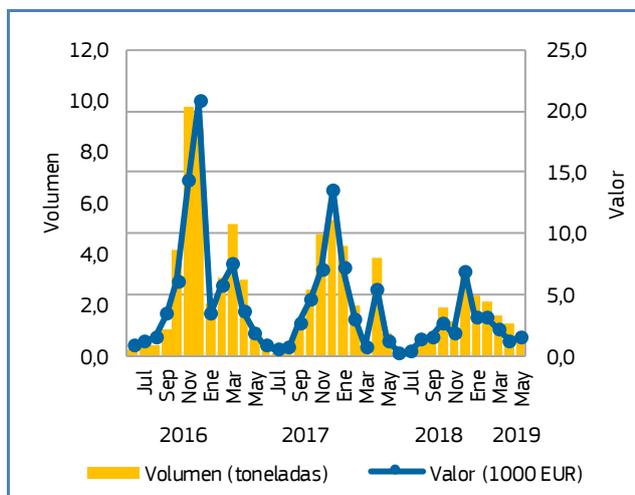
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

En Suecia, en enero-mayo de 2019, la primera venta de lucio cayó un 37% en valor y un 28% en volumen con respecto al mismo periodo de 2018. En comparación con 2017, el valor de primera venta descendió en torno a la mitad, mientras que el volumen registró un descenso del 43%.

El lucio representó el 33% del valor y el 42% del volumen de primera venta de los pescados de agua dulce registrados en mayo de 2019.

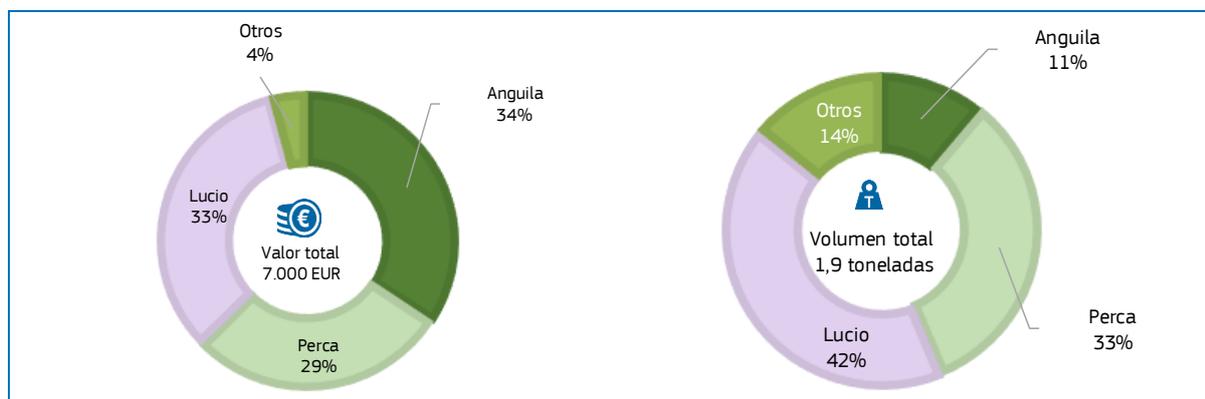
Göteborg fue el puerto en el que se produjo una mayor primera venta en enero-mayo de 2019.

Figura 27. LUCIO: PRIMERA VENTA EN SUECIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Figura 28. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE PESCADOS DE AGUA DULCE (ERS) EN SUECIA, EN VALOR Y VOLUMEN, MAYO DE 2019**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

Tendencias de los precios

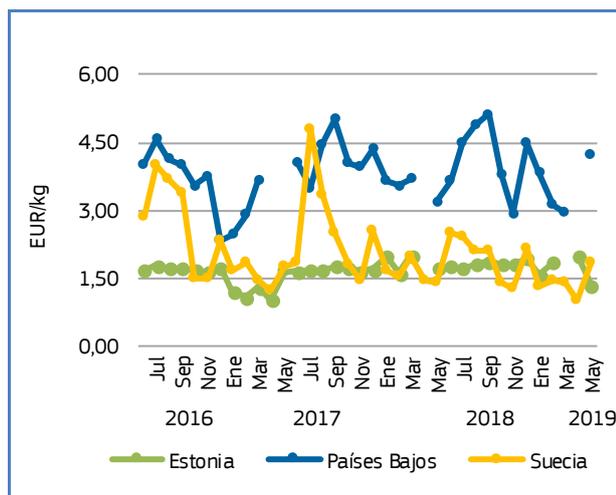
En los últimos 36 meses (mayo de 2016-junio de 2019) en los tres países seleccionados, el mayor precio medio del lucio se observó en los Países Bajos (3,83 EUR/kg), un 130% mayor que el de Estonia (1,67 EUR/kg) y un 86% mayor que el de Suecia (2,06 EUR/kg).

En **Estonia**, en mayo de 2019, el precio de 1,34 EUR/kg fue inferior al de mayo de 2018 (-21%) y mayo de 2017 (-18%). La oferta fluctúa a lo largo del año, con las mayores capturas registradas en otoño y las menores en invierno y primavera. En el periodo observado, no se registró primera venta de lucio en marzo debido a la veda de la pesquería.

En los **Países Bajos**, en mayo de 2019, el precio medio del lucio fue de 4,24 EUR/kg, el mayor de entre los países analizados, lo cual supuso un aumento del 33% con respecto a mayo de 2018. La temporada alta de la pesquería de lucio se produjo en invierno, de diciembre a febrero, mientras que la temporada baja se registró en primavera y en verano.

En **Suecia**, el precio medio del lucio registrado en mayo de 2019 fue de 1,82 EUR/kg, o un 32% mayor que en mayo de 2018 y un 5% superior al de mayo de 2017. En los últimos 36 meses, noviembre y diciembre fueron los meses con mayor primera venta, mientras que en junio y agosto la oferta fue menor.

Figura 29. **LUCIO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



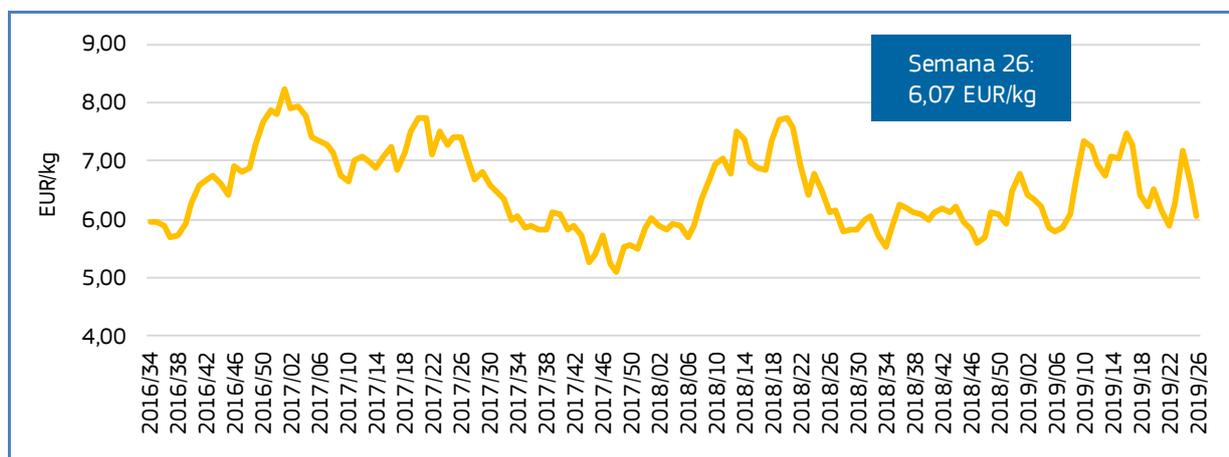
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.07.2019).

2 Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: los filetes congelados de abadejo de Alaska de China, el salmón del Atlántico de Noruega fresco y entero, y el camarón y langostino tropical congelado (género *Penaeus*) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes: tres pertenecen al grupo de productos seleccionados del mes (este mes, pescados de agua dulce) y son los filetes frescos de perca del Nilo de Uganda, los siluriformes congelados de Vietnam y la tilapia congelada de China. Los otros tres se escogen al azar y en esta ocasión se trata del rabil congelado de Seychelles, el pez espada congelado de China y la lubina fresca de Turquía.

El precio semanal del **salmón del Atlántico fresco y entero** (*Salmo salar*, código NC 03021400) importado de **Noruega** descendió hasta los 6,07 EUR/kg en la **semana 26** (que empezó el 24 de junio). Este precio fue un 7% más bajo que la media de las cuatro semanas anteriores de 6,49 EUR/kg y un -0,5% más bajo que el precio de 6,10 EUR/kg predominante el año anterior. La bajada del precio de la semana 26 debe estar relacionada con el incremento de la cosecha de las semanas 25 y 26. El volumen de importación de la semana 26 alcanzó las 11.940 toneladas, lo cual supuso una subida del 5% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores, pero un descenso del 9% con respecto al año anterior.

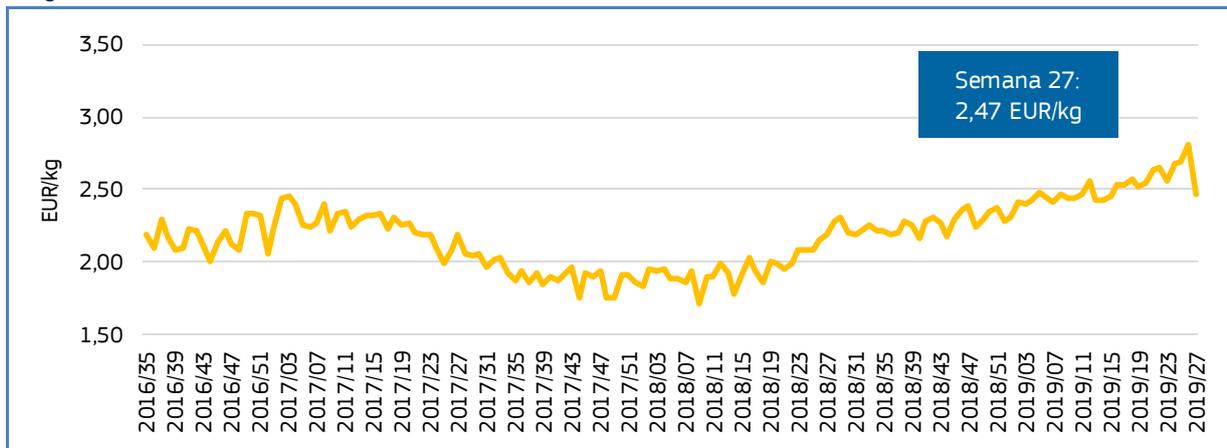
Figura 30. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.07.2019).

En el caso de los **filetes congelados de abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, código NC 03047500) importados desde **China**, el precio de la **semana 27** descendió considerablemente hasta los 2,47 EUR/kg, situándose un 8% por debajo de la media de las cuatro semanas anteriores, de 2,68 EUR/kg, aunque un 13% por encima del precio de 2,18 EUR/kg alcanzado la misma semana de 2018. El volumen alcanzó las 2.257 toneladas, lo cual supuso un descenso del 36% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores y del 10% en comparación con el año anterior. Este descenso en el suministro a Europa coincide con los informes sobre el aumento de la demanda nacional en China, lo que se espera que reduzca las exportaciones.

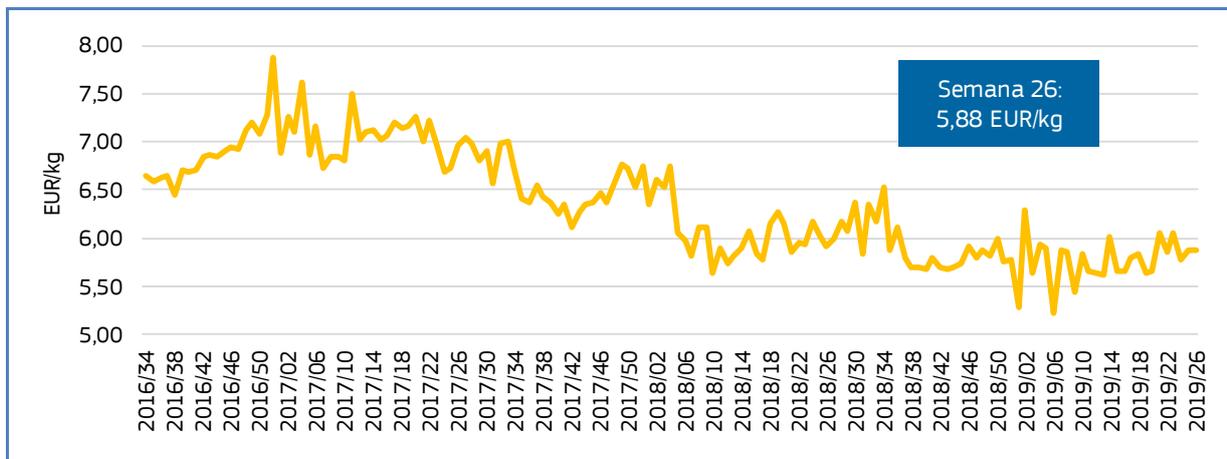
Figura 31. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADEJO DE ALASKA DE CHINA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.07.2019).

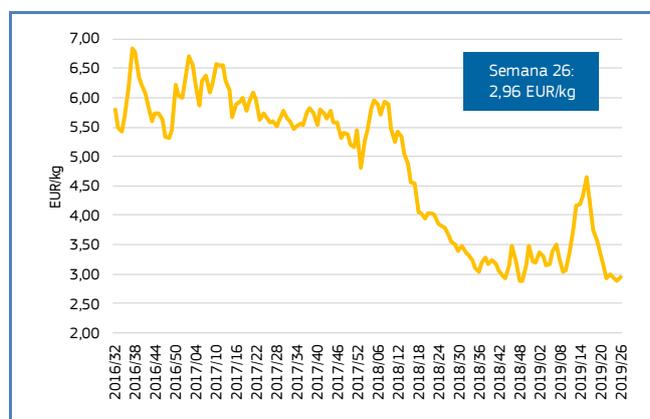
El precio del **camarón y langostino tropical congelado** (género *Penaeus*, código NC 03061792) importado desde **Ecuador** fue de 5,88 EUR/kg en la **semana 26**, lo cual supuso un ligero descenso (0,3%) con respecto a la media de 5,89 EUR/kg de las cuatro semanas anteriores y del 0,6% en comparación con la misma semana de 2018. El volumen de 1.502 toneladas de la semana 26 descendió considerablemente (18%) en relación con la media de las cuatro semanas anteriores, lo cual es común en este producto, cuya oferta es muy inestable. La producción de Ecuador continúa subiendo y se exporta principalmente a mercados asiáticos.

Figura 32. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO CONGELADO DE ECUADOR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.07.2019).

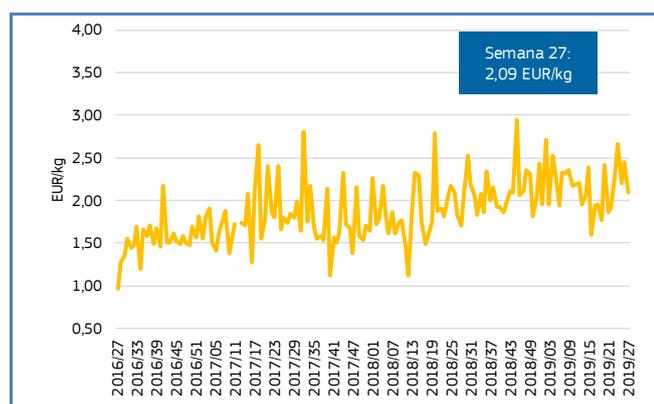
Figura 33. PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES FRESCOS DE PERCA DEL NILO DE UGANDA



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.07.2019).

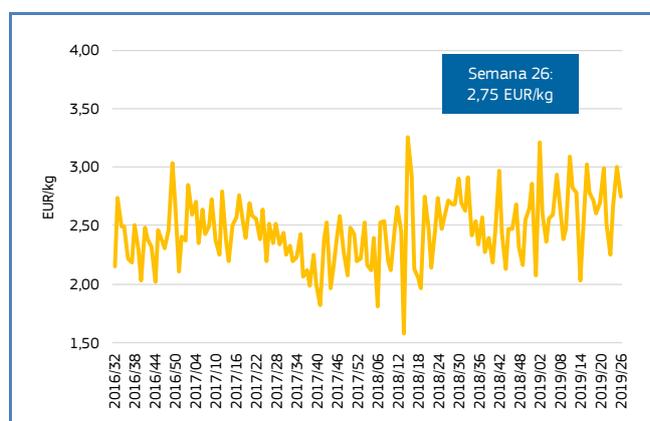
El precio de los siluriformes enteros y congelados (*Pangasius* spp., *Silurus* spp., *Clarias* spp., *Ictalurus* spp., código NC 03032400) de Vietnam cayó a 2,09 EUR/kg en la semana 27, un 13% por debajo de la media de las cuatro semanas anteriores, de 2,41 EUR/kg, pero un 14% por encima del precio de 1,83 EUR/kg del año anterior. El volumen de la semana 27 descendió con fuerza (-68%) con respecto a la media de cuatro semanas y bajó un 53% con respecto al volumen de la semana 27 de 2018. Este precio cambia mucho de una semana a otra, pero muestra una clara tendencia ascendente en el largo plazo. El volumen muestra una tendencia descendente menos clara pero aparente a largo plazo.

Figura 34. PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS SILURIFORMES CONGELADOS Y ENTEROS DE VIETNAM



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.07.2019).

Figura 35. PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE TILAPIA DE CHINA



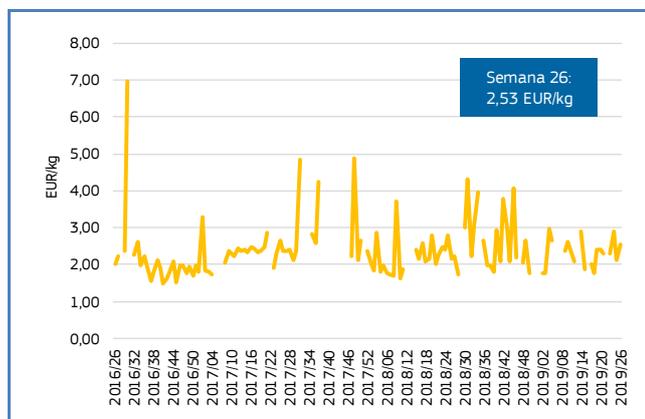
Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.07.2019).

En el caso de los filetes frescos de perca del Nilo (*Lates niloticus*, código NC 03043300) importados desde Uganda, el precio de la semana 26 fue de 2,96 EUR/kg, ligeramente superior (+0,8%) a la media de las cuatro semanas anteriores, de 2,93 EUR/kg, pero considerablemente inferior, un 22%, al precio de 3,78 EUR/kg de la misma semana de 2018. Este precio está estrechamente relacionado con el volumen: los cambios a corto plazo, como el reciente pico de 4,65 EUR/kg de la semana 16, están relacionados con cambios en el volumen a corto plazo y el descenso más general del precio desde febrero de 2018 está relacionado con un aumento general del volumen importado durante este periodo. Italia y, en menor medida, Bélgica fueron los principales responsables del aumento en las importaciones comunitarias.

En lo que se refiere a los filetes congelados de tilapia (*Oreochromis* spp., código NC 03046100) de China, el precio de la semana 26 de 2,75 EUR/kg cayó con respecto a la semana anterior, pero se mantuvo un 6% por encima de la media de las cuatro semanas anteriores, de 2,60 EUR/kg. El volumen de 142 toneladas de la semana 26 fue mucho menor (44%) que el volumen medio de cuatro semanas, de 255 toneladas y un 19% por debajo del volumen del año anterior. El precio de este producto aumentó de manera regular desde la semana 41 de 2017 (empezando el 9 de octubre), mientras que los volúmenes importados descendieron de manera mucho más irregular durante el mismo periodo.

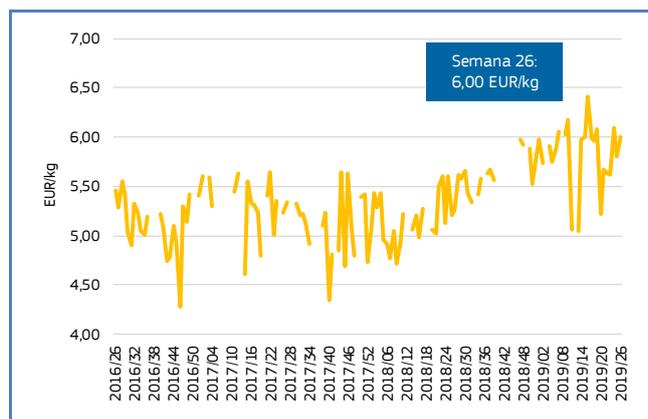
El precio del **rabil congelado entero** (*Thunnus albacares*, código NC 03034290, otros excluyendo 0303 42 20, despojos de pescado comestibles y partidas 0303 91 a 030399,) de **Seychelles** fue de 2,53 EUR/kg en la **semana 26**, un aumento del 4% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores, de 2,44 EUR/kg, y un 17% por encima del precio de la misma semana de 2018. Se trata de un producto de oferta irregular, con muchos vacíos y semanas de oferta muy faja, lo cual se refleja en grandes oscilaciones de los precios. La definición NC de este producto excluye el rabil congelado «para la fabricación industrial de productos de la partida 1604» (atún en contenedores estancos) y el rabil congelado importado por las conserveras de atún de la UE.

Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL RABIL CONGELADO ENTERO DE SEYCHELLES**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.07.2019).

Figura 37. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL PEZ ESPADA CONGELADO ENTERO DE CHINA**

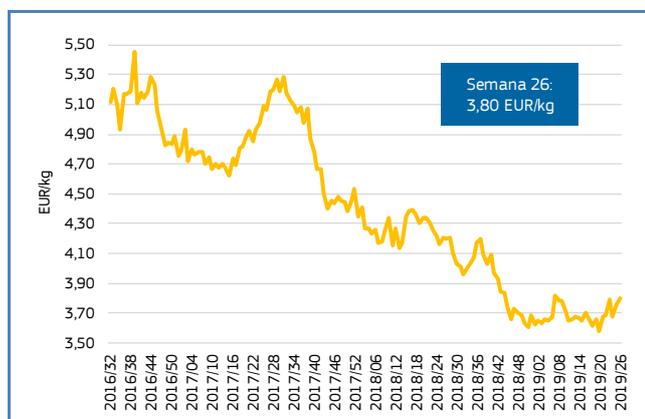


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.07.2019).

El precio del **pez espada congelado entero** (*Xiphias gladius*, código NC 03035700) de **China** aumentó la **semana 26** a 6,00 EUR/kg, un incremento del 4% con respecto a la media de las cuatro semanas anteriores, de 5,79 EUR/kg, y un aumento del 15% del precio de 5,21 EUR/kg del año anterior. El volumen de 24 toneladas de la semana 26 fue un 48% más bajo que la media de cuatro semanas y un 75% más bajo que el de la semana 26 de 2018. Este precio ha ido aumentando regularmente desde la semana 40 de 2017.

El precio de la **lubina entera fresca** (*Dicentrarchus labrax*, código NC 03028410) de **Turquía** aumentó a 3,80 EUR/kg en la **semana 26**. Esto supuso un incremento del 2% con respecto al precio medio de cuatro semanas de 3,73 EUR/kg, pero un descenso del 10% frente al precio de 4,21 EUR/kg del año anterior. El volumen de 585 toneladas se situó un 13% por encima de la media de cuatro semanas y un 12% por encima del nivel de hace un año. El precio y el volumen de este producto muestran una volatilidad semanal muy baja, pero en ambos se observa una tendencia clara a lo largo de los tres años analizados, de manera que el volumen continúa su ascenso a medida que el precio sigue bajando.

Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA LUBINA ENTERA FRESCA DE TURQUÍA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 17.07.2019).

3 Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En mayo de 2019, el consumo de productos frescos de la pesca y de la acuicultura aumentó en valor con respecto a mayo de 2018 en la mayoría de los Estados miembros analizados. Los Países Bajos fue el único país en el que el valor descendió, concretamente un 2% o 720.000 euros. Los mayores descensos en valor se produjeron en Hungría (41%) y Portugal (34%) o 640.000 y 8,32 millones de euros, respectivamente. Portugal también registró el mayor aumento en volumen (38% o 1.445 toneladas), seguido de Suecia (22% o 114 toneladas). Esto se debió fundamentalmente al aumento del consumo de pulpo, salmón y lubina en Portugal y de halibut, arenque y salmón en Suecia. Francia, Alemania y España registraron un descenso en el consumo, mientras que los volúmenes consumidos en los Países Bajos se mantuvieron sin cambios. En el resto de los Estados miembros analizados, el volumen de consumo aumentó.

Tabla 3. RESUMEN DE MAYO DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2016* (equivalente de peso vivo) kg/cápita/año	Mayo 2017		Mayo 2018		Abril 2019		Mayo 2019		Cambio de mayo de 2018 a mayo de 2019	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	24,7	500	8,05	497	7,40	714	11,86	511	8,21	3%	11%
Francia	32,9	14.607	176,28	14.270	169,95	15.720	193,80	14.145	193,74	1%	14%
Alemania	13,9	4.047	59,55	4.251	62,31	5.761	88,17	4.117	64,71	3%	4%
Hungría	5,2	196	0,99	302	1,58	422	2,17	329	2,22	9%	41%
Irlanda	23,0	934	13,10	920	13,08	1.969	16,22	958	14,23	4%	9%
Italia	31,1	25.437	247,91	24.971	246,83	24.567	251,21	26.171	263,69	5%	7%
P. Bajos	21,0	2.054	34,25	2.086	35,62	2.232	39,08	2.077	34,90	0%	2%
Polonia	14,5	3.387	19,60	2.884	17,58	3.870	25,75	3.124	20,43	8%	16%
Portugal	57,0	4.053	25,84	3.810	24,25	4.259	27,94	5.255	32,57	38%	34%
España	45,7	49.206	370,30	50.775	380,69	48.835	379,51	50.336	403,61	1%	6%
Suecia	26,4	516	7,69	521	7,24	946	11,84	635	8,14	22%	12%
R. Unido	23,7	4.247	68,76	4.672	76,25	3.989	63,42	5.593	84,08	20%	10%

Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 18.07.2019).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros:
http://eumofa.eu/documents/20178/132648/ES_El+mercado+pesquero+de+la+UE+2018.pdf

En los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos frescos de la pesca y de la acuicultura en el mes de mayo se situó por debajo de la media en la mayoría de los Estados miembros analizados, salvo en Alemania y el Reino Unido.

La tendencia del valor fue similar. El valor del consumo de mayo de los últimos años se situó por debajo de las medias anuales en la mayoría de los Estados miembros, a excepción de España y el Reino Unido.

Aquí puede consultar los datos semanales de consumo (hasta la semana 30-2019) disponibles en EUMOFA.

3.2. Carbonero fresco

Hábitat: Especie marina de color oscuro que se encuentra en la costa y en alta mar a una profundidad de unos 200 m¹².

Zona de captura: Atlántico norte, del mar de Barents y Spitsbergen, al sur en el canal de la Mancha y hasta el golfo de Vizcaya. También suele encontrarse en Islandia y Groenlandia¹³.

Principales países productores de la UE: Francia, el Reino Unido, Alemania, Dinamarca y Suecia.

Método de producción: Captura.

Principales consumidores de la UE: Francia, Alemania, Dinamarca, Bélgica y el Reino Unido.

Presentación: Entero, en filetes, en lomos.

Conservación: Fresco, congelado, seco y en salazón, ahumado y en conserva¹⁴.

Formas de preparación: Al vapor, frito (al natural, empanado, rebozado), al horno o cocido.



3.2.1 Resumen general del consumo en los hogares de Francia e Irlanda

En 2016, el consumo per cápita de productos de la pesca y de la acuicultura en Francia, a 32,9 kg, se encontraba entre los mayores de la UE, a pesar de haber descendido un 1% con respecto a 2015. En comparación con el consumo per cápita medio de la UE, de 24,3 kg, el consumo francés fue un 35% más alto. No obstante, fue un 42% más bajo que en Portugal, cuyo consumo per cápita, de 57,0 kg, fue el más alto de la UE.

En Irlanda, el consumo per cápita fue de 23,0 kg, un 5% menos que la media de la UE. No obstante, aumentó un 5% con respecto al año anterior. En la tabla 3 podrá encontrar más información sobre el consumo per cápita en la UE.

En ambos Estados miembros, los precios descendieron y los volúmenes aumentaron a lo largo del periodo. De media, los precios de Irlanda fueron un 2% más altos que los de Francia.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **carbonero**:

Primera venta: Dinamarca (6/2019, 2/2016, 3/2015, junio 2013), Francia (6/2019), Noruega (5/2014), Suecia (6/2016, 7/2015), Reino Unido (6/2019, 1/2014).

Importaciones extracomunitarias: Islandia (2/2018).

Consumo: Francia (4/2017).

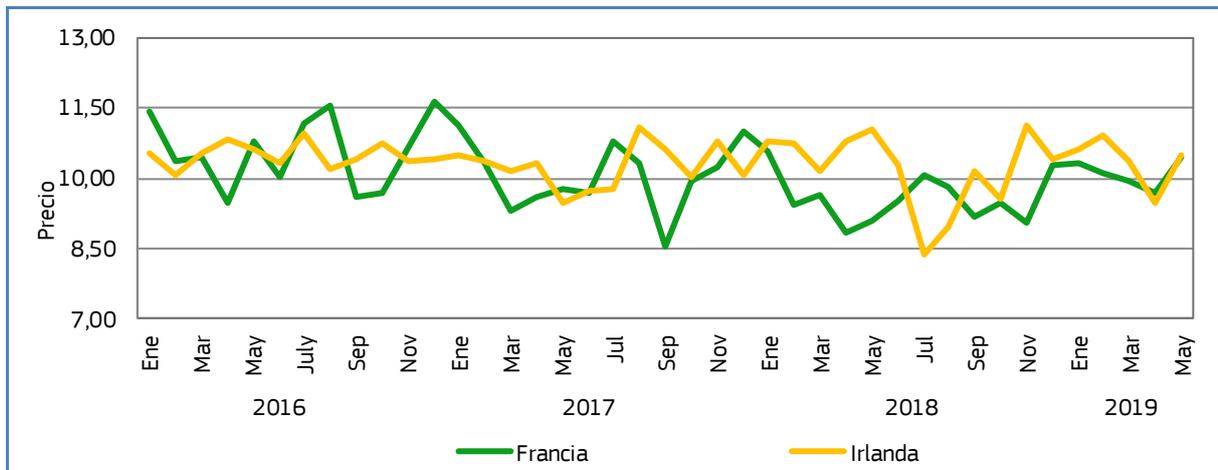
Tema del mes: Los filetes frescos de carbonero en Francia (1/2019).

¹² <http://www.fao.org/fishery/species/3016/en>

¹³ Véase nota al pie 12.

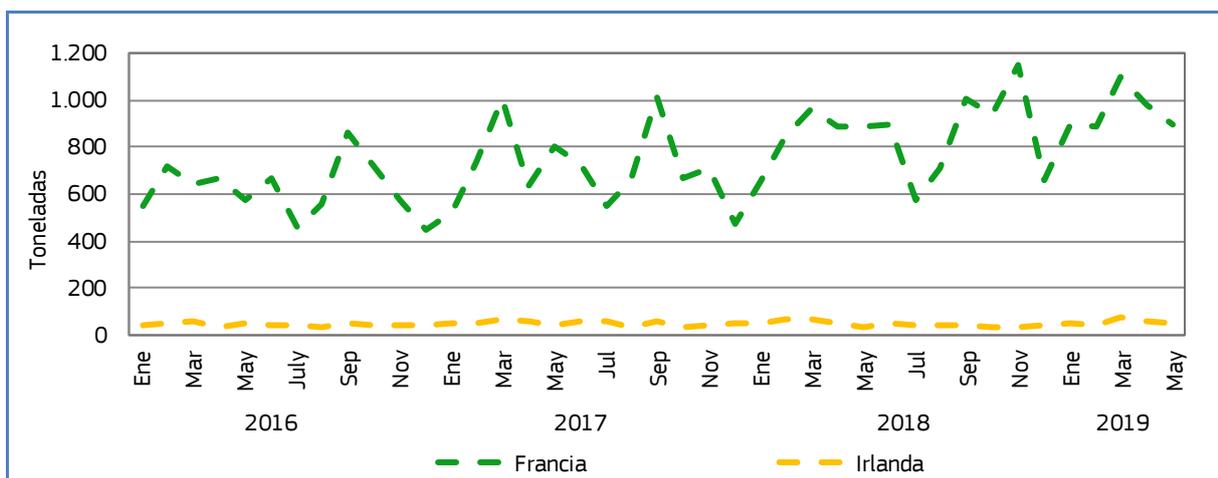
¹⁴ <https://www.fishbase.in/Summary/SpeciesSummary.php?ID=1343&AT=saithe>

Figura 39. **PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DEL CARBONERO COMPRADO EN LOS HOGARES**



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 18.07.2019).

Figura 40. **COMPRAS DE CARBONERO FRESCO EN LOS HOGARES**



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 18.07.2019).

3.2.2 Tendencia de consumo en Francia

Tendencia a largo plazo, enero 2016–May 2019: aumento del volumen y descenso del precio.

Precio medio anual: 10,57 EUR/kg (2016), 10,06 EUR/kg (2017), 9,58 EUR/kg (2018).

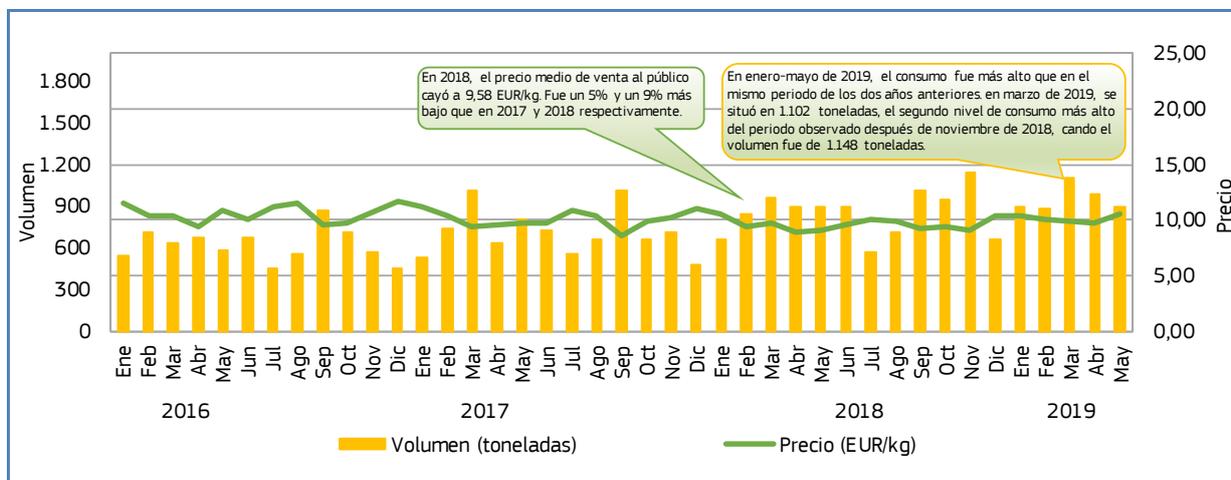
Consumo anual: 7.427 toneladas (2016), 8.503 toneladas (2017), 10.188 toneladas (2018).

Tendencia a corto plazo, enero-mayo de 2019: ligero aumento del volumen y estabilidad del precio.

Precio medio: 10,10 EUR/kg.

Consumo: 4.763 toneladas.

Figura 41. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE CARBONERO FRESCO COMPRADO POR LOS HOGARES LOS HOGARES DE FRANCIA**



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 18.07.2019).

3.2.3 Tendencia de consumo en Irlanda

Tendencia a largo plazo, enero de 2016–mayo de 2019: ligero aumento del volumen y ligero descenso del precio.

Precio medio anual: 10,50 EUR/kg (2016), 10,24 EUR/kg (2017), 10,20 EUR/kg (2018).

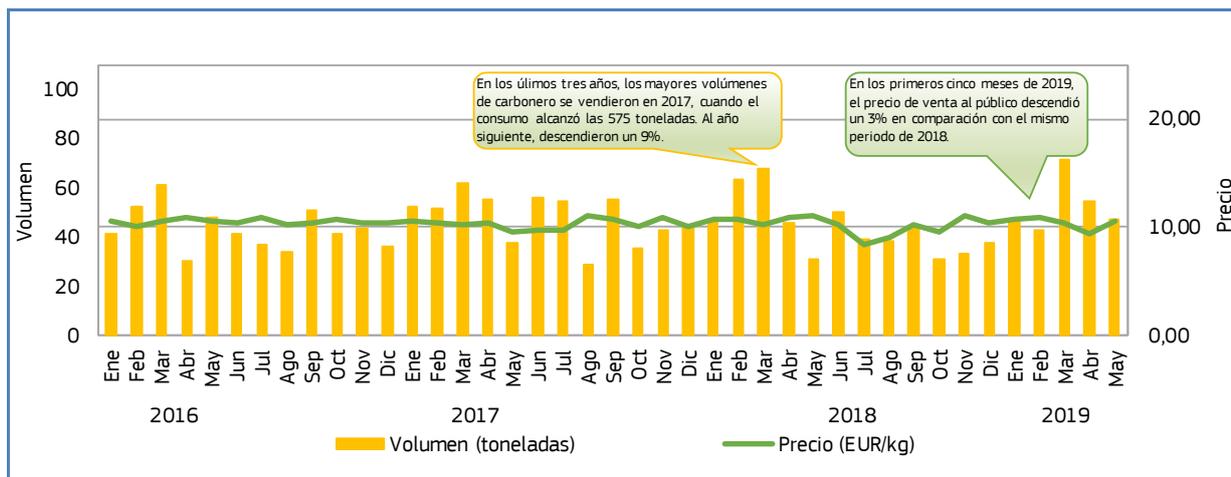
Consumo anual: 515 toneladas (2016), 575 toneladas (2017), 528 toneladas (2018).

Tendencia a corto plazo, enero-mayo de 2019: aumento del volumen y descenso del precio.

Precio medio: 10,38 EUR/kg.

Consumo: 263 toneladas.

Figura 42. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE CARBONERO FRESCO COMPRADO POR LOS HOGARES DE IRLANDA**



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 18.07.2019).

4 Caso práctico – Primera venta de merluza en los principales puntos de venta

La merluza (*Merluccius merluccius*) es una de las principales especies comerciales de la UE. En 2016, fue la especie más desembarcada en valor en la UE, situándose en los 500 millones de euros. En lo que se refiere a la primera venta, Hanstholm, en Dinamarca, San Juan de Luz, en Francia, y Pasajes, en España, se encuentran entre los puntos de primera venta de Europa más importantes para la merluza. Existen diferencias significativas entre los precios de primera venta de las diferentes lonjas. En 2018, mientras que la merluza eviscerada se vendió a unos 3,00 EUR/kg en Hanstholm y San Juan de Luz, en Pasajes alcanzó los 5,00 EUR/Kg. Además del punto de venta, los principales factores que afectan a los precios de primera venta de la merluza son el volumen de la oferta, la talla, el arte de pesca utilizado (palangre o arrastre) y la estacionalidad.



4.1 La pesca y los mercados de la merluza en la UE

La merluza suele capturarse en el Atlántico nororiental y, en menor medida, en el mar Mediterráneo, el mar Negro y en el Atlántico centro oriental. La producción mundial de merluza se concentra en Francia, España, el Reino Unido, Italia, Dinamarca e Irlanda. Las capturas en estos países representan el 84% de las capturas mundiales y el 89% de las capturas europeas¹⁵. La UE, especialmente España, constituye el principal mercado de la merluza del mundo, con importaciones de unas 700.000 toneladas al año.

En aguas europeas, la merluza es una de las poblaciones de peces demersales de mayor importancia. En la pesca de esta especie se utilizan fundamentalmente dos artes de pesca: el palangre y el arrastre (para pesquerías mixtas¹⁶). En volumen, la principal fuente de la oferta en la UE es la merluza de arrastre, pero la merluza de palangre es más tradicional.

En las aguas comunitarias existen dos poblaciones de merluza: la población del norte, que se encuentra en el mar del Norte, el Skagerrak de Dinamarca y en las costas atlánticas del Reino Unido, Irlanda y Francia, y la población del sur, situada en las costas atlánticas de España y Portugal. Ambas poblaciones se han beneficiado de medidas de gestión y planes de recuperación¹⁷, incluyendo el establecimiento de totales admisibles de capturas (TAC). Tras el descenso de los TAC entre 2005 y 2007, las oportunidades de pesca de la merluza comenzaron a aumentar de nuevo a partir de 2010, beneficiando fundamentalmente a Francia, que aumentó sus capturas de manera considerable.

Con un 35% de los desembarques comunitarios totales de merluza en 2017, España fue el primer país de la UE en esta categoría. En 2018, se vendió principalmente en Pasajes, donde se produce el 24% de la primera venta de España, seguido de Burela (20%) y Cillero (18%). Francia fue el cuarto país en desembarques, con un 12% de los desembarques comunitarios de merluza en 2017. En 2018, San Juan de Luz fue el punto de primera venta de merluza más importante, con un 33% del volumen de primera venta en Francia, seguido de Lorient (17%) y Les Sables-d'Olonne (12%). En cuanto a Dinamarca, fue el sexto país a nivel comunitario, con un 5% de los desembarques comunitarios totales de merluza. Hanstholm y Thyboron son, con creces, los puntos de primera venta más importantes de Dinamarca, con un 54% y un 38%, respectivamente, del volumen total de primera venta de merluza en 2018. El presente caso práctico se centra en tres de los principales puntos de primera venta:

¹⁵ Datos de las estadísticas de la FAO.

¹⁶ Pesquerías que tienen varias especies objetivo.

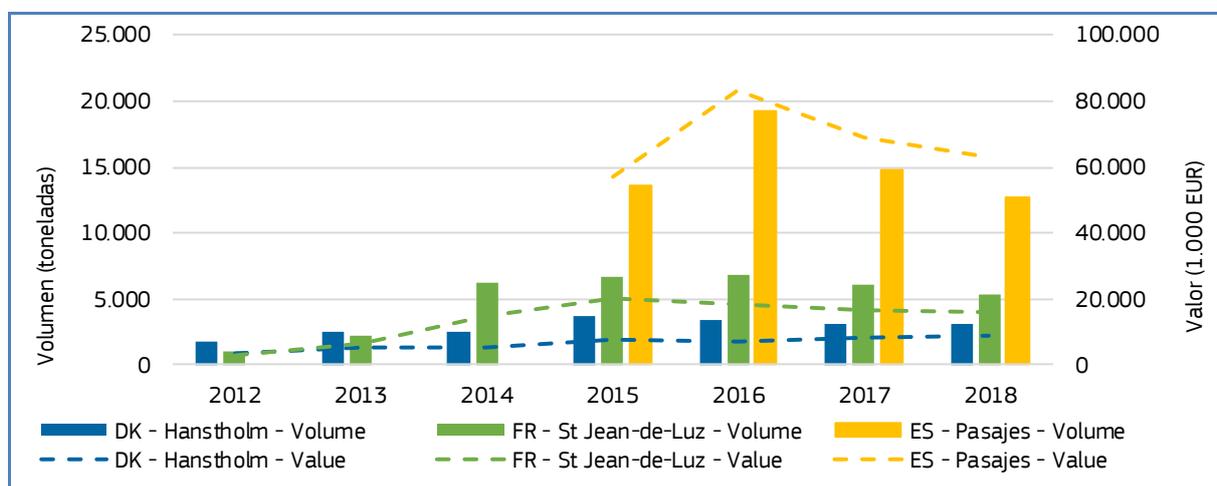
¹⁷ Para la población de merluza del norte: Reglamento (CE) nº 2166/2005 del Consejo, de 20 de diciembre de 2005, por el que se establecen medidas para la recuperación de la población sur de merluza europea y de cigalas en el mar Cantábrico y en el oeste de la Península Ibérica; para la población de merluza del sur: Reglamento (CE) nº 811/2004 del Consejo, de 21 de abril de 2004, por el que se establecen medidas para la recuperación de la población de merluza del norte.

- **Lonja de Pasajes en España:** Pasajes es la segunda mayor lonja de España en valor y la quinta en volumen, con un volumen de negocio de unos 77 millones de euros para 19.392 toneladas de pescado vendido en 2018. Se encuentra en el golfo de Vizcaya, en la costa nororiental de España.
- **Lonja de San Juan de Luz en Francia:** es la séptima lonja en valor en Francia y la décima en volumen, con un volumen de negocio de casi 27 millones de euros para unas 8.000 toneladas de pescado vendido en 2018. San Juan de Luz se encuentra en el golfo de Vizcaya, en el suroeste de Francia. En torno a 208 embarcaciones¹⁸ desembarcan sus capturas en San Juan de Luz.
- **Lonja de Hanstholm en Dinamarca:** situada en el noroeste de Dinamarca, Hanstholm es la mayor lonja de Dinamarca en valor y la tercera en volumen, con un volumen de negocio de 83 millones de euros para más de 37.000 toneladas de pescado vendido en 2018.

4.2 Primera venta de merluza en Pasajes, San Juan de Luz y Hanstholm

El mayor volumen de primera venta de merluza se registra en Pasajes (España), con prácticamente 15.000 toneladas en 2017, seguida de San Juan de Luz, con más de 6.000 toneladas y Hanstholm, con 3.000 toneladas el mismo año.

Figura 43. PRIMERA VENTA DE MERLUZA EN LOS PRINCIPALES PUNTOS DE VENTA: PASAJES (ES), SAN JUAN DE LUZ (FR) Y HANSTHOLM (DK)



Fuente: EUMOFA.

En San Juan de Luz, la primera venta de merluza registró un importante aumento a lo largo del periodo 2012-2018, y a partir de 2014 San Juan de Luz se convirtió en el segundo punto de venta de merluza de las tres lonjas, después de Pasajes y duplicando la primera venta de merluza de Hanstholm en 2014-2017. En el periodo comprendido entre 2012 y 2018, la primera venta de merluza en la lonja francesa aumentó de 1.064 toneladas a 5.264 (+403%). Esta tendencia también se observa a nivel nacional en Francia, donde los desembarques aumentaron un 22% durante el mismo periodo, lo cual se debe al incremento del TAC desde 2010. Esta tendencia ascendente también se registró en Hanstholm, aunque en menor medida (+79% en volumen y +147% en valor). No obstante, el incremento de los desembarques a nivel nacional es más importante que en Francia (+118% entre 2012 y 2016). Esto supuso un aumento de la primera venta de merluza en el segundo mayor punto de primera venta de Dinamarca (Thyboron), donde se pasó de 600 toneladas a unas 2.000 toneladas entre 2012 y 2018.

En 2018, la primera venta de merluza en Pasajes (unas 12.700 toneladas) representó más del doble del volumen de primera venta en San Juan de Luz (circa 5.300 toneladas) y más de cuatro veces el volumen de venta de Hanstholm (3.200 toneladas). Durante el periodo comprendido entre 2015 y 2018, la primera venta aumentó, alcanzando un pico en volumen y en valor en 2016. En 2017 y 2018 descendió, aunque los volúmenes de desembarque a nivel nacional aumentaron un 11% durante el mismo periodo. El análisis de los datos de primera venta indica que la merluza se

¹⁸ <http://www.criee64.fr>

desembarca en varios puntos de primera venta y que no existe un cambio claro de la primera venta de Pasajes a otra lonja.

4.3 Análisis por estado de presentación y talla

El estado de presentación más común vendido en las tres lonjas es el pescado eviscerado. No obstante, mientras que en la lonja de Hanstholm toda la primera venta de merluza consiste en pescado eviscerado, en Pasajes y San Juan de Luz se venden pequeños volúmenes de otros estados de presentación. Las huevas y otros estados de presentación (que no se especifican en las estadísticas de la lonja) pueden encontrarse en ambas lonjas, mientras que, en Pasajes, también se encuentra el pescado eviscerado y sin cabeza, pescado sin cabeza, pescado entero y colas.

Tabla 4. **PRIMERA VENTA DE MERLUZA POR ESTADO DE PRESENTACIÓN EN LOS PRINCIPALES PUNTOS DE VENTA EN 2018**

Punto de venta	Estado de presentación	Volumen (toneladas)	Valor (1.000 EUR)	% Volumen	% Valor
DK - Hanstholm	Eviscerada	3.127	8.875	100%	100%
	Total	3.127	8.875	100%	100%
ES - Pasajes	Eviscerada y sin cabeza	61	242	0,50%	0,50%
	Eviscerada	12.159	60.913	96%	96%
	Sin cabeza	2	7	0%	0%
	Huevas	183	452	1,50%	0,50%
	Cola	234	1.517	2%	2%
	Entera	7	15	0%	0%
	Otros	2	90	0%	0%
	Total	12.649	63.249	100%	100%
FR - San Juan de Luz	Eviscerada	5.262	15.674	100%	100%
	Huevas	2	9	0%	0%
	Otros	1	19	0%	0%
	Total	5.264	15.702	100%	100%

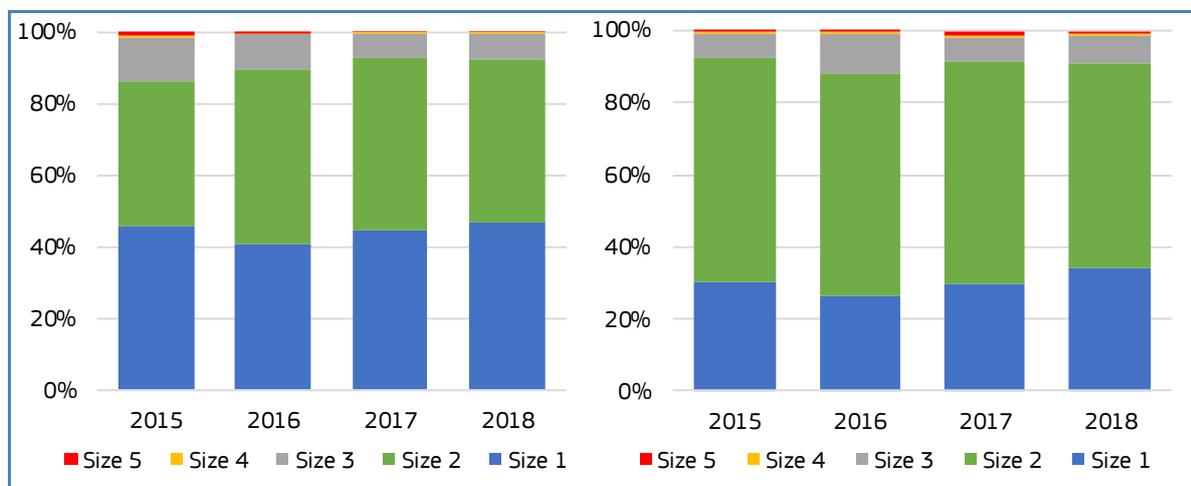
Fuente: EUMOFA.

La comercialización de la merluza en Europa está regulada por normas de comercialización que establecen una clasificación por calibre y por frescura¹⁹. Concretamente, las normas de comercialización de la merluza fresca establecen los siguientes cinco calibres utilizados en las lonjas europeas para registrar sus estadísticas de venta:

- Clasificación calibre 1: de 2,50 Kg en adelante;
- Clasificación calibre 2: de 1,20 a 2,50 Kg;
- Clasificación calibre 3: de 0,60 a 1,20 Kg;
- Clasificación calibre 4: de 0,28 a 0,60 Kg;
- Clasificación calibre 5: de 0,20 a 0,28 Kg.

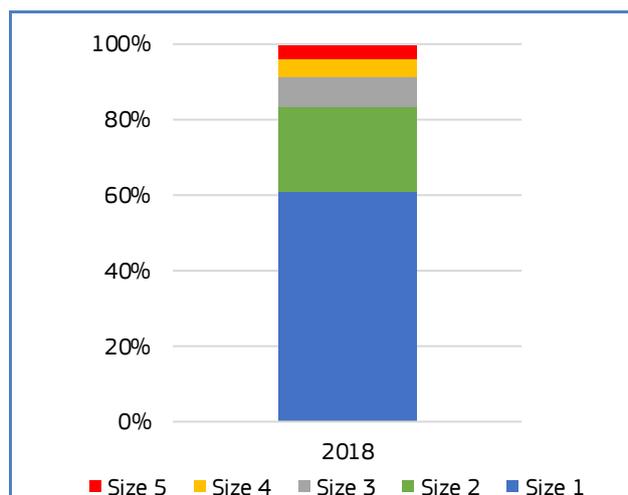
¹⁹ Reglamento (CE) nº 2406/96 del Consejo de 26 de noviembre de 1996 por el que se establecen normas comunes de comercialización para determinados productos pesqueros
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A31996R2406>

Figura 44. **DESGLOSE DE LA PRIMERA VENTA DE MERLUZA POR CALIBRADO EN HANSTHOLM (IZQUIERDA), SAN JUAN DE LUZ (DERECHA)**



Fuente: EUMOFA.

Figura 45. **DESGLOSE DE LA PRIMERA VENTA DE MERLUZA POR CALIBRADO EN PASAJES***



*El desglose de la primera venta por calibre en Pasajes solamente está disponible para 2018.

Fuente: EUMOFA.

Los datos indican que la venta de merluza de mayores calibres es mayor. En 2018, la venta de merluza de los calibres 1 y 2 representó el 47% y el 45%, respectivamente, de las ventas de Hanstholm, el 34% y el 57% de las ventas en San Juan de Luz y el 60% y el 23% de las de Pasajes. Los menores calibres (4 y 5) representaron menos del 1% de las ventas de merluza en las lonjas francesa y danesa y menos del 10% en la lonja española. Asimismo, en el periodo comprendido entre 2015 y 2018, se observa una clara tendencia ascendente de las ventas de la merluza de mayor tamaño (calibres 1 y 2) en Hanstholm. En San Juan de Luz, estas proporciones se mantuvieron relativamente estables durante el mismo periodo.

En el caso práctico en el que se analiza la estructura de los precios en la cadena de suministro de la merluza fresca en España²⁰ se observa que el mercado español distingue entre dos tipos de merluza dependiendo de su tamaño: pescadilla

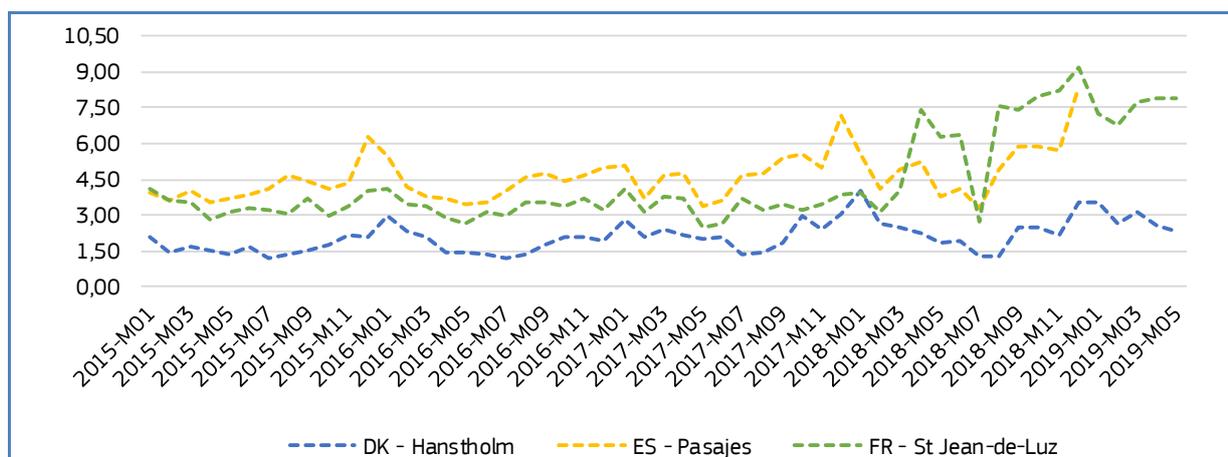
²⁰ https://www.eumofa.eu/documents/20178/65201/Case+Study+report+Merluza_EN.pdf

(de 0,50 a 1,50 kg, normalmente por encima de 1,00 kg) y merluza (> 1,50 kg). También indica que las preferencias de los consumidores entre la pescadilla y la merluza varían de una región a otra y también dependen de la tradición, sin establecer qué producto es más importante en la fase de primera venta.

4.4 Tendencias de los precios

Existen importantes diferencias entre los precios de primera venta de las lonjas. De hecho, en 2018, mientras que la merluza eviscerada se vendió en torno a los 3,00 EUR/Kg en Hanstholm y San Juan de Luz, en Pasajes se vendió a 5,00 EUR/Kg. Asimismo, mientras que el precio medio anual de primera venta de la merluza aumentó considerablemente en San Juan de Luz (82%) entre 2015 y 2018, en Hanstholm y Pasajes su crecimiento fue más moderado (+43% y +22% respectivamente).

Figura 46. **PRECIOS MENSUALES DE PRIMERA VENTA EN LAS TRES LONJAS SELECCIONADAS**



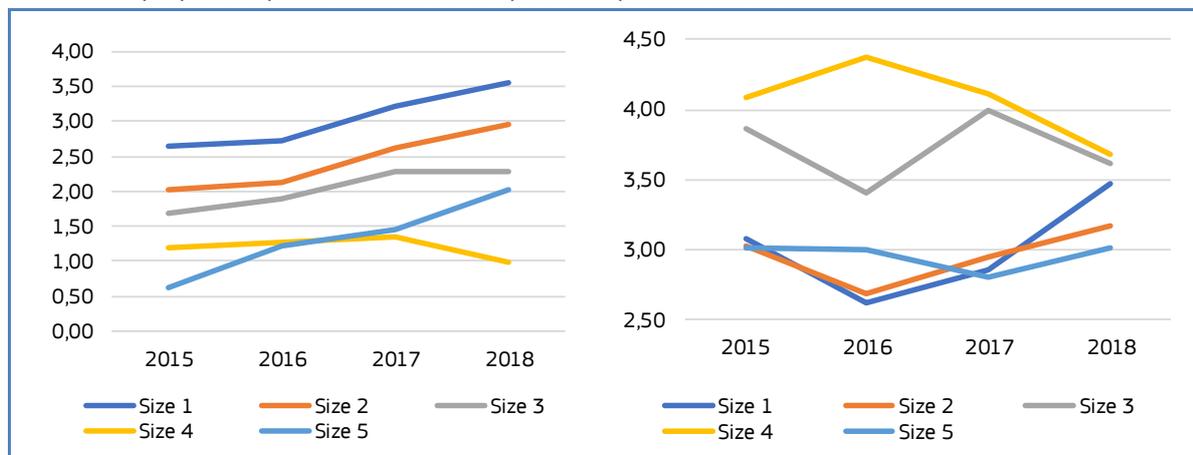
Fuente: EUMOFA.

Los precios mensuales de primera venta de la merluza varían considerablemente en las tres lonjas. En el periodo comprendido entre 2015 y mediados de 2019, la merluza se vendió a un precio medio de 4,40 EUR/kg en San Juan de Luz y Pasajes, pero el precio se situó en la mitad en Hanstholm (2,09 EUR/kg). Los precios fluctuaron de manera importante a lo largo del año y de un año a otro. Los factores que afectan al precio son, al menos, dos:

Volumen de primera venta: el análisis de los precios de primera venta en función de los volúmenes de desembarque indica que los precios de primera venta varían dependiendo del volumen de primera venta y que la caída de los volúmenes vendidos suele dar lugar al incremento de los precios.

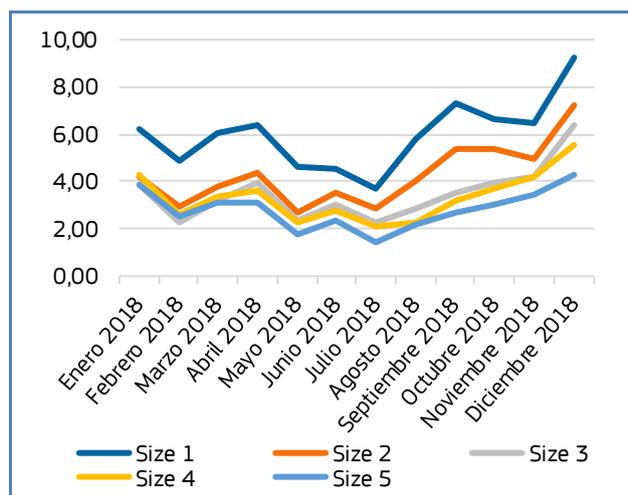
Calibre del pescado: Los precios de primera venta de la merluza fresca en las tres lonjas varían dependiendo del calibre. Esto se aprecia especialmente en Hanstholm, donde la merluza de menor tamaño (calibre 5) se vende un 43% más barata que la merluza de mayor tamaño (calibre 1). En San Juan de Luz, los precios de primera venta de la merluza más pequeña (calibres 3, 4 y 5) fueron más altos que los precios de primera venta de la merluza de mayor tamaño (calibres 1 y 2), lo cual posiblemente se deba a que la merluza pequeña se vende a un mercado diferente, concretamente al español (los precios de la merluza pequeña oscilan entre los 4,00 y los 6,00 EUR/Kg en España). No obstante, entre 2015 y 2018, los precios de primera venta de la merluza pequeña descendieron mientras que los de la merluza grande aumentaron. Según el caso práctico «Analizando la estructura de los precios en la cadena de suministro de la merluza fresca en España», la principal segmentación de la merluza fresca se basa en su calibre, y la merluza (> 1,50 Kg) tiende a considerarse un producto premium en la cadena de valor, mientras que la pescadilla (de 0,50 a 1,50 kg) se considera un producto más estándar vendido a un precio más bajo que el producto premium.

Figura 47. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA MERLUZA POR CLASIFICACIÓN DE CALIBRE EN HANSTHOLM (IZQUIERDA) Y SAN JUAN DE LUZ (DERECHA) EN 2015–2018**



Fuente: EUMOFA.

Figura 47. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA MERLUZA POR CLASIFICACIÓN DE CALIBRE EN PASAJES (2018)**



Fuente: EUMOFA.

Estado de presentación: Existen diferencias considerables entre los precios de primera venta dependiendo de su estado de presentación. Por ejemplo, en San Juan de Luz, la merluza eviscerada se vende a 2,98 EUR/kg y las huevas a 4,41 EUR/kg.

Tabla 5. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA POR ESTADO DE PRESENTACIÓN EN HANSTHOLM (DK), SAN JUAN DE LUZ (FR) Y PASAJES (ES) EN 2018**

Punto de venta	Estados de presentación	Precio (EUR/kg)	Volumen (toneladas)
DK - Hanstholm	Eviscerada	2,84	3.127
	Total	2,84	3.127
ES - Pasajes	Eviscerada y sin cabeza	3,97	61
	Eviscerada	5,01	12.159
	Sin cabeza	3,86	2
	Huevas	2,47	183
	Cola	6,48	234
	Entera	2,19	7
	Otros	45,20	2
	Total	5,00	12.649
FR - San Juan de Luz	Eviscerada	2,98	5.262
	Ro Huevas es	4,41	2
	Otros	30,80	1
	Total	2,98	5.264

Fuente: EUMOFA.

Arte de pesca: en España (no solamente en Pasajes), el caso práctico sobre la estructura de los precios en la cadena de suministro de la merluza fresca muestra que la merluza del pincho se considera de mejor calidad y puede venderse a un precio más alto que la merluza de arrastre. Asimismo, la merluza de palangre tiende a considerarse un producto premium (alcanza un precio mayor), mientras que la merluza de arrastre se comporta como un producto estándar.

Estacionalidad: los precios mensuales alcanzan un pico todos los años, coincidiendo con el aumento de la demanda que se produce en Navidades.

5 Caso práctico – La pesca y la acuicultura en Estados Unidos

Los Estados Unidos de América cuentan con una larga costa, con el océano Pacífico al oeste, el océano Atlántico al este y el golfo de México en el sur. Gracias a Alaska, su estado más septentrional, también tiene acceso al mar de Bering y al mar Ártico.

Su población actual es de unos 327 millones de habitantes, lo cual supone un incremento de 45 millones desde el año 2000²¹. Así, Estados Unidos es el tercer país más poblado del mundo, después de China y la India. La población estadounidense es también menor que la de la Unión Europea, que cuenta con 508 millones de habitantes²².



Fuente: <https://www.worldatlas.com/maps/united-states.html>

Estados Unidos es una de las mayores naciones pesqueras, con unas capturas totales de 5 millones de toneladas y una producción acuícola de 440.000 toneladas en 2017. En 2016, la industria de los productos pesqueros mantuvo 1,7 millones de puestos de trabajo y aportó 212.000 millones de dólares estadounidenses en ventas (190.000 millones de euros)²³. El estado más importante para la pesca es Alaska, que produce más de la mitad del pescado capturado en aguas costeras estadounidenses. Otros estados importantes son Massachussets, en la costa este, Luisiana, en el sur, y Washington en el oeste. La zona económica exclusiva (ZEE) de EE. UU. es la mayor del mundo e incluye ocho ecosistemas marinos, por lo que tienen acceso a una enorme variedad de especies marinas. La ZEE incluye las aguas que bañan los territorios estadounidenses, como Puerto Rico en el Caribe y Guam en el Pacífico.

La pesca de recreo también desempeña un papel fundamental en la economía estadounidense. Según la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA), en 2017 se realizaron más de 200 millones de salidas de pesca recreativa marina, con unas capturas de más de 1.000 millones de peces, en torno al 64% de ellas, devueltas vivas al mar. El peso total estimado de las capturas desembarcadas (397 millones de individuos) fue de 203.000 toneladas. La mayor parte de las salidas de pesca recreativa se produjeron en la costa atlántica.

En 2016, EE. UU. fue el cuarto mayor exportador y el mayor importador de productos pesqueros en valor. Mientras que las exportaciones se han mantenido estables, las importaciones de productos pesqueros se han triplicado en los últimos 20 años, alcanzando un valor total de 20.000 millones de dólares estadounidenses (18.000 millones de euros) en 2016²⁴. La NOAA estima que Estados Unidos importa más del 80% de los productos pesqueros consumidos en el país²⁵. Cada vez es mayor la parte de estas importaciones de productos pesqueros que son capturadas por pescadores estadounidenses y se exportan para su procesamiento y consiguiente reimportación a EE. UU.²⁶

5.1 Pesca

En 2017, los pescadores estadounidenses desembarcaron 4,5 millones de toneladas de pescado y productos pesqueros, mientras que se importaron 2,7 millones de toneladas a EE. UU. Las cosechas de los pescadores estadounidenses continuaron su tendencia positiva en 2017, con un aumento del volumen en un 3,6% y un incremento del valor del 2,1%

²¹ Oficina del Censo de EE. UU., división de la población.

²² https://europa.eu/european-union/about-eu/figures/living_en

²³ <https://www.fisheries.noaa.gov/content/fisheries-economics-united-states-2016>

²⁴ <http://www.fao.org/in-action/globefish/countries/usa/usa-trade/en/>

²⁵ <https://www.fishwatch.gov/sustainable-seafood/the-global-picture>

²⁶ Véase nota al pie 25.

con respecto a 2016. En 2017, el valor desembarcado fue de 5.400 millones de dólares estadounidenses (4.800 millones de euros)²⁷. De 2000 a 2017, las capturas fluctuaron entre unos 4,2 millones y 5,1 millones de toneladas.

El abadejo de Alaska es la especie más importante, con capturas de 1,5 millones de toneladas en 2016 y 2017.

Tabla 6. **CAPTURAS EN ESTADOS UNIDOS (volumen en 1.000 toneladas)**

Grupo	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Pescado	3.601	3.883	3.246	4.131	4.017	4.153
Moluscos	746	656	694	506	505	542
Crustáceos	346	299	341	373	351	318
Aguas interiores	33	23	23	20	24	17
Otros	64	81	13	14	13	11
Total	4.789	4.942	4.317	5.044	4.909	5.040

Fuente: FAO Fishstat.

Tabla 7. **PRINCIPALES ESPECIES CAPTURADAS EN ESTADOS UNIDOS (volumen en 1.000 toneladas)**

Especie	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Abadejo de Alaska	1.182	1.547	883	1.480	1.522	1.537
Lacha escamuda	591	370	439	539	619	461
Merluza del Pacífico	205	258	161	151	253	351
Bacalao del Pacífico	241	249	245	317	321	298
Salmón rosado	94	224	169	276	59	225
Vieira americana	113	214	215	135	153	194
Sábalo atlántico	207	194	229	201	178	180
Rabil	97	43	192	226	171	160
Salmón rojo	94	120	115	132	130	132
Limanda japonesa	70	85	113	123	131	129
Otros	1.892	1.636	1.556	1.464	1.371	1.374
Total	4.789	4.942	4.317	5.044	4.909	5.040

Fuente: FAO Fishstat.

5.2 Acuicultura

La industria acuícola produjo unos 1.500 millones de dólares estadounidenses (1.350 millones de euros) de productos pesqueros en 2016, en torno a un 21% del valor de la producción total de productos pesqueros (pesca y acuicultura). En 2017, la producción acuícola del país fue de 440.000 toneladas, un descenso de 5.000 toneladas con respecto a 2016. La FAO indica que Estados Unidos fue el 16º país del mundo en lo que se refiere a producción acuícola en 2016²⁸.

El bagre del canal es la principal especie cultivada, tanto en volumen como en valor. La mayor parte de la producción de esta especie se produce en los estados de Misisipi, Alabama y Arkansas. El bagre del canal se cría en estanques de tierra rellenos de agua de pozo y se alimenta con una dieta a base de cereales variados²⁹. Desde principios de siglo, los productores estadounidenses de bagre han tenido que lidiar con la creciente competencia del bagre y la panga importados

²⁷ <https://www.noaa.gov/media-release/american-seafood-industry-steadily-increases-its-footprint>

²⁸ FAO Fishstat, *Producción acuícola mundial*.

²⁹ <https://articles.extension.org/pages/58766/catfish-farming>

de Vietnam. Desde 2003, EE. UU. ha impuesto medidas severas para limitar las importaciones de panga a bajo precio al mercado estadounidense³⁰.

El marisco también es importante. Combinadas, las producciones de ostión virgínico, ostra y almeja americana representaron el 37% del volumen de la producción acuícola estadounidense en 2017 y el 21% del valor.

La producción de salmón del Atlántico descendió en los últimos años, situándose en 14.685 toneladas en 2017. Con el fin de cubrir la demanda interna, EE. UU. importa grandes volúmenes de salmón de países productores, como Canadá, Chile, Noruega y el Reino Unido. En los últimos años, se ha observado un aumento de la visión negativa de la producción acuícola tradicional de salmón en el mar. Esto ha hecho que se comiencen a desarrollar nuevas tecnologías de acuicultura de salmón en tierra y que se hayan planificado y comenzado a construir diferentes instalaciones.

Las especies cultivadas de mayor valor por kg son la ostra, la almeja y el salmón³¹.

Tabla 8. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN EE. UU. (volumen en toneladas, valor en EUR)**

Especie	2015		2016		2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bagre del canal	143.992	347.021	145.230	363.075	149.881	355.218
Ostión virgínico	93.697	93.697	113.335	126.935	112.408	124.773
Cangrejo de las marismas	63.690	199.350	67.592	196.693	63.626	189.605
Ostra	29.116	46.294	25.296	56.410	25.845	53.499
Almeja americana	28.403	63.339	24.776	81.265	23.339	78.186
Trucha arcoíris	20.799	76.748	21.977	79.557	19.845	83.151
Salmón del Atlántico	18.719	76.186	16.185	67.653	14.685	61.383
Tilapia	8.618	42.745	8.618	42.745	8.618	42.745
Otros	18.968	204.298	21.670	228.684	21.423	223.920
Total	426.002	1.149.678	444.679	1.243.018	439.670	1.212.480

Fuente: FAO Fishstat.

5.3 Procesado

Los procesadores primarios suelen convertir el pescado entero en filetes, rodajas o lomos. El marisco se procesa cocinándolo o retirando la carne comestible de la concha. Los productos se envasan y se distribuyen en forma de productos frescos refrigerados, productos congelados o destinados a las conservas.

Los procesadores secundarios convierten el pescado fresco o congelado, el marisco y otros ingredientes en un producto final que se vende en tiendas y restaurantes. Algunos ejemplos de productos pesqueros acabados con valor añadido son los productos pesqueros ahumados, el sushi, las ensaladas y los sándwiches.

El National Marine Fisheries Service (Servicio Nacional de Pesca Marina) estima que el valor de la producción interna de 2017 de productos pesqueros comestibles procesados industrialmente fue de 12.000 millones de dólares estadounidenses (10.700 millones de euros), lo cual supuso un aumento del 10,8% con respecto a 2016³². La mayor parte de los datos de esta producción hacen referencia a productos comestibles (11.000 millones de dólares estadounidenses o 9.800 millones de euros), mientras que el valor de los productos industriales procesados a partir de capturas nacionales y productos importados fue de 903 millones de dólares estadounidenses (805 millones de euros). La

³⁰ <https://www.everycrsreport.com/reports/R44177.html#ifn2>

³¹ <https://www.noaa.gov/media-release/american-seafood-industry-steadily-increases-its-footprint>

³² La pesca en Estados Unidos en 2017, infográfico - <https://www.fisheries.noaa.gov/resource/document/fisheries-united-states-2017-infographics>

producción de filetes y rodajas de pescado crudo (sin cocinar), incluyendo los bloques, consiste principalmente en abadejo de Alaska, salmón, bacalao, merluza, platijas y eglefino³³.

Alaska y Washington son los mayores estados en lo que se refiere al procesado de productos pesqueros. En 2017, contaban respectivamente con 145 y 85 plantas de procesado. Otros estados importantes que procesan productos pesqueros son Luisiana (63 plantas), Tejas (51 plantas) y Massachusetts (50 plantas)³⁴.

De las capturas estadounidenses totales, el 79% consiste en alimentos frescos o congelados para el consumo humano, el 14% se destina a la harina y al aceite de pescado, el 3% se destina a conservas para la alimentación humana, el 3% a alimento fresco/congelado para animales y el 1% consiste en alimentos curados para alimentación humana³⁵.

En valor, las principales especies procesadas son el abadejo de Alaska, el camarón y langostino, el salmón rojo, el atún y el bacalao. Los productos congelados comestibles representan el 62% del valor total de los productos pesqueros, los productos frescos el 18%, los productos en conserva el 10%, los productos curados el 2% y los productos industriales el 8%.

5.4 Importaciones – Exportaciones

Se calcula que más del 80% del consumo de productos pesqueros en EE.UU. depende de las importaciones. Una gran cantidad de las importaciones consiste en productos pesqueros capturados por pescadores de EE. UU. que han sido exportados para su procesado y reimportados a continuación a Estados Unidos³⁶.

Exportaciones desde EE. UU.

En 2018, EE. UU. exportó productos pesqueros y acuícolas a 161 países diferentes y 22 países importaron más de 10.000 toneladas de productos pesqueros, cada uno, desde Estados Unidos.

Las exportaciones se situaron en 1.576 miles de toneladas en 2018. China fue el principal destino, seguido de la UE. EE. UU. exportó 386.000 toneladas de productos de la pesca y de la acuicultura a China en 2018, un descenso con respecto a las 473.000 toneladas exportadas en 2017. La tensión comercial bilateral existente entre Estados Unidos y China parece ser un factor clave en el descenso de las importaciones de productos pesqueros a China desde Estados Unidos³⁷.

En valor, Canadá es el destino más importante de las exportaciones estadounidenses, con un valor justo por encima de los 1.000 millones de euros en 2018, puesto que importa grandes volúmenes de especies de alto valor, como el salmón y el bogavante. Por su parte, el valor de exportación a China fue de 975 millones de euros en 2018, mientras que el de la UE fue de 370 millones de euros.

³³ <https://www.seafoodhealthfacts.org/seafood-choices/overview-seafood-industry>

³⁴ La pesca en Estados Unidos en 2017 - <https://www.fisheries.noaa.gov/resource/document/fisheries-united-states-2017-report>

³⁵ Véase nota al pie 34.

³⁶ <https://www.fishwatch.gov/sustainable-seafood/the-global-picture>

³⁷ Record high seafood imports in 2018 - <https://www.fas.usda.gov/data/china-record-high-seafood-imports-2018>

Tabla 9. **EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS DESDE EE. UU. (volumen en 1.000 toneladas)**

País	2014	2015	2016	2017	2018
China	374	337	294	473	386
Japón	195	207	170	229	220
Canadá	89	83	94	209	209
Corea	112	141	153	171	173
Países Bajos	42	40	47	93	89
Alemania	107	96	88	57	66
Francia	24	27	28	37	35
Dinamarca	4	5	4	33	32
Otros	228	179	166	401	367
Total	1.176	1.115	1.043	1.703	1.576

Fuente: EUMOFA basado en GTA.

Tabla 10. **PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EXPORTADAS POR EE. UU. (volumen en 1.000 toneladas)**

Especie	2014	2015	2016	2017	2018
Salmón	168	214	159	250	175
Abadejo de Alaska	213	186	187	194	207
Merluza	63	45	37	93	81
Bacalao	104	109	104	93	73
Bogavante	-	-	-	48	52
Caviar, hígados y huevas	42	43	28	43	41
Arenque	60	41	25	31	25
Cangrejo	-	-	-	21	21
Otros	527	477	502	930	901
Total	1.176	1.115	1.043	1.703	1.576

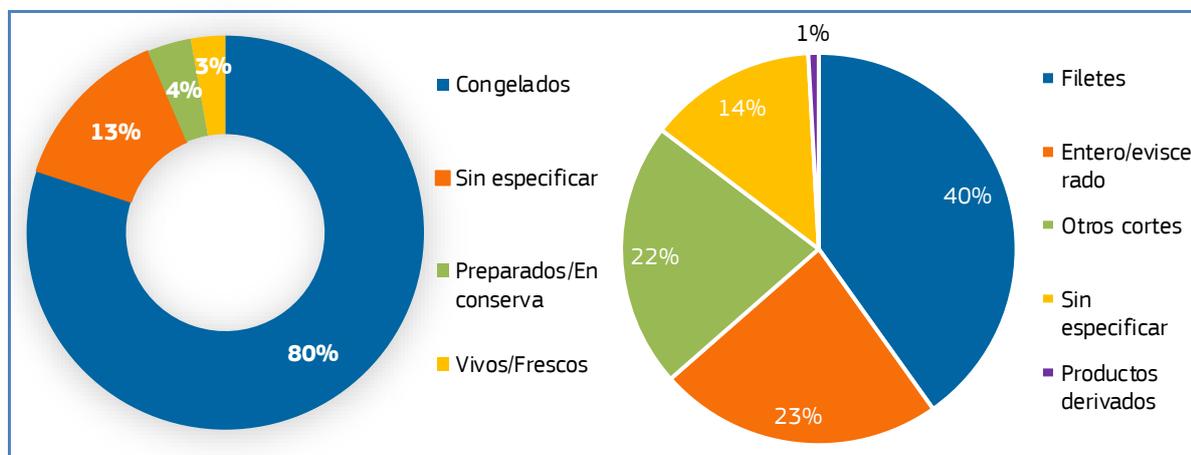
Fuente: EUMOFA.

Exportaciones desde EE. UU. a la UE

En 2018, EE. UU. exportó 308.000 toneladas de productos pesqueros y acuícolas a la UE. Los Países Bajos recibieron aproximadamente 89.000 toneladas, Alemania 65.000 y Francia 35.000. Los principales productos exportados a la UE son el abadejo de Alaska (111.000 toneladas), el salmón (37.000 toneladas) y la merluza (25.800 toneladas). El aceite de pescado es otro de los productos más exportados a la UE. En 2017, las exportaciones de aceite de pescado alcanzaron las 29.500 toneladas y en 2018 las 26.200, más del 90% del total destinadas a Dinamarca.

En 2018, el 90% del abadejo de Alaska procedente de EE. UU. entró en el mercado comunitario a través de los Países Bajos y Alemania. En lo que se refiere a los estados de conservación, el 80% del total consistió en productos congelados. En cuanto a los estados de presentación, el 40% del total fueron filetes, mientras que el 23% fueron productos enteros/eviscerados.

Figura 49. **EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA DESDE EE. UU. A LA UE POR ESTADOS DE CONSERVACIÓN (IZQUIERDA) Y PRESENTACIÓN (DERECHA) (volumen en toneladas)**



Fuente: EUMOFA basado en GTA.

Importaciones estadounidenses desde la UE

En 2018, la UE exportó 96.000 toneladas de productos pesqueros a EE. UU., por un valor de 635 millones de euros. España es el principal proveedor de EE. UU., puesto que representa el 24% del volumen y el 27% del valor exportado a EE. UU. desde la UE. El porcentaje del Reino Unido fue del 18% en volumen y del 21% en valor. Mientras que el salmón del Atlántico es la especie más importada a EE. UU. desde el Reino Unido, España abastece a EE. UU. fundamentalmente con pulpo, harina de pescado y otros crustáceos. Desde Polonia, EE. UU. importa principalmente especies de pequeños pelágicos diversos.

De 2016 a 2018, las importaciones de EE. UU. desde la UE aumentaron un 30% en volumen y un 27% en valor. Concretamente, las de España aumentaron en 8.000 toneladas y en 72 millones de euros.

Tabla 11. **IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES DESDE LA UE POR ESPECIES (volumen en 1.000 toneladas, valor en millones de EUR)**

Especie	2016		2017		2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Salmón	19	221	26	284	25	264
Pequeños pelágicos diversos	10	33	12	37	10	42
Harina de pescado	5	9	5	8	10	15
Pulpo	8	55	9	78	9	101
Lubinas, otras	4	23	4	24	4	22
Otros crustáceos*	2	8	2	8	3	14
Arenque	2	8	3	9	3	9
Otros	23	145	27	152	32	167
Total	74	502	87	601	96	635

*Las principales especies son el cangrejo de río, el camarón y langostino y el cangrejo.

Fuente: EUMOFA basado en datos del Censo de Estados Unidos.

Tabla 12. **IMPORTACIONES DE EE. UU. DESDE LA UE POR PAÍS DE ORIGEN (volumen en 1.000 toneladas, valor en millones de EUR)**

País	2016		2017		2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
España	15	100	19	133	23	172
Reino Unido	13	102	18	141	17	136
Polonia	10	41	11	48	10	49
Alemania	8	75	10	93	10	82
Dinamarca	5	14	7	24	10	27
Francia	4	20	5	20	6	23
Otros	19	151	19	142	19	145
Total	74	502	87	601	96	635

Fuente: EUMOFA basado en datos del Censo de Estados Unidos.

5.5 Consumo

Estados Unidos es uno de los mayores mercados consumidores de productos pesqueros del mundo y la NOAA calcula que los consumidores estadounidenses gastaron 102.000 millones de dólares estadounidenses (91.000 millones de euros) en productos pesqueros en 2017³⁸. No obstante, el 20% de los estadounidenses no consume ningún producto pesquero y solamente un pequeño porcentaje come los suficientes de acuerdo con las pautas sanitarias estadounidenses³⁹. El consumo de productos pesqueros varía entre las diferentes regiones y las preferencias dependen en parte de las especies locales. No sorprende que el consumo de productos pesqueros sea superior en las zonas en las que la oferta ha sido tradicionalmente mayor y el consumo de productos pesqueros desciende cuanto más se aleja uno de la costa. El país cuenta con buenas condiciones y una larga tradición de producción de carne y su consumo es cinco veces superior al de los productos pesqueros⁴⁰.

En 2017, el consumo per cápita estimado de pescado y marisco en EE. UU. fue de 7,2 kg de carne comestible⁴¹, lo cual supuso 0,50 kg más que en 2016. El consumo de pescado fresco y congelado fue de 2,80 kg, mientras que el consumo de marisco fresco y congelado fue de 2,60 kg per cápita. De las seis principales especies consumidas en EE. UU., cuatro proceden de la acuicultura: el camarón y langostino (2,00 kg), el salmón (1,10 kg), la tilapia (0,50 kg) y la pangas (0,30 kg). Las dos otras especies de entre las seis primeras proceden de la pesca: atún en conserva (1,00 kg) y abadejo de Alaska (0,35 kg)⁴².

³⁸ La Pesca en Estados Unidos 2017 - <https://www.fisheries.noaa.gov/resource/document/fisheries-united-states-2017-report>

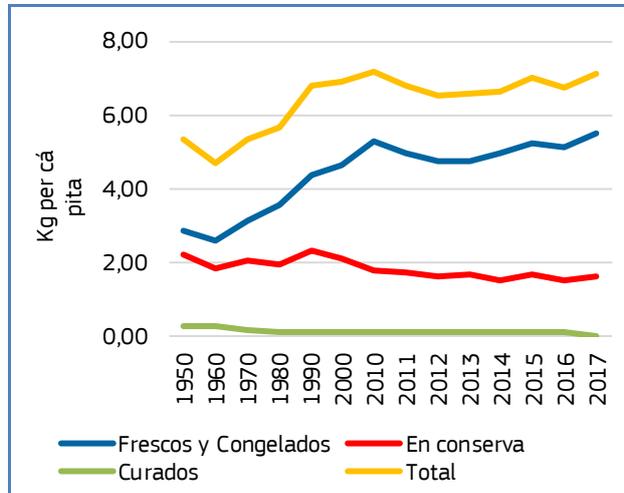
³⁹ <https://seafood.no/markedsinnsikt/fiskemarked-h2018/usa-h2018/>

⁴⁰ Véase nota al pie 39.

⁴¹ Véase nota al pie 38.

⁴² <https://www.aquaculturealliance.org/blog/2017-us-seafood-consumption/>

Figura 50. **CONSUMO PER CÁPITA DE PRODUCTOS PESQUEROS EN EE. UU., CARNE COMESTIBLE (volumen en kg)**



Fuente: NOAA; La pesca de EE. UU., 2017.

Los consumidores estadounidenses pueden elegir entre un amplio abanico de productos pesqueros. Se calcula que hay disponibles entre 300 y 500 especies diferentes para el consumo en EE. UU., pero son solo unas pocas las que representan el 90% del consumo. El camarón y langostino, el salmón y el atún constituyen el 56% del consumo. Les siguen la tilapia, el abadejo de Alaska, la panga, el bacalao, los siluriformes y el mejillón. El salmón domina la categoría de los frescos; los productos congelados de camarón y langostino y de atún prevalecen entre los productos en conserva⁴³.

⁴³ <https://seafood.no/markedsinnsikt/fiskemarked-h2018/usa-h2018/>

6 Noticias destacadas del mundo

INDNR / Taiwán / UE: La UE ha reconocido las reformas puestas en marcha por Taiwán en los últimos tres años y medio para luchar contra la pesca ilegal, no regulada y no reglamentada (INDNR). La Comisión Europea decidió levantar la tarjeta amarilla, reconociendo así el progreso realizado por Taiwán y el importante progreso de sus sistemas pesqueros, legal y administrativo, para luchar contra la pesca INDNR. Las autoridades taiwanesas cuentan ahora con una amplia gama de herramientas modernas y eficientes para combatir la pesca INDNR. Esto supone un gran paso, dado que la flota taiwanesa es la segunda mayor del mundo y desempeña un papel central en la cadena internacional de suministro de productos pesqueros⁴⁴.



IOTC / UE / Sostenibilidad: La Comisión del Atún para el Océano Índico (IOTC) ha puesto en marcha una serie de medidas para establecer los mayores estándares en todas las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (ORP). Entre las decisiones tomadas, las cifras del FAD (dispositivo concentrador de peces) deben reducirse a 300. Asimismo, las normas para la recogida de datos se mejorarán y se establecerán sistemas de marcado, mientras que los procedimientos de control se fortalecerán. También se aprobó la prohibición de retener a bordo mantas raya y diablo en todos los buques que operen en la zona del convenio IOTC⁴⁵.

UE/ Canadá / Comercio: La Unión Europea y Canadá han firmado un acuerdo de colaboración oceánico. Este acuerdo de colaboración incluye un claro compromiso por combatir los efectos negativos de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR), la contaminación marina y el cambio climático. También facilitará el desarrollo sostenible de los sectores marino y marítimo y la puesta en marcha de la Agenda 2030 para el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14⁴⁶.

Atún / Oferta / UE: Las importaciones de atún sin enlatar a la UE28 aumentaron de manera moderada en 2018, dominadas por los filetes congelados. La UE importó prácticamente 23.000 toneladas de filetes congelados de atún en 2018, en torno a un 3% más que en 2017. Las importaciones aumentaron en Francia, los Países Bajos, Portugal y Polonia, pero descendieron en España e Italia. La demanda en verano de filetes de atún también aumentó en los países del este de Europa⁴⁷.

OMT / Sostenibilidad: Ya está disponible una nueva «**Base de datos sobre medio ambiente**» para consultar las medidas y políticas comerciales y en materia de medio ambiente de más de 160 miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMT). Esta base de datos, que cuenta con funciones de búsqueda para filtrar datos por país miembro, sector, objetivo (como la gestión pesquera sostenible) y el tipo de medida, ofrece una herramienta muy útil para los redactores de políticas, el sector privado y otras partes interesadas. La UE28 registró el mayor número de entradas de Revisiones de Políticas Comerciales (RPC) sobre pesca, seguida de Japón, Belice, Marruecos, Malasia y Fiji⁴⁸.

Panga / UE / Vietnam / Oferta: En 2019, las exportaciones al mercado comunitario de basa (*Pangasius bocourti*) siguieron aumentando. A finales de mayo de 2019, el valor total de las exportaciones de basa a este mercado alcanzaron los 105 millones de euros, lo cual supuso un aumento del 30% y un 15% de las exportaciones totales de esta especie. Las exportaciones al Reino Unido, Francia y España continuaron aumentando de manera progresiva⁴⁹.

⁴⁴ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-3397_en.htm

⁴⁵ https://ec.europa.eu/fisheries/press/indian-ocean-tuna-commission-iotc-annual-meeting-progress-towards-sustainability_en

⁴⁶ https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/press/eu-and-canada-conclude-ocean-partnership-agreement_en

⁴⁷ <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1199311/>

⁴⁸ <http://www.fao.org/in-action/globefish/fishery-information/resource-detail/en/c/1199612/>

⁴⁹ <http://www.vasep.com.vn/>

7 Contexto macroeconómico

7.1 Combustible para uso marítimo

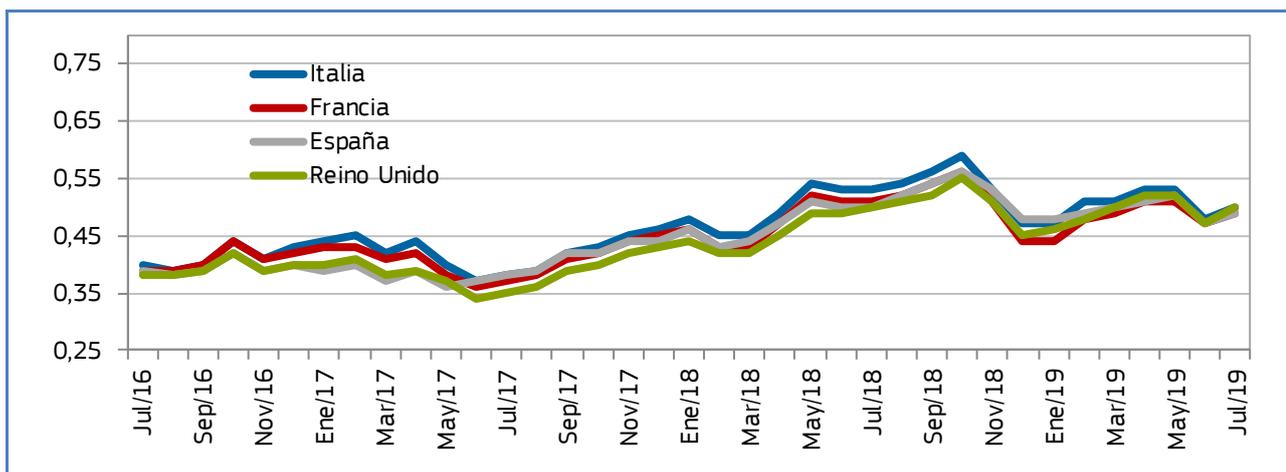
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **julio de 2019** se situaron entre 0,49 y 0,50 EUR/litro en los puertos de **Francia, Italia, España, y el Reino Unido**. Estos precios fueron en torno a un 5% más altos que los del mes anterior y un 3% inferiores a los del mismo mes del año pasado.

Tabla 13. PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)

Estado miembro	Jul. 2019	Cambio frente a jun. 2019	Cambio frente a jul. 2018
Francia <i>(puertos de Lorient y Boulogne)</i>	0,49	4%	-4%
Italia <i>(puertos de Ancona y Livorno)</i>	0,50	4%	-6%
España <i>(puertos de A Coruña y Vigo)</i>	0,49	4%	-2%
Reino Unido <i>(puertos de Grimsby y Aberdeen)</i>	0,50	6%	0%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 51. PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2 Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 1,6% en junio de 2019 y se mantuvo estable con respecto a mayo de 2019. Un año antes era del 2,1%.

Inflación: índices más bajos de junio de 2019, en comparación con mayo de 2019.



Inflación: índices más altos de junio de 2019, en comparación con mayo de 2019.

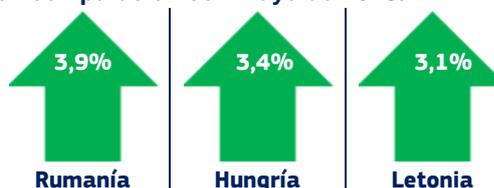


Tabla 14. ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE 2015 = 100)

IAPC	Jun. 2017	Jun. 2018	May. 2019	Jun. 2019	Cambio frente a mayo 2019	Cambio frente a junio 2018
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,04	104,40	106,50	106,46	↓ 0,04%	↑ 1,97%
Productos pesqueros	106,33	108,93	110,95	110,81	↓ 0,13%	↑ 1,73%

Fuente: Eurostat.

7.3 Tipos de cambio

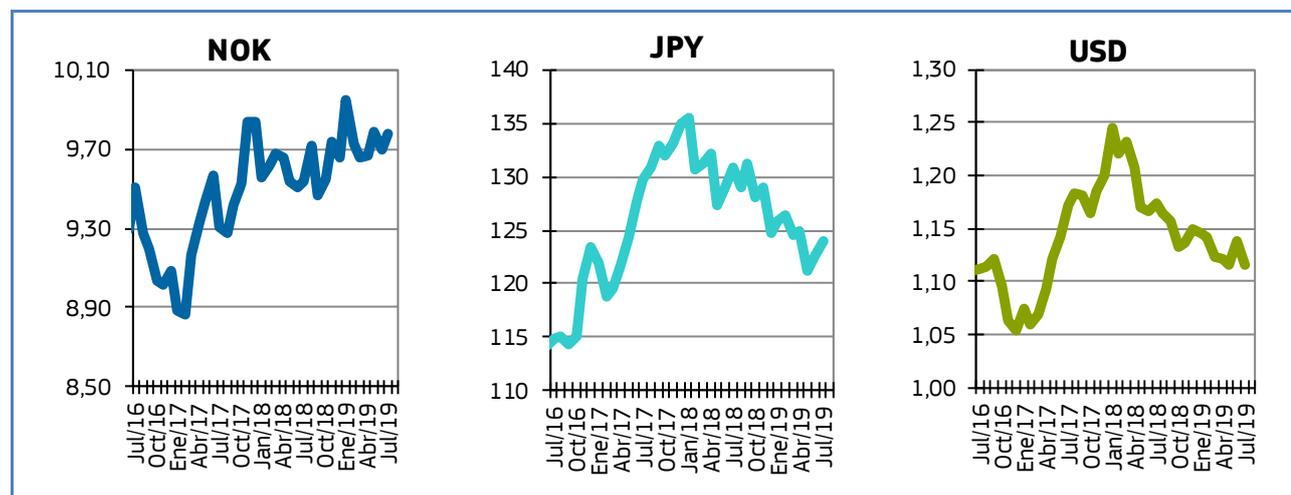
Tabla 15. TIPOS DE CAMBIO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS

Divisa	Jul. 2017	Jul. 2018	Jun. 2018	Jul. 2019
NOK	9,3050	9,5338	9,6938	9,7778
JPY	129,70	130,84	122,60	121,04
USD	1,1727	1,1736	1,1380	1,1151

Fuente: Banco Central Europeo.

En julio de 2019, el euro se apreció frente a la corona noruega (+0,9%) y el yen japonés (+1,2%) en comparación con junio de 2019. No obstante, se depreció frente al dólar estadounidense (-2,0%). En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 123,96 con respecto al yen japonés. En comparación con julio de 2018, el euro se depreció un 5,2% frente al yen japonés y un 5,0% frente al dólar estadounidense, pero se apreció un 2,6% frente a la corona noruega.

Figura 52. TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo.

Manuscrito finalizado en agosto de 2019

Ni la Comisión Europea ni ninguna persona que actúe en su nombre son responsables del uso que pudiera hacerse de la información contenida en esta publicación.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2019

© Unión Europea, 2019

Reproducción autorizada siempre que se cite la fuente.

La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea fue establecida por la Decisión 2011/833/UE (OJ L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Copyright de las fotografías: © Eurofish, 2019, World Atlas.

Cualquier uso o reproducción de fotografías u otro material que no esté sujeto a los derechos de autor de la Unión Europea requerirá la autorización de sus titulares.

PDF ISSN 2529-4334

MÁS INFORMACIÓN Y COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Comisión Europea, Consejo Europeo, Traffic.org, CITES, FAO, cabi.org, CIEM, Agencia Danesa para la Pesca, UICN.

Consumo: EUROPANEL.

Casos prácticos: FAO Fishstat, Consejo Europeo, NOAA, Administración Nacional Oceánica y Atmosférica, FishWatch, Extension.org, Seafood Health Facts, Norwegian Seafood Council, Aquaculture Alliance.

Noticias destacadas del mundo: Comisión Europea, FAO, fis.com, vasep.com.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas *Noticias destacadas del mes* los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El **Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA)**, desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.