

En este número

En diciembre de 2018, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en Italia, Lituania, Portugal, Suecia y el Reino Unido con respecto a diciembre de 2017. En el mismo periodo, descendieron en Bélgica, Dinamarca, Estonia, Francia, Letonia y los Países Bajos.

En el periodo comprendido entre enero de 2016 y diciembre de 2018, el precio medio más alto del camarón meridional se registró en Bélgica (8,52 EUR/kg), un 18% más alto que el de Dinamarca y un 16% mayor que el precio medio de los Países Bajos. El precio más alto del buey de mar se registró en Francia (3,69 EUR/kg), en torno a un 5% por encima del de Dinamarca, y un 69% mayor que el precio del Reino Unido.

El precio medio del cangrejo preparado o en conserva importado de Vietnam subió de los 8,65 EUR/kg de 2016 a 9,68 EUR/kg en 2018. El precio medio de las primeras cuatro semanas de 2019 fue de 9,58 EUR/kg.

En enero-noviembre de 2018, el precio medio del eglefino fresco para el consumo en los hogares en Suecia fue de 13,52 EUR/kg, un 18% superior al de Irlanda (11,46 EUR/kg).

Brasil es el mayor mercado del bacalao exportado desde la UE. En 2017, las exportaciones a dicho país alcanzaron las 7.700 toneladas y un valor de 58 millones de euros, y procedieron principalmente de Portugal.

Siete de cada diez europeos (el 70% de los encuestados) consumen productos pesqueros y acuícolas en sus hogares al menos una vez al mes.

En febrero de 2019, la Comisión Europea llegó a un acuerdo para establecer un plan plurianual para las poblaciones de peces del mar Mediterráneo occidental. Su objetivo es devolver las poblaciones de peces demersales a niveles sostenibles, asegurando la viabilidad a largo plazo de los pescadores.



Índice

Primera venta en Europa

Camarón meridional (Bélgica, Dinamarca, los Países Bajos) y el buey de mar (Dinamarca, Francia y el Reino Unido)

Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos seleccionados de países de origen seleccionados

Consumo

El eglefino fresco en Irlanda y Suecia

Casos prácticos

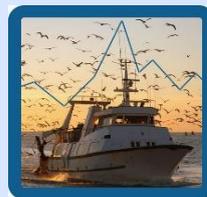
El bacalao común en la UE

Hábitos de consumo de productos pesqueros y acuícolas en la UE

Noticias destacadas del mundo

Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumidor, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOPA](https://twitter.com/EUMOPA)

1 Primera venta en Europa

En **enero–diciembre de 2018**, 11 Estados miembros de la UE (EE MM) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 11 grupos de productos¹. Los datos de primera venta se basan en las notas y datos de primera venta recogidos en las lonjas.

1.1 Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento del valor y del volumen: Dinamarca, Estonia, los Países Bajos, Noruega, Portugal y Suecia registraron un aumento del valor y del volumen de primera venta. El incremento observado en los Países Bajos se debió principalmente al aumento de la venta de bacaladilla (+85.062 toneladas).

Descenso del valor y del volumen: En Bélgica, Francia, Italia, Letonia y el Reino Unido se observaron descensos tanto en valor como en volumen. Las caídas más significativas se registraron en Letonia, debido al descenso de la cosecha de espadín, que fue responsable del 40% del valor y del volumen totales de primera venta.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-DICIEMBRE DE LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Enero–diciembre 2016		Enero–diciembre 2017		Enero–diciembre 2018		Cambio frente a enero–diciembre 2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	16.179	62,84	16.425	66,18	14.289	60,27	-13%	-9%
DK	263.635	369,82	265.144	356,15	269.769	365,50	2%	3%
EE	48.723	11,53	47.483	11,03	48.393	11,95	2%	8%
FR	197.943	673,58	193.817	667,63	188.906	639,58	-3%	-4%
IT*	89.807	327,29	93.059	336,22	85.902	316,16	-8%	-6%
LV	52.555	11,20	57.815	11,53	48.493	8,67	-16%	-25%
LT	2.065	1,51	1.533	1,41	1.676	1,24	9%	-12%
NL	67.334	290,90	222.922	418,53	351.530	543,73	58%	30%
NO	2.413.057	2.157,58	2.688.986	2.074,89	2.807.392	2.155,19	4%	4%
PT	102.232	194,04	93.003	186,02	98.290	198,53	6%	7%
SE	105.531	85,57	87.403	67,50	124.815	70,41	43%	4%
UK	451.313	825,87	286.070	522,44	263.174	515,62	-8%	-1%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

* Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos, atunes y especies afines.

1.2 Diciembre de 2018

Aumento del valor y del volumen: La primera venta ascendió en Italia, Lituania, Portugal, Suecia y el Reino Unido. El incremento fue importante en Portugal debido a la subida de la oferta de un pulpo de alto valor, mientras que las subidas del Reino Unido fueron consecuencia del aumento de las cosechas de crustáceos, incluyendo el cangrejo, la cigala y el bogavante *Homarus* spp. Suecia registró un fuerte aumento del volumen (155%) debido al arenque y el espadín.

Descenso del valor y del volumen: La primera venta cayó en Bélgica, Dinamarca, Estonia, Francia, Letonia y los Países Bajos. Los descensos fueron especialmente notables en Bélgica y Dinamarca. En Bélgica, se debieron a la disminución de las cosechas de pescados planos (lenguado común y solla europea). La caída de la primera venta en Dinamarca estuvo ligada al descenso de la oferta de arenque y bacalao.

Tabla 2. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN DICIEMBRE EN LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Diciembre 2016		Diciembre 2017		Diciembre 2018		Cambio frente a diciembre 2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	1.605	5,28	1.878	7,11	1.277	5,16	-32%	-27%
DK	15.975	22,25	17.426	26,62	11.825	19,96	-32%	-25%
EE	4.884	1,15	5.182	1,07	4.797	0,89	-7%	-17%
FR	18.647	70,38	14.761	61,50	13.256	56,98	-10%	-7%
IT*	8.499	31,79	6.016	26,42	6.327	27,87	5%	5%
LV	5.018	1,10	4.194	0,77	3.975	0,65	-5%	-15%
LT	143	0,15	72	0,08	90	0,08	25%	2%
NL	5.118	25,08	24.097	38,98	22.361	36,25	-7%	-7%
NO	67.326	80,31	129.978	90,49	84.257	101,21	-35%	12%
PT	4.284	12,75	3.481	9,63	3.982	13,17	14%	37%
SE	6.214	5,73	4.662	4,62	11.880	4,78	155%	4%
UK	25.508	58,15	9.464	24,80	13.440	37,38	42%	51%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019.); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

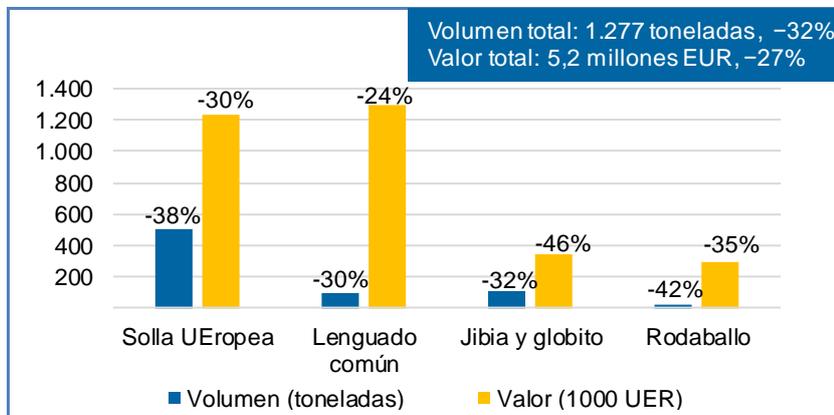
*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

Aquí puede consultar los datos de primera venta más recientes disponibles en EUMOFA para **enero** de 2019.

1.3 Primera venta en países seleccionados

 En **Bélgica** en **enero-diciembre de 2018**, la primera venta cayó un 9% en valor y un 13% en volumen, con respecto a 2017. Esto se debió principalmente al descenso de la venta de rape, lenguado común, rodaballo y garneo. En **diciembre de 2018**, tanto el valor como el volumen fueron más bajos que en diciembre de 2017. La solla europea, el lenguado común, la jibia y el globito y el rodaballo fueron las principales especies responsables de estas tendencias. De las especies de mayor valor, el precio medio de la jibia y el globito descendió un 21%, mientras que el de la solla europea aumentó un 12% (consecuencia del descenso del volumen en un 38%).

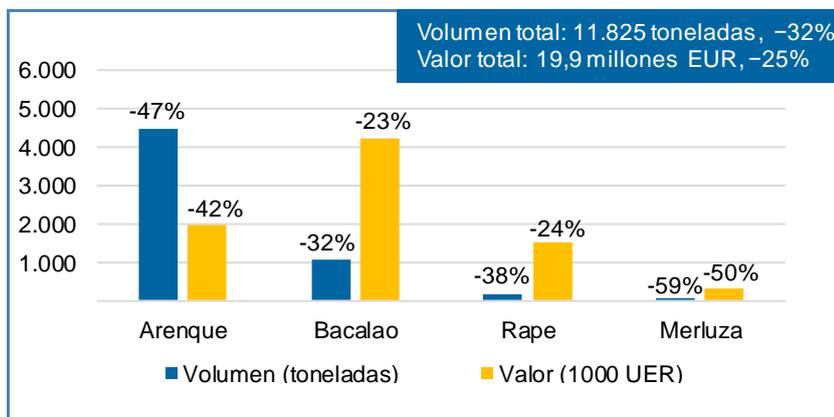
Figura 1. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, DICIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
 Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

 En **Dinamarca** en **enero-diciembre de 2018**, el valor de primera venta aumentó un 3%, mientras que el volumen ascendió un ligero 2% con respecto al mismo periodo de 2017. Esto se debió principalmente al aumento de la primera venta de caballa, cigala y camarón boreal. En **diciembre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta cayeron debido al arenque, el bacalao y el rape. El precio medio de la merluza aumentó un 23%, hasta los 4,82 EUR/kg, mientras que el del rape ascendió un 22%, hasta situarse en 8,33 EUR/kg.

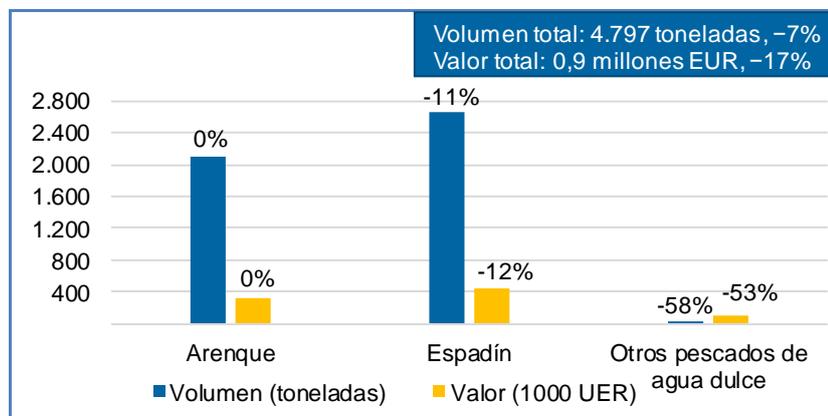
Figura 2. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, DICIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
 Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En enero-diciembre de 2018, Estonia registró un aumento tanto en valor (+8%) como en volumen (+2%) con respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente debido al espadín (+29% en valor y +8% en volumen). En **diciembre de 2018** en comparación con diciembre de 2017, la primera venta se redujo un 17% en valor, mientras que el volumen cayó un 7%. Esto se debió a un descenso de la oferta de espadín con respecto a diciembre de 2017. El precio medio de la primera venta de arenque se mantuvo estable a 0,15 EUR/kg, mientras que el del espadín descendió un ligero 1%, hasta los 0,17 EUR/kg.

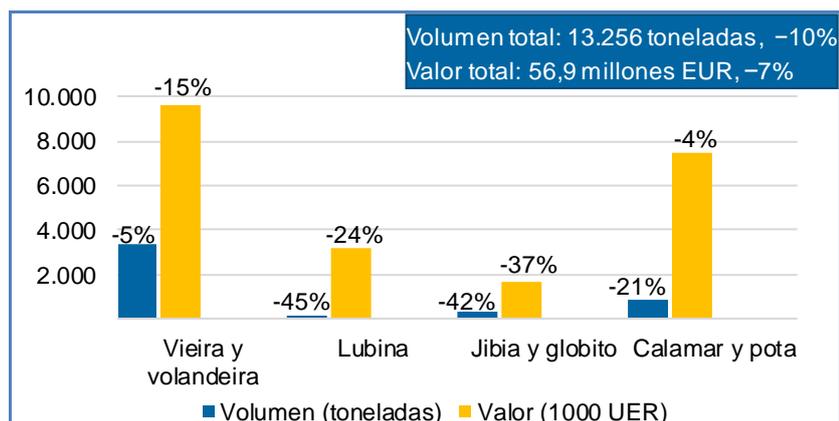
Figura 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, DICIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En Francia en enero-diciembre de 2018, la primera venta descendió ligeramente en valor (-4%) y en volumen (-3%) con respecto a enero-diciembre de 2017. La caída de la oferta de cigala, jibia y globito, merluza y vieira y volandeira fue el factor clave que condicionó esta tendencia. En **diciembre de 2018**, el valor y el volumen de primera venta disminuyeron debido a la vieira y volandeira, la lubina, la jibia y el globito y el calamar y pota. Los precios medios de la lubina y de la vieira y volandeira registraron aumentos del 39% (hasta los 19,53 EUR/kg) y del 21% (hasta 8,37 EUR/kg), respectivamente, mientras que el de la lubina cayó un 10%, situándose en 2,82 EUR/kg.

Figura 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, DICIEMBRE DE 2018



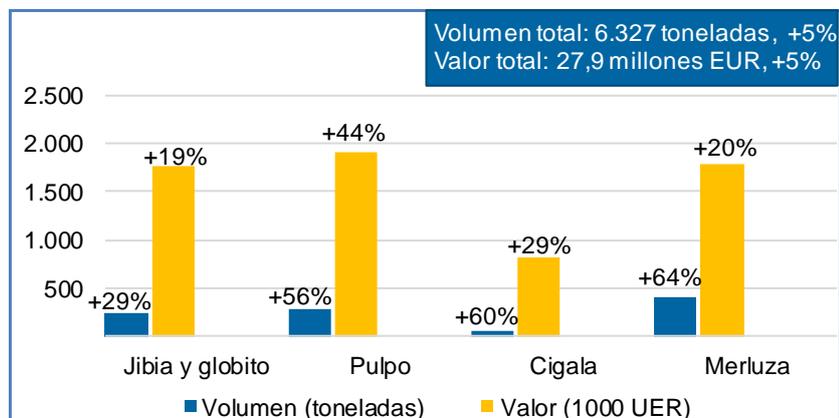
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

 En **Italia** en **enero-diciembre de 2018**, la primera venta descendió un 6% en valor y un 8% en volumen. Las especies clave responsables de la caída de la primera venta fueron la almeja, la anchoa y el pez espada. En **diciembre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron un 5% debido a la jibia y el globito, el pulpo, la cigala, la merluza y los camarones y langostinos diversos. Se registraron fuertes descensos de los precios medios para la merluza (-27% a 4,33 EUR/kg) y la almeja (-16% a 2,60 EUR/kg), mientras que el de la dorada aumentó un 20% con respecto a diciembre de 2017, situándose en 8,20 EUR/kg.

 En **Letonia** en **enero-diciembre de 2018**, la primera venta descendió en valor (-25%) y en volumen (-16%) debido al descenso de la oferta de espadín (-16%), arenque (-16%) y bacalao (-76%) con respecto al mismo periodo de 2017. En **diciembre de 2018**, la primera venta cayó frente a 2017. La disminución de la oferta de espadín, la especie más importante en volumen total (39%), fue la principal causa de las tendencias negativas. Debido al aumento de la oferta en un 7%, el precio medio del arenque cayó un 12% (6,16 EUR/kg). Esto afectó al valor de primera venta, que registró un descenso del 6% con respecto a diciembre de 2017.

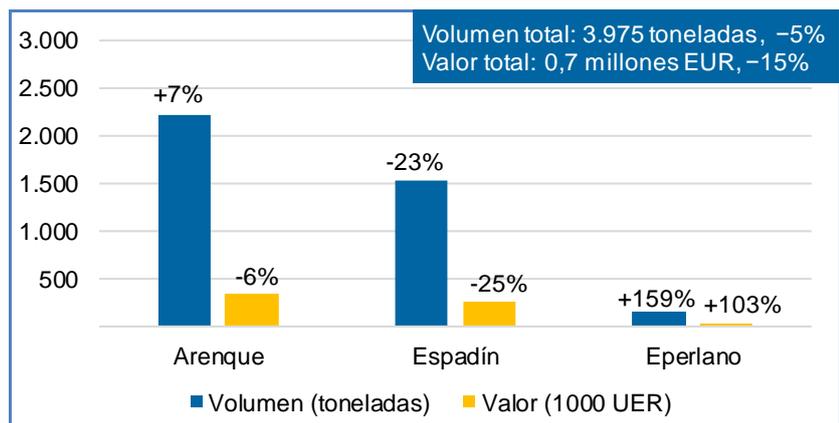
 En **Lituania** en **enero-diciembre de 2018** en comparación con enero-diciembre de 2017, el valor de primera venta descendió un 12%, principalmente por el bacalao (-51%), mientras que el volumen aumentó un 9% gracias al arenque (+266%). En **diciembre de 2018**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron, especialmente por el arenque y el eperlano y, en menor medida, por la platija europea. Los precios medios del arenque y de la platija europea cayeron un 24% (hasta 0,32 EUR/kg) y un 1% (hasta 0,37 EUR/kg), respectivamente, en comparación con diciembre de 2017.

Figura 5. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, DICIEMBRE DE 2018



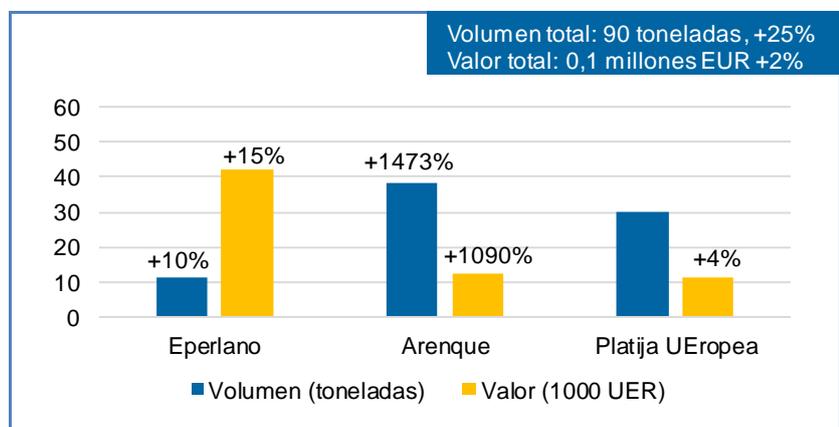
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

Figura 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, DICIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

Figura 7. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, DICIEMBRE DE 2018

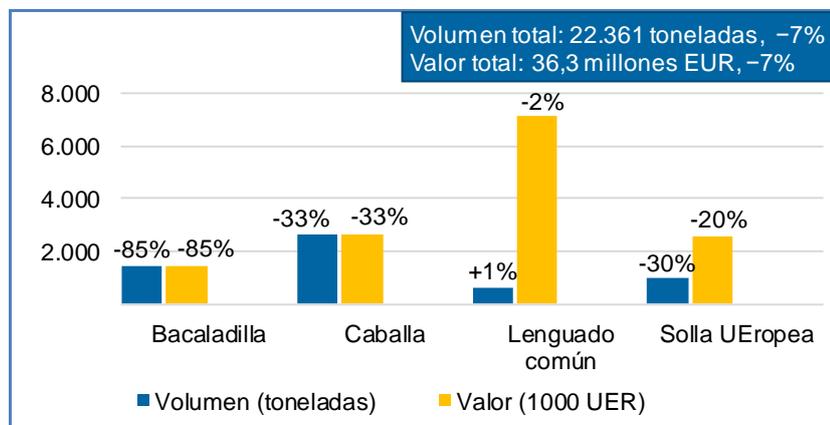


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En los Países Bajos en **enero-diciembre de 2018**, frente al mismo periodo de 2017, el valor y el volumen de primera venta ascendieron un 30% y un 58%, respectivamente. Este incremento se debió a la bacaladilla, el arenque y el jurel. En **diciembre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron un 7%. La especie responsable de dicha caída es la bacaladilla, cuya primera venta cayó un 85% tanto en valor como en volumen. El precio medio se mantuvo estable, así como el de la caballa; por otro lado, el precio del lenguado común disminuyó un 3% y alcanzó los 11,91 EUR/kg.

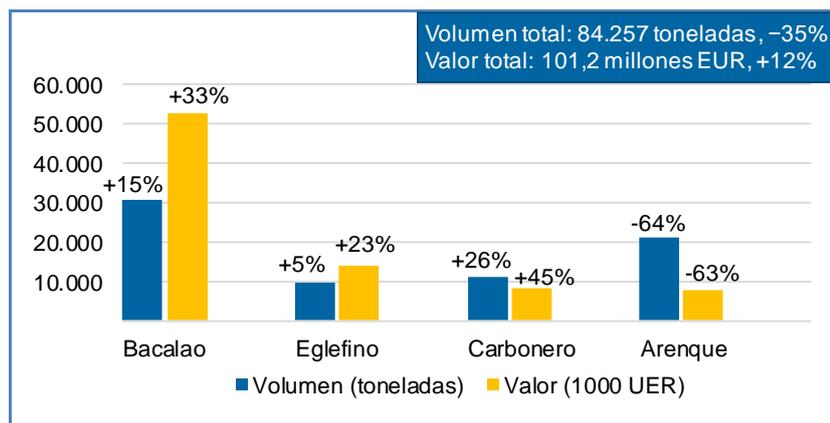
En **Noruega** en **enero-diciembre de 2018**, se registró un aumento del 4% con respecto al año anterior tanto del valor como del volumen de primera venta. Este incremento estuvo provocado por el aumento de la oferta de los pequeños pelágicos diversos, la bacaladilla, la caballa y el camarón boreal. En **diciembre de 2018**, el valor de primera venta aumentó con respecto al año anterior, principalmente por el bacalao y el cangrejo, mientras que el descenso del volumen fue resultado de la caída de la oferta de arenque. Los precios medios aumentaron especialmente para la caballa (+55%), hasta los 1,35 EUR/kg, puesto que la oferta descendió un 64%. El precio del bacalao subió un 16%, mientras que su oferta ascendió un 15%.

Figura 8. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, DICIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

Figura 9. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, DICIEMBRE DE 2018

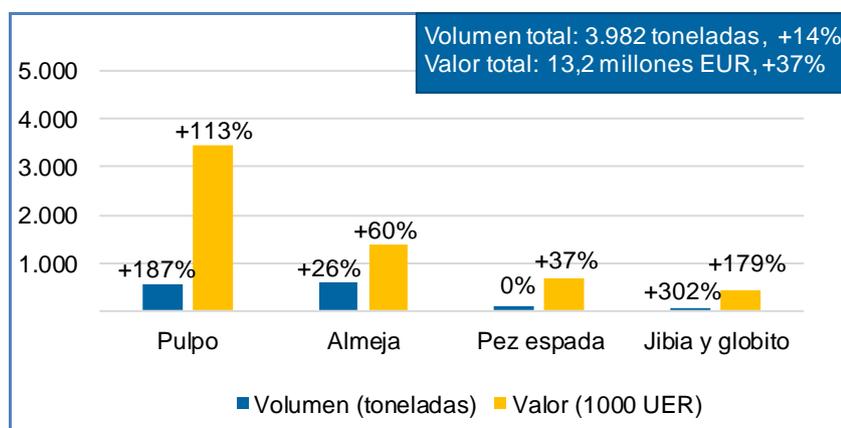


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En **Portugal** en **enero-diciembre de 2018** frente al mismo periodo de 2017, el valor y el volumen de primera venta ascendieron un 7% y un 6%, respectivamente, debido al incremento de la venta de pulpo, almeja, calamar y pota y caballa. En **diciembre de 2018**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en comparación con el mismo mes de 2017, debido al aumento de la oferta de especies de alto valor, como el pulpo y la almeja. El precio del pulpo descendió un 26%, hasta los 6,02 EUR/kg debido a un incremento del volumen del 187%. El precio de la jibia y el globito cayó un 31% hasta los 5,64 EUR/kg, debido a que la oferta se triplicó. El precio de la almeja se disparó un 28%, aunque la oferta fue superior.

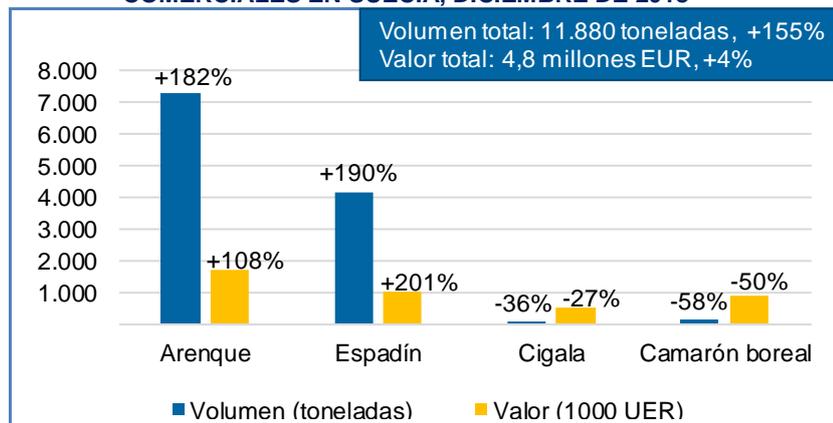
En **Suecia**, la primera venta ascendió en valor (+4%) y en volumen (+43%) durante **enero-diciembre de 2018** en comparación con el mismo periodo de 2017. El arenque fue la especie más vendida y representó el 39% y el 69% del valor y del volumen totales de primera venta, respectivamente. En **diciembre de 2018**, el fuerte incremento del volumen de primera venta provocado por el arenque no afectó al valor, puesto que se compensó con el descenso de la primera venta del camarón boreal, de alto valor. De las principales especies, el precio del arenque descendió un 26% (hasta 0,24 EUR/kg), mientras que el del camarón boreal aumentó un 9,02 EUR/kg (+18%).

Figura 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, DICIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

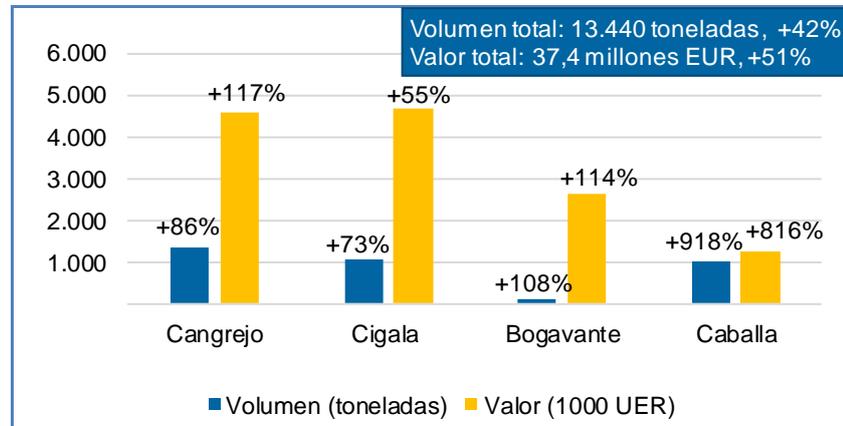
Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, DICIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

 En el Reino Unido en **enero-diciembre de 2018** con respecto al año anterior, el valor de primera venta descendió un ligero 1%, mientras que el volumen cayó un 8%, principalmente por la disminución de la venta de vieira y volandeira, caballa y jibia y globito. En **diciembre de 2018**, la primera venta ascendió con fuerza en comparación con diciembre de 2017. Los precios subieron para el cangrejo, la cigala y el bogavante *Homarus* spp. El precio medio aumentó para especies clave, como el cangrejo (+17%), el bogavante *Homarus* spp. (+3%) y el bacalao (+26%). Al mismo tiempo, el aumento de la oferta de cigala y caballa dio lugar a un descenso del precio de un 10%.

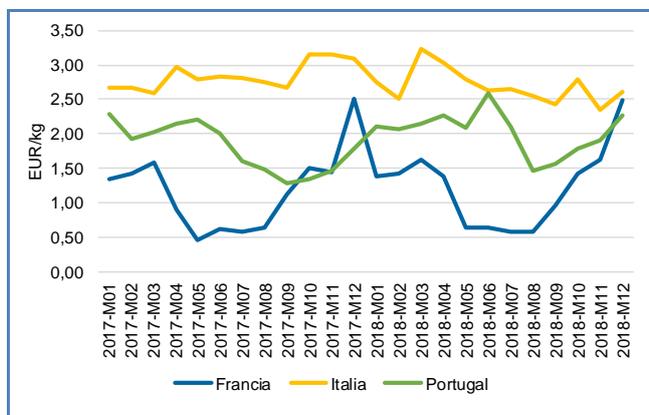
Figura 12. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, DICIEMBRE DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
 Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

1.4 Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en países seleccionados

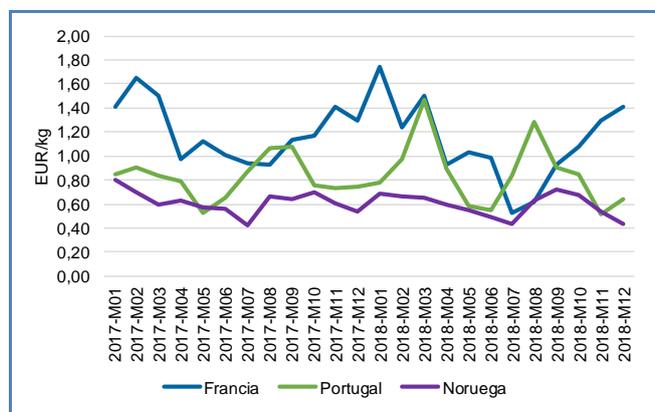
Figura 13. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA ALMEJA EN FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En Europa, la primera venta de **almeja** está dominada por tres países: **Francia, Italia y Portugal**. Juntas, estas tres naciones representan el 82% del total de 2018 (de acuerdo con los datos facilitados por los países que participan con EUMOFA). En **diciembre de 2018**, los precios medios fueron de 2,49 EUR/kg en Francia (aumento del 53% frente a noviembre de 2018 y descenso del 1% frente a diciembre de 2017), 2,60 EUR/kg en Italia (+11% con respecto al mes anterior y -16% en comparación con el mismo mes de 2017) y 2,27 EUR/kg en Portugal (+19% frente a noviembre de 2018 y +28% en comparación con diciembre de 2017). En Francia, el volumen es muy errático. Portugal muestra tendencias estacionales, con un incremento de los volúmenes a finales de verano todos los años y un descenso de los precios en consonancia durante dicho periodo.

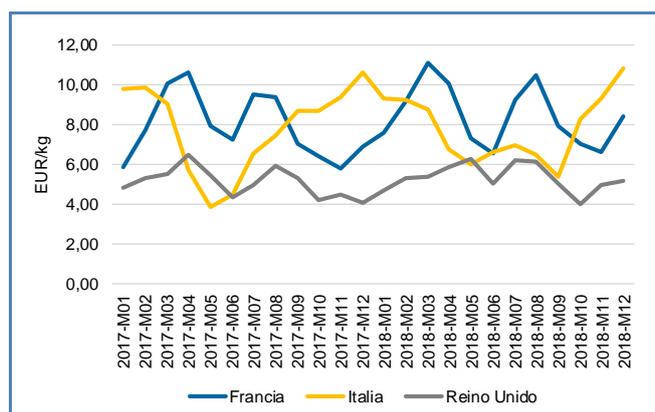
Figura 14. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA MIELGA Y LA PINTARROJA EN FRANCIA, PORTUGAL Y NORUEGA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

La mayor parte de la primera venta de **mielga y pintarroja** de Europa se produce en **Francia, Portugal y Noruega**, que combinados representaron el 90% del total registrado en 2018 (de acuerdo con los datos facilitados por los países que participan con EUMOFA). En **diciembre de 2018**, los precios medios de estos países fueron de 1,41 EUR/kg en Francia (+9% con respecto al mes anterior y +8% en comparación con el mismo mes de 2017), 0,64 EUR/kg en Portugal (aumento del 24% frente a noviembre y descenso del 14% frente a diciembre de 2017) y 0,44 EUR/kg en Noruega (-18% con respecto a noviembre y -18% en comparación con diciembre de 2017). Portugal fue el primer país en cuanto a primera venta, pero tanto Francia como Noruega registraron una tendencia ascendente en volumen los dos últimos años, superando a Portugal en los últimos meses de 2018. Los precios muestran cierta conexión en estos mercados.

Figura 15. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL CALAMAR Y LA POTA EN FRANCIA, ITALIA Y EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

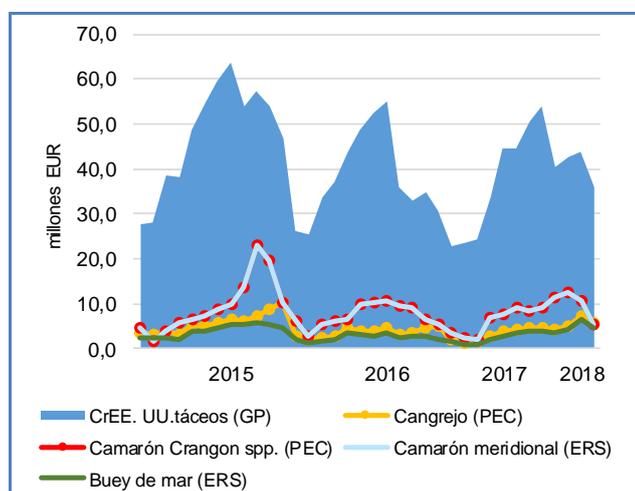
La primera venta de **calamar y pota** se produce en varios países europeos, pero el 90% de la primera venta de 2018 estuvo representada por tres naciones. En **diciembre de 2018**, los precios medios de estos países fueron de 8,37 EUR/kg en **Francia** (+27% frente a noviembre de 2018 y +21% con respecto a diciembre de 2017), 10,84 EUR/kg en **Italia** (+16% con respecto al mes anterior y +2% en comparación con el mismo mes de 2017) y 5,13 EUR/kg en el Reino Unido (+3% con respecto a noviembre y 27% con respecto al año anterior). Los precios de estos mercados no han mostrado ninguna tendencia especialmente ascendente o descendente a largo plazo en los últimos dos años. El volumen es excepcionalmente estacional, especialmente en Francia, el mayor mercado. El volumen se dispara en noviembre-diciembre y cae con fuerza en verano. Así, en Francia el precio tiende a ser más alto en verano y más bajo en invierno.

1.5. Grupo de productos del mes: crustáceos

El grupo de productos (GP) de los **crustáceos** fue el primero en valor y el cuarto en volumen de los 11 GP vendidos en primera venta en diciembre de 2018². La primera venta alcanzó los 36 millones de euros y las 6.758 toneladas, lo cual supuso un aumento del 17% del valor y del 45% del volumen con respecto a diciembre de 2017. En los últimos 36 meses, el valor más alto de los crustáceos se registró en agosto de 2016, superando los 63,7 millones de euros.

Los crustáceos incluyen el cangrejo, el bogavante *Homarus* spp., la cigala, la langosta, el camarón *Crangon* spp., el camarón y langostino de agua fría, la gamba blanca, los camarones y langostinos diversos, el camarón y langostino de aguas templadas, la galera y otros crustáceos. A nivel de especies (ERS³), la cigala (35%) es la especie más importante en valor total de primera venta, mientras que el camarón meridional y el buey de mar representaron juntos el 28% del valor de los crustáceos en **enero-diciembre de 2018**⁴.

Figura 16. **COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS***



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

*Once Estados miembros de la UE indicados en la página 2. Noruega queda excluido debido a un nivel limitado de datos para las especies a nivel ERS.

1.6. El camarón meridional



El camarón meridional (*Crangon crangon*), también llamado quisquilla gris, pertenece al género *Crangon*, que forma parte de la familia de los Crangonidae. La distribución de este pequeño crustáceo se extiende desde bien al norte, en el mar Blanco, en Rusia, hasta Marruecos en el sur del Atlántico, así como en los mares Mediterráneo y Negro. Esta amplia región muestra características medioambientales muy diversas. Además de ser una especie importante desde un punto de vista ecológico, se trata de un recurso pesquero muy valioso en el mar del Norte, así como en muchos otros mares (Adriático, Negro)⁵. Durante el día, permanece enterrado en la arena para escapar de las aves y peces depredadores, de manera que solamente sobresalen sus antenas. Los ejemplares adultos viven cerca del fondo marino, especialmente en las aguas poco profundas de estuarios y cerca de la costa. Las hembras alcanzan la madurez sexual con una longitud de entre 22 y 43 mm, mientras que los machos maduran a los 30-45 mm⁶. Es muy popular en Bélgica, los Países Bajos, norte de Alemania y Dinamarca.

La especie se captura principalmente con redes o arrastre en el océano Atlántico nororiental y en el mar Mediterráneo⁷. En la actualidad, la pesquería del camarón meridional se encuentra regulada, con un número controlado de licencias, así como algunas medidas técnicas adicionales (tamaño del motor y de la malla).

Los desembarques de *Crangon crangon* para el consumo humano llevan en aumento constante desde los años 70, debido al descenso de la presión de los depredadores y al aumento del esfuerzo pesquero y la eficiencia. La pesquería del camarón meridional se produce principalmente en zonas costeras, que son zonas tradicionales de cría de muchas especies de peces explotadas comercialmente y no comerciales y a menudo designadas como zonas Natura 2000⁸.

² En la tabla 1.2 del Anexo se pueden encontrar más datos sobre los grupos de productos.

³ Especies registradas utilizando el sistema electrónico de registro (ERS), basado en los códigos 3-alfa de la FAO.

⁴ En la tabla 1.3 del Anexo se encuentra el ranking de las principales especies comerciales dentro del grupo de productos de los crustáceos.

⁵ <http://dare.uvu.vu.nl/bitstream/handle/1871/16129/abstract%20english.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

⁶ <https://www.arkive.org/common-shrimp/crangon-crangon/>

⁷ <http://www.fao.org/fishery/species/3435/en>

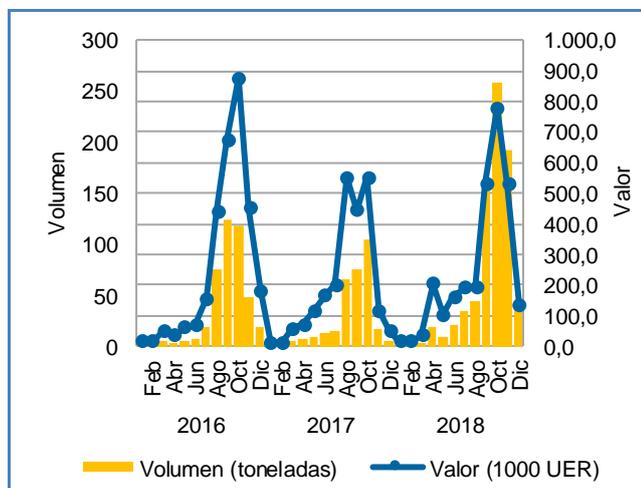
⁸ http://www.ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/2014/Special%20Requests/Alemania_NL_Crangon_advice.pdf

Países seleccionados

En **Bélgica** en enero-diciembre de 2018, la primera venta de camarón meridional aumentó un 23% en valor y un 146% en volumen frente al mismo periodo de 2017. Aunque el volumen ascendió considerablemente, el valor no subió al mismo nivel debido al descenso del 50% del precio medio de la primera venta. En comparación con dos años antes, el valor de primera venta cayó un 5%, mientras que el volumen subió un 85%. En diciembre de 2018, en comparación con diciembre de 2017, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron, pasando de 50.000 euros y 5 toneladas a 137.000 euros y 39 toneladas.

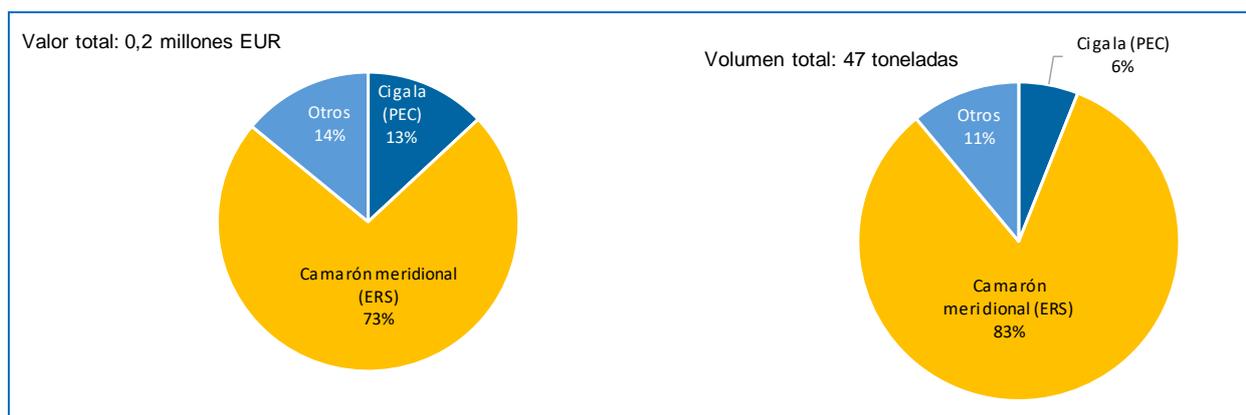
En 2018, toda la primera venta de camarón meridional realizada en lonjas se produjo en Nieuwpoort, Oostende y Zeebrugge, en la costa del mar del Norte.

Figura 17. **CAMARÓN MERIDIONAL: PRIMERA VENTA EN BÉLGICA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

Figura 18. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE CRUSTÁCEOS EN BÉLGICA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN DICIEMBRE DE 2018**

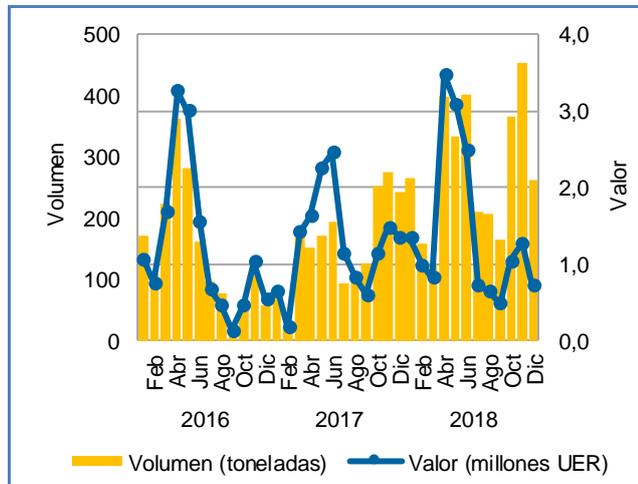


Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En **Dinamarca**, en enero-diciembre de 2018, la primera venta de camarón meridional aumentó un 13% en valor y un 80% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2017. Frente a 2016, el valor y el volumen de primera venta ascendieron un 17% y un 94%, respectivamente. El valor de primera venta no siguió la tendencia del volumen en la misma proporción debido al descenso del precio medio en un 40%. En diciembre de 2018, el valor de primera venta prácticamente se dividió por la mitad debido a la caída del precio medio en un 52% con respecto a los niveles de diciembre de 2017, mientras que el volumen ascendió un 9%.

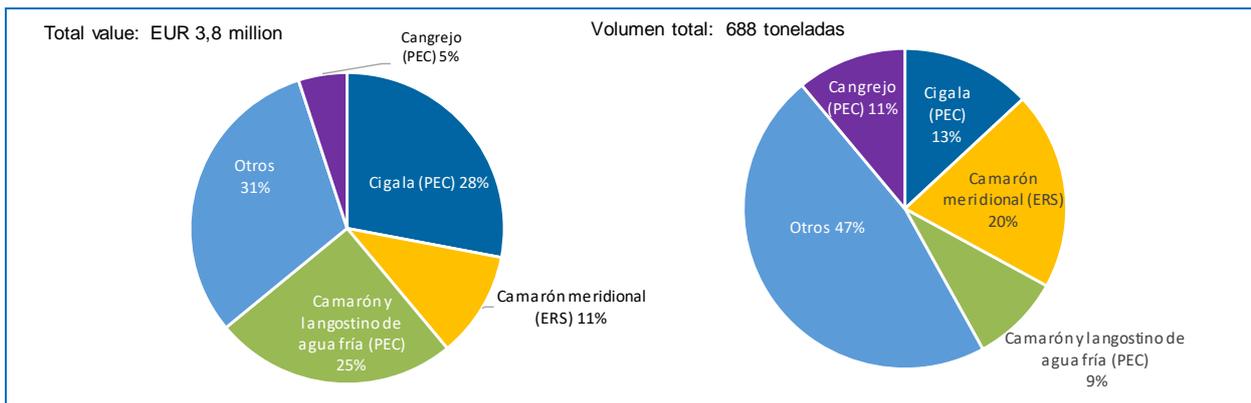
Los puertos de Esbjerg, Havneby, Hvide Sande y Thorsminde, en la costa del mar del Norte, son los lugares en los que se produjo toda la primera venta en 2018, con un valor de 17 millones de euros.

Figura 19. **CAMARÓN MERIDIONAL: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

Figura 20. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE CRUSTÁCEOS EN DINAMARCA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN DICIEMBRE DE 2018**

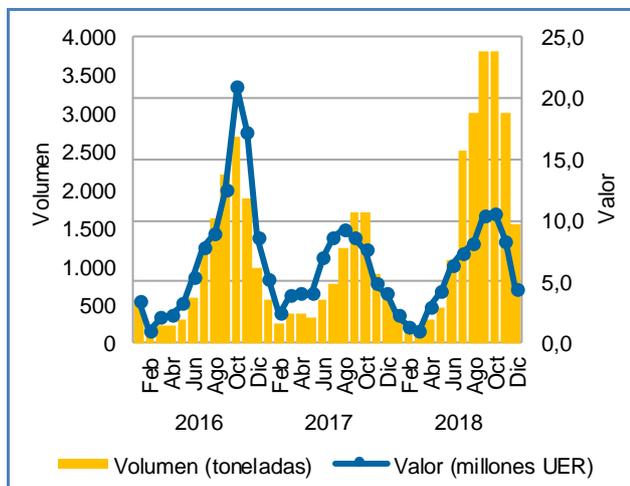


Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En los Países Bajos en enero-diciembre de 2018, el valor de primera venta cayó un 3%, mientras que el volumen se duplicó en comparación con enero-diciembre de 2017. El aumento de la oferta de camarón meridional hizo que su precio medio se redujera un 55%. Las tendencias se dirigieron en la misma dirección desde 2016, con una caída del valor del 28% y un aumento del volumen de prácticamente un 60%. En diciembre de 2018, el valor de primera venta aumentó un 7% con respecto a diciembre de 2017, mientras que el volumen se disparó un 158%. El aumento del volumen dio lugar a un descenso del precio del 59%.

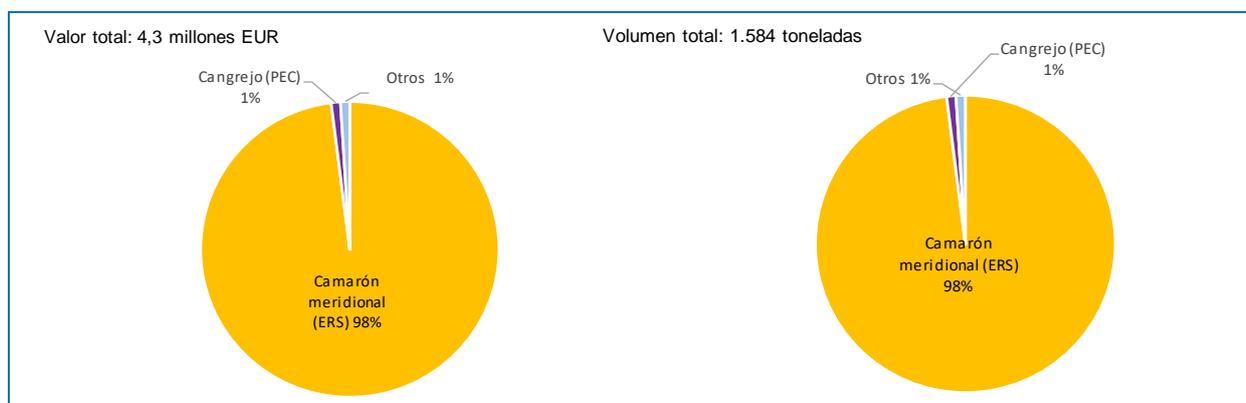
Los puertos de Wieringen, Lauwersoog, Zoutkamp y Harlingen, en la costa del mar del Norte, son los más importantes en cuanto a valor de primera venta (84% del total) en 2018.

Figura 21. **CAMARÓN MERIDIONAL: PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES BAJOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

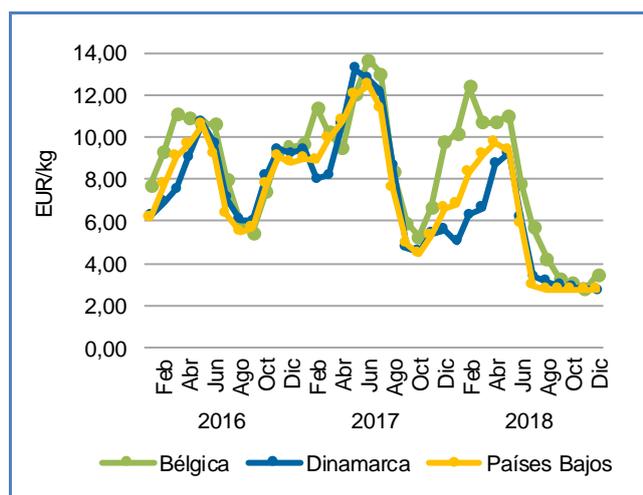
Figura 22. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE CRUSTÁCEOS EN LOS PAÍSES BAJOS, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN DICIEMBRE DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

Tendencias de los precios

Figura 23. **CAMARÓN MERIDIONAL: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En el último periodo de 36 meses (enero 2016-diciembre 2018), el mayor precio del camarón meridional se registró en Bélgica (8,52 EUR/kg), un 18% más alto que el de Dinamarca (7,20 EUR/kg) y un 16% mayor que el precio medio de los Países Bajos (7,33 EUR/kg).

En **Bélgica** en 2018, el precio medio descendió en torno al 50% en comparación con 2017 y 2016, hasta los 3,67 EUR/kg. El mayor precio se registró en junio de 2017, cuando se vendieron 12 toneladas a un precio de 13,66 EUR/kg. El precio más bajo se observó en noviembre de 2018, cuando se vendieron 193 toneladas a 2,74 EUR/kg. En los últimos tres años, la temporada de pesca más intensa del camarón meridional se produjo entre septiembre y octubre.

En **Dinamarca**, el precio medio del camarón meridional (5,09 EUR/kg) de 2018 fue inferior al de los dos años anteriores: -37% frente a 2017 y -40% en comparación con 2016. El precio más alto registrado en el periodo de 36 meses fue el de mayo de 2017, cuando se alcanzaron los 13,26 EUR/kg para un volumen de unas 171 toneladas. El precio más bajo se observó en diciembre de 2018, con 262 toneladas a 2,72 EUR/kg.

En los Países Bajos, el precio medio de 3,31 EUR/kg de 2018 fue el más bajo de todos los países analizados. Este precio está muy ligado a la alta oferta de camarón meridional registrada en los países analizados. En 2018, el precio medio fue un 55% más bajo que en 2017 y 2016. El precio medio más alto se registró en junio de 2017, cuando se vendieron 559 toneladas a 12,43 EUR/kg, mientras que el precio más bajo fue el de agosto de 2018, a 2,71 EUR/kg para 3.002 toneladas.

1.7. El buey de mar



El buey de mar (*Cancer pagurus*) es la especie comercial más importante de Europa. Se trata de una especie europea que pertenece a la familia de los Cancridae. Se distribuye entre el norte de África y el norte de Noruega. Habita principalmente en torno a las islas británicas, incluida Irlanda, aunque que las costas francesa y noruega también son zonas con poblaciones importantes⁹. Como especie de mar, el buey solamente se encuentra en aguas de salinidad alta o relativamente estable. Para evitar la superficie fría del agua en invierno, el

buoy de mar suele migrar hasta los 30–50 metros.

El buoy de mar vive unos 15 años y puede alcanzar un tamaño de hasta 30 cm de ancho (caparazón) y pesar hasta 2,5 kg. Llega a la madurez a los 5-7 años y se aparean cuando la hembra está mudando. Vive en fondos duros y empedrados, pero las hembras migran a fondos arenosos, donde escarban para desovar. El buoy de mar suele capturarse en verano y otoño y los mayores volúmenes se capturan entre mayo y diciembre, llegando a picos de julio a noviembre. La mayor parte del buoy se captura con almadrabas con cebo o nasas. La pesca con nasas puede ser individual o en hileras¹⁰. Asimismo, en algunas zonas aparece como captura accesoria en la pesca de arrastre con bastante frecuencia.

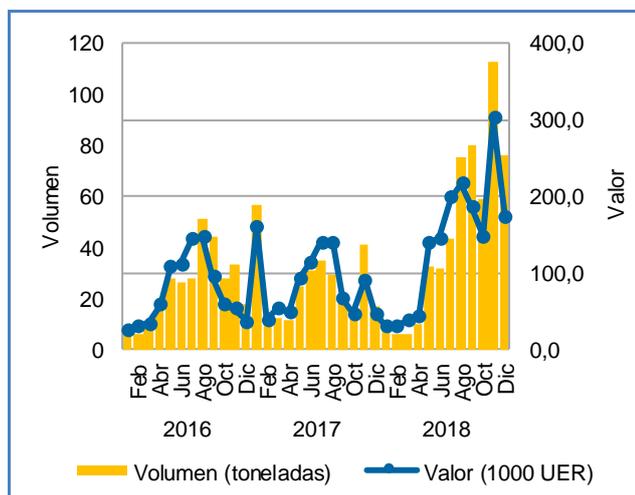
El buoy de mar se gestiona principalmente a través de limitaciones del esfuerzo pesquero y medidas técnicas de conservación y no está sujeto a límites de captura como los TAC y cuotas. Normalmente, el número total de nasas permitido es limitado, dependiendo del tamaño del buque, el número de tripulantes y el caladero¹¹. En la UE solamente se pueden comercializar individuos enteros, excluyendo las hembras con huevos y especímenes de caparazón blando, con un caparazón de al menos 13 cm de ancho¹². La legislación nacional restringe el número de licencias de productos pesqueros disponibles (em Inglaterra y Gales) y también prohíbe el desembarque de buyes de mar con huevos o con caparazón blando¹³.

Países seleccionados

En **Dinamarca** en enero-diciembre de 2018, el valor de la primera venta del buoy de mar ascendió un 59%, mientras que el volumen aumentó un 76% en comparación con el mismo periodo de 2017. Frente a 2016, el valor de primera venta subió un 84% y el volumen un 86%. En diciembre de 2018, el valor de primera prácticamente se triplicó, mientras que el volumen se multiplicó por 3,5 en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los principales puertos que representan el 68% del valor total de primera venta en 2018 son Hvide Sande, Thorsminde y Thyborøn, en la costa del mar del Norte.

Figura 24. **BUOY DE MAR: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

⁹ <https://www.marlin.ac.uk/species/detail/1179>

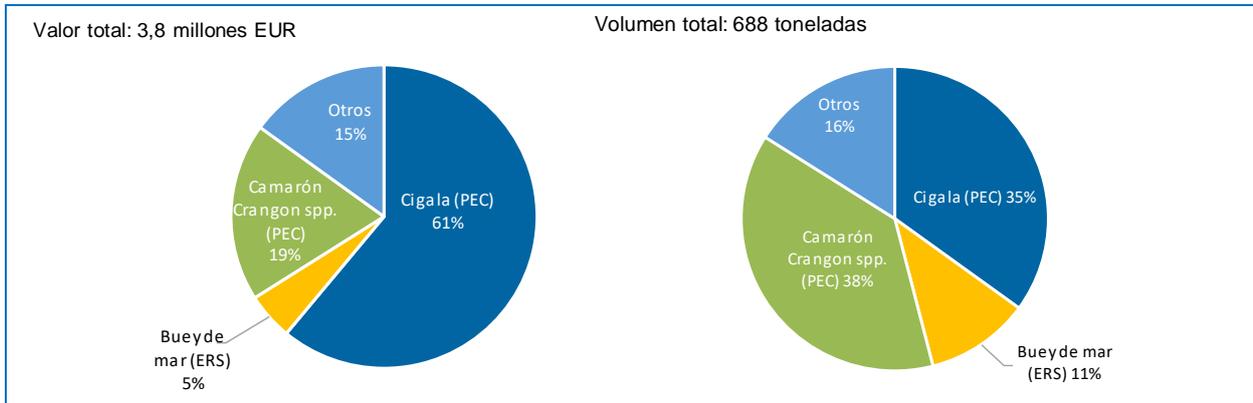
¹⁰ <http://www.imr.no/temasider/skalldyr/taskekrabbe/en>

¹¹ http://www.seafish.org/media/publications/SeafishResponsibleSourcingGuide_CrabsLobsters_201309.pdf

¹² COUNCIL REGULATION (EC) No 2406/96 <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/1996/2406/oj>

¹³ https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/462265/2014_Crab_assessments.pdf

Figura 25. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE CRUSTÁCEOS EN DINAMARCA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN DICIEMBRE DE 2018**

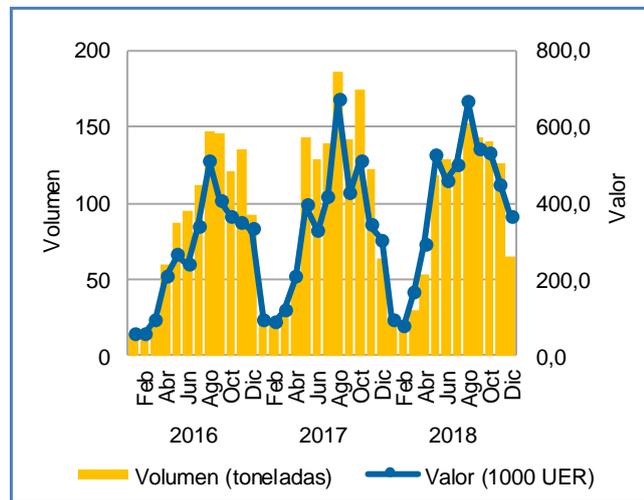


Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En **Francia** en enero-diciembre de 2018, la primera venta de buey de mar ascendió un 20% en valor y cayó un 9% en volumen en comparación con 2017. Frente al mismo periodo de 2016, el valor de primera venta aumentó un 45%, mientras que el volumen subió un 7%. En diciembre de 2018, el valor de la primera venta aumentó un 21%, mientras que el volumen ascendió un ligero 2% con respecto a diciembre de 2017.

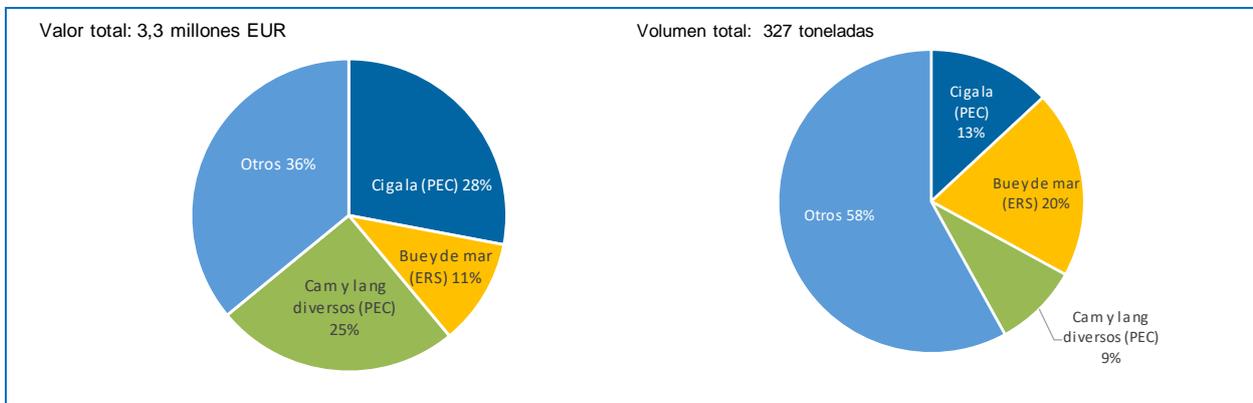
Los puertos de Douarnenez, Brest y Roscoff, en la costa del mar Céltico, y Lorient y Le Croisic en el golfo de Vizcaya representaron en torno al 65% del valor total de primera venta en 2018.

Figura 26. **BUEY DE MAR: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

Figura 27. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE CRUSTÁCEOS EN FRANCIA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN DICIEMBRE DE 2018**

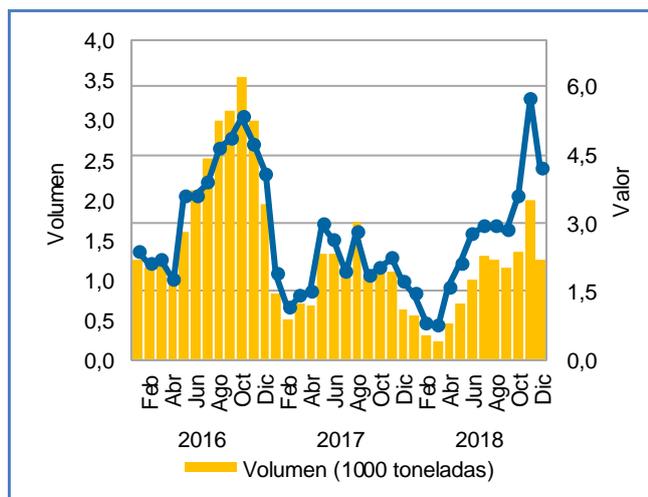


Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

En el **Reino Unido** en enero-diciembre de 2018, la primera venta de buey de mar aumentó un 32% en valor y descendió un 5% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2017. Con respecto a 2016, el valor y el volumen de primera venta cayeron un 27% y un 54% respectivamente. En diciembre de 2018, el valor de primera venta aumentó prácticamente un 150%, mientras que el volumen estuvo a punto de duplicarse con respecto a 2017. El Reino Unido es la nación pesquera con un mayor volumen de buey de mar de todos los países analizados.

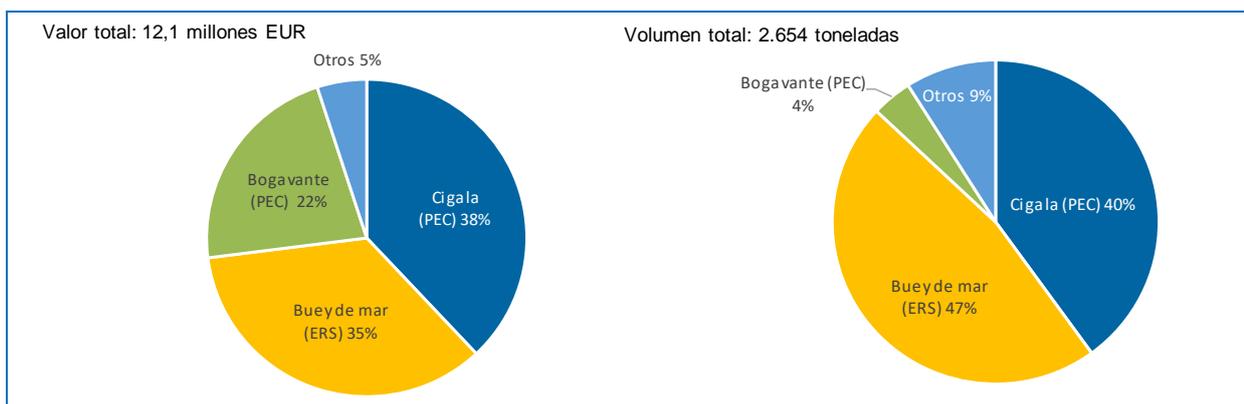
En 2018, el 50% del valor total de primera venta se produjo en 192 puertos del mar Céltico, mientras que el otro 50% se produjo en 130 puertos de la costa del mar del Norte.

Figura 28. **BUHEY DE MAR: PRIMERA VENTA EN EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

Figura 29. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE CRUSTÁCEOS EN EL REINO UNIDO, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN DICIEMBRE DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

Tendencias de los precios

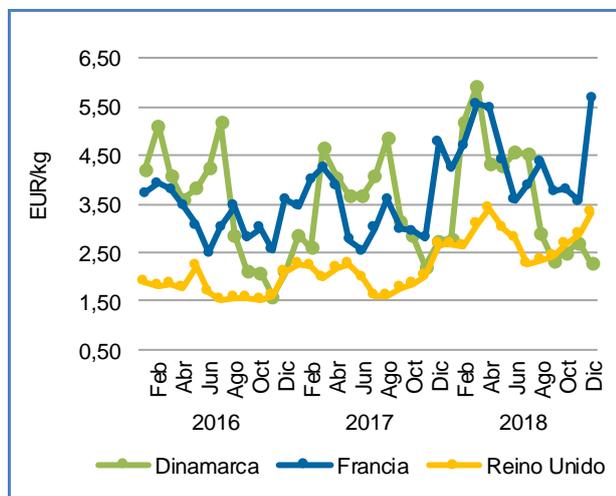
En los últimos 36 meses, (enero 2016-diciembre 2018), el precio medio más alto del buey de mar se observó en Francia (3,69 EUR/kg), en torno a un 5% más alto que el de Dinamarca (3,51 EUR/kg) y un 69% por encima del del Reino Unido (2,19 EUR/kg).

En **Dinamarca** en enero-diciembre de 2018, el precio medio de primera venta (3,04 EUR/kg) descendió un 9% con respecto a 2017 y un 1% frente a 2016. El precio más alto se registró en marzo de 2018, a 5,93 EUR/kg para 6 toneladas, mientras que el más bajo se registró en noviembre de 2016, cuando se vendieron 33 toneladas a 1,59 EUR/kg. La temporada de pesca del buey de mar fluctúa a lo largo del año y la temporada baja se produce de enero a marzo.

En **Francia**, el precio medio del buey de mar en enero-diciembre de 2018 fue de 4,15 EUR/kg – un aumento del 31% con respecto a 2017 y del 36% frente a 2016. El precio medio más alto se registró en diciembre de 2018, cuando se vendieron 64 toneladas a 5,68 EUR/kg. El precio más bajo fue el de junio de 2016, a 2,50 EUR/kg para 95 toneladas. En dichos tres años, las ventas más altas se produjeron en los meses de agosto y octubre. Al igual que en Dinamarca, la pesquería del buey de mar es más baja a principios de año, concretamente de enero a marzo.

En el **Reino Unido** en enero-diciembre de 2018, el precio medio del buey de mar fue de 2,73 EUR/kg – un incremento del 39% con respecto a 2017 y del 61% frente a 2016. El precio más alto se registró en abril de 2018, cuando se vendieron 465 toneladas a 3,41 EUR/kg. El precio más bajo del periodo trienal se alcanzó en octubre de 2016, a 1,50 EUR/kg para 3.550 toneladas. En el periodo analizado, el precio fue considerablemente mayor durante la temporada baja, en invierno, debido a la reducción de la oferta.

Figura 30. **BUEY DE MAR: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.02.2019).

2 Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: el salmón del Atlántico de Noruega, el abadejo de Alaska de China y el camarón y langostino tropical (género *Penaeus*) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes, y en esta edición de Las noticias destacadas del mes se abordan la cigala, el cangrejo y los camarones y langostinos y gambas, analizados como parte del grupo de productos seleccionados del mes, que en esta ocasión se trata de los crustáceos, junto con otras tres especies seleccionadas: la perca del Nilo, la carpa y el pulpo.

En el caso del **salmón del Atlántico** (*Salmo salar*, código NC 03021400) fresco y entero importado desde **Noruega**, el precio de importación a la UE disminuyó en la semana 4 hasta los 6,21 EUR/kg, un 2% por debajo de la semana anterior. Sin embargo, en términos generales el precio del salmón de Noruega ha continuado recuperándose de los bajos niveles registrados en otoño, y los informes realizados en el sector indican que se esperan datos positivos en las próximas semanas. Esto se debe en parte a una fuerte demanda global de salmón, que supondrá una recuperación de los precios de todos los mercados. El volumen en la semana 4 continuó siendo bajo, tras el pico en la oferta alcanzado durante el periodo de vacaciones de diciembre.

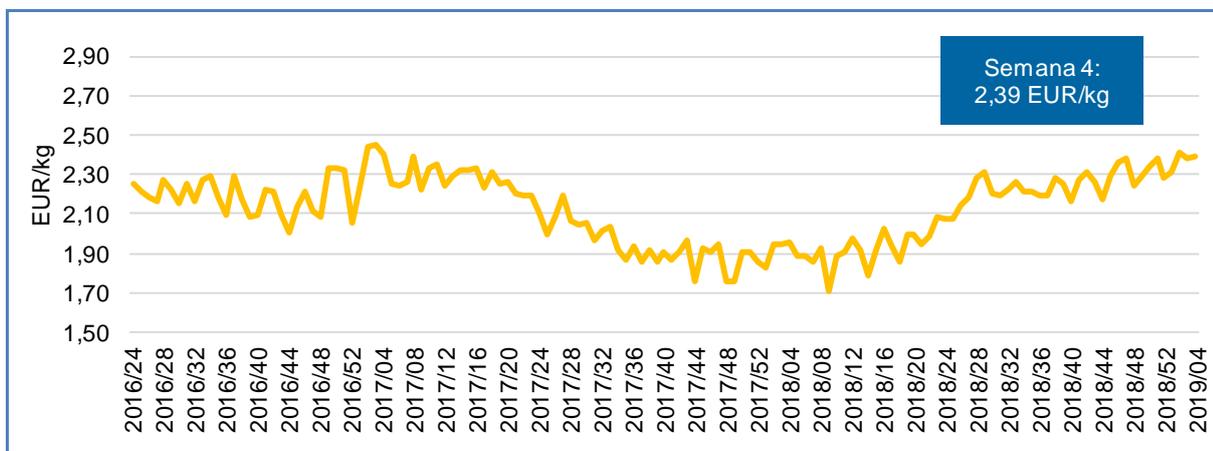
Figura 31. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 14.02.2019).

El precio semanal de los filetes congelados de **abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, código NC 03047500) importados desde **China** aumentó ligeramente en la semana 4 hasta alcanzar los 2,39 EUR/kg, una subida del 0,5% con respecto a la semana anterior. El volumen descendió un 26% hasta las 2.535 toneladas, situándose en torno a un 16% por debajo de la media de las 52 semanas anteriores. El precio ha continuado recuperándose de los bajos niveles alcanzados durante gran parte de los primeros meses de 2018, cuando la media semanal cayó hasta los 1,71 EUR/kg en la semana 9 de 2018.

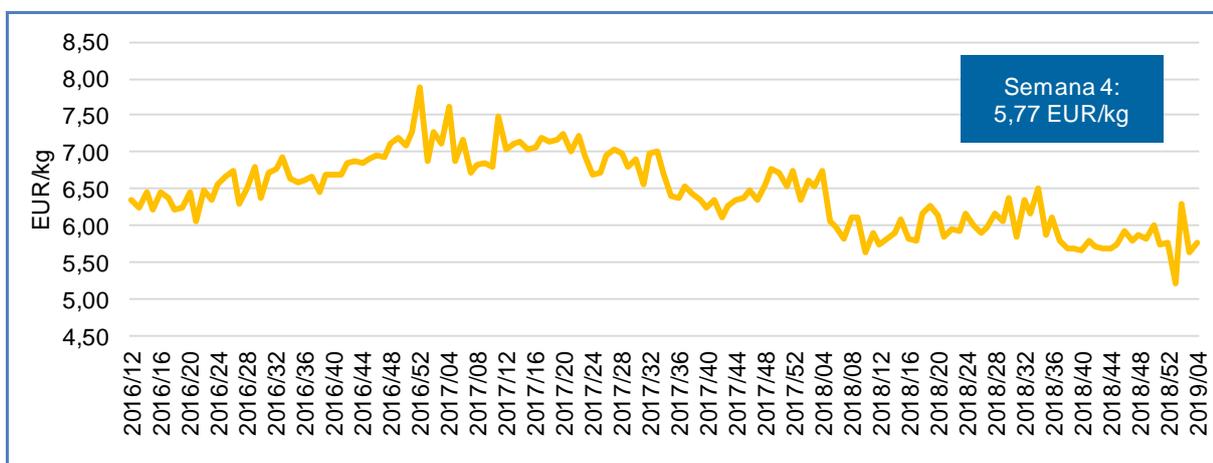
Figura 32. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADDEJO DE ALASKA DE CHINA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 14.02.2019).

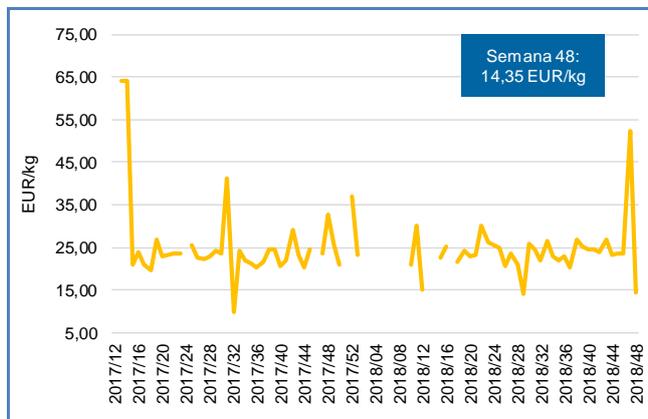
El precio del **camarón y langostino tropical** (género *Penaeus*, código NC 03061792) importado desde **Ecuador** aumentó ligeramente en la semana 4 hasta los 5,77 EUR/kg, un incremento del 2%, lo que equivale al precio medio de las 15 semanas anteriores. El precio parece haberse estabilizado tras la larga tendencia descendente observada en 2018. El volumen ha disminuido en las últimas diez semanas, lo cual refleja el creciente interés de Ecuador por vender su producción, cada vez mayor, a otros mercados, entre los que se encuentra Asia.

Figura 33. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 14.02.2019).

Figura 34. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA CIGALA CONGELADA DE ISLANDIA**

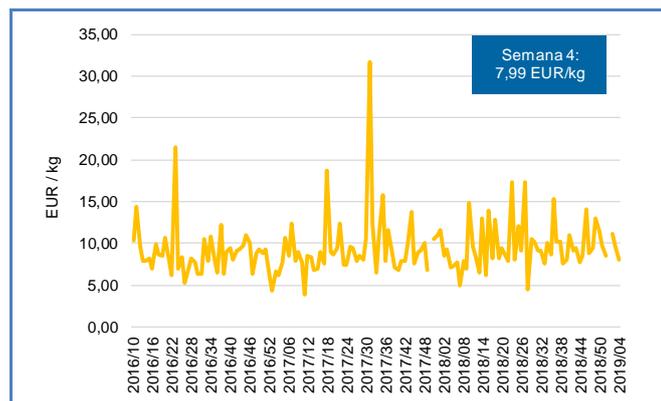


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 14.02.2019).

En cuanto a la **cigala**, *Nephrops norvegicus*, congelada (código NC 03061500) importada desde **Islandia**, el precio comunitario de importación fue de 14,35 EUR/kg en la **semana 48** de 2018, la última semana en la que se registraron las importaciones comunitarias y su origen. Las importaciones fueron esporádicas y la oferta sufrió grandes fluctuaciones de una semana a otra, lo cual coincide con la inestabilidad de los precios.

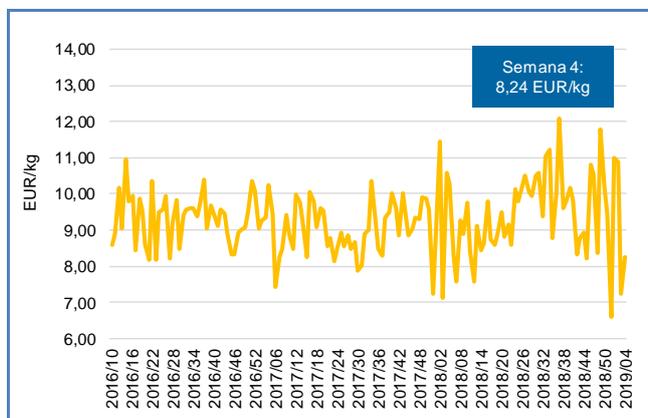
El precio comunitario de importación del **cangrejo** (código NC 16051000) preparado o en conserva e importado desde **Vietnam** fue de 7,99 EUR/kg en la **semana 4**, un 17% por debajo de la semana anterior, mientras que el volumen aumentó un 55%. El volumen sigue una tendencia estacional, aunque esto no se refleja en el precio, en el que se observa una tendencia ascendente muy leve durante los últimos tres años. El precio medio anual de este producto pasó de 8,65 EUR/kg en 2016 a 9,68 EUR/kg en 2018. El precio medio durante las 4 primeras semanas de 2019 fue de 9,58 EUR/kg.

Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CANGREJO, PREPARADO O EN CONSERVA DE VIETNAM**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 14.02.2019).

Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO Y LA GAMBA EN RECIPIENTES NO HERMÉTICOS, PREPARADOS O EN CONSERVA PROCEDENTES DE CANADÁ**

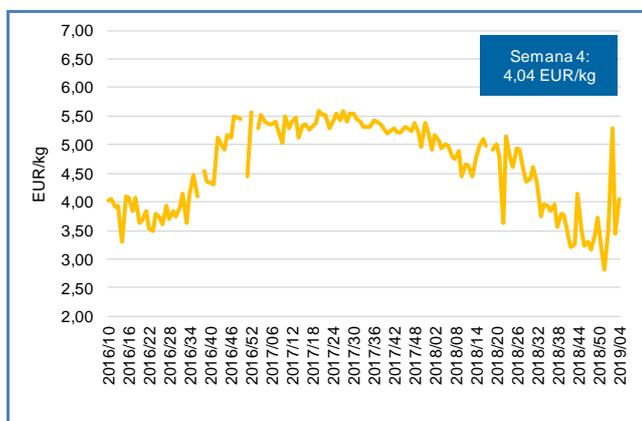


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 14.02.2019).

El precio del **camarón y langostino y de la gamba**, en recipientes no herméticos, preparados o en conserva (código NC 16052190) procedentes de **Canadá** fue de 8,24 EUR/kg en la **semana 4**, un aumento del 14% con respecto a la semana anterior. El volumen aumentó de manera importante en la semana 4, pero siguió muy por debajo del volumen medio semanal de las 20 semanas anteriores, periodo en el que se alcanzaron los volúmenes más altos de este producto estacional. El precio no tiene un carácter tan estacional y siguió una ligera tendencia en forma de U durante un periodo más largo de tiempo, entre 2016 y 2018.

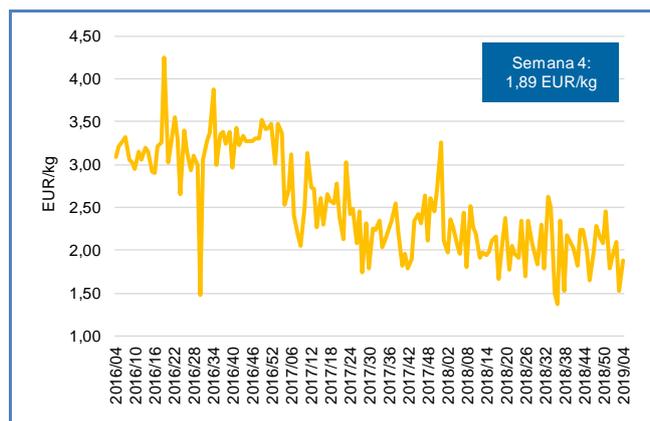
En cuanto a los filetes frescos o refrigerados de **perca del Nilo** (*Lates niloticus*, código NC 03041901), importados desde **Uganda**, el precio alcanzó los 4,04 EUR/kg en la **semana 4**, un 18% por encima de la semana anterior pero un 4% por debajo del precio medio semanal durante las 52 semanas anteriores. El volumen descendió un 48% en la semana 4 con respecto a la semana anterior y se situó aproximadamente un 20% por debajo de las 52 semanas anteriores. Este precio ha seguido una larga tendencia oscilante durante los últimos tres años. Lo mismo ocurrió con el volumen, que experimentó periodos de crecimiento que coincidían aproximadamente con las fluctuaciones en el precio.

Figura 37. **IMPORT PRICE PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES FRESCOS O REFRIGERADOS DE PERCA DEL NILO PROCEDENTES DE UGANDA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 14.02.2019).

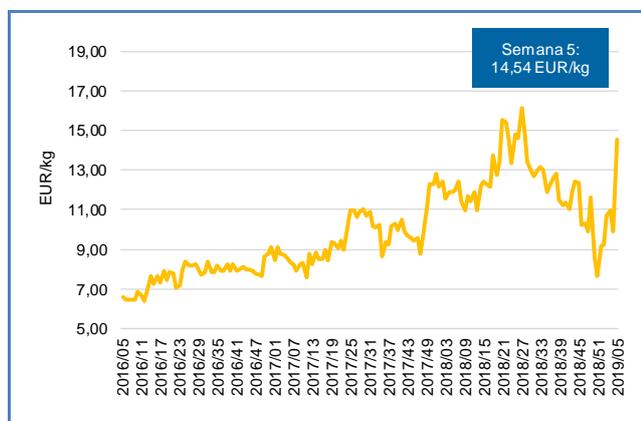
Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA CARPA CONGELADA DE MYANMAR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 14.02.2019).

En lo que respecta al **pulpo** congelado (código NC 03075910) importado desde **Marruecos**, el precio en la **semana 5** fue de 14,54 EUR/kg, un 47% por encima de la semana anterior. Se observó una larga tendencia ascendente en este precio desde la semana 5 de 2016 hasta la semana 27 de 2018, que coincidió con un descenso a largo plazo del volumen (interrumpido por oscilaciones estacionales de corta duración en la oferta). Desde entonces, tanto el volumen como los precios han continuado descendiendo.

Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL PULPO FRESCO DE MARRUECOS**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 14.02.2019).

3 Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En noviembre de 2018, el consumo de productos frescos de la pesca y la acuicultura descendió en la mayoría de los Estados miembros analizados con respecto a noviembre de 2017. Los mayores descensos en volumen se produjeron en Suecia (-23%) y el Reino Unido (-20%). El consumo solo aumentó en Hungría, Irlanda e Italia. Estos tres Estados miembros también registraron aumentos en lo que respecta al valor, siendo Hungría el Estado miembro donde se produjeron los mayores incrementos tanto de volumen como de valor (+15% y +33%, respectivamente).

Tabla 3. RESUMEN DE NOVIEMBRE DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2016* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Noviembre 2016		Noviembre 2017		Octubre 2018		Noviembre 2018		Cambio de noviembre de 2017 a noviembre de 2018	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	24,7	527	7,58	561	8,18	595	9,42	503	7,57	10%	8%
Francia	32,9	19.083	201,67	19.630	206,74	19.630	202,62	18.123	192,51	8%	7%
Alemania	13,9	4.509	56,51	5.992	76,41	4.126	66,34	5.139	64,29	14%	16%
Hungría	5,2	254	1,39	326	1,84	318	1,73	376	2,44	15%	33%
Irlanda	23,0	1.046	14,56	925	13,45	933	13,54	968	13,88	5%	3%
Italia	31,1	26.001	226,32	26.011	232,96	25.579	230,33	27.857	250,83	7%	8%
P. Bajos	21,0	2.487	31,74	2.507	33,89	2.460	33,81	2.480	34,69	1%	2%
Polonia	14,5	5.228	24,98	4.922	25,55	4.209	24,58	4.309	25,84	12%	1%
Portugal	57,0	4.399	27,61	4.238	28,08	4.168	26,33	4.106	28,68	3%	2%
España	45,7	56.420	416,43	53.104	408,59	50.896	384,22	51.665	397,70	3%	3%
Suecia	26,4	553	7,28	709	8,96	1.174	14,52	548	7,29	23%	19%
R. Unido	23,7	3.809	53,70	4.451	69,29	3.553	56,31	3.566	53,40	20%	23%

Fuente: basado en Europanel (actualizado el 11.02.2018).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros:

http://www.eumofa.eu/documents/20178/132648/ES_El+mercado+pesquero+de+la+UE+2018.pdf

En el mes de noviembre de los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos de la pesca y la acuicultura frescos se situó por encima de la media anual, tanto en volumen como en valor, tan solo en dos Estados miembros: Francia (+4% y +5%, respectivamente) y España (+2% y +8%). En los Países Bajos, el consumo en los hogares en noviembre se situó un 2% por encima de la media en volumen, mientras que el valor se situó un 1% por debajo de la media anual. En Polonia, el valor se situó un 7% por encima de la media de consumo, mientras que el volumen se situó un 2% por debajo. En el resto de los Estados miembros analizados, tanto el volumen como el valor se situaron por debajo de la media anual.

[Aquí](#) puede consultar los datos de consumo más recientes disponibles en EUMOFA para **diciembre de 2018**.

3.2. Eglefino fresco

Hábitat: especie demersal de pescado blanco que se encuentra en fondos arenosos o fangosos de aguas con profundidades de entre 40 y 300m.

Zona de captura: Atlántico nororiental y noroccidental; al este desde el mar Céltico hasta Spitsbergen, el mar de Barents y alrededor de Islandia; al oeste desde Georges Bank hasta Terranova¹⁴.

Principales países productores de Europa: Noruega, Islandia, el Reino Unido, Francia, Irlanda¹⁵.

Método de producción: captura.

Principales consumidores de la UE: el Reino Unido, los Países Bajos, Irlanda, Suecia, Francia.

Presentación: entero, en filetes.

Conservación: fresco, refrigerado, congelado, ahumado.



3.2.1 Resumen general del consumo en los hogares de Irlanda y Suecia

Suecia se encuentra entre los Estados miembros de la UE con mayor consumo per cápita de pescado y productos pesqueros. En 2016, Suecia registró un consumo per cápita de 26,4 kg, un 9% por encima de la media europea de 24,3 kg, al igual que el año anterior.

En Irlanda, el consumo per cápita fue de 23,0 kg en 2016, un 13% por debajo del de Suecia y un 5% por debajo de la media comunitaria. Sin embargo, fue un 5% más alto que el de 2015. El consumo en Suecia e Irlanda fue un 54% y un 60% más bajo, respectivamente, que en Portugal (57,0 kg per cápita, el más alto de la UE). Consulte la tabla 3 para más información sobre el consumo per cápita en la UE.

Tanto en Irlanda como en Suecia, los precios de venta al público fluctuaron considerablemente entre enero de 2015 y noviembre de 2018. Los precios registrados en Suecia (13,19 EUR/kg de media) se situaron por encima de los de Irlanda, mientras que los volúmenes consumidos fueron más altos en Irlanda (45 toneladas de media).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **eglefino**:

Primera venta: Dinamarca (2/2018, octubre de 2013), Francia (2/2018), Noruega (8/2015), Suecia (4/2014), el Reino Unido (2/2018, 5/2016, abril de 2013).

Importaciones extracomunitarias: Rusia (02/2018), Noruega (10/2018).

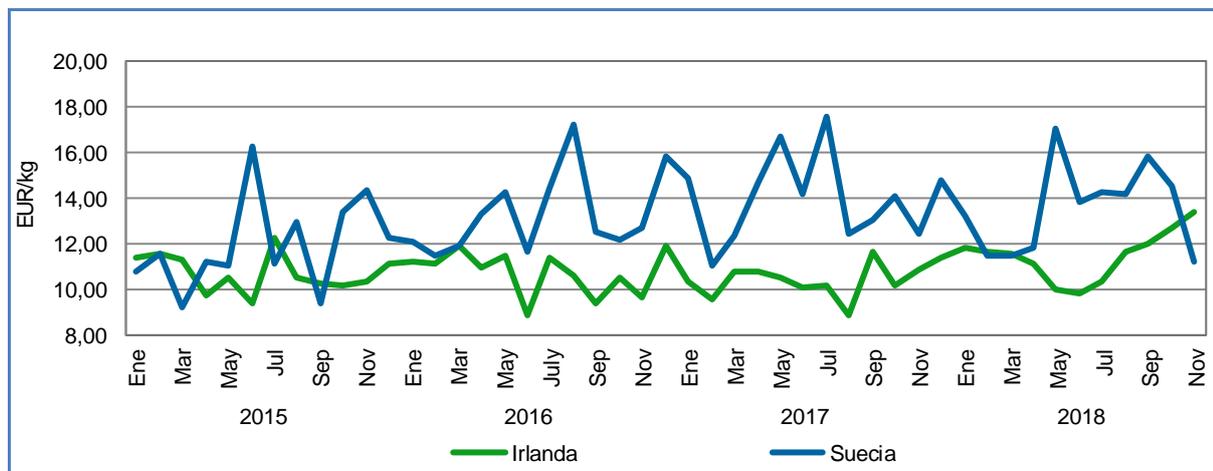
Tema del mes: El eglefino en la UE (7/2017), El eglefino en el Reino Unido (5/2015), El eglefino en el Reino Unido (Abril 2013).

Consumo: Irlanda (9/2017), Suecia (9/2017, Oct 2013), el Reino Unido (9/2017, octubre de 2013).

¹⁴ <https://www.ices.dk/explore-us/projects/EU-RFP/EU%20Repository/ICES%20FishMap/ICES%20FishMap%20species%20factsheet-haddock.pdf>

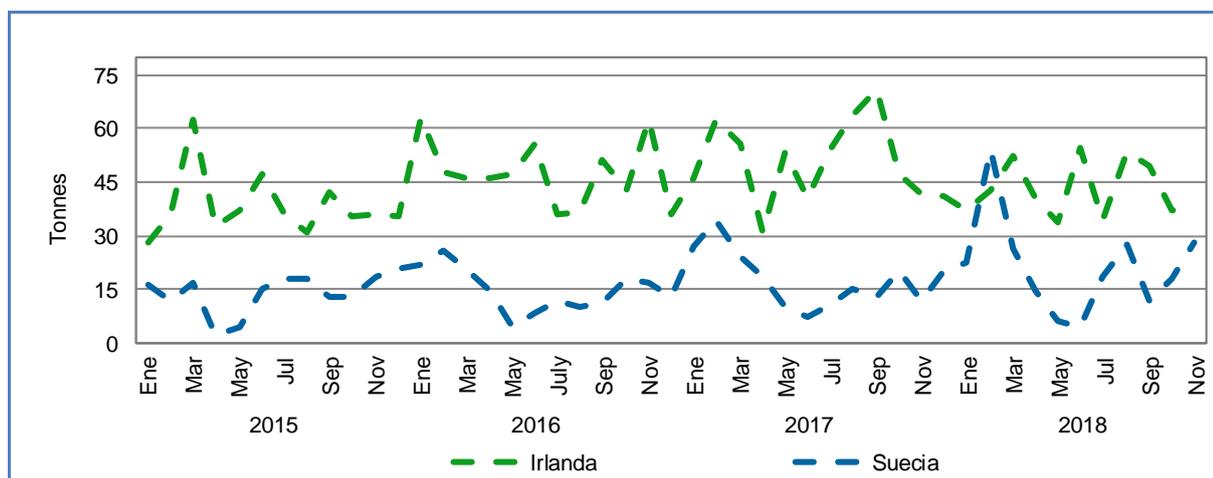
¹⁵ <http://www.eumofa.eu/documents/20178/104890/MH+7+2017.pdf>

Figura 40. PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DEL EGGLEFINO FRESCO



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 14.02.2019).

Figura 41. COMPRAS DE LOS HOGARES DE EGGLEFINO FRESCO



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 14.02.2019).

3.2.2 Tendencia de consumo en Irlanda

Tendencia a largo plazo, enero de 2015–noviembre de 2018: aumento del volumen y el precio.

Precio medio anual: 10,70 EUR/kg (2015), 10,75 EUR/kg (2016), 10,42 EUR/kg (2017).

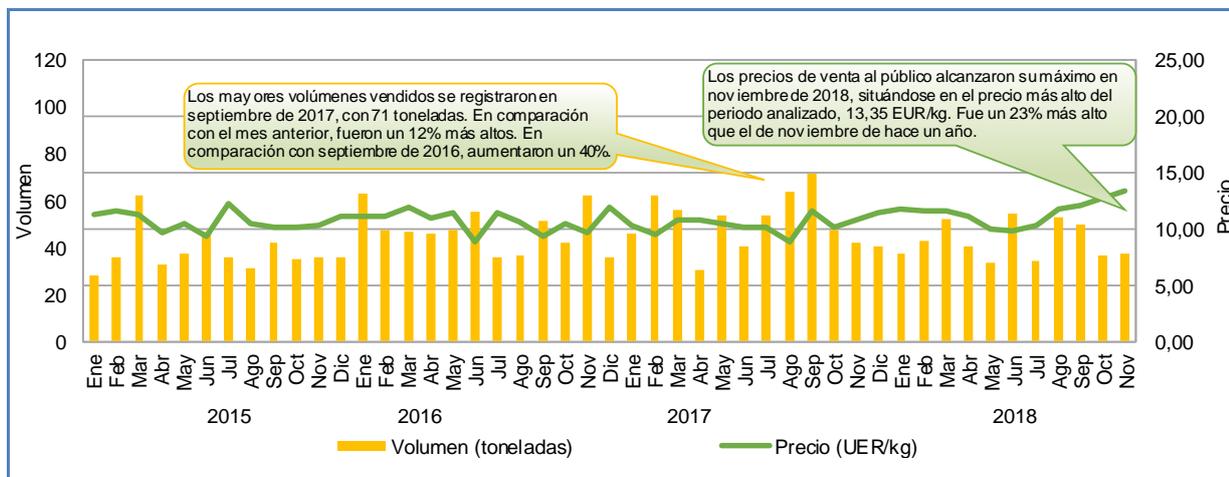
Consumo total anual: 460 toneladas (2015), 572 toneladas (2016), 608 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero–noviembre de 2018: estable en volumen y aumento del precio.

Precio medio: 11,46 EUR/kg.

Consumo total, enero–noviembre de 2018: 472 toneladas.

Figura 42. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE EGLEFINO FRESCO EN IRLANDA



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 14.02.2019).

3.2.3 Tendencia de consumo en Suecia

Tendencia a largo plazo, enero de 2015–noviembre de 2018: aumento del volumen y del precio.

Precio medio anual: 11,95 EUR/kg (2015), 13,30 EUR/kg (2016), 14,00 EUR/kg (2017).

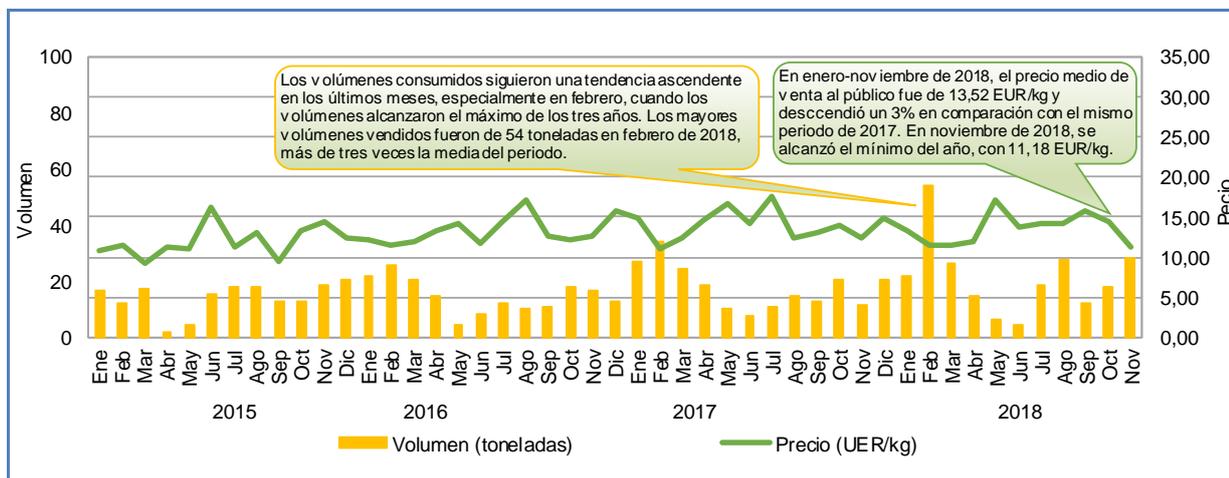
Consumo total anual: 167 toneladas (2015), 176 toneladas (2016), 211 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero–noviembre de 2018: descenso del volumen y aumento del precio.

Precio medio: 13,52 EUR/kg.

Consumo total, enero–noviembre 2018: 231 toneladas.

Figura 43. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE EGLEFINO FRESCO EN SUECIA



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 14.02.2019).

4 Caso práctico – El bacalao común en la UE¹⁶

4.1. Introducción

El **bacalao común** (*Gadus Morhua*) es una especie bentopelágica que habita en las aguas situadas justo encima del fondo marino. Se alimenta de zooplancton, peces y bentos. El bacalao común puede vivir hasta 25 años y suele alcanzar los 100 cm. Normalmente, su peso oscila entre los 5 y los 12 kg, pero el mayor peso jamás registrado es de 96 kg¹⁷. La especie suele llegar a la madurez sexual entre los dos y los cuatro años, pero no se les considera totalmente maduros hasta los seis años.

Asimismo, en el norte del mar del Norte, el bacalao tiende a madurar más tarde que en la zona sur de dicho mar¹⁸. Desova en invierno y a principios de la primavera, cuando se forman grandes bancos de peces.



La distribución geográfica del bacalao común se extiende por el océano Atlántico norte, desde el mar de Barents y las islas del Oso al este, hasta el mar del Norte, el mar Báltico, en torno a Islandia y Groenlandia hasta la costa de América del Norte. En el océano Atlántico norte, el bacalao suele aparecer a profundidades de 600 metros en mar abierto, en los fondos cercanos a la costa y en los fiordos. Se puede adaptar a una amplia variedad de temperaturas y vive en prácticamente cualquier salinidad, desde agua dulce hasta el agua más salada de los océanos¹⁹. En la costa nororiental del Atlántico, el bacalao común se divide en 14 poblaciones diferentes que se suelen mantener separadas unas de otras. Las poblaciones más importantes de las aguas europeas son la del mar del Norte, el Skagerrak, el Báltico occidental, el Báltico oriental, el mar Céltico, el mar del Irlanda y el oeste de Escocia²⁰. La del bacalao del Ártico nororiental es, claramente, la mayor población del mundo y es conocida por sus largas migraciones desde el mar de Barents hasta la costa de Noruega para desovar en invierno.

El bacalao común se encuentra entre las especies comerciales más importantes y lleva explotándose desde que el hombre comenzó a pescar en los mares de Europa. Hoy, los principales caladeros se sitúan en el océano Atlántico nororiental, en aguas del mar de Barents, islandesas y del mar del Norte. Entre los años 50 y principios de los 90 había importantes pesquerías comerciales en el Atlántico noroccidental, pero la población de las aguas canadienses se desplomó debido a la fuerte sobrepesca²¹. En la pesca comercial, el bacalao común se suele capturar con arrastre de fondo, palangre, nasas, enmalle y sedal.

¹⁶ EUMOFA ha realizado un análisis exhaustivo sobre la estructura de los precios en la cadena de suministro del bacalao seco y salado de Noruega a Portugal. Puede consultarse a continuación: <http://www.eumofa.eu/market-analysis#ptat>

¹⁷ <https://www.fishbase.de/summary/gadus-morhua.html>

¹⁸ <http://www.ices.dk/explore-us/projects/EU-RFP/EU%20Repository/ICES%20FishMap/ICES%20FishMap%20species%20factsheet-cod.pdf>

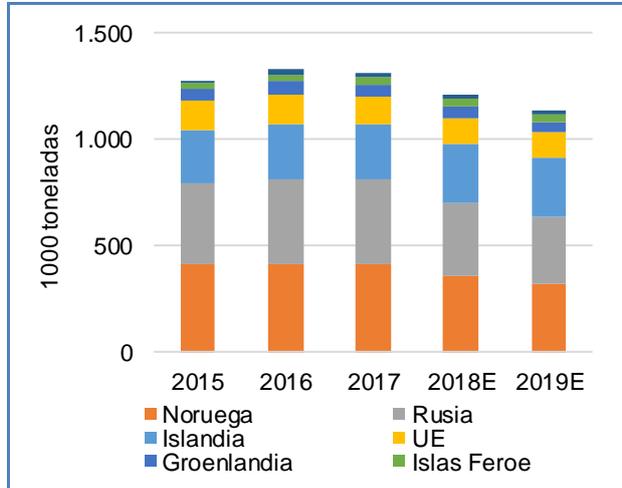
¹⁹ Cohen, D.M., T. Inada, T. Iwamoto and N. Scialabba, 1990. FAO species catalogue. Vol. 10. Gadiform fishes of the world (Order Gadiformes). Catálogo anotado e ilustrado del bacalao, la merluza, el garneo y otros gadiformes conocidos hasta la fecha. FAO Fish. Synop. 125(10). Rome: FAO. 442 p

²⁰ https://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/wild_species/cod_en

²¹ <http://www.ices.dk/explore-us/projects/EU-RFP/EU%20Repository/ICES%20FishMap/ICES%20FishMap%20species%20factsheet-cod.pdf>

4.2. Capturas mundiales

Figura 44. **CAPTURAS MUNDIALES DE BACALAO COMÚN POR NACIÓN DE CAPTURA**

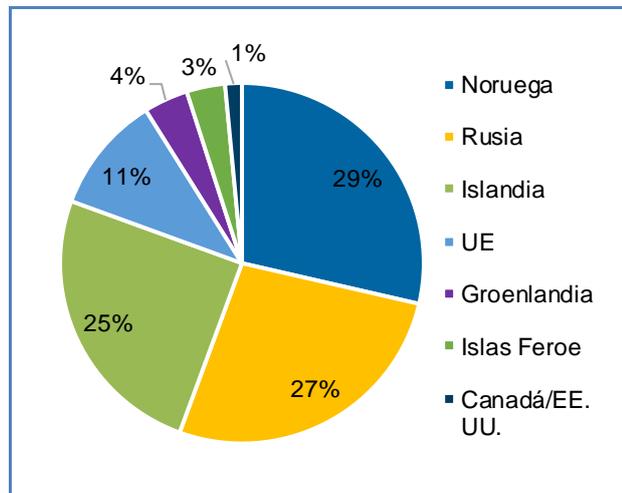


Fuente: FAO (2015, 2016, 2017) / Foro de pescados planos (cálculos de 2018 y 2019).

Desde 2016, las capturas mundiales de bacalao común han ido descendiendo año tras año, pasando de 1.329.000 toneladas en 2016 a unas capturas estimadas de 1.139.000 toneladas en 2019²². El descenso del volumen de las capturas es consecuencia de la reducción de las cuotas de la pesquería comercial más importante de bacalao común, que se produce en el mar de Barents.

Las naciones que cuentan con mayores capturas de bacalao común son Noruega, Rusia e Islandia, y representan un 29%, un 27% y un 25% del total, respectivamente (cálculos de 2019)²³. Las pesquerías de bacalao de Noruega y Rusia se producen en el mar de Barents y tienen como objetivo la gran población de bacalao del Ártico nororiental. La pesquería comercial islandesa de bacalao se produce en la zona pesquera exclusiva de Islandia, donde gestionan y recogen su propia población de bacalao por todo el país.

Figure 45. **CAPTURAS MUNDIALES ESTIMADAS DE BACALAO POR NACIÓN DE CAPTURA EN 2019**



Fuente: Foro de los pescados de fondo.

4.1 Capturas comunitarias de bacalao

Se estima que la UE cubrirá un 11% de las capturas mundiales en 2019. La pesquería comercial comunitaria de bacalao común se produce principalmente en aguas europeas en el mar del Norte, el mar Báltico y el mar de Barents.

En 2016, el bacalao desembarcado en la UE alcanzó 92.000 toneladas con un valor de 226 millones de euros, situándose como novena especie en valor y representando el 3% del valor total de los desembarques

²² FAO (2015, 2016, 2017) / Foro de pescados planos (cálculos de 2018 y 2019).

²³ Foro de pescados planos.

comunitarios²⁴. Esto se debió especialmente a los desembarques de los grandes titulares de cuota: Dinamarca, el Reino Unido y España, así como a los desembarques de Polonia y Francia. En total, los volúmenes descendieron un 12% y el valor un 8% con respecto a 2015.

De los tres principales protagonistas comunitarios de la pesquería del bacalao, Dinamarca, el Reino Unido y España, solamente el Reino Unido registró una tendencia ascendente de 2015 a 2016, con un aumento del 17% del volumen y del 11% del valor²⁵.

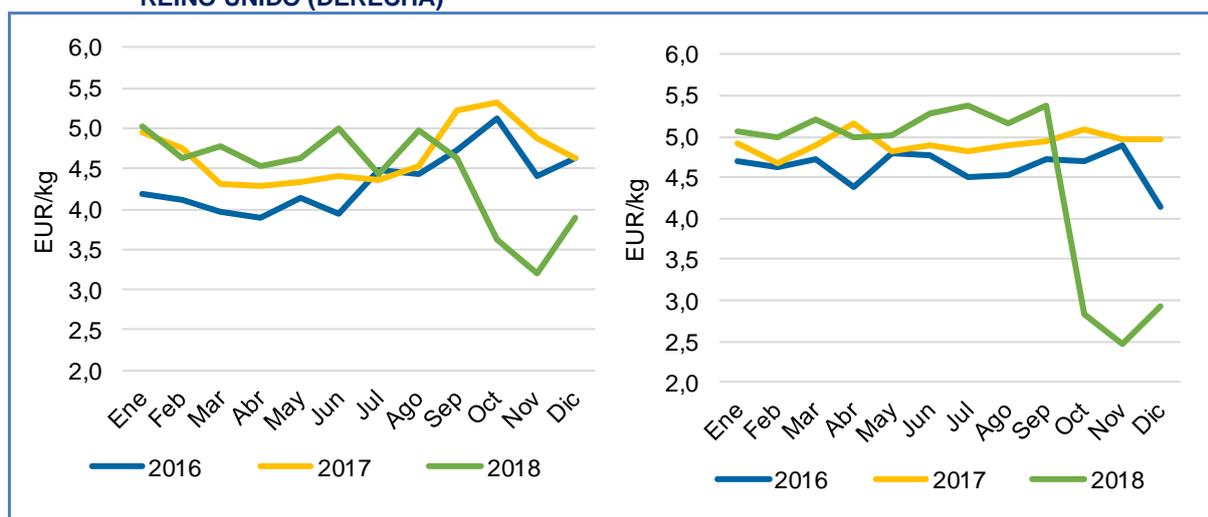
Tabla 4. **DESEMBARQUES DE BACALAO COMÚN EN LA UE POR ESTADO MIEMBRO (volumen en 1000 toneladas, valor en millones de EUR)**

Estado miembro de la UE	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Vol	Val	Vol	Val	Vol	Val	Vol	Val	Vol	Val	Vol	Val
Dinamarca	24	54	18	45	21	51	23	56	20	56	n/a	n/a
R. Unido	11	32	12	31	13	35	14	44	17	49	18	57
España	16	35	18	44	19	56	20	60	15	44	15	40
Francia	10	28	11	31	7	19	6	21	8	27	8	35
Polonia	19	27	14	19	14	18	17	18	13	16	11	14
Alemania	7	20	7	14	10	21	8	22	5	15	1	4
Suecia	9	15	6	10	6	9	6	8	5	8	4	7
Otros	10	12	12	7	9	7	11	14	8	10	7	8
Total	106	222	98	202	97	215	104	244	92	226	65	166

Fuente: Eurostat.

En Dinamarca, el precio de primera venta del bacalao común descendió a lo largo de los últimos meses de 2018, pero el precio medio del año fue de 4,71 EUR/kg, un aumento del 2% con respecto al año anterior. En el Reino Unido se observó la misma tendencia. Allí, el precio de desembarque descendió a finales de año y alcanzó una media de 5,08 EUR/kg, un aumento del 3% con respecto al año anterior.

Figura 46. **PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL BACALAO EN DINAMARCA (IZQUIERDA) Y EN EL REINO UNIDO (DERECHA)**



Fuente: EUMOFA.

²⁴ EUMOFA – El mercado comunitario de la pesca – Edición 2018.

²⁵ Las cifras de Eurostat para 2017 se encuentran incompletas y los datos sobre Dinamarca no están disponibles.

4.2 Importaciones extracomunitarias

La mayor parte de los productos de la pesca y de la acuicultura importados a la UE proceden de Noruega. Dinamarca y Suecia son los principales puertos de entrada de los productos noruegos al mercado interno.

En 2017, las importaciones comunitarias de bacalao fueron de 513.000 toneladas con un valor de 2.400 millones de euros. Noruega fue el principal proveedor, con 182.404 toneladas con un valor de 864 millones de euros. Esto supuso un 36% del bacalao importado por terceros países en volumen y en valor. El aumento del precio en un 5%, pasando de 4,48 a 4,71 EUR/kg dio lugar a un incremento del valor de 80 millones de euros, un 3% más que en 2016 para todos los países.

Rusia e Islandia son también proveedores relevantes de bacalao, responsables respectivamente del 22% (111.000 toneladas) y del 18% (93.000 toneladas) de las importaciones extracomunitarias totales de esta especie en volumen.

En enero-noviembre de 2018, los volúmenes totales de importación de todos los proveedores alcanzaron las 458.000 toneladas con un valor de 2.300 millones de euros.

La mayoría del bacalao importado a la UE consiste en productos congelados. En 2017, las importaciones de bacalao congelado se situaron en 1.300 millones de euros y 325.000 toneladas, un aumento del 4% en valor y un descenso del 2% en volumen con respecto a 2016. Las importaciones de productos frescos aumentaron un 7% en volumen y en valor, mientras que los productos salados registraron un descenso del 2% en valor y del 9% en volumen. Los productos secos cayeron un 3% en valor y un 8% en volumen con respecto a 2016. En enero-noviembre de 2018, el valor de importación de los productos salados y secos superó el valor total de 2017, principalmente debido al aumento del precio en un 7%.

En líneas generales, se produjo un aumento del 5% de los precios de importación de todos los productos de bacalao en 2017. Esta tendencia continuó en 2018 para todas las categorías salvo para los productos frescos, cuyo precio mostró un descenso del 1% en enero-noviembre con respecto al precio medio de 2017. El mayor aumento de precio se observó en los productos congelados (+8%).

Tabla 5. **IMPORTACIONES COMUNITARIAS DE BACALAO POR ESTADO MIEMBRO (volumen en 1000 toneladas, valor en millones de euros)**

Estado miembro UE	2013		2014		2015		2016		2017		Ene- Nov 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor								
Países Bajos	112	370	136	464	126	528	130	561	146	652	120	589
Reino Unido	87	364	89	396	88	474	91	463	80	435	72	410
Suecia	68	256	77	286	78	370	78	379	78	395	74	400
Dinamarca	70	243	78	267	79	315	82	327	82	348	77	342
Alemania	25	125	31	151	25	152	27	172	23	148	19	134
Portugal	21	57	15	46	18	57	21	66	20	70	27	103
España	22	57	28	79	25	91	26	100	24	102	19	88
Otros	50	161	56	176	46	188	64	251	60	248	49	224
Total	456	1.632	510	1.864	486	2.175	519	2.318	513	2.398	458	2.290

Fuente: EUMOFA.

Tabla 6. **IMPORTACIONES COMUNITARIAS DE BACALAO POR CONSERVACIÓN (volumen en 1000 toneladas, valor en millones de euros)**

Conservación	2013		2014		2015		2016		2017		Ene-Nov 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor								
Congelado	273	814	317	989	301	1.155	332	1.260	325	1.309	273	1.187
Vivo/Fresco	78	340	89	378	86	430	89	460	95	490	95	489
Seco	38	215	36	215	35	263	35	272	32	263	30	265
Salado	55	201	55	215	51	251	52	253	47	248	46	257
No especificado	12	60	12	66	13	75	12	71	14	87	14	92
Preparado/ En conserva	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Total	456	1.632	510	1.864	486	2.175	519	2.318	513	2.398	458	2.290

Fuente: EUMOFA.

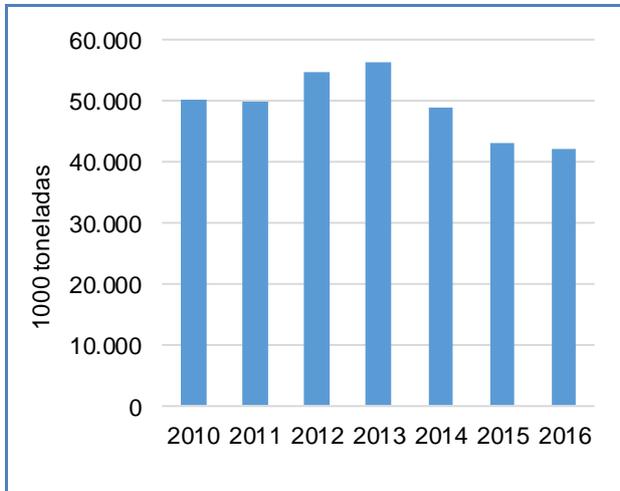
Tabla 7. **IMPORTACIONES COMUNITARIAS DE BACALAO POR PRINCIPALES PROVEEDORES (volumen en 1000 toneladas, valor en millones de euros)**

Proveedor	2013		2014		2015		2016		2017		Ene-Nov 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor								
Noruega	168	600	195	683	174	790	179	820	182	864	162	825
Islandia	92	452	92	495	91	559	103	621	93	585	95	596
Rusia	80	233	96	297	92	347	98	369	111	446	96	415
China	60	198	69	221	64	255	68	274	60	266	50	234
Islas Feroe	14	55	16	63	19	88	19	87	20	98	20	104
Groenlandia	12	25	17	37	20	45	26	61	25	61	19	47
Otros	30	69	25	69	27	91	26	85	20	78	16	70
Total	456	1.632	510	1.864	486	2.175	519	2.318	513	2.398	458	2.290

Fuente: EUMOFA.

4.3 El procesado del bacalao en la UE

Figura 47. **PRODUCCIÓN DE BACALAO SALADO SECO EN PORTUGAL (volumen en toneladas)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

La UE cuenta con una importante industria de procesado, con un número total de 3.603 empresas en 2015²⁶. El sector procesa diferentes especies, elaborando filetes, diferentes productos en conserva y platos preparados. Dentro de la UE, el bacalao común es el más importante para la industria portuguesa del bacalao seco salado, pero también se utiliza en gran medida como materia prima en otros Estados miembros²⁷. Después de Noruega, Portugal es el segundo mayor productor de bacalao salado, con 42.270 toneladas en 2016. En el periodo 2013-2016, la producción cayó un 25% en relación con las reducidas capturas de bacalao común.

4.4 Exportaciones extracomunitarias

Las exportaciones de bacalao a países extracomunitarios son mucho inferiores a las importaciones. Los volúmenes exportados en 2017 fueron de 27.600 toneladas, un ligero aumento en comparación con 2013, mientras que en valor se registró un aumento de 30 millones de euros, puesto que se registraron 150 millones de euros en 2017.

Brasil es el mayor mercado de bacalao exportado desde la UE. En 2017, las exportaciones a este país fueron de 7.700 toneladas con un valor de 58 millones de euros, procedentes en su mayoría de Portugal y consistentes en productos congelados (65% del volumen total) y productos secos (casi 30% del total).

Noruega y China son también importantes mercados de exportación de bacalao para la UE. En 2017, importaron respectivamente 4.100 toneladas con un valor de 21 millones de euros y 7.200 toneladas con un valor de 17 millones de euros. El valor de las exportaciones de bacalao a ambos países aumentó considerablemente en el periodo 2013–2017.

Las exportaciones a Noruega consistieron principalmente en bacalao congelado desembarcado por embarcaciones comunitarias en Noruega y productos de bacalao preparado/en conserva abastecidos desde la industria del procesado de Letonia y Lituania. Las exportaciones a China incluyen en su mayoría bacalao congelado sin cabeza y eviscerado exportado por Dinamarca y los Países Bajos, pero que originalmente entraban al mercado comunitario desde Noruega y Rusia.

²⁶ Scientific, Technical and Economic Committee for Fisheries (STECF) – Economic report of the EU fish processing sector 2017 (STECF-17-16). Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018, ISBN 978-92-79-67495-2, doi:10.2760/24311 JRC111988

²⁷ Scientific, Technical and Economic Committee for Fisheries (STECF) – Economic report of the EU fish processing sector 2017 (STECF-17-16). Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018, ISBN 978-92-79-67495-2, doi:10.2760/24311 JRC111988

Tabla 8. EXPORTACIONES COMUNITARIAS DE BACALAO POR ESTADO MIEMBRO (volumen en 1000 toneladas, valor en millones de euros)

Estado miembro UE	2013		2014		2015		2016		2017		Ene- Nov 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor								
Portugal	14	79	15	84	10	72	10	67	11	79	10	71
Dinamarca	2	6	2	5	3	9	6	17	7	23	5	23
Letonia	0	0	0	0	0	0	0	2	1	11	1	14
Reino Unido	2	5	1	4	1	6	1	6	2	7	1	6
Alemania	4	11	2	8	2	8	2	9	1	7	2	7
España	4	10	4	12	3	9	2	8	1	6	1	6
Francia	0	2	0	2	0	3	0	4	1	6	1	7
Lituania	0	0	0	1	0	1	1	1	2	4	2	5
Otros	2	8	2	8	2	11	3	14	2	9	4	15
Total	27	122	27	124	22	119	27	129	28	150	27	154

Fuente: EUMOFA.

Tabla 9. EXPORTACIONES COMUNITARIAS A LOS PRINCIPALES MERCADOS DE FUERA DE LA UE (volumen en 1000 toneladas, valor en millones de euros)

País	2013		2014		2015		2016		2017		Ene- Nov 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor								
Brasil	10	59	11	62	7	50	7	47	8	58	6	51
Noruega	4	11	2	7	2	8	3	12	4	21	4	23
China	4	8	4	8	3	9	7	18	7	17	7	16
Suiza	1	9	1	8	1	11	2	13	2	17	2	20
EE. UU.	1	6	1	5	1	7	1	7	2	11	2	12
Angola	3	14	3	16	2	13	1	9	1	8	1	8
Canadá	0	1	0	1	0	2	0	2	1	3	1	5
Nigeria	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	0	1
Otros	3	13	4	15	4	18	5	18	3	13	4	18
Total	27	122	27	124	22	119	27	129	28	150	27	154

Fuente: EUMOFA.

4.5 Exportaciones intracomunitarias

Los tres mayores exportadores intracomunitarios son los Países Bajos, Dinamarca y Suecia. Representaron el 68% del volumen y el 67% del valor en el comercio comunitario del bacalao en 2017. El intercambio intracomunitario de bacalao registró un aumento del 4% en valor y un descenso del 5% en volumen en 2017. Los tres principales protagonistas contribuyeron a la tendencia ascendente del valor en 2017, mientras que Suecia registró un aumento del volumen.

Tabla 10. EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS DE BACALAO POR ESTADO MIEMBRO (volumen en 1000 toneladas, valor en millones de euros)

Estado miembro UE	2013		2014		2015		2016		2017		Ene- Nov 2018	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor								
P. Bajos	65	236	97	349	116	506	148	561	126	609	177	585
Dinamarca	81	358	85	382	88	420	88	452	84	458	72	408
Suecia	59	225	66	242	69	324	72	343	75	361	64	348
Alemania	46	198	49	226	46	242	46	262	38	224	34	211
Polonia	18	82	17	76	18	93	19	105	23	132	19	113
España	21	70	19	77	20	93	20	95	20	96	20	94
Lituania	8	31	9	39	9	47	13	68	14	72	12	64
Reino Unido	15	60	14	59	14	64	15	63	14	63	12	56
Otros	23	102	21	102	21	111	21	115	24	130	22	126
Total	334	1.362	377	1.553	403	1.901	442	2.066	419	2.144	432	2.004

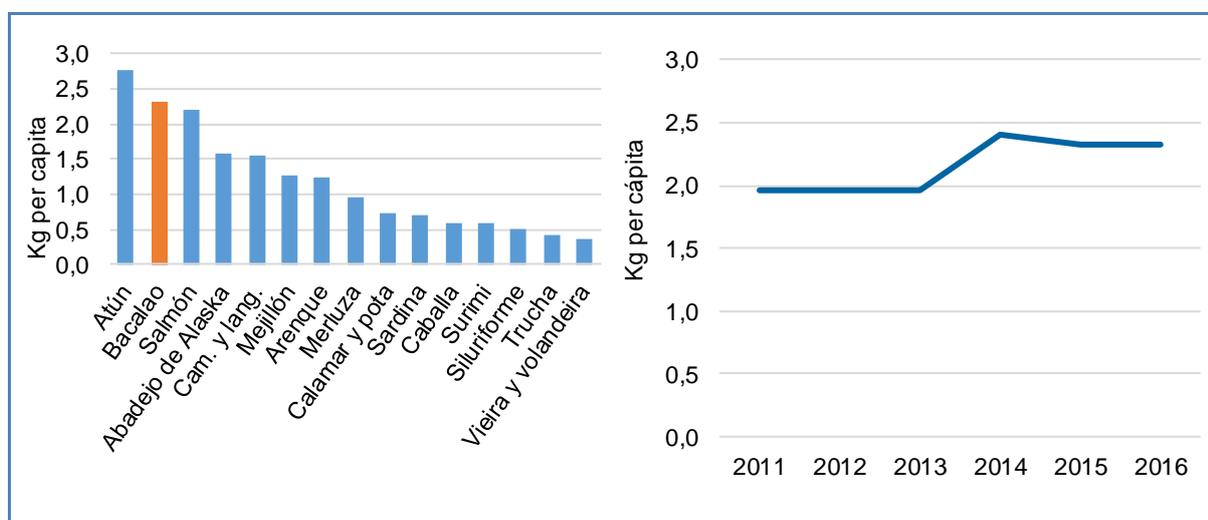
Fuente: EUMOFA.

4.6 Consumo

El bacalao es una de las especies de pescado más consumidas en la UE. Con un consumo aparente per cápita²⁸ de 2,33 kg, en 2016 ocupó el segundo lugar después del atún. En comparación con 2011, cuando el consumo se situó en 1,92 kg, el consumo del 2016 aumentó un 21%. Esto se debió principalmente al aumento de las importaciones extracomunitarias, impulsado por el incremento de las capturas extranjeras por parte de Noruega, Islandia y Rusia a lo largo del periodo²⁹.

En la UE, el bacalao común se consume en un amplio abanico de preparaciones, ya sea fresco, descongelado, salado o seco. El bacalao común es especialmente conocido por ser un ingrediente icónico de la cocina portuguesa, en su versión salada y seca, y se dice que solamente en Portugal hay más de 1000 recetas de bacalao³⁰.

Figura 48. **CONSUMO PER CÁPITA APARENTE DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LA UE EN 2016 (volumen en kg) (IZQUIERDA) Y CONSUMO PER CÁPITA APARENTE DEL BACALAO EN LA UE (volumen en kg) (DERECHA)**



Fuente: EUMOFA.

²⁸ Los datos sobre consumo aparente proceden del balance de suministro elaborado por EUMOFA: <http://www.eumofa.eu/supply-balance>

²⁹ FAO, Eurostat, ICES e informe mensual de Kontali sobre el bacalao (diciembre de 2017)

³⁰ <http://www.centroportugal.com/codfishroute/>

5 Caso práctico – Hábitos de consumo de productos pesqueros y acuícolas en la UE

De acuerdo con la última encuesta del Eurobarómetro sobre las elecciones de los consumidores de la UE en lo que concierne a los productos de la pesca y de la acuicultura³¹ (PPA) más de cuatro de cada diez europeas consumen productos pesqueros al menos una vez a la semana en sus hogares. El precio es la principal barrera para el aumento del consumo. Los productos regionales, nacionales y comunitarios se benefician en general de una preferencia muy fuerte por parte de los consumidores.

Esta encuesta fue realizada por la Comisión Europea entre el 23 de junio y el 6 de julio de 2018. Se entrevistó de manera presencial a un total de 27.734 ciudadanos de la UE de 28 Estados miembros, de diferentes clases sociales y grupos demográficos. Las entrevistas se realizaron en sus hogares y en su lengua nativa. Esta encuesta especial del Eurobarómetro es la segunda sobre este tema y repite preguntas de la primera, llevada a cabo en junio de 2016. Su objetivo es mejorar la comprensión del mercado interno de la UE para los productos de la pesca y de la acuicultura.

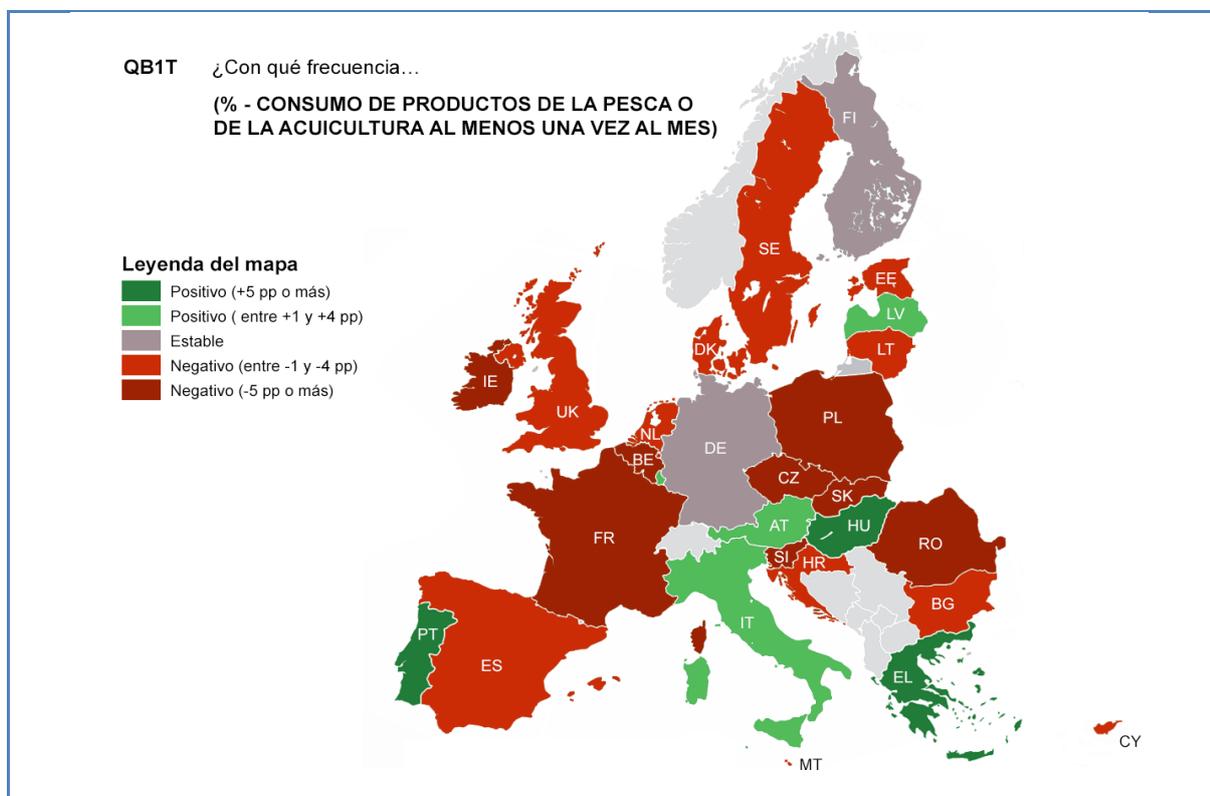
5.1. Frecuencia de consumo

Una de las principales conclusiones de la encuesta del Eurobarómetro es que la mayoría de los europeos consumen PPA al menos una vez al mes: la mayoría de ellos en sus hogares (70%) y menos en restaurantes (32%).

Asimismo, en comparación con la encuesta llevada a cabo en 2016, en la mayoría de los países solamente se observan ligeros cambios en la proporción de entrevistados que declaran consumir PPA al menos una vez al mes (-2 puntos porcentuales en total).

³¹<http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/special/surveyky/2206>

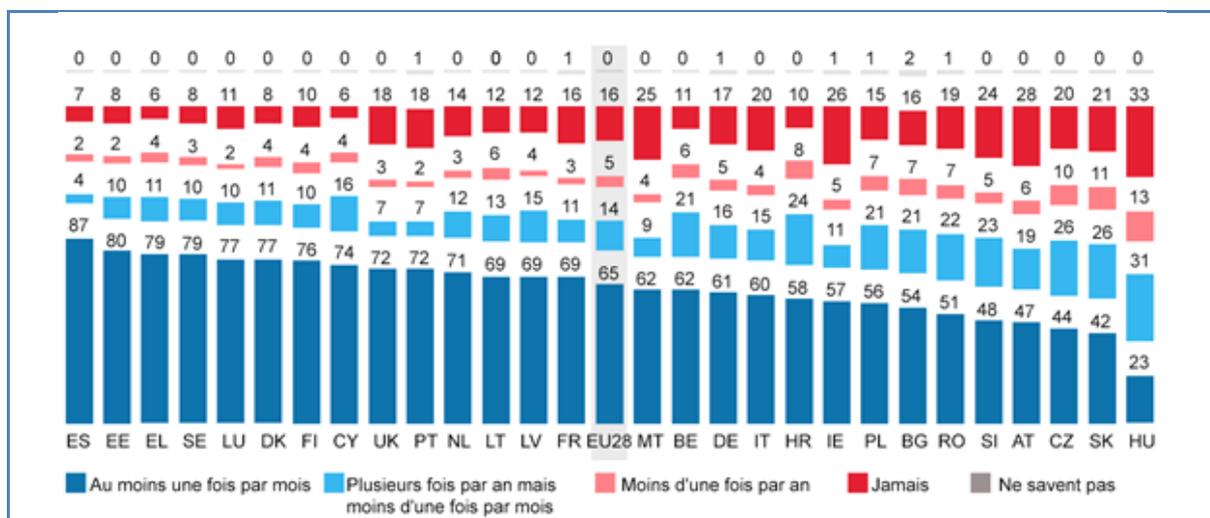
Figura 49. FRECUENCIA CON LA QUE LOS ENCUESTADOS CONSUMEN PRODUCTOS DE LA PESCA O DE LA ACUICULTURA AL MENOS UNA VEZ AL MES (%) – EVOLUCIÓN EN COMPARACIÓN CON LA ENCUESTA DE 2016



Fuente: Eurobarómetro.

El análisis por país muestra que, en 23 de cada 28 Estados miembros, la gran mayoría de los encuestados compran PPA al menos una vez al mes. En líneas generales, los encuestados procedentes de países rodeados de agua con puntos de venta abundantes y diversificados son más propensos a consumir PPA al menos una vez al mes, en comparación con aquellos procedentes de países de interior. Por ejemplo, los encuestados de Hungría (28%) son mucho menos propensos a consumir PPA que los encuestados de España (92%), que consumen estos productos al menos una vez al mes.

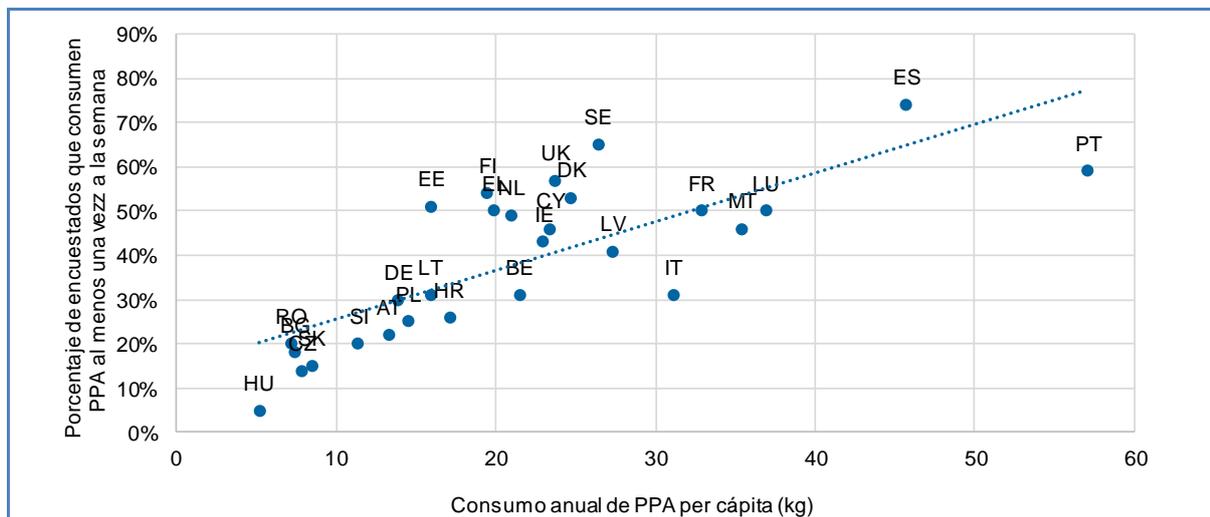
Figura 50. HOW FREQUENTLY RESPONDENTS BUY FISHERIES AND AQUACULTURE PRODUCTS (%)



Fuente: Eurobarómetro.

Por países, la correlación entre el porcentaje de encuestados que consumen PPA al menos **una vez a la semana** y el **consumo anual per cápita** es relativamente obvio. Se puede observar que existen muy pocas diferencias entre la posición en cuanto al consumo per cápita medio anual (los cinco primeros son Portugal, España, Luxemburgo, Malta y Francia) y el porcentaje de entrevistados que consume PPA al menos una vez a la semana.

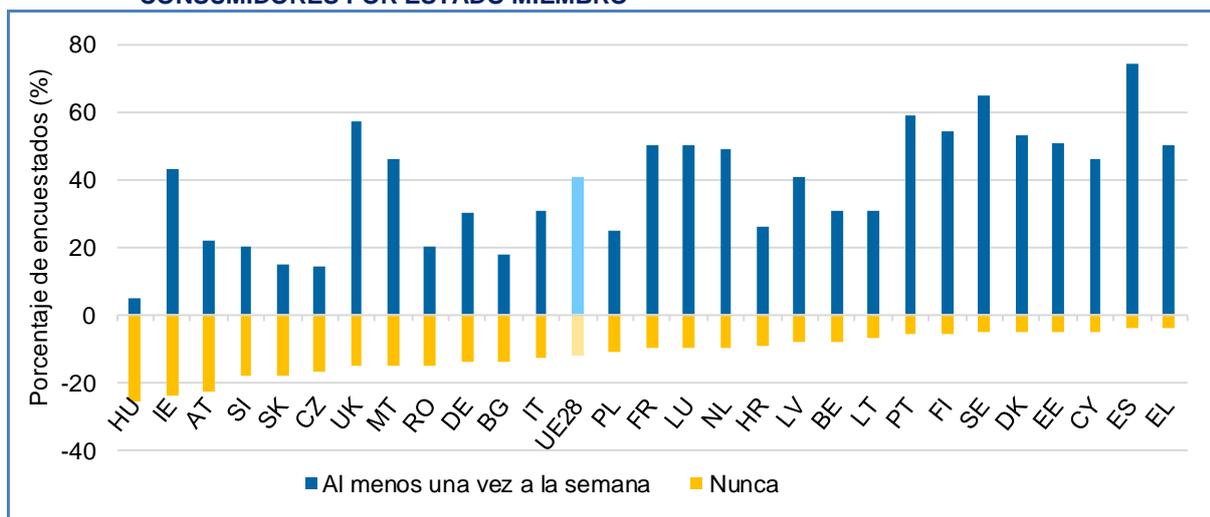
Figura 51. RELACIÓN ENTRE EL CONSUMO ANUAL PER CÁPITA (2016) Y EL PORCENTAJE DE COMPRADORES REGILARES (AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA)



Fuente: Elaboración de EUMOFA a partir de datos del Eurobarómetro.

No obstante, el porcentaje de no consumidores no está claramente relacionado con el nivel del consumo per cápita. Más concretamente, en el Reino Unido, Irlanda y Malta, el número de encuestados que declaran no consumir nunca PPA es muy alto en comparación con el nivel medio y la frecuencia de consumo. Esto resalta la gran heterogeneidad del consumo de PPA entre los consumidores de estos países.

Figura 52. PORTCENTAJE DE CONSUMIDORES REGILARES Y PORCENTAJE DE NO CONSUMIDORES POR ESTADO MIEMBRO



Fuente: Elaboración de EUMOFA a partir de datos del Eurobarómetro. Los países se clasifican en orden descendente de acuerdo con el porcentaje de encuestados que declaran no consumir nunca PPA.

Asimismo, la encuesta del Eurobarómetro destaca varias conclusiones sobre las tendencias **sociodemográficas encontradas entre los encuestados**

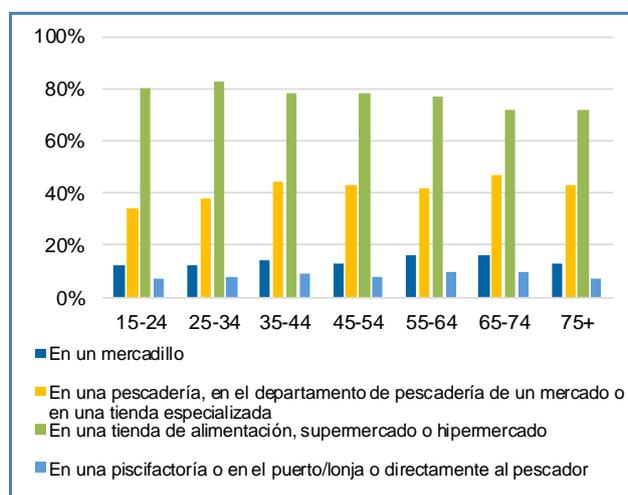
- Las **mujeres** son ligeramente más propensas que los hombres a comprar PPA al menos una vez al mes (67% vs. 63%).

- Las **personas de entre 15 y 24 años** son menos propensas que las personas de más edad a comprar PPA al menos una vez al mes (43% vs. 64%–70%).
- Los **encuestados con un mayor nivel de educación** son más propensos a comprar PPA de manera habitual que aquellos que terminaron su educación a una edad más temprana.
- Los **hogares** de dos miembros son más propensos a comprar PPA al menos una vez al mes que los hogares de más o menos miembros (69% vs. 64%).

5.2. Lugar de compra y tipos de productos

Según la encuesta del Eurobarómetro, las **tiendas de alimentación**, los **supermercados** o los **hipermercados** son los puntos de venta más habituales para los PPA (77% de los encuestados). Les siguen las **pescaderías** o las **tiendas especializadas** (42%) y, en menor medida, los **mercadillos** (14%) y **directamente el productor** (8%).

Figura 53. **RELACIÓN ENTRE EL PUNTO DE VENTA (PREGUNTA CON RESPUESTAS MÚLTIPLES) Y EDAD DE LOS CONSUMIDORES**



Fuente: Elaboración de EUMOFA a partir de datos del Eurobarómetro.

Asimismo, el análisis de la relación entre la edad de los consumidores y el punto de venta de los productos pesqueros muestra que:

- Los encuestados de entre 55 y 74 años son más propensos a comprar sus productos pesqueros en un **mercadillo** o **directamente al productor** que los encuestados de menor edad.
- Los encuestados de entre 35 y 44 y aquellos de entre 65 y 74 años son más propensos a ir a la **pescadería** a comprar productos pesqueros que los de otros grupos de edad, especialmente los de grupos más jóvenes.
- Los consumidores más jóvenes (de entre 15 y 34 años) son más propensos a comprar productos pesqueros en **supermercados** y **tiendas de alimentación** que los consumidores de más edad.

Las preferencias en cuanto al tipo de producto y presentación se mantienen estables en comparación con la encuesta de 2016.

En lo que concierne a las preferencias del **estado de conservación**, más de dos tercios de los encuestados compran productos congelados (68%) o frescos (67%) y seis de cada diez compran productos en conserva (64%) «al menos de vez en cuando», mientras que un porcentaje menor declara comprar productos ahumados, salados, secos o en salmuera (51%) «al menos de vez en cuando». La mayoría de los encuestados (58%) declara que casi nunca o nunca compra productos empanados o platos preparados basados en PPA.

En cuanto a la relación entre el punto de venta y el estado de conservación de los productos, los encuestados que compran productos congelados tienden a hacerlo en las tiendas de alimentación, supermercados o hipermercados (73%), o en una tienda online (72%), mientras que los que compran productos frescos tienden a hacerlo en piscifactorías o en el puerto/lonja o directamente a los pescadores (83%), en una pescadería o tienda especializada (81%) o en mercadillos (79%).

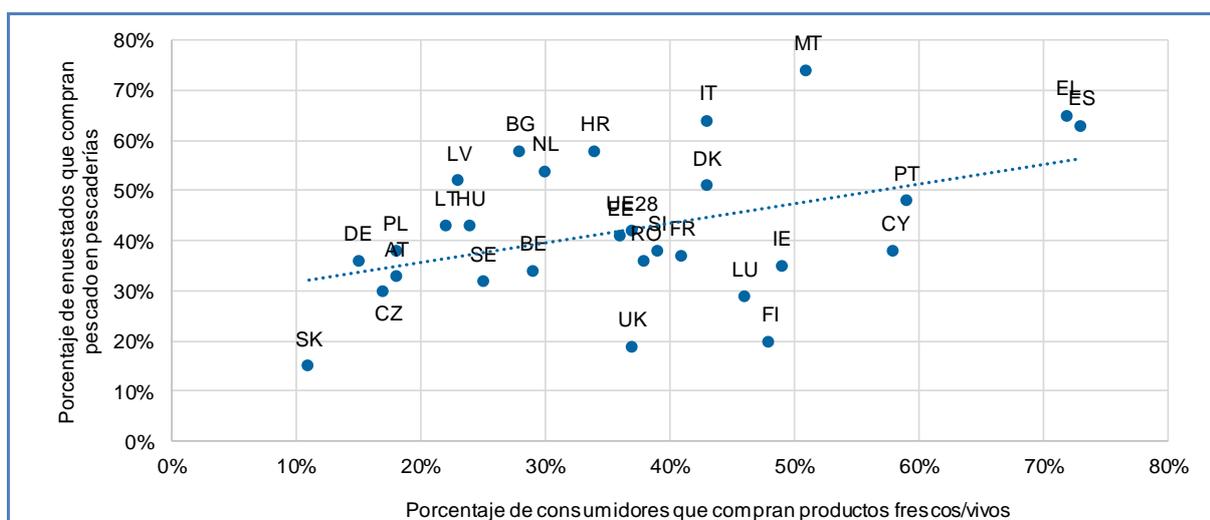
En lo que se refiere al **estado de conservación**, más de dos tercios de los encuestados declaran comprar productos sueltos (68%) y productos envasados (66%) «al menos de vez en cuando». La mitad de los encuestados prefieren productos fileteados (50%) y cuatro de cada diez prefieren productos que hayan sido limpiados (40%), mientras que más de un cuarto prefieren productos enteros (27%).

Al preguntarles por la relación entre el punto de venta y el estado de conservación, los encuestados que compran productos enteros tienden más que los que compran productos limpios o fileteados a comprar en pescaderías o tiendas especializadas (55% vs. 47% y 39%, respectivamente) y son menos propensos a comprar en tiendas de

alimentación, supermercados o hipermercados (68% vs. 78% y 83%). En cuatro países (Grecia, Rumanía, Croacia y Chipre), los «productos enteros» son la respuesta más habitual.

Es interesante analizar esta relación por país, teniendo en cuenta la correlación entre el porcentaje de encuestados que compran el pescado en pescaderías y el porcentaje de consumidores que compran productos de pescado fresco/vivo. La correlación es relativamente obvia: los países del «Mediterráneo/Sur» muestran una alta preferencia por productos frescos y pescaderías (Grecia, España, Malta, Portugal, Chipre) y los países de interior/Europa central y oriental (excepto RO) cuentan con un porcentaje bajo de consumidores que van a la pescadería y compran productos frescos (Eslovaquia, República Checa, Austria, Polonia, Alemania).

Figura 54. **RELACIÓN ENTRE LOS ENCUESTADOS QUE COMPRAN EL PESCADO EN PESCADERÍAS Y PORCENTAJE DE CONSUMIDORES QUE COMPRA PRODUCTOS FRESCOS/VIVOS**



Fuente: Elaboración de EUMOFA a partir de datos del Eurobarómetro.

5.3. Factores que condicionan el consumo y la falta de consumo

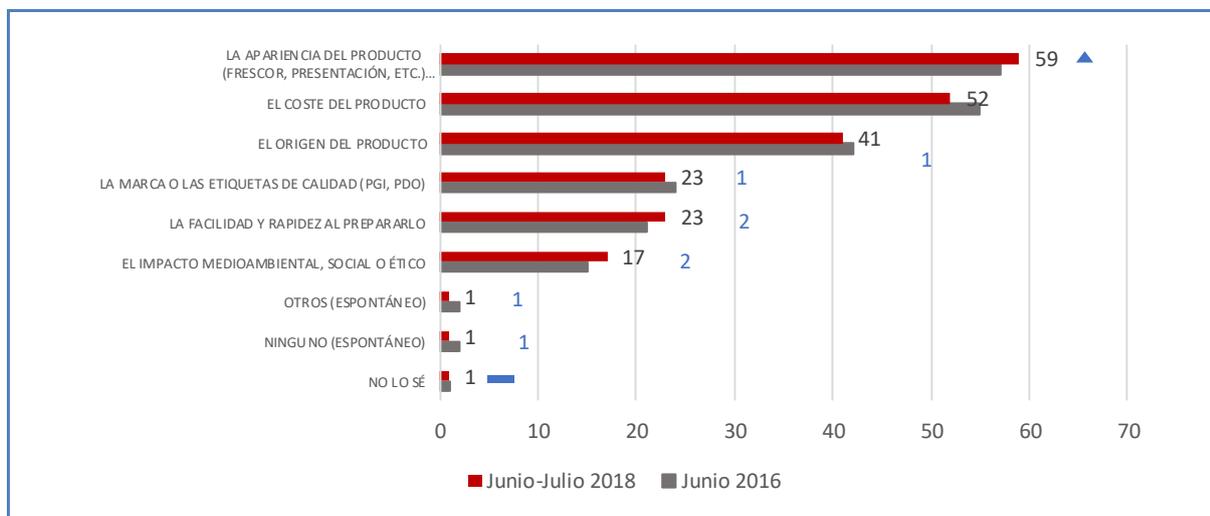
De acuerdo con la encuesta del Eurobarómetro, la razón por la que los consumidores de la UE compran o consumen PPA es que son sanos y tienen un buen sabor.

- La mayoría de los encuestados que compran o consumen PPA declaran que compran dichos productos porque «son sanos» (74%) y «por su buen sabor» (59%). Estas son las dos principales razones en todos los países de la UE.
- La principal razón dada para no consumir PPA por aquellos que nunca los consumen es que no les gusta su sabor, olor o apariencia (49%). Esta es la razón mencionada con mayor frecuencia en la mayoría de los países de la UE.

A la hora de comprar PPA, la apariencia del producto y el precio son los criterios más importantes.

- Los dos principales aspectos mencionados por la mayoría de los encuestados como los más importantes a la hora de comprar PPA son la apariencia del producto (49%) y el coste del mismo (52%). El origen del producto es el tercer aspecto más mencionado (41%).

Figura 55. ASPECTOS MÁS IMPORTANTES CUANDO LOS ENCUESTADOS COMPRAN PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA (MÁX. 3 RESPUESTAS) (% - UE)



Fuente: Eurobarómetro.

La principal barrera que impide que los consumidores comunitarios aumenten su consumo de PPA es el precio.

- El 70% de los encuestados que compran o consumen PPA coinciden en que comprarían o consumirían más productos pesqueros si su precio no fuese tan alto.
- Algo más de la mitad de estos encuestados (53%) declaran que comprarían o consumirían más productos pesqueros si la variedad y los puntos de venta estuviesen más diversificados.

Una mayoría relativa de los europeos prefiere productos salvajes que de acuicultura y productos de agua salada antes que productos de agua dulce.

- Más de un tercio de los encuestados que compran o consumen PPA prefieren productos salvajes (35%), mientras que menos de uno de cada diez (9%) declaran preferir los productos de acuicultura. En torno a un tercio (32%) no muestran preferencias.
- Algo más de cuatro de cada diez (42%) prefieren los productos procedentes del mar, frente a menos de uno de cada diez que prefieren productos de agua dulce (8%). Existe de nuevo una amplia proporción de encuestados que no muestran preferencias entre los productos de agua salada o de agua dulce (33%).

La mayoría de los consumidores de la UE prefieren productos de su propio país o región.

- Más de un tercio de los encuestados que compran o consumen PPA prefieren productos de su propio país (37%), seguidos de productos de su región (28%) y productos de la UE (16%).
- Solamente un cuarto de los encuestados (24%) declara que no tiene preferencia sobre la procedencia de los productos.

6 Noticias destacadas del mundo

UE / Mediterráneo / Pesquerías: En febrero de 2019, la Comisión Europea alcanzó un acuerdo para establecer un plan plurianual para las poblaciones de peces del mar Mediterráneo occidental. Su objetivo es devolver las poblaciones de peces demersales a niveles sostenibles, asegurando la viabilidad a largo plazo de los pescadores. Las capturas de estas poblaciones han caído un 23% desde principios de los 2000. Con este plan se introducirán un régimen comunitario de esfuerzo pesquero para todos los arrastreros y una veda de tres meses para la protección de los juveniles. El plan abarca el Mediterráneo occidental y se extiende desde el norte del mar de Alborán, pasando por el golfo de León, hasta el mar Tirreno³².



RFMO / SPRFMO: La séptima reunión anual de la Organización Regional de Ordenación Pesquera del Pacífico Sur (SPRFMO) concluyó con buenos avances en materia de pesca, cumplimiento y lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). La SPRFMO adoptó un nuevo acuerdo marco sobre pesca de fondo basado en un enfoque de gestión espacial. Se llegó a un acuerdo con respecto a las propuestas de la UE para fortalecer y reforzar la lucha contra la pesca INDNR y adecuar las estipulaciones de inspección de los puertos al Acuerdo de Medidas del Estado Rector del Puerto. Asimismo, la SPRFMO adoptó una propuesta comunitaria para prevenir la contaminación marina con plásticos³³.

UE / Surimi / Oferta: El mercado europeo del surimi se ha estancado recientemente, en especial en Francia: las ventas de surimi se encuentran en descenso y los precios de las materias primas han aumentado. La industria estadounidense del surimi sufre los mismos problemas que la de Europa en lo que se refiere a los precios de las materias primas, dado que el coste del abadejo de Alaska y de la merluza del Pacífico han ascendido³⁴.

Chile / INDNR: Se ha adoptado una nueva legislación en Chile para aumentar el poder del Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura en su lucha contra la pesca INDNR. Con esta nueva legislación, los oficiales de servicio tendrán mayores poderes a la hora de llevar a cabo investigaciones y los tribunales podrán imponer mayores penas³⁵.

Sudáfrica / Namibia / INDNR: En enero de 2019, Sudáfrica y Namibia unieron fuerzas para combatir la pesca INDNR. Como parte del acuerdo, se ha establecido un grupo de trabajo especializado conjunto para gestionar y proteger los recursos marinos compartidos, lo cual incluye la determinación del total admisible de capturas para las poblaciones de la zona³⁶.

³² https://ec.europa.eu/fisheries/press/agreement-first-ever-multi-annual-fisheries-management-plan-western-mediterranean_en

³³ https://ec.europa.eu/fisheries/press/progress-fisheries-management-south-pacific-ocean-more-work-still-needed-iuu-budget_en

³⁴ <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1176208/>

³⁵ <https://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?!=e&country=0&special=&monthyear=&day=&id=101437&ndb=1&df=0>

³⁶ <https://www.businesslive.co.za/bd/national/2019-01-24-sa-joins-forces-with-namibia-to-tackle-illegal-fishing/>

7 Contexto macroeconómico

7.1 Combustible para uso marítimo

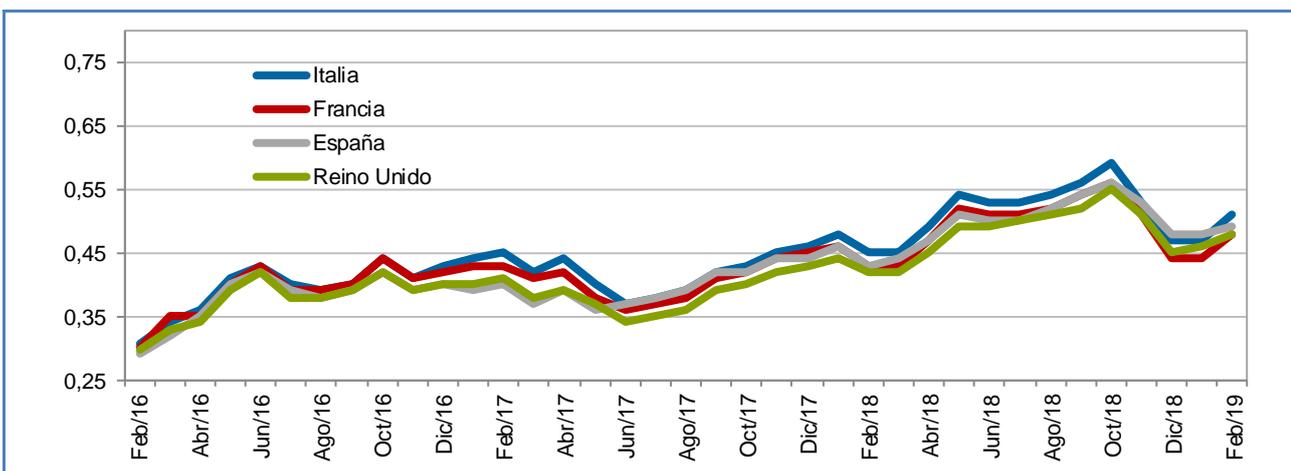
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **febrero de 2019** se situaron entre 0,48 y 0,451EUR/litro en los puertos de **Francia, Italia, España, y el Reino Unido**. Estos precios fueron en torno a un 6% más altos que los del mes anterior y un 13% superiores a los del mismo mes del año pasado.

Tabla 10. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**

Estado miembro	Feb 2019	Cambio frente a ene 2018	Cambio frente a feb 2018
Francia <i>(puertos de Lorient y Boulogne)</i>	0,48	9%	12%
Italia <i>(puertos de Ancona y Livorno)</i>	0,51	9%	13%
España <i>(puertos de A Coruña y Vigo)</i>	0,49	2%	14%
Reino Unido <i>(puertos de Grimsby y Aberdeen)</i>	0,48	4%	14%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 56. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2 Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 1,4% en enero de 2019, un descenso con respecto al 1,5% de diciembre de 2018. Un año antes era del 1,3%.

Inflación: índices más bajos de enero de 2019, en comparación con diciembre de 2018.



Inflación: índices más altos de enero de 2019, en comparación con diciembre de 2018.



Tabla 11. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE (2015 = 100)**

IAPC	Ene 2017	Ene 2018	Dic 2018	Ene 2019	Cambio frente a dic 2018	Cambio frente a ene 2018
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,71	103,99	104,73	105,45	↑ 0,69%	↑ 1,40%
Productos pesqueros	106,56	109,43	109,61	111,05	↑ 1,31%	↑ 1,48%

Fuente: Eurostat.

7.3 Tipos de cambio

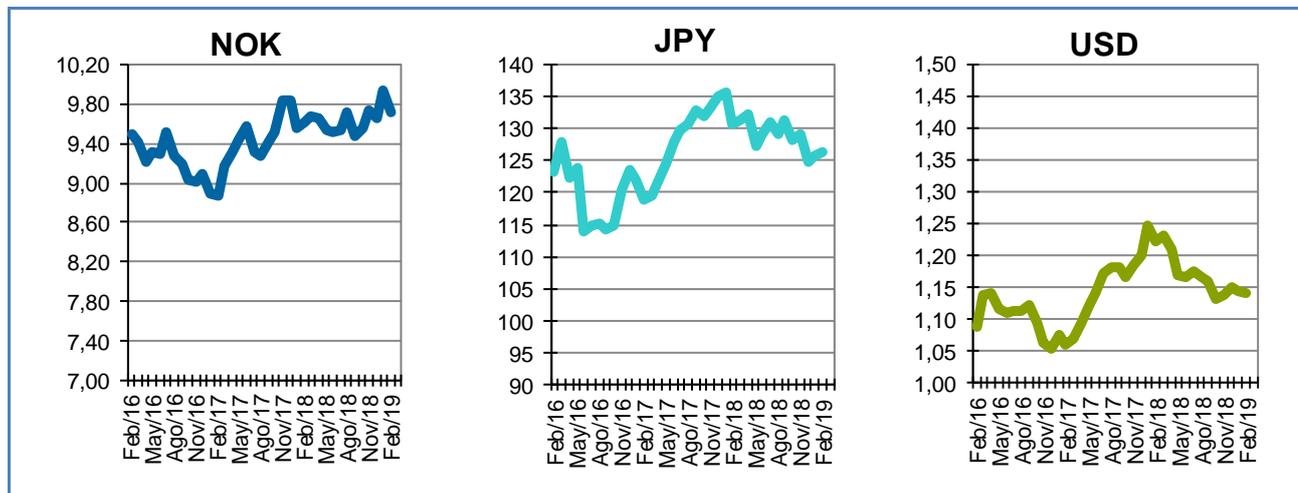
Tabla 12. **TIPOS DE CAMBIO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Feb 2017	Feb 2018	Ene 2018	Feb 2019
NOK	8,8693	9,6153	9,6623	9,7268
JPY	118,83	130,72	124,81	126,44
USD	1,0597	1,2214	1,1488	1,1416

Fuente: Banco Central Europeo.

En febrero de 2019, el euro se apreció frente al yen japonés (+0,5%) y se depreció frente al dólar estadounidense (-0,3%) y la corona noruega (-2,2%) con respecto a enero de 2019. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado alrededor de 1,14 frente al dólar estadounidense. En comparación con febrero de 2018, el euro se depreció un 6,5% frente al dólar estadounidense y un 3,3% frente al yen japonés, y se apreció un 1,2% frente a la corona noruega.

Figura 57. **TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**



Fuente: Banco Central Europeo.

Manuscrito finalizado en febrero de 2019

Ni la Comisión Europea ni ninguna persona que actúe en su nombre son responsables del uso que pudiera hacerse de la información contenida en esta publicación.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2019

© Unión Europea, 2019

Reproducción autorizada siempre que se cite la fuente.

La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea fue establecida por la Decisión 2011/833/UE (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Copyright de las fotografías: © Eurofish, 2018

Cualquier uso o reproducción de fotografías u otro material que no esté sujeto a los derechos de autor de la Unión Europea requerirá la autorización de sus titulares.

PDF ISSN 2529-4334

MÁS INFORMACIÓN Y COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Comisión Europea, VU University Amsterdam, Wildscreen Arkive, FAO, ICES, Instituto de Investigaciones Marinas (IMR), MarLIN, Center for Environment Fisheries and Aquaculture Science, Consejo Europeo, Seafish.org.

Consumo: EUROPANEL, ICES.

Casos prácticos: Fishbase, Wikipedia, FAO, Comisión Europea, Eurostat, Instituto Nacional de Estadística, Portugal, Scientific, Technical and Economic Committee for Fisheries (STECF), Eurobarómetro.

Noticias destacadas del mundo: Comisión Europea, FAO, MSC, Fis.com, BusinessDay.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas *Noticias destacadas del mes* los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.