

En este número

En noviembre de 2018, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en Dinamarca, Estonia, Letonia y Noruega con respecto a noviembre de 2017. En el mismo periodo, se registraron tendencias descendentes en Bélgica, Francia y Suecia.

En el último periodo de 36 meses (diciembre de 2015 – noviembre de 2018), el mayor precio medio de la almeja japonesa se registró en Francia (6,74 EUR/kg), un 3% superior al de Italia y un 226% superior al de Portugal. En el caso de la volandeira, el precio más alto se observó en Italia (2,08 EUR/kg), en torno a un 35% mayor que el de Francia y un 91% por encima del precio medio del Reino Unido.

El precio comunitario de importación del mejillón *Mytilus* spp., vivo, fresco o refrigerado de Noruega fue de 4,03 EUR/kg en la segunda semana de enero de 2019, un aumento del 14% con respecto a la semana anterior.

En enero-octubre de 2018, el precio medio de venta al público del bacalao fresco para el consumo en los hogares de Dinamarca y Suecia fue de 14,10 EUR/kg y 14,67 EUR/kg, respectivamente. En Irlanda fue de 12,34 EUR/kg.

En 2016, la UE produjo 126 toneladas de caviar, un aumento del 17% con respecto a las 108 toneladas de 2015. Los mayores productores fueron Italia, Francia, Alemania y Polonia y representaron el 80% del total en 2016.

La UE fue responsable del 14% de las capturas mundiales de carbonero en 2016. Los principales países pesqueros comunitarios fueron Francia (35%), el Reino Unido (30%), Alemania (18%) y Dinamarca (10%).

El rendimiento del sector comunitario de la acuicultura mejora de forma generalizada. El Reino Unido, Francia, Grecia, Italia y España representan el 75% del total. El sector está representado por 12.500 empresas, en su mayoría microempresas de menos de 10 trabajadores.



Índice

Primera venta en Europa

Almeja japonesa (Francia, Italia, Portugal) y volandeira (Francia, Italia, el Reino Unido)

Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos seleccionados de países de origen seleccionados

Consumo

Bacalao fresco en Dinamarca, Irlanda y Suecia

Casos prácticos

El mercado del caviar

Filetes frescos de carbonero en Francia

Noticias destacadas del mundo

Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumidor, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) #EUMOPA

1 Primera venta en Europa

En **enero–noviembre de 2018**, 11 Estados miembros de la UE (EE MM) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 11 grupos de productos¹.

1.1 Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento del valor y del volumen: Dinamarca, Estonia, los Países Bajos, Noruega, Portugal y Suecia registraron un aumento del valor y del volumen de primera venta. Los Países Bajos observaron un aumento debido principalmente a que la bacaladilla se cuadruplicó, mientras que el crecimiento en Suecia fue el resultado del aumento de la cosecha de arenque.

Descenso del valor y del volumen: En Bélgica, Francia, Italia, Letonia y el Reino Unido se registraron descensos tanto en valor como en volumen. Las caídas más importantes se observaron en Letonia, debido a la disminución de la cosecha de espadín, arenque y bacalao.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-NOVIEMBRE DE LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Enero-noviembre 2016		Enero-noviembre 2017		Enero-noviembre 2018		Cambio frente a enero-noviembre 2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	14.574	57,56	14.547	59,08	13.012	55,11	-11%	-7%
DK	247.659	347,57	247.149	327,05	257.944	345,54	4%	6%
EE	43.839	10,38	42.300	9,95	43.595	11,06	3%	11%
FR	179.297	603,20	179.056	606,13	175.484	582,33	-2%	-4%
IT*	81.308	295,50	87.042	309,80	79.575	288,28	-9%	-7%
LV	47.537	10,10	53.621	10,76	44.518	8,02	-17%	-25%
LT	1.921	1,37	1.460	1,33	1.586	1,15	9%	-13%
NL	62.216	265,83	198.826	379,54	329.168	507,48	66%	34%
NO	2.345.731	2.077,27	2.559.008	1.984,40	2.723.135	2.053,98	6%	4%
PT	97.949	181,30	89.521	176,40	94.308	185,36	5%	5%
SE	99.317	79,84	82.741	62,88	112.935	65,63	36%	4%
UK	425.805	767,72	276.607	497,65	234.495	445,25	-15%	-11%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos, atunes y especies afines.

1.2 Noviembre de 2018

Aumento del valor y del volumen: La primera venta aumentó en Dinamarca, Estonia, Letonia y Noruega. El incremento fue especialmente alto en Dinamarca debido al aumento de la oferta de pequeños pelágicos (arenque y caballa), mientras que los incrementos de Letonia y Estonia se debieron a la subida de la cosecha de espadín.

Descenso del valor y del volumen: La primera venta cayó en Bélgica, Francia y Suecia. Los descensos fueron especialmente altos en Suecia, debido a la caída de las cosechas de arenque y camarón boreal.

Tabla 2. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN NOVIEMBRE EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Noviembre 2016		Noviembre 2017		Noviembre 2018		Cambio frente a noviembre 2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	1.182	5,04	1.552	6,54	1.446	5,76	-7%	-12%
DK	37.968	44,93	32.593	39,35	38.109	46,48	17%	18%
EE	6.613	1,41	5.627	1,29	6.023	1,89	7%	46%
FR	16.507	57,67	17.935	59,19	15.749	52,56	-12%	-11%
IT*	7.869	26,90	7.240	26,25	7.226	26,51	0%	1%
LV	5.689	1,18	6.937	1,35	8.491	1,42	22%	5%
LT	132	0,08	165	0,12	271	0,12	64%	-2%
NL	7.299	35,47	26.047	39,30	19.984	39,11	-23%	0%
NO	179.346	187,56	274.677	199,49	284.163	229,42	3%	15%
PT	8.675	14,74	6.471	12,64	5.737	13,92	-11%	10%
SE	7.327	6,01	13.224	8,58	5.714	3,00	-57%	-65%
UK	58.152	102,44	23.062	39,92	23.108	44,31	0%	11%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

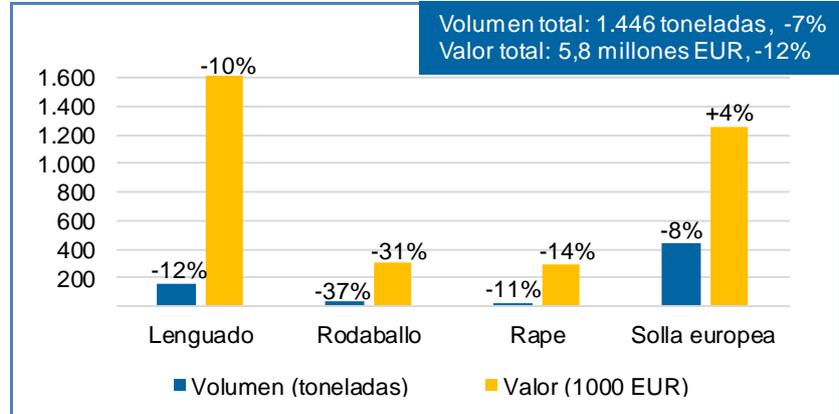
*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

Aquí puede consultar los datos de primera venta más recientes disponibles en EUMOFA para **diciembre** de 2018.

1.3 Primera venta en países seleccionados

 En **Bélgica** en **enero-noviembre de 2018**, la primera venta cayó un 7% en valor y un 11% en volumen, en comparación con el mismo periodo de hace un año. Esto se debió al descenso de la venta de rape, lenguado, rodaballo y garneo. En **noviembre de 2018**, el valor y el volumen fueron más bajos que en noviembre de 2017. Las especies demersales, que incluyen el lenguado y el rape, fueron las principales responsables de dichas tendencias. De las especies más valoradas, el precio medio del camarón *Crangon* spp. descendió un 59% debido a su gran oferta, mientras que el de la solla europea aumentó un 13%, a consecuencia de la caída del suministro.

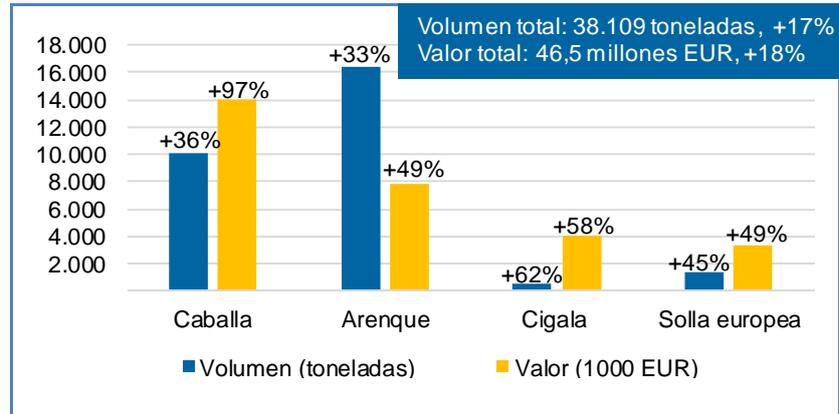
Figura 1. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

 En **Dinamarca** en **enero-noviembre de 2018**, el valor de primera venta aumentó un 6%, mientras que el volumen ascendió un 4%, en comparación con el mismo periodo de 2017. Esto se debió al aumento de la primera venta de caballa (+135% en valor y +70% en volumen). En **noviembre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta ascendieron debido a los pequeños pelágicos (caballa, arenque), la cigala y la solla europea. El precio medio de la caballa aumentó un 44%, hasta los 1,38 EUR/kg, mientras que el del arenque aumentó un 12%, hasta alcanzar los 0,48 EUR/kg.

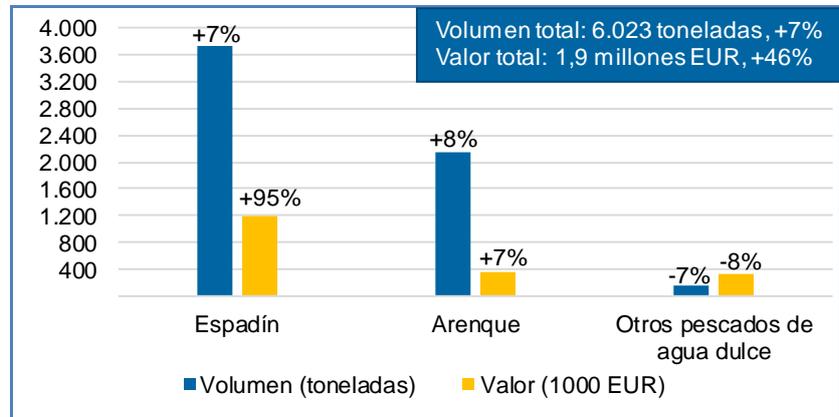
Figura 2. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

En enero-noviembre de 2018, Estonia registró un aumento del valor (+11%) y del volumen (+3%) de primera venta con respecto al año anterior, debido al espadín (+36% en valor y +11% en volumen). En **noviembre de 2018**, en comparación con el mismo mes de 2017, la primera venta se disparó un 46% en valor, mientras que el volumen aumentó un 7%. Esto se debió al fuerte aumento del precio medio del espadín, que subió un 82%, frente a noviembre de 2017, alcanzando los 0,32 EUR/kg. A pesar de que la oferta de arenque aumentó un 7%, el precio medio se mantuvo estable en 0,16 EUR/kg.

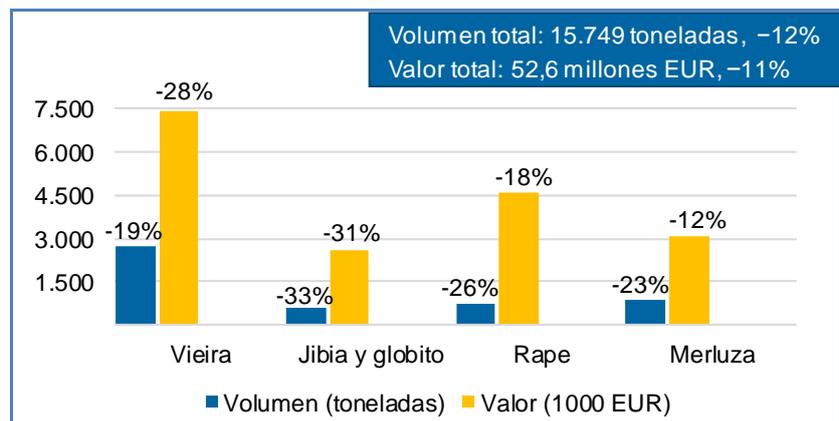
Figura 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

En Francia en **enero-noviembre de 2018**, la primera venta descendió ligeramente en valor (-4%) y en volumen (-2%) con respecto a enero-noviembre de 2017. El descenso de la oferta de cigala, jibia y globito y merluza fue el factor clave de estas tendencias. En **noviembre de 2018**, la primera venta se redujo un 11% en valor y un 12% en volumen debido a la jibia y el globito, la vieira y la volandeira, el rape y la merluza. El precio medio de la vieira y la volandeira registró un descenso del 11%, situándose en 2,73 EUR/kg, mientras que el del rape ascendió un 11%, hasta los 6,28 EUR/kg.

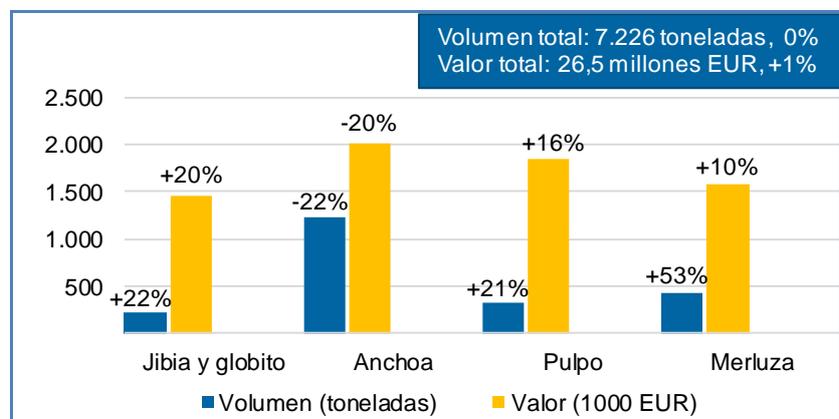
Figura 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

En Italia en **enero-noviembre de 2018**, la primera venta descendió un 7% en valor y un 9% en volumen. La almeja, la anchoa y el pez espada fueron las especies responsables de estos cambios. En **noviembre de 2018**, el valor de primera venta aumentó ligeramente (+1%) debido a la jibia y el globito, el pulpo y la merluza, entre otras especies. El volumen de primera venta se mantuvo estable en comparación con noviembre de 2017. Los fuertes descensos de los precios medios con respecto a noviembre de 2017 se registraron para la merluza (-28%) y la almeja (-26%).

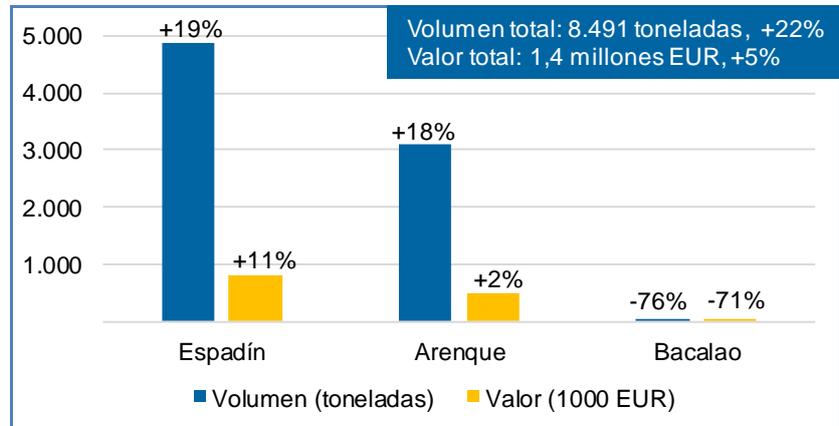
Figura 5. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

 En **Letonia**, en **enero-noviembre de 2018**, la primera venta descendió en valor (-25%) y en volumen (-17%) debido al descenso de la oferta de espadín (-20%), arenque (-21%) y bacalao (-77%) con respecto al mismo periodo de 2017. En **noviembre de 2018**, la primera venta ascendió, especialmente en volumen, con respecto al mismo periodo de 2017. El principal factor que dio lugar a las tendencias positivas fue una mejor temporada para la pesquería del espadín y del arenque. Debido al incremento de la oferta, los precios medios cayeron un 6% para el espadín y un 14% para el arenque con respecto a noviembre de 2017.

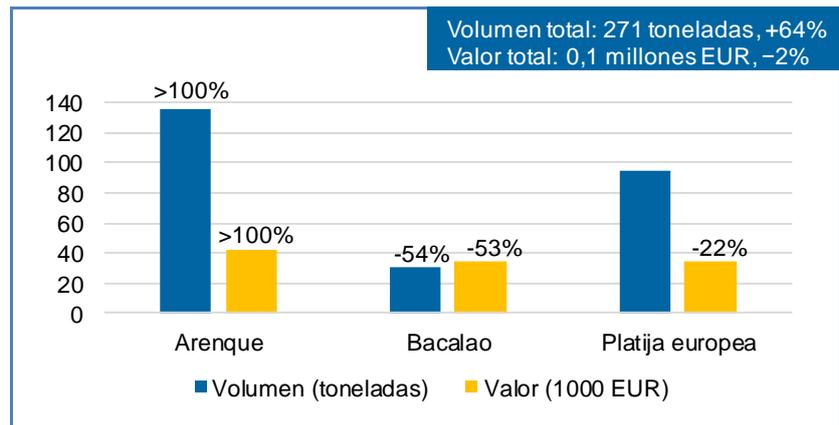
Figura 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

 En **Lituania**, en **enero-noviembre de 2018**, el valor de primera venta descendió un 13%, principalmente por el bacalao (-50%), mientras que el volumen aumentó un 9% debido al incremento de la oferta del arenque (+248%) con respecto a enero-noviembre de 2017. En **noviembre de 2018**, la primera venta descendió un 2% en valor pero aumentó un 64% en volumen. El alto volumen se debió principalmente al incremento x 8 de la oferta de arenque. Otras de las principales especies responsables de estas tendencias fueron el bacalao y la platija europea. Los precios medios del arenque y del bacalao ascendieron un 28% (0,31 EUR/kg) y un 2% (1,10 EUR/kg), respectivamente.

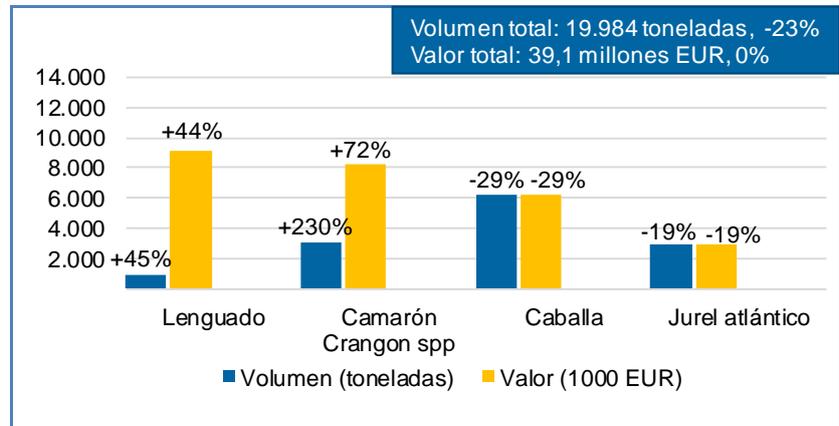
Figura 7. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

En los Países Bajos en enero-noviembre de 2018, en comparación con el mismo periodo de 2017, el valor y el volumen de primera venta ascendieron un 34% y un 66%, respectivamente, debido a la bacaladilla y al jurel atlántico. En **noviembre de 2018**, el valor de primera venta se mantuvo estable, mientras que el volumen descendió un 23%. Las especies que más contribuyeron a la estabilidad del valor fueron el lenguado y el camarón *Crangon* spp., mientras que las responsables del descenso del volumen de primera venta fueron la caballa, la merluza y el jurel atlántico. El precio medio del camarón *Crangon* spp. cayó un 48% hasta los 2,73 EUR/kg, mientras que el de la solla europea ascendió un 16%, hasta los 2,87 EUR/kg.

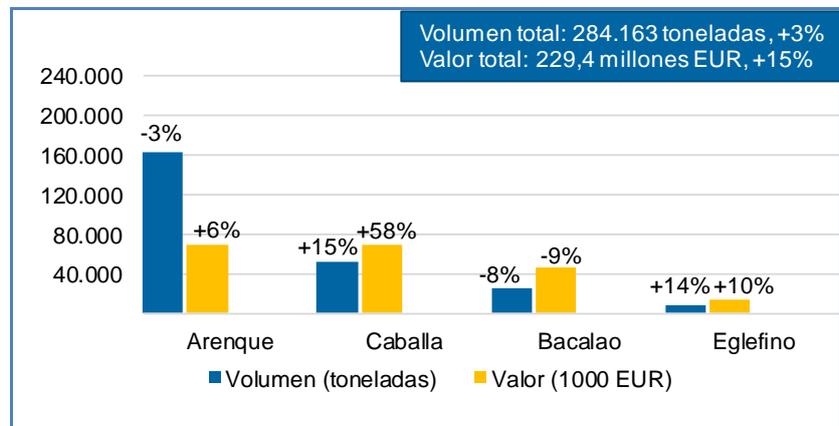
Figura 8. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

En Noruega en enero-noviembre de 2018, el valor de primera venta aumentó un 4%, principalmente por la bacaladilla (+75%), mientras que el volumen ascendió un ligero 6% debido a los pequeños pelágicos diversos (+202%). En **noviembre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron con respecto a noviembre de 2017. Las especies que más contribuyeron al aumento del valor fueron la caballa, el arenque y el eglefino. De entre las principales especies, los precios medios aumentaron para la caballa (+38%) y el arenque (+10%).

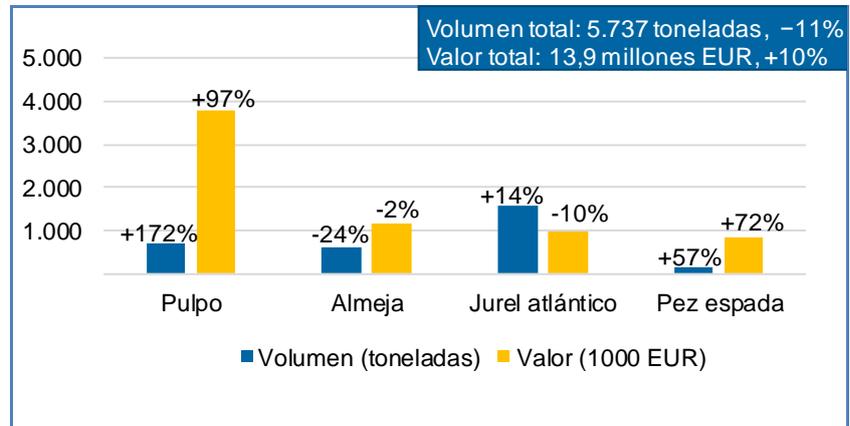
Figura 9. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

 En **Portugal** en **enero-noviembre de 2018** en comparación con el mismo periodo de 2017, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron un 5% debido al incremento de la venta de pulpo y calamar y pota, así como de la caballa y la almeja. En **noviembre de 2018**, el valor de primera venta aumentó en 1,3 millones de euros, mientras que el volumen descendió en 732 toneladas con respecto a noviembre de 2017. El precio medio del pulpo cayó un 28%, alcanzando los 5,47 EUR/kg debido a un incremento del volumen del 172%. La almeja registró la tendencia opuesta, dado que su precio medio aumentó un 29%, como resultado del descenso de las capturas (-24%) con respecto a noviembre de 2017.

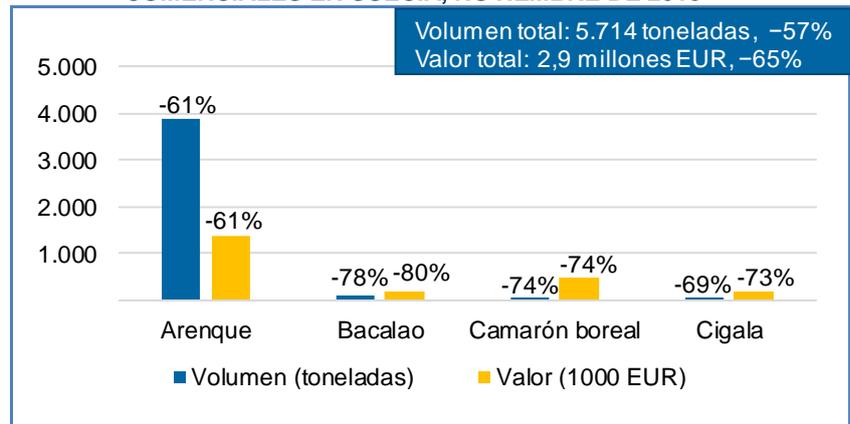
Figura 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

 En **Suecia**, la primera venta aumentó en valor (+4%) y en volumen (+36%) durante **enero-noviembre de 2018** con respecto al mismo periodo de 2017. El arenque fue la especie principal más vendida, con 25,9 millones de euros y 78.000 toneladas. En **noviembre de 2018**, el fuerte descenso general del valor y del volumen se debió especialmente al arenque, seguido del bacalao, el camarón boreal y la cigala. De las principales especies, el precio del arenque se mantuvo igual (0,36 EUR/kg) que en noviembre de 2017, mientras que el de la cigala descendió un 15%, aunque su volumen cayó un 69%.

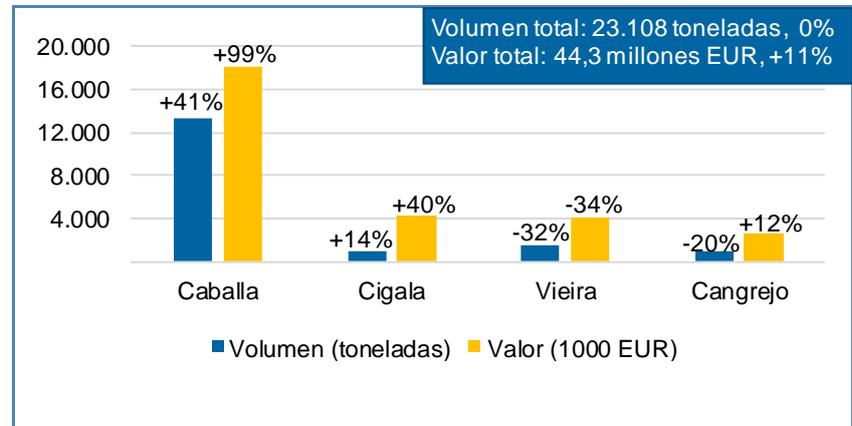
Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

 En el Reino Unido en **enero-noviembre de 2018**, el valor de primera venta descendió un 11% con respecto al año anterior, mientras que el volumen cayó un 15% debido al descenso de la venta de vieira y volandeira y de caballa. En **noviembre de 2018**, la primera venta aumentó en valor, mientras que el volumen se mantuvo estable con respecto a noviembre de 2017. Las principales especies responsables de estas tendencias fueron la caballa, la cigala, la vieira y volandeira y el cangrejo. El aumento de la oferta de caballa no afectó a su precio medio, que aumentó un 41% y alcanzó los 1,35 ERU/kg. Al mismo tiempo, el precio del cangrejo subió un 40%, hasta los 2,82 EUR/kg, lo cual podría estar ligado al descenso de la oferta en un 20%, con respecto a noviembre de 2017.

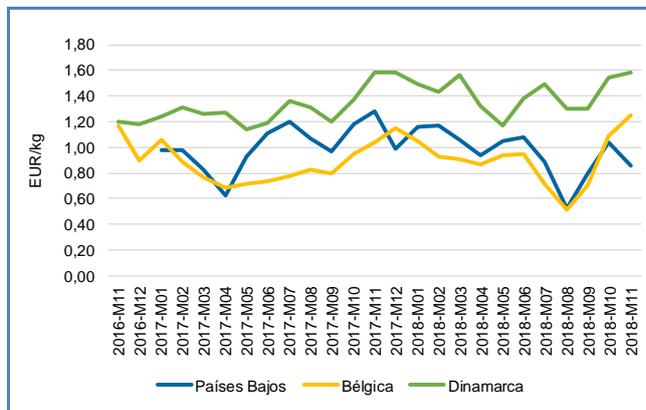
Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, NOVIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

1.4 Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en países seleccionados

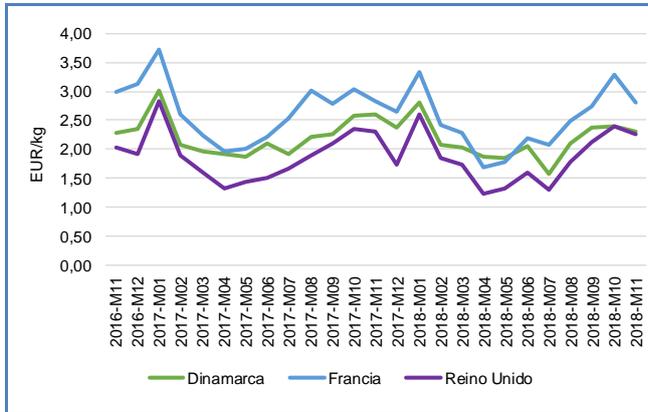
Figura 13. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA LENGUADINA EN BÉLGICA, DINAMARCA Y LOS PAÍSES BAJOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

La primera venta de **lenguadina** en la UE está dominada por tres países: los **Países Bajos**, **Bélgica** y **Dinamarca**. Juntos, estos países representaron el 93% de las ventas totales registradas en 2018 (hasta noviembre). En **noviembre de 2018**, los precios medios de primera venta de estos países fueron de 0,86 EUR/kg en los Países Bajos (un descenso del 18% con respecto a octubre de 2018 y del 33% frente a noviembre de 2017), de 1,25 EUR/kg en Bélgica (ascenso del 15% frente al mes anterior y del 21% frente al mismo mes de 2017), y de 1,59 EUR/kg en Dinamarca (aumento del 3% frente a octubre de 2018 y sin cambios con respecto a noviembre de 2017).

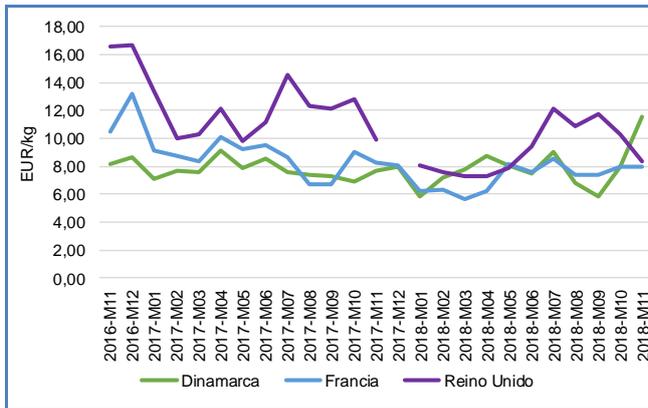
Figura 14. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA MARUCA EN DINAMARCA, FRANCIA Y EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

La mayor parte de la primera venta de **maruca** que se produce en la UE tiene lugar en **Dinamarca, Francia** y el **Reino Unido**, que combinados representaron el 99% de las ventas registradas en noviembre de 2018. En **noviembre** de 2018, los precios medios de estos países fueron de 2,29 EUR/kg en Dinamarca (descenso del 4% frente al mes anterior y descenso del 12% con respecto al mismo mes de 2017), 2,82 EUR/kg en Francia (descenso del 14% con respecto a octubre y sin cambios desde noviembre de 2017), y 2,25 EUR/kg en el Reino Unido (caída del 6% frente a octubre y del 3% frente a noviembre de 2017).

Figura 15. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA CIGALA EN DINAMARCA, FRANCIA Y EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

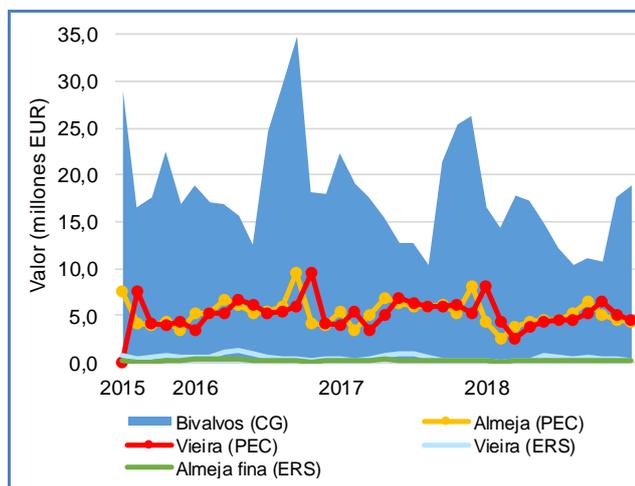
La primera venta de **cigala** se produce en varios países europeos, pero son tres los que representan el 89% de las ventas registradas hasta noviembre de 2018. En **noviembre de 2018**, los precios medios de primera venta de estos países fueron de 11,54 EUR/kg en **Dinamarca** (aumento del 45% frente a octubre de 2018 y del 51% con respecto a noviembre de 2017), de 7,95 EUR/kg en **Francia** (sin cambios frente al mes anterior y descenso del 4% con respecto al mismo mes de 2017), y de 8,40 EUR/kg en el Reino Unido (descenso del 18% frente a octubre de 2018 y del 15% con respecto al año anterior).

1.5. Grupo de productos del mes: Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos

El grupo de productos (GP) de los **bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos**² fue el 7º en valor y el 3º en volumen de entre los 11 grupos de productos vendidos en primera venta en noviembre de 2018³. La primera venta alcanzó los 18,8 millones de euros y las 10.814 toneladas, descendiendo un 26% en valor y en volumen con respecto a noviembre de 2017. En los últimos 36 meses, el mayor valor de los bivalvos se registró en diciembre de 2016, con más de 34 millones de euros.

El grupo de productos de los bivalvos incluye 10 principales especies comerciales (PEC): abalone, almeja, medusa, mejillón *Mytilus* spp., otros mejillones, ostra, vieira y volandeira, pepino de mar, erizo de mar y otros moluscos e invertebrados. A nivel de especies (ERS), la vieira (45%) y la chirla (13%) son las especies más importantes en valor total de primera venta, mientras que la almeja japonesa y la volandeira representan juntas el 4% del valor de las especies de bivalvos en enero-noviembre de 2018⁴.

Figura 16. COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS PARA LOS PAÍSES ANALIZADOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2018).

* Noruega queda excluido debido a un nivel limitado de datos para las especies a nivel ERS.

1.6. La almeja japonesa



La almeja japonesa (*Ruditapes philippinarum*) es una especie comestible de almeja de mar con un alto valor. Pertenece a la familia Veneridae y es también conocida como almeja de Venus. Se trata de una especie nativa de Japón, ampliamente distribuida por los océanos Índico y Pacífico, desde Paquistán hasta la Federación Rusa. En los últimos 20 años se ha ido introduciendo en la costa europea, desde el

Reino Unido hasta el mar Mediterráneo. Se encuentra en aguas poco profundas, en sustratos de arena gruesa, barro y gravilla. Esta almeja alcanza la madurez sexual en su primer año de vida, cuando llega a los 15 mm de ancho. El periodo de reproducción varía, dependiendo de la zona geográfica, y el desove se produce normalmente entre los 20-25°C⁵.

A nivel global, la almeja japonesa destaca como la segunda especie más importante entre los bivalvos, después del mejillón, tanto en la pesca como en la acuicultura. Se captura principalmente en la pesca con rastras y ocasionalmente en las pesquerías de arrastre de fondo⁶. La producción de captura representa menos del 1% de la producción total de Europa.

En Francia y el Reino Unido, todas las almejas cultivadas se venden frescas a mercados locales y restaurantes. En Italia, se venden en el mercado nacional, pero también se exportan grandes cantidades a España⁷. La Unión Europea regula la explotación de almeja en el mar Mediterráneo a través del Reglamento (CE) n° 1967/2006 del Consejo, que establece una talla mínima de 25 mm para la explotación de los moluscos bivalvos. Este reglamento afecta a las

² En adelante, el término «bivalvo» incluirá a los bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos.

³ En la tabla 1.2 del Anexo se pueden encontrar más datos sobre los grupos de productos.

⁴ En la tabla 1.3 del Anexo se encuentra el ranking de las principales especies comerciales dentro del grupo de productos de los bivalvos, otros moluscos e invertebrados acuáticos.

⁵ <https://www.cabi.org/isc/datasheet/61697>

⁶ <http://fishsizematters.eu/en/species/grooved-carpshell-and-japanese-carpshell/>

⁷ http://www.fao.org/fishery/culturedspecies/Ruditapes_philippinarum/en

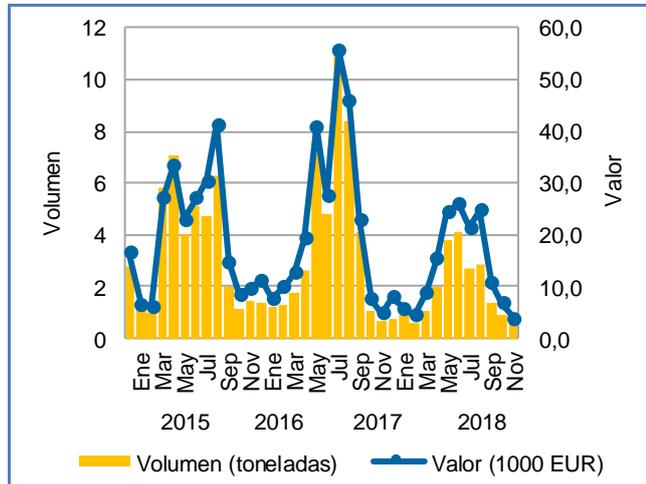
capturas, conservación a bordo, transbordo, desembarque, transferencia, almacenaje, venta o exposición de las almejas⁸.

Países seleccionados

En **Francia** en enero-noviembre de 2018, la primera venta de almeja japonesa descendió un 40% en valor y un 54% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2017. Con respecto a enero-noviembre de 2016, el valor descendió un tercio y el volumen prácticamente a la mitad. En noviembre de 2018, tanto el valor como el volumen de primera venta cayeron aproximadamente un quinto con respecto al mismo mes de 2017. En Francia, la pesquería de la almeja japonesa es estacional, con una temporada muy baja en el invierno.

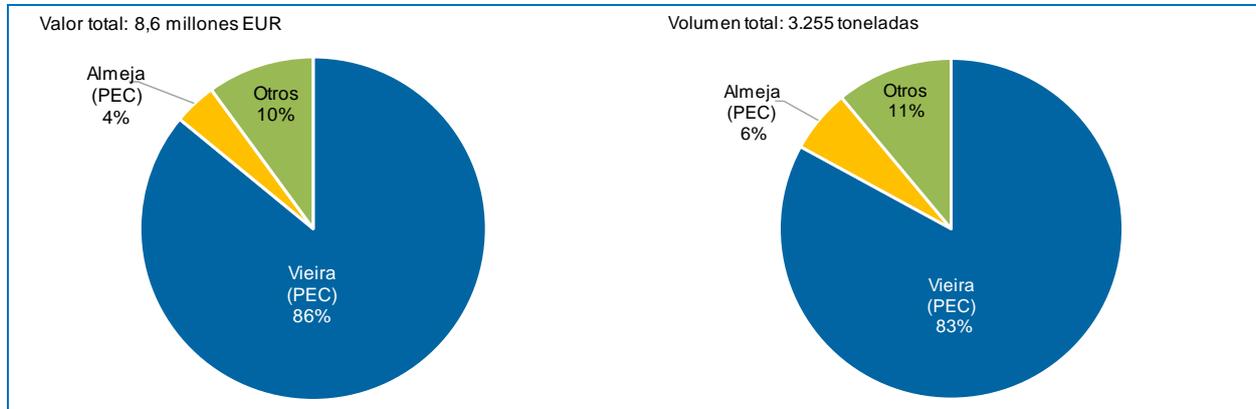
En 2018, toda la primera venta realizada en las lonjas se produjo en Saint-Pierre-d'Oléron en la costa del golfo de Vizcaya, y en Granville y Roscoff, en la costa del Canal de la Mancha. Solamente una parte de la almeja japonesa producida en Francia se vende en las lonjas (40 toneladas de un total de 670 en 2016).

Figura 17. **ALMEJA JAPONESA: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

Figura 18. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE BIVALVOS EN FRANCIA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN NOVIEMBRE DE 2018**



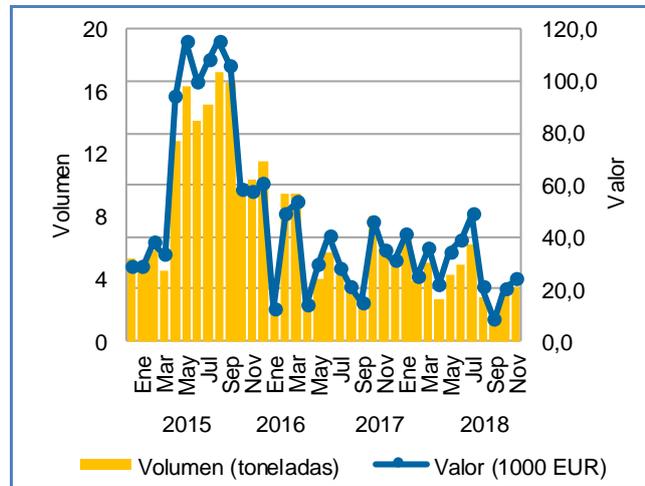
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

⁸ http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/573412/IPOL_STU%282016%29573412_EN.pdf

En **Italia** en enero-noviembre de 2018, la primera venta de almeja japonesa descendió un 7% en valor y un 22% en volumen con respecto al mismo periodo de 2017. En comparación con 2016, tanto el valor como el volumen de la primera venta cayeron en más de un 60%. En noviembre de 2018, el valor de primera venta fue un 32% más bajo que en noviembre de 2017, mientras que el volumen se redujo en un 41%.

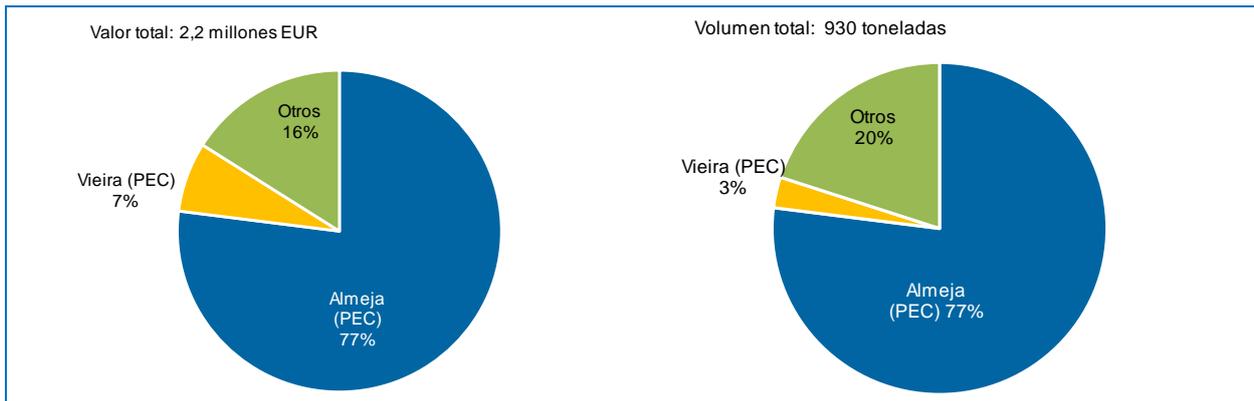
Los puertos de Marano Lagunare y Ortona, en el mar Adriático norte, son los puertos en los que se produjo toda la primera venta a través de lonjas en 2018. Solamente una pequeña parte de la almeja japonesa cosechada en Italia se vende a través de lonjas, más concretamente 140 toneladas de un total de 33.500 cultivadas en 2016.

Figura 19. **ALMEJA JAPONESA: PRIMERA VENTA EN ITALIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

Figura 20. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE BIVALVOS EN ITALIA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN NOVIEMBRE DE 2018**

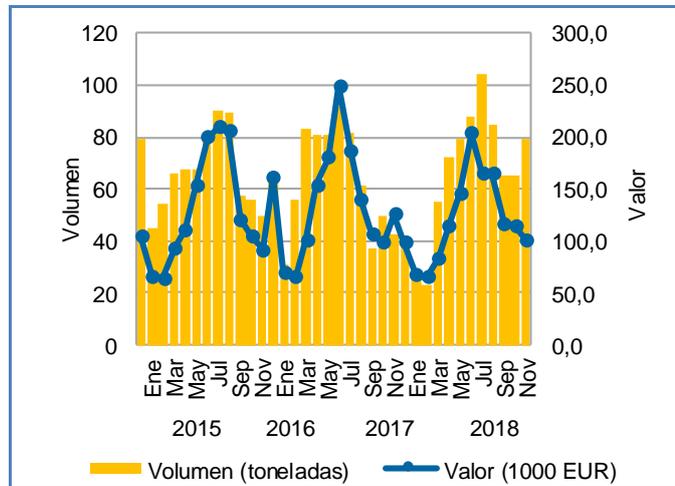


Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

En **Portugal** en enero-noviembre de 2018, el valor de primera venta cayó un 9%, mientras que el volumen aumentó un 7% en comparación con enero-noviembre de 2017. Las tendencias siguieron la misma dirección, aunque en menor medida, que en el mismo periodo de 2016, dado que el valor y el volumen cayeron un 5%, mientras que el volumen aumentó un ligero 3%. En noviembre de 2018, el valor de primera venta descendió un 21%, mientras que el volumen se disparó un 85% con respecto a noviembre de 2017. El incremento del volumen dio lugar a un descenso de los precios medios de la almeja japonesa.

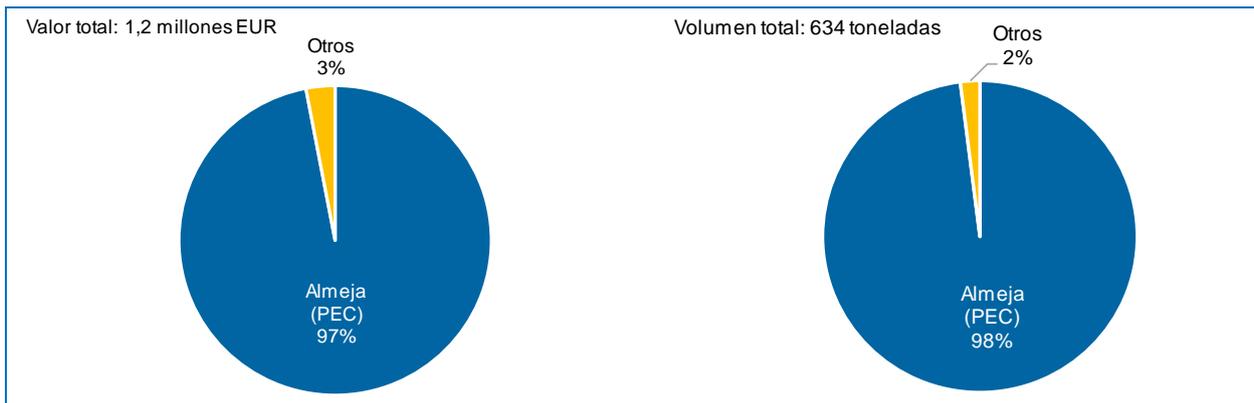
Los puertos de Setúbal, Sesimbra, Aveiro y Peniche son los más importantes en cuanto a valor de primera venta en 2018.

Figura 21. **ALMEJA JAPONESA: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

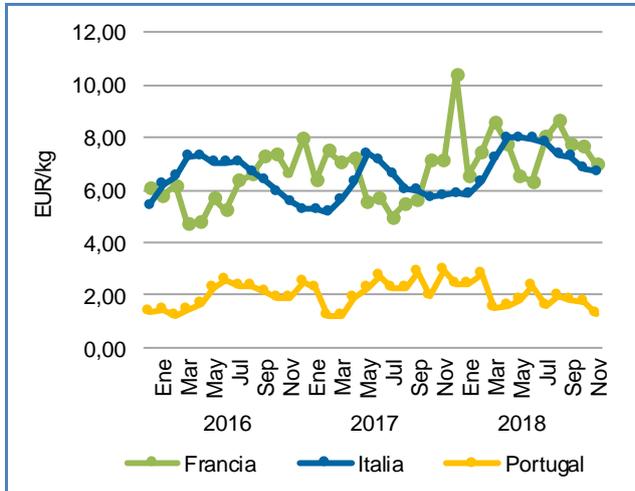
Figura 22. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE BIVALVOS EN PORTUGAL, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN NOVIEMBRE DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

Tendencias de los precios

Figura 23. ALMEJA JAPONESA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES SELECCIONADOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

En el último periodo de 36 meses, (diciembre de 2015 – noviembre de 2018), el mayor precio de la almeja japonesa se registró en Francia (6,74 EUR/kg), un 3% más alto que en Italia (6,55 EUR/kg), y un 226% más alto que el precio medio de Portugal (1,99 EUR/kg). Estos precios tan altos en comparación con Portugal, registrados en Francia e Italia, se debieron al gran descenso del volumen de la oferta de almeja fina.

En **Francia**, en los primeros once meses de 2018, el precio medio aumentó un 29% con respecto a enero-noviembre de 2017 y de 2016. El precio máximo se registró en diciembre de 2016, cuando se vendieron 760 kg a 10,41 EUR/kg. El precio medio más bajo se observó en marzo de 2016, cuando se vendieron 6 toneladas a 4,71 EUR/kg. La temporada de pesca más intensa de la almeja japonesa se produce en el verano.

En **Italia**, el precio medio de la almeja japonesa (7,14 EUR/kg) de los once primeros meses de 2018 fue superior al del mismo periodo de los dos años anteriores: +19% más que en 2017, y +7% que en 2016. El precio más alto registrado en el periodo de 36 meses fue el de abril de 2018, cuando se alcanzaron 7,99 EUR/kg para un volumen de unas 3 toneladas. El precio más bajo se registró en febrero de 2017, cuando se vendieron 9 toneladas a 5,17 EUR/kg.

En **Portugal**, el precio medio fue el más bajo de los registrados en los países analizados. En enero-noviembre de 2018, fue de 1,80 EUR/kg, lo cual supuso un descenso del 15% con respecto al mismo periodo de 2017, y de un 8% con respecto a 2016. El precio medio más alto se registró en noviembre de 2017, cuando se vendieron 43 toneladas a 2,93 EUR/kg, mientras que el precio más bajo, de 1,17 EUR/kg para 55 toneladas, se registró en febrero de 2016. La temporada de pesca más alta se produjo en verano (junio-agosto), mientras que las capturas fueron más bajas en invierno, especialmente en febrero.

1.7. La volandeira



La volandeira (*Chlamys opercularis*) es una especie de vieira de tamaño mediano, se trata de un molusco bivalvo marino comestible de la familia de los Pectinidae. Se encuentra en el mar Mediterráneo y en la costa del Atlántico oriental, desde Noruega hasta las islas de Cabo Verde, las Azores y el mar del Norte, a profundidades de entre 20 y 45 metros en zonas submareales poco profundas. Crece con rapidez y alcanza la madurez sexual en torno al año o 2 años, cuando su concha alcanza un tamaño de unos 40 mm de longitud, y puede vivir hasta 6 años. También se cultivan en piscifactorías experimentales de España, Francia y el Reino Unido⁹. La volandeira vive en todo tipo de fondos¹⁰.

La volandeira procede de la pesca de bajura, no de las piscifactorías de marisco. Las principales pesquerías de volandeira dependen de la flota del Reino Unido, que ha sido históricamente responsable de la mayor parte de las capturas, seguido de Francia, las islas Feroe y la isla de Man. Se suelen capturar con rastras, que se remolcan a lo largo del fondo marino. La carne de la vieira suele sacarse de la concha justo después de su cosecha¹¹.

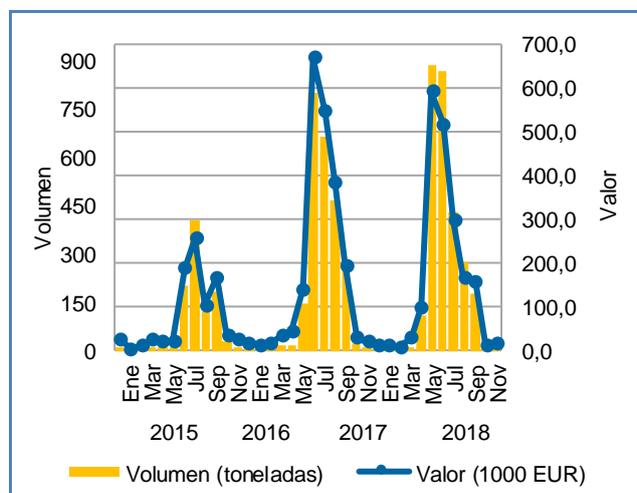
Existen medidas de ordenación de diferentes niveles dependiendo de las zonas en las que se cultiva la volandeira. La pesquería de arrastre de la isla de Man ha sido certificada por el Marine Stewardship Council¹². La talla mínima de la UE es de 40 mm de ancho para la concha (SH); no obstante, no suele resultar rentable procesar la volandeira de menos de 55 mm SH. En Francia (golfo de Vizcaya), no existen límites específicos referentes a la cantidad de tiempo de pesca ni al tamaño de las embarcaciones¹³.

Países seleccionados

En **Francia** en enero-noviembre de 2018, el valor de primera venta de la volandeira cayó un 9%, mientras que el volumen ascendió un 16% con respecto al mismo periodo de 2017. En comparación con 2016, la primera venta general fue un 123% mayor en valor debido a un aumento de casi el doble del volumen. En noviembre de 2018, el valor de primera venta descendió en torno a un quinto, mientras que el volumen cayó un tercio en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los principales puertos para la primera venta son Grandcamp Maisy y Port-en-Bessin-Huppain en la costa del Canal.

Figura 24. **VOLANDEIRA: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

⁹ <https://www.inlandseafood.com/seapedia/queen-scallops>

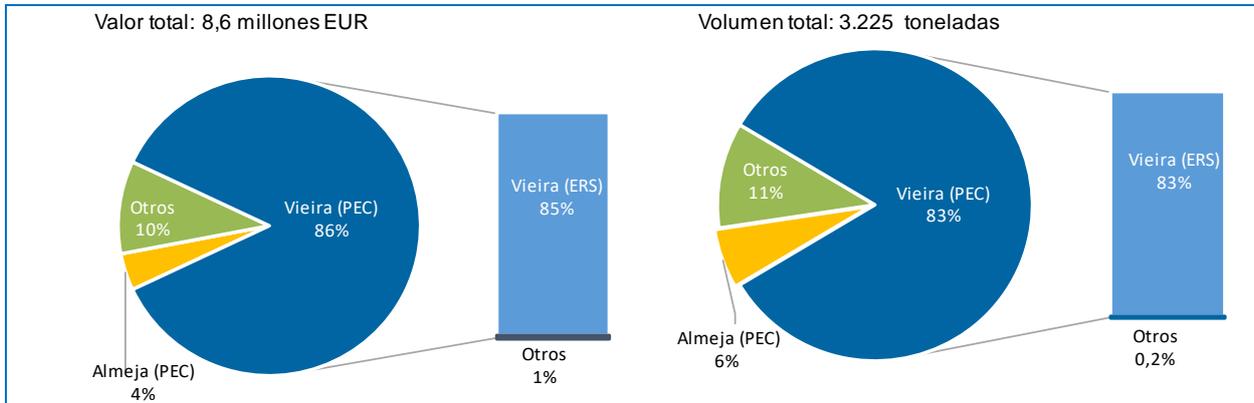
¹⁰ <https://www.marlin.ac.uk/species/detail/1997>

¹¹ <http://safinacenter.org/documents/2013/05/scallop-queen-full-species-report.pdf>

¹² <https://fisheries.msc.org/en/fisheries/isle-of-man-queen-scallop-trawl/@assessments>

¹³ Seafish 2008; Townsend et al. 2008

Figura 25. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE BIVALVOS EN FRANCIA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN NOVIEMBRE DE 2018

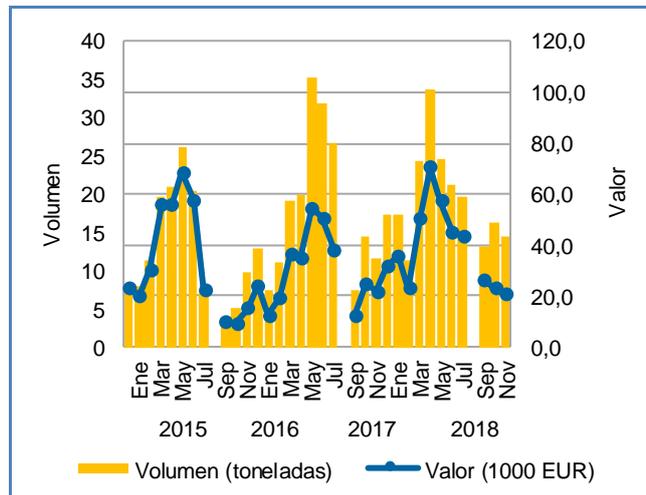


Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

En Italia en enero-noviembre de 2018, la primera venta de volandeira aumentó un 30% en valor y un 6% en volumen con respecto al mismo periodo de 2017. En comparación con el mismo periodo de 2016, el valor de primera venta aumentó un 15%, mientras que el volumen ascendió en torno a la mitad. En noviembre de 2018, el valor de primera venta descendió ligeramente en torno al 3%, mientras que el volumen aumentó un 24% con respecto a noviembre de 2017. No se registró pesca de volandeira en julio durante el periodo observado.

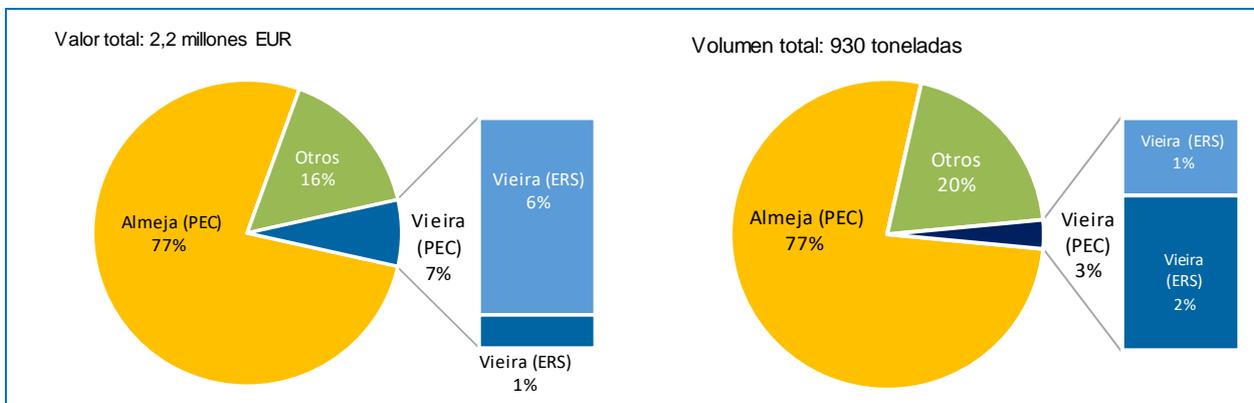
Los puertos de Chioggia y Caorle, en la costa del mar Adriático norte representaron en torno al 90% del valor de primera venta de 2018.

Figura 26. VOLANDEIRA: PRIMERA VENTA EN ITALIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

Figura 27. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE BIVALVOS EN ITALIA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN NOVIEMBRE DE 2018



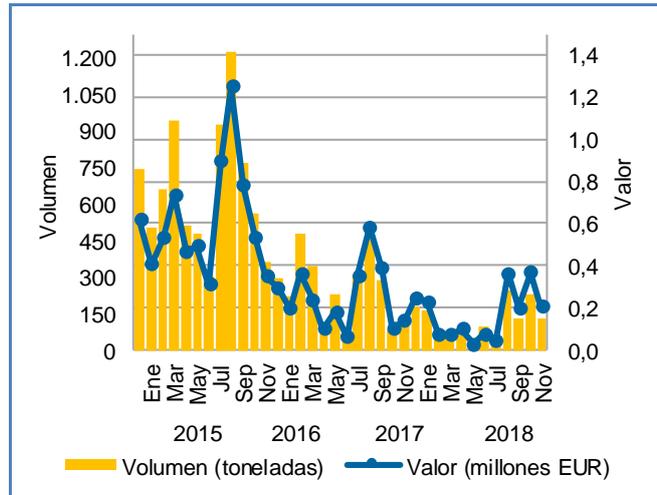
Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

En el Reino Unido, en enero-noviembre de 2018, la primera venta de volandeira descendió en valor un 35% y en volumen un 54%, en comparación con el mismo periodo de 2017. El valor y el volumen de primera venta cayeron un 74% y un 83%, respectivamente, con respecto a 2016. En noviembre de 2018, el valor de primera venta aumentó prácticamente la mitad, mientras que el volumen ascendió un cuarto con respecto a noviembre de 2017.

La pesquería de la volandeira del Reino Unido lleva descendiendo desde hace tres años debido a la pesca restringida y a diferentes medidas de conservación dedicadas a la recuperación de los stocks.

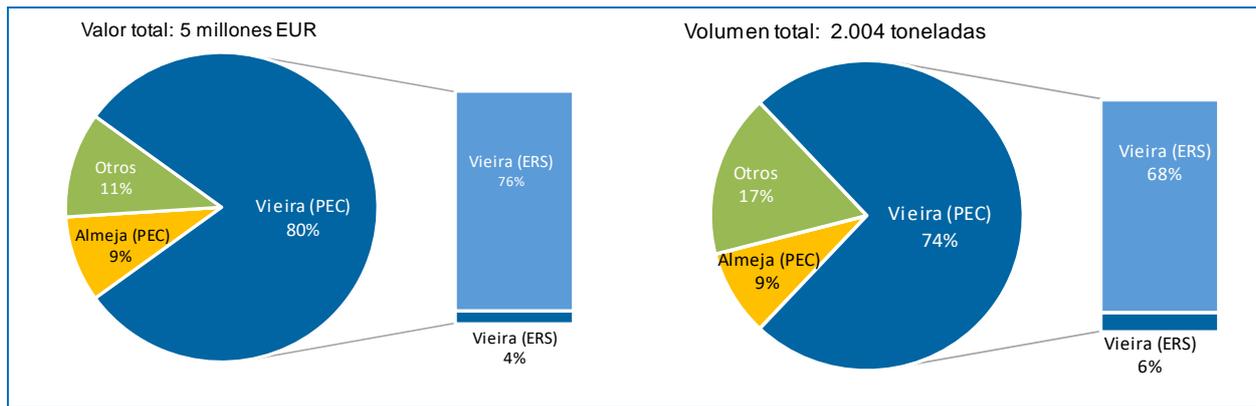
En 2018, más del 80% del valor total de la primera venta se produjo en los puertos de Kirkcudbright y Kilkeel en la costa del mar de Irlanda.

Figura 28. VOLANDEIRA: PRIMERA VENTA EN EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

Figura 29. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LAS ESPECIES DE BIVALVOS EN EL REINO UNIDO, EN VALOR Y EN VOLUMEN, EN NOVIEMBRE DE 2018



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019)

Tendencias de los precios

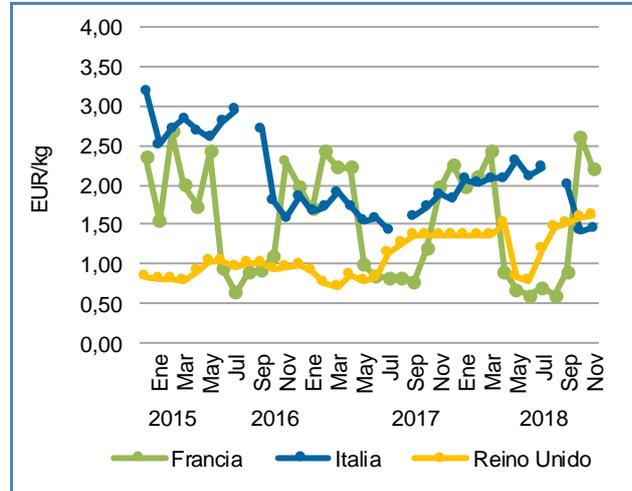
En los últimos 36 meses (diciembre de 2015 – noviembre de 2018), el mayor precio medio de la volandeira se registró en Italia (2,08 EUR/kg), un 35% por encima del de Francia (1,54 EUR/kg) y un 91% por encima del precio medio del Reino Unido (1,09 EUR/kg).

En **Francia** en enero-noviembre de 2018, el precio medio de primera venta (0,68 EUR/kg) descendió un 21% con respecto al mismo periodo de 2017 y de 2016. El precio más alto se registró en febrero de 2016, a 2,67 EUR/kg para 4 toneladas, mientras que el precio más bajo se registró en junio de 2016, cuando se vendieron 871 toneladas a 0,60 EUR/kg. La mejor temporada de la volandeira se produce en verano, desde junio hasta septiembre.

En **Italia**, el precio medio de la volandeira en enero-noviembre de 2018 fue de 2,02 EUR/kg – un aumento del 23% con respecto al mismo periodo de 2017, y un 22% menos que en 2016. El precio medio más alto se registró en julio de 2016, cuando se vendieron 8 toneladas por 3,19 EUR/kg. El precio medio más bajo se registró en octubre de 2018, a 1,42 EUR/kg, cuando se vendieron 16 toneladas. La mayoría del volumen de volandeira se desembarcó entre abril y julio. En los últimos 36 meses, no hubo pesquería de volandeira en agosto.

En el Reino Unido en enero-noviembre de 2018, el precio medio de la volandeira fue de 1,40 EUR/kg, un aumento del 40% con respecto al mismo periodo de 2017 y del 51% en comparación con 2016. El precio más alto se registró en noviembre de 2018, cuando se vendieron 129 toneladas a 1,60 EUR/kg. El precio más bajo del periodo de tres años se registró en marzo de 2017, a 0,69 EUR/kg para 342 toneladas. En el periodo observado, el precio medio de primera venta se mantuvo en constante aumento debido al reducido volumen de la oferta de volandeira.

Figura 30. **VOLANDEIRA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 15.01.2019).

2 Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: el salmón del Atlántico de Noruega, el abadejo de Alaska de China y el camarón y langostino tropical (género *Penaeus*) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes, y en esta edición de Las noticias destacadas del mes se abordan el mejillón, la vieira y volandeira y la chirla, analizados como parte del grupo de productos seleccionados del mes, que en esta ocasión se trata de los bivalvos, junto con otras tres especies seleccionadas: el halibut del Atlántico, el bogavante y el rabil.

En el caso del **salmón del Atlántico** (*Salmo salar*, código NC 03021400) fresco y entero importado desde **Noruega**, el precio de importación a la UE se ha recuperado en las últimas semanas tras el declive sufrido en 2018. El precio en la **semana 2** de 6,41 EUR/kg fue un 5% más bajo que el de la semana anterior pero considerablemente más alto que el precio medio de 5,99 EUR/kg de las semanas 26-52 de 2018.

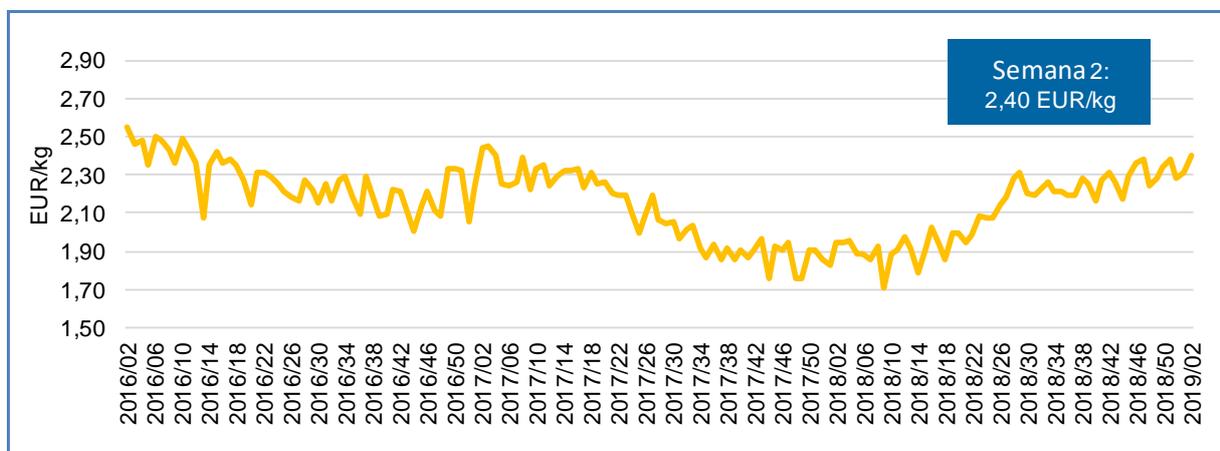
Figura 31. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.01.2019).

El precio semanal de los filetes congelados de **abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, código NC 03047500) importados desde **China** alcanzó los 2,40 EUR/kg en la **semana 2**, una subida del 4% con respecto a la semana anterior. Este precio ha continuado recuperándose de los bajos niveles alcanzados durante gran parte de los primeros meses de 2018, cuando la media semanal cayó hasta los 1,71 EUR/kg en la semana 9 de 2018.

Figura 32. PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADEJO DE ALASKA PROCEDENTES DE CHINA

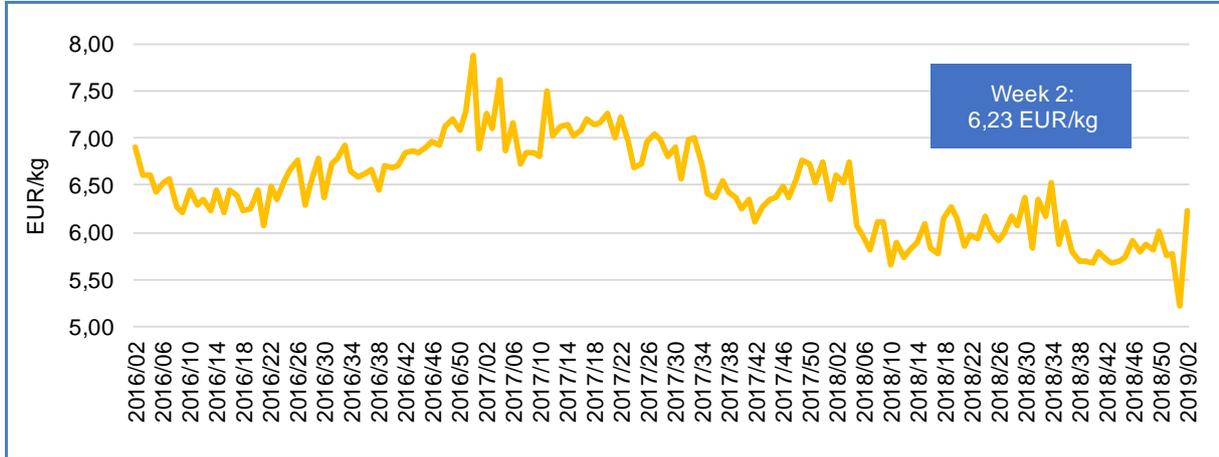


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.01.2019).

El precio del **camarón y langostino tropical** (género *Penaeus*, código NC 03061792) importado desde **Ecuador** aumentó drásticamente en la **semana 2** hasta los 6,23 EUR/kg, un incremento del 20%. Sin embargo, se

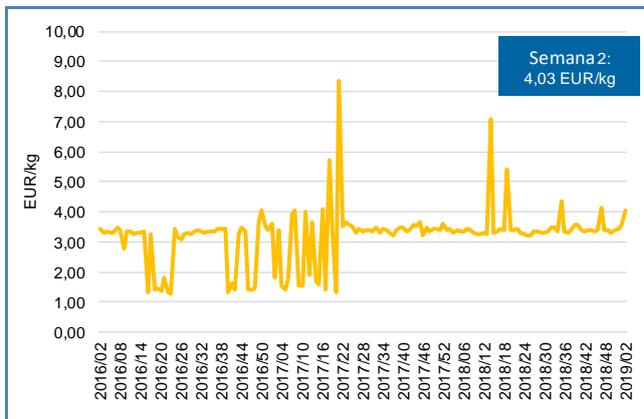
mantuvo considerablemente por debajo de los niveles de los últimos años: la media en 2018 fue de 5,99 EUR/kg, en comparación con los 6,81 EUR/kg de 2017. Las exportaciones de Ecuador siguen subiendo, aunque gran parte de este incremento se destina a Asia.

Figura 33. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.01.2019).

Figura 34. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL MEJILLÓN MYTILUS SPP, VIVO Y FRESCO O REFRIGERADO DE NORUEGA**

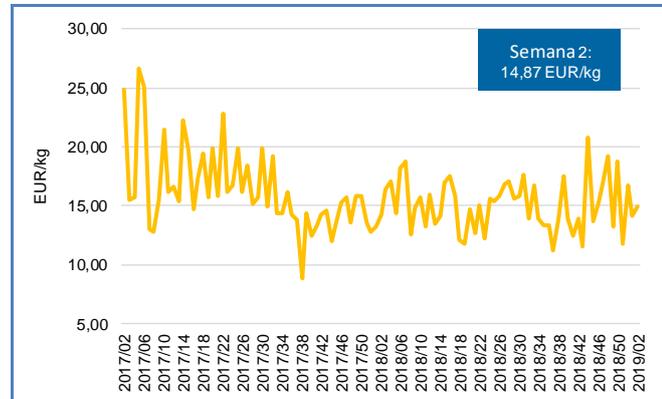


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.01.2019).

En cuanto al **mejillón**, *Mytilus* spp, vivo, fresco o refrigerado (código NC 03073110) importado desde **Noruega**, el precio comunitario de importación fue de 4,03 EUR/kg en la **semana 2**, un 14% por encima de la semana anterior, mientras que el volumen de importación subió un 8%. La relación entre el precio y los volúmenes de este producto es estable. Durante el último año, el volumen se ha mantenido bajo y relativamente estable, y el precio no ha fluctuado.

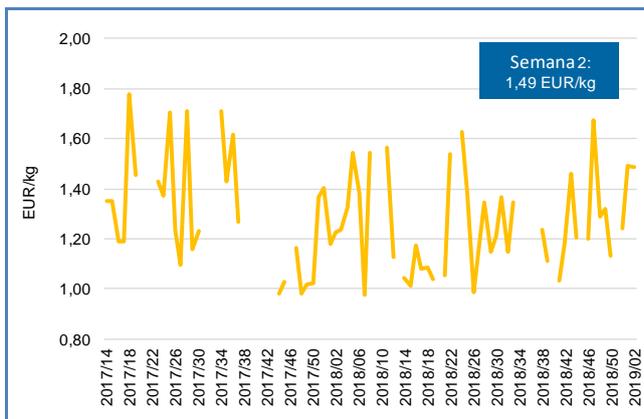
El precio comunitario de importación de la **vieira** congelada, incluidas las volandeiras de los géneros *Pecten*, *Chlamys* o *Placopecten* (código NC 03072290) importadas desde los **Estados Unidos** fue de 14,87 EUR/kg en la **semana 2**, un 5% por encima de la semana anterior, mientras que el volumen descendió un 26%. Este precio fluctúa considerablemente, pero no se observa una tendencia a largo plazo desde hace varios meses. El precio medio en 2018 fue de 15,02 EUR/kg.

Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA VIERA, INCLUYENDO LAS VOLANDEIRAS DE LOS GÉNEROS PECTEN, CHLAMYS O PLACOPECTEN DE ESTADOS UNIDOS**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.01.2019).

Figura 36. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA CHIRLA Y OTRAS ESPECIES DE LA FAMILIA VENERIDAE, CONGELADA Y PROCEDENTE DE CHILE**

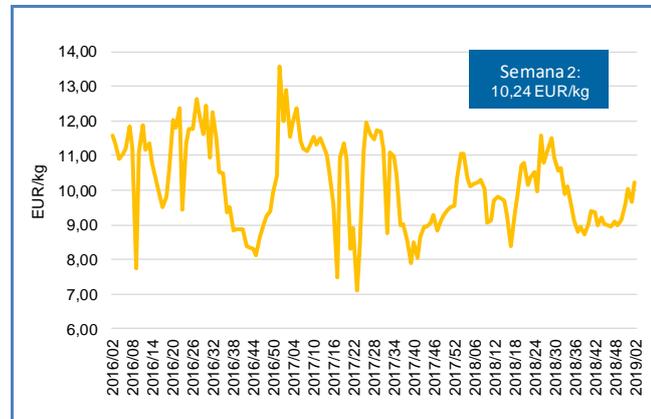


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.01.2019).

El precio de la **chirla** congelada y otras especies de la familia *Veneridae* (código NC 03077210), importada desde **Chile** fue de 1,49 EUR/kg en la **semana 2**, con un volumen de 45 toneladas. Las importaciones de este producto son esporádicas y apenas se observa una tendencia estacional. El precio fluctúa considerablemente, mostrando también la inexistencia de una tendencia a largo plazo.

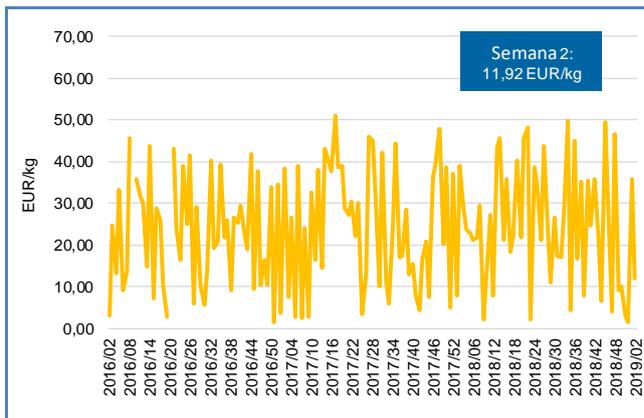
En cuanto al **halibut del Atlántico** fresco o refrigerado (*Hippoglossus hippoglossus*, código NC 03022130, a excepción de las vísceras de pescado comestibles, de las subpartidas 0302 91 a 0302 99), importado desde **Noruega**, el precio alcanzó los 10,24 EUR/kg en la **semana 2**, un incremento del 6% con respecto a la semana anterior. Este precio muestra una tendencia estacional relacionada con la oferta, en la que los volúmenes tienden a alcanzar sus máximos, mientras que los precios tienden a descender, durante las últimas semanas del año.

Figura 37. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL HALIBUT DEL ATLÁNTICO, EXCLUYENDO LAS VÍSCERAS COMESTIBLES DE LAS SUBPARTIDAS 0302 91 A 0302 99, FRESCO O REFRIGERADO DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.01.2019).

Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL BOGAVANTE (HOMARUS SPP.) (EXCL. 0306 12 10), CONGELADO DE CANADÁ**

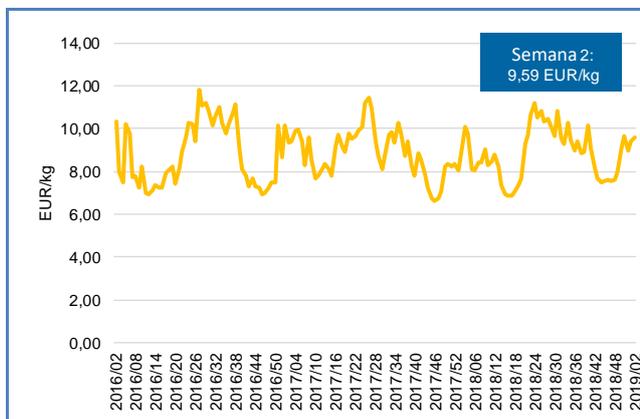


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.01.2019).

El precio del **bogavante** congelado (*Homarus* spp., código NC 03061290, excl. 0306 12 10) importado desde **Canadá**, descendió un 67% durante la **semana 2**, mientras que el volumen de las importaciones subió un 648% con respecto a la semana anterior. El volumen de las importaciones de este producto es marcadamente estacional, mientras que el precio, aunque es muy variable, no sigue una tendencia estacional clara. Los precios durante el periodo analizado oscilaron entre un máximo de 50,88 EUR/kg durante la semana 17 de 2017 y un mínimo de 1,35 EUR/kg durante la semana 52 de 2018.

En cuanto al **rabíl** fresco y entero (*Thunnus albacares*, código NC 03023290) importado desde las **Maldivas**, el precio en la **semana 2** fue de 9,59 EUR/kg, ligeramente por encima (2%) de la semana anterior, mientras que el volumen aumentó un 105%. Las importaciones de este producto son muy estacionales, alcanzando sus máximos en invierno. Los precios siguen una tendencia similar y suelen alcanzar sus valores máximos durante el verano.

Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE OTROS RABILES (*THUNNUS ALBACARES*) (EXCL. 0302 32 10), EXCLUYENDO LAS VÍSCERAS COMESTIBLES DE LAS SUBPARTIDAS 0302 91 A 0302 99, FRESCOS O REFRIGERADOS DE LAS MALDIVAS**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.01.2019).

3 Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En octubre de 2018, el consumo de productos frescos de la pesca y la acuicultura aumentó tanto en volumen como en valor en la mayoría de Estados miembros analizados con respecto a octubre de 2017. El mayor incremento se produjo en Hungría (+52% en volumen y +32% en valor) seguida por Suecia (+32% y +19%). Sin embargo, en Dinamarca, Alemania y España se registró un incremento del valor, mientras que el volumen disminuyó. En Portugal, se observó la tendencia contraria. Francia fue el único país en el que se observó un descenso tanto del volumen como del valor (-2% y -1%, respectivamente).

Tabla 3. RESUMEN DE OCTUBRE DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2016* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Octubre 2016		Octubre 2017		Septiembre 2018		Octubre 2018		Cambio de octubre de 2017 a octubre de 2018	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	24,7	693	10,24	600	9,35	516	7,63	595	9,42	1%	1%
Francia	32,9	19,829	203,90	19.677	204,34	17.755	187,48	19.265	202,62	2%	1%
Alemania	13,9	5.265	69,09	5.274	65,06	4.889	72,52	4.126	66,34	22%	2%
Hungría	5,2	414	1,82	209	1,26	243	1,29	318	1,73	52%	37%
Irlanda	23,0	948	13,78	902	12,62	1.185	17,10	933	13,54	3%	7%
Italia	31,1	23.111	202,20	23.573	210,68	32.293	267,61	25.579	230,33	9%	9%
P. Bajos	21,0	2.740	33,36	2.250	31,59	3.478	46,87	2.460	33,81	9%	7%
Polonia	14,5	4.533	24,45	4.086	22,36	3.602	21,91	4.209	24,58	3%	10%
Portugal	57,0	4.786	29,46	4.070	26,54	4.197	27,89	4.168	26,33	2%	1%
España	45,7	59.040	424,14	51.594	378,02	47.469	357,06	50.896	384,22	1%	2%
Suecia	26,4	1.080	14,12	887	12,19	660	8,64	1.174	14,52	32%	19%
R. Unido	23,7	3.939	79,16	3.495	54,48	3.335	53,20	3.553	56,31	2%	3%

Fuente: basado en Europanel (actualizado el 18.01.2018).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros: http://www.eumofa.eu/documents/20178/132648/ES_El+mercado+pesquero+de+la+UE+2018.pdf

En el mes de octubre de los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos pesqueros frescos se situó por encima de la media anual, tanto en volumen como en valor, en Francia (+7% y +6%, respectivamente), los Países Bajos (+9% y +1%), España (+1% y +4%) y Suecia (+34% y +30%). En Dinamarca, el consumo en los hogares en octubre se situó un 3% por encima de la media en valor, mientras que el volumen se situó en la media anual. En Polonia, el valor se mantuvo en la media anual de consumo, pero el volumen se situó un 13% por debajo de la media. En el resto de Estados miembros analizados, tanto el volumen como el valor se situaron por debajo de la media anual.

Aquí puede consultar los datos de consumo más recientes disponibles en EUMOFA para **noviembre de 2018**.

3.2. Bacalao fresco

Hábitat: pescado de agua fría con carne laminada que habita en aguas costeras a profundidades inferiores a 200 m.

Zona de captura: Atlántico Norte, mar del Norte, mar Báltico.

Principales países productores de Europa: Dinamarca, el Reino Unido, Suecia, Polonia.

Método de producción: captura.

Principales consumidores de la UE: Reino Unido, Dinamarca, Suecia.

Presentación: entero, en filetes y otros cortes, troceado.

Conservación: fresco, congelado, seco, en salazón.



3.2.1 Resumen general del consumo en los hogares de Dinamarca, Irlanda y Suecia

El mayor consumo per cápita e pescado y productos pesqueros en 2016 se registró en Suecia, seguida por Dinamarca e Irlanda. Suecia registró un consumo per cápita de 26,4 kg, un 9% por encima de la media de la UE, de 24,3 kg. En comparación con el consumo per cápita en Portugal, de 57 kg (el más alto de la UE), el consumo en Suecia fue un 54% más bajo. En Dinamarca, el consumo per cápita de pescado y productos del mar fue de 24,7 kg, un 6% por debajo del de Suecia, pero un 2% por encima de la media de la UE. En comparación con el año anterior, el consumo per cápita en Dinamarca aumentó un 3%. En Irlanda, el consumo per cápita subió un 5% con respecto a 2015 y alcanzó los 23 kg. Sin embargo, se situó un 5% por debajo de la media de la UE. La Tabla 3 ofrece más información sobre el consumo per cápita de la UE.

El consumo aparente de bacalao en la UE fue de 2,33 kg per cápita. El bacalao procede exclusivamente de capturas salvajes y representa el 10% de las especies más importantes consumidas en la UE ¹⁴.

Los precios de venta al público del bacalao fresco fluctuaron considerablemente entre enero de 2015 y octubre de 2018. Los precios más altos se registraron en Suecia (14,21 EUR/kg), mientras que los mayores volúmenes consumidos se registraron en Irlanda (146 toneladas de media).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **bacalao**:

Primera venta: Dinamarca (10/2018, 2/2017, 8/2015), Francia (2/2017), Letonia (5/2014), Lituania (6/2016, 2/2015, 1/2014), Noruega (4/2016), Suecia (10/2018, 2/2017, febrero de 2013, noviembre-diciembre de 2013), el Reino Unido (10/2018, 2/2017).

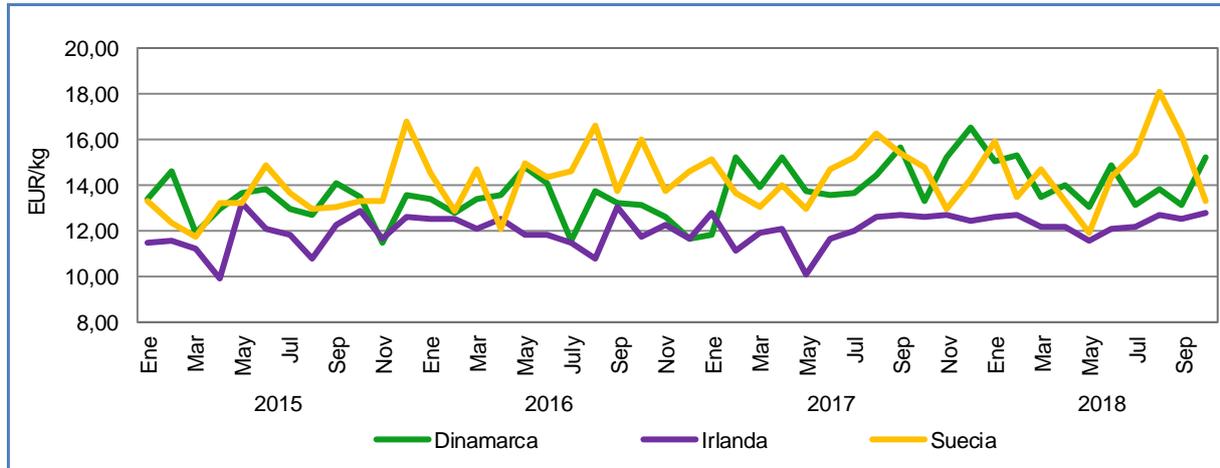
Comercio: Importaciones extracomunitarias (04/2015).

Tema del mes: El bacalao en Lituania (junio de 2013).

Consumo: Bélgica (Jul 2013), Dinamarca (3/2016), Francia (4/2015, julio de 2013), Alemania (3/2016), Irlanda (3/2016), Lituania (3/2016, 4/2015), Polonia (4/2015), Portugal (4/2015), el Reino Unido (3/2016, 4/2015, julio de 2013).

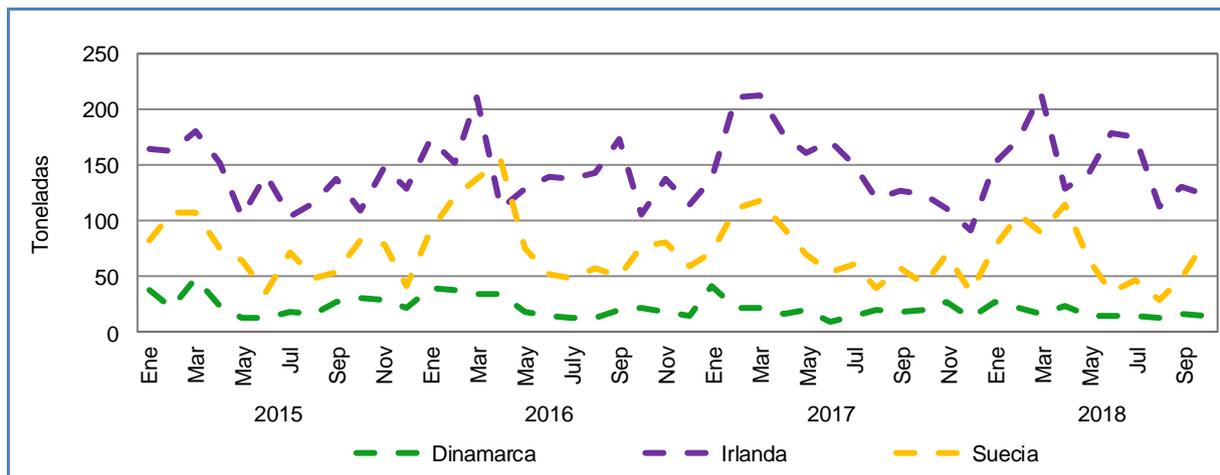
¹⁴ <http://www.eumofa.eu/documents/20178/110994/MH+2+2018.pdf>

Figura 40. PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DEL BACALAO FRESCO



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 18.01.2019).

Figura 41. VOLUMEN VENDIDO DE BACALAO FRESCO



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 18.01.2019).

3.2.2 Tendencia de consumo en Dinamarca

Tendencia a largo plazo, enero de 2015–octubre de 2018: descenso del volumen y aumento del precio.

Precio medio anual: 13,22 EUR/kg (2015), 13,16 EUR/kg (2016), 14,35 EUR/kg (2017).

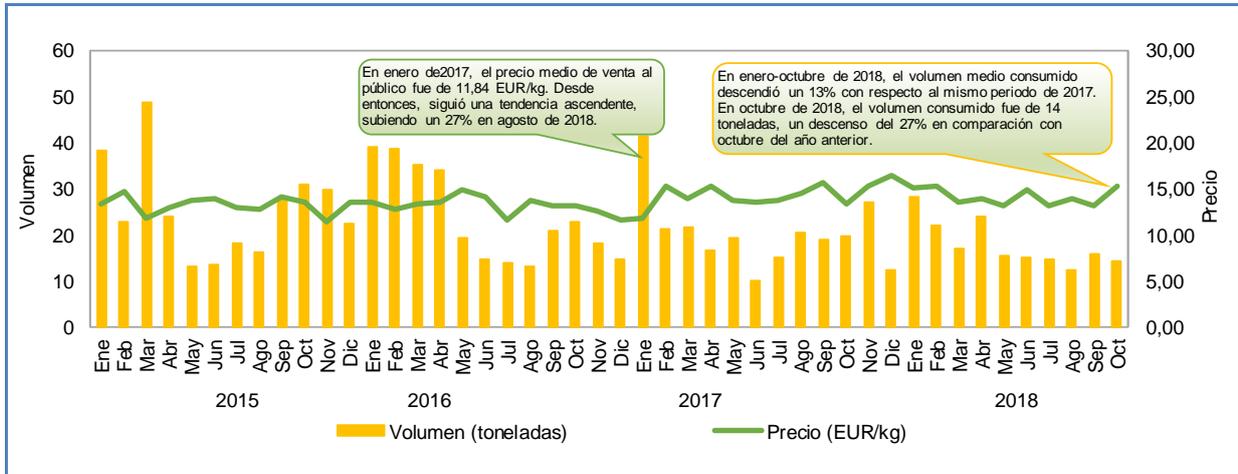
Consumo total anual: 306 toneladas (2015), 284 toneladas (2016), 243 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero–octubre 2018: descenso tanto del volumen como del precio.

Precio medio: 14,10 EUR/kg.

Consumo total, enero–octubre 2018: 179 toneladas.

Figura 42. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE BACALAO FRESCO EN DINAMARCA



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 18.01.2018).

3.2.3 Tendencia de consumo en Irlanda

Tendencia a largo plazo, enero de 2015–octubre de 2018: incremento tanto del volumen como del precio.

Precio medio anual: 11,77 EUR/kg (2015), 12,01 EUR/kg (2016), 12,04 EUR/kg (2017).

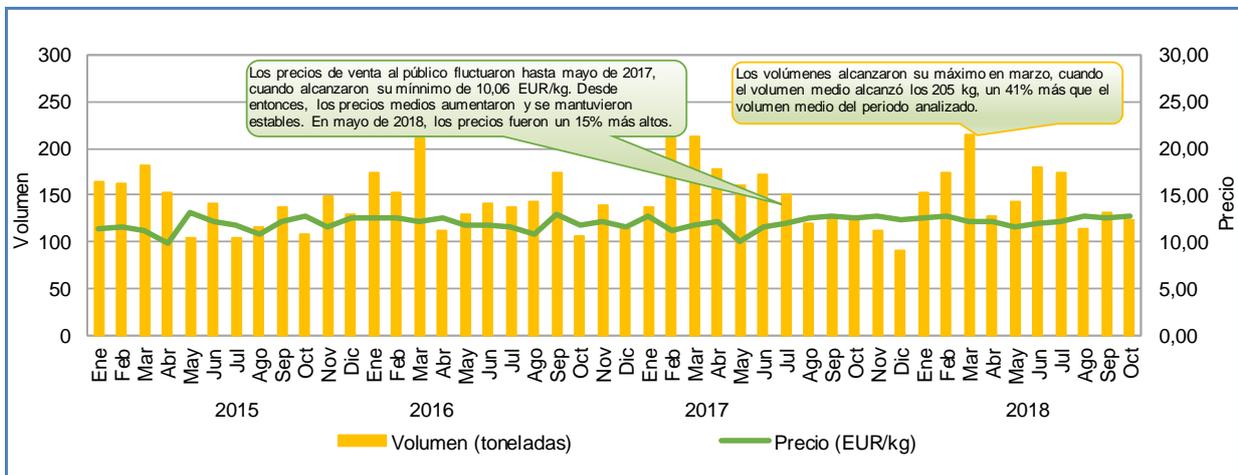
Consumo total anual: 1.649 toneladas (2015), 1.728 toneladas (2016), 1.798 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero–octubre 2018: descenso del volumen y ligero aumento del precio.

Precio medio: 12,34 EUR/kg.

Consumo total, enero–octubre 2018: 1.532 toneladas.

Figura 43. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE BACALAO FRESCO EN IRLANDA



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 18.01.2018).

3.2.4 Tendencia de consumo en Suecia

Tendencia a largo plazo, enero de 2015–octubre 2018: descenso del volumen e incremento del precio.

Precio medio anual: 13,48 EUR/kg (2015), 14,39 EUR/kg (2016), 14,37 EUR/kg (2017).

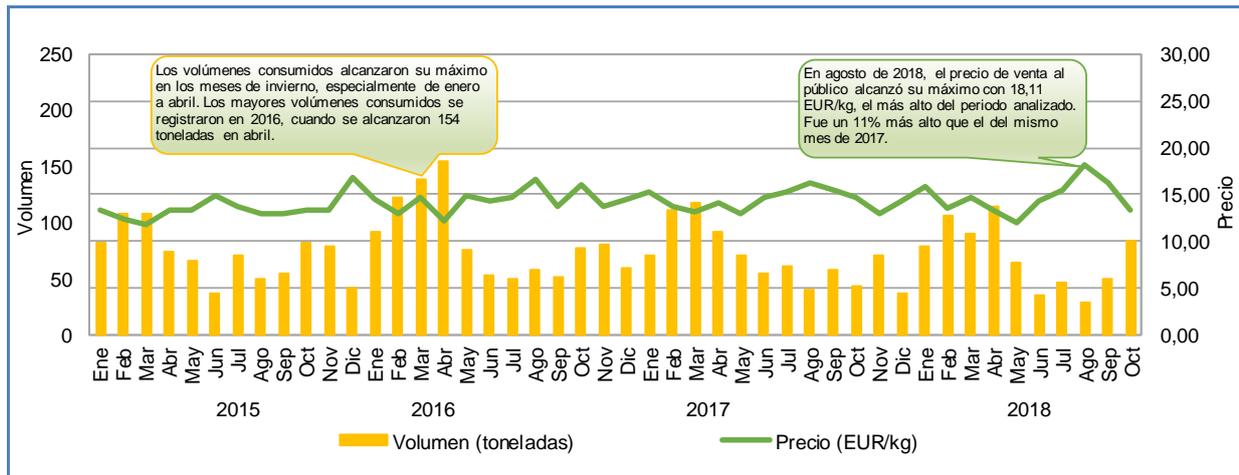
Consumo total anual: 848 toneladas (2015), 1.009 toneladas (2016), 825 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero–octubre 2018: descenso del volumen e incremento del precio.

Precio medio: 14,67 EUR/kg.

Consumo total, enero–septiembre 2018: 695 toneladas.

Figura 44. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE BACALAO FRESCO EN SUECIA



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 18.01.2018).

4 Caso práctico – El mercado del caviar¹⁵

4.1 Capturas

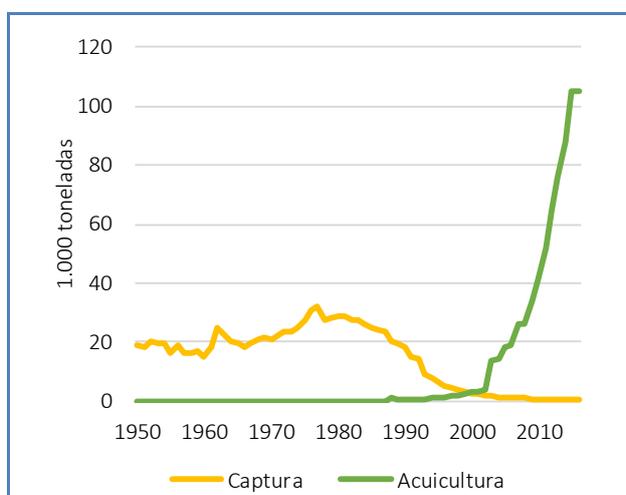
El caviar son las huevas de los esturiones. El esturión siempre se capturó en el mar Caspio para la venta de sus huevas en forma de caviar, principalmente por parte de Rusia e Irán. Los caviars más reconocidos y de mayor precio son el de **Beluga**, del esturión beluga (*Huso huso*), el **Osetra**, del esturión del Danubio (*Acipenser gueldenstaedtii*), y el **Sevruga** del esturión estrellado (*Acipenser stellatus*). Todas las especies proceden de Eurasia, principalmente del mar Caspio, el mar Negro y los ríos de sus vertientes.

A pesar de que estas tres especies son las más conocidas, la mayor parte del caviar que se comercializa actualmente procede de varias especies distintas de esturión. Según los datos comerciales del CITES¹⁶, el 75-80% de las exportaciones de caviar proceden de otras especies, desde las variedades más comunes, como el esturión blanco (*Acipenser transmontanus*), o el esturión hociquicorto (*Acipenser brevirostrum*) hasta el cotizado esturión siberiano (*Acipenser baerii*) y el esturión kaluga (*Huso dauricus*).

El caviar difiere en tamaño y precio y se clasifica en clásico, real o imperial para describir la apariencia de cada perla en lo que se refiere a tamaño y color.

4.2 Producción mundial

Figura 45. ESTURIÓN DE CAPTURA Y DE ACUICULTURA EN EL PERÍODO 1950–2016 (volumen en toneladas)



Fuente: FAO.

La sobrepesca de esturión ha dado lugar prácticamente a la extinción de varias especies. La mayor captura se registró en 1977, con 31.800 toneladas. Desde 1998, el comercio internacional de todas las especies de esturión y sus productos relacionados está regulado por el CITES, y en 2006, Rumanía, como primero de varios países, introdujo un veto sobre la pesca de esturión en el mar Negro. En 2016 se registró una captura total de 250 toneladas.

La primera cosecha registrada por la FAO procedente de la acuicultura se produjo en 1984 con 150 toneladas. Desde entonces, ha ido aumentando gradualmente hasta principios de los 2000, cuando comenzó a ascender con rapidez de año a año gracias al aumento de la producción de China. En 2015 y 2016, la producción acuícola mundial de esturión fue de unas 105.000 toneladas. Desde entonces, prácticamente todos los caviars del mercado actual proceden de esturiones de acuicultura.

La producción mundial de caviar fue de 290 toneladas en 2014¹⁷ y de 340 toneladas en 2016¹⁸. En la última década, China se ha convertido en el principal productor de caviar del mundo. Se estima que la producción china de caviar oscila entre 75¹⁹ y 144²⁰ toneladas.

¹⁵ EUMOFA ha publicado un análisis más completo sobre el mercado del caviar en diciembre de 2018. Este informe está disponible para su descarga en «Estudios e informes» y «Análisis ad hoc» en <http://www.eumofa.eu/market-analysis>.

¹⁶ Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres.

¹⁷ World Sturgeon Conservation Society <http://www.wscs.info/sturgeons/caviar-p-m.aspx>

¹⁸ Harris L., and Shiraiishi H. (2018) Understanding the global caviar market. Result of a rapid assessment of trade in sturgeon caviar. Informe conjunto de TRAFFIC y WWF.

¹⁹ Ibid.

4.3 Producción en la UE

Según la Federación Europea de Productores de Acuicultura (FEAP), la UE produjo 126 toneladas de caviar de esturiones de acuicultura en 2016, un aumento del 17% con respecto a las 108 toneladas de 2015²¹. Los mayores productores fueron Italia, Francia, Alemania y Polonia y representaron el 80% de la producción total en 2016.

Tabla 4. **PRODUCCIÓN DE CAVIAR POR ESTADO MIEMBRO EN 2015–2016 (volumen en toneladas)**

País	2015	2016
Italia	35	38
Francia	23	30
Alemania	17	15
Polonia	10	15
Bulgaria	6	7
España	4	6
Finlandia	4	4
Hungría	2	3
Letonia	2	3
Países Bajos	2	2
Bélgica/Luxemburgo	3	3
Total UE	108	126

Fuente: FEAP.

La FEAP no comenzó a publicar información sobre la producción de caviar hasta hace poco, por lo que los datos de producción solamente están disponibles para 2015 y 2016. Por otro lado, sí existen datos históricos sobre la producción de esturión. Italia es, claramente, el mayor productor de esturión de la UE desde hace 10 años. Mientras que la producción italiana descendió en 2015 y 2016, otros países aumentaron su producción, especialmente Francia y Polonia, con un incremento en 2016 del 87% y el 190% respectivamente. Aunque la producción fluctuó de año en año, existe una tendencia ascendente con una tasa anual de crecimiento medio del 2,6%.

Tabla 5. **PRODUCCIÓN DE ESTURIÓN POR ESTADO MIEMBRO EN 2007–2016 (volumen en toneladas)**

País	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Italia	1.200	1.350	1.350	1.900	1.900	1.700	1.900	2.000	1.480	1.000
Alemania	228	214	106	120	120	240	150	300	225	225
Francia	250	250	250	380	280	250	280	298	241	450
Polonia	250	270	148	200	240	241	95	140	193	560
España	183	370	166	35	40	66	66	100	120	110
Bulgaria	n/a	120	140							
Finlandia	n/a	50	60							
P. Bajos	n/a	50	50							
Bélgica	n/a	20	20							
Total	2.111	2.454	2.020	2.635	2.580	2.497	2.491	2.838	2.579	2.655

Fuente: FEAP.

²⁰ Sicuro B. (2018) The future of caviar production on the light of social changes: a new dawn for caviar?

²¹ FEAP (2017) Informe sobre la Producción Acuícola Europea 2008-2016.

4.4 Importaciones extracomunitarias²²

Tabla 6. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS ANUALES DE CAVIAR EN 2014–2018** (volumen en kg y precio en EUR/kg)

Año	Volumen	Precio
2014	24.400	403
2015	16.800	333
2016	23.100	314
2017	30.600	261
2018 (ene–sep)	16.100	237

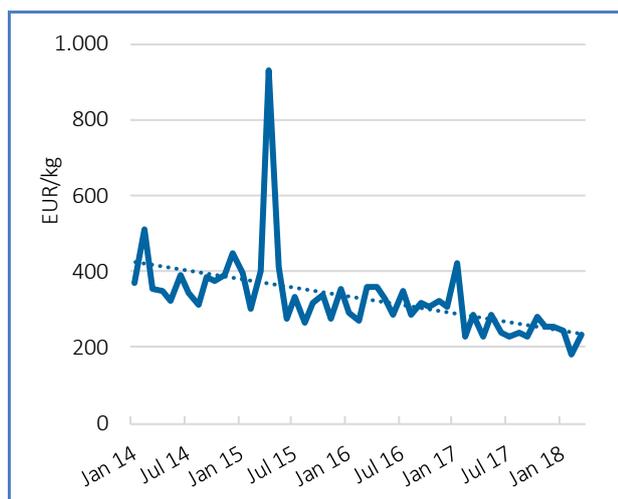
Fuente: Eurostat/EUMOFA.

Las importaciones comunitarias de caviar de países extracomunitarios ascendieron a 30.600kg en 2017. Esto supone un fuerte incremento con respecto a 2015 y 2016, del 82% y el 32% respectivamente. El aumento del volumen de importación con respecto a 2014 fue del 25%. En cada uno de los últimos 4 años, los volúmenes comunitarios de importación alcanzaron su máximo en diciembre.

En 2017, el principal proveedor de caviar al mercado comunitario fue, con creces, China (27.000 kg), seguida de Uruguay (1.900 kg) e Israel (1.100 kg).

Los principales Estados miembros importadores en 2017 fueron Francia (13.200 kg), seguida de Alemania (6.400 kg) y Bélgica (4.900 kg). Francia y Alemania son grandes consumidores de caviar, pero estos volúmenes de importación podrían verse afectados por el hecho de que estos Estados miembros son el punto de entrada del caviar que llega al mercado de la UE. De 2014 a 2017, el precio medio de importación cayó de 403 EUR/kg a 261 EUR/kg (-35%).

Figura 46. **PRECIO MENSUAL DE LAS IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE CAVIAR EN 2014–2018**



Fuente: Eurostat/EUMOFA.

²² El capítulo 1 del análisis completo sobre el mercado del caviar publicado en diciembre de 2018 proporciona una descripción metodológica del uso de los datos comerciales. El informe se puede descargar en «Estudios e informes» y «Análisis ad hoc» en www.eumofa.eu.

4.5 Exportaciones extracomunitarias

Tabla 7. **EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE CAVIAR EN 2014–2018 (volumen en kg y precio en EUR/kg)**

Año	Volumen	Precio
2014	29.900	392
2015	30.900	415
2016	32.200	400
2017	37.300	382
2018 (ene–sep)	23.500	376

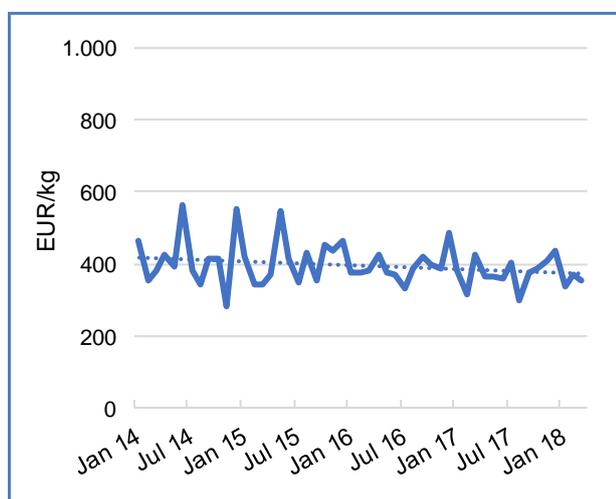
Fuente: Eurostat/EUMOFA.

Los dos principales mercados comunitarios de exportación en 2017 fueron EE. UU. (9.600 kg) y Japón (8.800 kg). Los dos mismos mercados también fueron los mayores de 2016 y 2015. En 2017, les siguen los Emiratos Árabes Unidos (5.500 kg), Hong Kong (2.900 kg) y Suiza (2.800 kg).

A pesar de su volatilidad, en comparación con el precio de importación extracomunitario, el precio medio de exportación descendió mucho menos con respecto a los últimos años. De 2014 a 2017, solamente cayó un 3%, pasando de 392 EUR/kg a 382 EUR/kg.

Junto con el incremento de la producción de caviar en la UE, las exportaciones de los países extracomunitarios se encuentran en aumento. En 2014, las exportaciones de la UE se estimaron en 29.000 kg y en 2017, los volúmenes aumentaron un 25%, hasta un total de 37.300 kg.

Figura 47. **PRECIO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE CAVIAR EN 2014–2018**



Fuente: Eurostat/EUMOFA.

4.6 Exportaciones intracomunitarias

Tabla 8. **EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS ANUALES DE CAVIAR EN 2014–2018 (volumen en kg y precio en EUR/kg)**

Año	Volumen	Precio
2014	39.100	395
2015	38.300	376
2016	44.000	355
2017	59.500	343
2018 (ene–sep)	48.500	290

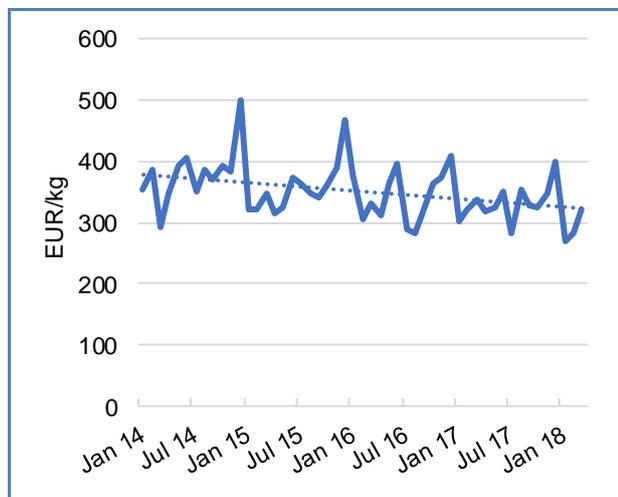
Fuente: Eurostat/EUMOFA.

El comercio intracomunitario de caviar, que consiste en caviar de origen comunitario y reexportaciones de caviar importado, fue de 59.500 kg en 2017. Esto supuso un aumento de 20.400 kg (52%) con respecto a 2014. El incremento refleja el aumento de la producción comunitaria y de las importaciones a la UE.

El principal Estado miembro en cuanto a exportaciones intracomunitarias es Italia, con prácticamente la mitad del volumen de exportación (30.300 kg). La otra mitad del volumen se exporta desde Alemania (9.100 kg), Francia (7.800 kg), Polonia (6.500 kg) y Bélgica (5.800 kg).

De 2014 a 2017, el precio de exportación intracomunitario medio cayó de 395 EUR/kg a 343 EUR/kg (-13%). Los cambios estructurales de los precios a lo largo del año apuntan en dirección a un aumento de la demanda en periodos festivos.

Figura 48. **PRECIO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS DEL CAVIAR EN 2014-2018**



Fuente: Eurostat/EUMOFA.

4.7 Consumo

El consumo aparente se calcula de acuerdo con los datos de producción de la FEAP y las estadísticas comerciales de EUROSTAT. De acuerdo con esta metodología, el consumo total comunitario de caviar de 2016 se calcula en 104 toneladas. Francia es el mayor mercado consumidor de caviar (39,2 toneladas), seguido de Alemania (11,5 toneladas). De los países no productores, el Reino Unido es el mayor mercado consumidor (3,4 toneladas), seguido de Dinamarca, Luxemburgo y Austria (en torno a 2 toneladas cada uno).

Table 9. **CONSUMO APARENTE DE CAVIAR EN LA UE en 2016 POR ESTADO MIEMBRO (volumen en toneladas)**

	Producción	Balance intracomunitario	Balance extracomunitario	Consumo aparente
Países productores				
Italia	38	-18,7	-12,3	7,0
Francia	30	8,1	1,1	39,2
Alemania	15	-2,7	-0,8	11,5
Polonia	15	-4,2	-4,1	6,7
Bulgaria	7	0,0	0,0	7,0
España	6	0,1	0,4	6,5
Bélgica	3	-3,6	4,4	3,8
Finlandia	4	0,8	-1,3	3,5
Hungría	3	0,0	0,0	3,0
Letonia	3	0,4	-0,4	3,0
P. Bajos	2	0,0	-0,1	1,9
Países no productores				
Austria	n/a	2,2	0,0	2,2
Dinamarca	n/a	2,3	0,0	2,3
Estonia	n/a	0,4	0,0	0,4
Grecia	n/a	0,1	0,0	0,1
Luxemburgo	n/a	-0,6	2,8	2,2
Suecia	n/a	0,4	0,0	0,4
R. Unido	n/a	2,2	1,2	3,4
Total UE	126	-12,8	-9,1	104,1

Fuente: FEAP, Eurostat/EUMOFA.

5 Caso práctico – Los filetes frescos de carbonero en Francia²³

5.1 Capturas mundiales y comunitarias

La producción mundial de carbonero fue de 298.086 toneladas en 2016²⁴. Los principales productores fueron Noruega (154.000 toneladas, con un 52% de las capturas mundiales), Islandia (50.000 toneladas), la Unión Europea (41.000 toneladas) y las islas Feroe (32.000 toneladas).

La UE representó el 14% de las capturas mundiales de carbonero. Los principales países pesqueros comunitarios fueron Francia (35%), el Reino Unido (30%), Alemania (18%) y Dinamarca (10%). Las flotas sueca, irlandesa y polaca también capturan importantes volúmenes de carbonero.

Entre 2006 y 2016, las capturas comunitarias de carbonero registraron un descenso del 40%, pasando de más de 67.000 toneladas en 2006 a 41.000 toneladas en 2016. Francia (-43%), Alemania (-58%) y Dinamarca (-46%) sufrieron los mayores descensos, mientras que el Reino Unido solamente registró una caída del 9% en sus capturas de carbonero. Estos descensos se deben principalmente a la evolución del total admisible de capturas (TAC) y al sistema de gestión de cuotas aplicado a través de la Política Pesquera Común (PPC).

5.2 Estructura del mercado comunitario

Consumo aparente²⁵

El consumo aparente de carbonero en la UE fue de 149.961 toneladas de equivalente en peso vivo (lwe) en 2016. Francia fue el principal Estado miembro en cuanto a consumo de carbonero, con 41.949 toneladas (lwe), seguido de Alemania (28.935 toneladas), Polonia (13.897 toneladas) y Suecia (11.240 toneladas). El consumo en otros Estados miembros se situó por debajo de las 10.000 toneladas (lwe).

Importaciones

Los principales importadores comunitarios son Alemania, Francia, Dinamarca, los Países Bajos y Polonia. En 2016, cada uno de estos países importó entre 11.000 y 26.000 toneladas de carbonero con un valor de entre 29 millones de euros y 71 millones de euros.

Entre 2006 y 2016, el valor de las importaciones de carbonero aumentó un 13-15% en Alemania, Francia, los Países Bajos y Polonia. La única excepción fue Dinamarca, con un descenso del 18%. En lo que se refiere al volumen, las importaciones descendieron en todos los Estados miembros (entre un 17% y un 34%). En total, el precio medio del carbonero aumentó y el comercio evolucionó hacia productos de mayor precio (como los filetes frescos) que otros (como el pescado entero o los filetes congelados).

En cuanto a las importaciones de los principales Estados miembros de la UE, Alemania y los Países Bajos importaron en su mayoría filetes congelados, que representaron el 59% del volumen importado en 2016 en Alemania y el 66% de los Países Bajos. Las importaciones a Alemania proceden principalmente de Dinamarca, los Países Bajos e Islandia. Las importaciones a los Países Bajos proceden principalmente de Islandia, las islas Feroe y Noruega. Las importaciones a Francia se componen de filetes congelados (38% del volumen), filetes frescos (38%) y carbonero entero fresco (31%). En la última década, las importaciones de filetes frescos aumentaron considerablemente (cuatro veces superiores en 2016 que en 2006), mientras que los filetes congelados, la carne congelada y el carbonero entero congelado descendieron. Las importaciones a Francia proceden principalmente de Dinamarca, el Reino Unido y los Países Bajos.

²³ EUMOFA ha publicado un análisis más completo sobre los filetes frescos de carbonero en septiembre de 2018. Este informe está disponible para su descarga en «Estudios e informes» y «Análisis de la estructura de los precios» at <http://www.eumofa.eu/market-analysis>

²⁴ FAO.

²⁵ La fórmula utilizada para calcular el mercado aparente es el siguiente: volumen del consumo aparente = volumen de las capturas + volumen importado – volumen exportado. Los volúmenes se dan en equivalente en peso vivo y se utilizan factores de conversión específicos para calcular el equivalente en peso vivo para cada tipo de producto.

Los principales productos importados a Dinamarca consisten en carbonero entero fresco (84% del volumen importado). Las importaciones de pescado entero fresco se han duplicado prácticamente en valor entre 2006 y 2016 (+92%). Las importaciones de carbonero entero fresco están relacionadas, en cierta medida, con los desembarques de carbonero procedentes de embarcaciones de otros Estados miembros. Las importaciones a Dinamarca proceden principalmente de Noruega, Alemania, Francia y las islas Feroe. En Polonia, los principales productos importados fueron el pescado entero fresco (44% del volumen importado) y los filetes congelados (37%). En el periodo 2006–2016, las importaciones de filetes congelados aumentaron considerablemente (+35% en volumen). Las importaciones a Polonia proceden en su mayoría de Suecia y Dinamarca.

Exportaciones

Los principales exportadores comunitarios de carbonero son los Países Bajos, Dinamarca y Alemania. Las exportaciones holandesas aumentaron considerablemente entre 2006 y 2016. En 2016, las exportaciones se triplicaron en volumen y se quintuplicaron en valor con respecto a 2006. Los filetes congelados representaron el 58% del volumen y el 67% del valor; el carbonero entero congelado representó el 24% del volumen y el 10% del valor. Los principales destinos de las exportaciones holandesas son Francia y Alemania. En 2016, los principales productos exportados por Dinamarca fueron el carbonero entero fresco (55% del volumen en 2016) y los filetes frescos (27% del volumen). Entre 2006 y 2016, las exportaciones de carbonero entero fresco aumentaron un 57% y alcanzaron las 11.943 toneladas en 2016. No obstante, los volúmenes totales de exportación descendieron con fuerza a lo largo del mismo periodo (–31%), con un derrumbe en 2011 (–9.351 toneladas), debido principalmente al descenso de las exportaciones de filetes congelados (las importaciones de filetes congelados a Dinamarca descendieron considerablemente el mismo año). El consumo aparente de carbonero es bajo en Dinamarca (3.310 toneladas de lwe en 2016), aunque el mercado es importante, con 35.679 toneladas de lwe importadas y 37.463 toneladas de lwe exportadas en 2016. Alemania es el principal destino para las exportaciones danesas. El producto más exportado desde Alemania en 2016 fue el carbonero entero fresco (51% del volumen en 2016 con 4.443 toneladas). Las exportaciones alemanas cayeron un 49% en volumen y un 12% en valor entre 2006 y 2016; el volumen exportado descendió para cada uno de los productos principales. El descenso moderado del valor se debe al aumento del precio de los filetes congelados, que representó el 36% del volumen y el 57% del valor (4,20 EUR/kg en 2016 vs 2,71 EUR/kg en 2006). El principal destino de las exportaciones alemanas es Dinamarca.

5.3 El mercado francés

Balance de suministro

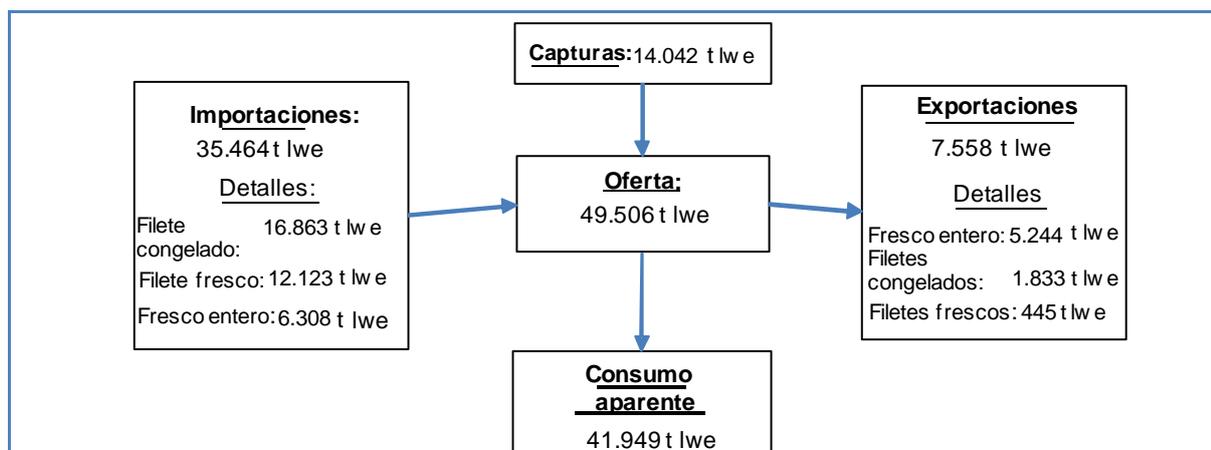
Las capturas francesas se situaron en 14.042 toneladas en 2016. La mayor parte de los desembarques franceses se producen en el Reino Unido (5.038 toneladas en 2016), seguido de Dinamarca (3.962 toneladas de lwe) y Francia (2.958 toneladas)²⁶. De acuerdo con las partes entrevistadas, los desembarques del Reino Unido se transportan en camión a Francia, donde se produce la primera venta. Los desembarques realizados en Dinamarca por parte de embarcaciones francesas pueden venderse en lonjas danesas (concretamente en la de Hanstholm) y por lo tanto se consideran como exportaciones francesas a Dinamarca. El carbonero capturado por la flota francesa puede desembarcarse en forma de pescado entero, fresco y eviscerado o en forma de filetes congelados (los filetes congelados se desembarcan en Francia).

Las importaciones (35.464 toneladas de lwe en 2016) están compuestas principalmente por filetes congelados y frescos. Las exportaciones alcanzan las 7.558 toneladas de lwe y son tanto carbonero entero fresco como filetes congelados. Las exportaciones del pescado fresco entero pueden incluir desembarques de la flota francesa en Dinamarca.

De acuerdo con los datos disponibles, el consumo aparente de carbonero fue de 41.949 toneladas de lwe en 2016. La oferta se basa en gran medida en las importaciones (72%). El consumo aparente descendió entre 2006 y 2016 (alcanzó su máximo con 69.936 toneladas en 2008). Las entrevistas demuestran que los principales mercados para el carbonero son los minoristas a gran escala y el canal HORECA (sobre todo la restauración colectiva) y, en menor medida, las pescaderías.

²⁶ EUROSTAT.

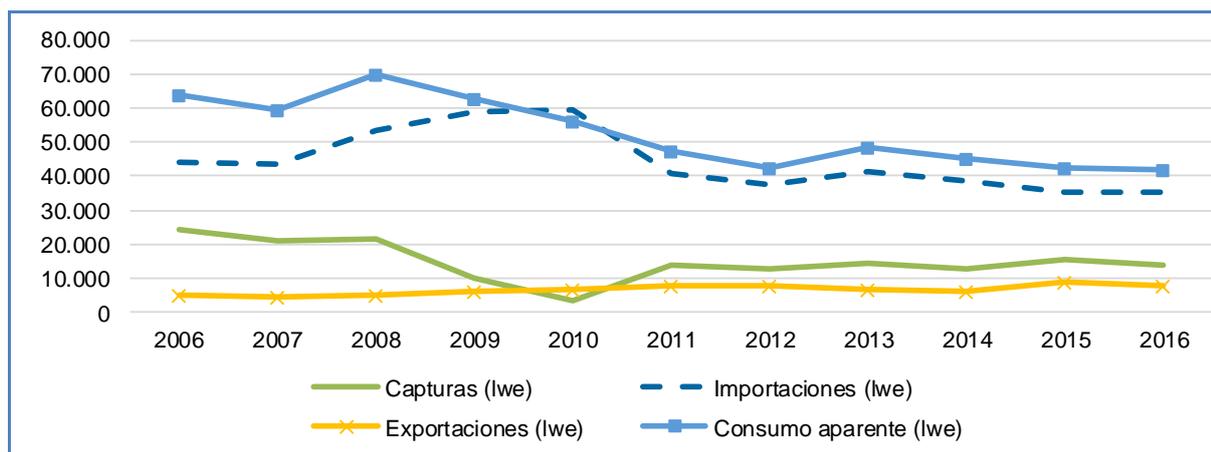
Figura 49. BALANCE DE SUMINISTRO DEL CARBONERO EN FRANCIA EN 2016



Fuente: EUMOFA, basado en la FAO, Eurostat COMEXT.

El suministro aparente descendió entre 2006 y 2016, debido a una fuerte caída de las importaciones y de las capturas. El consumo aparente se disparó en 2008, con 69.936 toneladas de lwe (frente a las 41.949 toneladas de 2016).

Figura 50. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO APARENTE DEL CARBONERO EN FRANCIA EN 2006 – 2016



Fuente: EUMOFA, basado en la FAO, Eurostat COMEXT, Eurostat.

Importaciones francesas

En 2016, las importaciones francesas se situaron en 66,4 millones de euros (+15% en comparación con 2006) y 17.246 toneladas (-26% frente a 2006). Las importaciones estuvieron principalmente compuestas por filetes congelados (43% del valor), filetes frescos (37% del valor) y carbonero entero fresco (18% del valor).

- **Filetes: congelados y frescos**

Las importaciones de filetes descendieron un 21% en volumen entre 2006 y 2016. Se puede observar un gran descenso (-5.570 toneladas) de los filetes congelados, mientras que los filetes frescos aumentaron (+3.185 toneladas). En 2016, los filetes congelados siguieron representado la mayor parte de las importaciones de filetes de carbonero en volumen (58% de los filetes importados a Francia).

El descenso de los filetes congelados se debe especialmente a la reducción de las importaciones procedentes de Dinamarca (764 toneladas en 2016 frente a las 6.276 de 2006).

Prácticamente todos los filetes frescos importados a Francia proceden de Dinamarca y el Reino Unido (94% de los filetes frescos importados en 2016). El precio de los filetes frescos sigue siendo superior al de los filetes congelados (5,22 EUR/kg y 3,72 EUR/kg, respectivamente). Ambos precios aumentaron considerablemente entre 2006 y 2016 (+43% y +39%).

- **Fresco y entero**

La mayoría de las importaciones de carbonero entero fresco proceden de Dinamarca y el Reino Unido (84% del volumen importado a Francia en 2016), que son dos de los principales países de desembarque de carbonero de la UE.

La mayor parte de las importaciones de carbonero entero fresco proceden de Dinamarca y el Reino Unido (84% del volumen importado a Francia en 2016), que son los dos principales países comunitarios para el desembarque de carbonero.

Los volúmenes alcanzaron su máximo en 2009, con 10.341 toneladas y desde entonces se han dividido por la mitad, con 5.301 toneladas importadas en 2016. El precio ha aumentado de manera constante en la última década y se situó en 2,13 EUR/kg en 2016 (1,32 EUR/kg en 2006).

Exportaciones francesas

Las exportaciones francesas fueron de 7,4 millones de euros y de 5.530 toneladas en 2016, duplicando con creces las cifras del año 2006. El carbonero entero fresco y los filetes congelados representaron el 94% de las exportaciones francesas de productos de carbonero en 2016²⁷

- **Fresco y entero**

Las exportaciones de carbonero fresco y entero aumentaron considerablemente a lo largo de la última década, pasando de 503 toneladas en 2006 a 4.407 en 2016. Dinamarca es responsable del 90% del volumen exportado. De acuerdo con las entrevistas, consideramos que la mayor parte de este flujo está relacionada con los desembarques de carbonero realizados por la flota francesa en Dinamarca (concretamente en el puerto de Hanstholm, que es un punto principal de desembarque de carbonero, con 14.088 toneladas desembarcadas en 2016 según EUMOFA), donde el pescado se vende en las lonjas.

- **Filetes congelados**

Las exportaciones de filetes congelados han cambiado considerablemente en la última década. Descendieron un 20% en valor y un 53% en volumen entre 2006 y 2016. Las exportaciones alcanzaron 1.530 toneladas en 2006, principalmente dirigidas a Alemania, España, Polonia y Bélgica. En 2016, solamente Alemania y Polonia seguían siendo mercados importantes (en 2016, Alemania, Croacia y Polonia representaron el 73% de los volúmenes exportados).

Las exportaciones de filetes congelados de Francia a Alemania incluso se paralizaron durante dos años (2009 y 2010), mientras que las exportaciones de Francia a Alemania comenzaron a ascender. Alemania es uno de los principales importadores comunitarios de filetes congelados de carbonero (5.005 toneladas en 2016) y Francia es un proveedor menor (máximo 5,5% en 2012).

Segmentación del mercado

El mercado comunitario del carbonero se encuentra segmentado en torno a tres criterios principales: conservación, presentación y tamaño. No obstante, los productos ecocertificados han añadido recientemente un nuevo segmento al mercado del carbonero.

- **Presentación/conservación:** El carbonero se comercializa entero y fresco o en filetes (con/sin piel), en rodajas, lomos y alas. Dado que el carbonero es especie objetivo de los arrastreros congeladores, se procesa un número importante de filetes congelados, cortes (IQF²⁸) o bloques, a bordo. El carbonero también se puede comercializar congelado, entero sin cabeza y eviscerado, así como salado, seco o preservado, aunque en menor medida.
- **Tamaño:** el tamaño más común es de entre 30 y 110 cm. El volumen de las principales categorías comerciales oscila entre 0,3 kg y más de 5 kg para el carbonero entero fresco (de acuerdo con los estándares comerciales comunitarios para el pescado fresco) y entre 0,4 kg y más de 0,6 kg para los filetes frescos o los lomos (según las entrevistas con los operadores).

²⁷ Based on Eurostat/COMEXT.

²⁸ Individually Quick Frozen

Las diferencias de frescura también pueden afectar a la segmentación. Por ejemplo, en un arrastrero de fondo que desembarca pescado fresco, el carbonero capturado en los últimos tres días de pesca tiene más valor que el resto de las capturas²⁹.

Según las entrevistas realizadas a los mayoristas y minoristas, el carbonero es un producto de gama media dentro de los pescados blancos. Su posicionamiento en el mercado se sitúa entre el bacalao, el salmón, el eglefino y la merluza por un lado y entre el abadejo de Alaska o la panga por otro. Los operadores indican que el cambio del mercado con respecto a otras especies puede afectar a las ventas de carbonero. Por ejemplo, si los precios del bacalao o el eglefino descienden, los consumidores podrán comprar dichos productos en lugar del carbonero, reduciendo su venta.

El carbonero se consume en diferentes formatos en el mercado francés. Los más comunes son los filetes frescos y congelados. Existen diferentes tipos de filetes: con o sin piel, con o sin alas. Los minoristas a gran escala tienden a solicitar filetes sin alas como medida preventiva para evitar parásitos como los Anisakis.

Los mayoristas observan la evolución de los lomos de carbonero. Los lomos son parte del filete; la ventaja es que su grosor es regular y pueden cortarse en varias porciones. Están especialmente solicitados por la restauración colectiva, puesto que facilita la preparación para los cocineros y permite proponer porciones homogéneas a los consumidores de pescado. El inconveniente de los lomos es la reducción del rendimiento a nivel de procesado. Esto aumenta los costes.

5.4 Transmisión de los precios a lo largo de la cadena de suministro

En este apartado se presentan las conclusiones de los dos análisis realizados sobre la transmisión de los precios a lo largo de la cadena de suministro del carbonero en Francia:

- El primer análisis son los resultados del Observatorio francés para la formación de los precios de los productos alimentarios y sus márgenes («Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires»), que siguió la evolución de los precios y los márgenes en los diferentes eslabones de la cadena de suministro del carbonero fresco entre 2013 y 2017.
- El segundo análisis consiste en un análisis de la transmisión de los precios llevado a cabo por EUMOFA. En él se detallan los diferentes precios, costes y márgenes de los diferentes eslabones de la cadena de suministro para los filetes frescos de carbonero en Francia en 2017. Se basa en las estadísticas disponibles y en las entrevistas con las partes implicadas.

Precios y márgenes del carbonero fresco en los diferentes eslabones de la cadena de suministro entre 2013 y 2017

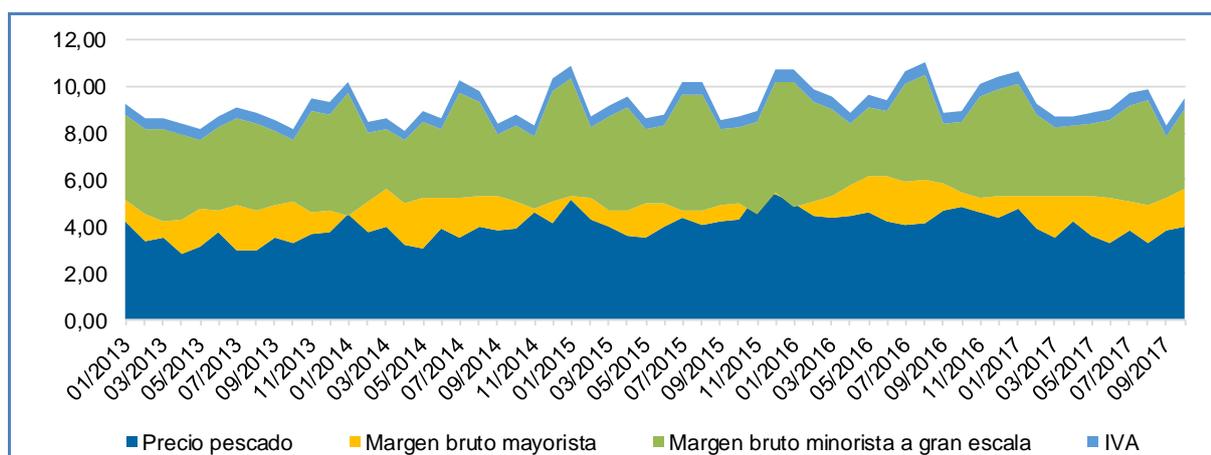
El Observatorio francés para la formación de los precios de los productos alimentarios y sus márgenes («Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires»), de FranceAgriMer aborda, entre otros productos alimentarios, el carbonero fresco. De acuerdo con este análisis y con los datos de 2013 a 2017:

- **El precio del pescado para el mayorista** oscila entre 2,80 y 5,40 EUR/kg. Los precios tienden a ser más bajos en mayo y abril (cuando los volúmenes desembarcados son más altos) y aumentan en junio y en invierno. Asimismo, los precios llevan descendiendo desde enero de 2017 (entre 3,26 EUR/kg y 4,17 EUR/kg).
- **El margen bruto para el mayorista** se encuentra entre -0,82 EUR/kg y 2,15 EUR/kg. Se observe un margen bruto negativo tres veces, mientras que los precios del pescado tendieron a ser altos (por encima de 4,50 EUR/kg). En un contexto de altos precios para la materia prima, los mayoristas tienden a disminuir su margen o incluso a perder dinero.
- **El precio del mayorista** se encuentra entre 4,22 EUR/kg y 6,12 EUR/kg.

²⁹ http://pdm-seafoodmag.com/guide/poissons/details/product/Lieu_noir.html

- **El margen bruto de los minoristas a gran escala** se encuentra entre 2,51 y 5,35 EUR/kg y los mayores márgenes se registran en julio-agosto y diciembre-enero, cuando los precios son más altos.
- **IVA:** 5,5%.
- **Precio para el consumidor final en los grandes centros minoristas:** Se pueden observar dos picos al año: en diciembre-enero y en junio-agosto. Los precios llevan en aumento desde 2013: de 8,14–9,44 EUR/kg en 2013 a 8,30–10,66 EUR/kg en 2017 (de enero a octubre de 2017). No obstante, los precios tendieron a descender en 2017 en comparación con 2016.

Figura 51. **PRECIOS Y MÁRGENES DEL CARBONERO EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN 2013–2017**



Fuente: Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires – FranceAgriMer.

Precio y margen del carbonero fresco en los diferentes eslabones de la cadena de suministro entre 2013 y 2017

En este análisis, los datos referentes al precio de primera venta del pescado se basan en las estadísticas de EUMOFA (precio de primera venta en Francia), otros datos se basan en entrevistas realizadas a mayoristas y a un minorista (rendimiento del fileteado, costes de fileteado, costes de envasado, pérdidas y costes a nivel minorista, precio del consumidor final). los precios de los diferentes eslabones se comprueban con otras fuentes de información: precios de importación de EUROSTAT/COMEXT y datos del observatorio francés para la formación de los precios y los márgenes de los productos alimentarios (FranceAgriMer).

Las principales conclusiones del análisis de transmisión de los precios son:

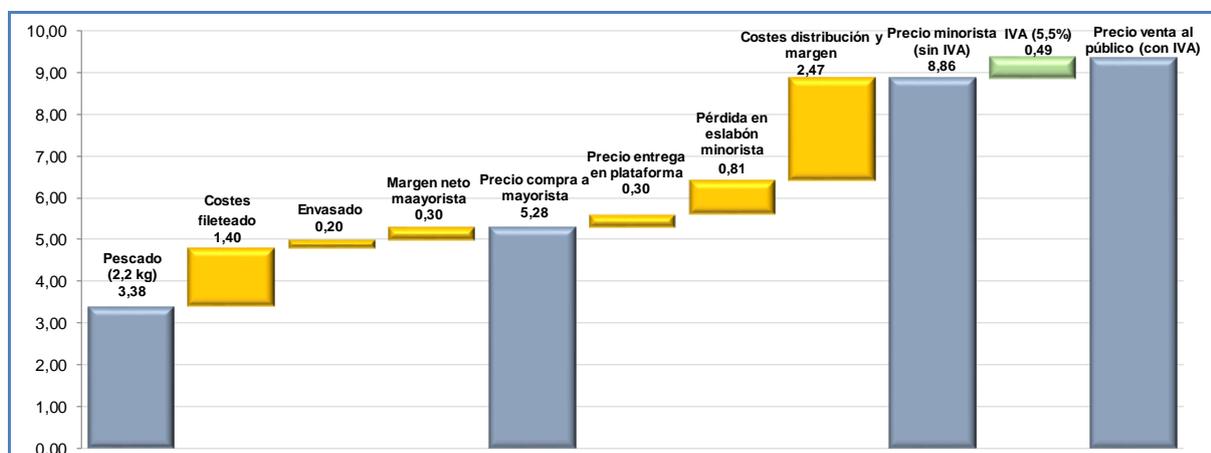
- **Precio del pescado:** 1,52 EUR/kg: precio medio de la primera venta francesa de carbonero en 2017³⁰. Este precio es inferior al de 2016 e inferior al precio del carbonero fresco importado (comparativa de precio en 2016: 2,13 EUR/kg para el carbonero entero importado frente a 1,80 EUR/kg para los desembarques nacionales).
- **Rendimiento del fileteado:** 45%. El rendimiento del fileteado difiere en función del tipo de producto (basado en entrevistas):
 - filete con ala: 50%,
 - filete sin ala: 45%,
 - lomo: 25-30%: en comparación con el filete, el lomo presenta un rendimiento inferior, esto hace que el precio de este producto aumente en comparación con el del filete.
- **Los costes de fileteado** se encuentran entre 1,30 y 1,60 EUR/kg³¹.

³⁰ EUMOFA.

³¹ Entrevistas.

- **Envasado:** 0,20 – 0,30 EUR/kg³².
- **El precio mayorista** es de 5,28 EUR/kg. Es comparable al precio del filete fresco importado a Francia en 2016: 5,22 EUR/kg³³.
- **La pérdida a nivel minorista** es de 0,81 EUR/kg. Las pérdidas están relacionadas con la pérdida de agua y la pérdida de producto debido a la alta fragilidad de los productos (necesidad de mantener la frescura)³⁴.
- **El precio al consumidor** utilizado en el análisis es de 9,34 EUR/kg. De acuerdo con FranceAgriMer, el precio final para el consumidor del carbonero fue de 9,26 EUR/kg en 2017. Según las entrevistas y un estudio de los precios realizado a nivel minorista, el precio de venta al público de los filetes frescos se encuentra entre 9,00 y 9,95 EUR/kg sin descuento y entre 6,95 y 7,95 EUR/kg con descuento. Tras consultar algunos establecimientos, los lomos congelados se pueden vender entre 13,25 y 17,76 EUR/kg.

Figura 52. TRANSMISIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS FILETES DE CARBONERO (EUR/kg)



Fuente: Elaboración de EUMOFA a partir de estadísticas y entrevistas con las partes implicadas en enero de 2018.

³² Entrevistas.

³³ Eurostat/COMEXT.

³⁴ Entrevistas.

6 Noticias destacadas del mundo

UE / Islas Feroe / Pesca: A mediados de diciembre de 2018, la UE y las islas Feroe firmaron un acuerdo de pesca para 2019. El objetivo era mantener el equilibrio entre las posibilidades de pesca y la alta dependencia de las islas Feroe con respecto a la pesca. Este acuerdo incluye disposiciones sobre la transferencia de las posibilidades de pesca y un acceso mutuo a sus respectivas aguas. Las partes acordaron otorgarse acceso mutuo para pescar 24.690 toneladas de caballa, 22.500 toneladas de bacaladilla y 4.500 toneladas de arenque atlántico-escandinavo en 2019³⁵.



UE / Tailandia / INDNR: El 8 de enero, la Comisión Europea eliminó a Tailandia del grupo de países «bajo aviso» en reconocimiento a sus avances en la lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Tailandia ha abordado con éxito las carencias de los ordenamientos jurídicos y administrativos de su industria pesquera, por lo que la UE ha decidido retirar la «tarjeta amarilla» que le había impuesto en abril de 2015³⁶.

UE / Acuicultura: El rendimiento del sector comunitario de la acuicultura mejora de forma generalizada, observándose en todos los sectores un fuerte crecimiento económico. De los 28 Estados miembros, el Reino Unido, Francia, Grecia, Italia y España fueron responsables del 75% de la producción acuícola. El sector está formado por 12.500 empresas, que son en su mayoría microempresas con menos de 10 trabajadores. El número total de trabajadores fue de 73.000 en 2016³⁷.

UE / GALP / Pesca: En la mayoría de áreas cubiertas por los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP), el 15% de los negocios de la cadena de suministro pesquera subsisten gracias a la ayuda no remunerada de familiares. En 2007-2013, alrededor del 9% de los proyectos de los GALP se centraban específicamente en el apoyo a las mujeres. En el periodo de 2007 a 2013, se dedicaron aproximadamente 65 millones de euros a financiar proyectos de los GALP de apoyo a las mujeres³⁸.

Reino Unido / Abadejo de Alaska / Suministro: Los canales minoristas del Reino Unido están viviendo un aumento de las ventas del abadejo de Alaska. Durante el periodo de 12 meses que finalizó a principios de agosto de 2018, la venta minorista del abadejo de Alaska aumentó un 11% hasta llegar a los 130 millones de euros. Los precios aumentaron y el volumen subió un 6% durante el mismo periodo. El producto más popular del abadejo de Alaska son los palitos de pescado, que aumentaron un 8%. El producto que experimentó una mayor subida fueron los platos refrigerados de abadejo de Alaska, con un aumento del 73%³⁹.

Cefalópodos / Suministro: En general, el precio de los cefalópodos se ha duplicado en los últimos dos años. Los precios del pulpo se han mantenido altos en las zonas de desembarque en España. Debido al escaso número de desembarques y a la gran demanda, los precios del pulpo han subido drásticamente, lo cual ha afectado al comportamiento de los consumidores del sur de Europa. Los consumidores han empezado a comprar pulpo de menor calidad a precios más baratos debido a la disminución de su poder adquisitivo. Los precios del calamar y la pota también han aumentado fuertemente en los dos últimos años, principalmente como resultado del descenso en los desembarques en 2016 y 2017. En España, las importaciones de calamar y pota, así como de jibia y globito, subieron un 6% hasta alcanzar las 153.600 toneladas en la primera mitad de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017⁴⁰.

UE / Mejillón / Suministro: En Francia, el consumo de mejillón se produce más en los hogares que en los restaurantes y continúa siendo elevado y estable. Francia importa mejillón vivo desde otros países europeos, sobre todo desde los Países Bajos, Italia y España. En menor medida, se reciben importaciones de otros países como Inglaterra, Escocia, Irlanda y Dinamarca⁴¹.

³⁵ https://ec.europa.eu/fisheries/press/eu-and-faroe-islands-agree-fisheries-arrangements-2019_en

³⁶ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-61_en.htm

³⁷ <https://www.seafoodsource.com/news/aquaculture/aquaculture-sector-thriving-in-the-european-union>

³⁸ <https://atlanticstrategy.eu/en/news/farnet-study-how-flags-support-women-fisheries>

³⁹ <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1176208/>

⁴⁰ <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1176219/>

⁴¹ <https://www.seafoodsource.com/news/supply-trade/europes-mussel-market-growing-increasingly-international>

7 Contexto macroeconómico

7.1 Combustible para uso marítimo

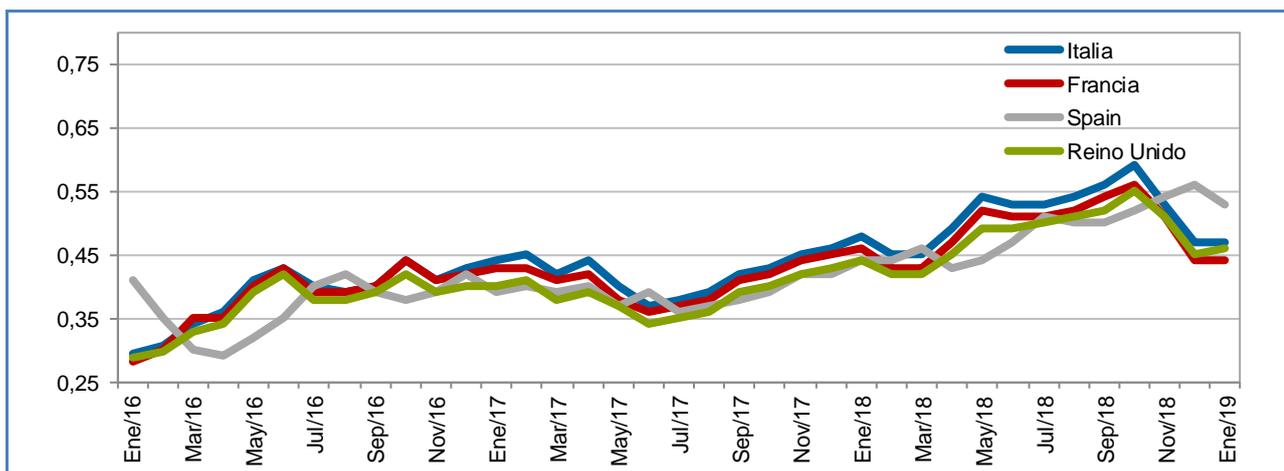
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **enero de 2019** se situaron entre 0,44 y 0,48 EUR/litro en los puertos de **Francia, Italia, España**, y el **Reino Unido**. Estos precios fueron en torno a un 0,5% más altos que los del mes anterior y que los del mismo mes del año pasado.

Tabla 10. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**

Estado miembro	Ene 2019	Cambio frente a dic 2018	Cambio frente a ene 2018
Francia (puertos de Lorient y Boulogne)	0,44	0%	-4%
Italia (puertos de Ancona y Livorno)	0,47	0%	-2%
España (puertos de A Coruña y Vigo)	0,48	0%	4%
Reino Unido (puertos de Grimsby y Aberdeen)	0,46	2%	5%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 53. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2 Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 1,7% en diciembre de 2018, un descenso del 2,0% con respecto a noviembre de 2018. Un año antes era del 1,7%.

Inflación: índices más bajos de diciembre de 2018, en comparación con noviembre de 2018.



Inflación: índices más altos de diciembre de 2018, en comparación con noviembre de 2018.



Tabla 11. ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE (2015 = 100)

IAPC	Dic 2016	Dic 2017	Nov 2018	Dic 2018	Cambio frente a nov 2018	Cambio frente a dic 2017
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,81	103,39	104,43	104,73	↑ 0,29%	↑ 1,30%
Productos pesqueros	104,28	107,54	109,50	109,61	↑ 0,10%	↑ 1,92%

Fuente: Eurostat.

7.3 Tipos de cambio

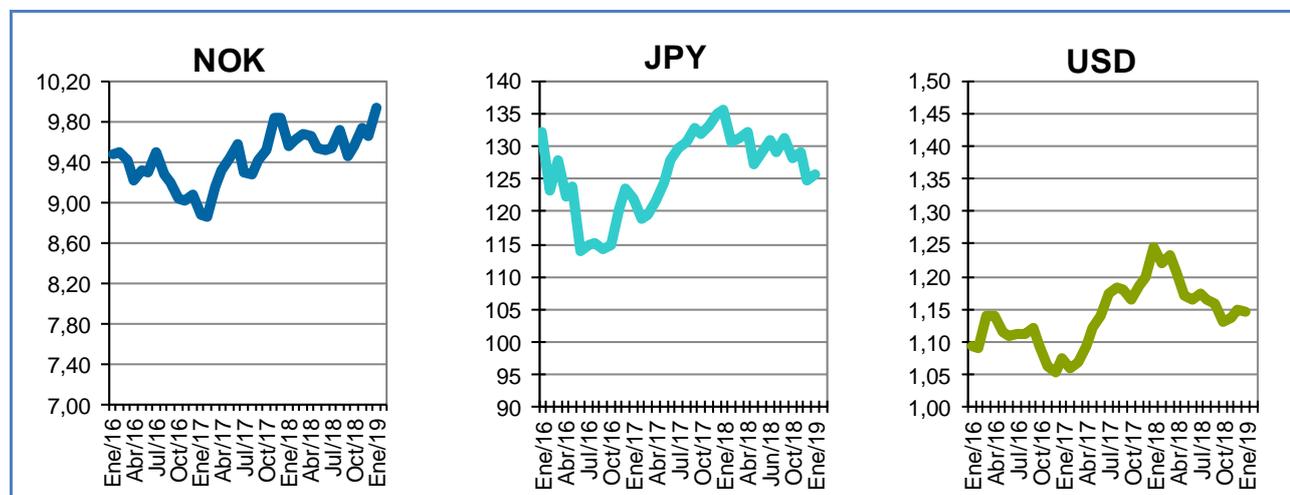
Tabla 12. TIPOS DE CAMBIO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS

Divisa	Ene 2017	Ene 2018	Dic	Ene 2019
NOK	8,8880	9,5620	9,9483	9,6623
JPY	121,94	135,60	125,85	124,81
USD	1,0755	1,2457	1,1450	1,1488

Fuente: Banco Central Europeo.

En enero de 2019, el euro se apreció frente a la corona noruega (+3,0%) y el yen japonés (+0,8%) y se depreció frente al dólar estadounidense (-0,3%) con respecto a diciembre de 2018. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado alrededor de 9,68 frente a la corona noruega. En comparación con enero de 2018, el euro se depreció un 8,1% frente al dólar estadounidense y un 7,2% frente al yen japonés, y se apreció un 4,0% frente a la corona noruega.

Figura 54. TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo.

Manuscrito finalizado en enero de 2019

Ni la Comisión Europea ni nadie que actúe en su nombre se responsabilizarán del uso que pudiera hacerse de esta información.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2019

© Unión Europea, 2019

Reutilización autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

La política relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión Europea fue establecida por la Decisión 2011/833/UE (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39).

Copyright de las fotografías: © Eurofish, 2018

Cualquier uso o reproducción de fotografías u otro material que no esté sujeto a los derechos de autor de la Unión Europea requerirá la autorización de sus titulares.

PDF ISSN 2529-4334

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR UN COMENTARIO:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca

B-1049 Bruselas

Tel.: +32 229-50101

Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Comisión Europea, OCEANA, CABI, MarLIN, FAO, Parlamento Europeo, Seafish.org, MSC.org.

Consumo: EUROPANEL.

Casos prácticos: FAO, World Sturgeon Conservation Society, TRAFFIC, Sicuro B. (2018), FEAP, EUROSTAT, Seafoodmag, FranceAgriMer.

Noticias destacadas del mundo: Comisión Europea, Seafoodsource.com, FAO.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas Noticias destacadas del mes los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

Política de protección de datos personales de EUMOFA