

En este número

En septiembre de 2018, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en los Países Bajos, Portugal y Suecia con respecto a septiembre de 2017. En el mismo periodo, se registraron tendencias descendentes en Bélgica, Dinamarca, Estonia, Francia, Letonia, Lituania, Noruega y Polonia.

En los últimos 36 meses, los mayores precios medios de primera venta del bacalao se registraron en Dinamarca (3,09 EUR/kg), y fueron un 73% más altos que en Suecia (1,79 EUR/kg) y un 18% más altos que el precio medio del Reino Unido (2,62 EUR/kg).

Los precios medios del eperlano aumentaron en líneas generales en Francia y en el Reino Unido, mientras que en Italia el precio descendió un 5%.

En la semana 45 (5-11 de noviembre de 2018), el precio de importación del eglefino entero y fresco procedente de Noruega fue de 2,05 EUR/kg, lo cual supuso un descenso del 10% con respecto a la semana anterior, pero solamente se situó un 3% por debajo del precio medio de 2,10 EUR/kg registrado en lo que va de 2018.

En enero-agosto de 2018, el precio medio de venta al público de la anchoa fresca para el consumo en los hogares italianos fue de 5,58 EUR/kg, un 2% más que en enero-agosto de 2017.

La UE cuenta con una balanza comercial con Japón con un excedente de 247 millones de euros en 2017 generados principalmente por el atún.

Italia, principal productor comunitario de almeja, cultivó el 82% y desembarcó el 28% de la almeja de la UE.

La UE y Gambia firmaron un nuevo acuerdo de colaboración de pesca sostenible y su protocolo. El acuerdo permite a las embarcaciones comunitarias pescar en aguas de Gambia a cambio de una aportación económica de 550.000 euros al año.



Índice

Primera venta en Europa

Bacalao (Dinamarca, Suecia, Reino Unido) y eperlano (Francia, Italia, Reino Unido)

Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos seleccionados de países de origen seleccionados

Consumo

Anchoa fresca de Italia

Casos prácticos

El mercado japonés de los productos de la pesca y de la acuicultura

La pesca y la acuicultura de la almeja

Noticias destacadas del mundo

Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumidor, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOFA](https://twitter.com/EUMOFA)

1 Primera venta en Europa

En **enero-septiembre de 2018**, 12 Estados miembros de la UE (EE MM) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 11 grupos de productos¹.

1.1 Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento en valor y en volumen: En los Países Bajos, Suecia y Portugal se registró un aumento del valor y del volumen de primera venta. El incremento alcanzado en este último país fue menor que el de los otros dos países. En los Países Bajos se registraron fuertes aumentos debido a la alta oferta de bacaladilla y jurel del Atlántico, mientras que el incremento de Suecia se produjo gracias al arenque, la especie que representa más del 70% de las capturas totales.

Descenso en valor y en volumen: En Bélgica, Francia, Italia, Letonia, Polonia y el Reino Unido se observó una tendencia descendente tanto en valor como en volumen. La caída más importante se registró en Letonia y estuvo ligada a un descenso de la oferta de arenque, espadín, eperlano y bacalao. Les siguió el Reino Unido, que registró un descenso principalmente por la caída de la oferta de caballa, jibia y globito y vieira y volandeira.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-SEPTIEMBRE DE LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Enero-septiembre 2016		Enero-septiembre 2017		Enero-septiembre 2018		Cambio frente a enero-septiembre 2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	12.192	47,55	11.576	46,33	10.150	43,74	-12%	-6%
DK	179.170	263,64	183.943	249,60	188.321	250,35	2%	0%
EE	33.958	8,12	33.294	7,84	32.563	7,87	-2%	0%
FR	144.966	484,82	143.147	485,02	141.554	470,67	-1%	-3%
IT*	65.266	242,91	71.154	256,26	64.621	237,47	-9%	-7%
LV	36.280	7,83	41.705	8,47	27.699	5,21	-34%	-38%
LT	1.560	1,10	1.160	1,09	1.200	0,94	3%	-14%
NL	45.881	188,34	146.616	297,38	278.735	415,93	90%	40%
NO	1.935.845	1.622,97	2.047.402	1.567,18	2.171.824	1.502,74	6%	-4%
PL	87.535	29,09	75.290	25,01	68.585	21,21	-9%	-15%
PT	78.590	151,08	74.070	149,13	78.212	153,06	6%	3%
SE	84.692	65,86	62.025	49,83	100.392	58,39	62%	17%
UK	318.109	579,67	228.030	415,23	183.092	332,39	-20%	-20%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos, atunes y especies afines.

1.2 Septiembre de 2018

Aumento en valor y en volumen: En comparación con septiembre de 2017, la primera venta aumentó solamente en los Países Bajos, Portugal y Suecia. El incremento fue especialmente alto en Portugal, principalmente por el aumento de la cosecha de pulpo (+210% en valor y +252% en volumen) y en los Países Bajos, donde estuvo ligado a la captura de arenque y bacaladilla.

Descenso en valor y en volumen: La primera venta cayó en Bélgica, Dinamarca, Estonia, Francia, Letonia, Lituania, Noruega y Polonia. Los descensos fueron especialmente altos en Estonia, Letonia y Polonia debido al descenso de la cosecha de importantes especies de pequeños pelágicos, entre ellas el arenque y el espadín. Estas tendencias podrían explicarse por las cuotas asignadas (total admisible de capturas) basadas en el plan plurianual para las poblaciones de bacalao, arenque y espadín del mar Báltico².

Tabla 2. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN SEPTIEMBRE EN LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Septiembre 2016		Septiembre 2017		Septiembre 2018		Cambio frente a septiembre 2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	1.073	4,18	1.309	5,57	1.109	4,48	-15%	-20%
DK	27.493	38,48	35.499	37,23	29.546	30,76	-17%	-17%
EE	771	3,74	3.744	0,92	1.453	0,44	-61%	-52%
FR	15.370	51,45	15.087	51,86	14.668	50,05	-3%	-3%
IT*	7.775	22,52	6.967	22,98	7.876	22,59	13%	-2%
LV	4.705	1,01	5.476	1,11	2.318	0,40	-58%	-64%
LT	145	0,11	51	0,05	30	0,03	-39%	-36%
NL	7.983	34,56	32.181	53,28	40.522	60,71	26%	14%
NO	208.601	212,09	193.970	187,84	148.333	112,20	-24%	-40%
PL	7.669	2,97	5.273	2,21	1.830	0,85	-65%	-61%
PT	13.855	23,65	11.092	17,50	16.208	21,28	46%	22%
SE	7.763	9,00	12.826	8,28	13.715	8,38	7%	1%
UK	36.830	66,04	18.234	31,09	17.968	33,73	-1%	8%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

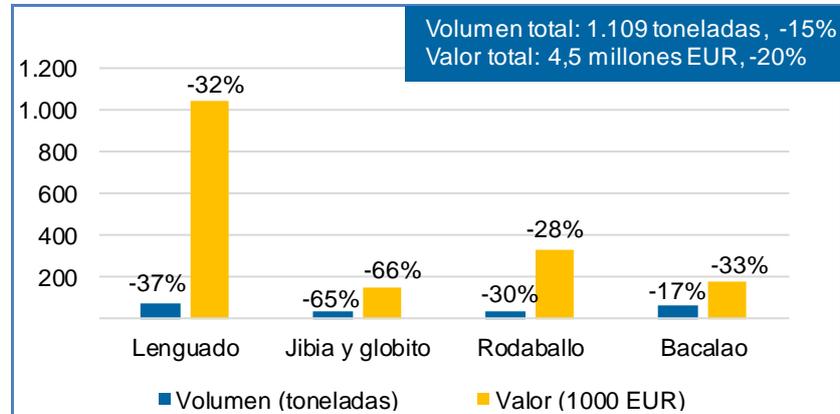
Aquí puede consultar los datos de primera venta más recientes disponibles en EUMOFA para **octubre** de 2018.

² https://ec.europa.eu/fisheries/commission-proposes-baltic-sea-fishing-opportunities-2019-increased-quotas-plaice-and-western-cod_en

1.3 Primera venta en países seleccionados

 En **Bélgica** en **enero-septiembre de 2018**, la primera venta cayó un 6% en valor y un 12% en volumen, en comparación con enero-septiembre de 2017. Esto se debió al descenso de la primera venta de rape, raya, bacalao y garneo. En **septiembre de 2018**, tanto el valor como el volumen descendieron con fuerza con respecto a septiembre de 2017. El lenguado, la jibia y el globito, el rodaballo y el bacalao fueron las especies que más contribuyeron a estos descensos. Los precios medios del bacalao y la vieira y volandeira descendieron un 19% y un 28% respectivamente.

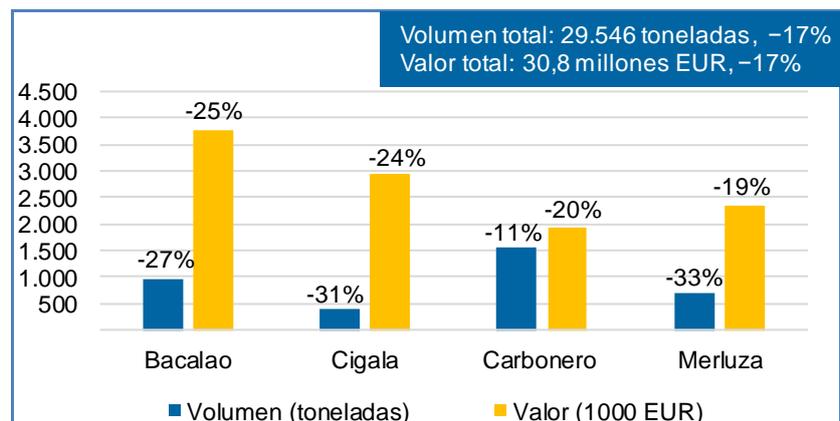
Figura 1. PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, SEPTIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

 En **Dinamarca** en **enero-septiembre de 2018**, el valor de primera venta se mantuvo estable, mientras que el volumen aumentó ligeramente con respecto al mismo periodo de 2017, debido al incremento de la venta de caballa. En **septiembre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron un 17% para el arenque, la cigala, el carbonero y la merluza. El mejillón *Mytilus* spp. y la almeja fueron las especies que más contribuyeron al descenso del volumen. La caída de la oferta de mejillón hizo que su precio medio aumentase un 79%, mientras que el aumento de la oferta del camarón *Crangon* spp. generó un descenso del precio del 39%.

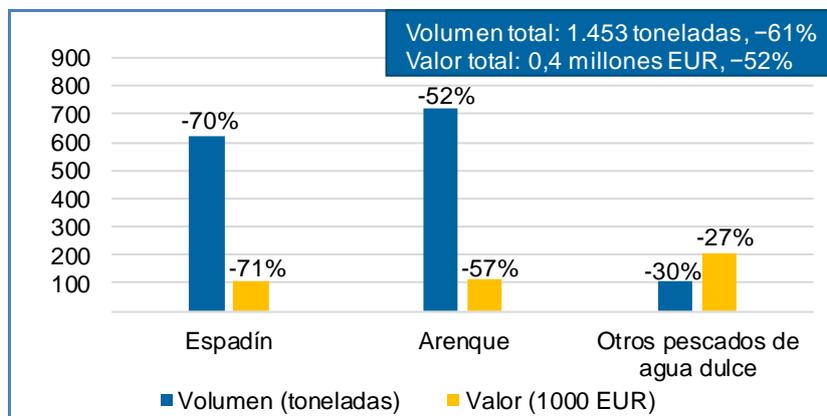
Figura 2. PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, SEPTIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

 En **enero-septiembre de 2018**, **Estonia** registró un valor de primera venta estable, aunque el volumen cayó un 2% con respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por el arenque. En **septiembre de 2018**, en comparación con septiembre de 2017, la primera venta descendió a más de la mitad debido a la caída de la oferta de espadín y arenque, y de varias especies de agua dulce. En consecuencia, los precios aumentaron, especialmente para la lucioperca y la platija europea (+52% y +26%), respectivamente.

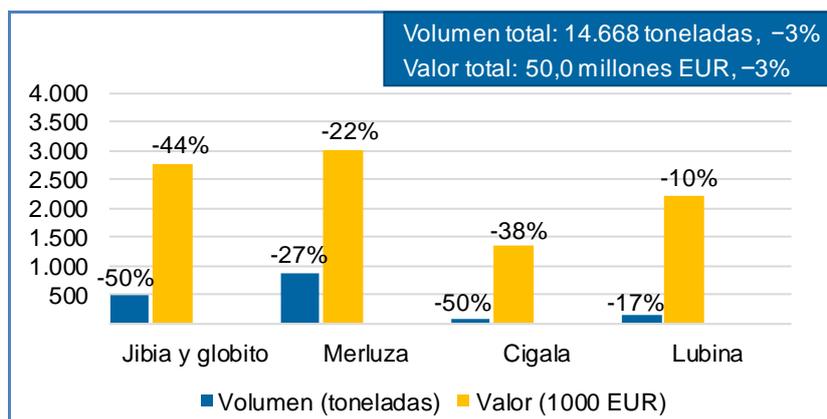
Figura 3. **PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, SEPTIEMBRE DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

 En **Francia** en **enero-septiembre de 2018**, la primera venta descendió ligeramente en valor (-3%) y en volumen (-1%) con respecto al mismo periodo de 2017. La reducción de la oferta de merluza (-2.600 toneladas) y de cigala (-4.295 toneladas) fue la principal razón que dio lugar a esta tendencia. En **septiembre de 2018**, en comparación con el año anterior, tanto el valor como el volumen descendieron un 3%, principalmente por la jibia y el globito y la merluza, con pequeños descensos también para la cigala y la lubina.

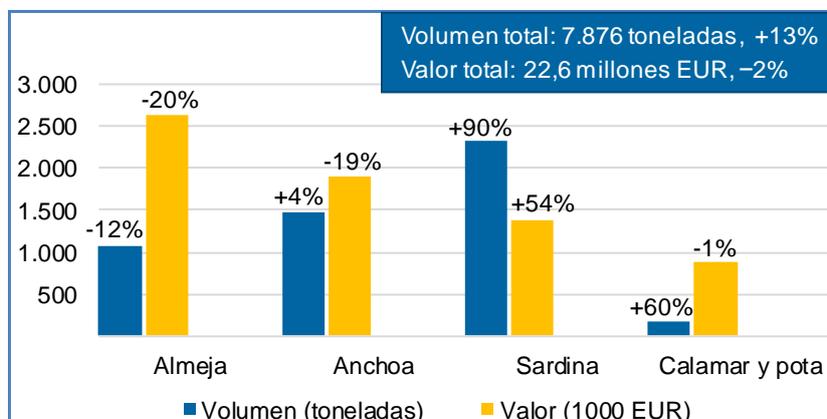
Figura 4. **PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, SEPTIEMBRE DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

 En **Italia** en **enero-septiembre de 2018**, la primera venta descendió un 7% en valor y un 9% en volumen. La almeja fue la principal especie responsable de estas tendencias (-29% en valor y -28% en volumen). En **septiembre de 2018**, el valor de primera venta descendió ligeramente debido a la misma especie, mientras que el volumen ascendió un 13%, principalmente por la anchoa, la sardina y el calamar y la pota. Se registraron precios medios más bajos para la almeja (-9%) y la anchoa (-23%), en comparación con septiembre de 2017.

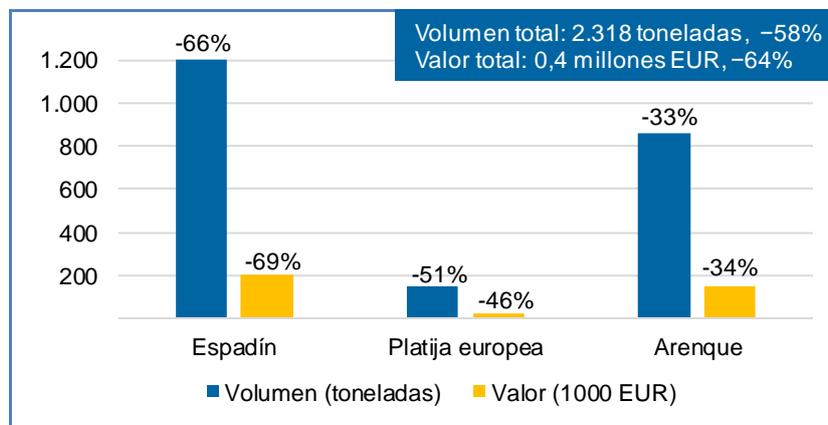
Figura 5. **PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, SEPTIEMBRE DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

En Letonia, en enero–septiembre de 2018, la primera venta descendió en valor (-38%) y en volumen (-34%) con respecto al mismo periodo de 2017. Dado el descenso de la oferta de arenque (-34%), espadín (-33%), eperlano (-27%), y bacalao (-72%), en **septiembre de 2018** continuaron los fuertes descensos para las mismas especies, así como para la platija europea. El precio medio del bacalao fue un 27% más bajo, debido al aumento de la platija europea del 11% con respecto a septiembre de 2017.

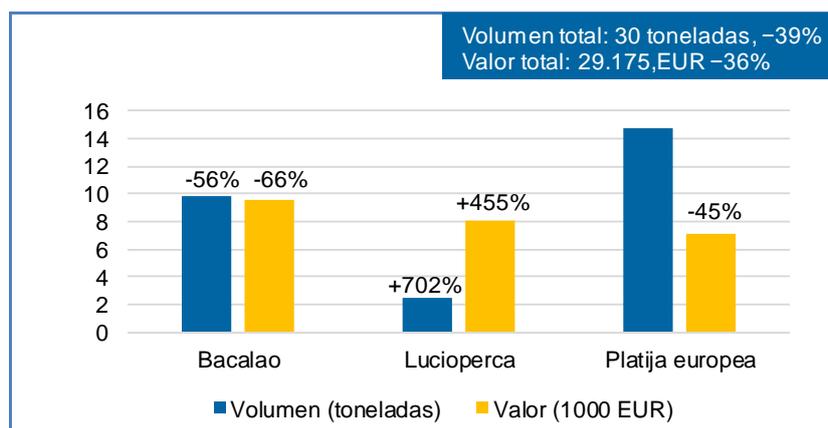
Figura 6. PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, SEPTIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

En Lituania, en enero–septiembre de 2018, el valor de primera venta descendió un 14%, principalmente por el bacalao (-56%), mientras que el volumen aumentó un 3% debido al incremento de la oferta de arenque (+172%) y eperlano (+50%), en comparación con enero–septiembre de 2017. En **septiembre de 2018**, el valor y el volumen de primera venta descendieron un 36% y un 39% respectivamente, debido al bacalao, la platija europea y la lucioperca. Los precios medios del bacalao y de la lucioperca descendieron un 24% y un 31% respectivamente, y alcanzaron los 0,97 EUR/kg y los 3,26 EUR/kg.

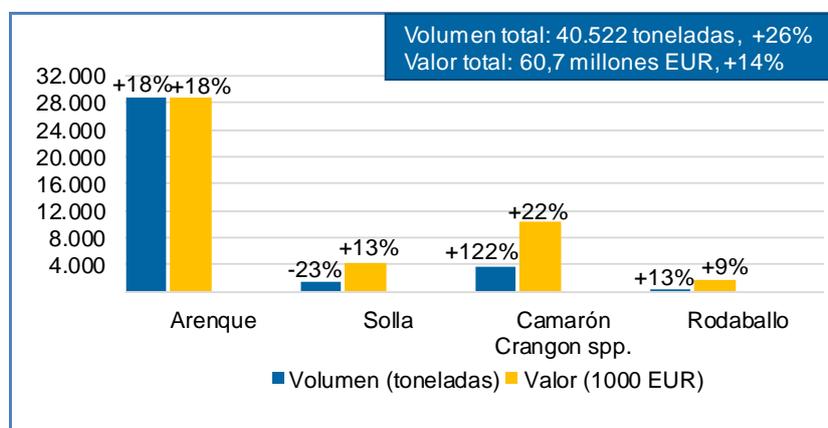
Figura 7. PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, SEPTIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

En los Países Bajos en enero–septiembre de 2018, el valor y el volumen de primera venta ascendieron un 40% y un 90% respectivamente, gracias a la bacaladilla (que se cuadruplicó) y al jurel (que se triplicó). En **septiembre de 2018** continuaron las tendencias ascendentes debido al aumento de la oferta del arenque. De las principales especies, la solla registró un aumento del precio medio del 47%, mientras que los precios del garneo cayeron un 14%.

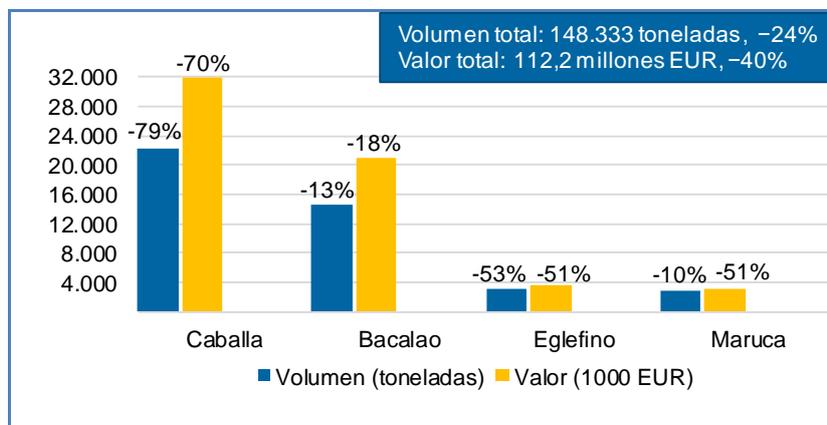
Figura 8. PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, SEPTIEMBRE DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

 En **Noruega** en **enero–septiembre de 2018**, el valor de primera venta descendió un 4%, principalmente por la caballa (-30%), mientras que el volumen aumentó un 6%, gracias al arenque (+92%) y a otros pequeños pelágicos diversos (+203%). En **septiembre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron con respecto a septiembre de 2017. Esto se debió al descenso de las capturas de caballa y, en menor medida, del eglefino, la maruca y el bacalao. La fuerte caída del volumen de caballa trajo de la mano un aumento del precio medio (+445) hasta los 1,44 EUR/kg.

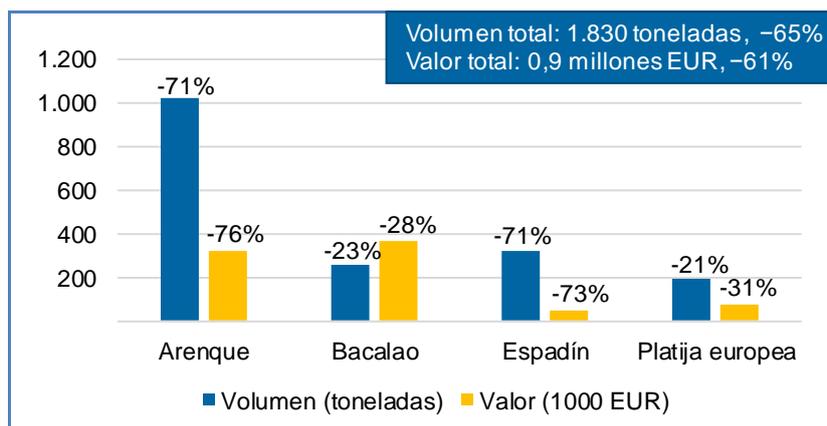
Figura 9. **PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, SEPTIEMBRE DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

 En **Polonia** en **enero–septiembre de 2018**, tanto el valor (-15%) como el volumen de primera venta (-9%) cayeron debido al descenso de la venta y a los precios medios del espadín y el arenque. En **septiembre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron más de un 60% debido al bacalao, el arenque y el espadín, que registraron fuertes descensos de volumen y precio. El precio medio del bacalao descendió un 7%, hasta los 1,40 EUR/kg, mientras que el arenque cayó un 16%, hasta los 0,31 EUR/kg.

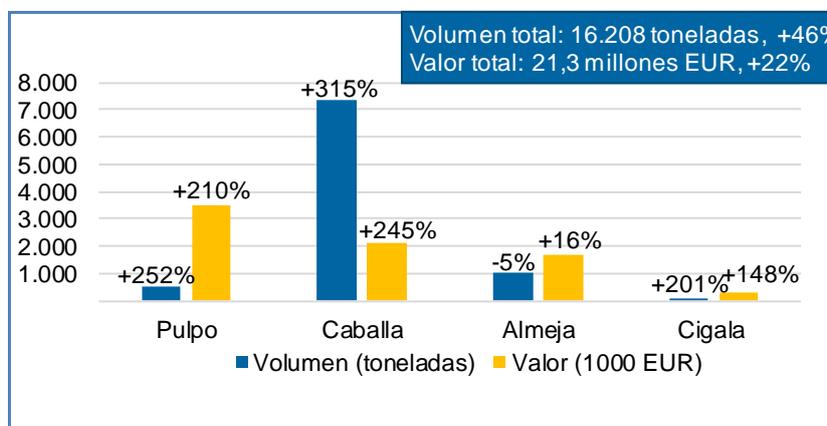
Figura 10. **PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN POLONIA, SEPTIEMBRE DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

 En **Portugal** en **enero–septiembre de 2018**, la primera venta ascendió un 3% en valor y un 6% en volumen debido a la caballa, la almeja y el calamar y pota, en comparación con el mismo periodo de 2017. En **septiembre de 2018**, el incremento del valor y del volumen de primera venta con respecto a septiembre de 2017 fue mucho más intenso. Esto se debió principalmente a la caballa, el pulpo, la almeja y la cigala. En comparación con el mismo periodo de 2017, se registró un descenso del precio medio del pulpo (caída del 12% hasta los 6,60 EUR/kg) y de la caballa (descenso del 17% hasta los 0,28 EUR/kg).

Figura 11. **PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, SEPTIEMBRE DE 2018**

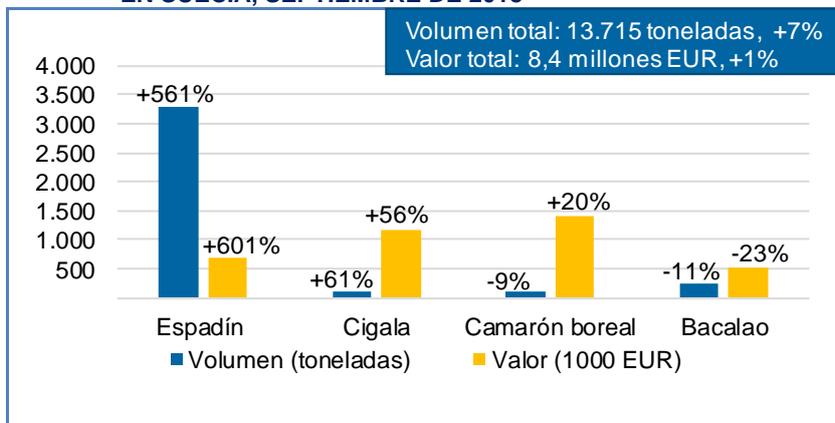


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).



En **Suecia**, la primera venta aumentó en valor (+17%) y en volumen (+62%) en **enero-septiembre de 2018**. El incremento se debió al arenque, que registró subidas del 73% y del 41% respectivamente en valor y en volumen. Al comparar la primera venta de **septiembre de 2018** con la del año anterior, el aumento general del valor y del volumen fue inferior debido al aumento de la venta de espadín. De las principales especies, el precio del camarón boreal aumentó un 32% (hasta los 13,02 EUR/kg), mientras que el del bacalao cayó un 14% (hasta 2,07 EUR/kg).

Figura 12. **PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, SEPTIEMBRE DE 2018**

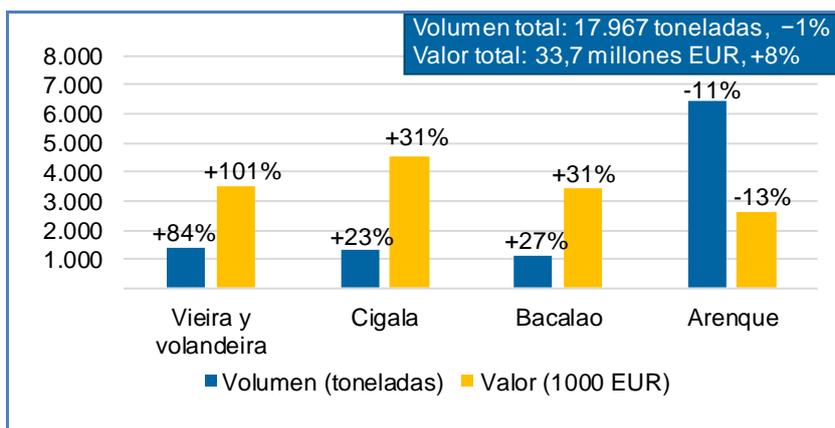


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
 Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).



En el **Reino Unido**, en **enero-septiembre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron un 20% con respecto al año anterior debido a la caballa, la vieira y volandeira, la merluza y la jibia y el globito. En **septiembre de 2018**, la tendencia se revirtió en valor, mientras que el volumen se mantuvo estable en comparación con septiembre de 2017. La vieira y la volandeira, la cigala, el bacalao y el cangrejo contribuyeron al aumento general del valor. El descenso de los desembarques de arenque y jibia y globito contribuyó al ligero descenso total del volumen de primera venta. Entre las principales especies, el precio medio del cangrejo fue el que más aumentó, ascendiendo un 8%, hasta los 2,42 EUR/kg.

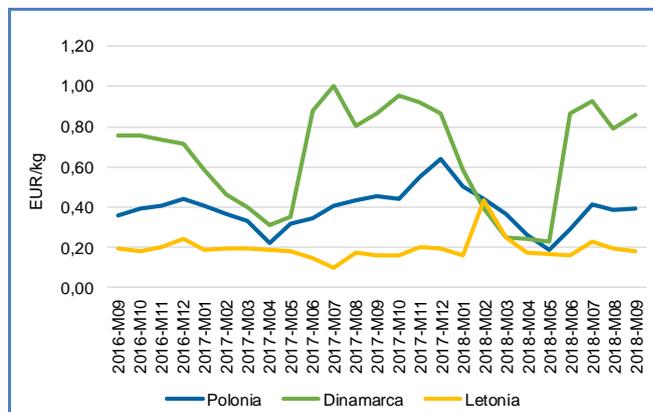
Figura 13. **PRIMERA VENTA DE PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, SEPTIEMBRE DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
 Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

1.1 Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en países seleccionados

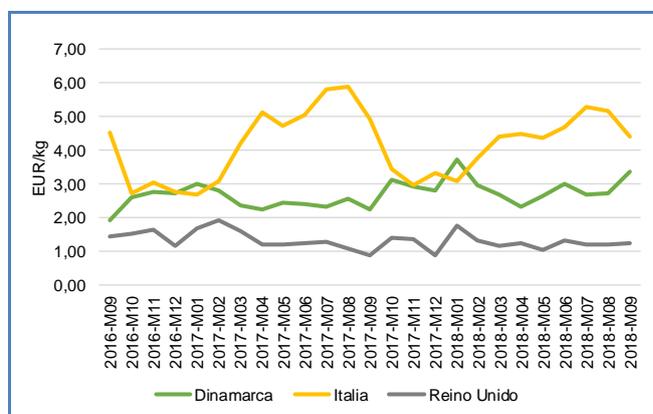
Figura 14. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA PLATIJA EUROPEA EN POLONIA, DINAMARCA Y LETONIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 28.11.2018).

En los países analizados, la primera venta de la **platija europea** se produce principalmente en **Polonia** (65% del volumen de 2018 hasta la fecha), **Dinamarca** (21%) y **Letonia** (4%). El precio medio de primera venta en **septiembre de 2018** fue de 0,39 EUR/kg en Polonia (un incremento del 1% con respecto a agosto de 2018, pero un descenso del 13% con respecto a septiembre de 2017), 0,86 EUR/kg en Dinamarca (aumento del 9% frente al mes anterior y sin cambios con respecto al mismo mes de 2017), y 0,18 EUR/kg en Letonia (descenso del 7% frente a agosto de 2018 y aumento del 11% frente al año anterior). Dentro de cada mercado nacional, los precios de estos tres países están muy relacionados con los volúmenes locales, aumentando cuando los volúmenes caen y viceversa. La relación entre el precio local y el volumen local se mantiene equitativa cuando la tendencia del precio de un país difiere de las tendencias de los otros, lo cual sugiere que no existe un gran mercado para la platija europea fresca en respuesta a las discrepancias de los precios de mercado.

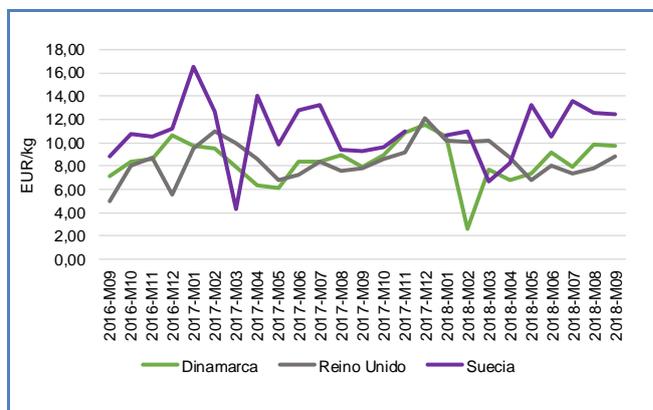
Figura 15. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LAS PLATIJAS (DISTINTAS A LA PLATIJA EUROPEA) EN DINAMARCA, ITALIA Y EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

En la UE, la primera venta de las **platijas** (diferentes a la platija europea) se produce principalmente en **Dinamarca, Italia y el Reino Unido**, que combinadas representaron un 77% del mercado en 2018. El precio medio de primera venta de **septiembre de 2018** fue de 3,37 EUR/kg en Dinamarca (un aumento del 24% con respecto a agosto de 2018 y del 49% con respecto a septiembre de 2017), de 4,39 EUR/kg en Italia (descenso del 15% frente al mes anterior y del 11% con respecto al mismo mes de 2017), y de 1,25 EUR/kg en el Reino Unido (aumento del 5% frente a agosto de 2018 y del 41% frente al año anterior). Los precios de Dinamarca y del Reino Unido siguieron tendencias similares, puesto que sus recolectores y mercados operan cerca, mientras que el precio medio mensual de Italia a menudo se mueve en direcciones opuestas, en parte debido a que diferentes especies se mezclan en la captura de platijas.

Figura 16. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL HALIBUT ATLÁNTICO EN DINAMARCA, EL REINO UNIDO Y SUECIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

La primera venta de **halibut atlántico** se produce principalmente en **Dinamarca** (81% del volumen total en 2018) y en el **Reino Unido** (17%), con menores cantidades en **Suecia** y otros países. El precio medio de primera venta en **septiembre de 2018** fue de 9,74 EUR/kg en Dinamarca (descenso del 1% frente a agosto de 2018 y aumento del 22% frente a septiembre de 2017), de 8,81 EUR/kg en el Reino Unido (aumento del 14% frente al mes pasado y del 13% frente al mismo mes de 2017), y de 12,48 EUR/kg en Suecia (descenso del 0,5% frente al mes anterior y aumento del 35% frente a hace un año). Los precios medios de estos tres mercados están relacionados con la disponibilidad de la oferta local, y siguen tendencias similares, de manera que los tres siguieron una tendencia ligeramente ascendente a lo largo del periodo de dos años.

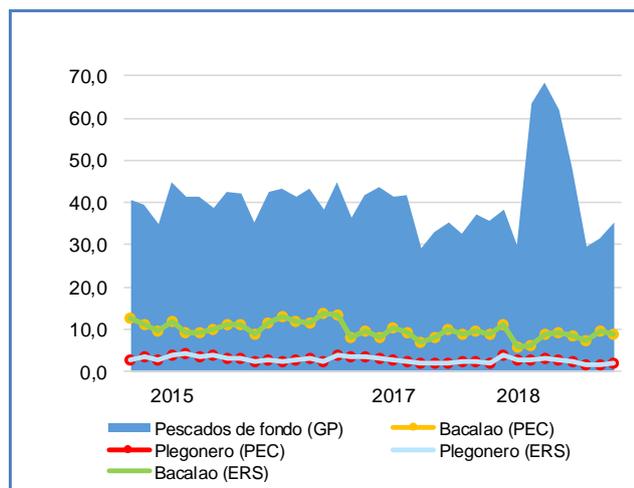
1.5. Grupo de productos del mes: Pescados de fondo

El grupo de productos de los **pescados de fondo** (GP) ocupó el tercer puesto en valor y el segundo en volumen entre los 11 grupos de productos vendidos a nivel de primera venta en septiembre de 2018³. La primera venta de las especies de los pescados de fondo alcanzó los 35,3 millones de euros y las 17.973 toneladas, manteniéndose estable en valor, aunque el volumen aumentó un 14% con respecto a septiembre de 2017. En los últimos 36 meses, el mayor valor de los pescados de fondo se registró en abril de 2018, cuando se alcanzaron más de 68 millones de euros.

El grupo de productos de los pescados de fondo incluye 12 principales especies comerciales (PEC):

El grupo de productos de los pescados de fondo incluye 12 principales especies comerciales (PEC): bacaladilla, bacalao, granadero, merluza, maruca, abadejo, faneca, gallineta, carbonero, eperlano y otros pescados de fondo. A nivel de especies (ERS⁴), el bacalao y el eperlano representaron juntos el 24% del valor total de primera venta de las especies de pescados de fondo durante enero-septiembre de 2018⁵.

Figura 17. FIRST-SALES VALUE COMPARISON AT CG, MCS, AND ERS LEVEL FOR REPORTING COUNTRIES



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

*Se excluye Noruega debido al nivel limitado de los datos por especies a nivel ERS.

³ En la tabla 1.2 del Anexo se pueden encontrar más datos sobre los grupos de productos.

⁴ Especies registradas utilizando el sistema electrónico de registro (ERS), basado en los códigos 3-alfa de la FAO.

⁵ Ranking of the main commercial species in the Groundfish species commodity group can be found in table 1.3 in the Annex.

1.6. El bacalao



El bacalao (*Gadus morhua*) es un pescado de la familia de los Gadidae. Se puede encontrar en plataformas continentales y en aguas costeras del Atlántico norte. Se trata de una especie bentopelágica que habita a profundidades de menos de 200 metros. En el Atlántico nororiental existen catorce poblaciones diferentes de bacalao, de las cuales, la población del Ártico es la mayor, situada en la costa de Noruega. También existen dos poblaciones de bacalao del Báltico, la oriental y la occidental. Esta última es la menor de las dos⁶. De media, el bacalao pesa entre 5 y 12 kg. Puede vivir hasta 25 años y suele reproducirse por primera vez a los cinco o seis. El bacalao se reproduce anualmente y su temporada de desove dura entre uno y dos meses. La carne del bacalao es magra y jugosa, con una textura densa a la vez que en forma de lascas⁷.

El bacalao se captura con enmalle genérico, arrastre de fondo y palangre con anzuelos, normalmente en pesquerías demersales mixtas con capturas accesorias de pescados planos y otras especies de pescados de fondo.

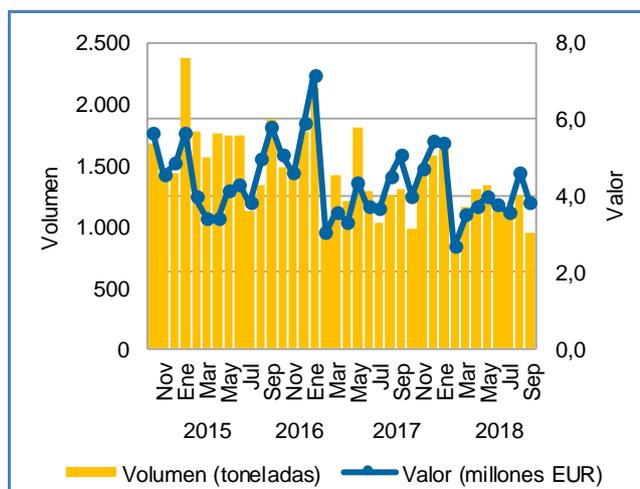
El plan de gestión comunitario a largo plazo hace referencia a las poblaciones del mar del Norte, Kattegat, Skagerrak, el Canal de la Mancha oriental, el oeste de Escocia y el mar de Irlanda, y el Báltico oriental y occidental. Los planes de ordenación incluyen el establecimiento de TAC anuales compartidos por 14 Estados miembros, restricciones en los esfuerzos pesqueros, un tamaño mínimo de las redes, normas de composición de las capturas, talla mínima de desembarque, y zonas cerradas y vedas⁸. El objetivo de estos planes de ordenación consiste en reducir la mortalidad pesquera a cifras que puedan reducir al máximo el rendimiento sostenible a largo plazo⁹.

Países seleccionados

En **Dinamarca** en enero-septiembre de 2018, la primera venta de bacalao descendió un 9% en valor y un 14% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2017. En comparación con enero-septiembre de 2016, el valor descendió un 11% y el volumen un 30%. En septiembre de 2018, el valor y el volumen de primera venta cayeron un 25% y un 27%, respectivamente, con respecto al mismo mes de 2017.

La mayor parte de las ventas de bacalao se producen en el mar del Norte (89%), con los mayores valores registrados en los puertos de Hanstholm, Thyborøn y Hirtshals. El resto de las ventas se producen en el mar Báltico.

Figura 18. **BACALAO: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

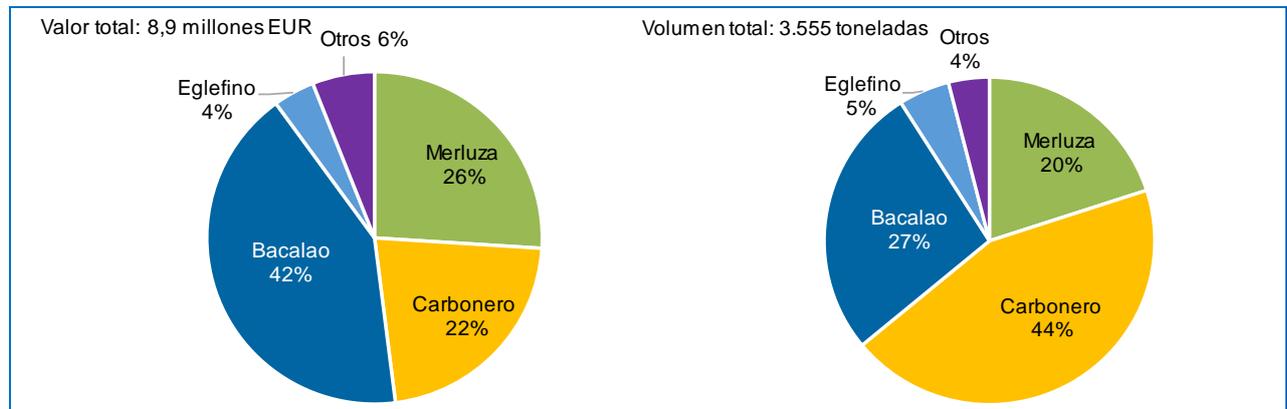
⁶ http://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/wild_species/cod/index_en.htm

⁷ <http://thisfish.info/fishery/species/atlantic-cod/>

⁸ REGLAMENTO (UE) 2016/2094 <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32016R2094>

⁹ https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/fishing_rules/multi_annual_plans/

Figura 19. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS DE FONDO EN DINAMARCA EN VALOR Y EN VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2018

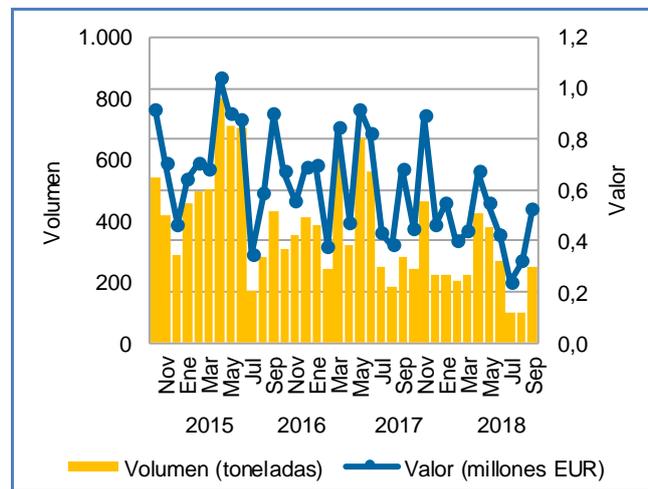


Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

La pesquería de bacalao de Suecia presenta fluctuaciones regulares relacionadas con la estacionalidad de la pesquería. En enero-septiembre de 2018, la primera venta de bacalao descendió considerablemente con respecto al mismo periodo de 2017, un 27% en valor y prácticamente un 40% en volumen. En comparación con 2016, la primera venta se desplomó un 39% en valor y más de un 50% en volumen. En septiembre de 2018, el valor y el volumen cayeron un 23% y un 11% respectivamente, con respecto a septiembre de 2017.

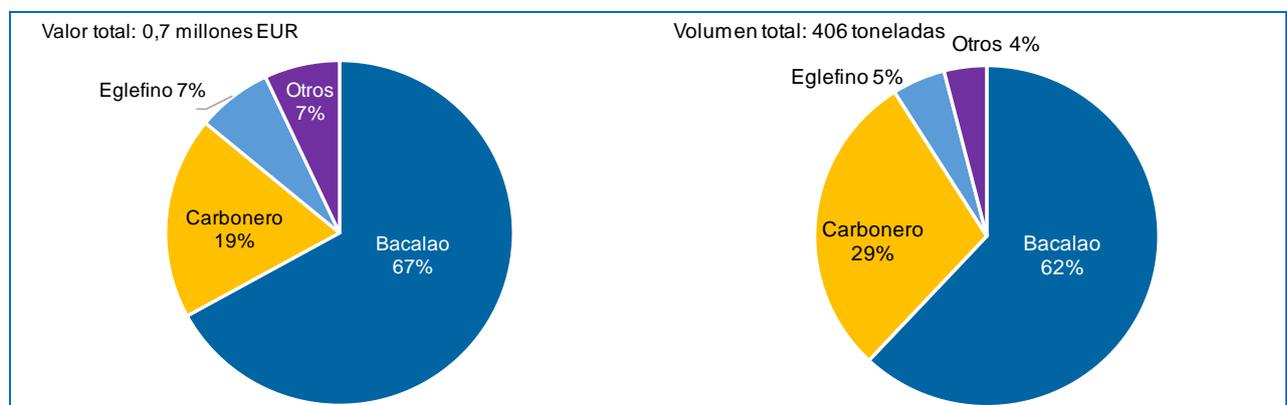
La primera venta de bacalao se produce tanto en el mar del Norte como en el Báltico. El puerto de Göteborg es el que registra las mayores cifras de primera venta.

Figura 20. BACALAO: PRIMERA VENTA EN SUECIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

Figura 21. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS DE FONDO EN SUECIA EN VALOR Y EN VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2018

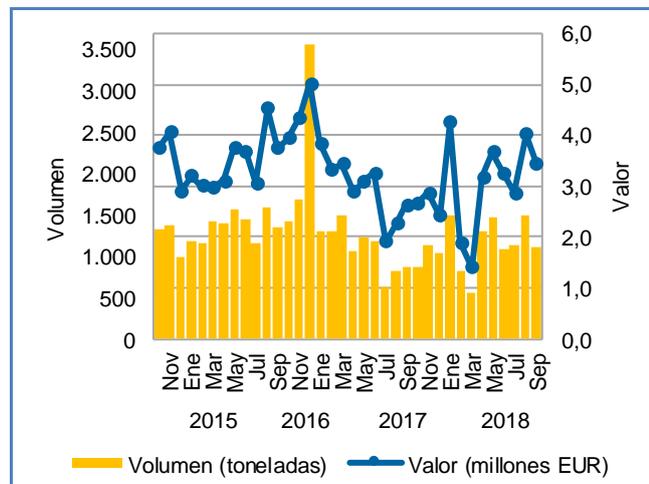


Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

En el **Reino Unido** en enero-septiembre de 2018, el valor y el volumen de primera venta del bacalao aumentaron un 5% con respecto a enero-septiembre de 2017. No obstante, una comparativa del mismo periodo de 2016 muestra la tendencia opuesta, dado que el valor descendió un 10% y el volumen cayó un 15%. En septiembre de 2018 se registraron aumentos del 31% en valor y del 27% en volumen en comparación con el año anterior.

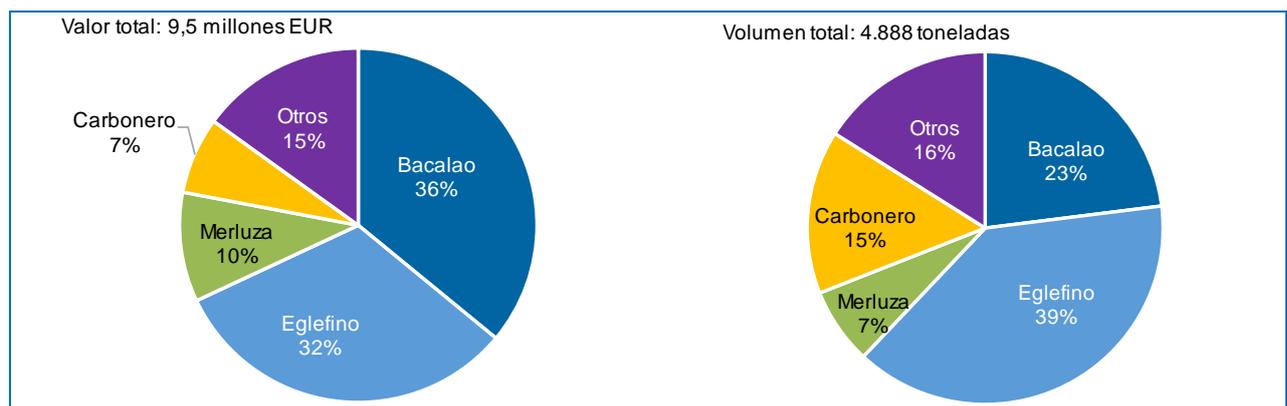
Prácticamente la totalidad de la primera venta de bacalao se produjo en la costa de Reino Unido del mar del Norte (92%), y el resto en la costa del mar Céltico. En torno al 60% de las ventas de enero-septiembre de 2018 se produjeron en los puertos de Peterhead y Lerwick.

Figura 22. **BACALAO: PRIMERA VENTA EN EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

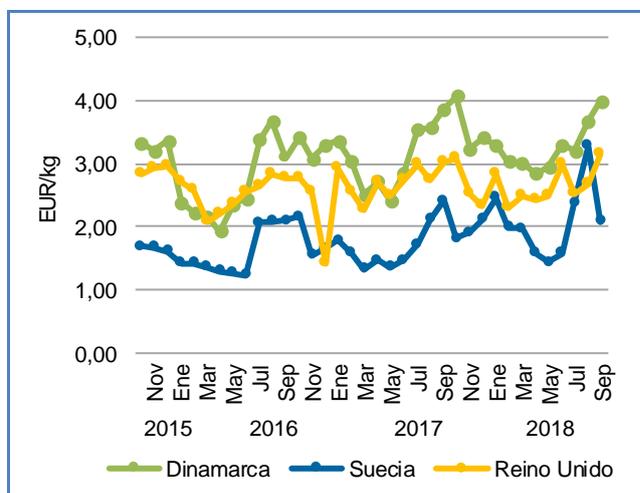
Figura 23. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS DE FONDO EN EL REINO UNIDO EN VALOR Y EN VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

Tendencias de los precios

Figura 24. **BACALAO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

Otras ediciones de las *Noticias destacadas del mes* en las que se habla del **bacalao**:

Primera venta: Dinamarca (2/2017, 8/2015), Francia (2/2017), Letonia (5/2014), Lituania (6/2016, 2/2015, 1/2014), Noruega (4/2016), Suecia (2/2017, febrero de 2013, diciembre de 2013), el Reino Unido (2/2017).

Consumo: Bélgica (julio de 2013), (Dinamarca (3/2016), Francia (4/2015, julio de 2013), Alemania (3/2016), Irlanda (3/2016), Lituania (3/2016, 4/2015), Polonia (4/2015), Portugal (4/2015), Suecia (julio de 2013), el Reino Unido (3/2016, 4/2015, julio 2013).

Tema del mes: El bacalao en Lituania (junio de 2013).

En los últimos 36 meses, los precios medios de primera venta del bacalao aumentaron en los tres países analizados. Los precios más altos se registraron en Dinamarca (3,09 EUR/kg), superando a los de Suecia en un 73% (1,79 EUR/kg) y en un 18% a los del Reino Unido (2,62 EUR/kg).

En **Dinamarca** en los primeros nueve meses de 2018, el precio medio aumentó un 6% en comparación con enero-septiembre de 2017, hasta los 3,24 EUR/kg, situándose un 26% por encima de los niveles de 2016. No obstante, el precio más alto se registró en octubre de 2017 (4,06 EUR/kg) cuando se vendieron 979 toneladas. El menor precio medio se registró en abril de 2016, cuando se vendieron 1.756 toneladas a 1,93 EUR/kg. Las mayores temporadas pesqueras del bacalao se producen en el periodo invernal (especialmente en diciembre).

En **Suecia**, el precio medio del bacalao (1,90 EUR/kg) en los primeros nueve meses de 2018 fue mayor que en el mismo periodo de 2017 (+19%) y 2016 (+29%). La oferta y los precios medios están muy relacionados, puesto que fluctúan a lo largo del año. El mayor precio registrado en el periodo de tres años fue el de agosto de 2018, que alcanzó los 3,28 EUR/kg para un volumen de tan solo 97 toneladas. El precio más bajo se registró en junio de 2016, a 1,24 EUR/kg, cuando la oferta de 704 toneladas se situó entre las más altas del periodo analizado.

Alcanzando los 2,67 EUR/kg en enero-septiembre de 2018, el precio medio del **Reino Unido** descendió un 1% con respecto a 2017 y aumentó un 6% con respecto a los nueve primeros meses de 2016. El precio más alto se registró en septiembre de 2018, cuando se vendieron 1.101 toneladas a un precio medio de 3,14 EUR/kg, mientras que el precio más bajo, de 1,40 EUR/kg para 3.571 toneladas se registró en diciembre de 2016. El precio medio suele estar inversamente relacionado con la oferta.

1.7. El eperlano



El eperlano (*Merlangius merlangus*) se suele encontrar en el Atlántico nororiental, desde las zonas del mar de Barents, el mar Negro y el Egeo hasta el mar Adriático. Esta especie se encuentra a profundidades de 10-200 metros, principalmente en fondos de lodo y gravilla, así como en fondos arenosos y rocosos. Se trata de una especie de crecimiento rápido. Se reproduce entre las islas británicas y el golfo de Vizcaya en enero-septiembre. En el Mediterráneo, el desove tiene lugar más temprano, de enero a primavera. El eperlano se alimenta de camarones, cangrejos, moluscos y cefalópodos¹⁰.

El eperlano es una especie popular que se consume principalmente fresca. Se vende entero o en filetes, fresco o congelado y, con menos frecuencia, seco, en salazón o ahumado¹¹.

Las capturas se producen durante todo el año en el mar del Norte y en el Céltico, así como en el canal de la Mancha, alcanzando picos de enero a abril. El eperlano se suele capturar con arrastre de fondo en pesquerías mixtas, junto con el bacalao, el eglefino y la solla. También puede aparecer como captura accesoria en arrastreros cuya especie objetivo es la cigala. Asimismo, se capturan pequeños volúmenes con sedal.

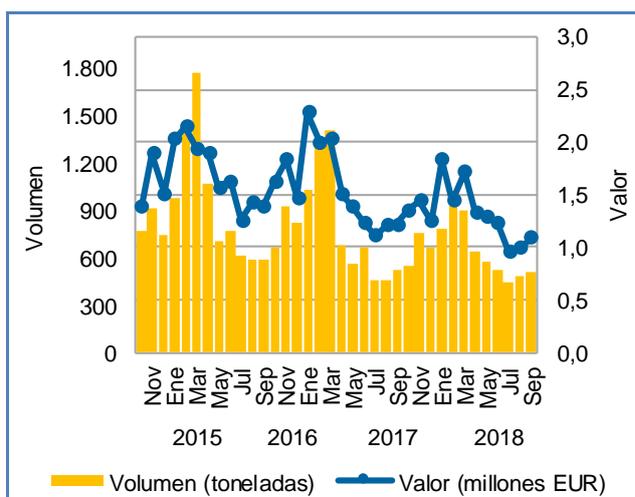
La talla mínima de captura es de 27 cm. El eperlano está sujeto a un total admisible de capturas (TAC). Los TAC para las embarcaciones comunitarias del Atlántico y el mar del Norte fueron de 46.728 toneladas en 2018¹².

Países seleccionados

En **Francia** en enero-septiembre de 2018, el valor y el volumen de primera venta del eperlano cayeron un 15% y un 18% respectivamente con respecto al mismo periodo de 2017. La primera venta cayó un 22% en valor y un 31% en volumen en comparación con 2016. En septiembre de 2018, el valor de primera venta se mantuvo prácticamente estable, mientras que el volumen descendió un 11% frente al mismo mes del año anterior.

Los puertos que registraron el mayor valor de primera venta en enero-septiembre de 2018 se encuentran en el océano Atlántico (Le Guilvinec), el canal de la Mancha (Cherbourg) y el mar del Norte (Boulogne).

Figura 25. **EPERLANO: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



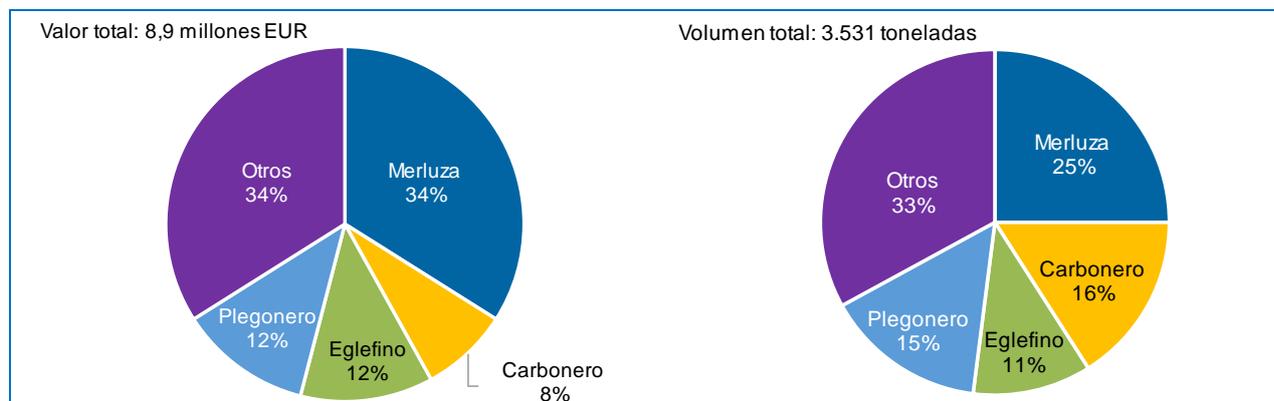
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

¹⁰ <http://www.fao.org/fishery/species/3022/en>

¹¹ <http://www.cornwallgoodseafoodguide.org.Reino Unido/fish-guide/eperlano.php>

¹² REGLAMENTO (UE) 2018/120 DEL CONSEJO <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:32018R0120>

Figura 26. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS DE FONDO EN FRANCIA EN VALOR Y EN VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2018

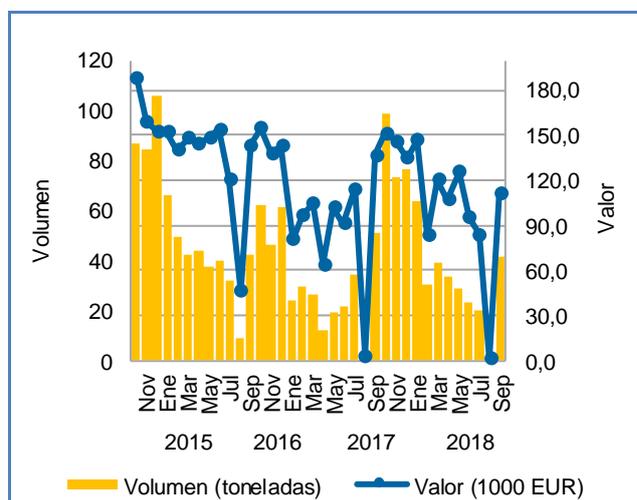


Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

En **Italia** en enero-septiembre de 2018, la primera venta de eperlano ascendió tanto en valor (+10%) como en volumen (+27%) con respecto al mismo periodo de 2017. En comparación con 2016, el valor y el volumen descendieron en torno a un cuarto. En septiembre de 2018, el valor y el volumen de primera venta descendieron un 18% y un 20%, respectivamente, frente a septiembre de 2017. En los últimos años, la oferta más baja se registró en el periodo estival.

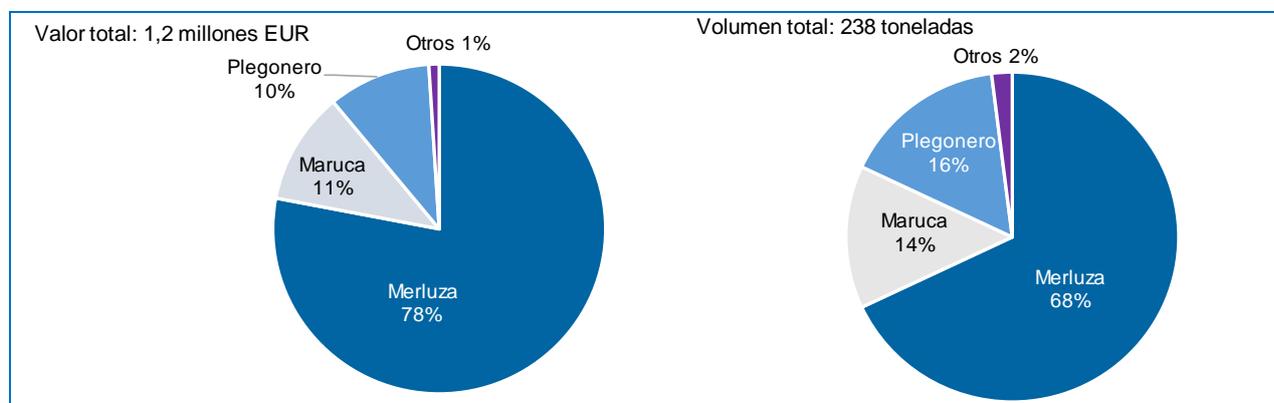
Los puertos de Chioggia, Rimini y Porto Tolle representaron el 71% del valor de primera venta en 2018.

Figura 27. EPERLANO: PRIMERA VENTA EN ITALIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

Figura 28. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS DE FONDO EN ITALIA EN VALOR Y EN VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2018

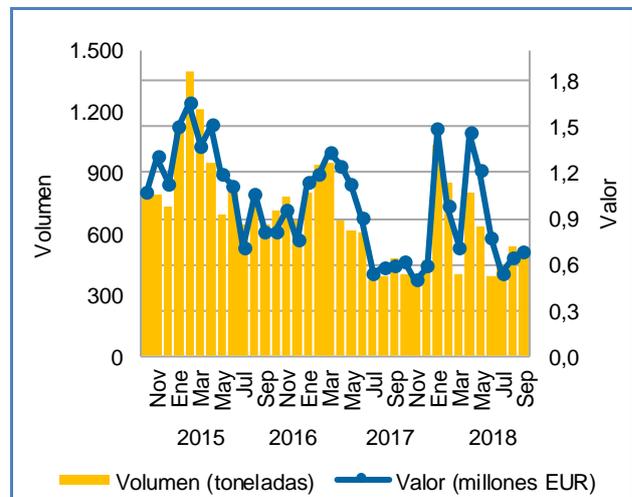


Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

En el **Reino Unido** en enero-septiembre de 2018, en comparación con los mismos periodos de 2017 y 2016, la primera venta de eperlano cayó un 2% y un 22% en valor, y un 4% y 32% en volumen, respectivamente. En septiembre de 2018, la primera venta aumentó un 15% en valor y un 3% en volumen con respecto a septiembre de 2017, con un precio medio de 1,51 EUR/kg. En el Reino Unido la pesquería del eperlano es estacional, con picos regulares en invierno (enero-marzo).

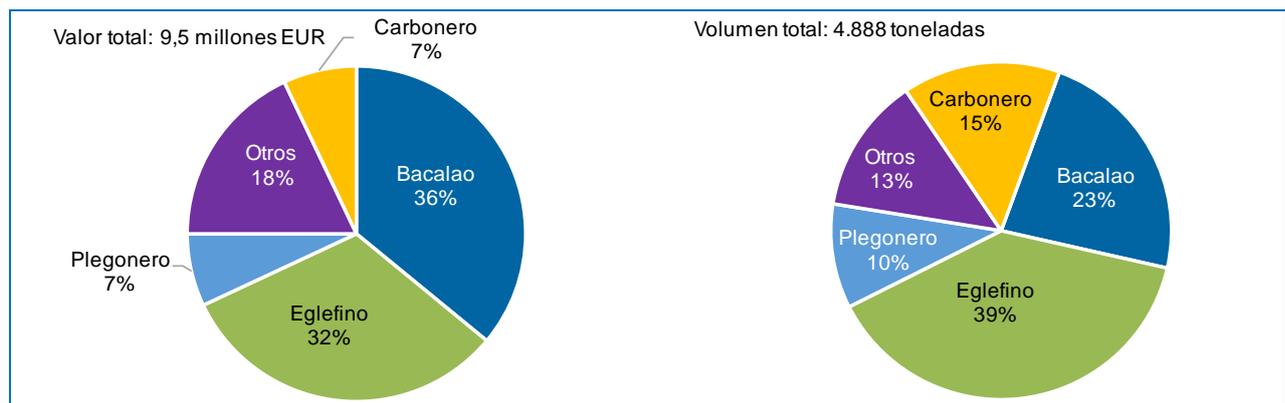
En enero-septiembre de 2018, la primera venta se produjo casi en su totalidad en el mar del Norte. Las mayores ventas se registraron en los puertos de Peterhead, Lerwick y Fraserburgh.

Figura 29. **EPERLANO: FIRST SALES IN THE REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

Figura 30. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS DE FONDO EN EL REINO UNIDO EN VALOR Y EN VOLUMEN, SEPTIEMBRE DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

Tendencias de los precios

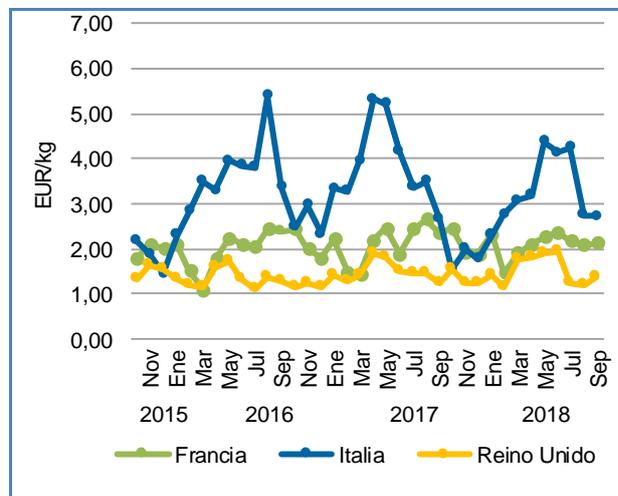
En los últimos tres años, el precio medio de primera venta del eperlano aumentó en Francia y en el Reino Unido, pero descendió en Italia. El precio más alto se observó en Italia (3,20 EUR/kg), que duplicó con creces (+125%) el del Reino Unido (1,42 EUR/kg) y superó en un 56% el precio medio de Francia (2,05 EUR/kg).

En **Francia**, en los nueve primeros meses de 2018, el precio medio de primera venta (2,04 EUR/kg) aumentó un 4% y un 13% con respecto a 2017 y 2016, respectivamente. No obstante, el precio mensual más alto se registró en agosto de 2017, a 2,65 EUR/kg para 455 toneladas, mientras que el precio más bajo se registró en marzo de 2016, cuando se vendió un volumen de tan solo 1.880 toneladas a 1,09 EUR/kg. La temporada alta de la pesquería del eperlano se produce en febrero-marzo.

En **Italia**, el país con menor primera venta de eperlano de los países analizados, el precio medio de esta especie en enero-septiembre de 2018 fue de 3,13 EUR/kg, un descenso del 13% con respecto al mismo periodo de 2017 y del 5% frente a 2016. En los últimos tres años, los precios más altos se registraron en Italia en abril-agosto. El pico se produjo en agosto de 2016, a 5,40 EUR/kg, cuando se vendieron solamente 9 toneladas, mientras que el precio medio más bajo de primera venta se registró en diciembre de 2015, a 1,45 EUR/kg para 106 toneladas. La fluctuación de los precios medios está estrechamente ligada a la oferta.

En el **Reino Unido** en los primeros nueve meses de 2018, el precio medio del eperlano se situó en 1,51 EUR/kg – un aumento del 2% con respecto al mismo periodo de 2017 y del 15% frente a 2016. En los últimos tres años, los precios más altos se registraron en abril y junio. El mayor, de 1,93 EUR/kg, se observó en junio de 2018, cuando se vendieron 397 toneladas. El precio más bajo del periodo de tres años se registró en julio de 2016, a 1,10 EUR/kg para 644 toneladas.

Figura 31. **EPERLANO: FIRST-SALES PRICE IN SELECTED COUNTRIES**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.11.2018).

Otras ediciones de las *Noticias destacadas del mes* en las que se habla del **eperlano**:

Primera venta: Francia (4/2016, marzo de 2013), el Reino Unido (6/2015).

Consumo: Francia (7/2017).

2 Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: el salmón del Atlántico de Noruega, el abadejo de Alaska de China y el camarón y langostino tropical (genus *Penaeus*) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes, y en esta edición de Las noticias destacadas del mes se abordan la vieira y volandeira viva o fresca, la anchoa preparada o en conserva y las preparaciones de surimi, junto con tres productos de especies que se analizan cada mes como parte del grupo de productos seleccionados del mes, que en esta ocasión son los pescados de fondo y los productos seleccionados son el eglefino entero fresco, los filetes de bacalao frescos y la gallineta entera fresca.

En el caso del **salmón del Atlántico** (*Salmo salar*, código NC 03032200) fresco y entero importado de **Noruega**, el precio de importación comunitario descendió en la **semana 45** (5-11 de noviembre) a 5,87 EUR/kg, un descenso con respecto a la semana anterior de 0,32 EUR, o del -5%. El precio de este producto se mantiene bajo, tras caer en verano desde los niveles máximos de 2018, alcanzados en mayo. El precio de importación está muy relacionado con los cambios en la oferta de Noruega, donde las fuentes esperan que la demanda estacional de salmón en las festividades permita que una recuperación de los precios.

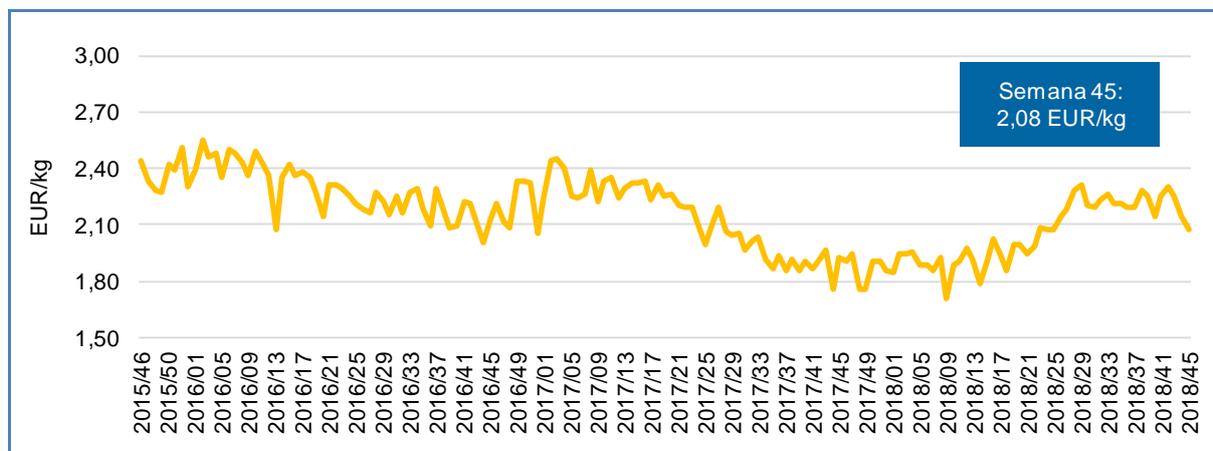
Figura 32. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 16.11.2018).

El precio semanal de los filetes congelados del **abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, código NC 03047500) importados de **China** continuó su descenso, cayendo de 2,08 EUR/kg en la **semana 45** de 2018, con un descenso del -3% frente a la semana anterior y del -10% frente al reciente pico de 2,31 EUR/kg de la semana 42. Los precios se mantuvieron más altos que en los meses de invierno de 2017-2018, cuando alcanzaron su nivel más bajo, con 1,71 EUR/kg (en la semana 9 de 2018). Ha habido un aumento generalizado de los precios en 2018 que, si continúa hasta final de año, supondría el primer giro importante desde por lo menos 2015.

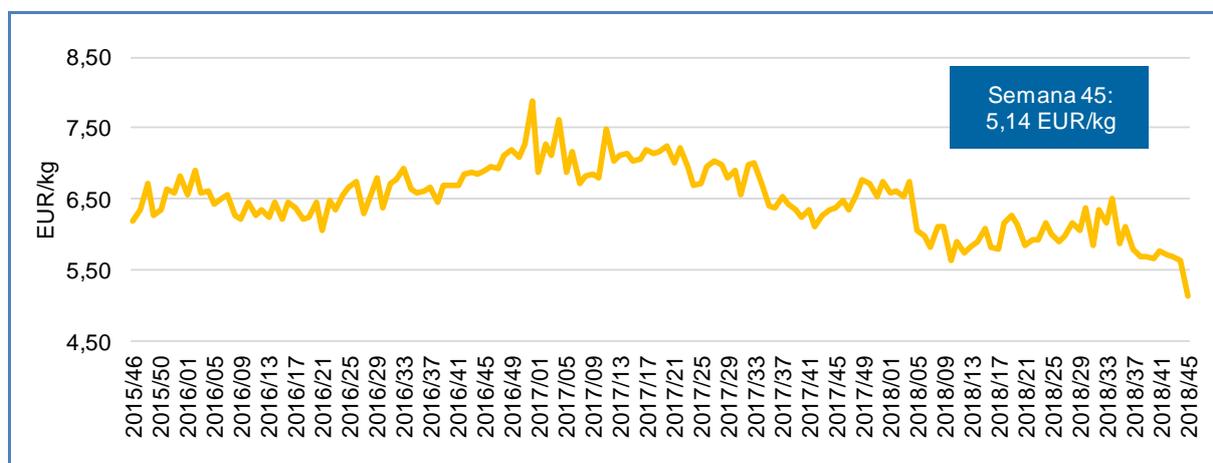
Figura 33. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DE ABADEJO DE ALASKA PROCEDENTES DE CHINA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 16.11.2018)

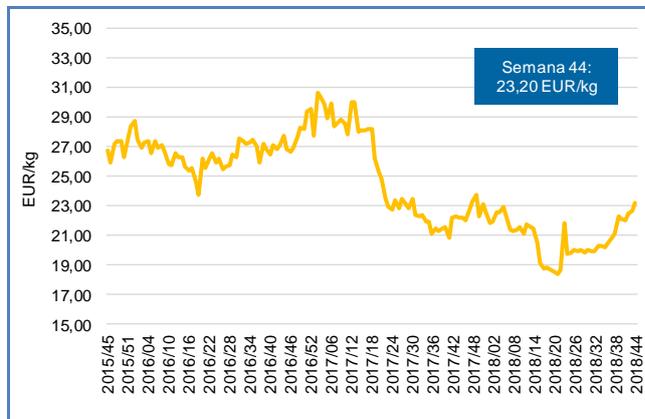
El precio del **camarón y langostino tropical** (del género *Penaeus*, código NC 03061792) importado de **Ecuador** cayó un 9% en la **semana 45** con respecto a la semana anterior, hasta los 5,14 EUR/kg. El precio de este producto lleva cayendo de manera irregular desde principios de 2017 (desde un precio de 7,88 EUR/kg registrado en la semana 52 de 2016), puesto que los mercados mundiales de camarón y langostino tropical se encuentran totalmente abastecidos. Los volúmenes semanales medios en lo que ha transcurrido de 2018 se han mantenido prácticamente sin cambios con respecto al mismo periodo de hace un año.

Figura 34. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL DE ECUADOR**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 16.11.2018).

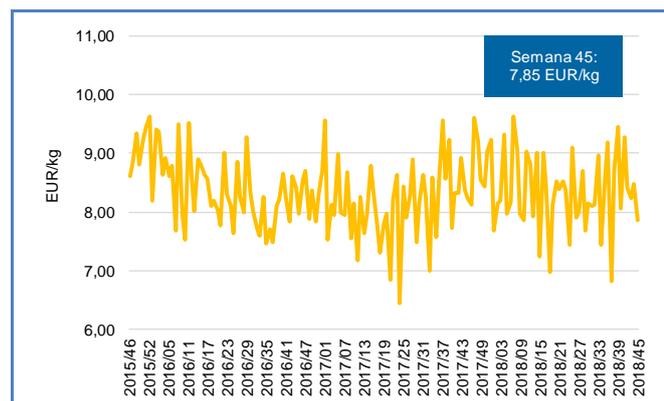
Figura 35. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA VIEIRA, INCLUYENDO LA VOLANDEIRA, VIVA, FRESCA O REFRIGERADA DE EE. UU.**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 16.11.2018).

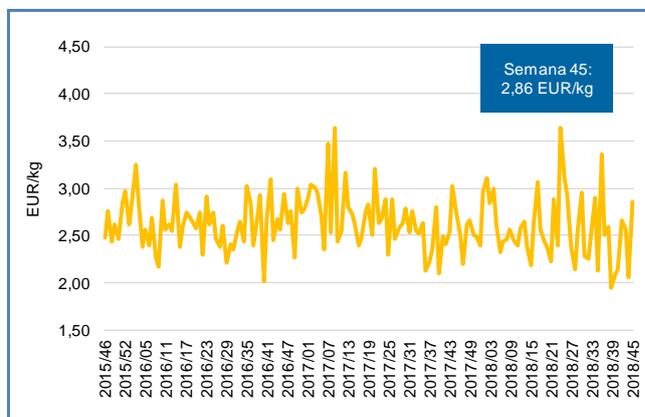
Las importaciones comunitarias de **anchoa**, entera o en porciones, pero no picada, preparada o en conserva (código NC 16041600) procedente de Marruecos se producen principalmente en contenedores estancos y la tendencia a largo plazo de los precios refleja una oferta relativamente predecible y una demanda estable. El precio de la **semana 45** fue de 7,85 EUR/kg, lo cual supuso una caída del 7% con respecto a la semana anterior, pero el precio medio de 8,38 EUR/kg de las últimas seis semanas es similar al precio medio de 8,34 EUR/kg del periodo trianual iniciado en la semana 45 de 2015. Los volúmenes de importación pueden ser muy erráticos de una semana a otra, pero pueden considerarse estables en el largo plazo.

Figura 36. **ANCHOA ENTERA O EN PORCIONES, PERO NO PICADA, PREPARADA O ENCONSERVA PROCEDENTE DE MARRUECOS**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 16.11.2018).

Figura 37. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LAS PREPARACIONES DE SURIMI PROCEDENTES DE TAILANDIA**



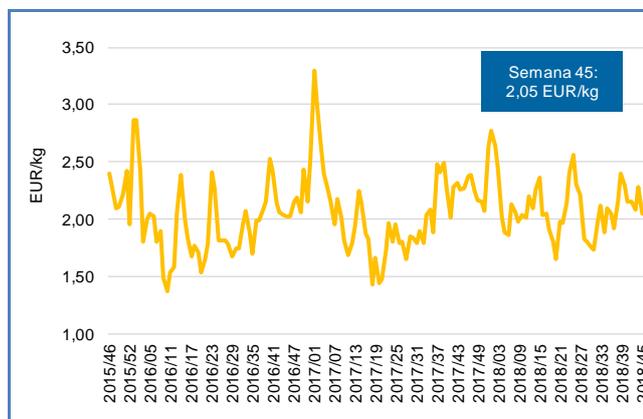
Fuente: Comisión Europea (actualizado el 16.11.2018).

En el caso de la **vieira**, incluida la volandeira, viva, fresca y refrigerada (de los géneros *Pecten*, *Chlamys* o *Placoepecten*, código NC 03072100), importada desde EE. UU., el precio de importación comunitario de la **semana 44** fue de 23,30 EUR/kg, un 22% mayor que la semana anterior. El precio de este producto es el resultado de una tendencia ascendente muy larga iniciada en 2011, que terminó en la semana 2 de 2017, cuando el volumen de las importaciones de EE. UU. siguió el correspondiente descenso. Desde entonces, el precio ha ido descendiendo la mayor parte del tiempo, mientras que los volúmenes importados, actualmente aún lejos de los niveles de 2011-2014, han aumentado considerablemente con respecto a los récords a la baja registrados en 2016.

El precio de las preparaciones de **surimi** (Código NC 16042005) importadas de Tailandia fue de 2,86 EUR/kg en la **semana 45**, lo cual supuso un aumento del 39% con respecto a la semana anterior. Este precio es muy volátil y suele moverse un 50% en cualquier dirección en una o dos semanas. El precio medio de los últimos tres años ha sido de 2,62 EUR/kg, oscilando entre un máximo de 3,64 EUR/kg en la semana 9 de 2017 y la semana 24 de 2018, y unos mínimos de 2,01 EUR/kg en la semana 40 de 2016 y de 1,95 EUR/kg en la semana 39 de 2018. No obstante, la tendencia a largo plazo del precio de este producto es prácticamente plana. Los volúmenes semanales son aún más volátiles y no muestran una clara relación con los precios.

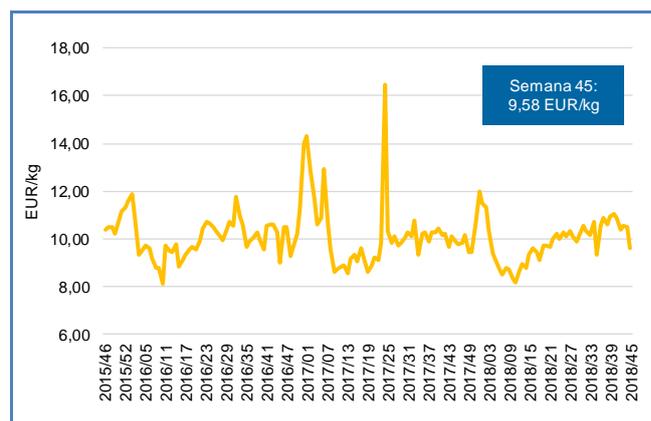
El precio del **eglefino** fresco y entero (*Melanogrammus aeglefinus*, Código NC 03025200) importado de Noruega fue de 2,05 EUR/kg en la semana 45, lo cual supuso un descenso del 10% frente a la semana anterior, aunque solo un 3% por debajo del precio medio de 2,10 registrado en lo que ha transcurrido de 2018. Los precios del eglefino muestran un claro patrón estacional, así como movimientos en el corto plazo claramente relacionados con la disponibilidad de la oferta. El precio tiende a llegar a su máximo a mediados de invierno y a bajar en primavera, hasta alcanzar sus valores más bajos en verano. Dentro de estos ciclos, los precios son más altos en los periodos con volúmenes bajos y viceversa. El patrón del volumen es un espejo (al revés) de estos movimientos de precios.

Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL EGLEFINO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 16.11.2018).

Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES FRESCOS DE BACALAO PROCEDENTES DE ISLANDIA**

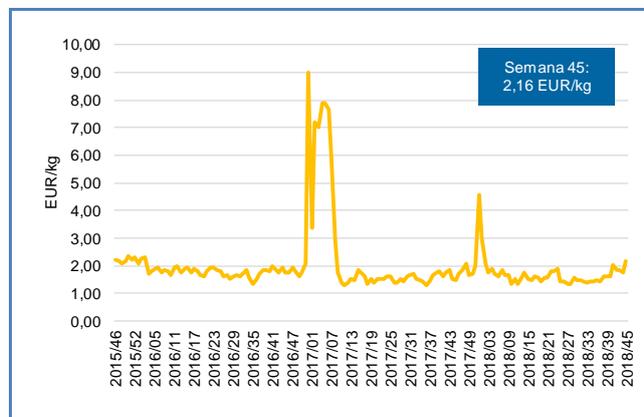


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 16.11.2018).

El precio de las importaciones comunitarias de filetes frescos de **bacalao**, (*Gadus* spp., y de la especie *Boreogadus saida*, código NC 03044410) procedentes de Islandia descendió en la **semana 45**, cayendo a 9,58 EUR/kg, un descenso del 9% frente a la semana anterior. Se registró una subida del precio que comenzó en la semana 11, a 8,17 EUR/kg y terminó en un pico de 11,03 EUR/kg en la semana 40. Desde entonces, el precio ha caído. El precio del bacalao fresco, como el del eglefino, está ligado al volumen, pero no de manera tan patente, y los cambios en el volumen del bacalao solamente explican en parte los movimientos de los precios del bacalao. El precio más alto de bacalao fue de 16,45 EUR/kg y se registró en la semana 24 de 2017. Se produjo durante un breve periodo de picos de volumen. Una explicación sería que el bacalao tiene más sustitutos que el eglefino, que muestras patrones de consumo particulares (como el *fish and chips* del Reino Unido).

El precio de importación de la **gallineta** entera (*Sebastes marinus*, código NC 03028931) procedente de Islandia alcanzó los 2,16 EUR/kg en la **semana 45**, un aumento del 22% con respecto a la semana anterior. Este precio destaca por mantenerse relativamente estable, salvo por algunos picos extraordinarios. Ignorando dichos picos, el precio medio de los tres últimos años fue de 1,74 EUR/kg, y recientemente se ha registrado un aumento durante un largo periodo estable. Los picos están asociados a periodos estacionales (invierno) de volúmenes que rozan el cero. Los años anteriores muestran patrones con picos mucho menores en magnitud, pero con la misma correlación, de manera que los precios de la gallineta, al igual que los de otros pescados de fondo, se ven afectados por la estacionalidad.

Figura 40. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA GALLINETA FRESCA Y ENTERA DE ISLANDIA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 16.11.2018).

3 Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En agosto de 2018, el consumo de productos frescos de la pesca y la acuicultura aumentó con respecto a agosto de 2017, tanto en volumen como en valor, en Irlanda, Italia, Polonia y el Reino Unido. El mayor incremento se registró en el Reino Unido: +26% en volumen y +32% en valor. En los Países Bajos, el valor aumentó un 4%, mientras que el volumen descendió un 7%. En el resto de los Estados miembros analizados, el consumo descendió en volumen y en valor. La mayor caída se produjo en Suecia, -24% en volumen y -29% en valor.

Tabla 3. RESUMEN DE AGOSTO DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2016* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Agosto 2016		Agosto 2017		Julio 2018		Agosto 2018		Cambio de agosto de 2017 a agosto de 2018	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	24,7	632	9,34	597	8,78	608	9,72	539	7,85	-10%	-11%
Alemania	13,9	4.117	62,19	5.243	77,48	4.797	72,57	4.551	70,72	-13%	-9%
Francia	32,9	16.804	174,48	17.189	178,48	14.237	159,65	16.512	174,27	-4%	-2%
Hungría	5,2	338	1,55	317	1,60	206	1,05	261	1,53	-18%	-4%
Irlanda	23,0	982	13,70	870	12,74	1.021	15,20	982	14,68	+13%	+15%
Italia	31,1	26.328	216,17	27.148	226,69	21.722	178,49	28.913	249,74	+7%	+10%
P. Bajos	21,0	2.533	32,97	2.782	35,01	2.238	34,54	2.596	36,42	-7%	+4%
Polonia	14,5	3.262	18,37	2.664	15,84	2.757	16,68	2.817	17,41	+6%	+10%
Portugal	57,0	5.599	34,37	5.521	36,19	4.163	25,90	4.834	31,37	-12%	-13%
España	45,7	46.931	340,59	45.439	342,84	49.049	366,03	42.322	322,23	-7%	-6%
Suecia	26,4	780	12,44	968	15,91	577	8,87	734	11,32	-24%	-29%
R. Unido	23,7	21.652	225,94	22.036	221,10	22.346	241,95	27.844	291,86	+26%	+32%

Fuente: EUMOFA, basado en Europanel (actualizado el 13.11.2018).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros:

http://www.eumofa.eu/documents/20178/132648/ES_El+mercado+pesquero+de+la+UE+2018.pdf

En el mes de agosto de los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos de pescado frescos se situó por encima de la media anual tanto en volumen como en valor en Portugal (+6% y +10%, respectivamente) y en Suecia (+4% y +24%). En los Países Bajos, el consumo en los hogares en agosto se situó por encima de la media en volumen, aunque estuvo un 2% por debajo de la media. En el resto de los Estados miembros analizados, tanto el volumen como el valor se situaron por debajo de la media anual.

3.2. Anchoa fresca

Hábitat: especie de los pequeños pelágicos, habita en aguas marinas costeras formando grandes bancos¹³.

Zona de captura: Atlántico nororiental, desde el sur de Noruega pasando por el canal de la Mancha, en la zona en torno al Reino Unido e Irlanda, el golfo de Vizcaya y los mares Mediterráneo y Negro¹⁴.

Principales países productores de Europa: Italia, España y Francia.

Método de producción: captura.

Principales consumidores de la UE: Italia y España.

Presentación: entera.

Preservación: fresca, congelada, ahumada, en salazón, marinada, en conserva.



3.2.1 Resumen general del consumo en los hogares de Italia

Italia se encuentra entre los países comunitarios con un mayor consumo per cápita de productos de la pesca y de la acuicultura. En 2016, Italia registró un consumo per cápita de 31,1 kg, un 28% más que la media de la UE, de 24,3 kg. No obstante, el consumo italiano se situó un 45% por debajo del consumo per cápita de Portugal, que alcanzó los 57 kg y fue el mayor de la UE. El consumo per cápita de productos de la pesca y de la acuicultura en Italia descendió un 4% en 2016 en comparación con el año anterior. La tabla 3 ofrece más información sobre el consumo per cápita de la UE.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **anchoa**:

Primera venta: Francia (8/2017), Grecia (8/2017, 7/2016, 2/2015, enero de 2013), Italia (8/2017).

Consumo: Grecia (5/2016, 8/2015, 6/2014), Italia (5/2016, 8/2015, 6/2014), España (5/2016, 8/2015, 6/2014).

3.2.2 Tendencia de consumo en Italia

Tendencia a largo plazo, enero 2015–agosto 2018: aumento del volumen y del precio.

Precio medio: 5,35 EUR/kg (2015), 5,39 EUR/kg (2016), 5,48 EUR/kg (2017).

Consumo total: 21.809 toneladas (2015), 21.656 toneladas (2016), 21.737 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero–agosto 2018: aumento de volumen y del precio.

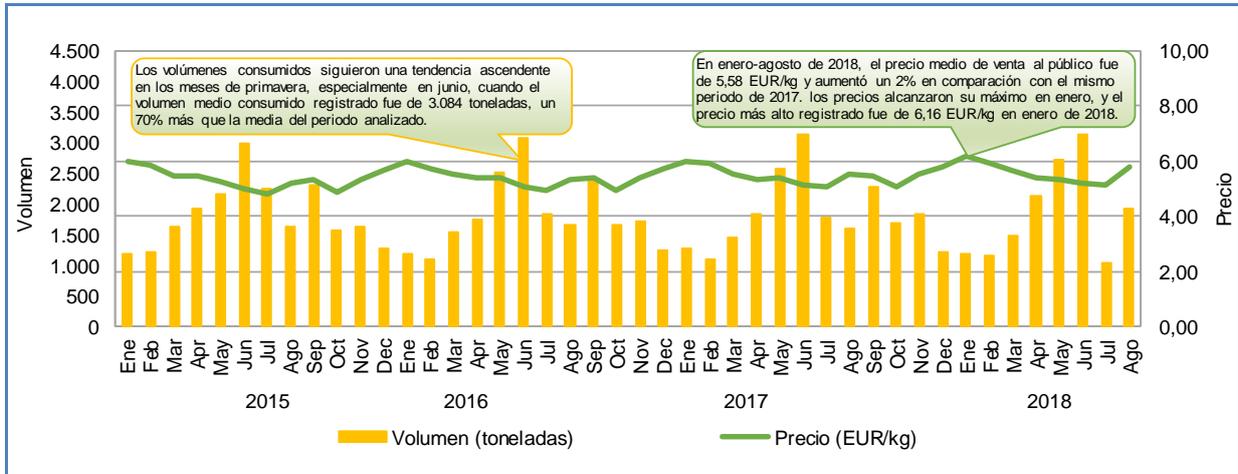
Precio medio: 5,58 EUR/kg.

Consumo total, enero-agosto de 2018: 14.813 toneladas.

¹³ <http://eumofa.eu/documents/20178/106790/MH+8+2017+EN.pdf>

¹⁴ <http://www.fao.org/fishery/species/2106/en>

Figura 41. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE ANCHOA FRESCA EN ITALIA



4 Caso práctico – El mercado japonés de los productos de la pesca y de la acuicultura



Mapa de Japón.

Fuente: www.freeworldmaps.net/asia/japan/japan-map-physical.jpg

El mercado japonés de los productos de la pesca y de la acuicultura descendió considerablemente en los últimos 20 años, pero sigue siendo uno de los principales mercados, superado solamente por China y la UE.

El mercado japonés completa su demanda de consumo con las importaciones (44% del valor total) y registró un déficit comercial cercano a los 12.000 millones de euros en 2017. La UE tiene una balanza positiva con Japón, con un excedente de 247 millones de euros, generados principalmente por el atún.

4.1. Oferta de mercado

Japón es el país del mundo que más pescado consume en el mundo después de China. En 2016, la oferta de productos de la pesca y de la acuicultura se estimó en 7,3 millones de toneladas de equivalente en pescado fresco, de las cuales 5,79 millones de toneladas (79%) fueron para el consumo humano (alimentación) y 1,52 millones de toneladas (21%) se destinaron a pienso y fertilizantes (uso no alimentario). La tasa de autosuficiencia de los productos de la pesca y de la acuicultura fue del 56% en 2016, un descenso de 3 puntos con respecto al año anterior.

Figura 42. **BALANCE DE SUMINISTRO DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA EN 2016**



Fuente: ficha del balance alimentario (Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón).

4.2. Consumo

El consumo per cápita sigue encontrándose a un nivel alto, pero ha descendido considerablemente desde el año 2000 y se encuentra al mismo nivel que hace 50 años. El consumo per cápita aparente de los productos de la pesca y de la acuicultura es de 45,6 kg (equivalente en pescado vivo) o de 4,6 kg netos, en 2016.

En los últimos 25 años, el consumo de pescado sufrió una clara tendencia descendente (pasando de 38 kg netos en 1989 a 24,6 kg netos en 2016), mientras que el consumo de carne registró una tendencia ascendente, pasando de 25,8 kg en 1989 a 31,6 kg en 2016. Hasta el año 2010, el consumo de pescado superaba al consumo de carne, pero desde el año 2011 la carne es la principal fuente de proteína animal de la dieta japonesa.

El consumo de los productos de la pesca y de la acuicultura es mayor entre los consumidores de más de 50 años, pero también este grupo ha comenzado a consumir menos pescado. El descenso del consumo de productos de la pesca y de la acuicultura es especialmente importante entre los jóvenes japoneses de menos de 40 años, que prefieren la comida procesada, mientras que las generaciones mayores (de más de 60 años) compran tres veces más pescado que los menores de 40 años. El gasto anual en pescado fresco en los hogares se ha mantenido estable en los últimos años. Un estudio encargado por el Ministerio de Agricultura sugiere que los retos planteados por los precios y la comodidad pueden dar lugar a un descenso del consumo, mientras que los beneficios para la salud y el sabor están muy valorados.

4.3. Tendencias de la producción japonesa

Tabla 4. **PRODUCCIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA DE JAPÓN EN 2016 (volumen en 1000 toneladas)**

Pesca	Altura	334
	Offshore	1.936
	Bajura	994
	Aguas continentales	28
	Pesca total	3.292
Acuicultura	Marina	1.033
	Aguas continentales	35
	Acuicultura total	1.068
Total		4.360

Fuente: Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón.

Los resultados de la evaluación realizada en 2017 sobre el stock en las aguas que rodean a Japón (para 84 poblaciones de 50 especies) muestran que los niveles de recursos son altos para 14 poblaciones, moderados para 31 y bajos para 39. La producción interna pesquera y acuícola fue de 4,36 millones de toneladas en 2016, una caída de 270.000 toneladas con respecto al año anterior. La producción pesquera marina descendió 230.000 toneladas, situándose en 3,29 millones de toneladas. Japón cuenta con la tercera mayor flota pesquera de altura del mundo (principalmente palangreros) y las capturas realizadas por dicha flota representan el 10% de la producción pesquera. Las capturas de salmón y de calamar japonés, entre otras, descendieron, mientras que las de sardina japonesa aumentaron. La acuicultura marina descendió en 40.000 toneladas hasta los 1,03 millones de toneladas. La producción pesquera y acuícola de aguas continentales descendió en 6.000 toneladas hasta las 63.000.

El valor de la producción pesquera y acuícola fue de 1.586.000 millones de JPY (13.000 millones de EUR) en 2016, en torno a la misma cifra que el año anterior. El valor de la pesca marina descendió de 33.600 millones de JPY (280 millones de EUR) a 962.100 millones de JPY, (8.000 millones de EUR) y el de la acuicultura marina subió de 23.100 millones de JPY (192 millones de EUR) a 509.700 millones de JPY (4.200 millones de EUR). El valor de la pesca y la acuicultura en aguas continentales aumentó de 10.200 millones JPY (85 millones de EUR) a 113.800 millones de JPY (947 millones de EUR). Las principales especies capturadas por la flota japonesa son los pequeños pelágicos (estornino del Pacífico, jurel del Pacífico, sardina, anchoa, paparda del Pacífico).

Tabla 5. **CAPTURAS JAPONESES POR PRINCIPALES ESPECIES (volumen en toneladas)**

Espece	Cód. ERS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estornino del Pacífico	MAS	491.813	392.506	438.269	374.954	485.717	557.285	489.100
Sardina japonesa	JAP	70.159	175.781	135.236	215.004	195.726	340.119	374.600
Vieira japonesa	JSC	327.087	302.990	315.387	347.541	358.982	233.885	213.700
Listado	SKJ	317.264	257.879	263.410	270.054	232.798	224.047	202.006
Anchoa japonesa	JAN	350.683	261.594	244.738	247.427	248.069	168.745	172.700
Abadejo de Alaska	ALK	251.166	238.920	229.823	229.577	194.920	180.349	134.000
Jurel del Pacífico	JJM	159.440	168.417	134.014	150.884	145.767	151.706	128.700
Keta	CHU	174.216	144.044	139.438	170.457	153.912	141.330	122.774
Paparda del Pacífico	SAP	207.488	215.353	221.470	149.853	228.647	116.243	113.900
Medregal	AMX	106.890	110.917	101.842	117.175	125.223	123.177	104.800
Otros		1.730.160	1.607.964	1.536.783	1.460.746	1.362.500	1.311.207	1.216.967
Total		4.188.376	3.878.376	3.762.422	3.735.685	3.734.275	3.550.108	3.275.263

Fuente: FAO–Fishstat.

El gran tsunami que se produjo tras el terremoto de marzo de 2011 afectó a más de 300 puertos pesqueros de siete prefecturas, incluidos los de Iwate, Miyagi y Fukushima y en las tres últimas prefecturas en torno al 90% de las 29.000 embarcaciones pesqueras quedaron inutilizables. Las capturas de estas tres prefecturas representaron el 10% de las capturas de Japón.

Las industrias acuícolas de la región también se vieron muy afectadas, especialmente en las prefecturas de Iwate y Miyagi, donde la producción de ostra y alga wakame está muy arraigada. En estas prefecturas, el tsunami devastó las piscifactorías de ascidiáceos y salmón, que representaban el 95% de sus respectivos mercados en Japón. En 2016, la producción acuícola de la región volvió a los niveles anteriores al tsunami.

Las principales especies cultivadas en la acuicultura japonesa son las algas, la vieira y volandeira, la ostra y el medregal.

Tabla 6. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA JAPONESA POR PRINCIPALES ESPECIES (volumen en toneladas)**

Especie	Cód. ERS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nori	PRT	328.700	292.345	341.580	316.228	276.129	297.370	300.683
Vieira japonesa	JSC	219.649	118.425	184.287	167.844	184.588	248.209	214.571
Ostra	OYG	200.298	165.910	161.116	164.139	183.685	164.380	158.925
Medregal	AMJ	138.936	146.240	160.215	150.387	134.608	140.292	140.868
Dorada de Japón	GSU	67.607	61.186	56.653	56.651	61.702	63.605	66.965
Wakame	UDP	52.393	18.751	48.343	50.614	44.716	48.951	47.672
Kelp japonés	LNJ	43.251	25.095	34.147	35.410	32.987	38.671	27.068
Anguila japonesa	ELJ	20.543	22.006	17.377	14.204	17.627	20.119	18.907
Ascidáceos	SSX	10.272	693	610	889	5.344	8.288	18.271
Atún rojo del Pacífico	PBF	-	-	9.639	10.396	14.713	14.825	13.413
Salmon del Pacífico	COH	14.766	116	9.728	12.215	12.802	13.937	13.208
Otros		54.686	57.205	50.126	48.764	53.038	47.005	47.443
Total		1.151.101	907.972	1.073.821	1.027.951	1.021.849	1.105.652	1.067.994

Fuente: FAO–Fishstat.

Debido a la alta demanda interna, Japón dirigió enormes esfuerzos hacia la investigación tecnológica y la mejora del conocimiento sobre el cultivo extensivo del atún rojo para así convertirse en el productor líder. De cero en 2010-2011, la producción de atún rojo de acuicultura ascendió a 13.000 toneladas en 2016, en torno al 25% del mercado interno.

4.4. Distribución y elaboración

El de la restauración es el principal canal de distribución y representa el 48% de la distribución de los productos frescos de la pesca y de la acuicultura de Japón, seguido del canal minorista (34%) y el cáterin institucional (18%). Los productos importados, como el salmón, el atún y la caballa están muy demandados en el sector de los servicios de restauración¹⁵.

Los mercados mayoristas desempeñan un papel crítico en la distribución efectiva de los productos de la pesca y de la acuicultura. No obstante, los mercados de primera venta de las zonas de desembarque se encuentran en una posición débil en lo que se refiere a la formación de precios; de 2008 a 2015, descendieron de 333 a 317, mientras que el número de mercados mayoristas en las zonas de consumo descendieron de 287 a 157. Según el Ministerio de Agricultura, el proceso de consolidación debería continuarse. Cada vez son más los productos pesqueros consumidos en Japón que se distribuyen fuera de los mercados mayoristas. Es especialmente el caso de los productos pesqueros importados, que constituyen un importante porcentaje del consumo japonés de productos pesqueros.

La producción de pescado y productos pesqueros elaborados descendió en 50.000 toneladas hasta alcanzar los 1,63 millones de toneladas en 2016. Prácticamente todas las empresas dedicadas a la elaboración de pescado son empresas de pequeño o mediano tamaño con menos de 300 empleados. Los principales retos a los que se enfrenta la industria del procesado consisten en asegurar el abastecimiento de materia prima y la mano de obra.

Los principales productos fabricados son los de surimi, el pescado seco y en salazón, el pescado curado, el laver cocinado y los productos congelados.

¹⁵ «Los productos pesqueros de Japón» (Agriculture and Agri-Food Canada, 2017).

4.5. Comercio

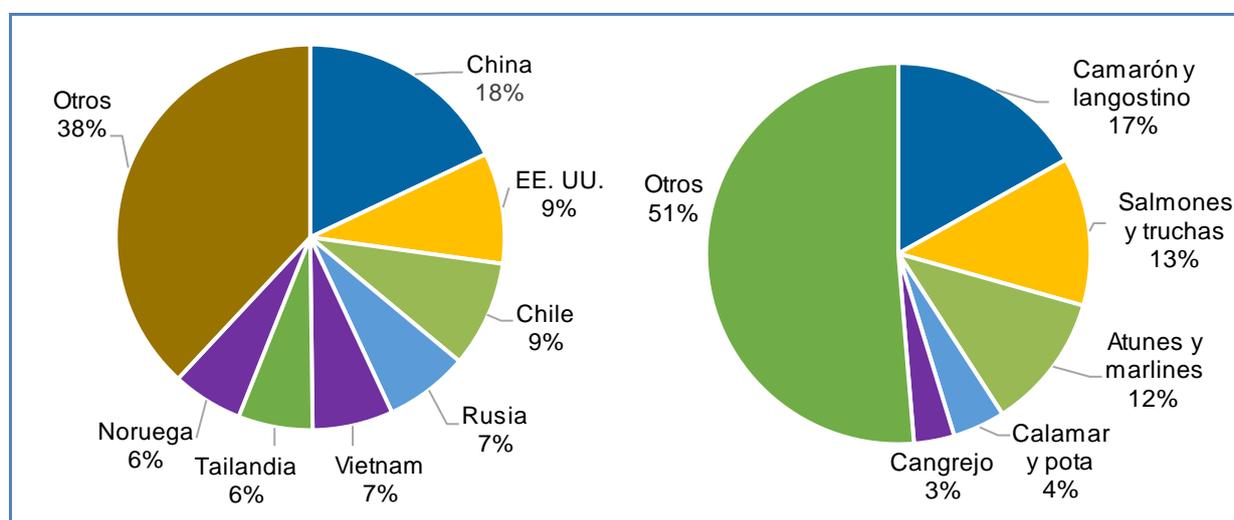
El comercio japonés de los productos de la pesca y de la acuicultura

En 2017, Japón registró un déficit comercial de productos pesqueros y acuícolas de 1.500.000 millones de JPY (11.800 millones de EUR)¹⁶.

Importaciones

En 2017, el volumen de importación de los productos de la pesca y de la acuicultura aumentó un 4% con respecto a 2016 (basado en peso del producto) hasta los 2,48 millones de toneladas y el valor de importación aumentó un 11%, hasta los 1.775.000 millones de JPY (14.000 millones de EUR)¹⁷. Analizándolo a largo plazo, el volumen de importación ha ido en descenso. Los principales socios importadores son China, EE. UU., Chile y Rusia (en valor). Los principales productos importados son el camarón y el langostino, el salmón y la trucha, el atún y los marlines (en valor).

Figura 43. **VALOR DE LAS IMPORTACIONES JAPONESAS DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA POR PRINCIPALES PROVEEDORES (IZQUIERDA) Y PRINCIPALES ESPECIES (DERECHA) EN 2017**



Fuente: Agencia de Pesca/Estadísticas Comerciales Extranjeras, Japón.

Exportaciones

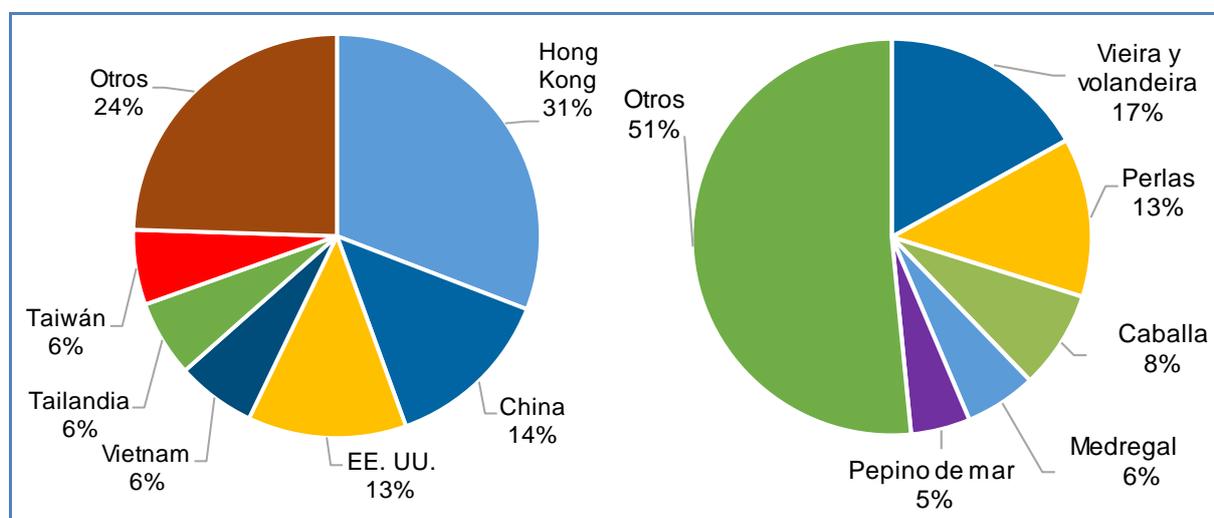
En 2017, el volumen de exportación de los productos de la pesca y de la acuicultura aumentó un 11% con respecto a 2016, hasta las 600.000 toneladas y el valor de exportación aumentó un 4%, hasta los 274.900 millones de JPY (2.200 millones de EUR). Analizado a largo plazo, el volumen de exportación ha mostrado una tendencia ascendente.

Los principales socios exportadores en volumen son Hong Kong, China y EE. UU. Los productos más exportados son la vieira y volandeira, las perlas y la caballa.

¹⁶ En comparación, el déficit comercial de la UE-28 ascendió a 20.200 millones de euros en 2017.

¹⁷ Tipos de cambio del Banco Central Europeo: 1 EUR = 120,197 JPY (2016); 1 EUR = 126,711 JPY (2017)

Figura 44. **VALOR DE EXPORTACIÓN JAPONÉS DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA POR PRINCIPALES DESTINOS (IZQUIERDA) Y PRINCIPALES ESPECIES (DERECHA) EN 2017**



Fuente: Agencia de Pesca/Estadísticas Comerciales Extranjeras, Japón.

Estrategia de exportación de Japón

La «Estrategia para Mejorar el Rendimiento de las Exportaciones Agrícolas, Silvícolas y Pesqueras» fue recabada en mayo de 2016 por el Ministerio de Agricultura. De acuerdo con la estrategia, el gobierno japonés pretende mejorar la cadena de abastecimiento de los productos de la pesca y de la acuicultura con el objetivo de ampliar las exportaciones. La estrategia también pretende mejorar el entorno de las exportaciones (inteligencia de mercado, instrumentos de financiación, promoción), con el fin de abordar mejor la expansión de los mercados extranjeros y de asegurar el cumplimiento de la normativa en materia de salud de los mercados de exportación objetivo.

En lo que se refiere a los productos de la agricultura, silvicultura y la pesca, la «Política Económica para Alcanzar la Inversión para el Futuro» recogida en agosto de 2016 establece un objetivo de exportación de 1 billón de JPY (incluyendo 350.000 millones de JPY o 2.800 millones de EUR para productos de la pesca y de la acuicultura) en 2019.

Japón y la UE

La UE cuenta con una balanza comercial con Japón en lo que se refiere a productos de la pesca y de la acuicultura con un excedente de 247 millones de euros.

Las importaciones comunitarias de productos japoneses de la pesca y de la acuicultura ascendieron a 66 millones de euros y 6.000 toneladas en 2017. En valor, la vieira y volandeira, los productos para «otros usos no alimentarios» y el aceite de pescado representaron el 39%, el 20% y el 13% respectivamente de las importaciones comunitarias totales procedentes de Japón.

Tabla 7. **PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES (PEC) IMPORTADAS DESDE JAPÓN POR LA UE (valor en 1000 EUR y volumen en toneladas)**

PEC	2015		2016		2017	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
Vieira y volandeira	16.856	925	26.049	1.070	25.852	1.083
Otros usos no alimentarios	10.801	499	12.112	331	12.892	353
Aceite de pescado	4.891	271	5.472	370	8.657	637
Otros	15.620	3.294	18.209	4.054	18.505	3.898
Total	48.168	4.989	61.842	5.825	65.906	5.971

Fuente: EUMOFA.

El principal destino comunitario de las exportaciones japonesas fueron los Países Bajos, que también actuaron como puerta de entrada a otros Estados miembros de la UE (63% del valor total de importación de la UE), seguidos del Reino Unido (8%), Alemania (8%) y Francia (7%).

Las exportaciones comunitarias a Japón se situaron en 313 millones de euros y casi 58.000 toneladas en 2017. El atún (principalmente atún rojo transportado por Malta, Croacia y España) representó el 45% del valor total. Los demás productos principales exportados a Japón son los «otros pecados de mar» (cobia y lubina) y el caviar, que representaron el 9% y el 5% respectivamente del valor total de exportación. En volumen, los pequeños pelágicos (principalmente el jurel y la caballa) fueron responsables de 18.500 toneladas en 2017, es decir, un 32% del volumen total exportado a Japón, pero menos del 9% del valor total.

Tabla 8. **PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES (PEC) EXPORTADAS A JAPÓN POR LA UE (valor en 1000 euros y volumen en toneladas)**

PEC	2015		2016		2017	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
Atún rojo	113.703	8.374	144.324	11.543	101.331	8.315
Atunes diversos	36.084	2.289	35.892	2.293	40.748	2.610
Otros pescados de mar	2.606	506	3.481	392	28.342	2.574
Caviar	18.636	1.608	17.347	1.544	16.152	1.128
Otros	124.048	42.211	135.401	37.429	126.735	42.928
Total	295.077	54.988	336.445	53.201	313.308	57.555

Fuente: EUMOFA.

Los principales países comunitarios que exportaron a Japón fueron Malta (24% del valor total), España (22%), Dinamarca (12%) y Croacia (10%).

El 17 de julio de 2018, la Unión Europea y Japón firmaron un Acuerdo de Asociación Económica (EPA), en virtud del cual, Japón eliminará los aranceles de la mayoría de los productos agrícolas, haciéndolos más accesibles para los consumidores japoneses. En el caso de la mayor parte de los productos de la pesca y de la acuicultura, los aranceles se irán eliminando gradualmente a lo largo de 9 años. Pero en lo que respecta a algunos productos (normalmente con una tasa del 10%), para los que Japón presenta una importante actividad pesquera o acuícola, se eliminarán los aranceles en un periodo de 16 años. Es el caso principalmente de los pequeños pelágicos, el abadejo de Alaska, la merluza y la vieira y volandeira.

5 Caso práctico – La pesca y la acuicultura de la almeja

5.1. Introducción

La almeja es el nombre común de diferentes tipos de moluscos bivalvos. Suele aplicarse solamente a aquellos que son comestibles y viven como infauna, pasando la mayor parte de su vida parcialmente enterrados en la arena del fondo oceánico. La almeja tiene dos conchas de igual tamaño conectadas por dos músculos aductores y cuenta con un pie con el que cava. En el sentido culinario, la almeja no vive unida al sustrato (mientras que las ostras y los moluscos sí que lo hacen) y no vive cerca del fondo (al contrario que la vieira y volandeira). Muchas almejas comestibles son ovaladas o triangulares, pero las navajas cuentan con una concha elongada y en paralelo, lo que recuerda a una antigua navaja.



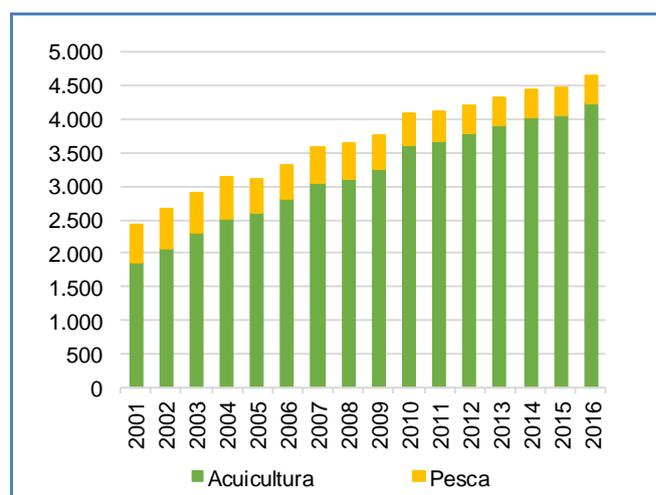
A nivel mundial, existen muchas especies definidas común o localmente como almeja. Este estudio se centra en las especies consideradas comúnmente como almejas en los principales países consumidores de la UE: almejas en España, «palourdes» en Francia y «vongole» en Italia.

Las principales especies vendidas bajo estas designaciones son la almeja fina (*Ruditapes decussatus*), la almeja babosa (*Venerupis pullastra*) y la almeja japonesa (*Ruditapes philippinarum*).

5.2. Producción

Producción mundial

Figura 45. **PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ALMEJA** (volumen en 1000 toneladas)



Fuente: FAO.

La almeja procede tanto de la pesca como de la acuicultura. En los últimos 15 años, la oferta mundial de almeja (tanto de la pesca como de la acuicultura) aumentó de 3,9 millones de toneladas a 6,2 millones de toneladas (en 2016). Del total, 5,6 millones de toneladas proceden de Asia, seguida de las Américas con 0,4 millones de toneladas¹⁸.

Al limitar el alcance a especies de almejas que se encuentran dentro de la designación «almeja», la oferta mundial también aumentó de manera continua, pasando de unos 3,5 millones de toneladas en 2007 a 4,65 millones de toneladas en 2016. Del total, el 91% se produce en Asia, siendo China claramente el mayor productor. En segundo lugar, se encuentran las Américas, con una producción del 7%, mientras que Europa es la siguiente, con un 1% de la producción total.

La especie predominante de almeja es la almeja japonesa (*Ruditapes philippinarum*). En 2016, aproximadamente el 91% de la producción global de almeja consistió en almeja japonesa.

¹⁸ FAO.

Producción en la UE

A lo largo de la costa atlántica, las principales especies encontradas incluyen la almeja europea o almeja fina (*Ruditapes decussatus*), la almeja babosa (*Venerupis pullastra*) y la almeja japonesa introducida (*Tapes philippinarum*). En la costa mediterránea, la pesquería de la chirla (*Chamelea gallina*) tiene una importancia socioeconómica relevante, especialmente en el mar Adriático¹⁹.

En los últimos nueve años, la producción comunitaria de almeja procedente de la pesca ha sido considerablemente superior a la de la acuicultura. De una producción total de 100.000 toneladas en 2008, la producción cayó a 85.000 toneladas en 2011. La producción de la pesca y de la acuicultura alcanzó un pico de 126.000 toneladas para un valor de 403 millones de euros en 2015. La producción cayó a 108.000 toneladas con un valor de 319 millones de euros en 2016.

De las 44.400 toneladas de almeja procedentes de la acuicultura en 2016, el 83% se cultivaron en Italia. Las principales almejas cultivadas en Italia son las almejas de Manila (*Ruditapes philippinarum*). Otros Estados miembros que se dedican al cultivo de la almeja son Francia, España y Portugal, todos ellos con una producción en 2016 situada entre las 2.000 y las 3.000 toneladas.

Al igual que en el caso de la acuicultura, Italia es el principal productor de almeja procedente de la pesca. De las 64.000 toneladas desembarcadas en 2016 a nivel comunitario, el 28% se desembarcó en Italia. España representó el 16% de los desembarques y Francia el 13%.

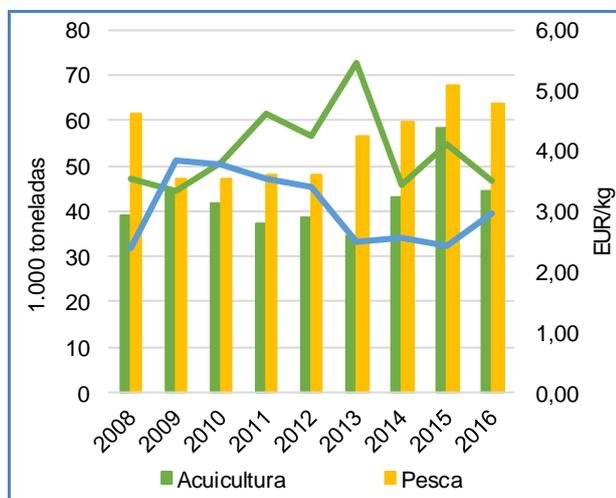
Desde 2011, el valor unitario de la almeja procedente de la acuicultura es superior al de la almeja procedente de la pesca. El valor unitario de la almeja procedente de la pesca siguió una tendencia descendente en el periodo, pasando de 3,77 EUR/kg en 2010 a 2,41 EUR/kg en 2015. El valor unitario de la almeja de acuicultura llegó a su máximo en 2013, con 5,44 EUR/kg, dado que la producción cayó a su nivel más bajo registrado desde 2003. En 2016, la brecha del valor unitario se estrechó, puesto que la almeja de la acuicultura y la almeja de la pesca se movieron en direcciones opuestas.

5.3. Comercio

Importaciones extracomunitarias

En 2013, las importaciones de almeja fresca y congelada (incluyendo el berberecho y las arcas) a la UE se situaron en torno a las 15.000 toneladas, de las cuales un tercio procedieron de Vietnam. Desde entonces, se han producido cambios importantes en lo que se refiere a volúmenes de importación y a principales proveedores. En los siguientes tres años, los volúmenes de importación tendieron a descender, pero de 2016 a 2017, las importaciones aumentaron un 30%. En 2017, las importaciones de almeja fresca y congelada (principalmente congelada) a la UE alcanzaron las 3.951 toneladas en volumen, con un valor de 12,1 millones de euros. Se asume que la mayoría del producto fresco importado a la UE consiste en almeja. Esto se debe a que la mayoría de los productos frescos se

Figura 46. **PRODUCCIÓN DE ALMEJA EN LA UE**
(volumen en 1000 toneladas, precio en EUR/kg)



Fuente: EUMOFA/EUROSTAT.

¹⁹ DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS INTERNAS, DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS B: POLÍTICAS ESTRUCTURALES Y DE COHESIÓN – INVESTIGACIÓN PEQUERA PARA EL COMITÉ PECH – EL SECTOR DE LA PESCA DE ALMEJA EN LA UE – EL CASO DEL MAR ADRIÁTICO, ENE 2016

importan desde Túnez y el país es uno de los pocos proveedores de la especie nativa de almeja (*Tapes decussatus*), muy demandada en el mercado italiano.

Tabla 9. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE ALMEJA FRESCA, CONGELADA Y PREPARADA/EN CONSERVA, BERBERECHO Y ARCAS POR ESTADO MIEMBRO (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

Producto	2015		2016		2017		2018 (Ene-May)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Preparado/en conserva	22.558	50.135	29.491	53.995	35.212	67.909	13.244	24.688
Congelado	5.535	8.394	2.162	3.996	3.448	8.577	1.072	2.203
Fresco	1.113	4.215	886	4.988	504	3.478	132	1.563
Total	29.207	62.744	32.538	62.979	39.164	79.964	14.448	28.454

Fuente: EUMOFA.

Tabla 10. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE ALMEJA FRESCA Y CONGELADA, BERBERECHO Y ARCAS POR ESTADO MIEMBRO (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

País	2015		2016		2017		2018 (Jan-May)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
España	2.091	2.793	1.870	3.562	3.046	7.306	891	1.620
Italia	1.532	4.289	1.056	4.647	609	3.060	184	1.461
Portugal	2.545	3.660	6	59	123	562	79	172
Francia	2	132	2	130	14	339	15	227
Países Bajos	415	1.394	31	128	92	276	12	69
Reino Unido	39	157	60	229	51	230	10	46
Otros	25	184	24	230	17	282	14	172
Total	6.648	12.609	3.048	8.984	3.951	12.055	1.204	3.766

Fuente: EUMOFA.

España es el principal importador de almeja fresca y congelada (incluidos los berberechos y las arcas) de la UE. En 2017, el 77% del volumen importado a la UE se dirigió a España, el 15% y el 3% fueron a Italia y Portugal, respectivamente. El principal proveedor de almeja fresca y congelada a la UE en los últimos dos años es Chile, con un porcentaje de las importaciones del 55% en 2017. El producto chileno también fue el más barato en 2017, con un precio medio de importación de 1,34 EUR/kg. El principal proveedor al mercado italiano es Túnez y la mayoría de las importaciones consisten en productos frescos con un precio medio de importación de 8,94 EUR/kg en 2017.

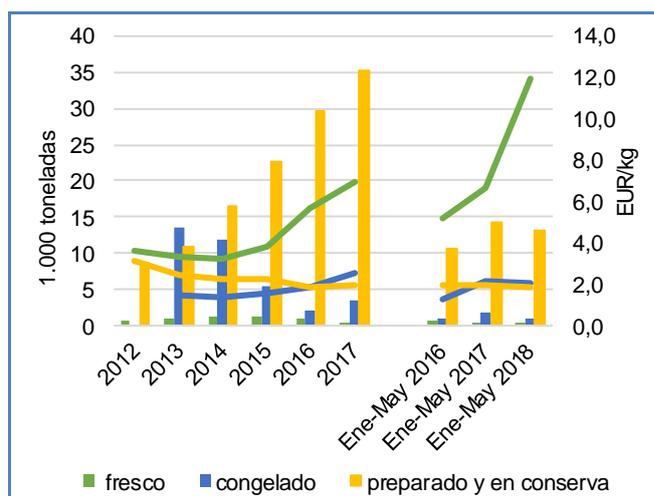
Las importaciones comunitarias de productos preparados/en conserva mostraron en los últimos dos años una tendencia ascendente, tanto en volumen como en valor, aunque el volumen es el que más aumentó. De 2015 a 2017, el volumen de importación aumentó un 56%, mientras que el valor ascendió un 35%.

Tabla 11. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE ALMEJA, BERBERECHO Y ARCAS PREPARADAS/EN CONSERVA POR ESTADO MIEMBRO (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

País	2015		2016		2017		2018 (Jan-May)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
España	8.151	19.178	10.503	19.171	11.134	20.904	4.875	8.782
Portugal	6.823	10.073	10.567	14.268	11.499	16.662	3.986	4.991
Italia	6.445	17.775	7.174	17.038	10.761	25.511	3.843	9.324
Países Bajos	313	804	512	1.178	1.013	2.564	263	961
Reino Unido	439	806	313	705	279	609	107	218
Bélgica	168	413	165	318	185	514	54	112
Otros	219	1.086	257	1.318	342	1.144	115	299
Total	22.558	50.135	29.491	53.995	35.212	67.909	13.244	24.688

Fuente: EUMOFA.

Figura 47. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE ALMEJA, BERBERECHO Y ARCAS POR PRESEVACIÓN (volumen en 1000 toneladas, precio en EUR/kg)**



Fuente: EUMOFA.

Mientras que se observa una tendencia descendente para la almeja fresca y congelada (incluidos los berberechos y las arcas) desde 2013, las importaciones de productos preparados/en conserva han aumentado abruptamente. En lo que se refiere al valor unitario (EUR/kg), la tendencia ha sido la opuesta. Los precios de importación cayeron de aproximadamente 2,50 EUR/kg en 2013 a justo por debajo de 2,00 EUR/kg en 2017. En los cinco primeros meses de 2018, los precios de importación de la almeja fresca mostraron un fuerte aumento en volúmenes muy limitados (132 toneladas).

Exportaciones extracomunitarias

Las exportaciones de almeja a mercados de fuera de la UE son mucho menores que las importaciones. Las exportaciones de almeja fresca/congelada aumentaron de 297 toneladas a 816 toneladas entre 2015 y 2017. España, Portugal e Italia fueron los principales exportadores de almeja fresca/congelada en 2017.

Las exportaciones de almeja preparada/en conserva registraron una tendencia en la dirección opuesta, cayendo de 901 toneladas en 2015 a 315 toneladas en 2017. Los principales exportadores fueron los mismos que los de las almejas frescas/congeladas.

Tabla 12. **EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE ALMEJA, BERBERECHO Y ARCA FRESCOS, CONGELADOS Y PREPARADOS/EN CONSERVA (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

Producto	2015		2016		2017		2018 (Ene-May)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Preparado/en conserva	901	8.353	821	6.436	351	2.478	163	723
Fresco	53	280	122	1.355	362	3.964	132	1.449
Congelado	244	629	259	666	455	2.053	118	334
Total	1.198	9.262	1.202	8.458	1.167	8.495	413	2.506

Fuente: EUMOFA.

Exportaciones intracomunitarias

Mientras que las importaciones a la UE están dominadas por almeja preparada/en conserva y congelada, el comercio entre Estados miembros está dominado por la almeja fresca/viva. A lo largo de los últimos tres años, en torno al 70% del comercio internacional de la almeja consistió en almeja fresca/viva.

Italia es el mayor exportador de almeja fresca/congelada (incluyendo berberecho y arcas) al mercado comunitario. El país es también el principal importador de almeja fresca y congelada de otros Estados miembros (con exportaciones de 1.100 toneladas más que las importaciones en 2017). Portugal fue el segundo mayor exportador de almeja fresca/congelada y preparada/en conserva en 2017. La mayoría de las exportaciones son de producción propia y ascendieron a 7.136 toneladas (combinando acuicultura y capturas).

Los Países Bajos son el principal exportador intracomunitario de almeja, berberecho y arcas preparados/en conserva y el tercer mayor exportador de productos frescos/congelados (esencialmente congelados). Se considera que la mayor parte de las exportaciones de productos preparados/en conserva consisten en berberecho.

Tabla 13. **EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS DE ALMEJA, BERBERECHO Y ARCAS FRESCOS, CONGELADOS Y PREPARADOS/EN CONSERVA (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

Producto	2015		2016		2017		2018 (Ene-May)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Fresco	28.885	91.326	28.666	107.337	32.146	120.621	9.215	42.204
Preparado/en conserva	9.170	56.069	10.442	65.075	11.109	57.031	3.869	17.021
Congelado	2.083	7.357	1.426	6.732	4.963	25.018	1.780	12.753
Total	40.137	154.752	40.534	179.145	48.218	202.670	14.863	71.979

Fuente: EUMOFA.

Tabla 14. **EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS DE ALMEJA, BERBERECHO Y ARCAS FRESCOS Y CONGELADOS POR ESTADO MIEMBRO (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

País	2015		2016		2017		2018 (Ene-May)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Italia	7.554	34.969	7.892	44.223	9.930	52.364	3.823	21.292
P. Bajos	5.445	18.726	3.755	15.504	5.711	25.984	1.979	8.844
Portugal	7.925	18.774	5.975	17.749	6.498	18.967	1.901	6.848
España	1.302	4.888	1.540	7.142	2.676	12.700	1.170	9.262
Francia	2.830	10.073	3.376	11.755	4.489	16.565	794	4.246
Grecia	971	957	2.313	1.935	2.877	2.031	438	630
Otros	4.941	10.295	5.242	15.762	4.928	17.028	891	3.836
Total	30.967	98.683	30.092	114.069	37.108	145.639	10.995	54.958

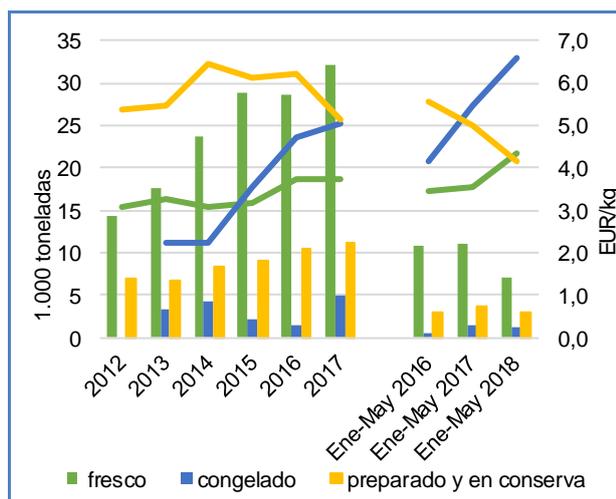
Fuente: EUMOFA.

Tabla 15. EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS DE ALMEJA PREPARADA/EN CONSERVA POR ESTADO MIEMBRO (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)

País	2015		2016		2017		2018 (Ene-May)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Países Bajos	3.624	32.513	3.268	32.517	3.637	28.697	1.232	9.255
Portugal	1.940	3.442	1.801	3.242	2.319	4.517	1.168	2.112
Italia	514	2.763	956	4.219	1.135	4.935	467	2.209
España	705	2.336	1.253	3.379	1.235	3.855	435	1.373
Reino Unido	1.528	10.869	2.305	17.555	1.712	12.281	197	1.203
Bulgaria	10	24	4	12	569	942	144	56
Otros	850	4.123	855	4.151	502	1.803	224	812
Total	9.170	56.069	10.442	65.075	11.109	57.031	3.869	17.021

Fuente: EUMOFA.

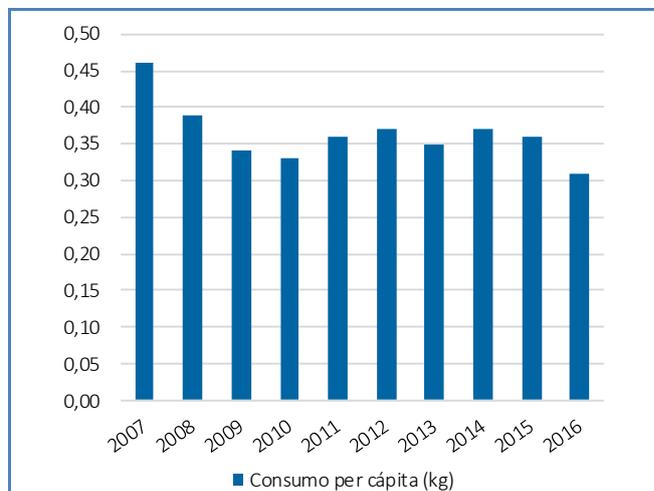
Los precios de las exportaciones intracomunitarias de la almeja fresca/congelada mostraron un aumento continuo desde 2014 a pesar del incremento de los volúmenes comerciales de 2016 a 2017, las exportaciones aumentaron un 23% y el precio medio de exportación aumentó un 3%. En los primeros 5 meses de 2018, el precio medio de exportación de la almeja fresca/congelada aumentó un 24%.

Figura 48. EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS DE ALMEJA, BERBERECHO Y ARCAS POR PRESERVACIÓN (volumen en 1000 toneladas, precio en EUR/kg)


Fuente: EUMOFA.

5.4. Consumo

Figura 49. **CONSUMO COMUNITARIO DE ALMEJA, BERBERECHO Y ARCAS (kg per cápita)**



Fuente: EUMOFA.

La mayor parte de la almeja producida en la UE se vende viva/fresca, en forma de productos clasificados, con concha, sueltos o en bolsas de red. Se puede comer cruda como entrante o, más habitualmente, como ingrediente en platos cocinados, especialmente en la cocina italiana²⁰.

El consumo aparente de la almeja en la UE en 2016 se estimó en 156.605 toneladas correspondientes a un consumo per cápita de 0,31 kg²¹.

El mercado europeo de la almeja está compuesto esencialmente por dos países: Italia y España. A pesar de que no existen cifras oficiales referentes a la exportación de almejas bajo la denominación española de almeja, se cree que hace algunos años, el mercado español absorbió más del 50% de la producción nacional, mientras que actualmente depende en gran medida de las importaciones. Este descenso se debe a dos factores principales: la competencia por parte de un producto local, principalmente del golfo de Cádiz, y el riesgo de multas y disputas debido a la presencia potencial de un producto que se encuentre por debajo de la talla legal²².

El consumo de la almeja en España ha mostrado una tendencia descendente en volumen y en valor a lo largo de los últimos años²³. El consumo en los hogares de almeja fresca y congelada (y berberecho) cayó de 32.500 toneladas en 2013 a 25.100 toneladas en 2017 (-23%). El consumo en los hogares de almeja fresca y congelada (y berberecho) en 2017 fue igual a un consumo per cápita de 0,53 kg, descendiendo frente a los 0,74 kg de 2013.

²⁰ La Pesca y la Acuicultura en Europa, Revista n° 60.

²¹ EUMOFA, Balance de suministro.

²² DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS INTERNAS, DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS B: POLÍTICAS ESTRUCTURALES Y DE COHESIÓN – INVESTIGACIÓN PEQUERA PARA EL COMITÉ PECH – EL SECTOR DE LA PESCA DE ALMEJA EN LA UE – EL CASO DEL MAR ADRIÁTICO, ENE 2016.

²³ Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Secretaría General de Pesca; El mercado de la Almeja en España, febrero de 2016.

Tabla 16. **CONSUMO EN LOS HOGARES ESPAÑOLES DE ALMEJA EN 2012-2017 (volumen en toneladas, valor en 1000 euros)**

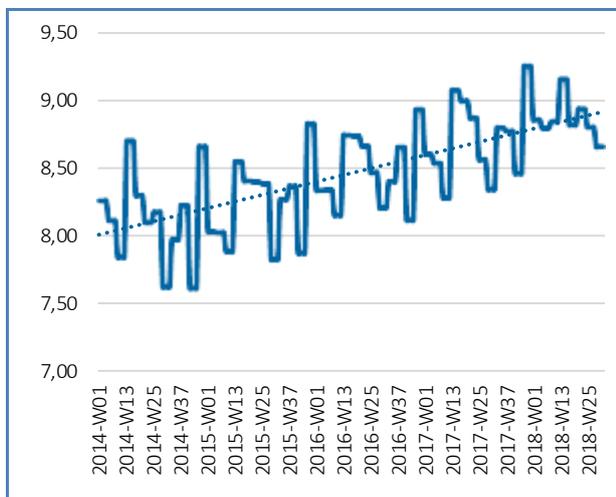
Año	Producto	Volumen	Valor	Precio EUR/kg	Consumo per cápita (kg)	Gasto per cápita (EUR)
2012	Almeja y berberecho - frescos	25.082	207.782	8,28	0,55	4,51
	Almeja - congelada	5.929	32.871	5,54	0,13	0,72
	<i>Almeja y berberecho (total)</i>	<i>31.011</i>	<i>240.653</i>	<i>7,76</i>	<i>0,68</i>	<i>5,23</i>
	Almeja en conserva	1.347	14.256	10,59	0,00	0,32
2013	Almeja y berberecho - frescos	26.661	221.316	8,30	0,60	4,89
	Almeja - congelada	5.871	30.916	5,27	0,14	0,71
	<i>Almeja y berberecho (total)</i>	<i>32.532</i>	<i>252.232</i>	<i>7,75</i>	<i>0,74</i>	<i>5,60</i>
	Almeja en conserva	1.066	12.702	11,92	0,00	0,28
2014	Almeja y berberecho - frescos	24.232	207.782	8,28	0,55	4,51
	Almeja - congelada	6.272	32.871	5,54	0,13	0,72
	<i>Almeja y berberecho (total)</i>	<i>30.504</i>	<i>240.653</i>	<i>7,89</i>	<i>0,68</i>	<i>5,23</i>
	Almeja en conserva	994	14.256	10,59	0,00	0,32
2015	Almeja y berberecho - frescos	22.180	182.700	8,24	0,48	3,93
	Almeja - congelada	5.890	33.840	5,75	0,13	0,73
	<i>Almeja y berberecho (total)</i>	<i>28.070</i>	<i>216.540</i>	<i>7,71</i>	<i>0,61</i>	<i>4,66</i>
	Almeja en conserva	1.180	14.620	12,39	0,03	0,31
2016	Almeja y berberecho - frescos	21.814	180.164	8,26	0,49	4,04
	Almeja - congelada	5.706	32.600	5,71	0,13	0,73
	<i>Almeja y berberecho (total)</i>	<i>27.520</i>	<i>212.764</i>	<i>7,73</i>	<i>0,62</i>	<i>4,77</i>
	Almeja en conserva	1.151	14.314	12,44	0,03	0,32
2017	Almeja y berberecho - frescos	19.055	174.311	9,15	0,43	3,97
	Almeja - congelada	6.047	34.170	5,65	0,14	0,78
	<i>Almeja y berberecho (total)</i>	<i>25.102</i>	<i>208.481</i>	<i>8,31</i>	<i>0,53</i>	<i>4,75</i>
	Almeja en conserva	1.038	13.423	12,93	0,02	0,31

Fuente: MAPA.

Mientras que el consumo mostró una tendencia descendente, en los últimos años los precios pagados por los hogares españoles tendieron al alza. En 2015, el precio pagado por la almeja fresca alcanzó una media de 8,24 EUR/kg, mientras que en 2017 el precio había aumentado hasta los 9,15 EUR/kg.

También se observa una tendencia ascendente para la almeja viva/fresca en el mercado italiano. Mientras que los precios se situaron en torno a 8,00 EUR/kg a principios de 2015, los precios superaron los 9,00 EUR/kg en periodos de 2018.

Figura 50. **PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DE LA ALMEJA VIVA/FRESCA (VONGOLE) EN ITALIA (precio en EUR/kg)**



Fuente: EUMOFA.

6 Noticias destacadas del mundo

UE / Pesquerías: En noviembre de 2018, la UE, las islas Feroe, Noruega e Islandia alcanzaron un acuerdo en materia de medidas de gestión para la bacaladilla y el arenque atlántico-escandinavo para 2019. Los países acordaron que, en 2019, el total admisible de capturas será de 1.143.629 toneladas para la bacaladilla y de 588.562 toneladas para el arenque atlántico-escandinavo²⁴.



UE / CGPM / Pesquerías: En su 42ª sesión, la Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) adoptó una serie de medidas ambiciosas, siguiendo el trabajo de la Comisión Europea, los Estados miembros y la cooperación multilateral establecida con todos los países ribereños. Se adoptaron once decisiones iniciadas por la UE. Estas decisiones refuerzan la recuperación de las poblaciones de peces, así como la lucha contra la pesca INDNR en el mar Mediterráneo y el mar Negro²⁵.

UE / Gambia / Pesquerías: La UE y la República de Gambia firmaron un nuevo acuerdo de colaboración de pesca sostenible y su protocolo, que permite a las embarcaciones comunitarias pescar en aguas de Gambia y, por lo tanto, amplía la red de acuerdos en materia de pesca del atún en África occidental. El nuevo protocolo abarca un periodo de seis años y ofrecerá a las embarcaciones comunitarias la posibilidad de pescar 3.300 toneladas de atún y especies afines, así como 750 toneladas de merluza al año en aguas de Gambia. A cambio, la UE pagará a la República de Gambia una aportación económica anual de 550.000 euros²⁶.

UE / República de Corea / INDNR: El 18 de octubre, la UE y la República de Corea se comprometieron a trabajar conjuntamente para combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Con esta nueva asociación, la UE y la República de Corea intercambiarán información sobre actividades sospechosas de INDNR, mejorarán la trazabilidad global de los productos pesqueros amenazados por la pesca INDNR a través de un sistema de certificación y documentación electrónica de las capturas basado en los riesgos, aunarán fuerzas con estados en vías de desarrollo para combatir la pesca INDNR y promoverán la pesca sostenible a través de la educación, y fortalecerán la cooperación en foros internacionales, incluyendo las organizaciones regionales de gestión pesquera²⁷.

UE / Cabo Verde / Pesquerías: En octubre, la UE y Cabo Verde acordaron renovar el protocolo del actual acuerdo de colaboración de pesca sostenible (ACPS), que caduca a final de año. Este acuerdo pesquero permite a las embarcaciones comunitarias de España, Portugal y Francia pescar en aguas caboverdianas y forma parte de la red de acuerdos pesqueros relativos al atún de África occidental. El nuevo acuerdo abarca un periodo de 5 años y ofrecerá a las embarcaciones comunitarias la posibilidad de pescar 8.000 toneladas de atún y especies afines en aguas de Cabo Verde. A cambio, la UE pagará a Cabo Verde una aportación económica anual de 750.000 euros²⁸.

FAO / Pequeños pelágicos / Oferta: En 2017, la oferta de caballa congelada al mercado comunitario aumentó ligeramente hasta las 150.000 toneladas con respecto a 2016. Alemania, principal mercado europeo de arenque, aumentó las importaciones de arenque hasta 24.100 toneladas (+9% frente a 2017) durante los tres primeros meses de 2018, principalmente abastecida por Polonia (41%), Dinamarca (28%) y Noruega (17%)²⁹.

Rusia / Productos pesqueros / Consumo: Un estudio sobre el consumo de productos pesqueros en Rusia ha puesto de manifiesto los retos a los que se enfrentan los proveedores del mercado interno. En 2018, el consumo de productos pesqueros en Rusia se encuentra en torno a 10,3 kg/cápita al año, menos que en 2013, cuando los rusos consumieron una media de 22 kg/per cápita al año³⁰.

²⁴ https://ec.europa.eu/fisheries/press/north-east-atlantic-coastal-states-reach-agreement-blue-eparlano-and-atlanto-scandian-herring_en

²⁵ https://ec.europa.eu/fisheries/press/42nd-annual-session-general-fisheries-commission-mediterranean-milestones-mediterranean-and_en

²⁶ https://ec.europa.eu/fisheries/press/eu-signs-sustainable-fishing-partnership-agreement-republic-gambia_en

²⁷ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-6142_en.htm

²⁸ https://ec.europa.eu/fisheries/eu-renews-sustainable-fishing-partnership-agreement-cape-verde_en

²⁹ <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1156021/>

³⁰ <https://www.seafoodsource.com/news/supply-trade/russian-seafood-market-faces-challenge-of-generational-taste-shift>

7 Contexto macroeconómico

7.1 Combustible para uso marítimo

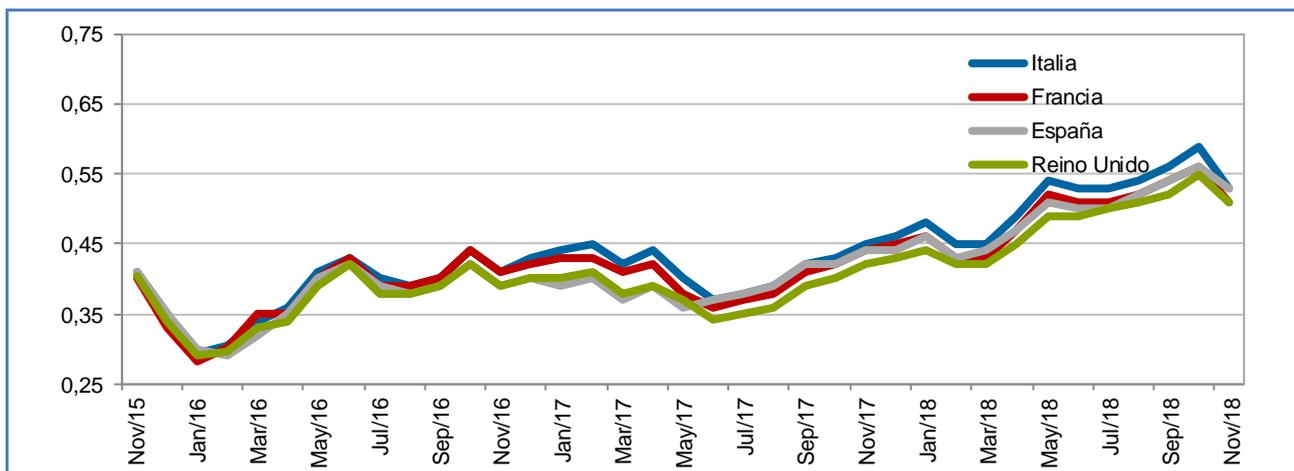
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **noviembre de 2018** se situaron entre 0,51 y 0,53 EUR/litro, en los puertos de **Francia, Italia, España,** y el **Reino Unido**. Estos precios fueron en torno a un 8% más bajos que los del mes anterior, pero a partir de noviembre de 2017, el incremento se duplicó con creces, ascendiendo un 21% en los puertos del Reino Unido y un 20% en los puertos españoles.

Tabla 17. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**

Estado miembro	Nov 2018	Cambio frente a oct 2018	Cambio frente a nov 2017
Francia <i>(puertos de Lorient y Boulogne)</i>	0,51	-9%	16%
Italia <i>(puertos de Ancona y Livorno)</i>	0,53	-10%	18%
España <i>(puertos de A Coruña y Vigo)</i>	0,53	-5%	20%
El Reino Unido <i>(puertos de Grimsby y Aberdeen)</i>	0,51	-7%	21%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 51. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2 Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 2,2% en octubre de 2018, lo cual supuso un aumento del 2,1% en septiembre de 2018. Un año antes era del 1,7%.

Inflación: índices más bajos de octubre de 2018, en comparación con septiembre de 2018.



Inflación: índices más altos de octubre de 2018, en comparación con septiembre de 2018.



Tabla 18. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE (2015 = 100)**

IAPC	Oct 2016	Oct 2017	Sep 2018	Oct 2018	Cambio frente a Sep 2018	Cambio frente a Oct 2017
Alimentos y bebidas no alcohólicas	99,89	102,82	104,38	104,52	↑ 0,13%	↑ 1,65%
Productos pesqueros	103,57	107,01	109,41	109,46	↑ 0,05%	↑ 2,29%

Fuente: Eurostat.

7.3 Tipos de cambio

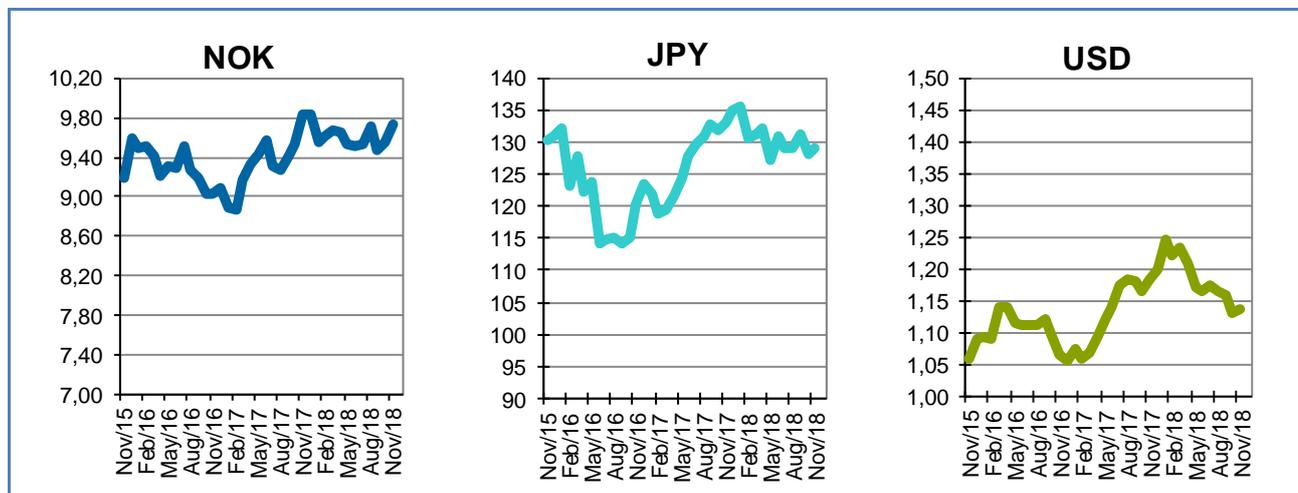
Tabla 19. **TIPOS DE CAMBIO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Nov 2016	Nov 2017	Oct 2018	Nov 2018
NOK	9,0190	9,8398	9,5528	9,7400
JPY	120,49	133,08	128,15	128,99
USD	1,0635	1,1849	1,1318	1,1359

Fuente: Banco Central Europeo.

En noviembre de 2018, el euro se depreció con respecto a la corona noruega (+2,0%), el dólar estadounidense (+0,4%) y el yen japonés (+0,7%) en comparación con octubre de 2018. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 1,15 frente al dólar estadounidense. En comparación con noviembre de 2017, el euro se depreció un 4,1% frente al dólar estadounidense, frente al yen japonés y un 1,0% frente a la corona noruega.

Figura 52. **TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**



Fuente: Banco Central Europeo.

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Comisión Europea, 2018
KL-AK-18-010-ES-N
ISSN 2529-4334

Fotografías: © Eurofish, Freeworldsmaps.net.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Comisión Europea, FAO.

Consumo: EUROPANEL.

Casos prácticos: Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón, FAO, Agencia de Pesca/Estadísticas Comerciales Extranjeras, Japón, BCE, Departamento de Agricultura y Agroalimentación de Canadá, Dirección General de Políticas Internas, Departamento de Políticas B: Políticas Estructurales y de Cohesión, Pesca y Acuicultura en *Europe Magazine*, EUROSTAT.

Noticias destacadas del mundo: Comisión Europea (DG MARE, FAO, Seafoodsource.org).

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas Noticias destacadas del mes los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.