

En este número

Entre enero-marzo de 2017 y enero-marzo de 2018, tanto Polonia como Suecia registraron un aumento del valor y del volumen de primera venta. Los incrementos se debieron principalmente a la venta del arenque. En el mismo periodo, se produjo un descenso del valor y del volumen de primera venta en Estonia, Francia, Italia, Letonia, Portugal y el Reino Unido.

En los últimos 36 meses (abril de 2015-marzo de 2018), los precios medios más altos de primera venta para la gamba blanca se registraron en Portugal, seguido de España e Italia.

En febrero, el precio medio más alto de venta al público de la lubina para el consumo en los hogares se registró en el Reino Unido (18,96 EUR/kg) y el más bajo en Portugal (6,94 EUR/kg).

Los precios semanales de las importaciones extracomunitarias de salmón noruego siguen recuperándose tras la caída de finales de 2017, mientras que el precio del camarón y langostino tropical de Ecuador parece haberse recuperado tras el descenso.

La UE es uno de los principales mercados de importación de productos de la pesca y de la acuicultura del mundo. En 2017, la demanda general de productos aumentó y esto afectó al valor comercializado, que alcanzó los 56.900 millones de euros, un aumento del 5% con respecto a 2016.

En Bulgaria, la producción pesquera y acuícola fue de 24.376 toneladas en 2016, de las cuales el 65% procedieron de la acuicultura. En Rumanía, en los últimos años, los desembarques de las pesquerías del mar Negro han ganado importancia debido al incremento de los desembarques de *Rapana venosa*.

En 2017, se produjo un aumento en la producción mundial de harina y aceite de pescado, principalmente en Perú, Chile y los países nórdicos. Todos ellos registraron un aumento de los desembarques de pequeños pelágicos destinados al uso industrial.



Índice

Primera venta en Europa

Gamba blanca (Italia, Portugal, España), cigala (Dinamarca, Francia, Reino Unido)

Importaciones extracomunitarias

Condiciones del precio medio semanal de importación en la UE de productos seleccionados de países de origen seleccionados

Consumo

La lubina en Italia, Portugal, España y el Reino Unido

Casos prácticos

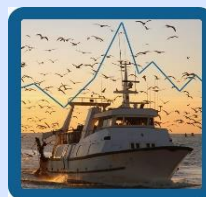
El comercio comunitario en 2017

La pesca y la acuicultura en Bulgaria y Rumanía

Noticias destacadas del mundo

Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumidor, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOPA](https://twitter.com/EUMOPA)

1 Primera venta en Europa

En enero-marzo de 2018, 11 Estados miembros de la UE (EE MM) y Noruega facilitaron sus datos de primera venta correspondientes a 11 grupos de productos¹.

1.1 Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento en valor y en volumen: Polonia y Suecia registraron crecimiento en valor y volumen de primera venta. En Polonia, la primera venta aumentó un 1% en valor y un 11% en volumen, principalmente debido al incremento de la oferta de arenque. En Suecia, la primera venta aumentó considerablemente a consecuencia de las altas capturas de arenque y espadín.

Descenso en valor y en volumen: El valor total de primera venta cayó en Estonia, Francia, Italia, Letonia, Portugal y el Reino Unido. El descenso de la primera venta fue especialmente alto en Letonia, donde se registró un descenso de la venta de una de las principales especies: el espadín. En el caso del Reino Unido, el valor descendió debido a la caída de las ventas de la vieira, de alto valor, y el volumen descendió por la baja cosecha de caballa.

Tabla 1. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-MARZO DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Enero-Marzo 2016		Enero-Marzo 2017		Enero-Marzo 2018		Cambio frente a enero-marzo 2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	4.876	17,56	4.652	16,43	4.265	17,35	-8%	6%
DK	43.630	69,02	53.778	75,10	54.712	73,29	2%	-2%
EE	21.742	4,76	17.570	3,65	16.145	3,16	-8%	-13%
FR	47.834	158,89	49.165	166,28	45.882	161,75	-7%	-3%
IT*	17.327	68,07	18.967	69,55	15.684	63,87	-17%	-8%
LV	19.544	4,24	20.891	4,30	14.919	2,73	-29%	-36%
LT	565	0,46	546	0,62	652	0,59	19%	-5%
NO	921.030	746,49	951.078	758,32	1.044.045	717,81	10%	-5%
PL	38.435	12,51	38.412	12,10	42.464	12,18	11%	1%
PT	14.171	36,42	15.227	44,04	13.914	37,85	-9%	-14%
SE	46.278	22,83	23.646	14,68	49.030	21,98	107%	50%
UK	126.204	202,74	107.899	178,00	69.459	104,26	-36%	-41%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

1.2 En marzo de 2018

Aumento en valor y en volumen: La primera venta aumentó en Bélgica, Suecia y Noruega con respecto al año anterior. El incremento de la primera venta fue especialmente alto para Suecia, principalmente por el arenque (+118% en valor y +180% en volumen), mientras que Noruega registró aumentos debido a las grandes cosechas de pequeños pelágicos diversos.

Descenso en valor y en volumen: La primera venta total cayó en Dinamarca, Estonia, Italia, Letonia, Polonia, Portugal y el Reino Unido. Los descensos fueron especialmente altos en Letonia debido a la baja oferta y a los bajos precios de algunas de las principales especies, como el arenque y el espadín. Portugal registró un fuerte descenso de la primera venta, principalmente debido a la caída de las capturas y a la bajada de los precios medios del jurel y el pulpo, que es una de las especies de mayor valor.

Tabla 2. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN MARZO EN LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

	Marzo 2016		Marzo 2017		Marzo 2018		Cambio frente a marzo 2017	
País	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	1.592	6,55	1.272	5,56	1.498	7,14	18%	28%
DK	14.406	24,61	11.455	21,58	11.293	19,90	-1%	-7%
EE	5.971	1,51	6.330	1,33	5.468	1,12	-14%	-16%
FR	17.565	55,25	17.188	56,94	16.319	57,30	-5%	1%
IT*	5.658	24,43	7.781	28,75	5.467	23,73	-30%	-17%
LV	6.438	1,40	8.005	1,67	4.443	0,81	-44%	-51%
LT	249	0,17	224	0,20	223	0,15	0%	-23%
NO	400.566	283,78	433.414	293,10	467.076	299,83	8%	2%
PL	16.976	5,12	18.201	5,50	12.451	3,76	-32%	-32%
PT	5.378	13,84	6.540	15,15	3.310	11,26	-49%	-26%
SE	14.760	7,82	8.814	4,94	17.264	6,89	96%	40%
UK	31.653	56,29	23.946	44,39	14.951	19,15	-38%	-57%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

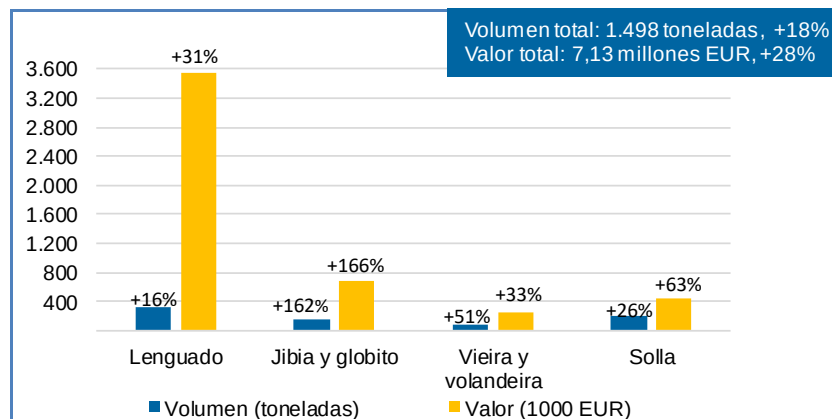
Aquí puede consultar los datos de primera venta más recientes disponibles en EUMOFA para **abril** de 2018.

1.3 Primera venta en países seleccionados

 En **Bélgica**, en **enero-marzo de 2018**, la primera venta aumentó en valor pero descendió en volumen en comparación con enero-marzo de 2017. Las especies que más contribuyeron a estas tendencias fueron la jibia y el globito en valor (+80%) y el garneo en volumen (-35%). En **marzo de 2018**, la jibia y el globito, la solla, el lenguado y la vieira y la volandeira fueron responsables del incremento del valor y del volumen de primera venta con respecto a marzo de 2017. De ellas, la jibia y el globito y la solla fueron las que más aumentaron en valor (+166% y +63%, respectivamente), debido al incremento del volumen (+162%, y +26%, respectivamente). Salvo en el caso de la vieira y la volandeira, y la raya, el resto de especies principales registraron mayores precios medios, especialmente el rodaballo (+30%), que alcanzó los 15 EUR/kg.

 En **Dinamarca**, en **enero-marzo de 2018**, el valor de primera venta descendió y el volumen aumentó, ambos un 2% con respecto al mismo periodo de 2017. **Marzo de 2018** fue un mes de descenso. El valor de primera venta cayó principalmente por la solla y el camarón *Crangon* spp., mientras que los desembarques descendieron para el bacalao, el arenque y la solla, dando lugar a un ligero descenso general del volumen. En líneas generales, los precios medios aumentaron más para el bacalao (+20%, 3,01 EUR/kg) y el mejillón *Mytilus* (+44%, 0,23 EUR/kg), mientras que el precio de la platija europea descendió un 37%, hasta los 0,25 EUR/kg.

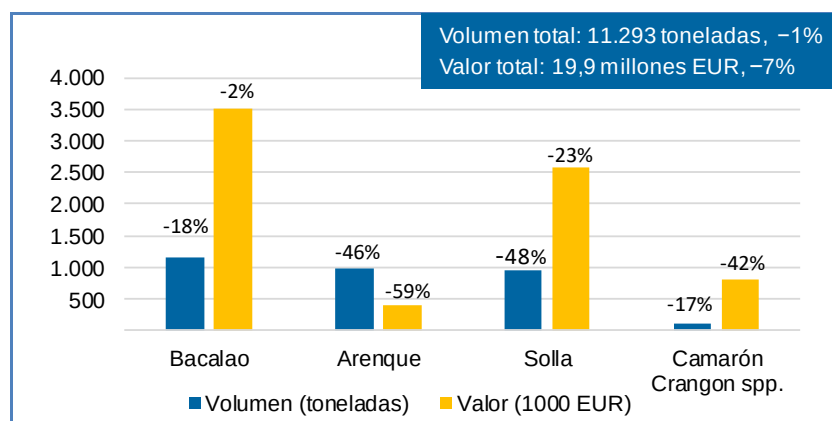
Figura 1. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, MARZO DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

Figura 2. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, MARZO DE 2018

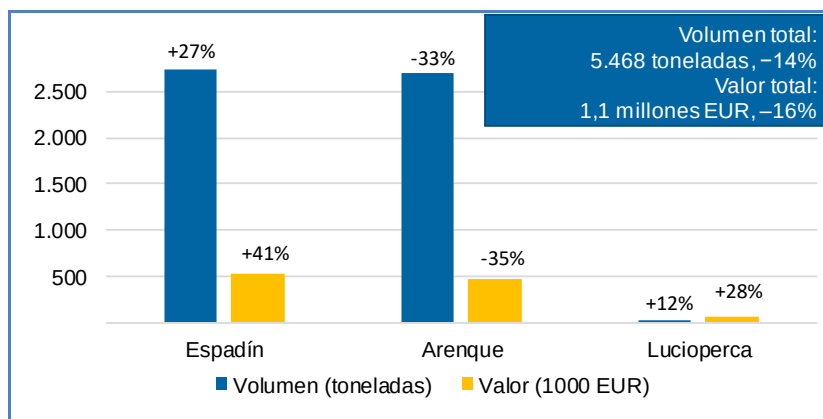


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En **enero-marzo de 2018**, **Estonia** registró descensos moderados tanto en valor como en volumen de primera venta con respecto al mismo periodo de un año antes. Estos descensos vinieron provocados por el arenque. En **marzo de 2018**, la tendencia descendente continuó tanto en el valor como en el volumen de primera venta en comparación con marzo de 2017. Esto se debió también al arenque (-35% en valor y -33% en volumen). Salvo en el caso del arenque, cuyo precio medio descendió un 2%, los precios medios del resto de especies registraron aumentos: los precios del espadín aumentaron un 11% y los de la lucioperca un 15%.

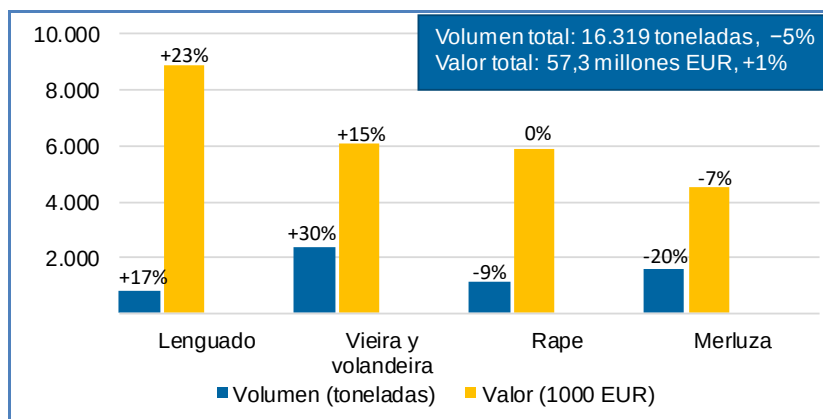
Figura 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, MARZO DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En **Francia**, en **enero-marzo de 2018**, la primera venta descendió en valor y en volumen con respecto al mismo periodo de 2017. En **marzo de 2018**, tres principales especies (vieira y volandeira, lenguado y jibia y globito) fueron responsables del ligero aumento general del valor de primera venta (+1%), que compensó un descenso general del volumen (-5%). Entre las diez principales especies, el mayor descenso del volumen se registró para la merluza (-20%), el rape (-9%) y el plegonero (-36%). Debido al fuerte aumento del volumen, ambas especies registraron un importante incremento del precio medio, de un 16% y un 32%, respectivamente.

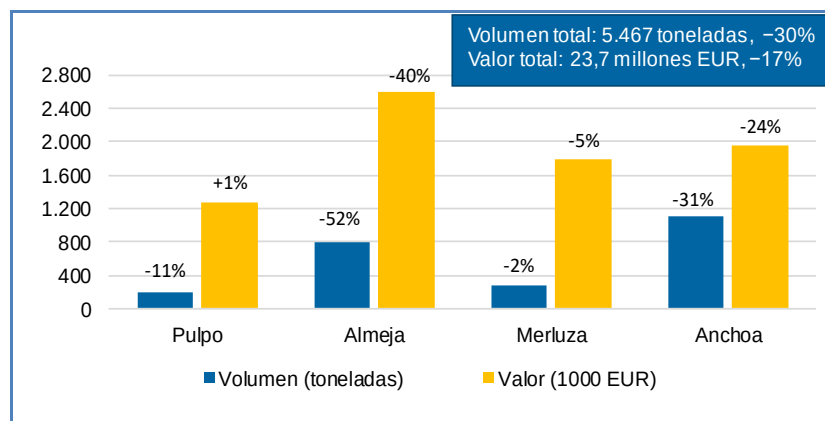
Figura 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, MARZO DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En **Italia**, en **enero-marzo de 2018**, la primera venta descendió para la anchoa, la almeja y la jibia y el globito, que fueron las principales especies responsables del descenso general del valor y del volumen de primera venta. Debido al descenso de la oferta, las mismas especies fueron las que más contribuyeron al descenso del valor de primera venta en **marzo de 2018**, con respecto al mismo mes de 2017. Los precios medios de primera venta de todas las especies aumentaron un 17% debido al descenso de la oferta en marzo de 2018 frente al mismo periodo de 2017.

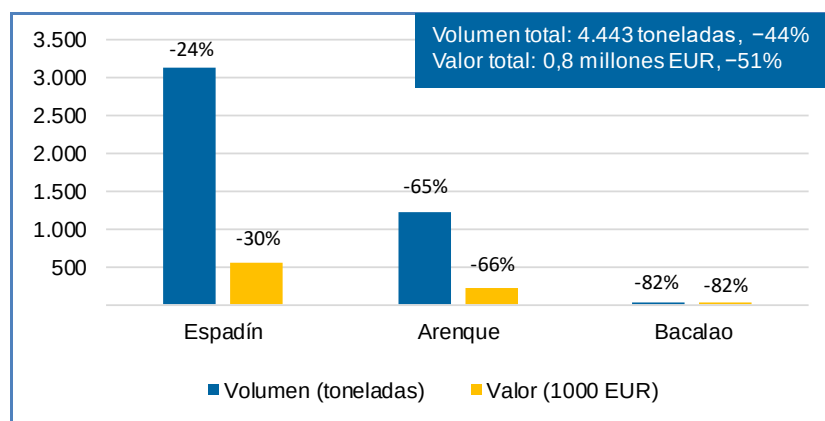
Figura 5. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, MARZO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En **Letonia**, el principal factor que produjo el descenso de la primera venta en **enero-marzo de 2018** con respecto al mismo periodo del año anterior es el bajo volumen de los desembarques de bacalao, espadín y arenque. **Marzo de 2018** registró descensos continuados en valor y en volumen a causa de las mismas especies: arenque, espadín y bacalao, así como eperlano. Los precios medios descendieron especialmente para el espadín, concretamente un 7%, hasta los 0,17 EUR/ kg. De las principales especies, hubo dos que registraron un aumento del precio medio en marzo de 2018: el eperlano (+6%) y la platija europea (+28%).

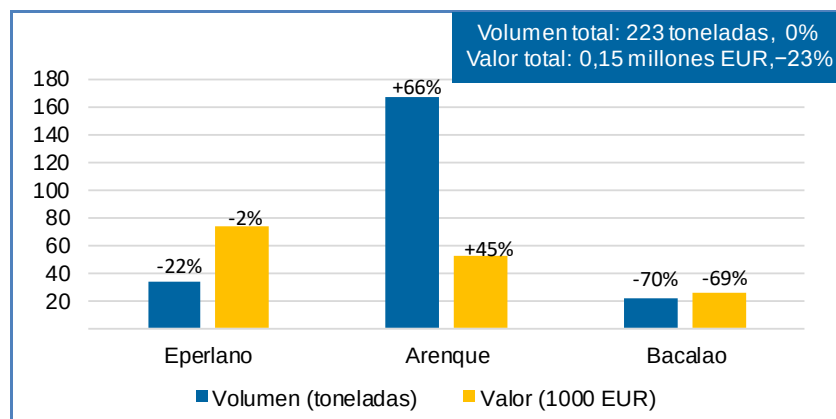
Figura 6. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, MARZO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En **Lituania**, en **enero-marzo de 2018**, el valor de primera venta descendió ligeramente debido al bacalao (-56%), mientras que el volumen aumentó gracias al eperlano (+45%), en comparación con enero-marzo de 2017. En **marzo de 2018**, el fuerte aumento del volumen del arenque (+66%) contribuyó a un volumen general estable, pero no compensó el valor general de primera venta, que descendió debido al bacalao (-69%) y sus bajos desembarques. Dada la alta oferta de arenque, su precio medio registró un descenso del 13%, pasando de 0,35 EUR/kg en marzo de 2017 a 0,31 EUR/kg en marzo de 2018.

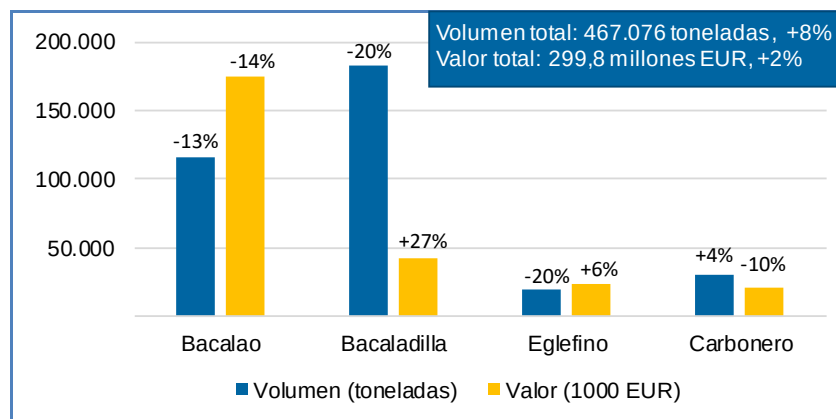
Figura 7. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, MARZO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En **Noruega**, en **enero-marzo de 2018**, el valor de primera venta descendió debido al bacalao, el arenque y la caballa. El volumen aumentó principalmente por las diversas especies de pequeños pelágicos. En **marzo de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron moderadamente con respecto a marzo de 2017. El aumento del valor se atribuye a la bacaladilla (+27%), seguida del eglefino y el carbonero. Asimismo, el volumen descendió para la maruca y la gallineta. Debido al descenso del volumen de los desembarques, los precios medios aumentaron especialmente para la bacaladilla (+59%) y el eglefino (+33%).

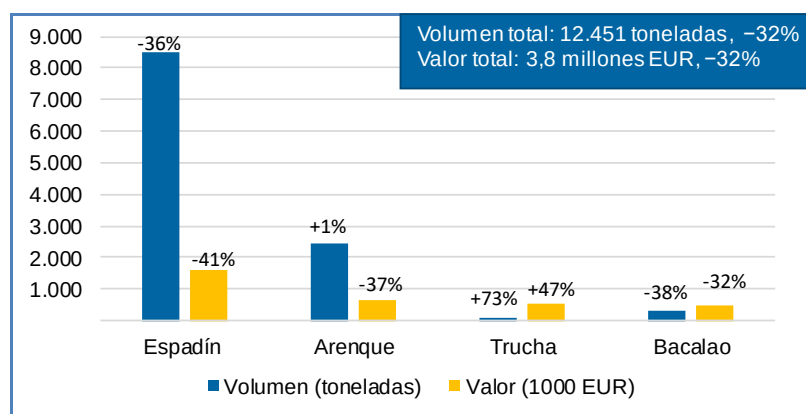
Figura 8. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, MARZO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En Polonia, en **enero-marzo de 2018**, el aumento del valor y del volumen de primera venta del arenque y de la platija europea fueron las principales causas del aumento del valor y del volumen generales con respecto al mismo periodo de 2017. En **marzo de 2018**, la tendencia se invirtió, con descensos generales del 32% en valor y volumen, causados principalmente por el espadín y la platija europea. Los precios medios del arenque fueron un 38% inferiores (0,26 EUR/kg), mientras que el bacalao registró un aumento del 11% (1,55 EUR/kg) con respecto a marzo de 2017.

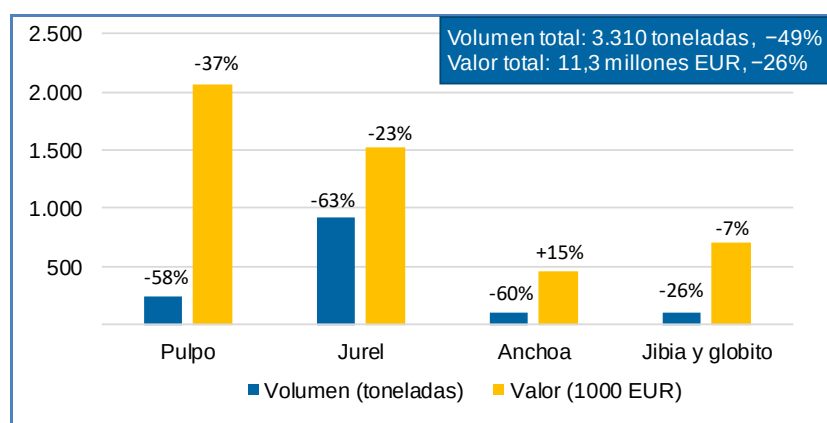
Figura 9. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN POLONIA, MARZO DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En Portugal, el valor y el volumen de primera venta cayeron en **enero-marzo de 2018**, dando lugar a un descenso del valor de algunas especies, entre ellas el pulpo, el jurel y la lubina. Las especies que más contribuyeron al descenso del volumen fueron el jurel y el pulpo. En **marzo de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta cayeron debido a las mismas especies, así como a la caballa y la anchoa. Dados los importantes descensos del volumen de primera venta, se registraron fuertes caídas de los precios medios del pulpo (+47% a 8,77 EUR/kg) y el jurel (+111% a 1,67 EUR/kg) frente a marzo de 2017.

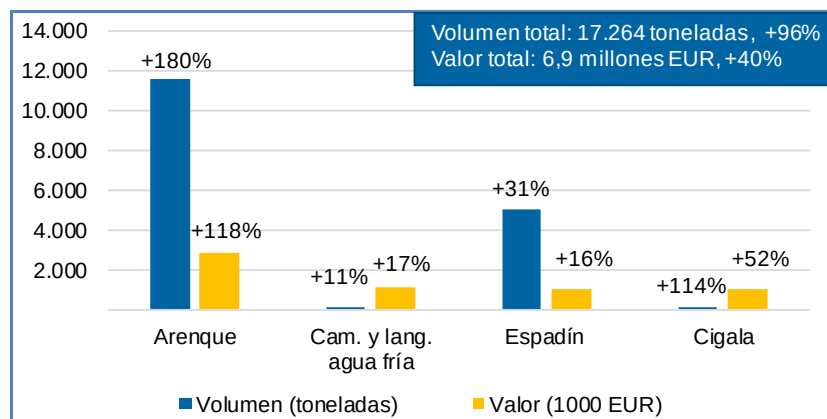
Figura 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, MARZO DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En **Suecia**, el incremento del valor y del volumen de primera venta de **enero-marzo de 2018** se debió principalmente al arenque, el camarón boreal, el espadín, el carbonero y la cigala. En **marzo de 2018**, el aumento de los valores de primera venta del arenque, la cigala y, en menor medida, el espadín contribuyó a la continuación del aumento general del valor y del volumen. La oferta añadida de arenque y cigala hizo que los precios aumentasen un 22% y un 29% en marzo de 2018 con respecto al año anterior.

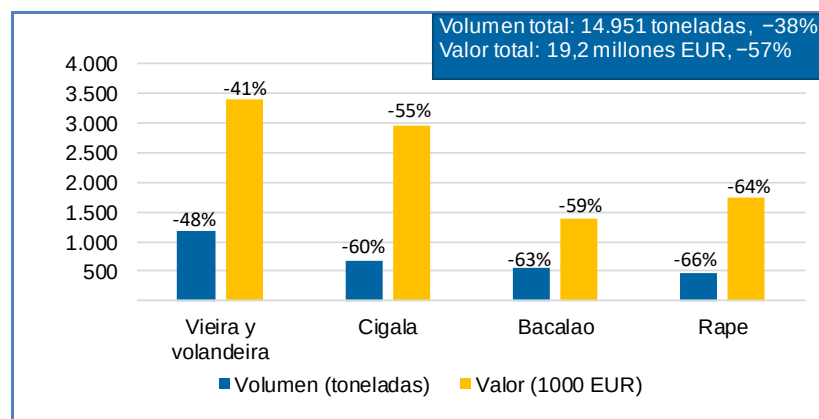
Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, MARZO DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

 En el **Reino Unido**, en **enero-marzo de 2018**, varias especies contribuyeron a la caída del valor y del volumen: caballa, cigala, vieira y volandeira y rape. La tendencia de marzo de 2017 se repitió en **marzo de 2018**. La vieira y la volandeira, la cigala, el rape y el bacalao fueron las especies que más contribuyeron al descenso del valor. El descenso del volumen vino provocado por la vieira y la volandeira, el eglefino y la cigala. Los precios medios aumentaron considerablemente para la bacaladilla (+53%), así como para el cangrejo y el plegonero. De las principales especies, solamente descendió el gallo (-22%).

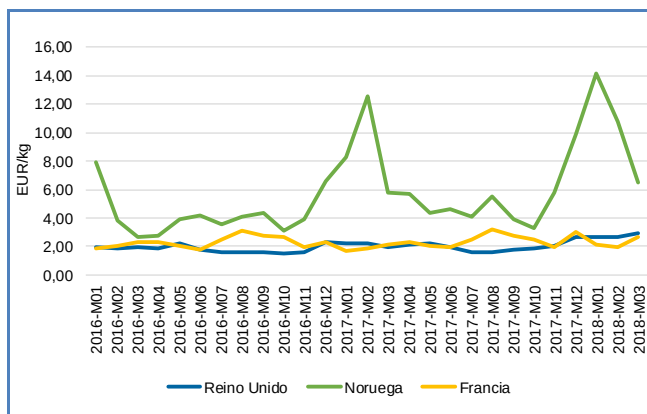
Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, MARZO DE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

1.4 Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en países seleccionados

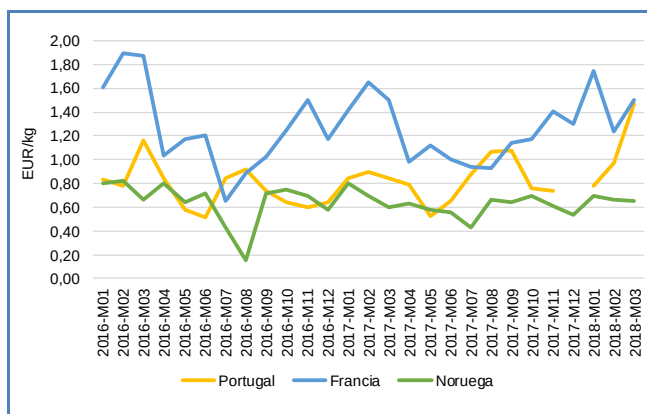
Figura 13. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL CANGREJO EN FRANCIA, NORUEGA Y EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

El Reino Unido, Noruega y Francia registraron los mayores niveles de primera venta de cangrejo en enero-marzo de 2018. Los precios de primera venta del Reino Unido y Francia están muy relacionados y equilibrados con el precio de Noruega, que depende directamente del volumen de los desembarques de los buques noruegos. Los precios suben con fuerza en los meses de invierno, cuando la oferta es baja, y caen en cuanto la oferta empieza a aumentar en los meses más cálidos. Aunque la oferta es también muy estacional en el Reino Unido, no existe una relación clara entre la cosecha inglesa y los precios de dicho país. La oferta francesa se mantiene más estable a lo largo del año que en Noruega o en el Reino Unido, y, en consecuencia, los precios franceses permanecen más estables. En los países analizados, los precios de marzo de 2018 fueron de 2,90 EUR/kg, 6,45 EUR/kg y 2,65 EUR/kg, respectivamente, en el Reino Unido, Noruega y Francia.

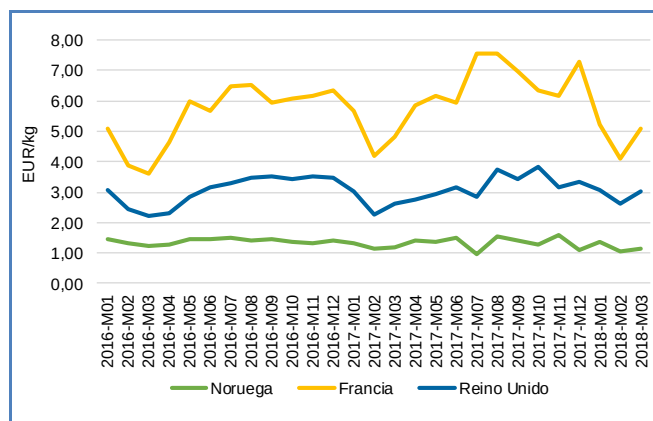
Figura 14. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA MIELGA EN FRANCIA, NORUEGA Y PORTUGAL



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

En el caso de la mielga, la mayor parte de la primera venta de todos los países analizados se produjo en Portugal, Francia y Noruega. No existe una relación obvia entre los precios de estos tres países, ya que se comportan de manera independiente unos de otros. No obstante, de manera individual, en los países existe una relación más clara entre el precio y la oferta local. Por ejemplo, en Portugal el precio más bajo se registró en mayo de 2017, cuando el precio medio cayó a 0,53 EUR/kg. Durante ese mes, el volumen de primera venta se situó en un récord mensual de casi 53 toneladas (frente a la media mensual de 2017 de 42 toneladas). Más recientemente, el precio aumentó en Portugal de 0,78 EUR/kg en enero de 2018 a 1,47 EUR/kg en marzo (+78%), y al mismo tiempo el volumen mensual cayó un 37% hasta las 29.000 toneladas.

Figura 15. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL ABADEJO EN FRANCIA, NORUEGA Y EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2018).

La primera venta de **abadejo** se centra en **Noruega, Francia** y el **Reino Unido**, con un 87% del volumen total de primera venta de todos los países analizados en **enero-marzo de 2018**. A pesar de ser diferentes en algún momento, estos tres precios se mueven al unísono a lo largo del año, así como las respectivas ofertas de primera venta de cada país. Los precios de los tres países tienden a tocar fondo en torno a febrero/marzo de cada año, cuando la oferta también se sitúa en su nivel más bajo. En verano se produce lo contrario, cuando tanto los precios como el volumen de primera venta suelen encontrarse en su mayor punto. En los tres países observados, los precios de **marzo de 2018** fueron de 1,15 EUR/kg, 5,10 EUR/kg y 3,02 EUR/kg, respectivamente en Noruega, Francia y el Reino Unido.

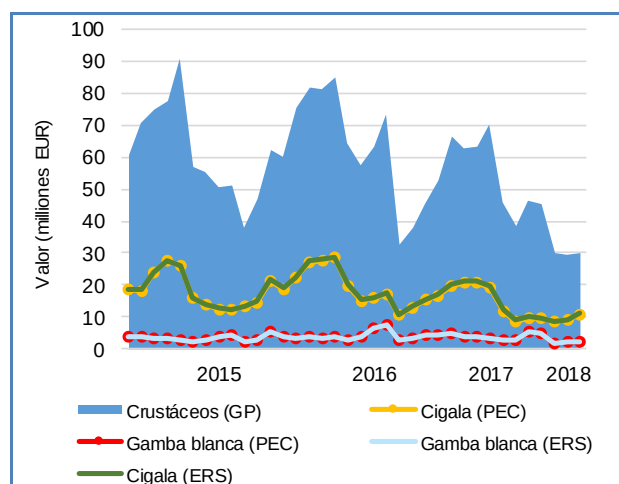
1.5. Grupo de productos del mes: crustáceos

El grupo de productos (GP) de los **crustáceos** ocupó el segundo lugar en valor y el sexto en volumen de entre los 11 grupos de productos analizados en **marzo de 2018**². La primera venta de los crustáceos alcanzó los 30,07 millones de euros y las 5.772 toneladas, un descenso del 34% y del 63% en valor y en volumen, respectivamente, con respecto a la primera venta de marzo de 2017.

El grupo de productos de los crustáceos incluye 11 principales especies comerciales (PEC): cangrejo, bogavante, cigala, otros crustáceos, langosta, camarón *Crangon* spp., camarón y langostino de agua fría, gamba blanca, camarones y langostinos diversos, camarón y langostino de aguas templadas y galera.

A nivel de especies (ERS)³, la gamba blanca y la cigala representaron juntas el 40% del valor total de primera venta de los crustáceos en **enero-marzo de 2018**⁴.

Figura 16. COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS EN TODOS LOS PAÍSES ANALIZADOS



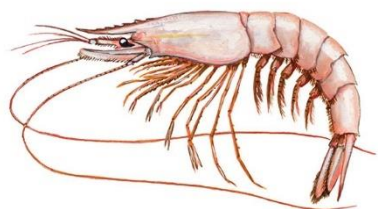
Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

² More data on commodity groups can be found in table 1.2 in the Annex.

³ Especies registradas utilizando el sistema electrónico de registro (ERS), basado en los códigos 3-alfa de la FAO.

⁴ En la tabla 1.3 del Anexo se encuentra el Ranking de las principales especies comerciales dentro del grupo de productos de los crustáceos.

1.6. La gamba blanca



La gamba blanca (*Parapenaeus longirostris*) es un crustáceo que pertenece a la familia de los Pandalidae. Aparece en zonas de lodo y arena a profundidades de 150-400 m. Se distribuye a lo largo del Atlántico oriental, de España a Angola, por el Atlántico occidental, de Estados Unidos (Massachusetts) a las Guineas, y por el mar Mediterráneo⁵. La especie se alimenta de pequeños peces, cefalópodos y crustáceos. Alcanza la madurez tras un año y puede vivir hasta 3-4 años y llegar a entre 10 y 14 cm de largo.

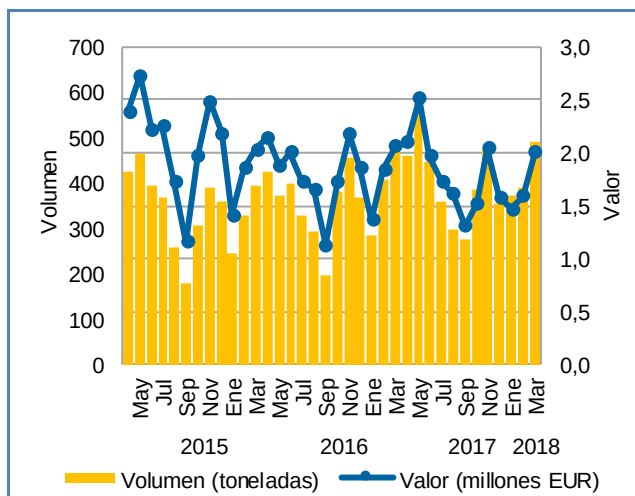
Tiene un alto valor nutricional y contenido proteico y alcanza un valor considerable en el mercado⁶. La pesquería de la gamba blanca se produce en varias áreas del mar Mediterráneo, pero la mayoría de las capturas proceden del canal de Sicilia. La especie representa una típica población transzonal, en la que la mayoría de los especímenes adultos viven en aguas internacionales, mientras que los juveniles se encuentran en aguas nacionales⁷. La gamba blanca se captura con arrastre de fondo⁸. La recomendación de la Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) para la puesta en práctica de un plan de gestión plurianual para las pesquerías cuyas especies objetivo son la gamba blanca y la merluza europea se adoptó para garantizar la conservación de las especies⁹.

La pesca es estacional, con picos en invierno (noviembre-diciembre) y primavera (abril-mayo), cuando la especie es más abundante. La talla mínima de desembarque de la especie es de 22 mm (tamaño del caparazón)¹⁰.

Países seleccionados

En Italia, durante **enero-marzo de 2018**, la primera venta de la gamba blanca descendió en valor (-4%) pero aumentó en volumen (+6%) con respecto al mismo periodo de 2017. En **marzo de 2018**, el valor y el volumen de primera venta descendieron ligeramente en comparación con el mismo mes del año anterior. De media, los precios de los tres primeros meses de 2018 alcanzaron los 4,04 EUR/kg y representaron un descenso del 9% frente a enero-marzo de 2017, y un descenso del 31% con respecto a los niveles de 2016. Todas las ventas se registraron en puertos del Mediterráneo. Los tres principales puertos, que representan el 35% del valor de primera venta, son Mazara del Vallo, Sciacca y Porto Santo Stefano.

Figura 17. GAMBA BLANCA: PRIMERA VENTA EN ITALIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

⁵ <http://www.fao.org/fishery/species/2598/en>

⁶ <http://www.faoadriamed.org/html/Species/ParapenaeusLongirostris.html>

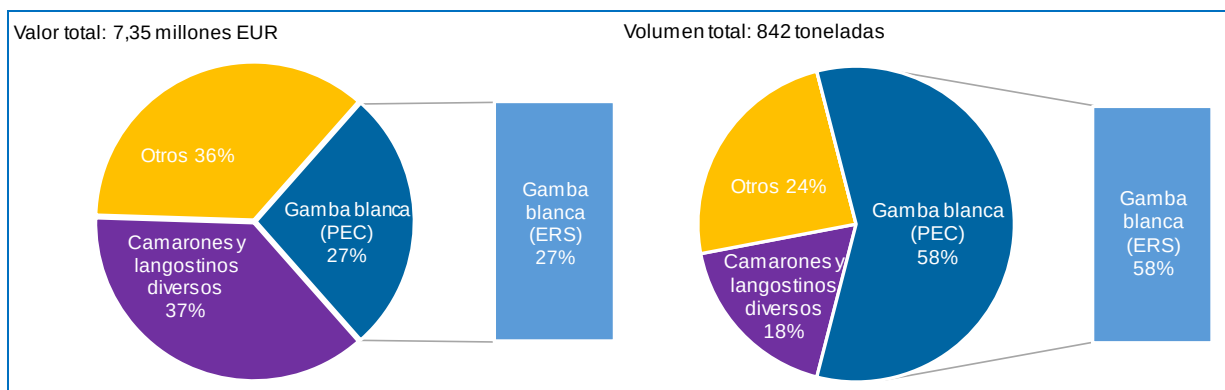
⁷ Revista EUROFISH 2/2016, https://issuu.com/eurofish/docs/eurofish_magazine_2_2016/42

⁸ https://gfcmsitestorage.blob.core.windows.net/documents/SAC/SAF/DemersalSpecies/2014/DPS_GSA_12-16_2014_ITA_MLT_TUN.pdf

⁹ <http://www.fao.org/gfcm/decisions/en/>

¹⁰ REGLAMENTO (CE) N° 850/98 DEL CONSEJO <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:01998R0850-20150601&qid=1463153613173&from=EN>

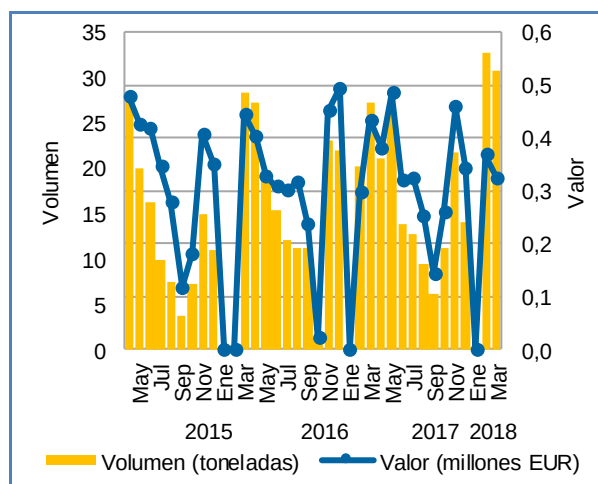
Figura 18. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CRUSTÁCEOS EN ITALIA EN VALOR Y EN VOLUMEN, MARZO DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

En **Portugal**, en **enero-marzo de 2018**, la primera venta de gamba blanca cayó un 5% en valor, mientras que el volumen aumentó un 34% en comparación con el mismo periodo de 2017. En **marzo de 2018**, el valor descendió un 25% hasta los 0,32 millones de euros y el volumen aumentó un 14% con respecto a marzo de 2017, hasta las 31 toneladas. En comparación con 2016, el valor de primera venta aumentó y el volumen descendió. Con un precio medio general de 10,88 EUR/kg, los precios de los tres primeros meses de 2018 fueron inferiores a los del mismo periodo de 2017 (-30%) así como a los de 2016 (-66%). El principal puerto portugués en valor de primera venta para la gamba blanca es Vila Real de Santo António.

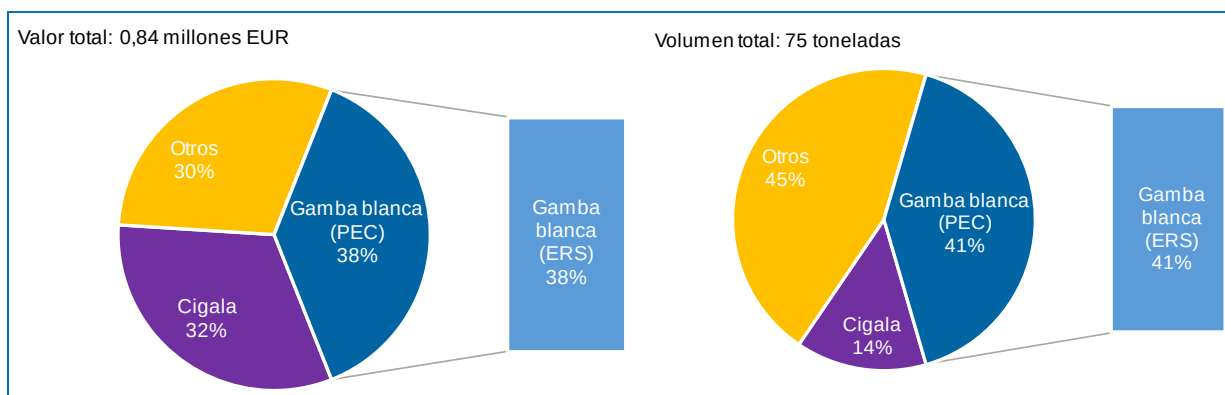
Figura 19. **GAMBA BLANCA: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

*Los datos de enero de 2017 y ene-feb de 2016 no están disponibles.

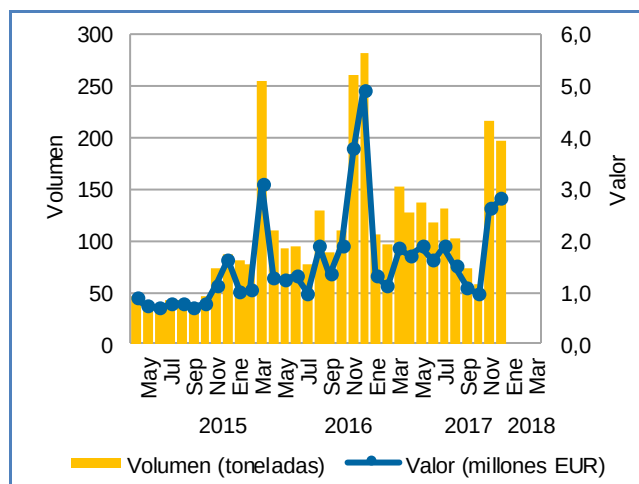
Figura 20. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CRUSTÁCEOS EN PORTUGAL EN VALOR Y EN VOLUMEN, MARZO DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

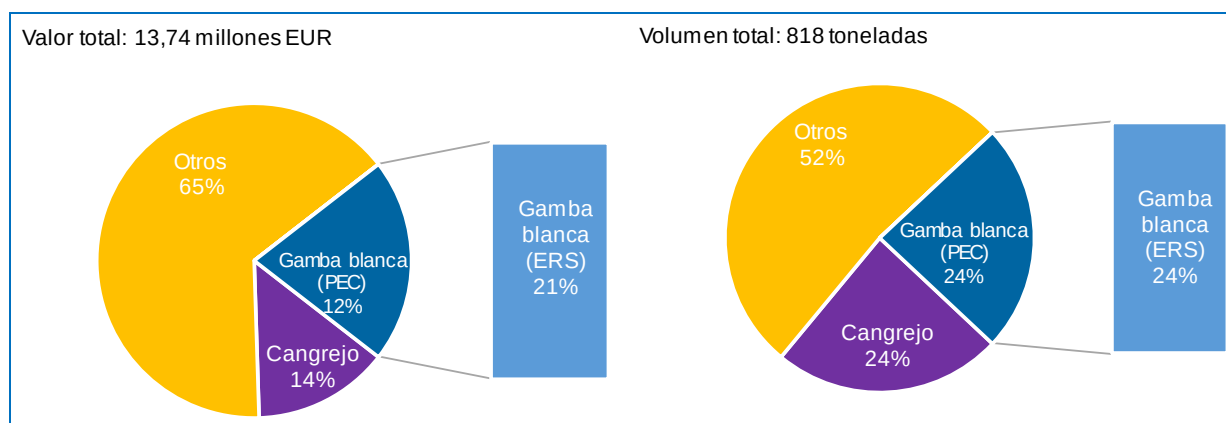
En **España** en **enero-diciembre de 2017**, el valor de primera venta (20,38 millones de euros) y el volumen (1.514 toneladas) de la gamba blanca registraron descensos del 14% y del 9% respectivamente con respecto a enero-diciembre de 2016. El mayor valor y el mayor volumen de primera venta se registraron en diciembre de 2016, cuando se vendieron 282 toneladas a 4,92 millones de euros. El menor valor de primera venta fue de 0,70 millones de euros en junio y septiembre de 2015, y el menor volumen se registró en mayo de 2015, cuando solamente se desembarcaron 37 toneladas. Los principales puertos en cuanto a valor de primera venta de la gamba blanca se sitúan en la costa andaluza: Isla Cristina, Ayamonte y Sanlúcar de Barrameda.

Figura 21. **GAMBA BLANCA: PRIMERA VENTA EN ESPAÑA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).
No hay datos de 2018 disponibles para España.

Figura 22. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CRUSTÁCEOS EN ESPAÑA EN VALOR Y EN VOLUMEN, DICIEMBRE DE 2017***

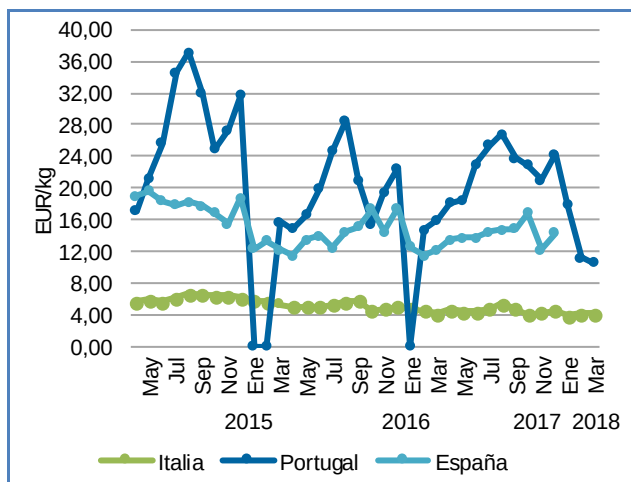


Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

*Diciembre de 2017 fue el último mes en el que se encontraron datos disponibles.

Tendencias de los precios

Figura 23. **GAMBA BLANCA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

Los datos para Portugal de enero de 2017 y ene-feb de 2016 no están disponibles, por lo tanto no se indica el precio de primera venta.

No hay datos de 2018 disponibles para España.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **gamba blanca**:

Primera venta: Italia (1/2017).

En los últimos tres años, los precios medios de primera venta de la gamba blanca descendieron de manera general en todos los países analizados. En líneas generales, los precios más altos se registraron en Portugal (20,13 EUR/kg), que triplicaron los de Italia (5,13 EUR/kg), y se situaron casi un 40% por encima de los precios medios de España (14,44 EUR/kg).

En **Italia** en **enero-marzo de 2018**, el precio medio unitario de la gamba blanca a 4,04 EUR/kg fue un 9% inferior al del año anterior y un 31% inferior al de 2016. En un periodo de tres años, los precios alcanzaron su máximo en agosto de 2015 con 6,64 EUR/kg, resultado de las bajas capturas registradas (259 toneladas) en el periodo observado. El menor precio medio se registró en enero de 2018, cuando las capturas de 373 toneladas se vendieron a una media de solo 3,92 EUR/kg.

En **Portugal**, en **enero-marzo de 2018**, el precio unitario medio de la gamba blanca (10,88 EUR/kg) fue inferior al del mismo periodo de 2017 y de 2016. En los últimos tres años, los precios medios de **Portugal** fueron superiores a los de Italia y España y alcanzaron su máximo en el periodo estival. El mayor precio observado del periodo trianual se registró en agosto de 2015, cuando alcanzó los 37,10 EUR/kg para un volumen de 7,5 toneladas. El menor precio se registró en marzo de 2018, a 10,50 EUR/kg.

En **España**, los precios suelen fluctuar en un rango entre los 11,00 EUR/kg y los 19,00 EUR/kg. El precio más alto se registró en mayo de 2015, cuando se vendieron 37 toneladas a un precio medio de 19,61 EUR/kg, mientras que el precio más bajo, de 11,38 EUR/kg, se registró en febrero de 2017.

1.7. La cigala



La cigala (*Nephrops norvegicus*) es un crustáceo que pertenece a la familia Nephropidae. Se distribuye a lo largo del Atlántico, de Islandia, islas Feroe y Noruega (islas Lofoten) hasta las Azores y el mar Adriático. Habita en fondos de lodo a profundidades de 220–800 m y se alimenta de crustáceos y lombrices. El desove se produce en verano¹¹.

Los machos de cigala pueden vivir hasta 12 años, mientras que las hembras viven hasta 30 años y pueden alcanzar hasta 25 cm de longitud (medidas con caparazón), aunque la mayoría de los ejemplares adultos se suelen encontrar entre los 10 y los 20 cm. Alcanzan la madurez sexual entre los dos y los tres años. Los stocks comercialmente importantes de cigala de las aguas comunitarias incluyen los del mar de Irlanda y el mar del Norte, el golfo de Vizcaya y la costa atlántico-ibérica¹².

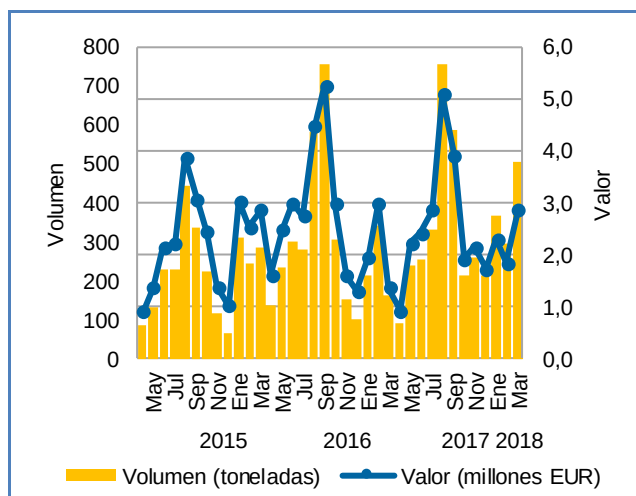
El método más utilizado para la captura de cigala es el arrastre, que se produce cuando la cigala sale de sus madrigueras para alimentarse. Suele ocurrir al anochecer y al amanecer, dos veces al día. Una parte importante de las capturas de cigala procede de las pesquerías mixtas.

En la UE, la cigala está sujeta a un plan de gestión a largo plazo¹³, que incluye un total admisible de capturas (TAC) establecido por el Consejo Europeo basado en las propuestas que hace cada año la Comisión Europea¹⁴. También existe una talla mínima para la cigala en la región del Skagerrak/Kattegat, donde la talla mínima es de 140 mm (40 mm para las colas)¹⁵.

Países seleccionados

En **Dinamarca** en **enero-marzo de 2018**, el valor y el volumen de primera venta de la cigala aumentaron (+11% y +66%, respectivamente) en comparación con el mismo periodo de 2017, mientras que en comparación con 2016, la tendencia fue negativa en valor (-17%) y positiva en volumen (+39%). En **marzo de 2018**, debido a la estacionalidad de las pesquerías, el valor y el volumen de primera venta aumentaron considerablemente en comparación con el mismo mes del año anterior (+112% y +213%, respectivamente), mientras que el precio medio cayó un 32% (5,66 EUR/kg), principalmente por el aumento del volumen. Toda la primera venta de cigala se registró en los puertos del Báltico y el mar del Norte. El principal puerto danés para la cigala es Hirtshals, seguido de Skagen y Østerby.

Figura 24. CIGALA: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

¹¹ <http://www.fao.org/fishery/species/2647/en>

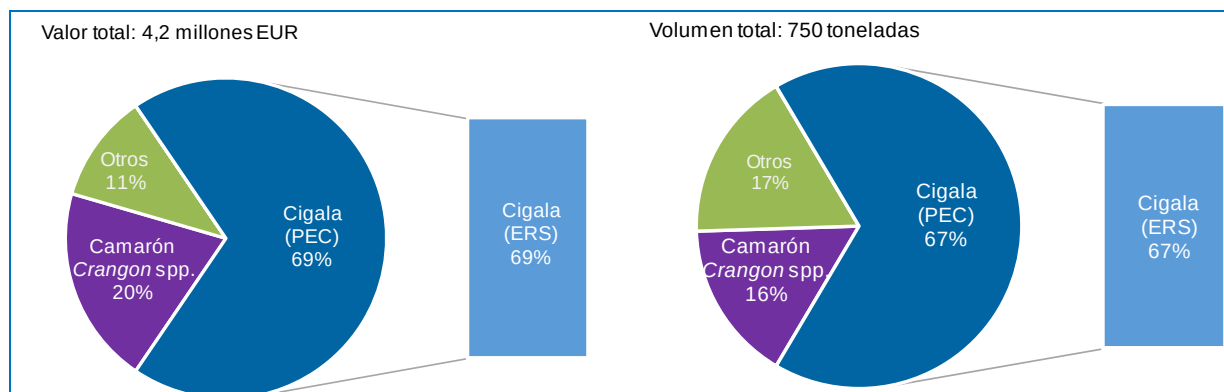
¹² https://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/wild_species/Noruega_lobster_en

¹³ REGLAMENTO (CE) N° 2166/2005 DEL CONSEJO <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ.do?uri=CELEX:32005R2166:EN:NOT>

¹⁴ REGLAMENTO (UE) N° 2018/120 DEL CONSEJO <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R0120&from=en>

¹⁵ REGLAMENTO (CE) N° 850/98 DEL CONSEJO <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:31998R0850&from=EN>

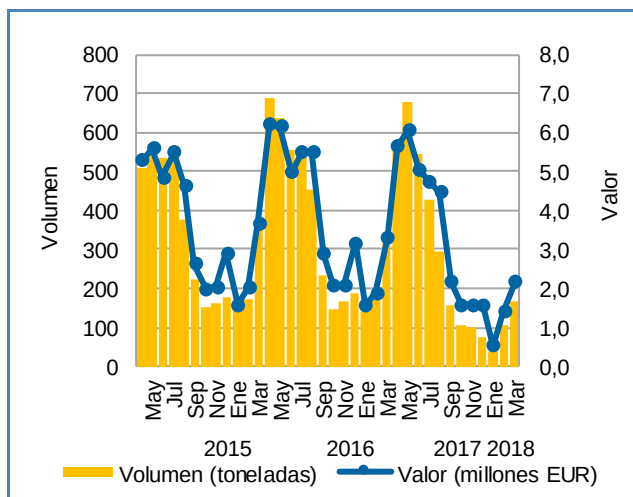
Figura 25. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CRUSTÁCEOS EN DINAMARCA EN VALOR Y EN VOLUMEN, MARZO DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

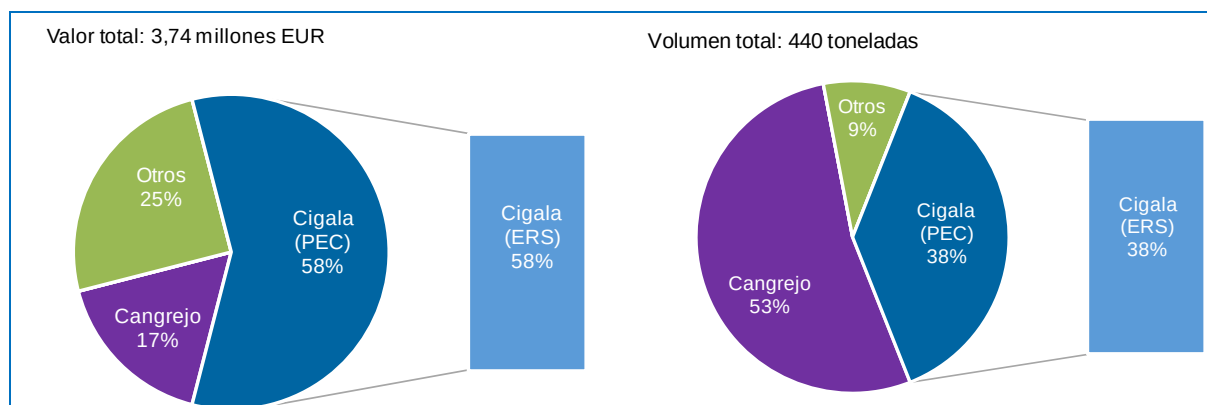
En **Francia** en **enero-marzo de 2018**, la primera venta de cigala descendió en valor y en volumen con respecto al mismo periodo de 2017 (-39% y -50%, respectivamente), y de 2016 (-43% y -53%). En **marzo de 2018**, el valor de primera venta (2,17 millones de euros) y el volumen (165 toneladas) descendieron un 34% y un 47%, respectivamente, con respecto a marzo de 2017. El precio medio aumentó un 25%, alcanzando los 13,10 EUR/kg en marzo de 2018 frente al año anterior. El mayor valor de la cigala desembarcada se registró en los puertos del sur de Bretaña: Lorient, Le Guilvinec y Concarneau.

Figura 26. **CIGALA: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

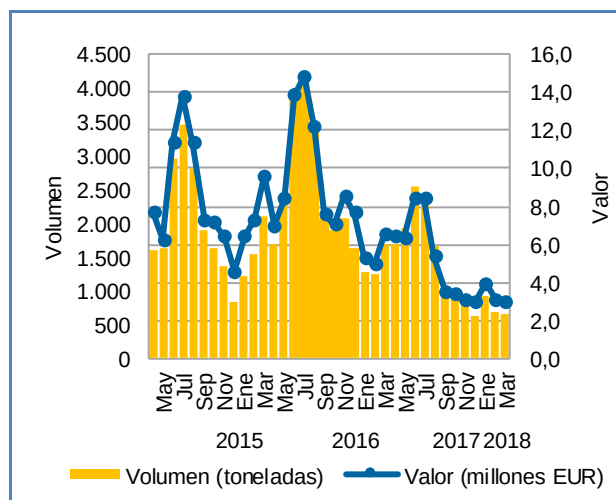
Figura 27. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CRUSTÁCEOS EN FRANCIA EN VALOR Y EN VOLUMEN, MARZO DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

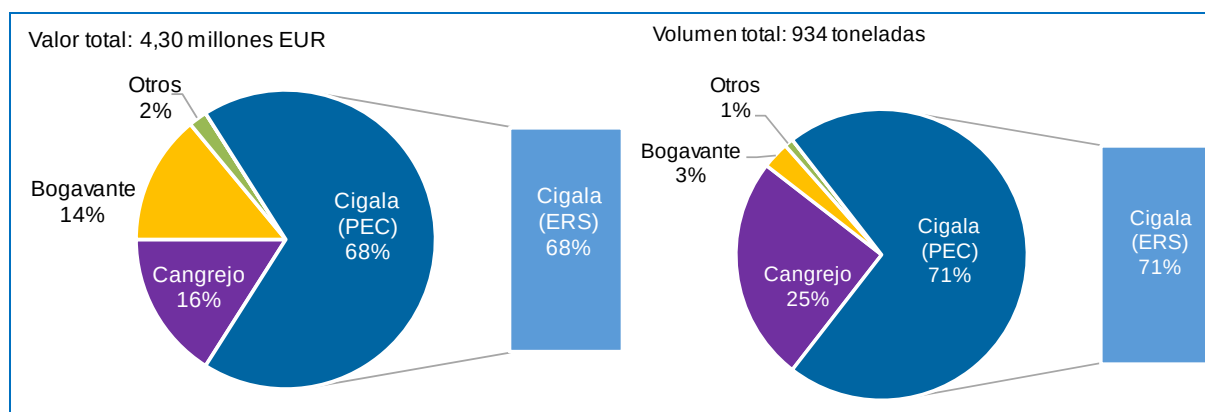
La primera venta (valor, 9,97 millones de euros y volumen, 2.276 toneladas) de cigala en el **Reino Unido** descendió más de un 40% en valor y en volumen durante **enero-marzo de 2018** con respecto al mismo periodo de 2017, y un 50% con respecto a 2016. El descenso del valor, que continuó en **marzo de 2018** (-55%), estuvo ligado a un descenso de la oferta (-60%) con respecto a marzo de 2017. La cigala se desembarcó principalmente en Escocia, donde los principales puertos en valor de primera venta son Fraserburgh, Peterhead y Mallaig.

Figura 28. **CIGALA: PRIMERA VENTA EN EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

Figura 29. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS CRUSTÁCEOS EN EL REINO UNIDO EN VALOR Y EN VOLUMEN, MARZO DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

Tendencias de los precios

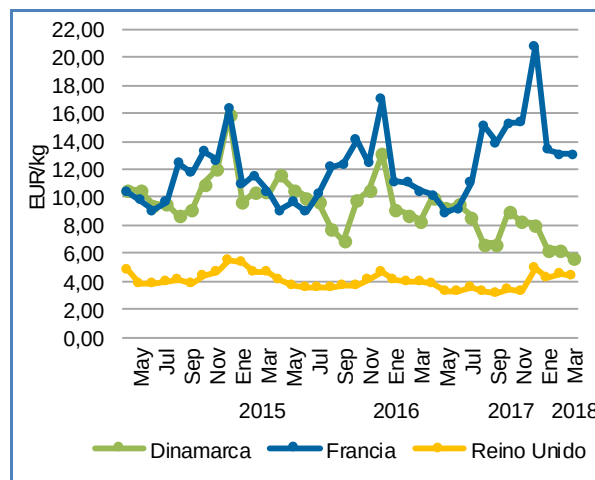
En los últimos tres años, los precios medios de primera venta de la cigala aumentaron en líneas generales en Francia, mientras que descendieron en Dinamarca y en el Reino Unido. De media, entre todos los países analizados, los precios más altos se registraron en Francia (12,71 EUR/kg), una media dos veces mayor que la del Reino Unido (4,01 EUR/kg) y un 30% por encima del precio medio de Dinamarca (9,35 EUR/kg).

En **Dinamarca**, en **enero-marzo de 2018**, el precio unitario medio de la cigala (6,00 EUR/kg) fue inferior al del mismo periodo de 2017 (-32%), y de 2016 (-40%). El mayor precio se registró en diciembre de 2015, con 15,94 EUR/kg, con desembarques de 64 toneladas. El menor precio se registró en marzo de 2018, cuando se vendió un volumen de 504 toneladas de cigala por solamente 5,66 EUR/kg.

En **Francia**, en **enero-marzo de 2018**, los precios alcanzaron una media de 13,13 EUR/kg, un aumento del 22% y del 21%, respectivamente, con respecto a los mismos periodos de 2017 y 2016. En los últimos tres años, los precios aumentaron en Francia en invierno. Llegaron a su máximo en diciembre de 2017, a 20,82 EUR/kg y en diciembre de 2016 a 17,02 EUR/kg, mientras que los menores precios de primera venta se registraron en mayo de 2017, cuando el precio medio fue de 8,95 EUR/kg.

El precio medio registrado en el **Reino Unido** en **enero-marzo de 2018** (4,38 EUR/kg) fue un 10% más alto que el del mismo periodo de 2017 y un 9% más bajo que en 2016. En los últimos tres años, el precio más alto fue de 5,51 EUR/kg y se registró en diciembre de 2015, cuando se vendieron 831 toneladas. Los precios suelen ser más bajos cuando las capturas son altas. El precio más bajo del periodo trienal fue de 3,20 EUR/kg, y se registró en septiembre de 2017.

Figura 30. **CIGALA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 21.05.2018).

Otras ediciones de las Noticias destacadas del mes en las que se habla de la **cigala**:

Primera venta: Dinamarca (2/2017, marzo 2013), Francia (9/2016, octubre 2013), Letonia (2/2017), Lituania (2/2017), Noruega (2/2017, 4/2015), Suecia (2/2017, 1/2016, 4/2014).

Tema del mes: La cigala en la UE (12/2016).

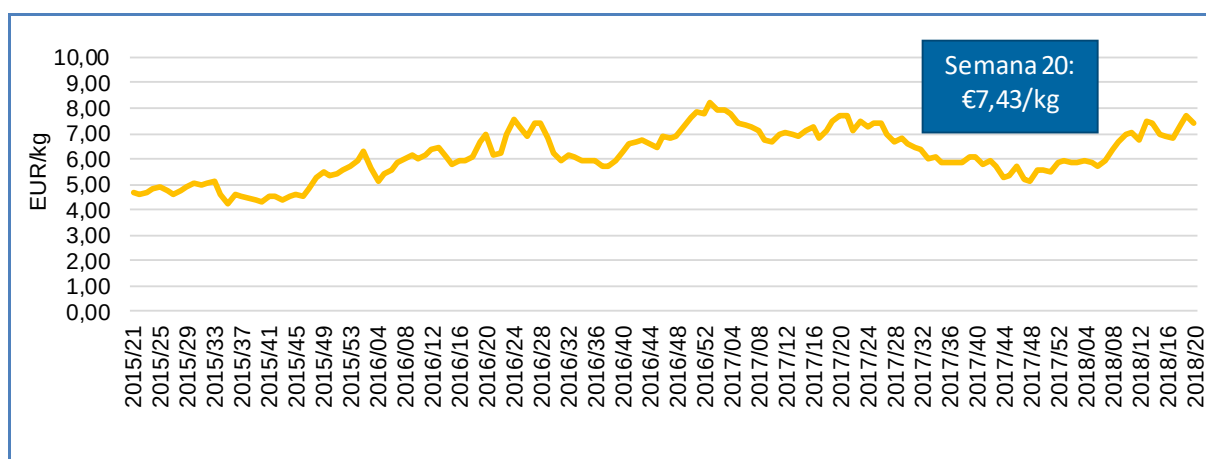
Comercio: Exportaciones intracomunitarias (5/2016).

2. Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: el abadejo de Alaska de China, el salmón del Atlántico de Noruega y el camarón y langostino tropical (genus *Penaeus*) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes, y en esta edición de Las noticias destacadas del mes se abordan el bogavante, el cangrejo y la gamba blanca, junto con tres especies de productos que se analizan cada mes como parte del grupo de productos seleccionados del mes, que en esta ocasión son la anguila, el listado y la jibia y globito.

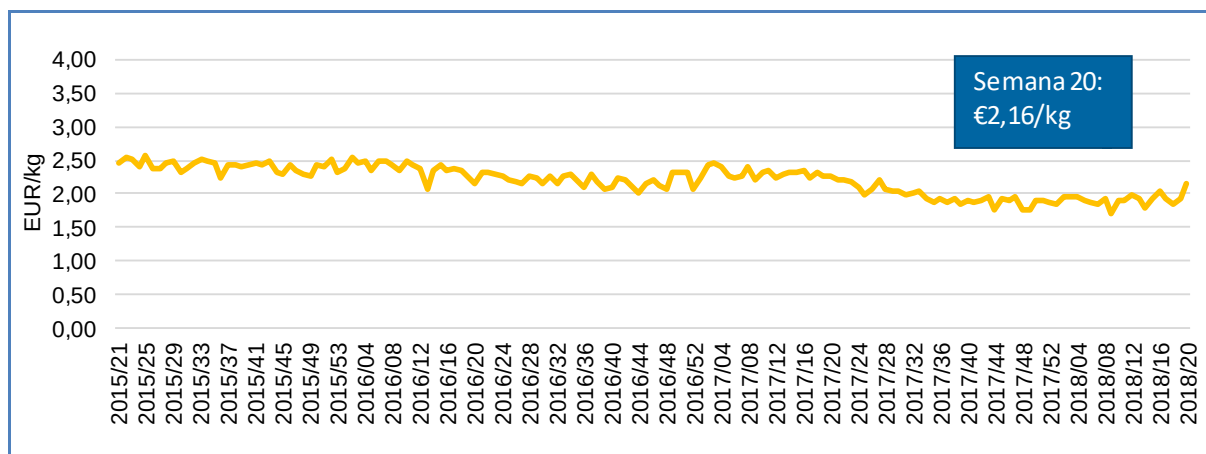
En el caso del **salmón del Atlántico** (*Salmo salar*, código NC 03032200) fresco y entero importado de **Noruega**, los precios semanales de 2018 continuaron su recuperación con respecto a la caída de finales de 2017. El precio de la semana 20 (mediados de mayo) de 2018 fue de 7,43 EUR/kg, un ligero descenso con respecto a la semana anterior, pero aun así mucho más alto que durante las 20 semanas anteriores. El sector registraron una fuerte demanda continuada (con algunas proyecciones de crecimiento a lo largo del año), acompañada de una oferta ajustada debido al lento crecimiento en invierno del salmón de acuicultura, que fue consecuencia de la temperatura del agua, más fría de lo habitual.

Figura 31. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA



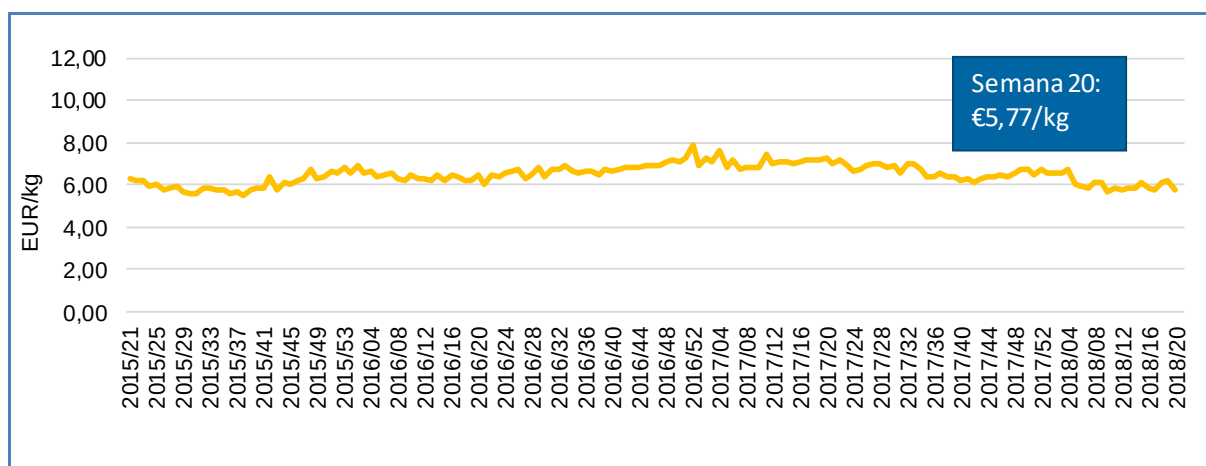
Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.05.2018).

El precio semanal de los filetes congelados del **abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, código NC 03047500) importados de **China** registró bastantes fluctuaciones durante las primeras 20 semanas de 2018. El precio de la **semana 20** de 2,16 EUR/kg fue un 11% más alto que el de la semana anterior, debido a un volumen mucho más bajo (-90%). El volumen siguió cayendo en 2018, aunque de manera irregular, y los precios ascendieron poco a poco en consecuencia. La volatilidad semanal de este precio también aumentó en 2018; según los informes del sector debido a la incertidumbre de los compradores, ya que el volumen de China sigue bajando.

Figura 32. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LOS FILETES CONGELADOS DEL ABADEJO DE ALASKA DE CHINA**

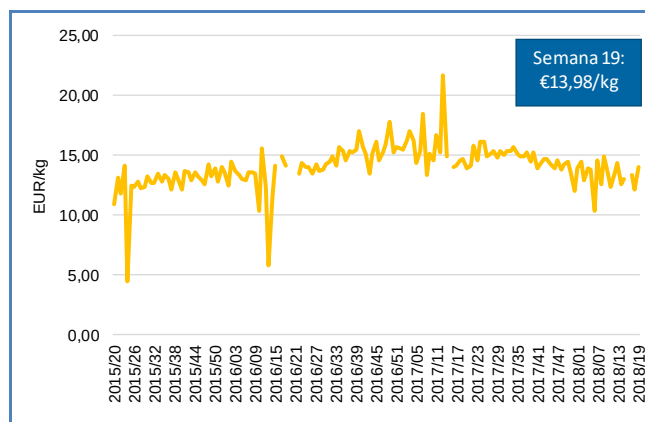
Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.05.2018).

El precio semanal del **camarón y langostino tropical** (del género *Penaeus*, código NC 03061792) importado de **Ecuador** parece haberse estabilizado en cierta media tras un descenso irregular a lo largo de 2017. El precio de la **semana 20 de 2018** fue de 5,77 EUR/kg, un descenso del 8% con respecto a la semana anterior, pero no mucho inferior al precio medio semanal de la semana 6, cuando los precios parecieron estabilizarse. El volumen semanal es bastante volátil, pero a largo plazo (tres años) solamente se ha registrado un descenso moderado: el volumen medio de 2018 (a lo largo de la semana 20) se situó un 10% por debajo del volumen semanal medio de 2017 y 2016, y un 5% por debajo del de 2015. Ecuador es una de las muchas fuentes de las importaciones comunitarias y la UE es uno de los muchos mercados de Ecuador. Existen muchos factores globales que afectan a los precios. Los factores que influyen en el descenso de los precios del camarón y langostino tropical incluyen informes que indican que la demanda de camarón y langostino importado recae en China, como gran importador. Asimismo, Ecuador se encuentra inmerso en una disputa comercial con Brasil, cuya industria del camarón y langostino lucha contra el aumento de las importaciones de camarón y langostino de Ecuador, bloqueando los mercados de Ecuador y ejerciendo presión sobre los precios.

Figura 33. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR**

Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.05.2018).

Figura 34. PRECIO IMPORTADO DEL BOGAVANTE CONGELADO DE CANADÁ

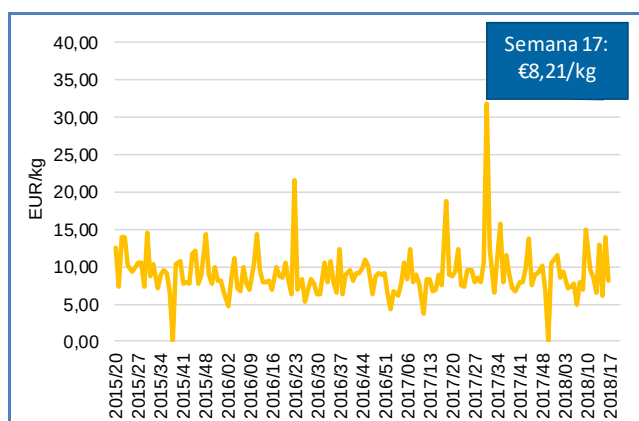


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.05.2018).

El precio semanal del bogavante entero congelado (código NC 03061210) de **Canadá** alcanzó los 13,98 EUR/kg en la **semana 19 de 2018**, un incremento del 16% con respecto a la semana anterior, pero aun así parte de un descenso general de los precios que comenzó a principios de 2017. El precio y el volumen de las importaciones de este producto pueden ser peculiares. En la tabla no se muestran tres repentes de los precios, uno de ellos de más de 425,00 EUR/kg, que si se incluyesen prácticamente eliminarían la utilidad de la gráfica. Todos los repentes de los precios estuvieron asociados a volúmenes comerciales semanales sumamente bajos (1–5% de media semanal durante el primer año). Esto es peculiar porque se trata de un producto congelado, que se almacena con facilidad durante periodos de varios meses, y por lo tanto no existe una razón obvia para semejante receptividad a corto plazo de los precios a las fluctuaciones de volumen. No se ha encontrado ninguna explicación para estos repentes de los precios en las entrevistas del sector ni en la prensa.

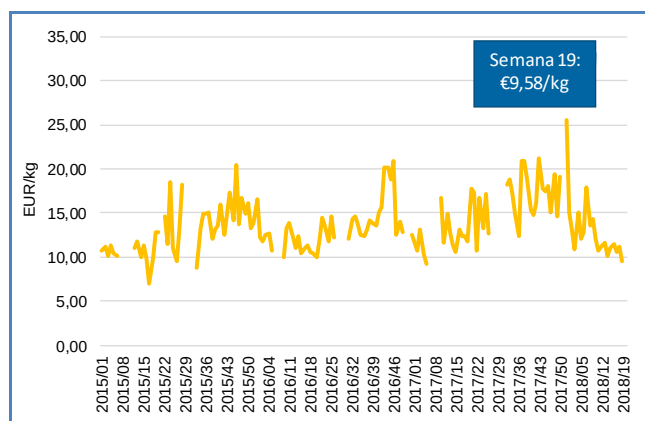
Los últimos precios de las importaciones comunitarias de **cangrejo** preparado o en conserva (código NC 16051000) de **Vietnam** se registraron en la **semana 17 de 2018**, cuando el precio medio fue de 8,21 EUR/kg, un descenso del 41% con respecto al precio de la semana anterior. El precio de este producto parece estar muy relacionado con el volumen: la gran subida de la semana 31 de 2017, que alcanzó los 31,73 EUR/kg, se correspondió con el precio de una consignación de solamente 1,04 toneladas, en comparación con el volumen semanal medio de 25.395 toneladas a lo largo de 2017. Los precios semanales medios de la semana 17 fueron de 8,93 EUR/kg en 2018, 7,73 EUR/kg en 2017 y 8,48 EUR/kg en 2016.

Figura 35. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CANGREJO, PREPARADO O EN CONSERVA DE VIETNAM



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.05.2018).

Figura 36. PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA GAMBA BLANCA CONGELADA DE MARRUECOS

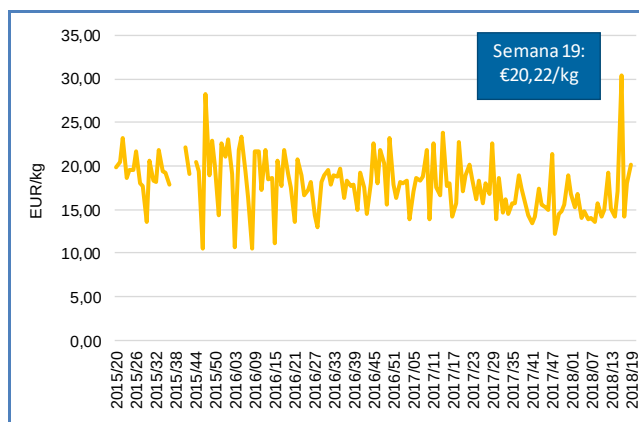


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.05.2018).

Las importaciones comunitarias de la **gamba blanca** (código NC 03061791) congelada de **Marruecos** muestran una importante volatilidad de los precios y del volumen a corto plazo. Es raro que el precio se mueva dos semanas consecutivas en la misma dirección y parece que los movimientos están muy relacionados con el volumen de importación. El precio de la **semana 19 de 2018** fue de 9,58 EUR/kg para un volumen de importación de 20,3 toneladas, en comparación con la semana anterior, con un precio de 11,22 EUR/kg (es decir, un descenso del 15% en la semana 19) para consignaciones de un total de 49,4 toneladas (es decir, un descenso del 59% en la semana 19). Los precios semanales medios de 2018 (a lo largo de la semana 19, última semana en la que se registraron importaciones) se mantuvieron prácticamente sin cambios (-1,4%) con respecto al mismo periodo de 2017.

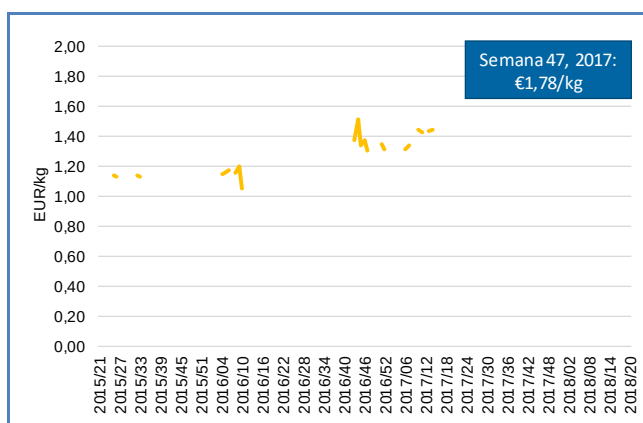
El precio semanal de la **anguila** preparada o en conserva (código NC 16041700) de **China** fue de 20,22 EUR/kg en la **semana 19 de 2018**, parte de una inversión en 2018 del lento y largo descenso del precio desde inicios de 2016. El precio de la semana 19 fue un 44% más alto que el precio medio de las semanas 4-8 de 2018, un periodo en el que los precios parecieron nivelarse tras el largo descenso. El precio de importación comunitario de la anguila preparada o en conserva de China no responde a los cambios en volumen, lo cual sugiere que los consumidores de la UE cuentan con una amplia variedad de sustitutos para este producto especializado.

Figura 37. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA ANGUILA PREPARADA O EN CONSERVA DE CHINA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.05.2018).

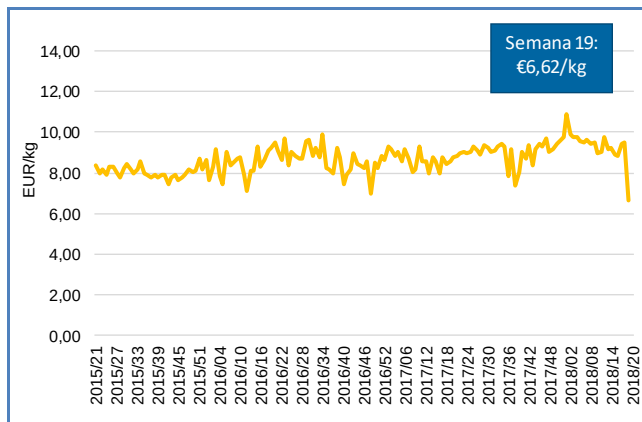
Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL LISTADO CONGELADO DE GUATEMALA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.05.2018).

Las importaciones comunitarias más recientes de **listado** congelado y entero (código NC 03034310) de **Guatemala** se produjeron en la semana 46 de 2017, cuando entraron 11,3 toneladas a la UE a un precio de 1,78 EUR/kg. España es el mayor procesador comunitario de atún y sus empresas establecen importantes relaciones comerciales con los proveedores de atún de Guatemala y del resto de Latinoamérica. Las importaciones comunitarias (principalmente españolas) de listado de Guatemala son importantes, pero cambian de pescado congelado entero a «lomos» o partes de listado que han sido parcialmente procesadas (evisceradas, cocinadas y cortadas en lomos, código NC 16041426) en Guatemala. Los costes de la mano de obra son la principal razón de este cambio: el procesamiento inicial del atún para conservas supone un trabajo intensivo y se realiza de manera más económica en países de bajo coste, como Guatemala. El procesamiento final en contenedores estancos supone un trabajo menos intensivo y se realiza en conserveras de la UE para su distribución a mercados comunitarios. Al contrario que las importaciones comunitarias de listado congelado entero, las importaciones de lomos de atún permanecen fuertes.

Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA JIBIA Y EL GLOBITO VIVO, FRESCO O REFRIGERADO, DE TÚNEZ**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 15.05.2018).

El precio semanal de la **jibia y el globito** vivo, fresco o refrigerado (código NC 03074210) de **Túnez** cayó con fuerza en la **semana 19 de 2018**, coincidiendo con un fuerte incremento del volumen esa semana (sin registrarse importaciones la semana siguiente). No obstante, la tendencia ascendente a más largo plazo durante los tres años anteriores sigue siendo aparente. El precio medio de la jibia y el globito de Túnez en el largo plazo es relativamente estable para tratarse de un producto vivo o fresco, que pocas veces asciende o desciende más de un 5-10% con respecto a la semana anterior. En consecuencia, el valor total se mueve en la misma dirección que el volumen total de cada periodo. En los últimos tres años, el volumen y el valor mostraron un aumento general lento, a pesar de las breves fluctuaciones del volumen de una semana a la siguiente.

3. Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En febrero de 2018, el consumo de productos frescos de la pesca y la acuicultura aumentó con respecto a febrero de 2017, tanto en volumen como en valor, en Alemania (+6% y +10%, respectivamente) y en Suecia (+23% y +8%). En Francia, el volumen aumentó un 3% y el valor descendió un 5%. En Irlanda y Polonia, el volumen de consumo de productos frescos de la pesca y la acuicultura se mantuvo estable. Sin embargo, el valor aumentó un 4% en Polonia y descendió un 1% en Irlanda. El consumo descendió tanto en volumen como en valor en el resto de Estados miembros analizados. La mayor caída en volumen se produjo en los Países Bajos (-25%), mientras que la mayor caída en valor se registró en Hungría (-16%).

En comparación con enero de 2017, entre los Estados miembros analizados, el mayor aumento de volumen se registró en Polonia (+13%), seguido de Irlanda (+8%). Donde más descendió el valor fue en Hungría (-25%) y Suecia (-20%).

Tabla 3. RESUMEN DE FEBRERO DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2015* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Febrero 2016		Febrero 2017		Enero 2018		Febrero 2018		Cambio de febrero 2017 a febrero 2018	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	22,9	753	10,82	645	9,94	683	10,22	551	9,09	15%	
Alemania	13,4	6.169	84,66	5.821	80,09	6.544	89,97	6.187	88,25	6%	
Francia	33,9	17.100	193,37	16.501	194,39	15.842	181,68	16.992	184,34	3%	5%
Hungría	4,8	368	1,97	269	1,52	338	1,70	226	1,28	16%	16%
Irlanda	22,1	1.176	15,67	1.053	14,59	968	14,09	1.049	14,40		1%
Italia	28,4	26.756	239,98	29.654	269,52	30.576	285,41	28.775	266,17	3%	1%
P. Bajos	22,2	2.488	34,03	2.657	35,31	2.165	30,86	1.989	30,57	25%	13%
Polonia	13,6	5.755	29,30	4.408	24,16	3.912	22,87	4.426	25,08		4%
Portugal	55,9	5.210	30,69	4.140	27,61	3.875	26,58	3.898	25,46	6%	8%
España	45,2	56.332	406,00	51.842	385,83	49.964	405,96	48.264	366,17	7%	5%
Suecia	26,9	813	10,45	590	8,49	889	11,46	725	9,19	23%	8%
R. Unido	24,3	24.938	272,82	24.893	262,64	25.546	264,37	24.323	254,08	2%	3%

Fuente: EUMOFA, basado en Europanel (actualizado el 17.05.2018).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros:
<http://www.eumofa.eu/documents/20178/108446/The+EU+fish+market+2017.pdf>

En líneas generales, el consumo de productos de la pesca y la acuicultura en febrero descendió tanto en volumen como en valor en la mayor parte de Estados miembros analizados. Sólo en Alemania e Italia se registró un aumento en volumen y en valor.

En el mes de febrero de los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos pesqueros frescos se situó por encima de la media, tanto en volumen como en valor en Alemania (+6% y +9%, respectivamente), Irlanda (+8% y +11%) e Italia (+1% y +11%). En Dinamarca y Polonia el consumo en los hogares en febrero se situó por encima de la media en valor. No obstante, el volumen consumido se situó por debajo de la media. En el resto de Estados miembros analizados, tanto el volumen como el valor se situaron por debajo de la media anual.

Aquí puede consultar los datos de consume más recientes disponibles en EUMOFA para marzo de 2017.

3.2. Lubina

Hábitat: Es una especie de comportamiento demersal, que habita en aguas costeras, hasta una profundidad de 100 metros, aunque es más común en aguas poco profundas¹⁶.

Zona de captura: Atlántico noroeste, mar Mediterráneo y mar Negro.

Principales países productores en Europa: Francia, Reino Unido, Portugal, España (pesca), y Croacia, Grecia, Italia, España (acuicultura).

Método de producción: captura y cultivo.

Principales consumidores de la UE: Italia, Portugal, España, Francia, Grecia, Reino Unido.

Presentación: entera, fileteada.

Preservación: fresca, congelada, refrigerada

Formas de preparación: a la plancha, al horno.



3.2.1 Resumen general del consumo en los hogares de Italia, Portugal, España y el Reino Unido

El consumo per cápita de pescado y productos del mar se situó por encima de la media de la UE en Italia, Portugal y España en 2015. El Reino Unido registró un consumo per cápita de 24,3 kg, un 3% por debajo de la media comunitaria (25,1 kg). En Portugal fue de 55,9 kg, el consumo per cápita más alto de la UE y más del doble de la media de la UE. En Italia, el consumo per cápita fue de 28,4 kg, o un 13% más alto que la media de la UE y un 49% más bajo que en Portugal. Puede encontrar más información sobre el consumo per cápita de la UE en la Tabla 3.

Durante el periodo comprendido entre enero de 2015 y febrero de 2018, donde más fluctuaron los precios de venta al público de lubina fresca fue en el Reino Unido, donde también se registraron los precios más altos. El volumen sufrió considerables variaciones mensuales, especialmente en Italia y España, alcanzando su máximo en los meses de invierno.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **lubina**:

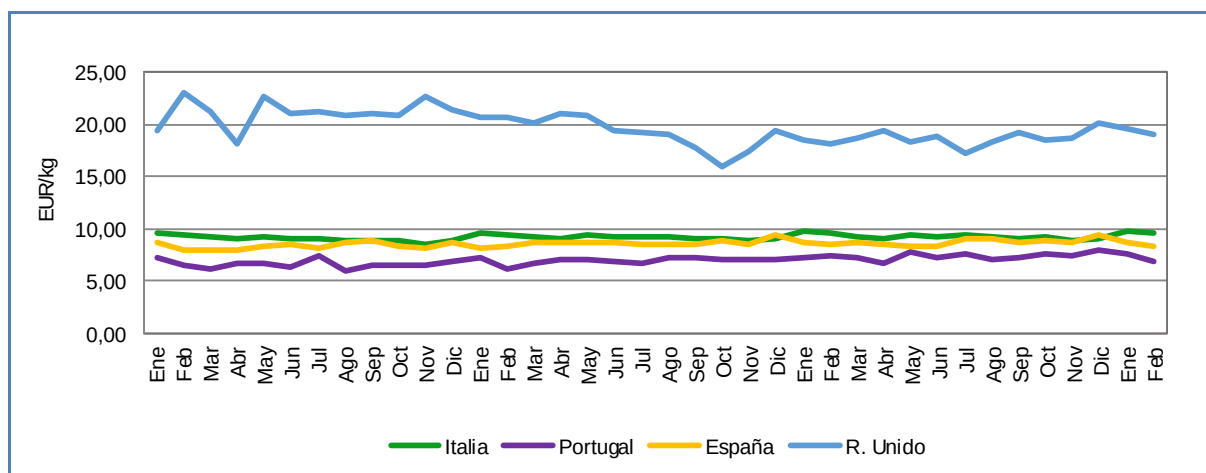
Primera venta: Francia (9/2017, 9/2016, junio 2013), Portugal (2/2014).

Tema del mes: La lubina y la dorada en Grecia (9/2017).

Consumo: Francia (6/2016, 2/2015, 9/2015, julio 2013), Grecia (6/2016, 2/2015, 9/2015, julio 2013), Italia (6/2016, 2/2015, 9/2015), Portugal (6/2016, 2/2015), Reino Unido (2/2015).

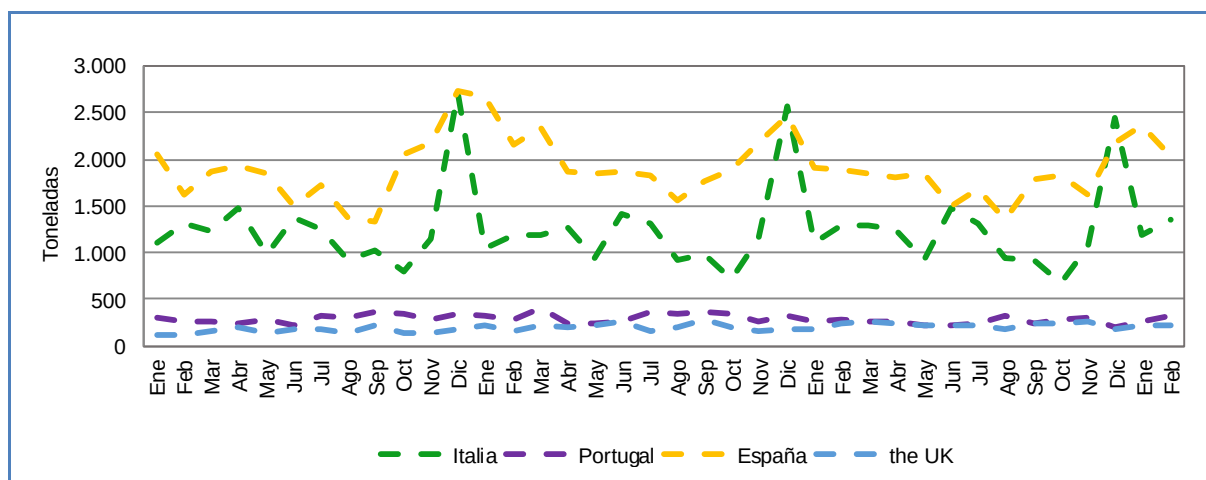
¹⁶ <http://www.fishbase.org/summary/63>

Figura 40. PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DE LA LUBINA



Fuente: EUMOFA, basado en Europanel (actualizado el 17.05.2018).

Figura 41. VOLUMEN VENDIDO DE LUBINA FRESCA



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 07.05.2018).

3.2.2 Tendencia de consumo en Italia

Tendencia a largo plazo, enero 2015–febrero 2018: ligero incremento tanto del precio como del volumen.

Precio medio: 9,04 EUR/kg (2015), 9,18 EUR/kg (2016), 9,27 EUR/kg (2017).

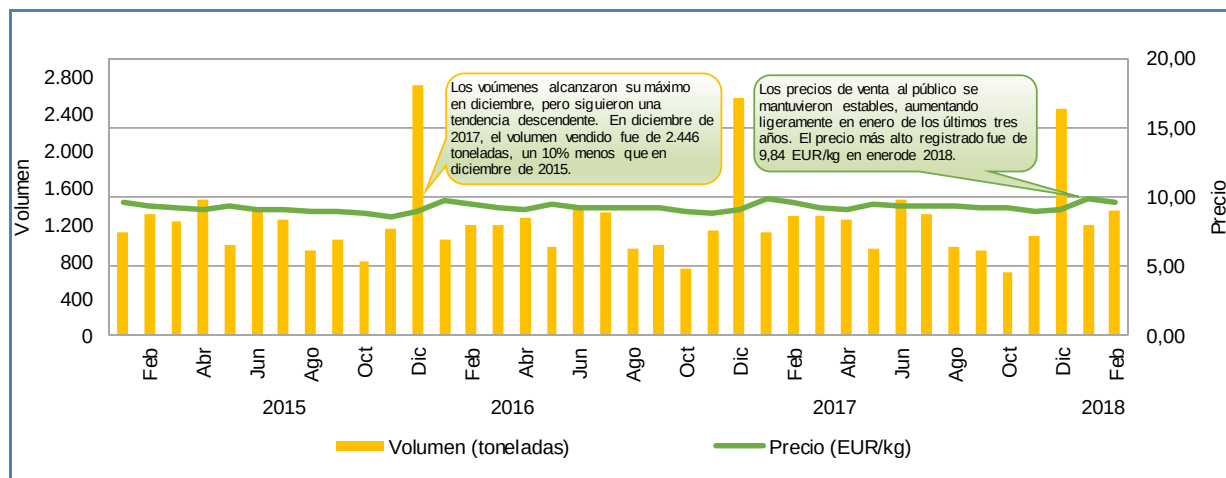
Consumo total: 15.308 toneladas (2015), 14.711 toneladas (2016), 14.703 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero–febrero 2018: aumento de volumen y ligero incremento del precio.

Precio medio: 9,71 EUR/kg.

Consumo total: 2.524 toneladas.

Figura 42. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE LA LUBINA FRESCA EN ITALIA



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 07.05.2018).

3.2.3 Tendencia de consumo en Portugal

Tendencia a largo plazo, enero 2015–febrero 2018: incremento del precio y descenso del volumen.

Precio medio: 6,59 EUR/kg (2015), 6,94 EUR/kg (2016), 7,35 EUR/kg (2017).

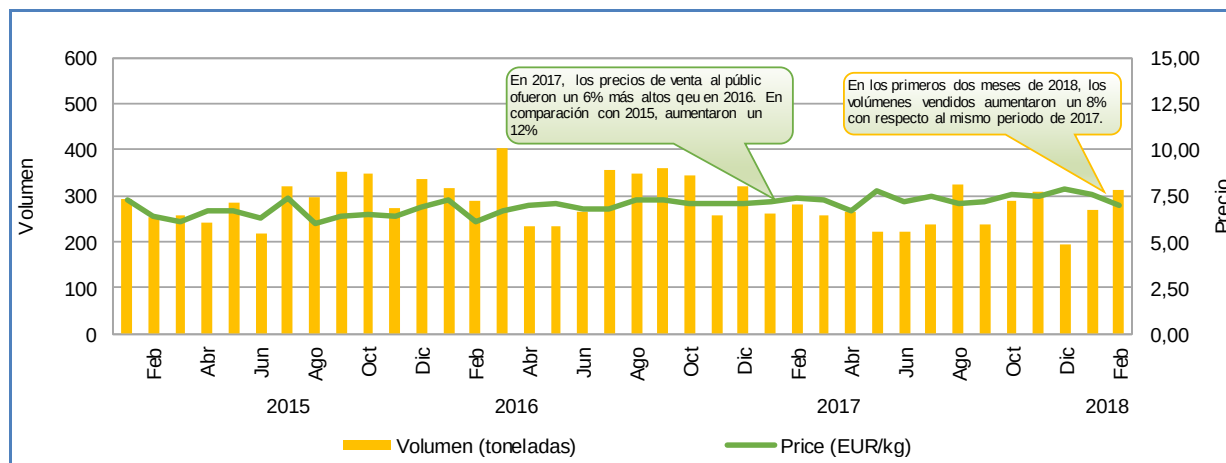
Consumo total: 3.479 toneladas (2015), 3.724 toneladas (2016), 3.096 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero –febrero 2018: ligero aumento del precio y del volumen.

Precio medio: 7,23 EUR/kg.

Consumo total: 583 toneladas.

Figura 43. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE LA LUBINA FRESCA EN PORTUGAL



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 07.05.2018).

3.2.4 Tendencia de consumo en España

Tendencia a largo plazo, enero 2015–febrero 2018: ligero aumento del precio y ligero descenso del volumen.

Precio medio: 8,34 EUR/kg (2015), 8,61 EUR/kg (2016), 8,73 EUR/kg (2017).

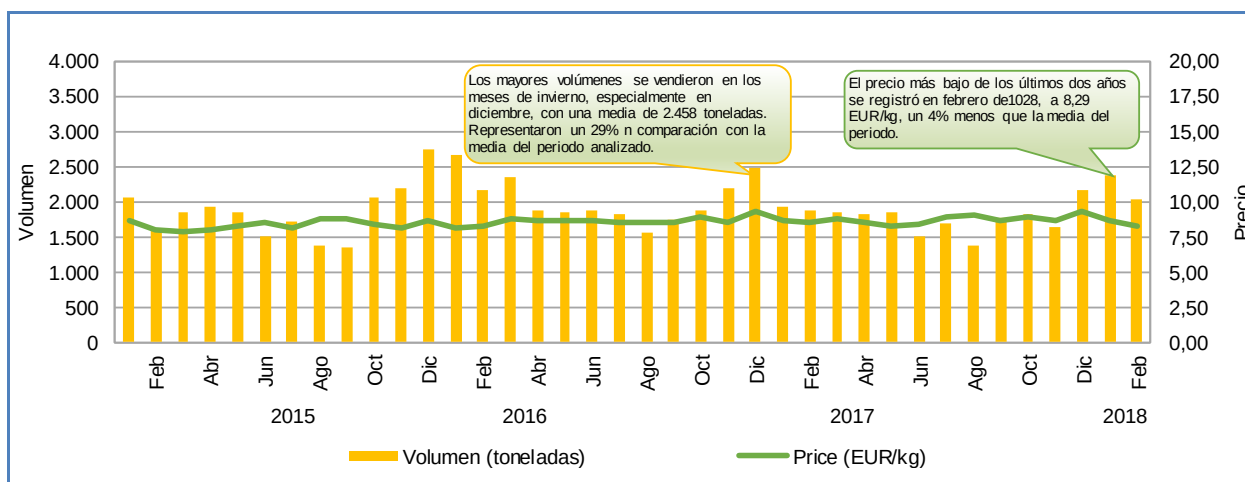
Consumo total: 22.226 toneladas (2015), 24.450 toneladas (2016), 21.246 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero–febrero 2018: incremento del volumen y ligero aumento del valor.

Precio medio: 8,49 EUR/kg.

Consumo total: 4.412 toneladas.

Figura 44. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE LUBINA FRESCA EN ESPAÑA



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 07.05.2018).

3.2.5 Tendencia de consumo en el Reino Unido

Tendencia a largo plazo, enero 2015–febrero 2018: descenso del precio y aumento del volumen.

Precio medio: 21,15 EUR/kg (2015), 19,26 EUR/kg (2016), 18,64 EUR/kg (2017).

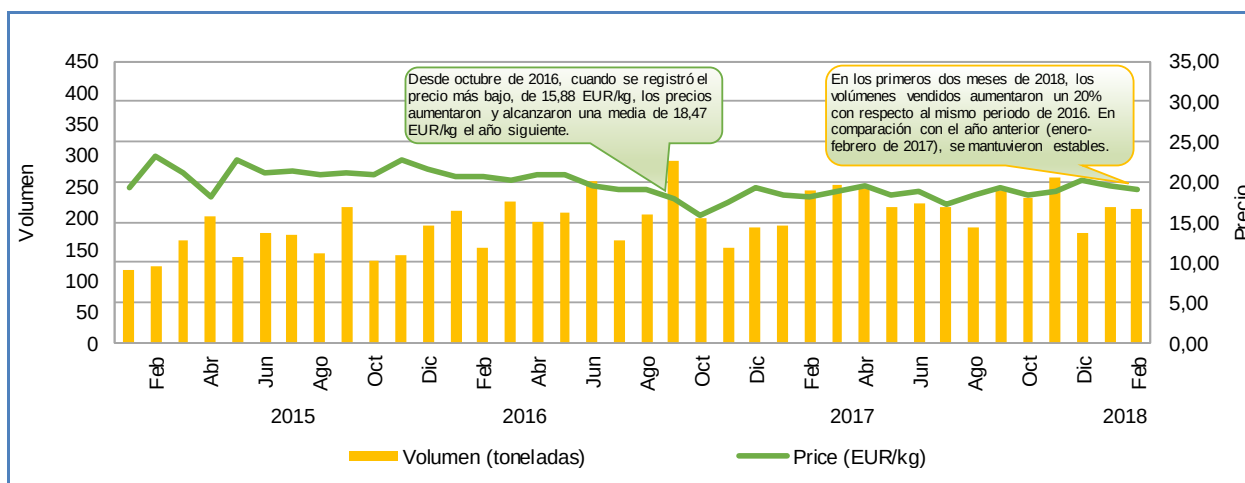
Consumo total: 1.908 toneladas (2015), 2.439 toneladas (2016), 2.682 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero- febrero 2018: descenso del precio y aumento del volumen.

Precio medio: 19,23 EUR/kg.

Consumo total: 432 toneladas.

Figura 45. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE LA LUBINA FRESCA EN EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 07.05.2018).

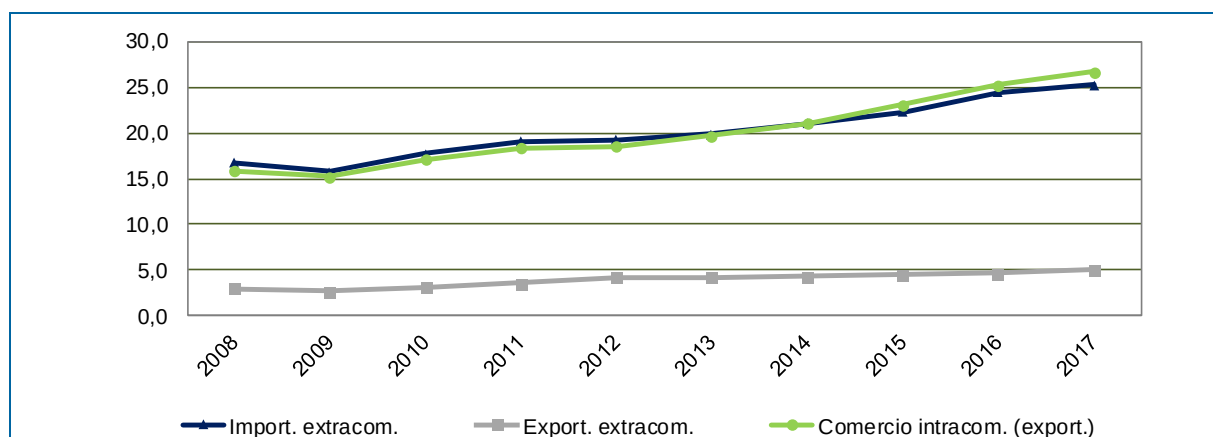
4 El comercio comunitario en 2017

4.1. Tendencias de los flujos comerciales

El comercio del pescado y los productos pesqueros es de especial relevancia para la UE, como mercado líder a nivel mundial en la importación de productos de la pesca y de la acuicultura. En 2017, la demanda total de productos de la pesca y de la acuicultura aumentó, impulsada por la recuperación económica del mercado comunitario. Esto se refleja en el comercio de la UE (exportaciones extracomunitarias, importaciones extracomunitarias, exportaciones intracomunitarias), que en 2017 alcanzó los 56.900 millones de euros, un aumento del +5% con respecto a 2016.

En 2017, las importaciones de terceros países alcanzaron los 25.300 millones de euros y los 5,9 millones de toneladas, un aumento del 4% en valor y un ligero descenso del 1% en volumen en comparación con el año anterior. Este aumento del valor se debió al incremento del precio medio de importación de 4,25 EUR/kg (+5% frente a 2016). El comercio entre Estados miembros de la UE alcanzó los 26.700 millones de euros y los 6,4 millones de toneladas, lo cual representa incrementos del 6% y del 4% con respecto a 2016, respectivamente. Las exportaciones comunitarias de terceros países aumentaron un 7% en valor, hasta los 5.000 millones de euros. Esto se debió a un mayor volumen y precio medio de los productos de la pesca y de la acuicultura exportados por la UE, que aumentaron un 6% y un 1% respectivamente frente a 2016.

Figura 46. FLUJO COMERCIAL DE LA UE (valor en miles de millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

El comercio comunitario de los productos de la pesca y de la acuicultura continuó su expansión en 2017 en todos los flujos comerciales a un ritmo modesto. En 2017, la balanza comercial negativa (déficit) en valor (exportaciones menos importaciones) fue la mayor desde 2008: -20.200 millones de euros, confirmando la posición continua de la UE como principal importador de productos de la pesca y de la acuicultura. El déficit fue prácticamente un 3% superior al del año anterior. Por otro lado, el déficit comercial en volumen descendió un 4,5%, cayendo a -4,2 millones de toneladas en 2017.

Figura 47. **BALANZA COMERCIAL EXTRACOMUNITARIA**
(valor en miles de millones de EUR)



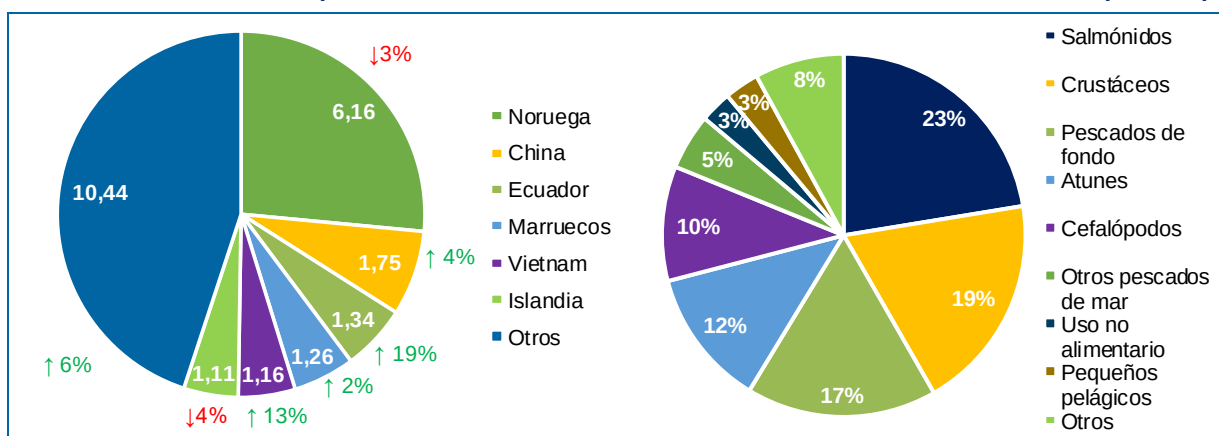
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).



IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: En 2017, los principales grupos de productos fueron los crustáceos (4.900 millones de euros), los pescados de fondo (4.300 millones de euros) y los salmónidos (5.700 millones de euros) y representaron el 59% del valor total de las importaciones extracomunitarias. Los cefalópodos (+41%) y los atunes y especies afines (+21%) fueron las especies que más contribuyeron al incremento general del valor neto de las importaciones extracomunitarias con respecto a 2016. El mayor descenso del valor se registró para los productos de uso no alimentario (-22%). Con 5,9 millones de toneladas, el volumen de las importaciones extracomunitarias fue un 1% inferior al de 2016. Dentro del volumen total importado predominaron los productos congelados (51%), seguidos de productos frescos (+18%) y productos preparados o en conserva (16%). Las importaciones de productos secos/en salazón/ahumados tuvieron poca relevancia (2%).

En 2017, prácticamente el 50% (11.700 millones) del valor total del pescado importado procedió de solamente cinco países. Los principales proveedores fueron Noruega (6.200 millones de euros, -3% frente a 2016), China (1.800 millones de euros, +4%), Ecuador (1.300 millones de euros, +19%), Marruecos (1.300 millones de euros, +2%) y Vietnam (1.200 millones de euros, +13%). En 2017, las importaciones de terceros países aumentaron un 4% en valor, pero cayeron un 1% en volumen con respecto a 2016. Se produjo un notable aumento en el volumen de importación desde Ecuador (+12%). Las especies que más contribuyeron a este aumento del valor fueron los atunes (listado +51% y rabil +30%).

Figura 48. **IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: PRINCIPALES SOCIOS** (en valor en miles de millones de EUR) **Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS** (en valor)



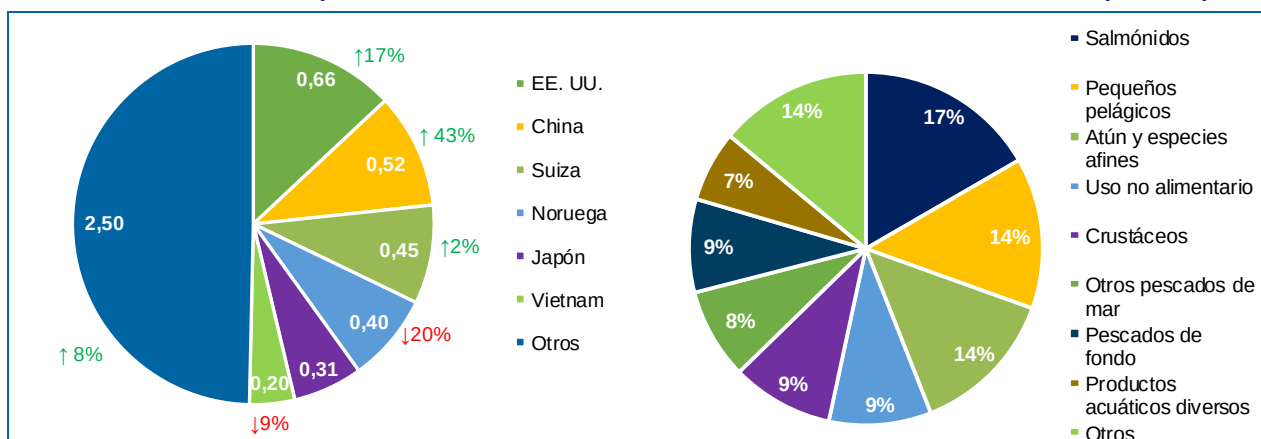
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: Los salmónidos (+17%), así como los pequeños pelágicos y el atún y especies afines (ambos +14%) fueron las especies que más contribuyeron al incremento total (+7%) del valor de las exportaciones extracomunitarias en 2017 con respecto a 2016. Los productos para uso no alimentario (500 millones de euros), los salmónidos (800 millones de euros), los pequeños pelágicos (700 millones de euros),

los crustáceos (500 millones de euros) y el atún y especies afines (700 millones de euros) representaron el 63% del valor total. El volumen aumentó un 6% debido a los pequeños pelágicos (639.326 toneladas, +1%) y los pescados de fondo (284.756 toneladas, +58%). Juntos, los pequeños pelágicos, los productos para uso no alimentario, el atún y especies afines y los pescados de fondo representaron el 76% del volumen total de las exportaciones extracomunitarias en 2017.

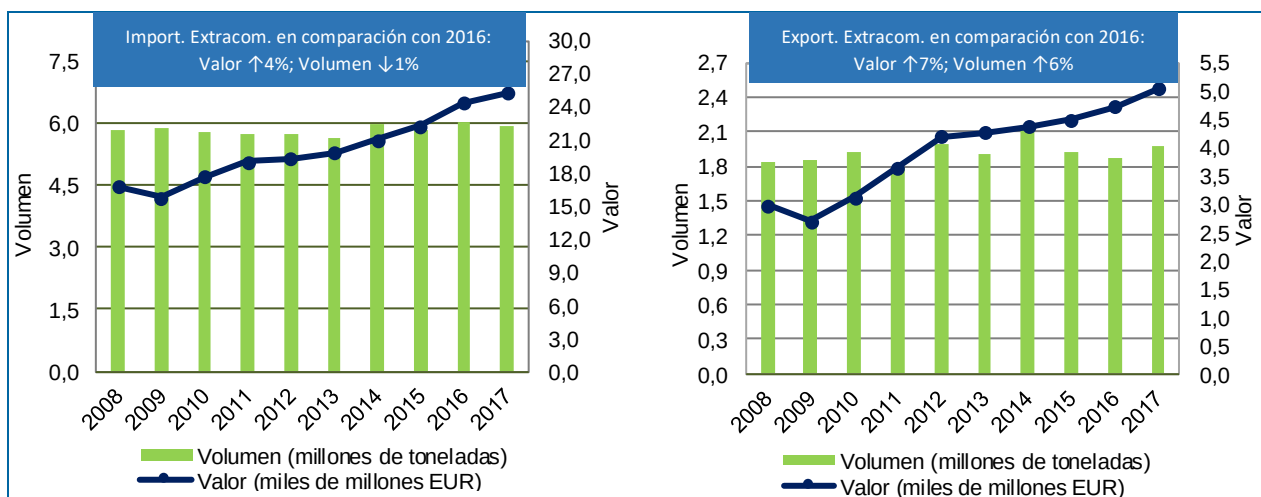
La mitad (2.500 millones de euros) del valor total de las exportaciones extracomunitarias se comercializó con 6 países: Estados Unidos (700 millones de euros), China (500 millones de euros), Suiza (400 millones de euros), Noruega (400 millones de euros), Japón (300 millones de euros) y Vietnam (200 millones de euros). Los principales socios por volumen fueron Nigeria (254.600 toneladas), Noruega (205.250 toneladas), China (170.000 toneladas) y Egipto (133.000 toneladas). Se registró un importante aumento de las exportaciones a China +43% en valor, y +53% en volumen, así como a la República de Corea (+28% y +79%) en comparación con 2016. En valor, el bacalao (+209%), el cangrejo (+41%) y el salmón (+24%) se situaron entre los principales productos responsables del incremento general de las exportaciones a China, mientras que los atunes diversos (+88%), el atún rojo (+34%) y la bacaladilla (+153%) fueron los principales productos exportados a la República de Corea.

Figura 49. EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: SOCIOS PRINCIPALES (en valor en miles de millones de EUR) Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS (en valor)



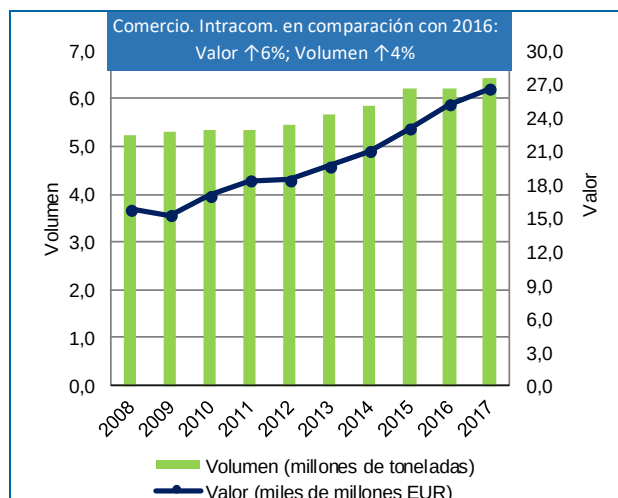
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

Figura 50. TENDENCIA DE LA DÉCADA DEL COMERCIO EXTRACOMUNITARIO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

Figura 51. **TENDENCIA DE LA DÉCADA DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

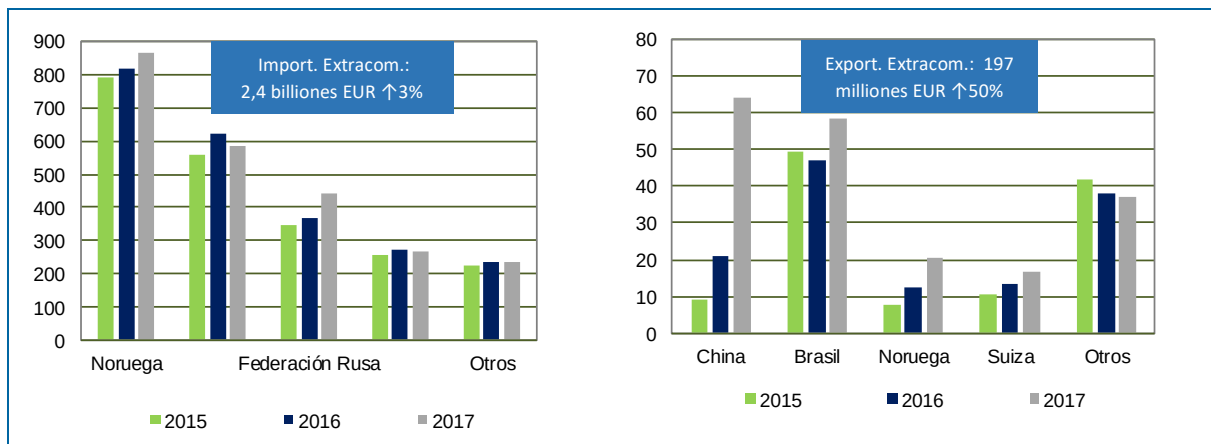
COMERCIO INTRACOMUNITARIO: En 2017, los intercambios entre los Estados miembros de la UE (exportaciones intracomunitarias) aumentaron un 6% en valor y un 4% en volumen con respecto a 2016. Se comercializaron más de 6,4 millones de toneladas, el 34% de las cuales fueron frescas, el 29% congeladas y el 22% productos preparados o en conserva. Los menos comercializados son los productos secos, en salazón y ahumados, con solamente un 4% del valor total. Los incrementos se debieron principalmente a los cefalópodos (+23% en valor, +19% en volumen), los crustáceos (+5%, +8%), los pescados de fondo (+7%, +8%) y el atún y especies afines (+18%, +10%). Otros grupos de productos que contribuyeron a ambos incrementos fueron los bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, los pescados planos, los pescados de agua dulce, otros pescados de mar y los pequeños pelágicos. Los crustáceos (3.200 millones de euros, 346.463 toneladas), los pescados de fondo (3.500 millones de euros, 910.434 toneladas), los salmónidos (7.900 millones de euros, 975.905 toneladas) y los pequeños pelágicos (1.600 millones de euros, 1,2 millones de toneladas) representaron el 61% del valor y el 53% del volumen del comercio total entre los Estados miembros de la UE en 2017.

4.2. Flujos comerciales del bacalao

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: El bacalao es la principal especie comercial más importante del grupo de productos de los pescados de fondo y representa el 56% del valor y el 42% del volumen de todos los pescados de fondo importados por la UE desde terceros países. En 2017, las importaciones de bacalao de 512.661 toneladas fueron un 1% más bajas en volumen, pero un 3% más altas en valor (2.400 millones de euros) en comparación con 2016. Tomando como referencia el precio medio de 4,67 EUR/kg de 2017, el precio fue un 5% más alto que en 2016 debido a la alta demanda. El Reino Unido (395 millones de euros) es uno de los principales mercados comunitarios para el bacalao. El bacalao se importa fresco o congelado, principalmente desde Noruega (864 millones de euros), Islandia (585 millones de euros) y la Federación Rusa (444 millones de euros). Las importaciones desde la Federación Rusa aumentaron considerablemente: +20% frente a 2016.

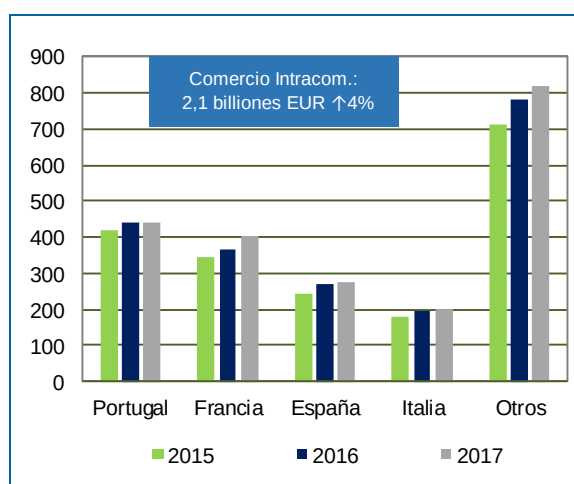
EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: En 2017, el bacalao fue la especie más exportada en valor (46%) y la segunda en volumen (15%) dentro de la principal especie comercial compuesta por 13 pescados de fondo, registrando incrementos de más del 50% tanto en valor como en volumen con respecto a 2016. La UE exportó 42.114 toneladas de bacalao, en su mayoría entero y congelado, con un valor de 197 millones de euros y un precio medio de 4,68 EUR/kg, (-1% frente a 2016). Portugal (78 millones de euros) y los Países Bajos (50 millones de euros) fueron los principales países exportadores, mientras que China (64 millones de euros) y Brasil (58 millones de euros) fueron los mayores mercados extracomunitarios para el bacalao exportado en 2017.

Figura 52. **BACALAO: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS (en miles de millones de EUR) Y EXPORTACIONES (en millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

Figura 53. **BACALAO: COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PAÍS DE DESTINO (en miles de millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

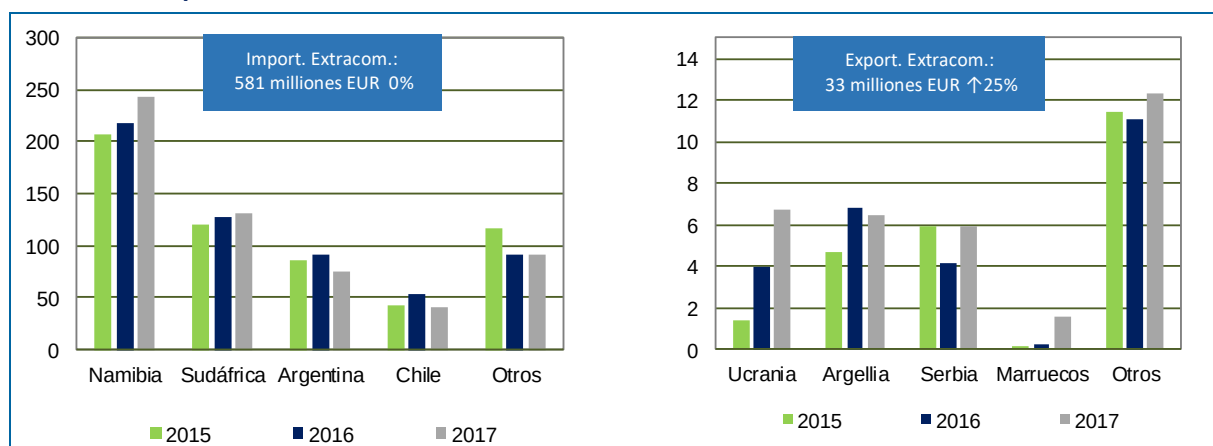
COMERCIO INTRACOMUNITARIO: En 2017, el bacalao representó el 62% del valor de todas las especies de pescados de fondo (2.100 millones de euros) comercializadas entre Estados miembros de la UE, un incremento del 4%, mientras que el volumen descendió un 3% con respecto a 2016, hasta las 425.387 toneladas. El bacalao se comercializó principalmente fresco (31%), congelado (36%), o seco/en salazón/ahumado (30%). Debido al descenso de la oferta y al aumento de la demanda, el precio medio de exportación aumentó un 8%, hasta los 5,03 EUR/kg. Los Países Bajos (611 millones de euros) y Dinamarca (455 millones de euros) fueron los principales proveedores, mientras que Portugal fue el principal destino, con un valor comercial de 442 millones de euros, seguido de España, Francia e Italia. Estos países representaron el 62% del valor del bacalao comercializado dentro de la UE en 2017. Entre los 5 principales destinos, las exportaciones destinadas a Francia registraron el mayor incremento en valor (+11%), mientras que las exportaciones al Reino Unido descendieron un 15%.

4.3. Flujos comerciales de la merluza

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: Después del bacalao y el abadejo de Alaska, la merluza es la principal especie comercial y representa el 13% del valor y el 15% del volumen de todos los pescados de fondo importados por la UE desde terceros países extracomunitarios. En 2017, se importaron 176.192 toneladas de merluza con un valor de 581 millones de euros. El precio medio de 3,27 EUR/kg fue un 2% más alto que el de 2016. Los principales mercados comunitarios para la merluza son España (304 millones de euros) e Italia (84 millones de euros). La merluza se importa congelada y preparada/en conserva principalmente desde Namibia (234 millones de euros), Sudáfrica (130 millones de euros) y Argentina (75 millones de euros). Las importaciones de Namibia, que representan el 42% de las importaciones comunitarias totales de terceros países, aumentaron considerablemente (+12% frente a 2016), mientras que Argentina registró un descenso del 17% en comparación con 2016.

EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: La merluza ocupa el cuarto puesto en valor (8%) y el tercero en volumen (6%) dentro de la principal especie comercial de los 13 pescados de fondo exportados a terceros países. Las exportaciones de merluza en 2017 registraron un aumento en valor (33 millones de euros, +25%) y volumen (18.306 toneladas, +32%) con respecto al año anterior. El precio medio de exportación fue un 5% más bajo que en 2016, situándose en 1,80 EUR/kg. En 2017, la merluza entera y congelada fue exportada principalmente por España a países extracomunitarios, alcanzando los 21 millones de euros. Los principales destinos de las exportaciones comunitarias de merluza fueron Ucrania, Argelia, Serbia y Marruecos, que representaron el 60% del total. Las exportaciones a Ucrania ascendieron un 68%, alcanzando los 6,7 millones de euros.

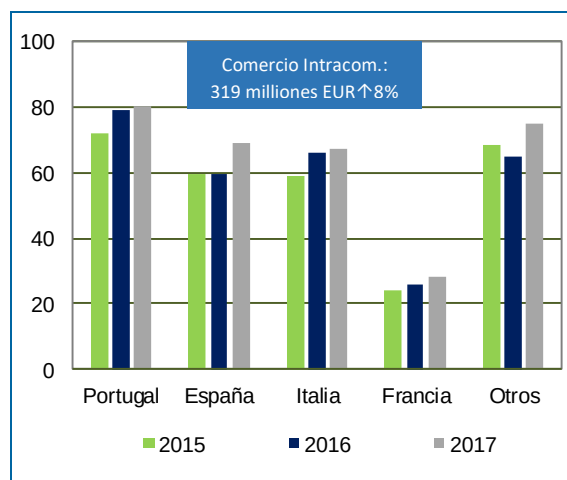
Figura 54. **MERLUZA: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS (valor en millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

COMERCIO INTRACOMUNITARIO: Con un porcentaje del 9% en valor y del 10% en volumen, la merluza es el segundo pescado de fondo más comercializado en la UE después del bacalao. Las exportaciones de productos de merluza, principalmente frescos (33%) y congelados (60%) aumentaron un 8% en valor y un 4% en volumen, alcanzando los 319 millones de euros y las 93.522 toneladas, con un precio de exportación medio de 3,41 EUR/kg, un aumento del 4% con respecto a 2016. Los principales mercados comerciales fueron Portugal (80 millones de euros) y España (68 millones de euros), seguidos de Italia y Francia. Estos cuatro países fueron responsables del 76% del comercio total de merluza dentro de la UE.

Figura 55. **MERLUZA: COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PAÍS DE DESTINO (valor en millones de EUR)**



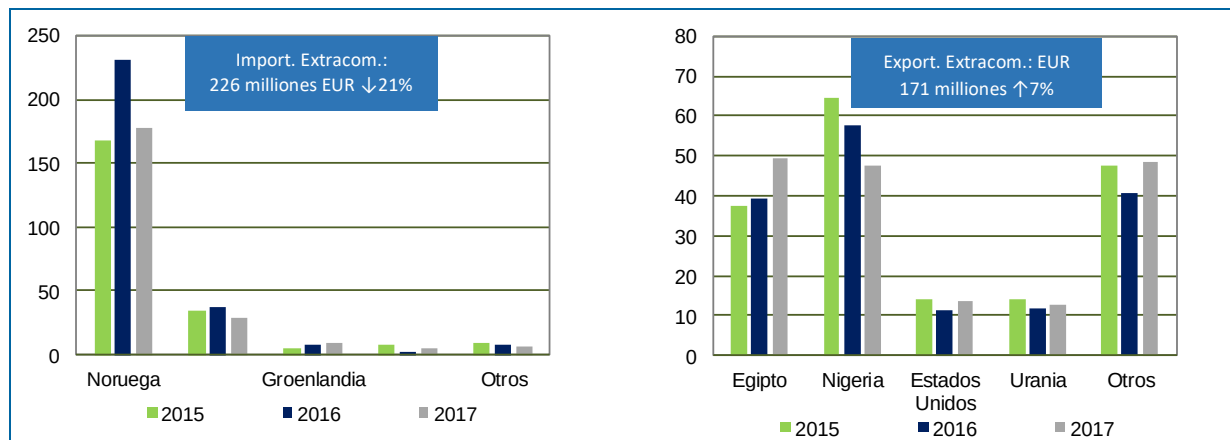
Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

4.4. Flujos comerciales del arenque

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: Dentro de las importaciones extracomunitarias totales, los pequeños pelágicos ocupan el séptimo puesto dentro de los 12 grupos de productos, con un valor de 783 millones de euros y un volumen de 421.090 toneladas en 2017. El arenque es la especie más importante dentro de los pequeños pelágicos importados a la UE y representa el 29% del valor y el 43% del volumen de las siete principales especies comerciales de este grupo importadas desde terceros países. En 2017, las importaciones de arenque (182.105 toneladas, con un valor de 226 millones de euros) fueron un 6% más altas en volumen y un 21% más bajas en valor que en 2016, con un precio medio de 1,24 EUR/kg, que fue un 25% inferior que en 2016, cuando el precio se situó en 1,66 EUR/kg. Los principales mercados comunitarios fueron Polonia (65 millones de euros), Dinamarca (41 millones de euros) y Suecia (33 millones de euros). El arenque se importó principalmente congelado (80%) y el 77% se importó cortado, especialmente desde Noruega (177 millones de euros), que representa el 78% de todo el arenque extracomunitario exportado a la UE. Otros proveedores importantes de arenque a la UE son Islandia (29 millones de euros) y, en menor medida, Groenlandia (9 millones de euros) y las islas Feroe (5 millones de euros). Las importaciones desde Noruega e Islandia descendieron considerablemente en 2017 (ambas un 20% con respecto a 2016).

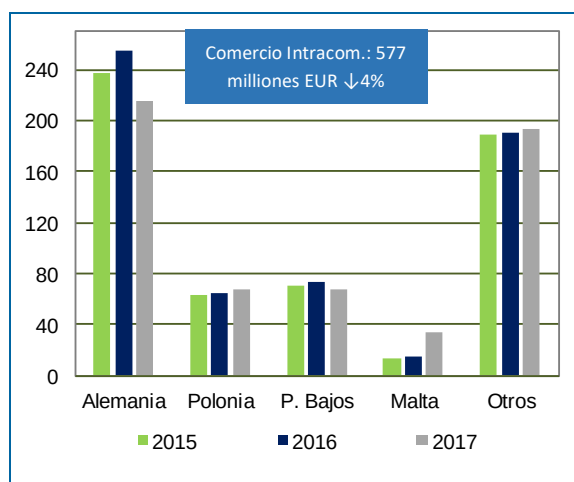
EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: En 2017, las exportaciones comunitarias de arenque aumentaron, convirtiendo a la especie en la segunda más exportada en valor (25%, +7% frente a 2016) y la primera en volumen (34%, 10%+ con respecto a 2016) dentro de la principal especie comercial de los siete pequeños pelágicos. La UE exportó 217.843 toneladas de arenque, en su mayoría entero y congelado, con un valor de 171 millones de euros y un precio medio de 0,79 EUR/kg, un descenso del 3% con respecto a 2016. Los Países Bajos (98 millones de euros) fue el principal país exportador, mientras que los principales destinos para las exportaciones comunitarias fueron Egipto (50 millones de euros) y Nigeria (47 millones de euros), seguidos de Estados Unidos y Ucrania. Las exportaciones a Egipto aumentaron con fuerza (+26%) con respecto a 2016.

Figura 56. **ARENQUE: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS** (valor en millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

Figura 57. **ARENQUE: COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PAÍS DE DESTINO** (valor en millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

COMERCIO INTRACOMUNITARIO: En 2017, el comercio del arenque, la especie más comercializada en valor y en volumen (35% y 39% respectivamente) de todos los pequeños pelágicos descendió un 4% en valor y aumentó un ligero 1% en volumen, alcanzando los 577 millones de euros para 462.976 toneladas. El precio medio descendió un 4% y se situó en 1,25 EUR/kg. El arenque se comercializó principalmente congelado (29%) y preparado/en conserva (55%). Alemania (215 millones de euros) fue el principal mercado, seguido de Polonia, los Países Bajos y Malta. Malta registró el mayor incremento comercial en valor (+122%), principalmente debido a las actividades relacionadas con la industria del engorde del atún.

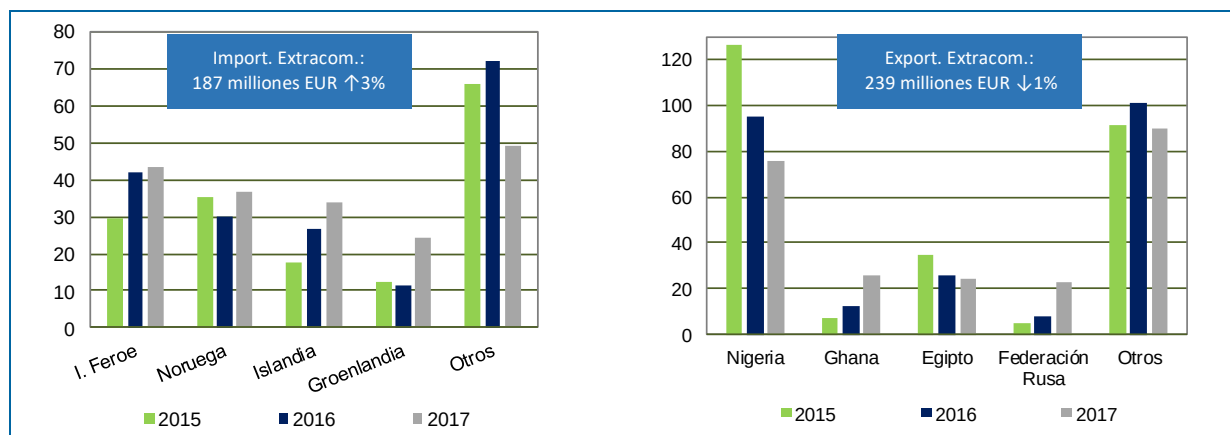
4.5. Flujos comerciales de la caballa

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: La caballa es una de las especies comerciales más importantes del grupo de productos de los pequeños pelágicos. Representa el 24% del valor y el 29% del volumen de todos los pequeños pelágicos importados por la UE desde terceros países. En 2017, el valor comercial alcanzó los 187 millones de euros, un incremento del 3%, mientras que el volumen de 123.250 toneladas fue un 16% más alto que en 2016. El precio medio de 1,52 EUR/kg fue un 11% más bajo que en 2016. Los principales países importadores de la UE son Polonia (34 millones de euros) y Dinamarca (31 millones de euros). La caballa se importa principalmente entera y congelada desde las islas Feroe (43 millones de euros), Noruega (37 millones de euros) e Islandia (34 millones de euros). Las importaciones desde Noruega e Islandia, que abastecen cerca del 40% de la caballa total a la UE, aumentaron con fuerza (+21% y +27% respectivamente) con respecto a 2016.

EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: En 2017, las exportaciones de pequeños pelágicos, segundo grupo de productos más importante en volumen, alcanzaron los 689 millones de euros para 639.326 toneladas. Dentro de la principal especie comercial de los pequeños pelágicos, la caballa fue la especie más importante exportada desde la UE en valor (34%) y la segunda en volumen (29%). En 2017, las exportaciones de caballa de 187.933 toneladas (un descenso del 5% frente a 2016) se comercializaron a 239 millones de euros (un 1% menos que en 2016), a un precio medio de 1,27 EUR/kg, un 4% más que en 2016. La mayoría de las exportaciones de caballa entera congelada proceden de los Países Bajos (92 millones de euros) e Irlanda (55

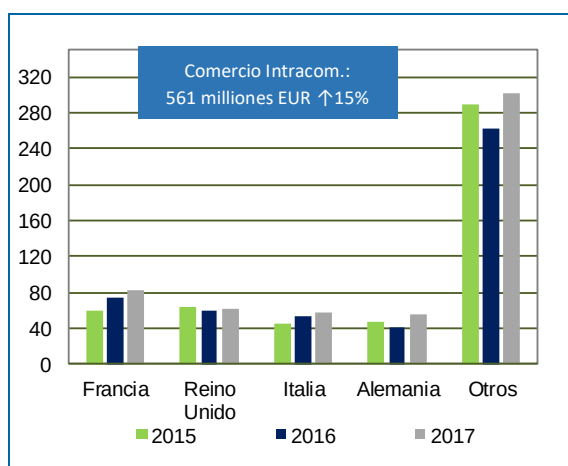
millones de euros). El principal destino fue Nigeria (75 millones de euros), que redujo sus importaciones comunitarias en un 21%. Otros destinos de exportación importantes fueron Ghana, Egipto y la Federación Rusa. Estos cuatro destinos representaron el 63% de todo el valor de las exportaciones extracomunitarias de caballa.

Figura 58. **CABALLA: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS (valor en millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

Figura 59. **CABALLA: COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PAÍS DE DESTINO (valor en millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2018).

COMERCIO INTRACOMUNITARIO: Con un porcentaje del 34% en valor y del 27% en volumen, la caballa es la segunda especie de los pequeños pelágicos más comercializada en la UE, después del arenque. Las exportaciones de productos de caballa, principalmente congelada (52%) y preparada/en conserva (30%) aumentaron un 15% en valor y un 12% en volumen, alcanzando los 561 millones de euros para 323.189 toneladas, con un precio medio de 1,74 EUR/kg, un incremento del 3% con respecto a 2016. Los principales mercados comerciales fueron Francia (83 millones de euros) y el Reino Unido (61 millones de euros), seguidos de Italia y Alemania. Estos cuatro países fueron responsables de casi la mitad (46%) del comercio total de caballa dentro de la UE.

5 Caso práctico – La pesca y la acuicultura en Bulgaria y Rumanía

5.1 Introducción

Situadas en el sureste de Europa, las costas de Bulgaria y Rumanía se extienden a lo largo de 378 km y 256 km, respectivamente. Ambos países se caracterizan por sus recursos terrestres y por la existencia de aguas interiores. Estas condiciones ofrecen oportunidades para el desarrollo de actividades pesqueras y acuícolas tanto en zonas marinas como de agua dulce, así como de actividades de procesamiento. En Rumanía, aunque la aportación de la pesca y de la acuicultura al producto interior bruto es muy limitada (0,0086%), estos sectores pueden ser de especial importancia en áreas remotas, donde representan la principal fuente de ingresos para las comunidades locales. En Bulgaria, las actividades pesqueras y acuícolas representan el 0,14% del PIB.



Fuente: AND International.

Tabla 4. PRODUCCIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA EN BULGARIA Y RUMANÍA (volumen en toneladas)

Actividades	Bulgaria					Rumanía				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Acuicultura	5.975	12.152	11.172	13.537	15.762	10.004	10.146	10.680	11.042	12.574
Pesca marítima	8.153	9.535	8.546	8.743	8.562	231	537	810	1.618	2.198
Pesca de interior	1.428	135	142	86	52	2.457	2.717	3.150	3.600	4.050

Fuente: FAO FishStat.

En **Bulgaria**, la producción pesquera y acuícola total fue de 24.376 toneladas en 2016, y el 65% procedió de la acuicultura. Aunque las capturas marítimas se mantuvieron estables a lo largo del periodo 2012-2016, las capturas de interior sufrieron una caída drástica tras la prohibición de la pesca comercial dentro de las cuencas de aguas interiores de 2012.

En **Rumanía**, históricamente, las actividades pesqueras realizadas en la costa del mar Negro son limitadas en comparación con la pesca de interior. No obstante, en los últimos años, los desembarques del mar Negro están ganando importancia, gracias al incremento de los desembarques de *Rapana venosa*.

5.2 Producción de la pesca marítima

Las actividades pesqueras marítimas se producen exclusivamente en las aguas nacionales del mar Negro. Las flotas pesqueras de Bulgaria y Rumanía son relativamente modestas, con 1.881 embarcaciones de Bulgaria¹⁷ y solamente 155 de Rumanía en 2017. El grueso de la flota está compuesto por embarcaciones de pequeña

¹⁷ El Programa Operativo del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca de Bulgaria estima que la mitad de la flota pesquera se encuentra inactiva.

escala (de un máximo de 11 m de eslora), que representan en torno al 67% de la flota pesquera de Bulgaria y el 47% de la flota pesquera de Rumanía¹⁸.

Tabla 5. **PRINCIPALES ESPECIES MARINAS CAPTURADAS EN BULGARIA Y RUMANÍA EN 2016 (volumen en toneladas)**

Bulgaria	Volumen	Rumanía	Volumen
Marisco (caracola, mejillón, camarón y langostino)	4.050	Rapana venosa	6.505
Espadín europeo	2.290	Anchoa europea	102
Salmonete	878	Mejillón del Mediterráneo	68
Anjova	710	Espadín europeo	49
Jurel	167	Jurel del Mediterráneo	32
Mielga	83	Rodaballo	29
Otros	362	Otros	55
Total	8.540	Total	6.840

Fuente: Datos de Rumanía – FAO FishStat; Datos de Bulgaria – Agencia Ejecutiva Búlgara para la Pesca y la Acuicultura.

En **Bulgaria**, se capturaron 8.562 toneladas de pescado en aguas marítimas en 2016. Las tres principales especies fueron la caracola, el mejillón y el camarón y langostino, que representaron el 47% del total, seguidas del espadín europeo (27%), el salmonete (10%) y la anjova (8%). Otras especies incluyen el jurel, la mielga, los góbidos, la anchoa europea y otras especies capturadas en menores volúmenes. Los principales puertos utilizados por los pescadores para desembarcar las capturas son Baltchik, Burgas, Varna, Sozopol, Pomorie, Chernomorets y Nessebar.

En **Rumanía**, la pesca marítima se limita a las áreas marinas de hasta la isobata de 60 metros, debido a las características de las embarcaciones y a su limitada autonomía. La flota tiene como principal especie objetivo los pequeños pelágicos, como el sáballo y el espadín europeo. Asimismo, captura pescados planos (rodaballo), algunos escualos/mielgas, y, más recientemente, grandes caracoles marinos (rapana venosa). En 2016, las capturas marítimas y de interior alcanzaron juntas las 6.840 toneladas. La rapana venosa es la especie principal, con 6.505 toneladas, y representa el 95% de las capturas totales de Rumanía. Otras especies principales son la anchoa europea, el mejillón del Mediterráneo, el espadín europeo, el jurel del Mediterráneo y el rodaballo. En Rumanía, todo el pescado se desembarca fresco y se destina al consumo humano. Los principales puertos para el desembarque de las capturas utilizados por los pescadores son Mangalia, Olimp, Costinesti, Mamaia y Cape Midia. No obstante, Rumanía no cuenta con puertos pesqueros especializados.

En las aguas comunitarias del mar Negro, se destina una cuota de espadín y rodaballo a Bulgaria y Rumanía. Los stocks del mar Negro explotados por ambos países están compartidos con países extracomunitarios (Turquía, Ucrania, Georgia y la Federación Rusa). Sin embargo, no se han establecido TAC (total admisible de capturas) a nivel regional entre la UE y los países extracomunitarios. Para 2018, la cuota es de 644 toneladas para el rodaballo y de 11.475 toneladas para el espadín. El 70% de dicha cuota corresponde a Bulgaria y el 30% a Rumanía¹⁹.

5.3 Producción de la pesca de interior

En **Bulgaria**, las capturas comerciales de interior se producen en el Danubio, donde solamente se capturaron 52,2 toneladas en 2016. Las principales especies capturadas incluyen la carpa (8,6 toneladas), la carpa plateada (6,7 toneladas), el barbo común europeo (6,7 toneladas), la carpa prusiana (6,05 toneladas) y el siluro (4,7 toneladas). En enero de 2012, el Ministerio de Agricultura y Alimentación prohibió la pesca, el transporte y la venta del esturión y de los productos derivados del esturión. La prohibición se impuso durante cuatro años y su objetivo era conservar el esturión del Danubio. En 2016, se amplió a cinco años más.

¹⁸ Registro de las flotas pesqueras de la UE.

¹⁹ <http://www.consilium.europa.eu/fr/press/press-releases/2017/12/11/black-sea-fisheries-council-adopts-2018-catch-limits/>

En **Rumanía**, la pesca de interior constituye una ocupación principal a tiempo completo, a menudo llevada a cabo por pescadores tradicionales, y en la mayoría de los casos se trata de una actividad de subsistencia. La pesca comercial de interior se lleva a cabo principalmente en el río Danubio, en el delta del Danubio, la laguna de Razum-Sinoe, el río Prut y en los embalses de los ríos Siret y Olt. En 2016, había 1.600 embarcaciones de pesca y más de 2.500 pescadores dedicados a la pesca de interior. La producción de la pesca de captura de interior alcanzó las 5.888 toneladas en 2016, aumentando un 140% frente a las 2.457 toneladas registradas en 2010. Está dominada por los ciprínidos: la carpa dorada representa el 50% del total, seguida de la brema (9%) y de la carpa común (8%). Otras especies capturadas incluyen el sábalo, el rutilo, los siluros, el lucio, la lucioperca, etc.

5.4 Producción acuícola

Los recursos terrestres y la existencia de aguas interiores hacen que Bulgaria y Rumanía cuenten con condiciones perfectas para el desarrollo de la acuicultura. Así, el grueso de la producción consiste en peces de aleta producidos en sistemas de agua dulce, aunque también existe una producción marina de mejillón en Bulgaria y una pequeña producción marina de mejillón y rodaballo en Rumanía. En ambos países, la producción de carpa representa la mayor parte de la producción acuícola total.

En **Bulgaria**, a lo largo del periodo 2012-2016, la producción acuícola se duplicó, pasando de 7.557 toneladas a 15.432 toneladas según la Agencia Ejecutiva Búlgara para la Pesca y la Acuicultura. Este incremento estuvo relacionado con una mayor producción de tres principales especies, concretamente de la trucha arcoíris, la carpa común y la carpa plateada. Las principales actividades acuícolas se producen en áreas de agua dulce (aguas templadas y frías); el único producto cultivado en la acuicultura marina es el mejillón. En 2016 había 683 empresas de acuicultura, de las cuales 33 eran piscifactorías marinas que produjeron 3.376 toneladas de mejillón (un 8% más que en 2015). En los últimos años, las especies cultivadas se diversificaron y se registró un incremento de la producción de especies de esturión, siluriformes, algas y mejillones. Se suele utilizar el método tradicional de cultivo en estanques y la carpa representa el 80% de la producción total en volumen²⁰.

En **Rumanía**, la acuicultura se encuentra diversificada en lo que se refiere a las especies producidas, las tecnologías utilizadas y el entorno (agua dulce o salada). La producción acuícola ha aumentado en Rumanía²¹, pasando de unas 10.000 toneladas en 2012 a 12.574 toneladas en 2016. El incremento de la producción nacional se puede atribuir a la amplia producción de carpa en policultivos²², en sistemas de producción extensiva o semiintensiva. Se produce un número importante de carpas y de otras especies. La carpa común es la más importante, con 4.841 toneladas producidas en 2016 (el 38% del total en volumen y el 41% en valor), seguida de la carpa plateada, la carpa cabezona, la trucha arcoíris y, en menor medida, el carpín y la trucha de manantial. Otras especies de agua dulce se crían, como la lucioperca, la carpa china, la anguila europea, los siluros, los esturiones, etc. La acuicultura marítima sigue siendo limitada, con 25 toneladas de mejillones y 20 toneladas de rodaballo cultivados en 2016. En 2015, había 635 centros de producción en el país. Prácticamente todas las piscifactorías eran establecimientos en tierra que producían pescados de agua dulce. 501 centros se registraron para la producción de especies de carpa, 132 centros para la trucha y otras especies de salmón, 1 piscifactoría de rodaballo, 1 piscifactoría de mejillón y 4 criaderos de pescados de agua dulce, incluyendo 3 de especies de ciprínidos y uno de especies de salmón²³.

5.5 Procesado de los productos pesqueros

En **Bulgaria y Rumanía**, se procesan tanto especies de agua dulce como marinas y el sector se divide en dos grandes campos: el procesado realizado por acuicultores u otros productores primarios (limpieza del pescado, fileteado, ahumado, etc.) y el procesado industrial para el mercado interno y para exportación.

²⁰ Agencia Ejecutiva Búlgara para la Pesca y la Acuicultura.

²¹ La producción acuícola contó con el apoyo del Fondo Europeo de Pesca (FEP) y ahora con la del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).

²² En Rumanía, los ciprínidos se crían en estanques junto con otras especies. La idea consiste en explotar diferentes niveles tróficos en el estanque.

²³ EUROFISH – <http://www.eurofish.dk/romania>

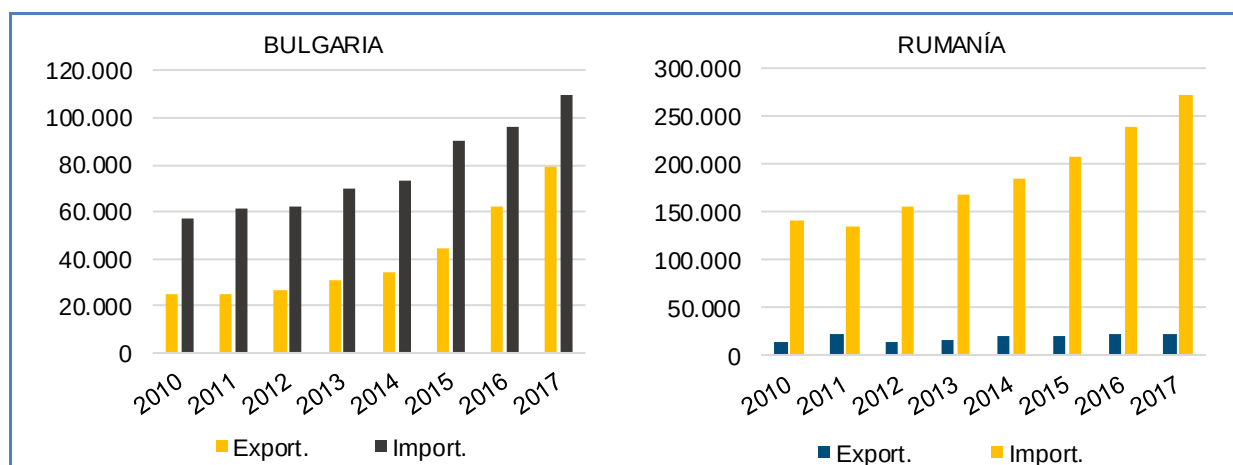
Bulgaria cuenta con 43 empresas de procesamiento de productos pesqueros (2015) que dan empleo a 1.520 personas²⁴. En 2016, los principales productos vendidos fueron los crustáceos, los moluscos y otros invertebrados acuáticos y algas marinas, preparados o en conserva, seguidos de la caballa preparada o en conserva, entera o en porciones y congelada, seca, en salazón o en salmuera, la vieira y volandeira, el mejillón, la jibia y el globito, el calamar y pota y el pulpo²⁵.

En **Rumanía**, el desarrollo de la capacidad de procesamiento no supone ninguna mejora para el sector de la producción primaria, ya que las principales entradas para el procesamiento son especies de mar importadas, especialmente caballa y arenque. Las importaciones consisten en su mayoría en pescado congelado (caballa, arenque, espadín, bacalao de Alaska, plegonero, sardina y anchoa). Las especies locales procesadas son la carpa (90% del pescado local procesado), la trucha, la lucioperca, el lucio, los siluriformes y la perca. Existe un amplio abanico de productos de valor añadido, como ensalada, pescado ahumado y marinados, así como pescado de transformación primaria, descabezado, eviscerado o en porciones²⁶. En 2015, había 35 empresas de procesamiento de pescado con puestos para 1.279 personas²⁷.

5.6 Comercio

A lo largo del periodo 2010-2017, la balanza comercial de Bulgaria y Rumanía fue negativa todos los años. El mercado búlgaro de los productos pesqueros parece depender menos de las importaciones que el rumano. En ambos países, el comercio está dominado por intercambios con otros Estados miembros de la UE.

Figura 60. **BALANZA COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS ENTRE 2010 Y 2017 EN BULGARIA Y RUMANÍA (valor en 1000 EUR)**



Fuente: Comext.

En **Bulgaria**, a lo largo del periodo 2010-2017, los volúmenes de las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas aumentaron un 66%. El volumen se duplicó con creces hasta alcanzar los 79 millones de euros en 2017 (en torno a cuatro veces más que las exportaciones de Rumanía). El importante incremento del valor de las exportaciones se debe al aumento de las actividades de captura y acuicultura, así como al aumento de las exportaciones de productos de valor añadido, como los productos preparados y en conserva. En el mismo periodo, las importaciones aumentaron un 29% en volumen y un 91% en valor, alcanzando las 47.041 toneladas y casi los 110 millones de euros.

En **Rumanía**, a lo largo del mismo periodo, las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas se mantuvieron estables en volumen, en torno a 6.600 toneladas. No obstante, su valor aumentó un 49% hasta alcanzar los 22 millones de euros. Las importaciones aumentaron un 16% en volumen y un 92% en valor, hasta alcanzar las 107.605 toneladas y los 272 millones de euros en 2017.

²⁴ Eurostat-SBS.

²⁵ Eurostat-PRODCOM.

²⁶ Programa Operativo para la Pesca de Rumanía.

²⁷ Eurostat-SBS.

Exportaciones

Tabla 6. **EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA POR PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO EN 2017 (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

Bulgaria			Rumanía		
País socio	Volumen	Valor	País socio	Volumen	Valor
Suecia	2.793	24.172	República de Moldavia	23.554	37.352
Rumanía	5.682	13.235	Italia	12.339	29.259
República de Corea	1.354	9.435	Bulgaria	6.753	23.883
España	873	4.698	Grecia	12.138	22.667
Japón	594	3.851	Reino Unido	704	1.911
Otros	8.008	23.643	Otros	1.989	8.578
Total	19.304	79.034	Total	107.605	272.483

Fuente: Comext

En **Bulgaria**, las exportaciones incluyen una amplia gama de especies, pero las más importantes son las de los camarones y langostinos, moluscos e invertebrados acuáticos, que representan el 47% del total en valor. En 2017, el 32% de las exportaciones consistieron en productos preparados o en conserva, como comida precocinada, pescado en conserva, caviar y crustáceos en conserva y moluscos; el 30% fueron pescado vivo/fresco (principalmente carpa) y el 15% productos congelados (en su mayoría caballa y lenguado). Aunque los volúmenes de productos ahumados, en salazón y secos son bajos, registraron un fuerte aumento en comparación con años anteriores. Bulgaria exporta sus productos pesqueros y acuícolas a una amplia gama de países. Suecia, Rumanía y la República de Corea son los principales destinos y representaron el 51% del total en volumen y el 59% en valor en 2017.

En **Rumanía**, las exportaciones también incluyen un amplio abanico de especies. Además del salmón y la caballa, las principales especies exportadas pertenecen a las principales especies comerciales definidas en EUMOFA como «otros productos», «otros pescados de mar», «otros moluscos e invertebrados acuáticos» y «camarones y langostinos diversos»²⁸. En 2017, el 60% de los productos pesqueros y acuícolas se exportaron preparados o en conserva, el 15% congelados, el 8% secos, en salazón y ahumados y el 6% frescos (el 12% se encuentran sin especificar). Rumanía exporta sus productos de la pesca y de la acuicultura a muchos países diferentes. La República de Moldavia, Italia, Bulgaria y Grecia son los principales destinos y representan el 57% del total en volumen y el 52% en valor.

Importaciones

Tabla 7. **IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS POR PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO EN 2017 (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)**

Bulgaria			Rumanía		
País socio	Volumen	Valor	País socio	Volumen	Valor
Grecia	3.164	16.925	Países Bajos	23.554	37.352
Dinamarca	3.532	12.492	Polonia	12.339	29.259
España	5.021	11.044	Alemania	6.753	23.883
Países Bajos	3.708	6.591	España	12.138	22.667
República Checa	810	6.178	Italia	4.764	22.644
Otros	30.807	56.505	Otros	48.057	136.678
Total	47.041	109.735	Total	107.605	272.483

Fuente: Comext.

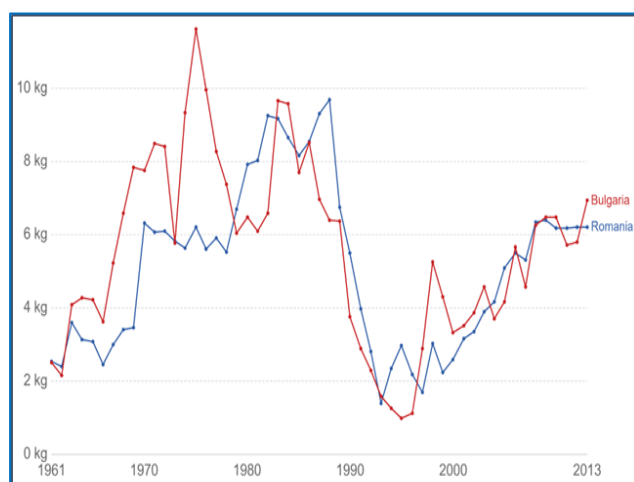
²⁸ Los códigos NC-8 incluidos en estos grupos se encuentran a continuación: <http://www.eumofa.eu/documents/20178/24415/Metadata+2+-+DM+-+Annex+4+Corr+CN8-CG-MCS+%282002+-+2014%29.pdf/ae431f8e-9246-4c3a-a143-2b740a860291>

Con un 46% del valor total de las importaciones en 2017, la caballa, el camarón y langostino, el salmón y el pepino de mar son las especies más importadas por el mercado búlgaro. La caballa por sí sola representa el 25% del total en volumen y el 14% en valor. Con el fin de satisfacer la demanda del mercado de la caballa para el consumo directo y la demanda para la industria del procesado, la especie se suele importar congelada. Los Países Bajos es el principal proveedor, con 2.870 toneladas y un valor de 3,6 millones de euros en 2017. El mismo año, la estructura de las importaciones consistió en pescado congelado (46% del valor de las importaciones en 2017), seguido de productos vivos/frescos (30%), preparados o en conserva (17%) y, en menor medida, pescado ahumado, en salazón y seco. En 2017, se importaron 27.028 toneladas de pescado congelado por un valor cercano a los 51 millones de euros, dentro de las cuales el volumen de las importaciones de caballa representó el 42%. Los principales proveedores del mercado búlgaro son Grecia (principalmente para productos vivo/frescos como la lubina y la dorada), Dinamarca (principalmente salmón fresco), España (en su mayoría trucha fresca), los Países Bajos (principalmente caballa congelada) y la República Checa (productos vivos/frescos, como el salmón).

En **Rumanía**, la caballa, el salmón, el listado, la trucha y el arenque fueron las especies más valoradas importadas en 2017. Juntas, representaron el 48% del valor de las importaciones de productos de la pesca y de la acuicultura del país. En 2017, la caballa representó por sí sola el 29% del total en volumen y el 16% en valor. Se trata de la especie más importada en volumen y en valor a lo largo del periodo 2010-2017. Principalmente se importa congelada desde los Países Bajos y, en menor medida, desde España, Polonia y Suecia. El listado fue la segunda especie más importada (3.277 toneladas) en 2017. La especie se suele importar preparada o en conserva (98% del total), y procede principalmente de Alemania (1.323 toneladas en 2017). Las importaciones consisten en su mayoría en pescado congelado, que representó el 54% de las importaciones de 2017, principalmente para abastecer a la industria transformadora. En 2017, se importaron casi 58.000 toneladas de pescado congelado con un valor total de 101 millones de euros, de los cuales la caballa representó más de la mitad. Los Países Bajos fue el principal proveedor de productos de la pesca y de la acuicultura al mercado rumano, con un porcentaje del 14% del total, seguido de Polonia (11%), Alemania (9%), España e Italia (8% cada uno). El cincuenta por ciento del valor de las importaciones rumanas procedió de estos países. Desde los Países Bajos, las importaciones consisten principalmente en caballa congelada (14.784 toneladas importadas en 2017 por casi 19 millones de euros). Desde Polonia, Rumanía importa principalmente arenque (4.273 toneladas en 2017) y caballa (3.791 toneladas en 2017), normalmente congelados. Desde Alemania, la especie más importada es el listado, preparado o en conserva (1.323 toneladas).

5.7 Consumo

Figura 61. **CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS ENTRE 1961 Y 2013 EN BULGARIA Y RUMANÍA**



Fuente: FAO²⁹.

En ambos países, el consumo nacional de productos pesqueros se sitúa muy por debajo de la media de la UE. En Bulgaria, el consumo de pescado cayó de más de 9 kg per cápita en 1987 a un mínimo de menos de 2 kg per cápita en los años transcurridos entre 1993 y 1996. En Rumanía, pasó de más de 8 kg per cápita en 1989 a un mínimo de menos de 3 kg per cápita en el periodo 1993-2000. Desde entonces, siguió aumentando y se estabilizó en torno a los 6 kg per cápita en ambos países. En 2016, el consumo búlgaro se estimó en 5 kg per cápita, según el Instituto de Estadística Nacional de Bulgaria. En Rumanía, alcanzó los 6,3 kg per cápita. La caída del consumo de productos pesqueros en ambos países entre 1987 y 2000 se debe al descenso del poder adquisitivo de la población durante dicho periodo, que fue resultado de un descenso de la renta real debido a la inflación.

²⁹ <https://ourworldindata.org/meat-and-seafood-production-consumption#wild-fishery-and-aquaculture-production>

Actualmente, los consumidores **búlgaros** tienden a preferir especies como el espadín europeo, la carpa, la trucha arcoíris, la carpa prusiana, la carpa plateada y la lucioperca, aunque la demanda de productos de gama media y alta, como la merluza, la caballa, el calamar y pota, el salmón, el camarón y langostino, la gama, la trucha, el atún, los siluriformes y l bogavante se encuentra en aumento³⁰.

A pesar de que el consumo rumano de productos pesqueros se encuentra entre las medias más bajas de la UE, el mercado cuenta con una amplia gama de productos que reflejan un cambio en las preferencias de los consumidores hacia nuevas especies y nuevas formas de presentación (filetes, sin cabeza, eviscerados). El consumo en los hogares de Rumanía está dominado por el pescado vivo/fresco, seguido del pescado congelado y de productos marinados y preparados. Las cuatro principales especies preferidas son la trucha, la carpa, la caballa y el salmón.

5.8 Perspectivas y desarrollo futuro

En Rumanía y Bulgaria, los sectores de la pesca y de la acuicultura se enfrentan a varios retos. Principalmente consisten en la mejora de la competitividad tanto en el sector de la producción como en el del procesado. En Bulgaria, también se abordan asuntos medioambientales y la sostenibilidad de las actividades de la pesca y de la acuicultura.

En **Rumanía**, el gobierno trabaja para mejorar y modernizar la flota pesquera, aumentando el número de embarcaciones de más de 12 m de eslora³¹. En lo que se refiere a la acuicultura, los actores locales esperan un crecimiento del sector, ya que en los próximos años, el área disponible para la acuicultura aumentará en 25.000 ha y se espera que se amplíen los sistemas de recirculación³². La producción de especies ecológicas ha comenzado (especialmente de carpa común y trucha) y se espera que mejore gracias a la creciente demanda de productos alimentarios ecológicos³³.

En **Bulgaria**, se espera que aumente el número de empresas dedicadas a la acuicultura en el futuro, dado que el Programa Operativo para Bulgaria del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca establece nuevas y modernas instalaciones de producción. Asimismo, aunque el nivel de consumo se ha mantenido estable en los últimos tres años, las previsiones de la industria indican que aumentará ligeramente, a pesar del incremento de los precios de venta al por mayor y al por menor del pescado y de los productos pesqueros, que están ligados al incremento de las rentas de los consumidores.

³⁰ Fish and Seafood Market Brief – Bulgaria, 2018.

³¹ Boosting the potential of the sector, Revista EUROFISH, 2017.

³² Boosting the potential of the sector, Revista EUROFISH, 2017.

³³ Traditional trout products with a twist, Revista EUROFISH, 2017.

6 Noticias destacadas del mundo

FAO / Globefish / Suministro: En 2017 se produjo un aumento de la producción mundial de aceite y harina de pescado, principalmente en Perú, Chile y los países nórdicos, concretamente en Dinamarca, Islandia y Noruega, donde los desembarques de pequeños pelágicos utilizados para la producción de harina y aceite de pescado han aumentado. Perú es el principal productor y exportador, mientras que China es el principal mercado de harina y aceite de pescado, seguido de Noruega³⁴.



Noruega / Suministro: En enero-abril de 2018, Noruega exportó 927.000 toneladas de productos pesqueros con un valor de 3.300 millones de euros. El volumen es el mismo que el año anterior, pero los valores aumentaron un 2% con respecto a los primeros cuatro meses de 2017. En abril, Noruega exportó 172.000 toneladas de productos pesqueros. Los volúmenes exportados descendieron un 4%, mientras que los valores aumentaron un 12%. Dentro de las principales especies, las exportaciones de salmón, arenque, gamba y trucha aumentaron, mientras que las exportaciones de caballa descendieron³⁵.

Vietnam / Suministro: Diferentes factores positivos de los primeros meses de 2018, como el tiempo, el alto rendimiento, la fuerte demanda y los precios estables del camarón y langostino contribuyeron al crecimiento de la producción vietnamita de camarón y langostino y a las exportaciones. Las exportaciones de los dos primeros meses de 2018 alcanzaron los 368 millones de euros, aumentando un 17% con respecto al mismo periodo de 2017. La UE fue el mayor importador de camarón y langostino vietnamita y representó el 19% de las exportaciones vietnamitas de camarón y langostino³⁶.

Islandia / Suministro: El valor de las capturas de las embarcaciones islandesas en enero de 2018 fue de 70 millones de euros, con unas capturas demersales de 55 millones de euros y unas capturas pelágicas (principalmente capelán) de 12 millones de euros. El valor de los pescados planos se aproximó a los 4,6 millones de euros y el valor del marisco fue de 0,12 millones de euros. El valor total de las capturas en el periodo de 12 meses comprendido entre febrero de 2017 y enero de 2018 se situó justo por encima de los 95 millones de euros, lo cual supone un descenso del 6% con respecto al mismo periodo del año anterior³⁷.

ICTSD / OMC / Sostenibilidad: El Centro Internacional para el Comercio y el Desarrollo Sostenible ha publicado recientemente *Overfishing, Overfished Stocks, and the Current WTO Negotiations on Fisheries Subsidies*, que tiene como objetivo aclarar conceptos de gestión pesquera clave relevantes para las actuales negociaciones sobre ayudas pesqueras de la Organización mundial del Comercio (OMC)³⁸.

UE / África / Pesca INDNR: A principios de mayo se lanzó el proyecto PESCAO, un programa de cinco años financiado por la UE para combatir las actividades pesqueras ilegales, no declaradas y no reglamentadas (INDNR) en África occidental. El proyecto PESCAO, financiado con 15 millones de euros bajo el paraguas del Fondo de Desarrollo Europeo (FDE) pretende mejorar la gobernanza pesquera regional en África occidental. Esto supondrá desarrollar una política pesquera regional, aplicando una coordinación regional contra la pesca INDNR y mejorando la ordenación de las poblaciones de peces a nivel regional³⁹.

³⁴ <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1113356/>

³⁵ [http://en.seafood.no/news-and-media/news-archive/what-a-season-for-norwegian-cod--spring-cod-is-breaking-records-/](http://en.seafood.no/news-and-media/news-archive/what-a-season-for-norwegian-cod--spring-cod-is-breaking-records/)

³⁶ http://seafood.vasep.com.vn/seafood/50_12603/high-demand-supports-vietnam-shrimp-exports.htm

³⁷ <https://www.statice.is/publications/news-archive/fisheries/value-of-catch-january-2018/>

³⁸ <http://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/downloads/resource/Overfishing%2C%20Overfished%20Stocks%2C%20and%20the%20Current%20WTO%20Negotiations%20on%20Fisheries%20Subsidies.pdf>

³⁹ https://ec.europa.eu/fisheries/eu-supports-fight-against-illegal-fishing-western-africa_en

7 Contexto macroeconómico

7.1 Combustible para uso marítimo

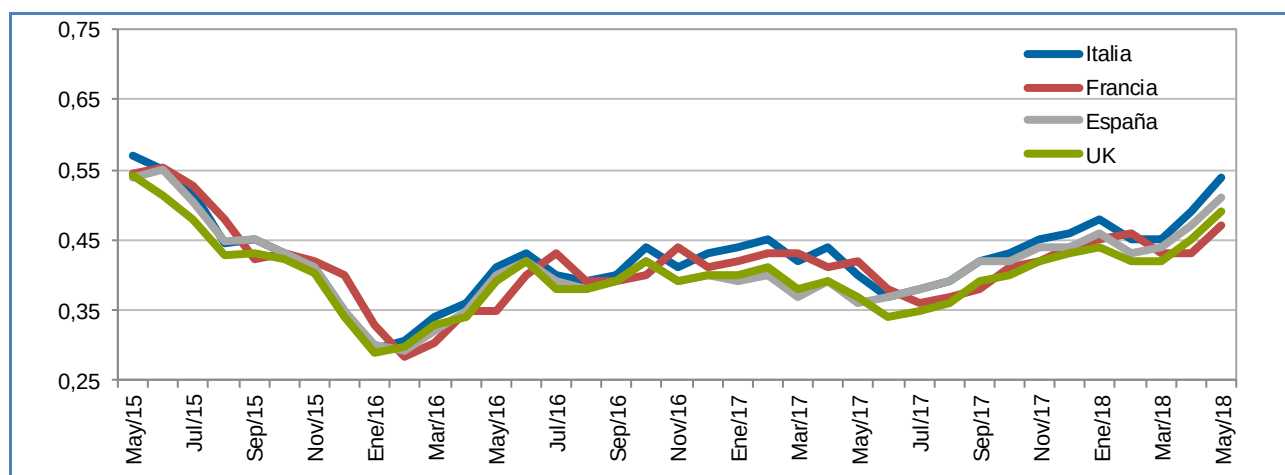
Los precios medios del combustible para uso marítimo en **mayo de 2018** se situaron entre 0,49 y 0,54 EUR/litro, en los puertos de **Francia, Italia, España**, y el **Reino Unido**. Estos precios fueron en torno a un 10% más altos que los del mes anterior, pero a partir de mayo de 2017, el incremento fue mucho mayor, llegando a ser un 42% más altos en los puertos españoles y un 15% más altos en el Reino Unido.

Tabla 8. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**

Estado miembro	Mayo 2018	Cambio frente a abr 2018	Cambio frente a may 2017
Francia (puertos de Lorient y Boloña)	0,52	11%	35%
Italia (puertos de Ancona y Livorno)	0,54	10%	37%
España (puertos de A Coruña y Vigo)	0,51	9%	42%
Reino Unido (puertos de Grimsby y Aberdeen)	0,49	9%	32%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

Figura 62. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; MABUX.

7.2 Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue del 1,4% en abril de 2018, lo cual supuso un descenso del 1,5% en marzo de 2018. Un año antes era del 2,0%.

Inflación: índices más bajos de abril de 2018, En comparación con marzo de 2018.



Inflación: índices más altos de abril de 2018, en comparación con marzo de 2018.

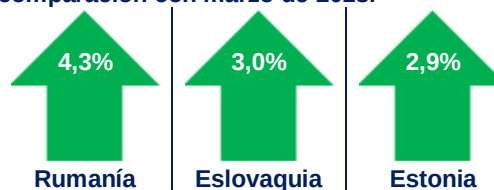


Tabla 9. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE (2015 = 100)**

IAPC	Abr 2016	Abr 2017	Mar 2018	Abr 2018	Cambio frente a marzo 2018	Cambio frente a abril 2017
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,40	101,97	104,02	104,20	↑ 0,17%	↑ 2,19%
Productos pesqueros	101,98	105,43	108,12	108,82	↑ 0,65%	↑ 3,22%

Fuente: Eurostat.

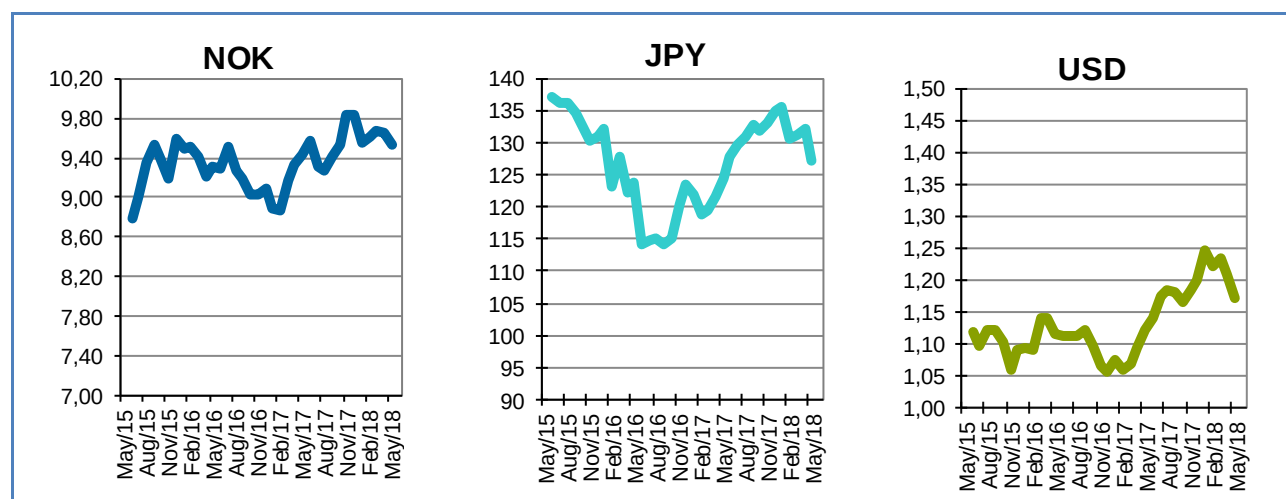
7.3 Tipos de cambio

Tabla 10. **TIPOS DE CAMBIO PARA LAS DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	May 2016	May 2017	Abr 2018	May 2018
NOK	9,3200	9,4388	9,6620	9,5375
JPY	123,83	124,40	132,12	127,33
USD	1,1154	1,1221	1,2079	1,1699

Fuente: Banco Central Europeo.

En mayo de 2018, el euro se depreció frente a la corona noruega (-1,3%), el dólar estadounidense (-3,1%) y el yen japonés (-3,6%) con respecto a abril de 2018. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado alrededor de 1,21 frente al dólar estadounidense. En comparación con el año pasado (mayo 2017), el euro se ha apreciado un 1,0% con respecto a la corona noruega, un 2,4% frente al yen japonés, y un 4,3% frente al dólar estadounidense.

Figura 63. **TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO**

Fuente: Banco Central Europeo.

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Comisión Europea, 2018
KL-AK-18-005-ES-N
ISSN 2529-4334

Fotografías: © Eurofish.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Comisión Europea, FAO, GFCM, Eurofish.

Consumo: EUROPANEL.

Caso práctico: Comisión Europea, FAO FishStat, AND International, Agencia Ejecutiva Búlgara para la Pesca y la Acuicultura, registro comunitario de flotas pesqueras, Eurostat, Eurofish, Programa Operativo para la Pesca en Rumanía, Fish and Seafood Market Brief – Bulgaria, www.ourworldindata.org.

Noticias destacadas del mundo: FAO, Norwegian Seafood Council, Asociación Vietnamita de Exportadores y Productores de Productos Pesqueros, Oficina de Estadística de Islandia, Comisión Europea – DG Mare.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT, Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia: DPMA, Francia: ARVI, España: MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas Noticias destacadas del mes los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales, tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.