

Las noticias destacadas del mes E U M O F A

Nº 3 / 2018

Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura

En este número

En enero de 2018 el valor y el volumen de primera venta aumentaron en Italia, Polonia y Suecia con respecto a enero de 2017. En el mismo periodo, la primera venta cayó en Estonia, Francia, Letonia, Lituania, Noruega, España y, especialmente, en el Reino Unido.

El menor precio de primera venta de enero de 2018 para el lenguado europeo se registró en Italia (10,78 EUR/kg) y el mayor en Francia (13,36 EUR/kg). En los últimos tres años, los mayores precios medios de primera venta de la platija se registraron en Estonia (0,69 EUR/kg), seguido de Lituania y Letonia.

En lo que se refiere a las importaciones comunitarias, los precios semanales del salmón rojo de Estados Unidos siguieron una tendencia ascendente, así como los del fletán negro de Groenlandia y la solla de Islandia, con variabilidad a corto plazo. Los precios de importación de los filetes congelados de merluza de cola de nueva Zelanda se mantuvieron estables.

En 2017, los precios medios de venta al público de la almeja fresca para el consumo en los hogares en Italia y Portugal fueron de 8,72 EUR/kg y 3,10 EUR/kg, respectivamente.

La elaboración de surimi, principalmente a base de abadejo de Alaska y bacaladilla, ha aumentado en algunos Estados miembros: Francia, España, Lituania y, más recientemente, en Polonia. El mercado comunitario del surimi está siendo abastecido principalmente por esta industria.

Las exportaciones comunitarias de productos pesqueros a Australia alcanzaron las 11.940 toneladas en 2017. El salmón ahumado y varios tipos de productos pesqueros en conserva son los principales productos exportados.

Las empresas pesqueras del Atlántico, del mar del Norte y el Báltico están registrando beneficios récord, gracias a la sólida recuperación de los stocks de peces más populares, como el bacalao del mar del Norte o la merluza del norte.



Índice

Primera venta en Europa

Lenguado europeo (Bélgica, Francia, Italia) Platija (Estonia, Letonia, Lituania)

Importaciones extracomunitarias

Precio medio semanal de importación en la UE de una serie de productos y países seleccionados

Consumo

La almeja en Italia y en Portugal

Casos prácticos

La industria del surimi en la UE La pesca y la acuicultura en Australia

Noticias destacadas del mundo

Contexto macroeconómico

Combustible para uso marítimo, precios al consumidor, tipos de cambio



Todos los datos, información y mucho más en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en twitter:

@EU MARE #EUMOFA

Asuntos Marítimos y Pesca

Primera venta: Europa 1

En enero de 2018, 12 Estados miembros de la UE (EE MM) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 11 grupos de productos¹.

En enero de 2018

Aumento en valor y en volumen: La primera venta aumentó en Italia, Polonia y Suecia con respecto al año anterior. El incremento del volumen fue especialmente alto en Polonia y Suecia (+55% y +72%, respectivamente, en ambos casos principalmente debido a los pequeños pelágicos).

Descenso en valor y en volumen: La primera venta cayó en Estonia, Francia, Letonia, Lituania, Noruega, España y el Reino Unido, en gran medida debido a la baja oferta y a la debilidad de los precios de la caballa.

Tabla 1. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PAÍSES ANALIZADOS EN ENERO (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

	Enero	2016	Enero	2017	Enero	2018	Cambio fren 201	
País	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	1.795	5,72	1.918	5,63	1.724	5,79	-10%	3%
DK	13.652	22,65	23.730	30,63	24.279	29,12	2%	-5%
EE	7.613	1,61	5.130	1,10	5.818	1,08	13%	-1%
FR	13.973	49,63	15.914	56,17	14.250	53,74	-10%	-4%
IT*	5.652	20,76	4.976	17,61	5.648	21,62	13%	23%
LV	6.984	1,54	6.318	1,31	5.099	0,91	-19%	-30%
LT	155	0,12	181	0,24	170	0,20	-6%	-18%
NO	222.223	198,36	231.730	206,56	197.076	153,88	-15%	-26%
PL	8.291	3,29	8.951	3,21	13.843	3,76	55%	17%
PT	4.403	11,59	4.378	15,40	5.780	13,95	32%	-9%
ES**	19.670	79,23	23.388	82,88	16.497	64,02	-29%	-23%
SE	15.017	6,96	6.978	4,81	12.018	7,17	72%	49%
UK	49.088	75,42	60.541	87,65	42.715	61,71	-29%	-30%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018, Reino Unido actualizado el 18.04.2018); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

Aquí puede consultar los datos de primera venta más recientes disponibles en EUMOFA para febrero de 2018.

^{*}Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques).
** Datos parciales. Los datos de primera venta en España hacen referencia a 137 puertos.

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

1.2 Primera venta en países seleccionados

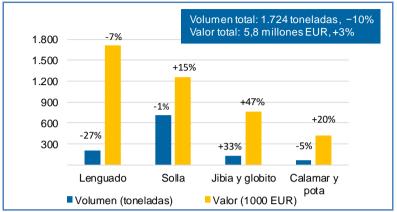
En Bélgica en enero de 2018, primera la venta aumentó en valor, pero descendió en volumen con respecto a enero de 2017. La solla, la jibia y el globito, el calamar y la pota y el rodaballo fueron las especies que más incidieron en el aumento del valor. El volumen descendió principalmente debido a la caída de la primera venta de garneo toneladas. -42%). segunda especie más desembarcada Bélgica. La mayoría de las especies principales registraron precios medios más altos, salvo la vieira y la volandeira

(-14%) y el plegonero (-4%).

En Dinamarca, en enero de 2018. la primera venta descendió en valor, pero aumentó en volumen, en comparación con enero de 2017. La primera venta de bacalao, y especialmente la de arenque, fueron que más contribuyeron descenso del valor. La caballa, el mejillón y la solla fueron responsables del mayor incremento del volumen. Entre las principales especies, los precios medios aumentaron considerablemente para la solla (+24%, 1,99 EUR/kg), el lenguado (+20%, 10,29 EUR/kg), y el rape (+12%, 5,20 EUR/kg), mientras que el mayor descenso se registró para el arenque (-24%, 0,49 EUR/kg) y la cigala (-32%, 6,25 EUR/kg).

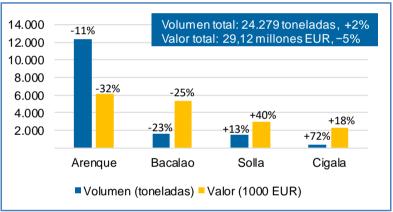
En Estonia, en enero de 2018, el arenque fue el mayor responsable del descenso del valor total de primera venta, mientras que el espadín fue responsable del aumento del volumen de primera venta. El incremento del suministro de espadín contribuyó al descenso de sus precios medios (-5%, 0,17 EUR/kg), mientras que, por otro lado, el descenso suministro de arenque no aumentó su precio medio, que cayó un 18% hasta los 0,15 EUR/kg. En líneas generales, el aumento de los desembarques de las principales especies contribuyó al descenso total de los precios (-13%) principales de las especies comercializadas.

Figura 1. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN **BÉLGICA, ENERO DE 2018**



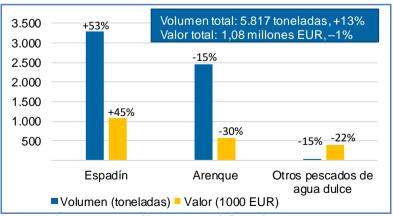
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN Figura 2. **DINAMARCA, ENERO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN Figura 3. **ESTONIA, ENERO DE 2018**



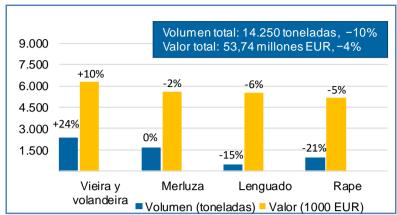
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

En Francia, en enero de 2018, el valor y el volumen de primera venta registraron descensos del 4% y del 10% con respecto a enero de 2017. El calamar y la pota y el plegonero registraron el mayor descenso en valor. El calamar y la pota también registraron el mayor descenso en volumen. El rape v el lenguado también contribuyeron al descenso del volumen total, cayendo un 5% y un 6% respectivamente. las principales especies desembarcadas, los precios dispararon para el rape (+20%, 5,45 EUR/kg) y el calamar y la pota (+30%, 7,54 EUR/kg). El incremento del precio medio se debió al descenso del volumen de primera venta. No obstante, en el caso de la vieira y la volandeira, que registró un mayor volumen de desembarques (+24%), el precio medio descendió un 11% a 2,68 EUR/kg.

En Italia, en enero de 2018, la primera venta aumentó en valor y en volumen con respecto al mismo mes de 2017. La anchoa (+35%) fue la principal especie que contribuyó al incremento del valor, junto con la gamba blanca, la merluza, la galera y el pulpo. La anchoa (+35%), la almeja (+9%) y la merluza (+39%) también contribuyeron al aumento del volumen. A pesar del incremento del volumen en la mayoría especies principales de las comerciales, los precios medios descendieron solamente para la gamba blanca (-11%) y la merluza (-6%), mientras que en el caso de otras especies aumentaron o se mantuvieron estables.

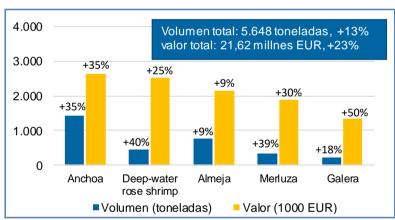
Letonia registró un descenso tanto del valor como del volumen de primera venta en enero de 2018 con respecto a enero de 2017. El espadín, que representó el 64% del valor y el 68% del volumen total de la primera venta fue la especie clave responsable de los descensos. La caída del valor y del volumen del arenque (-28%and respectivamente) también contribuyó al descenso general, pero en menor medida. Los precios del espadín y del eperlano cayeron un 6% y un 24% respectivamente, mientras que el aumentó precio del arenque ligeramente.

Figura 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN FRANCIA, ENERO DE 2018



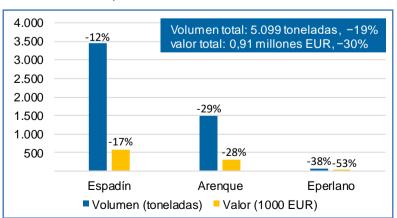
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN Figura 5. **ITALIA, ENERO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN Figura 6. **LETONIA. ENERO DE 2018**



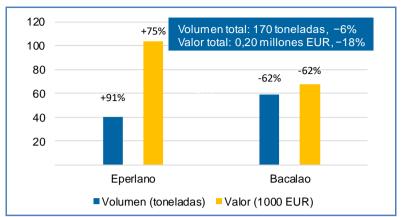
Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

En Lituania en enero de 2018, la primera venta descendió moderadamente con respecto a enero de 2017 tanto en valor como en volumen principalmente debido al bacalao, cuyo valor y volumen cayeron un 62%. eperlano registró fuentes ΕI incrementos de valor (+75%) v de volumen (+91%), pero esto no compensó el descenso general. Los precios del bacalao se mantuvieron estables en enero de 2018 en comparación con enero de 2017, mientras que el eperlano y el arenque registraron descensos (-8% y -20%) en sus precios medios.

En Noruega en enero de 2018, el valor y el volumen de primera descendieron, principalmente por el arenque y la caballa, que registraron descensos del 36% y del 50% respectivamente y se vendieron a precios medios inferiores (-26%, -5%). El arenque, principal especie vendida (representó el 36% del volumen total), registró un descenso del 53% en el valor total. Los precios medios aumentaron para el cangrejo y el fletán negro, mientras que cayeron para la mayoría de las especies principales comerciales (eglefino, jurel, carbonero, maruca y halibut atlántico, entre otros).

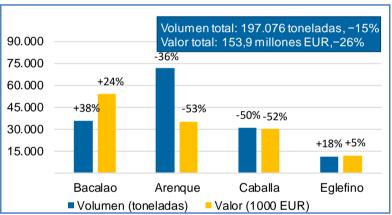
En Polonia, en enero de 2018, el descenso de los precios medios de primera venta (-24%) de las principales especies comerciales se debió al fuerte incremento del volumen de primera venta (+55%), que dio lugar a un menor aumento del valor de primera venta (+17%). El arenque y el espadín fueron los principales causantes del incremento general del valor y el volumen. El mayor descenso se registró en el valor y el volumen del bacalao. Debido al incremento del volumen, los precios medios totales descendieron para las principales especies, es decir, el arenque (-25%) y el espadín (-15%), en comparación con enero de 2017.

Figura 7. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN **LITUANIA, ENERO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

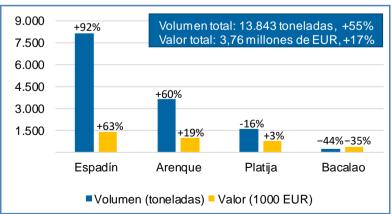
PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN Figura 8. **NORUEGA, ENERO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN Figura 9. **POLONIA, ENERO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

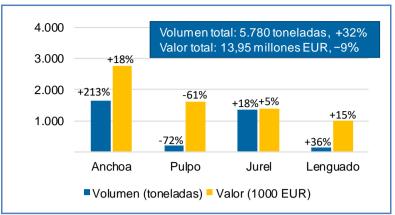
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

En Portugal, en enero de 2018, la primera venta descendió en valor y aumentó en volumen en comparación con enero 2017 EI valor descendió principalmente debido al pulpo, que alcanzó 1,5 millones de euros frente a los 4,14 millones del año anterior. La anchoa. la almeia v la caballa, entre otras especies principales, registraron incrementos de volumen. El descenso récord de los precios medios de la anchoa (-62%) se debió al aumento del volumen de primera venta (1.653 toneladas). Salvo en el caso del pulpo (+40%), la faneca (+12%) y el pez sable (+3%), los precios medios descendieron para el resto de las 10 principales especies vendidas.

En España, el descenso de la primera venta en valor y en volumen registrado en 2018 enero de se debió principalmente a la merluza, el rape, el pulpo y el gallo. La caída del volumen de primera venta de estas especies contribuyó al aumento de sus precios medios en comparación con enero de 2017. Entre las principales especies vendidas, los mayores descensos de los precios medios se registraron para la caballa la anchoa (-22% V **-21%**. respectivamente).

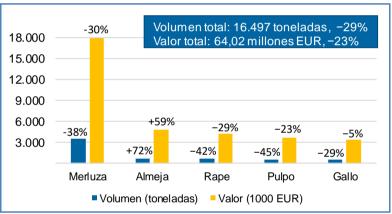
En Suecia, en enero de 2018, el fuerte aumento del valor (+49%) y del volumen (+72%) con respecto a enero de 2017 se debe principalmente al arenque (que 43% representa el el 73%, У respectivamente, del valor volumen total de primera venta). A excepción del bacalao (+38%), los precios medios de primera venta descendieron para la mayoría de las principales especies: arenque (-17%), cigala (-40%), eglefino (-27%) y espadín (-5%).

Figura 10. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN **PORTUGAL, ENERO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018)

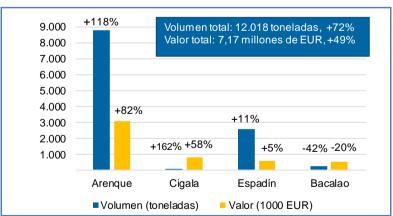
Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN **ESPAÑA, ENERO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN **SUECIA, ENERO DE 2018**

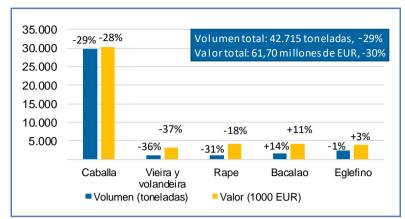


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.

Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

En el Reino Unido en enero de 2018, el descenso de la primera venta de caballa (-28% en valor v -29% en volumen) dio lugar a un descenso general de la primera venta (-30% en valor y -29% en volumen) con respecto a enero de 2017. La caballa representó el 49% del valor y el 70% del volumen de la primera venta total. Otras especies que contribuyeron al descenso general fueron la vieira y la volandeira, el rape, el cangrejo y la cigala. Los precios aumentaron para el rape (+18%), así como para la caballa (+2%) y el cangrejo (+19%). Descendieron para la vieira y la volandeira (-2%), el bacalao (-3%) y el carbonero (-29%) entre otros.

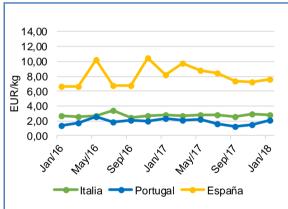
Figura 13. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES EN EL **REINO UNIDO, ENERO DE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior. Fuente: EUMOFA (actualizado el 18.04.2018).

Comparativa de los precios de primera venta de las especies seleccionadas en 1.3 países seleccionados

Figura 14. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA **ALMEJA EN PAÍSES SELECCIONADOS**

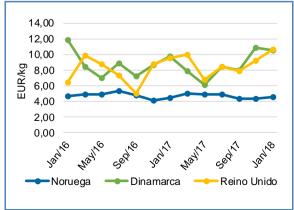


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

La mayor parte de la primera venta de almeja se produce en España, Italia y Portugal. En líneas generales, los precios de primera venta en España en enero de 2018 revirtieron brevemente el movimiento del mes anterior, restaurando la tendencia general observada en la mayor parte de 2017. El precio de primera venta de la almeja en España descendió en general durante 2017, pasando de un alto valor de 9,83 EUR/kg en febrero a un bajo valor de 7,26 EUR/kg en noviembre, antes de registrar un fuerte repunte en diciembre hasta los 8,97 EUR/kg. En enero de 2018, el precio cayó un 16% hasta los 7,53 EUR/kg, volviendo prácticamente a los precios de primera venta que se registraron octubre-noviembre de 2017.

En Italia y Portugal, los precios de primera venta fueron más estables en 2017, permaneciendo casi sin cambios en el primero y descendiendo ligeramente en el segundo. El precio registrado en Italia en enero de 2018, de 2,75 EUR/kg no cambió con respecto a enero de 2017, y se situó solamente un 5% por debajo del precio medio registrado a lo largo de 2017. En Portugal, tras no registrarse datos en diciembre de 2017, el precio de enero de 2018 se disparó a los 2,10 EUR/kg, siguiendo dentro de la media de los seis primeros meses de 2017.

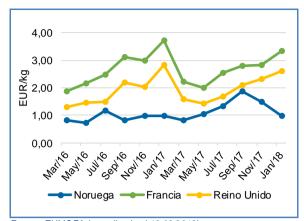
Figura 15. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL HALIBUT ATLÁNTICO EN PAÍSES **SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

En el caso del halibut atlántico, la mayor parte de la primera venta se produce, con creces, en Noruega, con un 89% del volumen de venta total registrado en Europa en 2017, seguida a distancia por **Dinamarca** (6%) y el **Reino Unido** (4%). Los niveles de precio y tendencias son claramente diferentes en Noruega con respecto a los demás mercados. En Noruega, el precio de enero de 2018, de 4,55 EUR/kg, se situó solamente un 2% por debajo de la media relativamente estable de 4,63 EUR/kg a lo largo de todo 2017. No obstante, el precio de Noruega de enero de 2018 fue menos de la mitad de los precios de Dinamarca y del Reino Unido, que fueron muy volátiles durante 2017, aunque los precios de ambos mercados se siguieron de cerca.

Figura 16. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA MARUCA EN PAÍSES SELECCIONADOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

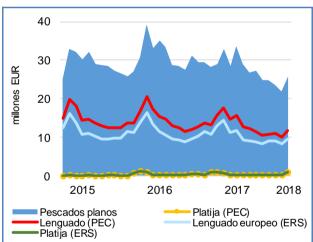
La maruca se desembarca principalmente en Noruega (64% del volumen de venta de 2017), Francia (15%) y el Reino Unido (13%). Al igual que en el caso del halibut atlántico, los precios en Noruega muestran diferentes niveles y tendencias con respecto a otros mercados. El precio de 0.97 EUR/kg de Noruega en enero de 2018 fue un 71% del nivel del precio de Francia (3,34 EUR/kg) y un 63% del precio del Reino Unido (2.60 EUR/kg). Los precios de los dos últimos mercados se han movido al unísono en los últimos dos años, alcanzando sus valores máximos en enero de cada año y disparándose con fuerza en enero de 2018 con respecto al mes anterior, mientras que el precio de Noruega comenzó su 5º mes de descenso, siguiendo un crecimiento lento e irregular desde principios de 2016.

Grupo de productos del mes: pescados planos

El grupo de productos (GP) de los pescados planos fue el sexto de los 11 grupos de productos en volumen y en valor durante enero de 2018². La primera venta de los pescados planos alcanzó los 28,01 millones y las 7.649 toneladas durante el primer mes de 2018, lo cual supuso un descenso del 3% y del 9% en valor y en volumen, respectivamente, con respecto a la primera venta de enero de 2017.

El grupo de productos de los pescados planos incluye 11 principales especies comerciales (PEC): halibut atlántico, rémol, lenguadina, platija, fletán negro, gallo, otros pescados planos, las demás platijas, solla, lenguado y rodaballo. À nivel de especies (ERS)3, el lenguado europeo y la platija representaron juntos el 41% del valor total de primera venta y el 46% del volumen total de primera venta durante enero de 20184, mientras que, por sí solos, el valor del lenguado europeo fue del 42% y el de la platija fue del 4% del valor total de los pescados planos.

Figura 17. COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA **VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS EN TODOS** LOS PAÍSES ANALIZADOS (en millones de euros)



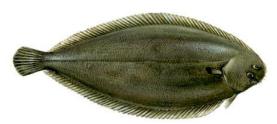
Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018)

² La tabla 1.2 del Anexo proporciona más datos de los grupos de productos.

Especies registradas utilizando el sistema electrónico de registro (ERS), basado en los códigos 3-alfa de la FAO.

⁴ La clasificación de las principales especies comerciales dentro del grupo de productos de los pescados planos se puede encontrar en el Anexo.

1.5 El lenguado europeo



El lenguado europeo (Solea solea) es una especie del grupo de productos de los pescados planos que pertenece a la familia de los Soleidae. Se distribuye por el Atlántico oriental, el mar del Norte, la parte occidental del mar Báltico y el mar Mediterráneo (incluyendo el mar de Mármara) así como por el mar Negro. El lenguado europeo se alimenta de gusanos marinos, gambas e invertebrados, así como de otras fuentes de alimento como moluscos y crustáceos. Suele vivir en aguas más profundas en invierno para ascender a aguas menos profundas para alimentarse y reproducirse cuando las temperaturas

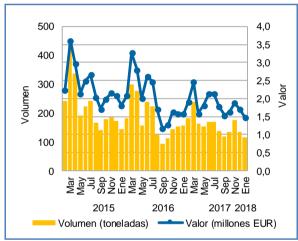
aumentan en primavera y verano. Empieza a reproducirse a partir de los 3-5 años, cuando alcanza un tamaño de 25-30 cm. El desove tiene lugar a temperaturas de entre 6 y 12°C, principalmente entre los meses de febrero y mayo (en las costas de Galicia), aunque en zonas más cálidas (el Mediterráneo), puede producirse a principios del invierno. El mar de Frisia (una zona del mar del Norte) es la zona de cría más importante⁵. El lenguado europeo es importante a nivel comercial ya que se trata de una especie de sabor suave y dulce y fácil de filetear. En la pesca comercial, es especie objetivo de arrastreros.

El tamaño mínimo de desembarque para el lenguado europeo (24 cm) está regulado por el Reglamento del Consejo (UE) 2406/96⁶. La especie está sujeta a un plan plurianual de pesca que incluye un total admisible de capturas (TAC) en el mar del Norte⁷, el golfo de Vizcaya⁸ y la parte occidental del canal de la Mancha⁹. La cuota anual comunitaria del lenguado europeo se determina según las recomendaciones del Comité Científico, Técnico y Económico de Pesca (CCTEP).

Países seleccionados

En enero de 2018 en Bélgica, la primera venta del lenguado europeo alcanzó 1,49 millones de euros y 116 toneladas, descendiendo en valor y volumen (-5%, y -26%, respectivamente) con respecto a enero de 2017. En comparación con enero de 2016, el valor y volumen de primera venta experimentaron una tendencia similar (-18%, y -19%, respectivamente). Los principales puertos en cuanto a porcentaje de lenguado europeo desembarcado fueron Zeebrugge y Oostende.

Figura 18. LENGUADO EUROPEO: PRIMERA VENTA EN **BÉLGICA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

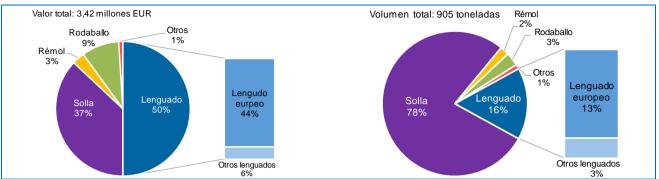
⁵ http://www.fishbase.org/summary/solea-solea.html

⁶ REGLAMENTO (CE) № 2406/96 DEL CONSEJO http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:31996R2406&from=EN

⁷ REGLAMENTO (CE) № 676/2007 DEL CONSEJO http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:157:0001:0006:EN:PDF

⁸ REGLAMENTO (CE) № 388/2006 DEL CONSEJO http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32006R0388:EN:NOT 9 REGLAMENTO (CE) № 509/2007 DEL CONSEJO http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32007R0509:EN:NOT

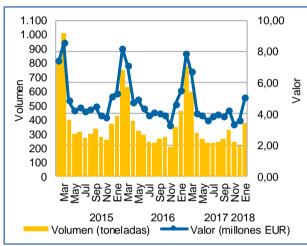
Figura 19. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS PLANOS EN BÉLGICA EN VALOR Y EN **VOLUMEN, ENERO DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

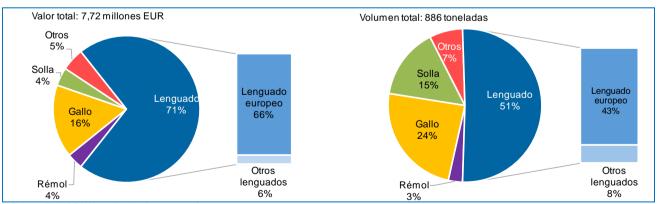
En Francia, en enero de 2018, la primera venta del lenguado europeo disminuyó con respecto a enero de 2017 (-8% en valor, 5 millones de euros y -18% en volumen, 376 toneladas). En comparación con enero de 2016, la primera venta también descendió, aunque de manera más moderada, tanto en valor como en volumen (-5% y -12%, respectivamente). De los países analizados, Francia es el país de captura más importante en cuanto a valor. Les Sables-d'Olonne, Boulonge-sur-Mer y Arcachon son los principales puertos franceses donde se registra un valor de desembarque de lenguado europeo más alto.

Figura 20. LENGUADO EUROPEO: PRIMERA VENTA **EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

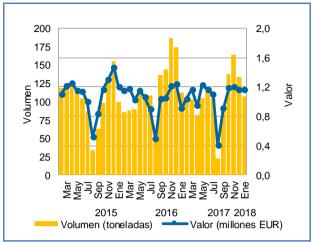
Figura 21, COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS PLANOS EN FRANCIA EN VALOR Y EN **VOLUMEN. ENERO DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

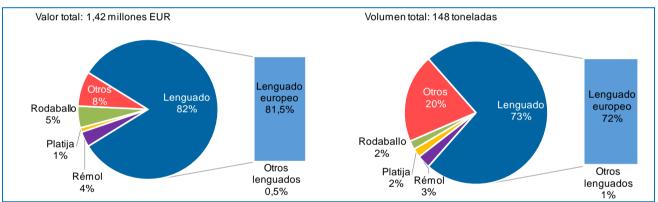
En Italia en enero de 2018, el valor de primera venta aumentó considerablemente con respecto a enero de 2017 (+28%, alcanzando 1.16 millones de euros) pero descendió en volumen (-5% en volumen, 106 toneladas). Sin embargo, en comparación con enero de 2016 se revirtió esta tendencia (-3% en valor y +7% en volumen). Ancona y Anzio son los principales puertos italianos en lo respecta lenguado aue al valor de desembarcado.

Figura 22. LENGUADO EUROPEO: PRIMERA VENTA **EN ITALIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

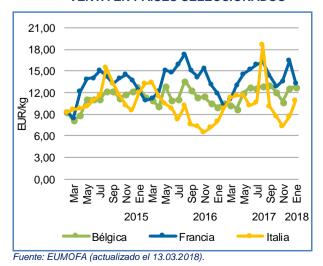
Figura 23. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS PLANOS EN ITALIA EN VALOR Y EN **VOLUMEN, ENERO DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

Tendencias de los precios

Figura 24. LENGUADO EUROPEO: PRECIO DE PRIMERA **VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



En enero de 2018, el menor precio de primera venta del lenguado europeo se registró en Italia (10,78 EUR/kg) y el mayor en Francia (13,36 EUR/kg), mientras que en Bélgica el precio se mantuvo entre los niveles de precios de Francia e Italia (12,80 EUR/kg).

A diferencia de Italia, donde se registró una tendencia decreciente durante los últimos 36 meses (febrero de 2015 a enero de 2018), el precio de primera venta aumentó en Bélgica y Francia. En términos generales, las variaciones de precio parecen depender de la disponibilidad de la especie, es decir, un volumen menor deriva en precios más altos.

En Bélgica, los precios alcanzaron su máximo (13,61 EUR/kg) en agosto de 2016, en relación con las 125 toneladas desembarcadas. En los últimos 36 meses, los precios alcanzaron su mínimo en marzo-abril de 2015 con 8,17-8,85 EUR/kg. Los precios medios fluctuaron de acuerdo con el volumen.

En Francia, los precios normalmente se incrementan en verano, periodo durante el cual alcanzaron su máximo en agosto de 2016 con 17,36 EUR/kg para

We have covered **common sole** in previous Monthly Highlights:

First sales: Belgium (2/2017, 4/2015, 6/2014, January 2013, August-September 2013), Denmark (7/2016), France (2/2017), Italy (2/2017), Portugal (2/2017, 9/2015, 2/2014).

Topic of the month: Prices along the supply chain for sole in Belgium (Jan 2013)

Consumption: Belgium (5/2015, 2/2014), France (4/2016, 5/2015, 2/2014), Italy (4/2016, 5/2015, 2/2014), the Netherlands (5/2015, 2/2014), the UK (4/2016, 5/2015, 2/2014).

234 toneladas. Esto se debe principalmente a un suministro bajo de lenguado europeo en el periodo estival. A efectos de comparación, el precio medio alcanzó su mínimo en marzo de 2015, con 8,46 EUR/kg. cuando se vendieron 1.008 toneladas.

Los precios medios en Italia fueron los presentaron un margen de diferencia mayor con respecto al resto de países analizados. El precio más bajo (6,45 EUR/kg) se registró durante la temporada de pesca intensiva en noviembre de 2016, cuando se desembarcaron 187 toneladas de lenguado europeo. En el periodo analizado de los últimos 36 meses, agosto fue el mes con las cifras de desembarque más bajas y, por lo tanto, los precios más altos, alcanzando su máximo en 2017 cuando el kg de lenguado europeo llegó a venderse a 18,62 EUR.

1.6 La platija



La platija (Platichthys flesus) es un pescado plano pleuronéctido, que constituye una familia diferente de pescados planos que se distribuyen en aguas costeras europeas, desde el mar Blanco, en el norte, hasta el mar Mediterráneo y el mar Negro en el sur. Se trata de una especie migratoria y la mayor parte del año se encuentra en estuarios. Los adultos también aparecen en fondos arenosos y aguas pocos profundas, así como en el mar. Durante el invierno, los adultos viven en aguas más profundas y cálidas, donde desovan en febrero-junio. La platija se alimenta de fauna bentónica, incluyendo pequeños peces e invertebrados.

La abundancia de platija fluctúa a lo largo del año y su captura se produce principalmente entre junio y diciembre. La especie se suele capturar con redes de enmalle en las pesquerías de bacalao y pescados planos. Las pesquerías de arrastre más importantes se encuentran en el mar Báltico y en las aguas que rodean los Países Bajos y Dinamarca¹⁰. Las capturas se suelen obtener como capturas accesorias, aunque existe una pesquería especializada en la platija en Letonia y Lituania. Este stock no está regulado actualmente por ningún TAC11. La talla mínima de desembarque de la platija es de 24 cm, tal y como se define en el Reglamento (UE) 2406/96 del Consejo12.

¹⁰ http://www.fishbase.se/summary/Platichthys-flesus.html

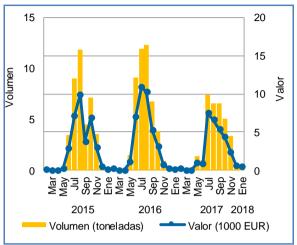
orts/Advice/2017/2017/fle.27.2628.pdf

¹² REGLAMENTO(UE) 2406/96 DEL CONSEJO http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:31996R2406&from=EN

Países seleccionados

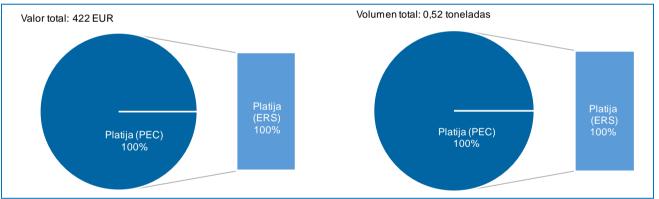
En Estonia, la pesquería de platija es intensiva durante el verano, mientras que durante el invierno las capturas son considerablemente inferiores o incluso inexistentes. Esto se debe a la estacionalidad de las pesquerías en las que se captura platija principalmente como captura accesoria. En enero de 2018, aunque fueron muy bajos, el valor y el volumen de primera venta fueron más altos que en enero de 2017 y 2016. El valor más alto de 10.920 euros para un volumen de 12 toneladas se registró en julio de 2016. El principal puerto estonio para el desembarque de la platija es Nasva Jõesadam, seguido de Kaunispe.

Figura 25. PLATIJA: PRIMERA VENTA EN ESTONIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

Figura 26. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE PESCADOS PLANOS EN ESTONIA EN VALOR Y EN **VOLUMEN EN ENERO DE 2018**

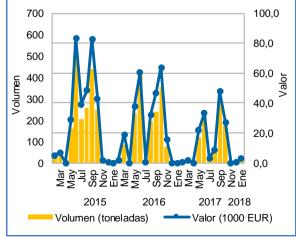


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

En Letonia, en los últimos 36 meses, las capturas en términos de valor y de volumen fueron las más altas de los países analizados, con fluctuaciones irregulares, entre mayo y noviembre de cada año analizado. Durante diciembre-febrero la primera venta fue baja debido a la estacionalidad de las pesquerías y a que la platija se suele capturar como captura accesoria. El mayor suministro se registró en junio de 2015, con 518 toneladas con un valor de 84.000 EUR.

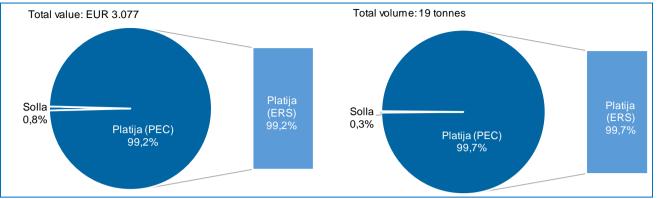
Los mayores valores de platija se registraron en los puertos del Báltico de Ventspils y Liepaja.

Figura 27. PLATIJA: PRIMERA VENTA EN LETONIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

Figura 28. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE LOS PESCADOS PLANOS EN LETONIA EN VALOR Y EN **VOLUMEN, ENERO DE 2018**

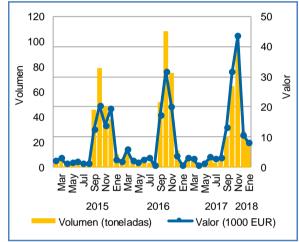


Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

La primera venta de platija en Lituania aumentó en valor y en volumen en enero de 2018 con respecto al mismo mes de 2017 y de 2016. El incremento del volumen no afectó al precio medio, que también aumentó. El mayor volumen vendido de platija se registró en octubre de 2016 con 108 toneladas, mientras que el mayor valor de primera venta se registró en noviembre de 2017 a 43.500 euros para 95 toneladas.

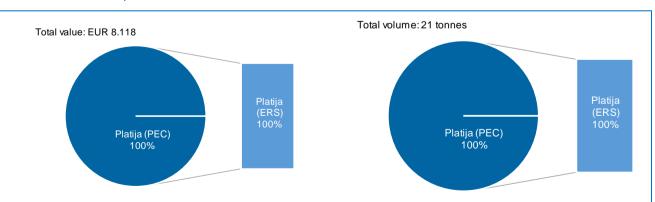
La platija se suele desembarcar en el mar Báltico, en el puerto de Klaipeda.

Figura 29. PLATIJA: PRIMERA VENTA EN LITUANIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

Figura 30. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE PESCADOS PLANOS EN LITUANIA EN VALOR Y EN **VOLUMEN, ENERO DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

Tendencias de los precios

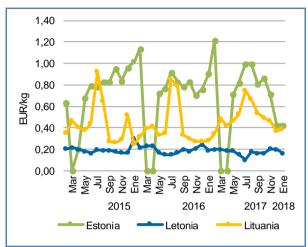
En los últimos tres años, los mayores precios medios de primera venta de la platija se registraron en Estonia (0,69 EUR/kg), seguido de Lituania (0,44 EUR/kg) y Letonia (0,19 EUR/kg). En líneas generales, los precios medios descendieron en Estonia y mientras que aumentaron en Lituania.

En Estonia en enero de 2018, el precio unitario medio (0,81 EUR/kg) de la platija fue inferior al de enero de 2017 (-11%) o enero de 2016 (-20%). En los últimos tres años, el mayor precio se registró en febrero de 2017, con 1,21 EUR/kg, con desembarques de tan solo 196 kg. Los menores precios se registraron en abril de 2015 y en enero de 2018, cuando la platija se situó en tan solo 0,20 EUR/kg У 0,43 EUR/kg, respectivamente. Es importante resaltar que los precios fluctúan regularmente en función del volumen de las capturas.

En los últimos tres años, los precios de Letonia se dispararon en invierno, cuando la oferta está en su momento más bajo. Se dispararon en enero de 2016 (0,30 EUR/kg), mientras que el precio medio más bajo se registró en julio de 2017 a 0,10 EUR/kg. En enero de 2018, los precios alcanzaron una media de 0,16 EUR/kg, representando un descenso del 14% con respecto a enero de 2017 y del 47% con respecto a enero de 2016.

Los precios medios de la platija en Lituania en **enero de 2018** fueron un 40% y un 56% más altos que en 2017 y 2016, respectivamente. Durante los últimos tres años, el pico de 0,92 EUR/kg se produjo en julio de 2015, cuando se vendieron 1,23 toneladas. Los precios más bajos se registraron en el periodo de invierno, cuando las capturas se encontraban en su mayor nivel. El menor precio del periodo trianual fue de 0,25 EUR/kg y se registró en enero de 2016.

Figura 31. PLATIJA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES **SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 13.03.2018).

En Estonia, en marzo de 2015, marzo y abril de 2016 y 2017, no se registraron capturas, por lo que tampoco existe un registro de los precios medios de la platija.

Otras ediciones de las Noticias destacadas del mes en las que se ha hablado de la platija:

Primera venta: Letonia (6/2016, 10/2015), Lituania (2/2015, 1/2014), España (7/2015), Suecia (Mayo 2013).

Consumo: Dinamarca (7/2016), España (7/2016).

2 Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: el abadejo de Alaska de China, el salmón del Atlántico de Noruega y el camarón y langostino tropical (genus Penaeus) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes, y en esta edición de Las noticias destacadas del mes se abordan la merluza neozelandesa, el salmón rojo y los preparados de surimi, junto con tres productos de especies que se analizan cada mes como parte del grupo de productos seleccionado del mes, que este mes son el fletán negro, el halibut atlántico y la solla.

El precio semanal de los filetes congelados de abadejo de Alaska (Theragra chalcogramma, código NC 03047500) importados de China sufrió un fuerte descenso en la semana 9 de 2018 hasta los 1,61 EUR/kg, descendiendo un 17% con respecto a la semana anterior y casi igualando el mínimo de los últimos 3 años de 1,60 EUR/kg, registrado en la semana 53 de 2016. Esta bajada continuó un largo e irregular descenso que comenzó en la semana 2 de 2016. Hasta la semana 9, los precios semanales se situaron en una media de 2,93 mil toneladas, lo cual podría sugerir que el descenso a largo plazo del precio se debe al suministro. Según algunos analistas de la industria, se espera que la demanda mejore tras el descenso a largo plazo del precio.

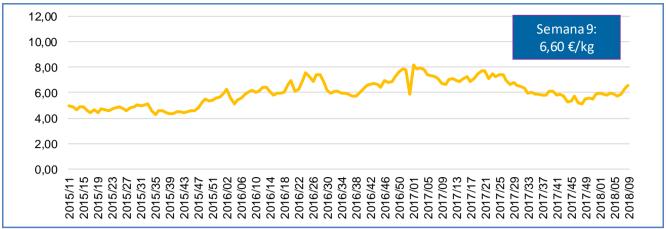
5,00 Semana 9: 4,00 1.61 €/kg 3,00 2,00 1,00 0,00 15/11 15/15 15/19 2016/02 2016/06 2016/10 2016/14 2016/18 2016/34 2016/38 2016/42 2016/46 2015/15 2015/23 2015/23 2015/27 2015/31 2015/35 2015/43 2015/43 2015/43 2016/30 2016/22 2016/26 2016/50

Figura 32. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL ABADEJO DE ALASKA, FILETES CONGELADOS DE CHINA

Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.03.2018).

En lo que se refiere al salmón del Atlántico fresco y entero (Salmo salar, código NC 03032200) importado de Noruega. los precios semanales en 2018 revirtieron un largo descenso, que en este caso comenzó en la semana 1 de 2017. El precio medio en la semana 9 de 2018 de 6.60 EUR/kg supuso un incremento del 12% con respecto a la última semana de 2017 y del 29% con respecto al mínimo de 2017 de 5,11 EUR/kg en la semana 48. Los precios del salmón noruego en la UE son a menudo distintos y siguen patrones diferentes a los de sustitutos a priori similares, como el salmón escocés o chileno así como el salmón orgánico, quizás debido al tamaño de los productos y a los canales de mercado (por ejemplo, restaurantes frente a establecimientos de venta al por menor), y las condiciones del mercado del salmón están en constante cambio. Fuentes de la industria señalaron la escasez del suministro y también las expectativas de un incremento continuado del precio hasta el periodo de Pascua a finales de marzo.

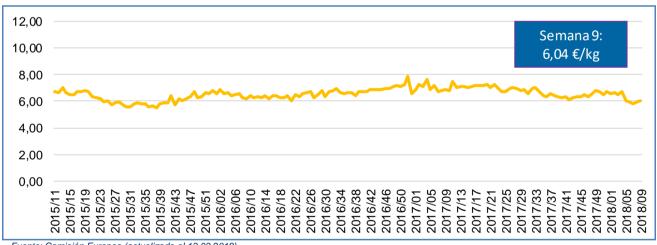
Figura 33. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO, FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.03.2018).

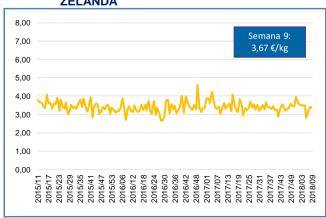
El precio semanal del camarón y langostino tropical congelado (genus Penaeus, código NC 03061792) importado de Ecuador aumentó ligeramente en la semana 9 de 2018, alcanzando los 6,04 EUR/kg, pero se mantuvo por debajo de los precios de las semanas anteriores. Después de una tendencia ascendente de varios años desde al menos 2012, durante la cual los volúmenes semanales medios de importación crecieron año tras año, los precios descendieron durante gran parte de 2017, a pesar de que los volúmenes semanales siguieron creciendo en términos generales. Los precios del camarón y langostino tropical ecuatorianos se vieron también afectados por las condiciones de mercado de otras fuentes, algunas de los cuales sufren cambios ocasionales en las fuerzas de oferta y demanda en Europa y alrededor del mundo. Se cree que los brotes de enfermedades del camarón y langostino tropical padecidos en varios lugares del mundo (aunque no en Ecuador) generan desconfianza entre los consumidores.

Figura 34. CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.03.2018).

Figura 35. MERLUZA NEOZELANDESA DE NUEVA **ZELANDA**

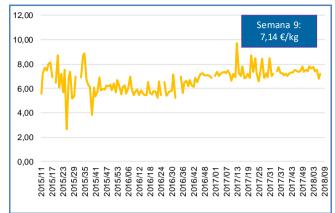


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.03.2018).

Los precios de las importaciones extracomunitarias de filetes congelados de merluza de cola (Macruronus novaezelandiae, código NC 03047950) de Nueva Zelanda se mantienen considerablemente estables. El precio en la semana 9 de 2018, de 3,37 EUR/kg, fue menos de un 1% inferior al precio medio de los tres años anteriores, el cual raramente salió de la franja de entre 3 y 4 EUR/kg. Sin embargo, esa estabilidad a largo plazo camufla la volatilidad a corto plazo. El precio en la semana 9 de 2018 fue un 20% superior al precio de solamente tres semanas antes, que a su vez fue un 30% inferior al precio de 6 semanas antes. La merluza neozelandesa, o hoki, continúa aumentando en popularidad e incluso se sirve en algunas cadenas de restaurantes de comida rápida muy conocidas.

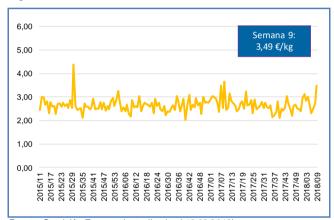
Los precios de importación extracomunitaria del salmón rojo (Oncorhynchus nerka, código NC 03031100) entero congelado de Estados Unidos comenzó una tendencia ascendente gradual y a largo plazo a mediados de 2016, la cual, tras un periodo de gran volatilidad a mediados de 2017, se estabilizó en cierto modo durante las primeras semanas de 2018. El precio en la semana 9 de 2018 de 7,14 EUR/kg fue un 4% inferior al precio medio semanal durante la segunda mitad de 2017. En enero de 2018 el gobierno de Alaska anunció que se estimaba que sus cosechas (la principal fuente a nivel mundial de salmón rojo) de 2018 serían similares a las de 2017, lo que llevó a algunas fuentes de mercado a creer que los precios a largo plazo pueden también mantenerse estables.

Figura 36. SALMÓN ROJO DE ESTADOS UNIDOS



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.03.2018).

Figura 37. PREPARADOS DE SURIMI DE TAILANDIA

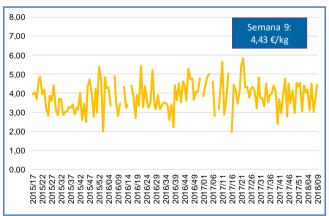


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.03.2018).

El precio semanal de los preparados de surimi (código NC 16042005) importados desde Tailandia registró un fuerte incremento en la semana 9 de 2018, alcanzando los 3,49 EUR/kg en la semana, un 50% más que el precio de solo tres semanas antes, de 2,32 EUR/kg. Este aumento del precio, aunque importante, se ha registrado en otras ocasiones en los últimos tres años. Los precios medios semanales en 2018 (2,84 EUR/kg) no difieren demasiado de los de 2015 (2,66 EUR/kg), 2016 (2,63 EUR/kg) o 2017 (2,64 EUR/kg, o un 8% superiores), pero los máximos y mínimos de dichos precios pueden llegar a variar de 0,50 a 1,0 EUR en el transcurso de una o dos semanas.

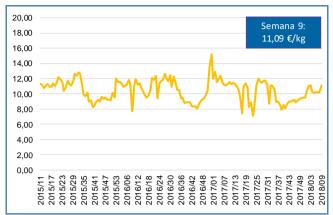
Las importaciones extracomunitarias de fletán negro entero congelado (Reinhardtius hippoglossoides, código NC 03033110) de Groenlandia son otro producto con gran variabilidad a corto plazo a pesar de que se suelen registrar pocos cambios de un año para otro. El precio en la semana 9 de 2018 fue de 4,43 EUR/kg, un 46% superior al precio en la semana 7, que a su vez fue un 33% inferior al de la semana anterior. Sin embargo, el precio medio en 2018 hasta la semana 9 de 3,84 EUR/kg fue casi el mismo que el precio medio durante los tres años anteriores (contando desde la semana 10 de 2015) de 3,86 EUR/kg. Los precios semanales del fletán negro son más estables que los volúmenes semanales de importación, lo que lleva a importantes fluctuaciones en los valores semanales de importación de este producto.

Figura 38. FLETÁN NEGRO DE GROENLANDIA



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.03.2018).

Figura 39. HALIBUT ATLÁNTICO DE NORUEGA

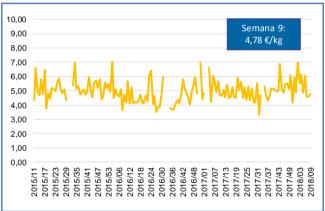


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.03.2018).

Los precios de los filetes congelados de solla (Pleuronectes platessa, código NC 03048310) importados de Islandia también mostraron una importante variación a corto plazo. Durante el último año, los precios variaron desde el mínimo en 3 años de 3,33 EUR/kg en la semana 32 al máximo de 6,97 EUR/kg en la semana 2 de 2018. En la semana 9 de 2018, el precio fue de 4,78 EUR/kg, casi el mismo que un año antes. La solla islandesa tiene muchos sustitutos en el mercado de la UE, y los precios de la solla europea no están correlacionados normalmente con el suministro de ese producto en particular, sino de la solla en general y especies similares.

importaciones extracomunitarias de halibut atlántico (Hippoglossus hippoglossus, código NC 03022130) entero congelado de Noruega presentaron un patrón muy irregular entre la semana 10 de 2015 y la semana 9 de 2018, aunque no se registró la volatilidad entre semana y semana observada en los precios de importación de otros pescados planos. El precio en la semana 9 de 2018 de 11,09 EUR/kg fue un 9% mayor que el de la semana anterior, y un 40% mayor que el mínimo reciente de 7,90 EUR/kg en la semana 39 de 2017. Al máximo en 3 años de 15,24 EUR/kg en la semana 53 de 2016 le siguió el mínimo en 3 años de 7,11 EUR/kg en la semana 23 de 2017. Los precios de importación tienden а estar inversamente correlacionados con el suministro.

Figura 40. SOLLA DE ISLANDIA



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 13.03.2018).

Consumo

CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE 3.1

En diciembre de 2017, el consumo de productos frescos de la pesca y la acuicultura aumentó con respecto a diciembre de 2016, tanto en volumen como en valor, en Alemania (+7% y +10%, respectivamente) y Suecia (+9% y +4%). En Italia y Portugal, el valor aumentó un 1% y un 2%, respectivamente, y el volumen descendió un 1% y un 4%. En Francia, el valor descendió un 3% y el volumen se mantuvo sin cambios. Tanto el volumen como el valor de consumo descendieron en el resto de los Estados miembros analizados.

El mayor descenso tanto de volumen como de valor en diciembre de 2017 se produjo en Dinamarca (-21%), mientras que el mayor aumento tanto de volumen como de valor se observó en Alemania.

En comparación con noviembre de 2017, entre los Estados miembros analizados, Hungría y Polonia registraron el mayor incremento en valor, debido al aumento en el consumo de productos pesqueros durante la Navidad, como es tradición en ambos países.

Tabla 2. RESUMEN DE DICIEMBRE DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2015* (equivalente	Diciembr	e 2015	Diciembr	e 2016	Noviemb	re 2017	Diciembi	e 2017	Cambio diciembre diciembre	2016 a
	de peso vivo) Kg/cápita/año	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valo
Dinamarca	22,9	820	13,39	652	11,61	561	8,18	518	9,21	21%	21%
Alemania	13,4	8.063	107,35	7.850	103,63	6.917	93,47	8.412	113,66	7%	10%
Francia	33,9	29.518	326,11	29.650	335,27	19.845	207,76	29.561	326,42		3%
Hungría	4,8	2.284	10,83	2.361	10,99	326	1,84	1.943	10,45	18%	5%
Irlanda	22,1	1.305	19,67	1.367	22,03	925	13,45	1.215	19,50	11%	119
Italia	28,4	39.735	350,84	39.394	355,85	26.011	232,96	39.187	358,85	1%	1%
P. Bajos	22,2	3.423	53,09	3.293	57,11	2.507	33,89	3.215	55,88	2%	2%
Polonia	13,6	16.144	66,47	15.084	63,12	4.842	25,13	14.497	69,27	20%	13%
Portugal	55,9	5.718	38,74	5.287	37,74	4.238	28,08	4.251	32,76	4%	2%
España	45,2	64.446	552,32	62.401	526,53	53.104	408,59	57.807	515,78	7%	2%
Suecia	26,9	1.121	14,48	791	11,39	709	8,96	866	11,88	9%	4%
R. Unido	24,3	34.445	446,91	28.315	333,16	27.613	286,41	27.748	329,08	2%	1%

Fuente: EUMOFA, basado en Europanel (actualizado el 12.03.2018).

http://www.eumofa.eu/documents/20178/108446/The+EU+fish+market+2017.pdf

En líneas generales, desde 2014, el consumo de los productos de la pesca y de la acuicultura en diciembre ha aumentado tanto en volumen como en valor en Alemania y Francia, a pesar del descenso en volumen en Francia en diciembre de 2017. En Italia, los Países Bajos y Polonia el valor aumentó, pero el volumen descendió. El resto de los Estados miembros registraron un descenso tanto en valor como en volumen.

En diciembre de los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos pesqueros frescos se situó por debajo de la media anual tanto en volumen como en valor en Dinamarca (-26% y -10%, respectivamente). En Portugal, el volumen se situó por debajo y el valor por encima de la media anual. En el resto de los Estados miembros analizados, el consumo en los hogares en diciembre se situó por encima de la media tanto en volumen como en valor. El mayor porcentaje por encima de la media anual se registró en Polonia y Hungría debido al periodo festivo.

Aquí puede consultar los datos de consumo más recientes disponibles en EUMOFA para enero de 2018.

^{*} En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros:

ALMEJA FRESCA 3.2

Hábitat: Marisco que habita en barros arenosos y limosos 13.

Zona de captura: Mar Mediterráneo (costa de España e Italia); Atlántico nororiental (costa del Reino Unido, Francia, España y Portugal).

Principales países productores en Europa: Italia, Francia, Reino Unido, Irlanda, Países Baios¹⁴.

Método de producción: Capturado y cultivado.

Principales consumidores en la UE: Italia, Francia, Reino Unido, España

v Portugal.

Presentación: con o sin concha.

Conservación: Viva, fresca, refrigerada, congelada, al natural o en escabeche, congelada en salsa, en conserva, en ensaladas y platos

Formas de preparación: Principalmente cocinada, rellena al horno, servida con pasta (Italia).



3.2.1 Resumen general del consumo en los hogares de Italia y Portugal

Portugal es el Estado miembro con un mayor consumo per cápita de pescado y productos pesqueros de la UE, con una media de 55,9 kg en 2015, más del doble de la media de la UE (25,1 kg). Sin embargo, descendió un 1% con respecto a 2014. En Italia, el consumo per cápita de pescado y productos pesqueros fue de 28,4 kg en 2015. Se situó un 13% por encima de la media de la UE y registró un incremento de un 2% con respecto al año anterior. El consumo per cápita en Italia fue un 49% menos que el de Portugal. En la Tabla 2 se proporciona más información sobre el consumo per cápita en la UE.

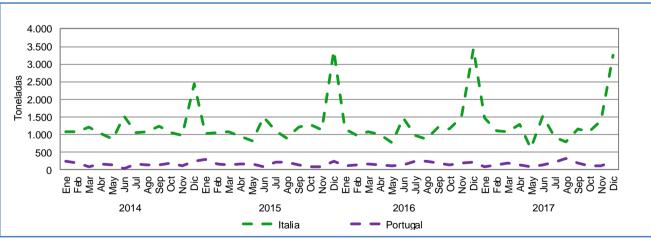
Los precios de venta al público de la almeja fresca fluctuaron durante el periodo de enero de 2014 a diciembre de 2017 tanto en Italia como en Portugal. El volumen vendido se mantuvo relativamente estable en Portugal y registró importantes variaciones mensuales en Italia, alcanzando sus mayores cifras en los meses de invierno. El volumen vendido y los precios de la almeja fueron seis y cuatro veces mayores, respectivamente, en Italia que en Portugal.

Otras ediciones de Las noticias destacadas del mes en las que se habla de la almeja:

Primera venta: Francia (5/2017), Italia (5/2017), Portugal (5/2017), Reino Unido (5/2017).

Consumo: Italia (10/2016), Portugal (10/2016).



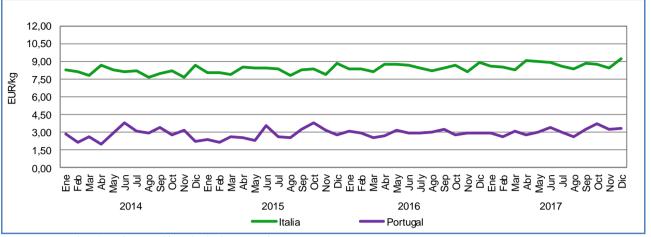


Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 12.03.2018).

¹³ http://www.eumofa.eu/documents/20178/22933/Monthly+Highlights+-+N.10-2016.pdf/

¹⁴ EUMOFA.

Figura 42. VOLUMEN VENDIDO DE ALMEJA FRESCA

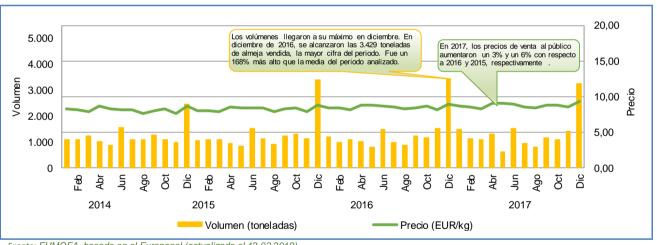


Fuente: EUMOFA basado en el Europanel (actualizado el 12.03.2018)

3.2.2 Tendencia de consumo en Italia

Tendencia a largo plazo, enero 2014-diciembre 2017: aumento del precio y del volumen. Precio medio: 8,13 EUR/kg (2014), 8,24 EUR/kg (2015), 8,48 EUR/kg (2016), 8,72 EUR/kg (2017). Consumo total: 14.653 toneladas (2014), 15.435 toneladas (2015), 15.623 toneladas (2016), 15.711 toneladas (2017).

Figura 43. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN DE LA ALMEJA FRESCA EN ITALIA

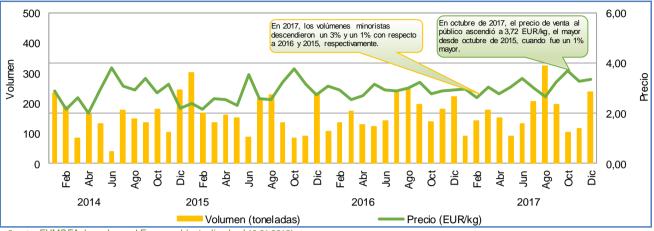


Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 12.03.2018).

3.2.3 Tendencia de consumo en Portugal

Tendencia a largo plazo, enero 2014-diciembre 2017: ligero aumento del precio y del volumen. Precio medio: 2,84 EUR/kg (2014), 2,81 EUR/kg (2015), 2,94 EUR/kg (2016), 3,10 EUR/kg (2017). Consumo total: 1.839 toneladas (2014), 2.008 toneladas (2015), 2.047 toneladas (2016), 1.978 toneladas (2017).

Figura 44. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE ALMEJA FRESCA EN PORTUGAL



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 12.01.2018).

Caso práctico – La industria del surimi en la UE

Introducción 4.1

¿Qué es el surimi?

El surimi es un concentrado de proteínas de pescado blanco. La extracción del surimi tiene lugar a bordo de bugues factoría, justo después de la captura del pescado, o en fábricas ubicadas en tierra. Se pica la carne de los filetes de pescado y se lava con agua dulce varias veces; solo se reservan las proteínas solubles. La pasta obtenida en este proceso, inodora e insípida, se pone en forma de bloques congelados llamados surimi base. En ese momento, se añaden crioprotectores¹⁵ al surimi base para conservar sus propiedades gelificantes y de elasticidad.

Estos bloques se venden a las empresas procesadoras de alimentos, que transforman esta materia prima junto con otros ingredientes para darle textura, sabor y color. De ahí obtienen el producto final, denominado surimi o kamaboko, que es popular en los mercados asiáticos y europeos.



Tabla 3. COMPOSICIÓN DE UN PRODUCTO PREPARADO DE SURIMI¹⁶ REPRESENTATIVO DE LOS PRODUCTOS DISPONIBLES EN EL **MERCADO COMUNITARIO**

Ingredientes	Proporciones
Carne de pescado	30 a 40%
Fécula de patata y/o de trigo	5 a 10%
Clara de huevo	0 a 10%
Aceite de colza	3 a 6%
Azúcar, , sorbitol o polifosfatos	3%
Sal o glutamato, saborizantes y extracto de pimentór	0,5 a 1,5%

Fuente: ADISUR

El surimi en el mundo

El suministro mundial de surimi se ha mantenido bastante estable durante los últimos años. En 2016 se produjeron aproximadamente 820.000 toneladas de surimi base¹⁶ para una producción total de surimi preparado cercana a los 2,7 millones de toneladas. China se encuentra a la cabeza del suministro mundial, con una producción de 1,2 millones de toneladas. El mercado de la UE¹⁷ de surimi preparado alcanza las 170.000 toneladas.

¹⁵ El azúcar, el sorbitol y los polifosfatos se utilizan como crioprotectores.

^{16 «}Surimi base» hace referencia la materia prima utilizada por la industria, el «surimi preparado» hace referencia al producto final, listo para su consumo.

¹⁷ Mercado aparente = suministro interno – importaciones; Suministro = producción interna + importaciones.

4.2 El procesado en la UE

Estructura y evolución de la producción comunitaria

En la UE existen nueve productores de surimi (palitos y otras presentaciones): cuatro en Francia, tres en España, uno en Lituania y otro en Polonia.

En 2016, la producción de la UE se estimó en 148.000 toneladas. Los tres principales productores fueron España (58.000 toneladas), Francia (52.000 toneladas) y Lituania (35.000 toneladas)¹⁸.

Según un estudio a nivel nacional¹⁹, la producción en Francia cayó de 56.433 toneladas en 2011 a 46.780 toneladas en 2016, casi exclusivamente en preparados frescos, mientras que el porcentaje de surimi preparado congelado se mantuvo a un nivel muy bajo (810 toneladas en 2016 frente a las 45.552 toneladas de surimi fresco).

Materias primas utilizadas

A nivel de la UE solo existe un productor de surimi base, ubicado en Francia y que suministra principalmente a la industria francesa. El resto de materia prima se importa, sobre todo desde Estados Unidos.

Las importaciones extracomunitarias del surimi base alcanzaron las 49.400 toneladas en 2016, de las cuales los cuatro Estados Miembros que producen surimi preparado importaron el 98%.

Cabe destacar que el surimi base importado no se usa exclusivamente para la producción de surimi preparado, sino que una pequeña cantidad se utiliza para la producción de bolas de pescado (para restaurantes de comida asiática) o alimentos para mascotas.

Tabla 4. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE SURIMI BASE POR PARTE DE LOS PRINCIPALES USUARIOS COMUNITARIOS DE SURIMI EN 2017²⁰ (volumen en toneladas)

2016	Importaciones	Exportaciones	Balance
España	18.038	839	17.199
Francia	15.777	964	14.813
Reino Unido	1.914	6	1.908
Italia	1.300	71	1.229
Lituania	12.497	132	12.365
P. Bajos	2.798	1.254	1.544
Polonia	2.764	19	2.745
Otros	2.217	194	2.023
UE-28 (Intra+Extra)	57.305	3.479	53.826

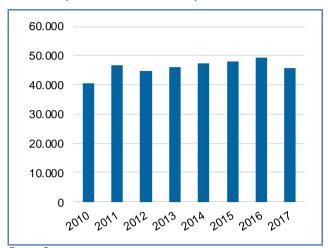
Fuente: Comext.

18 Estas estimaciones (fuente : ADISUR/ADEPALE) son teóricas: se basan en el balance importaciones-exportaciones de surimi base y en la asunción de que todo el surimi base importado se utiliza para la producción de surimi preparado, con una tasa de incorporación del 33%.

19 ADEPALE

²⁰ Se ha realizado una corrección de las cifras de Comext para Italia, ya que el Reino Unido no registra ninguna exportación a Italia, pero hay 31.793 toneladas registradas de importaciones procedentes del Reino Unido. La cifra de 30.493 toneladas se ha retirado para alcanzar una cifra coherente de 1.300 toneladas

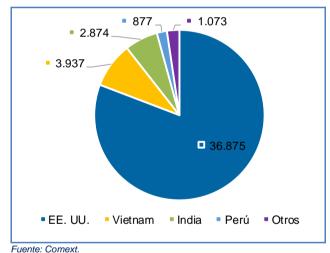
Figura 45. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES **EXTRACOMUNITARIAS DE SURIMI BASE** (volumen en toneladas)



La UE importa entre 40.000 y 50.000 toneladas de surimi base cada año. En 2017, la UE importó 45,636 toneladas. un 8% menos que en 2016. Este descenso se debe a la disminución de las importaciones desde Vietnam, para el cual es más fácil vender a Japón, Corea o China que a la

Fuente: Comext.

Figura 46. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES **EXTRACOMUNITARIAS DE SURIMI BASE EN** 2017 (volumen en toneladas)



En 2017, las importaciones desde Vietnam cayeron desde las 8.306 toneladas de 2016 hasta las 3.937 toneladas; Estados Unidos se posiciona cada vez más como el principal proveedor de la UE, proporcionando el 81% de las importaciones de la UE en 2017.

El surimi base utilizado por la industria comunitaria del surimi está sujeto a un contingente arancelario de importación, bajo el cual se importa libre de impuestos en el marco de los Contingentes Arancelarios Autónomos (Reglamento UE nº 2015/2265 de 7 de diciembre de 2015 relativo a la apertura y modo de gestión de los contingentes arancelarios autónomos de la Unión para determinados productos pesqueros para el periodo 2016-2018). Este reglamento establece que las tasas sobre el surimi congelado para procesado (es decir, el surimi base) se suspenden hasta que se alcance la cantidad anual de 60.000 toneladas. Este contingente se aplica a los siguientes productos:

- Código NC 03049310 Tilapia o surimi congelado (Oreochromis spp.), siluriformes (Pangasius spp., Silurus spp., Clarias spp., Ictalurus spp.), carpa, anguilas (Anguilla spp.), perca del Nilo (Lates niloticus) y pez cabeza de serpiente (Channa spp.);
- Código NC 03049410 Surimi congelado de abadejo de Alaska (*Theragra chalcogramma*);
- Código NC 03049510 Surimi congelado de pescados de las familias Bregmacerotidae, Euclichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melanonidae, Merlucciidae, Moridae y Muraenolepididae, aparte del abadejo de Alaska;
- Código NC 03 04 99 10 Surimi congelado de pescado no especificado.

En 2016, el 2% del surimi base importado correspondió a la primera categoría, el 47% a la segunda (abadejo de Alaska), el 23% a la tercera y el 27% a la última categoría.

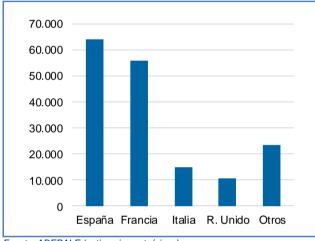
Este contingente libre de impuestos asegura un suministro adecuado de la industria del procesado en la UE, ya que cubre cómodamente las necesidades de importación del sector, que oscilan entre 40.000 y 50.000 toneladas anuales, como se muestra arriba.

Especies de pescado utilizadas

Las principales materias primas utilizadas en la UE son el abadejo de Alaska (Theragra chalcogramma), la bacaladilla (Micromesistius poutassou), la merluza neozelandesa (Macruronus novaezelandiae) y la merluza del Pacífico (Merluccius productus). El surimi base producido en la UE (Francia) está hecho de bacaladilla.

El mercado comunitario 4.3

Figura 47. PRINCIPALES MERCADOS DEL SURIMI PREPARADO EN LA UE EN 2016 (volumen en toneladas)



Según ADEPALE/ADISUR21, el mercado comunitario del surimi preparado está cerca de las 170.000 toneladas, de las cuales los dos países principales, España y Francia, representan más del 70%.

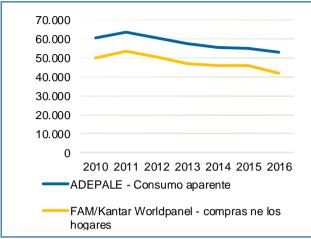
Fuente: ADEPALE (estimaciones teóricas).

Tradicionalmente, el mercado francés se componía de productos frescos y el español de productos congelados. Esta situación no cambió para Francia (donde los productos frescos representan el 98-99% del mercado total del surimi preparado), mientras que sí se registraron cambios importantes en el mercado español, donde la proporción de productos congelados disminuyó desde aproximadamente un 97% en los primeros años de popularidad del surimi en España hasta el 60% de hace dos años, y aproximadamente el 40% en la actualidad.

²¹ ADEPALE (Association Des Entreprises de Produits Alimentaires Elaborés) es la Asociación Francesa de Productores de Alimentos Procesados. Dentro de ADEPALE hay un grupo especializado en surimi llamado ADISUR (Asociación para el Desarrollo de las Industrias del Surimi), cuyos miembros no solamente incluyen 4 empresas francesas que producen surimi preparado, sino también otros grandes productores europeos (de Lituania y España).

El mercado francés

Figura 48. CONSUMO FRANCÉS DE SURIMI PREPARADO (volumen en toneladas)



Fuente: ADEPALE, FranceAgriMer/Kantar Worldpanel.

Francia solía ser el mercado principal de la UE. Sin embargo, ha experimentado un declive continuo desde 2011, a pesar de los esfuerzos realizados en materia de comercialización, bajando hasta las 53.000 toneladas en 2016.

Esta evolución se muestra en la figura 48, la cual representa el consumo aparente calculado (producción + importaciones - exportaciones) así como las compras de los hogares, como registró un panel de consumidores. Las dos curvas siguen la misma tendencia descendente. La diferencia entre las curvas (aproximadamente 10.000 toneladas por año) corresponde al consumo de los servicios alimentarios.

Tabla 5. IMPORTACIONES FRANCESAS DE SURIMI PREPARADO EN 2016 (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)

Países	Volumen	Valor
Bélgica	5.921	16.174
Tailandia	698	2.256
Polonia	560	1.164
China	512	1.039
Vietnam	400	899
Otros	481	1.839
Total	8.572	23.371

Fuente: Comext.

Además de la producción nacional, el mercado francés, cuyo consumo de surimi preparado proviene en aproximadamente un 16% de importaciones, recibe su suministro principalmente de Bélgica (Bélgica no produce surimi preparado pero la empresa lituana Viciunai, el mayor productor y distribuidor de productos de surimi en Europa, ha establecido su filial de distribución en Bélgica, la cual suministra a los mercados de Europa occidental), Tailandia, Polonia y China.

El producto preferido de los consumidores franceses son los palitos, que representan el 93% del consumo doméstico.

El mercado español

Tabla 6. IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE SURIMI PREPARADO EN 2016 (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)

Países	Volumen	Valor
India	2.566	4.532
Portugal	2.055	5.037
China	1.693	2.716
Bélgica	1.584	3.787
Polonia	1.019	1.859
Tailandia	802	2.279
Lituania	779	1.876
Otros	1.351	3.012
Total	11.849	25.098

Fuente: Comext.

El mercado español crece rápidamente, con el sector de productos refrigerados a la cabeza de este crecimiento.

En 2016, el mercado alcanzó las 48.000 toneladas según Globefish²². El suministro se compone en un 78-80% de producción nacional y en un 20-22% de importaciones²³.

Los productos preferidos por los consumidores españoles son los palitos con sabor a cangrejo, el surimi rallado, los sucedáneos de angula, los rebozados y los sucedáneos de cola de langosta espinosa.

En torno al 63% del surimi preparado que se consume en España se compra en establecimientos de venta minorista, mientras que el 37% se consume en establecimientos de restauración²⁴.

El mercado italiano

Tabla 7. IMPORTACIONES ITALIANAS DE SURIMI PREPARADO EN 2016 (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)

Países	Volumen	Valor
Tailandia	3.185	8.256
Bélgica	2.133	5.750
Francia	1.599	6.651
Lituania	1.217	2.694
China	1.195	2.310
Otros	3.069	10.166
Total	12.398	35.827

Fuente: Comext.

El mercado italiano es el tercero más importante de la UE, con 13.000 toneladas en 2016.

Es suministrado en su totalidad por importaciones, distribuidas a partes iguales entre países procesadores de la UE (principalmente Lituania/Bélgica y Francia) e importaciones extracomunitarias.

El mercado italiano se compone fundamentalmente de palitos («bastoncini») y lonchas («affettati»)25.

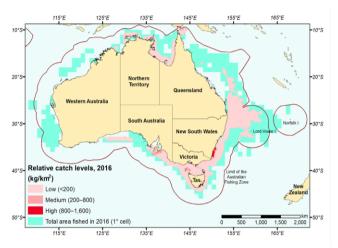
²² http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1071590/

²³ Cálculos de ADEPALE.

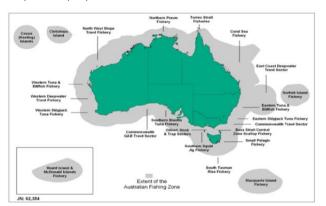
²⁵ Grandes minoristas italianos.

Caso práctico – La pesca y la acuicultura en Australia

5.1 Introducción



Fuente: Gobierno de Australia - Ministerio de Agricultura - «El comercio de los productos pesqueros en Australia»



Fuente: Gobierno de Australia - Ministerio de Agricultura - «El comercio de los productos pesqueros en Australia»

La Australian Fisheries Management Authorities (AFMA) es una agencia del Ministerio australiano de Agricultura y Recursos Hídricos. Se trata de una autoridad legal del Gobierno, responsable de la gestión y del uso sostenible de los recursos pesqueros dentro de la Zona de Pesca de Australia. Esta zona abarca más de 8 millones de kilómetros cuadrados y es la tercera mayor del mundo. No obstante, teniendo una producción de una tonelada por kilómetro cuadrado, las aguas que rodean Australia no son muy productivas en comparación con otras regiones y Australia solamente ocupó el 65º puesto entre los mayores países en cuanto a producción pesquera en 2015. En lo que se refiere a la acuicultura, Australia está mejor posicionada, ya que ocupó el 38º puesto entre los países más importantes en volumen de producción y el puesto 24 en valor en 2015.

La gestión de la pesca dentro de la Zona de Pesca de Australia permite a los estados y al Territorio del Norte gestionar las pesquerías hasta 3 millas náuticas de la costa y al Gobierno de Australia gestionar las pesquerías desde las 3 hasta las 200 millas náuticas²⁶. Esto se lleva a cabo a través de más de 20 «Commonwealth fisheries» separadas, que consisten en acuerdos de especies individuales o multiespecies.

El Ministerio de Agricultura y Recursos Hídricos también dirige la participación de Australia en las siguientes OROP (Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera):

- Comisión para la Conservación del Atún Rojo del Sur (CCSBT);
- Comisión del Atún para el Océano Índico (IOTC);
- Acuerdo de Pesca para el Océano Índico Meridional
- Organización Regional de Pesca del Pacífico Sur (SPRFMO);
- Comisión Pesquera del Pacífico Central y Occidental (WCPFC).

Asimismo, el sector de la acuicultura es responsabilidad del Ministerio de Agricultura y Recursos Hídricos, pero los primeros responsables de regular la acuicultura son los estados y los departamentos del gobierno del Territorio

²⁶ http://www.agriculture.gov.au/fisheries/domestic/zone

5.2 Producción

Pesca

Con fines estadísticos, Australia proporciona cifras anuales para el periodo julio-junio y el último periodo para el que se publicaron datos es de julio de 2015 a junio de 2016. Las capturas australianas alcanzaron 174.247 toneladas en 2015-2016, de las cuales el 73% correspondieron a pescado, el 20% a crustáceos y el 7% a moluscos. En valor, el pescado solamente representó el 30% del valor, mientras que los crustáceos representaron un 60%. Los moluscos representaron el 10% del valor de las capturas. El valor total del sector de los productos pesqueros en 2015-2016 fue de aproximadamente 1-550 millones de AUD, correspondientes a 1.193 millones de EUR. El sector registró un incremento del volumen del 13%, equivalente a 20.000 toneladas en 2015-2016, mientras que el valor aumentó un 8%.

Tabla 8. PRODUCCIÓN PESQUERA EN AUSTRALIA

		2011–12	2012–13	2013–14	2014–15	2015–16
Volumen	Pescado	113.803	108.700	105.083	104.666	126.497
	Crustáceos	33.014	32.996	37.114	35.979	35.114
	Moluscos	12.248	15.410	11.020	13.375	12.392
	С	230	177	285	231	245
	Total	159.294	157.283	153.504	154.251	174.247
Valor (AUD 1000)	Pescado	452.304	449.524	414.951	431.024	516.282
	Crustáceos	664.510	718.619	924.222	1.007.442	1.056.066
	Moluscos	181.334	198.358	173.414	176.022	176.314
	Otros	7.343	900	1.155	1.182	921
	Total	1.305.490	1.367.401	1.513.742	1.615.670	1.749.583
Valor total (EUR 1000)	Total	1.024.308	1.085.149	1.024.453	1.125.368	1.192.701

Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

La especie de mayor valor comercial de las pesquerías australianas es la langosta. En 2015-2016, se capturaron 10.100 toneladas de langosta con un valor de 695 millones de AUD, correspondiente a un valor unitario de aproximadamente 69 AUD/kg (47 EUR/kg). La pesquería del camarón también realizó una importante contribución al valor de captura. En 2015-2016, las capturas de camarón fueron de aproximadamente 20.000 toneladas, con un valor de más de 300 millones de AUD. Las principales especies son el langostino jumbo y el langostino blanco.

La categoría de peces de mayor valor es el atún y la principal especie es el atún rojo del sur. La industria del atún rojo del sur opera en el sur de Australia y utiliza Port Lincoln como puerto principal. Las aguas que rodean a Port Lincoln se destinan al engorde del atún, que se traslada a jaulas para su crecimiento.

El rabil y el patudo son especies capturadas habitualmente en Australia, así como otras especies migratorias, como los escualos (musola, cazón, etc.), marlines y otros istiofóridos.

Acuicultura

El valor de la producción acuícola australiana ha ido aumentando de manera continua en los últimos años. Los salmónidos, en su mayoría salmón del Atlántico, fueron los que más fomentaron este crecimiento. Existe una producción pequeña de trucha arcoíris grande, pero el porcentaje se ha ido reduciendo en los últimos cinco años.

El sector de la ostra es el segundo más importante para la acuicultura australiana, incluyendo el cultivo de ostras para alimentación y para la producción de perlas.

Asimismo, tanto el atún como el camarón se encuentran entre las principales especies cultivadas. Así como el valor de la producción del camarón ha aumentado en los últimos siete años, el del engorde del atún se ha estancado.

Tabla 9. PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN AUSTRALIA (valor en AUD 1000)

	2008-09	2009–10	2010–11	2011–12	2012-13	2013–14	2014–15	2015–16
Salmónidos	326.218	369.491	427.433	513.638	518.014	542.956	630.842	717.714
Atún	157.777	102.175	114.500	150.000	153.500	122.400	130.670	126.870
Ostra comestible	92.875	100.917	97.323	90.071	93.547	91.297	93.015	97.041
Camarones	56.841	75.400	57.332	60.454	60.062	63.522	86.288	86.485
Perla de ostra	90.099	104.622	120.077	102.312	79.170	60.728	67.863	78.354
Barramundi	31.661	32.028	35.730	40.811	32.771	33.857	37.058	34.979
Oreja de mar	23.056	15.440	16.389	19.192	23.685	25.714	28.698	28.659
Otros	88.186	77.527	78.884	62.806	95.005	56.344	112.447	136.632
Total	866.712	877.600	947.667	1.039.284	1.055.754	996.818	1.186.881	1.306.733

Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

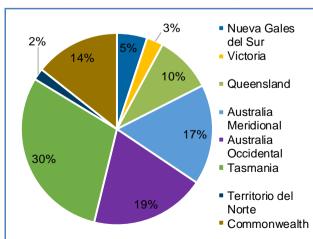
Tabla 10. PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN AUSTRALIA (volumen en toneladas)

	2008-09	2009–10	2010–11	2011–12	2012–13	2013–14	2014–15	2015–16
Salmónidos	30.048	31.964	36.841	44.151	43.027	41.846	48.614	56.319
Ostra comestible	14.227	14.931	13.927	12.559	12.382	11.552	10.970	11.345
Atún	8.786	7.284	5.800	7.087	7.486	7.544	8.418	8.895
Camarones	3.985	5.280	3.970	4.021	3.742	3.774	5.282	4.628
Mejillón	3.372	3.465	3.115	3.672	3.679	3.237	3.678	3.625
Barramundi	2.966	3.628	4.352	4.473	3.560	3.440	3.772	3.542
Oreja de mar	681	455	491	604	724	825	850	757
Otros	6.132	6.822	8.165	5.264	5.462	2.813	7.734	7.933
Total	70.196	73.829	76.662	81.833	80.061	75.032	89.318	97.046

Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

La producción de salmónidos tiene lugar en Tasmania, mientras que otras especies son específicas de otros estados. Las instalaciones para el engorde de atún se encuentran en Australia Meridional, las operaciones de barramundi y camarón se sitúan principalmente en Queensland; y Nueva Gales del Sur, Australia Meridional y Tasmania se dedican al cultivo de ostra comestible. Mientras que el cultivo de la oreja de mar y del mejillón se produce en la costa meridional (Australia Occidental, Australia Meridional y Victoria), la industria de las perlas de ostra se encuentra en Australia Occidental.

Figura 49. LA PESCA Y LA ACUICULTURA EN **AUSTRALIA – DISTRIBUCIÓN DEL VALOR** (ESTADO Y COMMONWEALTH)



Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

Los salmónidos representan prácticamente el 60% del volumen de la producción acuícola australiana, seguidos de la ostra para uso alimentario y el atún. En lo que se refiere a valor, los salmónidos han sido el principal motor del crecimiento registrado en los últimos años. De 2008-2009 a 2015-2016 el crecimiento alcanzó prácticamente el 90%.

Combinando el valor de la pesca y de la acuicultura. Tasmania fue el estado más importante en valor (30%) en 2015-1026, seguido de Australia Occidental (19%) y Australia Meridional (17%).

El valor de la pesca de la Commonwealth depende en gran medida del atún (distinto al atún rojo del sur), los pequeños pelágicos, los escualos, el plegonero y el camarón (para prácticamente la mitad del total). En 2015-2016, el 14% del valor total de la producción pesquera y acuícola de Australia estuvo representado por la Commonwealth.

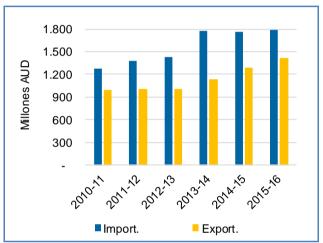
5.3 Procesado de los productos pesqueros

La presencia de actividades de procesado en la industria pesquera australiana es limitada. Existen algunas agrupaciones o centros logísticos de importancia, con Tasmania como el principal estado en lo que se refiere al procesado de salmón fresco eviscerado para la exportación, así como productos de mayor procesado para el mercado interno, como los filetes de salmón y el salmón ahumado.

Además de ser uno de los puertos pesqueros más importantes, Port Lincoln alberga también una estructura de procesado bastante variada. Allí se procesan varios tipos de atún, incluyendo el atún rojo del sur y la palometa chilena de acuicultura. Se procesan y comercializan también ostras, mejillones, langostas y orejas de mar a través de Port Lincoln, el cual es, además, uno de los principales puertos para el envío de otras mercancías como el trigo y la carne.

Comercio

Figura 50. BALANCE AUSTRALIANO DEL COMERCIO DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS ARA EL **CONSUMO**



Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

El comercio australiano de productos pesqueros está dominado por intercambios con sus homólogos asiáticos. Mientras que las importaciones consisten en gran parte en productos procesados y preparados (es decir, en conserva), las exportaciones, que tienen una importancia mucho mayor, se producen en forma de producto vivo, entero fresco o entero congelado.

A lo largo de la última década, Australia ha pasado de ser exportador neto hasta 2006-2007²⁷, a la situación actual en la que las importaciones sobrepasan en valor a las exportaciones cada año desde 2007-2008.

Australia exporta e importa productos no alimentarios procedentes de la pesca y de la acuicultura. Las exportaciones consisten sobre todo en ostras perlíferas cuyas perlas son después reimportadas. Además, destacan las importaciones de harina y aceite de pescado. En 2015-2016, Australia importó harina y aceite de pescado por un valor de más de 60 millones de AUD cada uno.

Entre 2013-2014 y 2015-2016, las exportaciones de ostras perlíferas disminuyeron de 240 a 150 millones de AUD, mientras que el valor de las reimportaciones de perlas se incrementó aproximadamente de 100 a 140 millones de dólares australianos en el mismo periodo.

Exportaciones

Tabla 11. EXPORTACIONES AUSTRALIANAS DE PRODUCTOS PESQUEROS PARA EL CONSUMO POR PRINCIPALES MERCADOS (volumen en toneladas, valor en millones de AUD)

		Volumen			Valor			
	2013–14	2014–15	2015–16	2013–14	2014–15	2015–16		
Vietnam	9.837	11.201	9.895	566	716	682		
Hong Kong	4.750	4.538	5.029	209	192	205		
Japón	11.124	11.958	13.395	192	192	205		
China	1.736	3.485	6.609	37	49	105		
Estados Unidos	803	1.228	2.150	22	28	45		
Singapur	963	1.256	1.224	34	35	35		
Taiwán	433	685	1.032	14	15	21		
Nueva Zelanda	3.783	2.973	3.903	14	14	20		
Otros	5.474	5.936	18.816	51	52	82		
Total	38.904	43.261	62.055	1.138	1.293	1.418		

Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

²⁷ http://www.agriculture.gov.au/SiteCollectionDocuments/fisheries/aus-seafood-trade.pdf

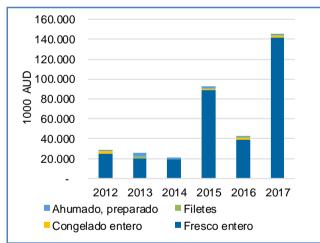
El valor total de las importaciones vietnamitas desde Australia en 2015-2016 fue de 682 millones de AUD. Hong Kong y Japón le siguen con 224 y 205 millones, respectivamente. Las exportaciones a Hong Kong son más diversas, con la oreja de mar, la langosta y el camarón como los principales productos exportados. Las exportaciones a Japón están dominadas por el atún (el atún entero congelado y fresco representa dos tercios del total), mientras que el camarón, la oreja de mar y el salmón representan el 14%, 7% y 6%, respectivamente.

Tabla 12. EXPORTACIONES AUSTRALIANAS DE PRODUCTOS PESQUEROS PARA EL CONSUMO POR PRINCIPALES ESPECIES (volumen en toneladas, valor en millones de AUD)

		Volumen			Valor	
Especie	2013–14	2014–15	2015–16	2013–14	2014–15	2015–16
Langosta	7.966	8.203	7.987	590.293	691.232	693.199
Oreja de mar	2.742	2.578	2.615	170.043	173.753	181.982
Atún	11.000	12.069	13.752	135.539	150.993	163.255
Camarón	7.055	6.491	6.689	100.976	94.166	114.384
Salmónidos	1.817	4.955	8.038	17.396	48.142	79.936
Pescado vivo	910	775	800	34.174	29.862	30.179
Vieira y volandeira	549	297	364	13.576	10.674	11.698
Cangrejo	421	565	558	5.534	7.948	7.614
Pez espada	443	478	554	3.921	4.404	6.904
Otros	6.001	6.850	20.698	66.896	81.483	129.173
Total	38.904	43.261	62.055	1.138.348	1.292.656	1.418.323

Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

Figura 51. EXPORTACIONES AUSTRALIANAS DE SALMÓN DEL ATLÁNTICO A CHICA, POR **CATEGORÍA**



Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

Las exportaciones a China también son bastante diversas. En menos de dos años, el salmón del Atlántico fresco eviscerado se ha puesto a la cabeza como el principal producto exportado, por delante de la oreja de mar, el camarón y la langosta.

El salmón fresco eviscerado representa aproximadamente el 97% del valor total de exportación del salmón.

El incremento ha continuado hasta hace poco: la evolución de 2012 a 2017 muestra que el mayor crecimiento se registró en 2017, principalmente en la segunda mitad del año.

Durante este periodo de tres años, el valor unitario de cada kilogramo de exportaciones de productos pesqueros desde Australia ha sido 3-4 veces superior que el correspondiente valor unitario por kilogramo de importaciones de productos pesqueros. Las exportaciones australianas de productos pesqueros están dominadas por crustáceos y moluscos de gran valor, como la langosta y la oreja de mar. La mayoría de las exportaciones de pescado están también dentro de los productos de alta gama, como el atún rojo, el salmón, el barramundi y la trucha coralina.

Importaciones

Tabla 13. IMPORTACIONES AUSTRALIANAS DE PRODUCTOS PESQUEROS PARA EL CONSUMO POR PRINCIPALES PROVEEDORES (volumen en toneladas, valor en millones de AUD)

	Volumen				Valor		
	2013–14	2014–15	2015–16	2013–14	2014–15	2015–16	
Tailandia	66.373	66.076	61.280	417	422	416	
China	41.079	35.186	34.959	342	285	292	
Vietnam	31.880	31.597	32.743	342	285	292	
Nueva Zelanda	31.342	28.115	27.644	207	190	200	
Indonesia	8.369	9.226	9.697	73	86	90	
Malasia	11.346	10.993	10.294	98	95	89	
Noruega	3.238	4.659	4.338	45	68	67	
Taiwán	7.727	7.573	8.025	44	58	60	
Estados Unidos	7.021	6.276	6.991	56	53	55	
Dinamarca	2.434	3.247	2.378	45	58	48	
Otros	26.691	24.644	24.400	112	167	184	
Total	237.500	227.592	222.749	1.781	1.767	1.793	

Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

Tailandia es el principal origen de las importaciones australianas de productos pesqueros, que son en su mayoría atún en conserva/preparado, salmón en conserva, camarón (camarón y langostino de aguas templadas) y otros productos pesqueros preservados. China también envía una amplia variedad de productos pesqueros a Australia, pero el camarón, el calamar y pota y la vieira y la volandeira son los más importantes con un 39%, un 18% y un 11% del valor total de importación, respectivamente. Vietnam es el tercer mayor proveedo, el mayor proveedor de camarón y la principal fuente de diferentes pescados congelados (ej: filetes de panga congelados).

Nueva Zelanda se encuentra entre los cuatro principales países de origen de las importaciones australianas y sus principales productos son los salmónidos y los moluscos, así como diferentes productos de pescado blanco (hoki, merluza y reloj anaranjado).

Otros países del sudeste asiático, como Malasia e Indonesia son proveedores importantes, principalmente de camarón, atún preparado y otros pescados y calamar y pota preparados/en conserva.

Noruega y Dinamarca son los únicos países europeos que se encuentran dentro de los principales proveedores de Australia y son lo suficientemente grandes en valor como para incluirlos en los 10 primeros, con el salmón y el salmón ahumado, respectivamente, como los principales productos exportados. Otros países comunitarios se encuentran dentro de los 20 primeros (Polonia, Italia, el Reino Unido y Alemania), donde el pescado en conserva y preparado de varias categorías se encuentra en posición dominante.

Tabla 14. IMPORTACIONES AUSTRALIANAS DE PRODUCTOS PESQUEROS PARA EL CONSUMO POR PRINCIPALES ESPECIES (volumen en toneladas, valor en millones de AUD)

	Volumen				Valor		
Especies	2013–14	2014–15	2015–16	2013–14	2014–15	2015–16	
Camarón y langostino	38.672	32.359	31.919	495.113	431.201	400.871	
Atún	50.129	49.155	44.859	296.105	283.894	274.792	
Salmónidos	14.243	16.127	15.059	167.451	190.654	184.683	
Calamar y pota & pulpo	23.166	22.254	23.380	114.470	111.575	134.837	
Langostas y cangrejos	3.078	3.144	2.784	50.703	59.357	58.566	
Vieira y volandeira	3.456	2.864	2.624	52.907	49.552	54.998	
Merluza	4.510	4.931	5.123	19.450	21.841	23.576	
Mejillón	3.568	3.134	3.329	19.122	17.922	20.022	
Otros pescados	91.929	89.610	89.440	521.889	558.207	589.594	
Otros crustáceos & moluscos	4.750	4.014	4.231	43.961	42.869	50.728	
Total	237.500	227.592	222.749	1.781.172	1.767.073	1.792.666	

Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural Resource Economics and Sciences).

El comercio dentro de la UE

Tabla 15. BALANCE COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS ENTRE AUSTRALIA Y LA UE (volumen en toneladas, valor en 1000 EUR)

2016		2015	2016	2017
Exportaciones UE a Australia	Volumen	10.313	11.698	11.940
	Valor	81.636	93.656	116.663
Importaciones a UE desde A	Volumen	785	1.316	1.237
	Valor	11.276	13.773	15.903

Fuente: Eurostast. Comext.

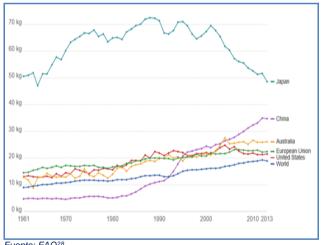
El comercio entre la UE y Australia tiene poca relevancia. La UE exporta mucho más desde Australia que Australia a la UE. El salmón ahumado y varios tipos de productos pesqueros en conserva son los productos más exportados a Australia. De Australia a la UE se suelen comercializar productos con un mayor valor unitario, como la oreja de mar, el camarón y langostino tropical, el atún y ciertos pescados marinos de alto valor (como la trucha coralina).

5.5 Consumo

En las últimas dos décadas, el consumo de productos pesqueros en Australia, para el cual existen estimaciones de la FAO, se desarrolló casi en línea con el crecimiento global. Mientras que el consumo per cápita global ha aumentado más de un 40% entre 1993 y 2013, el crecimiento australiano se ha situado en un 30%. En comparación, el consumo per cápita de la UE en el mismo periodo aumentó un 17%. Esto contrasta con Estados Unidos, donde el consumo descendió un 6% y Japón (28%).

Según IBIS World, empresa australiana de investigación, el consumo per cápita de productos pesqueros en Australia registró un ligero descenso en los dos años comprendidos entre 2013-2014 y 2015-2016 (-2%). Al mismo tiempo, IBIS World anticipa un crecimiento del consumo para los próximos cinco años.

Figura 52. CONSUMO AUSTRALIANO DE PRODUCTOS PESQUEROS ENTRE 1963 - 2013



Fuente: FAO28.

El consumo de productos pesqueros en Australia se caracteriza porque a través del comercio de los productos pesqueros, se exportan especies de pescado, crustáceos y moluscos de alto precio a cambio de importaciones de filetes de pescado, preparaciones congeladas de camarón y langostino, calamar y pota y pulpo, así como de atún en conserva y salmón de precio bajo. Según las investigaciones internas sobre el consumo de los productos pesqueros en Australia²⁹, el pescado en conserva consumido en Australia consiste generalmente en productos de atún de valor bajo, como el listado. La carne blanca y sin espinas de bajo precio y sabor neutro del pescado importado (normalmente panga) hace que sea atractivo para un amplio espectro de la comunidad australiana.

²⁸ https://ourworldindata.org/meat-and-seafood-production-consumption#per-capita-trends-in-meat-consumption

²⁹ http://www.agriculture.gov.au/SiteCollectionDocuments/fisheries/aus-seafood-trade.pdf

Noticias destacadas del mundo 6

Pesca sostenible / UE: Las empresas pesqueras del Atlántico, mar del Norte v Báltico están registrando beneficios récord, gracias a la sólida recuperación de los stocks de peces más populares, como el bacalao del mar del Norte o la merluza del norte. Hoy en día, 53 de los 76 stocks sobre los cuales existen datos disponibles se pescan de forma sostenible - en comparación con los 44 stocks de 2017 y los 5 stocks de 2009. En cuanto a los stocks gestionados por la UE, el 97% del volumen se pesca de manera sostenible. En 2015, las flotas pesqueras de la UE registraron unos beneficios netos récord de casi 800 millones de euros, lo que representó un incremento del 60% en dos años, convirtiendo a la pesca en uno de los sectores de mayor crecimiento en la UE30.



Suministro / Noruega: En febrero de 2018,

Noruega exportó 176.935 toneladas de productos pesqueros con un valor de 730 millones de euros. Esto representa un descenso del volumen de 66.500 toneladas (-27%) y una reducción del valor de exportación de 66 millones de euros (-8%) en comparación con febrero de 2017. En febrero de 2018, Noruega exportó 75.700 toneladas de salmón con un valor de exportación de 500 millones, registrando un descenso de 23 millones de euros o un 5%, en comparación con febrero de 2017. Al mismo tiempo, los volúmenes de exportación aumentaron en 3.700 toneladas (5%)31.

Suministro / Canadá: El valor de las exportaciones de productos pesqueros canadienses siguió una tendencia ascendente en 2017, con un incremento total de 195 millones de euros (+5%) respecto al año anterior y unas ventas totales que alcanzaron los 4.300 millones de euros. De los 137 destinos a nivel mundial, el mercado de mayor crecimiento para las exportaciones de Canadá fue China, donde se observó un incremento del 25% (121 millones de euros) desde 2016, seguido por Japón con un 13% (25 millones de euros). Las exportaciones a Estados Unidos se mantuvieron estables con un valor de 2.700 millones de euros. Las tres principales especies exportadas por Canadá en 2017 fueron la langosta, el cangrejo de las nieves y el salmón del Atlántico³².

Suministro / Escocia: En Escocia, del total de las exportaciones de alimentos y bebidas cuyo valor fue de aproximadamente 6.700 millones de euros en 2017, el pescado y el marisco representaron la mayoría de las exportaciones de productos alimentarios. Su valor es de aproximadamente 1.060 millones de euros y aumentó un 23% desde 2016³³.

Mercado electrónico / Pesquerías / Croacia: Desde febrero de 2018, Croacia cuenta con su primer mercado electrónico de pescado, "Buy Fish Shop", y el objetivo del vendedor es alcanzar la cantidad estipulada de pescado para que los pescadores puedan vender el pescado al mejor precio posible. Los pescadores y comerciantes tienen libertad para consensuar y decidir el punto de recogida y el método de pago. Está previsto que el mercado electrónico esté disponible también para el mercado italiano. Este mercado electrónico de pescado está disponible en croata, esloveno e italiano³⁴.

Pesca / Pescadoras / FAO / Artículo: La FAO ha publicado un nuevo artículo sobre las mujeres en la pesca, "La participación y el liderazgo de las mujeres en las organizaciones pesqueras y la acción colectiva en la pesca: evaluación de los datos sobre facilitadores, impulsores y barreras". El artículo identifica algunas de las barreras a las que se enfrentan las mujeres para acceder en igualdad de condiciones a las organizaciones y la toma de decisiones³⁵.

Consumo / Productos pesqueros / Alemania: PrimeFish, el proyecto de investigación financiado por el programa de la UE Horizonte 2020, presentó un estudio sobre los consumidores alemanes en la Fish International 2018 de Bremen. Los consumidores alemanes más dispuestos a pagar por productos pesqueros eran hombres y mujeres jóvenes con un nivel de educación de intermedio a alto, ingresos altos y que viven principalmente en unidades familiares pequeñas (uno o dos miembros, sin hijos). Los pescados favoritos de los consumidores alemanes son el salmón (25%), la trucha (16%), la panga (14%), el arenque (12%), el bacalao (10%), la lubina (7%) y la dorada (6%)³⁶.

³⁰ https://ec.europa.eu/fisheries/tackling-overfishing-%E2%80%93-eu-push-sustainability-shows-results_en

³¹ https://en.seafood.no/news-and-media/news-archive/norwegian-seafood-exports-decline-generally-in-february-but-shored-up-by-growth-incodfish-exports/

³² https://www.canada.ca/en/fisheries-oceans/news/2018/03/fisheries-and-oceans-canada-releases-2017-trade-figures-canadian-fish-and-seafoodexports-continue-to-grow.html

³³ https://news.gov.scot/news/exports-hit-record-gbp-6-billion

³⁴ https://www.buyfish.eu/About.aspx

³⁵ http://www.fao.org/documents/card/en/c/i8480en

³⁶ http://primefish.eu/blog/412

7 Contexto macroeconómico

7.1 Combustible para uso marítimo

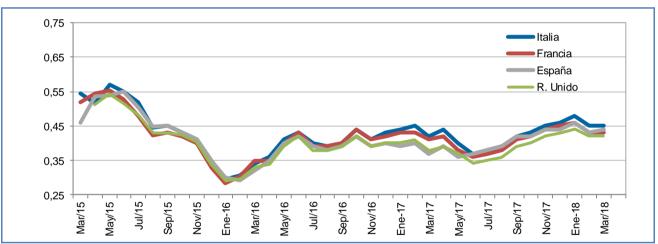
Los precios medios del combustible para uso marítimo en marzo de 2018 se situaron entre los 0,42 y los 0,45 EUR/litro, en los puertos de Francia, Italia, España y el Reino Unido. Estos precios fueron un 1% más altos que los del mes anterior, pero a partir de marzo de 2017, el incremento fue mucho mayor, tanto que se situó un 19% por encima en los puertos españoles y un 11% en los del Reino Unido.

Tabla 16. PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL MARINO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)

Estado miembro	Marzo 2018	Cambio frente a feb. 2018	Cambio frente a mar. 2017
Francia (puertos de Lorient y Boulogne)	0,43	0%	5%
Italia (puertos de Ancona y Livorno)	0,45	0%	7%
España (puertos de A Coruña y Vigo)	0,44	2%	19%
Reino Unido (puertos de Grimsby y Aberdeen)	0,42	0%	11%

Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; España; ARVI (enero 2013-marzo 2015); MABUX (abril 2015-marzo 2018).

Figure 53. PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/litro)



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; España; ARVI (enero de 2013-marzo de 2015); MABUX (abril 2015-marzo 2018).

Precios al consumo

La tasa anual de inflación de la UE fue de un 1,3% en febrero de 2018, lo cual supuso un descenso con respecto al 1,6% de enero de 2018. Un año antes fue del 2,0%.

Inflación: índices más bajos en febrero de 2018, en comparación con enero de 2018.



Inflación: índices más altos en febrero de 2018, en comparación con enero de 2018.



Tabla 17. ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS AL CONSUMO EN LA UE (2015 = 100)

IAPC	Feb 2016	Feb 2017	Ene 2018	Feb 2018		o frente a o 2018		o frente a ro 2017
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,09	102,63	103,99	103,84	+	0,14%	•	1,18%
Productos pesqueros	102,03	105,96	109,43	107,92		1,38%	•	1,85%

Fuente: Eurostat.

7.3 Tipos de cambio

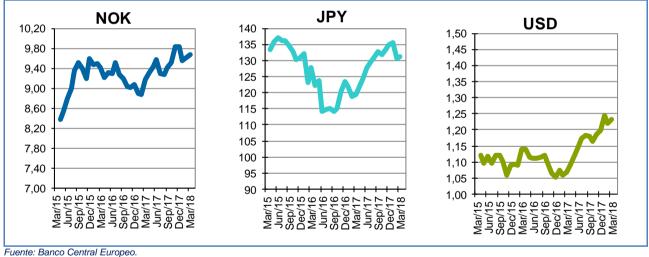
Tabla 18. TIPOS DE CAMBIO PARA LAS DIVISAS **SELECCIONADAS**

Divisa	Mar 2016	Mar 2017	Feb 2018	Mar 2018
NOK	9,4145	9,1683	9,6153	9,6770
JPY	127,90	119,55	130,72	131,15
USD	1,1385	1,0691	1,2214	1,2321

Fuente: Banco Central Europeo.

En marzo de 2018, el euro se apreció frente al dólar estadounidense (+0,9%), el yen japonés (+0,3%) y la corona noruega (+0,6%) con respecto a febrero de 2018. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 1,21 frente al dólar estadounidense. En comparación con el año pasado (marzo de 2017), el euro se ha depreciado un 5,5% con respecto a la corona noruega, un 9,7% frente al yen japonés y un 15,2% frente al dólar estadounidense.

Figure 54. TENDENCIA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General del Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Comisión Europea, 2018 KL-AK-18-003-ES-N ISSN 2529-4334 Fotografías: © Eurofish

Tel: +32 229-50101

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General del Asuntos Marítimos y Pesca B-1049 Bruselas

Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Comisión Europea, FishBase, ICES.

Consumo: EUROPANEL.

Caso **práctico:** Merriam-Webster, ADISUR, ADEPALE, Comext. FranceAgriMer, Kantar Worldpanel.

Suministro mundial: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE); Norwegian Seafood Council, PrimeFish, Fisheries and Oceans Canada, Gobierno de Escocia, FAO, BuyFish.eu.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX, Banco Central Europeo.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponibles en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de este estudio, los análisis se realizan en precios actuales.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: