



E U M O F A

Observatorio Europeo del Mercado de los
Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº 6/2017

LAS NOTICIAS DESTACADAS DEL MES

ÍNDICE

Primera venta en Europa

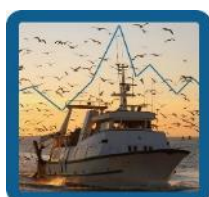
Cangrejo (Francia, Noruega, Reino Unido), pulpo (Francia, Italia, Portugal) y jibia y globito (Francia, Italia, Portugal, Reino Unido)

Suministro mundial

Casos prácticos: La pesca en Vietnam; el mercado mayorista del pescado en España

Consumo: camarón *Crangon spp.* en los Países Bajos

Contexto macroeconómico



Todos los datos, información y
mucho más en:
www.eumofa.eu/es

Síguenos en twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOFA](https://twitter.com/EUMOFA)

En este número

En enero-abril de 2017, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en Dinamarca, Letonia, Noruega y Portugal con respecto a enero-abril de 2016. El valor de primera venta del rape aumentó en Bélgica, Dinamarca y Francia y descendió en el Reino Unido. El volumen de primera venta de anchoa aumentó considerablemente en Portugal y descendió en Francia e Italia. En comparación con abril de 2016, en abril de 2017 el precio de primera venta de la caballa aumentó un 16% en Noruega, se mantuvo estable en Portugal y descendió en Francia (-34%). Al mismo tiempo, los precios de la bacaladilla cayeron con fuerza tanto en Noruega (-47%) como en el Reino Unido (-44%).

En enero de 2017, los precios unitarios medios del cangrejo aumentaron en Noruega (+105%) y el Reino Unido (+12%) y descendieron en Francia (-5%), en comparación con enero-abril de 2016. Los precios medios de primera venta del pulpo descendieron en Francia e Italia, pero aumentaron en Portugal (+29%). En el mismo periodo, los precios de primera venta de la jibia y el globito aumentaron considerablemente en el Reino Unido (+46%), Portugal (+24%) y, en menor medida, en Francia e Italia.

El Consejo Europeo y el Parlamento han llegado a un acuerdo sobre la normativa en materia de gestión sostenible de las flotas pesqueras externas. La nueva normativa ayudará a mejorar la gobernanza internacional de los océanos y a luchar contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR).

Vietnam, uno de los mayores productores y exportadores de productos pesqueros del mundo, se ha enfrentado a varios retos en los últimos tiempos. El país ha lanzado una serie de estrategias para abordar sus desafíos, entre las que se incluyen inversiones para renovar los criaderos de pescado y mejorar la cadena de producción en su totalidad. El objetivo del sector vietnamita de la panga es producir nuevos productos con valor añadido y centrarse en la sostenibilidad de la cadena de suministro. La firma de un acuerdo de libre comercio con la UE muestra que se están dando pasos adelante.

El sector mayorista desempeña un papel muy importante en la distribución de pescado en España. En torno al 50% del pescado consumido en España pasa por una red de mercados mayoristas (mercados), que vendieron 623.000 toneladas de productos frescos y congelados de la pesca y de la acuicultura en 2015.

En enero-marzo de 2017, el precio de venta al público del camarón *Crangon* spp. para el consumo en los hogares en los Países Bajos rondó los 34,00 EUR/kg (pelado) y aumentó un 7% con respecto a enero-marzo de 2016.

1. Primera venta en Europa

En **enero-abril de 2017**, diez Estados Miembros de la Unión Europea y Noruega publicaron datos sobre primera venta de once grupos de productos¹. En comparación con enero-abril de 2016, la primera venta aumentó tanto en valor como en volumen en Dinamarca, Letonia, Noruega y Portugal.

En **Bélgica**, en **enero-abril de 2017**, la primera venta descendió en valor (-11%) y en volumen (-10%), con respecto a enero-abril de 2016. Los principales factores que dieron lugar a este descenso fueron la caída de los volúmenes y valores de primera venta de la jibia y el globito (-25% en valor y -48% en volumen), la solla (-16% en valor y -14% en volumen), y el lenguado (-24% en valor y -16% en volumen). En **abril de 2017**, el valor y el volumen de primera venta descendieron para las mismas especies con respecto a abril de 2016. El lenguado fue la especie que registró un mayor aumento (-42% en valor y -36% en volumen). De las principales especies, la jibia y el globito registraron el mayor aumento del precio, mientras que los precios del rodaballo y del lenguado se redujeron un -17% y un -10%, respectivamente.

En **Dinamarca**, en **enero-abril de 2017**, la primera venta aumentó en valor y en volumen con respecto a enero-abril de 2016. El arenque (+37%) y el rape (+29%) fueron las especies que más contribuyeron al incremento del valor de primera venta. El arenque (+40%) y el berberecho (1.070 toneladas, que representa el 95% del volumen de "otros moluscos e invertebrados acuáticos") fueron los responsables del aumento del volumen. En **abril de 2017**, la primera venta descendió considerablemente (-26% en valor y -27% en volumen), en comparación con abril de 2016. El descenso del valor vino producido por el camarón *Crangon* (-50%) y la solla (-33%); el mejillón (-72%) y el arenque (-78%) fueron las especies que más contribuyeron al descenso del volumen. Entre las principales especies, los precios medios aumentaron para el bacalao (+41%), la merluza (+28%) y el camarón *Crangon* (+23%) y descendieron para la cigala (-13%), el rape y la solla (ambos -9%) y el lenguado (-8%).

En **enero-abril de 2017**, **Estonia** registró descensos tanto en valor como en volumen de primera venta con respecto al mismo periodo del año anterior. El arenque (-15% en valor y -10% en volumen) y el espadín (-28% en valor y -26% en volumen) fueron los responsables de los descensos. En **abril de 2017**, la tendencia descendente continuó para el valor en comparación con abril de 2016. Esto se debió principalmente al arenque (-26%) y al eperlano (-49%). Los principales factores que fomentaron la caída del volumen fueron el arenque (-23%) y el eperlano (-47%). Por otro lado, el volumen de espadín aumentó un 109%. Salvo en el caso de la perca (+32%), los precios del resto de especies siguieron una tendencia opuesta: arenque (-3%), eperlano (-4%) y espadín (-13%).

En **Francia**, en **enero-abril de 2017**, el valor de primera venta aumentó un 2%, mientras que el volumen descendió ligeramente (-1%), en comparación con enero-abril de 2016. El calamar y la pota registraron el mayor descenso en valor (+7,4%), seguidos de la vieira y la volandeira (+9%) y el rape (+6%). El calamar y la pota también registraron un fuerte incremento en volumen (+114%); no obstante, se compensó con otras especies que registraron descensos de volumen, como el plegonero (-15%), la jibia y el globito (-26%) y el salmónete (-49%). En **abril de 2017**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron con respecto a abril de 2016. El descenso del valor estuvo ligado principalmente al lenguado (-15%), la cigala (-10%), el plegonero (-21%) y el salmónete (-25%), mientras que el descenso del volumen se atribuyó al plegonero (-36%), la caballa (-34%), la jibia y el globito (-30%), el bacalao

(-49%) y la cigala (-20%). Salvo en el caso del rape (-5%), los precios de las principales especies desembarcadas aumentaron para la Vieira y la volandeira (+16%), la cigala (+13%), la merluza (+10%), la lubina (+6%) y el lenguado (+2%).

En **Italia**, en **enero-abril de 2017**, la primera venta descendió tanto en valor como en volumen con respecto al mismo periodo de 2016. La anchoa (-14%) y la almeja (-25%) fueron las principales especies que contribuyeron al descenso del valor. Otras especies responsables del descenso fueron la gamba blanca (-10%) y la galera (-21%). La almeja (-34%), la sardina (-19%) y la galera (-41%) fueron las principales especies responsables del descenso del volumen. En **abril de 2017**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron con respecto a abril de 2016. La merluza (-20%), la sardina (-37%), la anchoa (-11%) y la gamba blanca (-10%) fueron las especies con mayores descensos en valor. La anchoa cayó más en volumen (-35%). Los precios bajaron para la gamba blanca (-13%) y aumentaron para la almeja (+13%) y el salmónete (+4%).

Letonia registró aumentos tanto del valor (+1%) como del volumen (+7%) de primera venta en **enero-abril de 2017** con respecto a enero-abril de 2016. El bacalao (+114%) fue el mayor responsable del incremento del valor. El volumen aumentó gracias al espadín (+7%), el bacalao (+91%), el arenque (+2%) y el eperlano (+74%). En **abril de 2017**, el valor de primera venta descendió (-1%), mientras que el volumen registró un aumento (+7%), en comparación con abril de 2016. El descenso del valor se debió al arenque (-20%), mientras que el volumen aumentó ligeramente por el espadín (+23%). Los precios descendieron un 11% para el arenque y un 8% para el espadín. Permanecieron sin cambios en el caso del bacalao.

En **Lituania**, en **enero-abril de 2017**, la primera venta aumentó considerablemente en valor y descendió en volumen. El bacalao fue el principal factor que produjo el aumento (+55%) y el arenque el descenso (-50%). En **abril de 2017**, la primera venta registró un valor y un volumen más bajos que en abril de 2016. El descenso del valor también estuvo causado por el bacalao (-33%), mientras que el descenso del volumen se atribuyó al bacalao (-36%) y al arenque (-50%). Los precios aumentaron considerablemente para el arenque (+46%) y el eperlano (+40%) y, en menor medida, (+5%) para el bacalao.

En **Noruega**, en **enero-abril de 2017**, el valor de primera venta aumentó debido al bacalao (+15%) y el eglefino (+80%), así como al fletán negro (+46%). El volumen aumentó principalmente por la bacaladilla (+22%) y el arenque (+28%). En **abril de 2017**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron con respecto a abril de 2016. El aumento del valor se debió al bacalao (+15%) y al eglefino (+80%). Además de por el arenque (+28%) y la caballa (+16%), el volumen aumentó principalmente gracias a la bacaladilla (+22%). Los precios descendieron marcadamente para la bacaladilla (-47%) y, en menor medida, para el carbonero (-23%). Siguió una tendencia opuesta en el caso del bacalao (+11%) y el eglefino (+79%).

En **Portugal**, en **enero-abril de 2017**, la primera venta aumentó en valor y en volumen con respecto a enero-abril de 2016. Esto se debió principalmente a la anchoa, que alcanzó los 4,2 millones de euros y las 1.181 toneladas. El pulpo aumentó en valor 13,5 millones de euros (+19%). Al mismo tiempo, el jurel (7.218 toneladas, +13%) y el mejillón (586 toneladas, +132%) registraron fuertes aumentos en volumen. En **abril de 2017** el incremento con respecto a abril de 2016 del valor de primera venta se atribuyó principalmente al pulpo (+13%) y al lenguado

(+57%). El volumen descendió principalmente para la caballa (-20%) y el pulpo (-19%). Los precios cayeron para el jurel (-16%) y el lenguado (-8%), y aumentaron considerablemente para el pulpo (+39%) y la jibia y el globito (+5%). Los precios de la anchoa se mantuvieron sin cambios.

En **enero-abril de 2017** en **España** (muestra de los 28 puertos más importantes), los desembarques de pescado fresco (69.001 toneladas) descendieron un 2% con respecto a enero-abril de 2016². En **abril de 2017**, España desembarcó 18.535 toneladas de pescado fresco, un 14% menos que en abril de 2016 y un 7% más que en abril de 2015. De ellas, 4.885 toneladas se desembarcaron en el puerto de Vigo (-8% y -13% con respecto a abril de 2016 y abril de 2015, respectivamente).

En **Suecia**, el fuerte descenso del valor y del volumen en **enero-abril de 2017** con respecto a enero-abril de 2016 se debió al arenque (-44% en valor, -50% en volumen) y al espadín (-49% en valor y -43% en volumen). Asimismo, el valor también descendió debido a la cigala (-28%) y el camarón boreal (-20%). Esta tendencia continuó en **abril de 2017**, en relación con abril de 2016. Los valores y los volúmenes descendieron para el arenque (-48% y -49%, respectivamente), el bacalao (-55% y -60%), el camarón boreal (-19%) y la cigala (-25% y -12%). Los precios de primera venta aumentaron considerablemente para el camarón boreal (+41%), así como para el bacalao (+12%) y el arenque (+2%). Descendieron para la cigala y el espadín (ambos -15%).

En el **Reino Unido**, en **enero-abril de 2017**, varias especies contribuyeron a un menor valor y volumen de primera venta: bacaladilla, cangrejo, merluza, rape, cigala, carbonero, vieira y volandeira y lenguado. La cigala (-25%) y la merluza -38%), sufrieron el mayor descenso en valor, mientras que la bacaladilla (-24%) y la vieira y volandeira (-22%) fueron las especies que más cayeron en volumen. En **abril de 2017**, se confirma la misma tendencia que en abril de 2016. El rape, la cigala y el lenguado fueron las especies que más contribuyeron al descenso del valor. La caída del volumen estuvo provocada principalmente por el carbonero, el rape y el bacalao. Los precios medios aumentaron considerablemente para la jibia y el globito (+52%), así como para el bacalao (+23%), la vieira y volandeira (+20%), el plegonero (+18%), el cangrejo (+14%) y el rape (+5%). Descendieron considerablemente para la bacaladilla (-44%) y, en menor medida, para la merluza (-11%), la cigala (-9%) y el lenguado (-7%).

[Aquí](#) puede consultar los datos de primera venta más recientes disponibles en EUMOFA para **mayo de 2017**.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-ABRIL DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES**
(volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Enero-abril de 2015		Enero-abril de 2016		Enero-abril de 2017		Cambio desde enero-abril de 2016	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	6.660	24,14	6.359	23,74	5.736	21,02	-10%	-11%
Dinamarca	70.702	79,96	57.123	92,69	61.657	93,54	8%	1%
Estonia	27.607	6,08	25.670	5,90	21.168	4,70	-18%	-20%
Francia	65.527	217,42	64.501	212,99	63.735	217,68	-1%	2%
Italia*	25.786	95,04	23.361	91,97	21.289	85,14	-9%	-7%
Letonia	24.041	5,97	24.758	5,37	26.495	5,42	7%	1%
Lituania	688	0,52	800	0,60	707	0,73	-12%	22%
Noruega	1.258.349	871,64	1.154.261	934,98	1.243.011	954,63	8%	2%
Portugal	25.738	52,67	20.867	49,33	21.847	58,32	5%	18%
Suecia	67.518	30,09	55.912	28,80	30.069	18,60	-46%	-35%
Reino Unido	138.495	229,25	148.065	248,84	126.993	218,35	-14%	-12%

Tabla 2. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ABRIL DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de euros)

País	Abril de 2015		Abril de 2016		Abril de 2017		Cambio desde abril de 2016	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.576	6,16	1.483	6,18	1.084	4,58	-27%	-26%
Dinamarca	14.742	19,69	13.493	23,67	7.879	18,44	-42%	-22%
Estonia	5.605	1,29	3.895	1,08	3.558	0,93	-9%	-14%
Francia	17.126	55,11	16.660	53,90	15.221	53,01	-9%	-2%
Italia*	7.426	26,36	6.748	25,36	5.644	23,33	-16%	-8%
Letonia	4.680	1,17	5.214	1,13	5.603	1,12	7%	-1%
Lituania	139	0,09	235	0,14	161	0,10	-32%	-28%
Noruega	328.105	213,31	233.231	188,49	291.933	196,31	25%	4%
Portugal	9.861	16,33	6.697	12,91	6.620	14,28	-1%	11%
Suecia	10.304	5,96	9.633	5,97	6.423	3,92	-33%	-34%
Reino Unido	29.487	57,32	21.861	46,11	19.094	40,35	-13%	-12%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia cubren 229 puertos (aproximadamente 50% de los desembarques totales).

1.1. EL CANGREJO, EL PULPO Y LA JIBIA Y EL GLOBITO EN PAÍSES SELECCIONADOS

1.1.1. CANGREJO



El cangrejo es un crustáceo que se encuentra en océanos, aguas dulces y en zonas terrestres. El cangrejo está recubierto por un grueso exoesqueleto y crece solamente en el momento de la muda, cuando la concha externa se cae. El cangrejo

suele vivir en aguas poco profundas con alta salinidad, en sustratos pedregosos y rocosos. El cangrejo muda con frecuencia (especialmente en la estación cálida) y crece rápidamente durante sus primeros años. No obstante, tanto la frecuencia de la muda como el incremento proporcional del tamaño se reducen con la edad y la madurez. Cuando muda, el cangrejo es vulnerable a los predadores y su carne es de baja calidad³.

En aguas europeas se capturan varias especies de cangrejo. La especie más común es el buey de mar (*Cancer pagurus*). Otras especies populares son la centolla (*Maja squinado*) y la nécora (*Necora puber*).

El buey de mar puede alcanzar los 30 cm de ancho (concha) y los 2,5 kg de peso. Se reproduce a finales de otoño en fondos arenosos. Los huevos necesitan unos cuatro meses para eclosionar. En invierno, el buey de mar se traslada a zonas más profundas, entre los 30 y los 50 metros, con el fin de evitar las frías aguas de la superficie⁴.

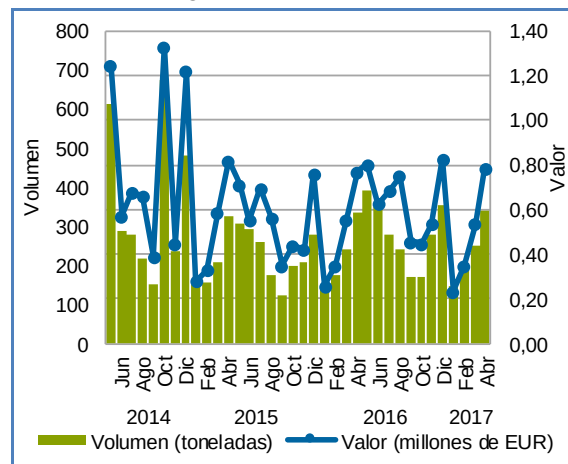
El buey de mar se distribuye a lo largo del Atlántico oriental, desde el norte de Noruega hasta el norte de África. No obstante, su principal hábitat se encuentra en torno a las Islas Británicas, Irlanda y el norte de Francia⁵. Suele capturarse con nasas con cebo, aunque también aparece como captura accesoria en las pesquerías de arrastre de fondo. El Reino Unido y Francia son los mayores países pesqueros para esta especie⁶.

No existe un total admisible de capturas comunitario (TAC) ni ninguna cuota nacional para el buey de mar. La talla mínima de desembarque en la UE es de 115 mm de ancho (concha)⁷.

En el mercado, el cangrejo se encuentra fresco/vivo, congelado o en conserva.

En **Francia**, en enero-abril de 2017, la primera venta de cangrejo descendió un 2% en valor y aumentó un 3% en volumen frente a enero-abril de 2016, alcanzando 1,90 millones de euros y 921 toneladas. En comparación con enero-abril de 2015, se mantuvo la misma tendencia: el valor descendió un 6% y el volumen aumentó un 9%. De media, aproximadamente el 80% del volumen y el 70% del valor de los desembarques de cangrejo en Francia corresponden a la centolla. El resto es en su mayoría buey de mar.

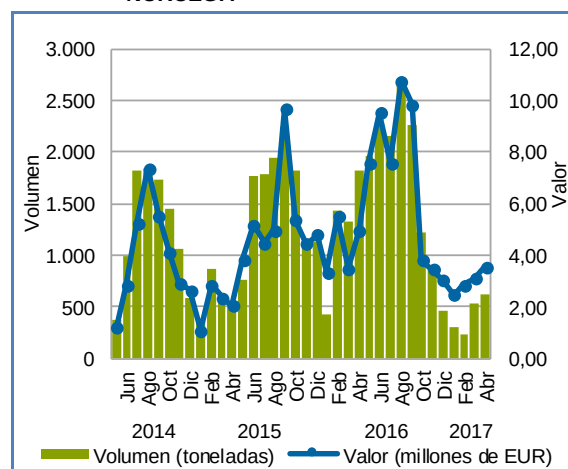
Figura 1. CANGREJO: PRIMERA VENTA EN FRANCIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

En Noruega, en enero-abril de 2017, la primera venta de buey de mar alcanzó los 11,99 millones de euros y las 1.686 toneladas. Descendió tanto en valor (-31%) como en volumen (-66%) con respecto a enero-abril de 2016. En comparación con enero-abril de 2015, la primera venta siguió una tendencia opuesta tanto en valor (+107%) como en volumen (+115%).

Figura 2. CANGREJO: PRIMERA VENTA EN NORUEGA



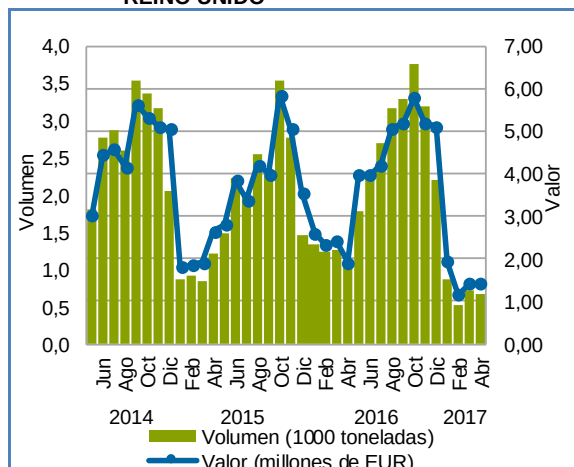
Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

En el **Reino Unido**, en enero-abril de 2017, la primera venta alcanzó los 5,94 millones de euros y las 2.791 toneladas. Descendió considerablemente en valor (-36%) y en volumen (-43%) con respecto a enero-abril de 2016. En comparación con enero-abril de 2015, la tendencia se mantuvo, cayendo un 28% en valor y en volumen. El buey de mar representa más del 90% de los desembarques de cangrejo del Reino Unido. El porcentaje restante corresponde a la nécora, que ha adquirido importancia comercial. El principal mercado para esta especie es el sur de Europa (Francia y España)⁸.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **cangrejo**:

Primera venta: Francia (junio de 2013); Reino Unido (6/2014)

Figura 3. CANGREJO: PRIMERA VENTA EN EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

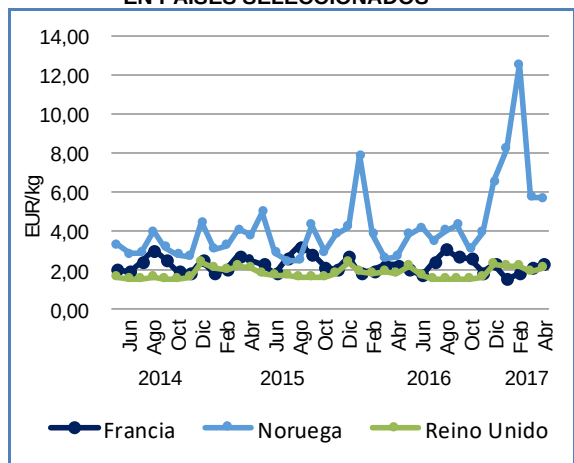
En los últimos tres años, los precios de primera venta del cangrejo se situaron entre aproximadamente 1,50 EUR/kg en el Reino Unido y casi 13,00 EUR/kg en Noruega. En general, los precios aumentaron en Noruega y en el Reino Unido y mostraron una tendencia opuesta en Francia.

En Francia, en enero-abril de 2017, el precio unitario medio del cangrejo fue de 2,07 EUR/kg, lo cual supuso un descenso con respecto a enero-abril de 2016 (-5%) y a enero-abril de 2015 (-14%). En general, los precios aumentaron en julio-septiembre, llegando a su máximo en agosto de 2015, con 3,27 EUR/kg correspondientes a 173 toneladas.

En Noruega, los precios varían en función de la oferta y aumentan en diciembre-febrero. Los precios se dispararon en febrero de 2017, situándose en 12,56 EUR/kg para 227 toneladas. En enero-abril de 2017, el precio medio fue de 7,11 EUR/kg, lo cual supuso un fuerte incremento con respecto a enero-abril de 2016 (+105%) y enero-abril de 2015 (+98%).

De entre los países analizados, Reino Unido fue el que registró los precios más bajos. Estos cayeron cuando la oferta fue mayor, alcanzando su menor valor (1,54 EUR/kg) en octubre de 2016, cuando se desembarcaron 3.758 toneladas. En enero-abril de 2017, el precio medio se situó en 2,13 EUR/kg, un 12% más alto que en enero-abril de 2016, y se mantuvo estable con respecto a enero-abril de 2015.

Figura 4. CANGREJO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

1.1.2. PULPO



El pulpo es una especie bentónica que se encuentra en aguas templadas y tropicales y en una variedad de hábitats, como rocas, arrecifes de coral y en praderas marinas. La especie se encuentra inactiva en aguas de 7°C o más frías. Muestra un ciclo biológico corto, es más sensible a las variaciones ambientales, y su migración estacional es limitada: en invierno se encuentra en aguas más profundas y se traslada a aguas menos profundas durante el verano.

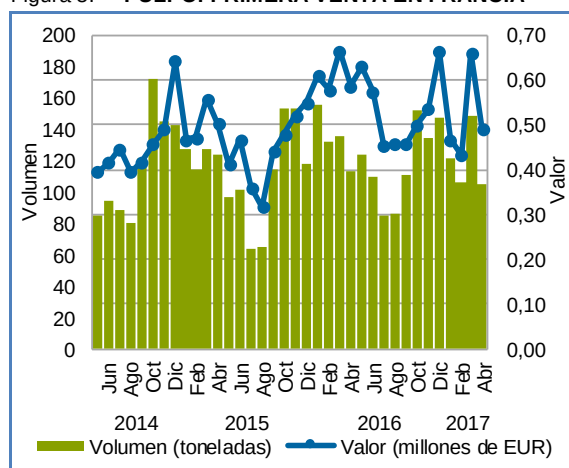
El pulpo se encuentra en el Atlántico centro-oriental, en la costa de África, desde Marruecos hasta Senegal, en el mar Mediterráneo y en el mar Interior de Japón.

La especie presenta dos picos reproductivos, que se producen en abril/mayo en el mar Mediterráneo y en octubre en el mar Interior de Japón. El pulpo puede alcanzar una longitud total de 1,2 m en el caso de las hembras y de 1,3 m en los machos. Puede crecer hasta un peso máximo de 10 kg; sin embargo, su peso medio es de 3 kg⁹.

El pulpo es una especie de precio elevado, sobre todo en los países del Mediterráneo, y es capturado tanto por pesquerías artesanales como comerciales. Las artes más utilizadas para la captura de pulpo son anzuelos y líneas, nasas, arpones y redes de arrastre con puertas. Se comercializa fresco o congelado, así como seco, ahumado y en conserva. En algunas zonas de pesca europeas se establece un tamaño mínimo de captura para el pulpo, de 750 g (entero) y 450 g (eviscerado), con el fin de proteger la especie y, en particular, a los juveniles¹⁰.

En Francia en enero-abril de 2017, la primera venta de pulpo descendió un 16% en valor y un 10% en volumen con respecto a enero-abril de 2016, situándose en 2,05 millones de euros y 480 toneladas. En comparación con enero-abril de 2015, la primera venta aumentó un 3% en valor, mientras que el volumen fue un 3% menor.

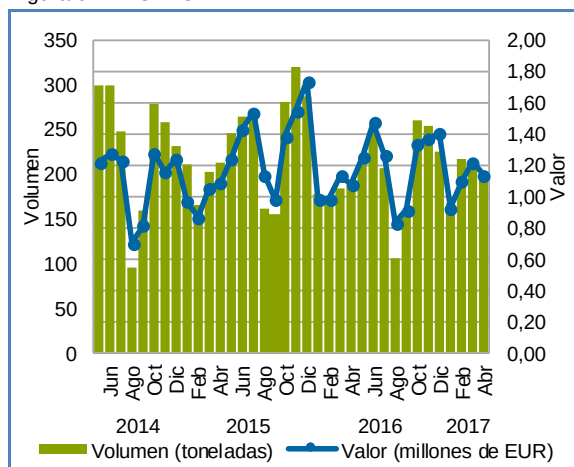
Figura 5. PULPO: PRIMERA VENTA EN FRANCIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

En Italia en enero-abril de 2017, la primera venta de pulpo aumentó tanto en valor como en volumen con respecto a enero-abril de 2016, alcanzando los 4,36 millones de euros (+5%) y las 794 toneladas (+11%). En comparación con enero-abril de 2015, la tendencia se mantuvo: el valor y el volumen de la primera venta fueron un 10% y un 1% más elevados, respectivamente.

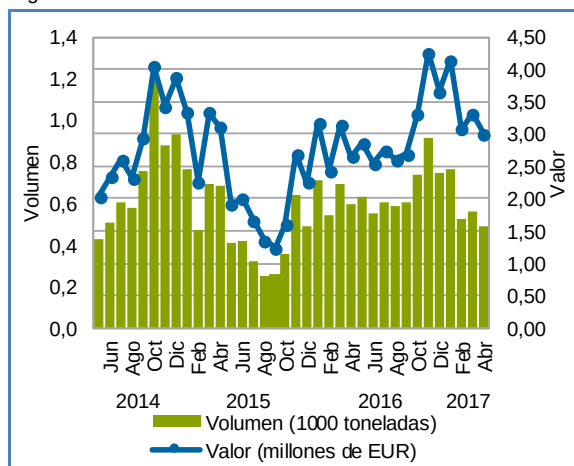
Figura 6. PULPO: PRIMERA VENTA EN ITALIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

En **Portugal**, en enero-abril de 2017, la primera venta de pulpo aumentó con respecto a enero-abril de 2016 (+4% en valor, 0,66 millones de euros; +3% en volumen, 96 toneladas). En comparación con enero-abril de 2015, el valor y el volumen de la primera venta mantuvieron su tendencia, aumentando considerablemente, un 21% y un 48%, respectivamente.

Figura 7. PULPO: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

En líneas generales, durante los últimos 36 meses, los precios medios del pulpo se situaron entre los 2,65 EUR/kg (octubre de 2014, Francia) y los 7,86 EUR/kg (agosto de 2016, Portugal), siguiendo una tendencia ascendente en los países analizados. De media, los precios más elevados se registraron en Italia.

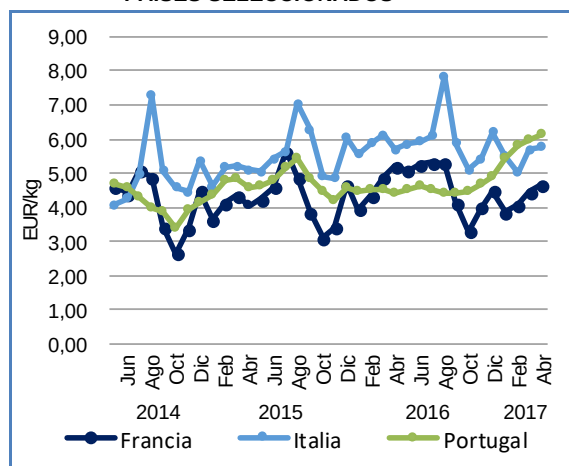
En Francia en enero-abril 2017, el precio unitario medio fue de 4,27 EUR/kg, mostrando un descenso (-6%) con respecto a enero-abril de 2016. En comparación con enero-abril de 2015, el precio fue un 5% más elevado. Los precios son más altos en julio/agosto, cuando la especie es menos abundante. El precio más elevado fue de 5,65 EUR/kg (julio de 2015) cuando se registró el menor volumen (64 toneladas).

En Italia en enero-abril de 2017, el precio unitario medio del pulpo fue de 5,49 EUR/kg (-5% y +9% con respecto a enero-abril de 2016 y enero-abril de 2015, respectivamente). Los precios más altos se registraron generalmente en agosto, cuando era menos abundante. El

precio más elevado se alcanzó en agosto de 2016 (7,86 EUR/kg) y correspondió a 105 toneladas.

En Portugal, los precios no parecen variar estacionalmente. En enero-abril de 2017, el precio unitario medio fue de 5,79 EUR/kg, mostrando un notable aumento con respecto a enero-abril de 2016 (+29%) y enero-abril de 2015 (+25%). El precio más elevado se registró en abril de 2017 (6,16 EUR/kg), y correspondió a 488 toneladas. En agosto de 2015, cuando se desembarcó el volumen más bajo, el precio fue de 5,45 EUR/kg.

Figura 8. PULPO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **pulpo**:

Primera venta: Portugal (3/2016, 1/2015, febrero/2013, agosto-septiembre 2013)

1.1.3. JIBIA Y GLOBITO

La jibia y el globito se pueden encontrar desde el mar del Norte, alrededor de las islas Británicas, hasta la costa del norte y oeste de África. También se encuentra en el mar Mediterráneo y las aguas del canal de la Mancha son particularmente ricas en jibia y globito. No obstante, su distribución geográfica varía de año en año.



La jibia y el globito viven en fondos arenosos o fangosos de aguas poco profundas o de hasta aproximadamente 200 m de profundidad. La especie se alimenta de pequeños moluscos, cangrejos, camarones y langostinos y de jibia y globito. El canibalismo es común y se ha interpretado como un recurso para sobrevivir ante la escasez temporal de presas del tamaño adecuado. El desove tiene lugar durante todo el año en aguas poco profundas, sobre todo a temperaturas de 13-15°C (entre abril y julio en el Mediterráneo). La jibia y el globito se reproducen sólo una vez en la vida, en torno a la edad de 2 años, cuando los machos miden 14 cm (longitud dorsal del manto) y las hembras 18 cm¹¹.

La especie se suele capturar con arrastre (como especie objetivo) y como captura accesorio en pesquerías demersales. Las pesquerías artesanales utilizan una mayor variedad de artes de pesca altamente selectivas, tales como arpones y nasas, a menudo combinadas con el uso

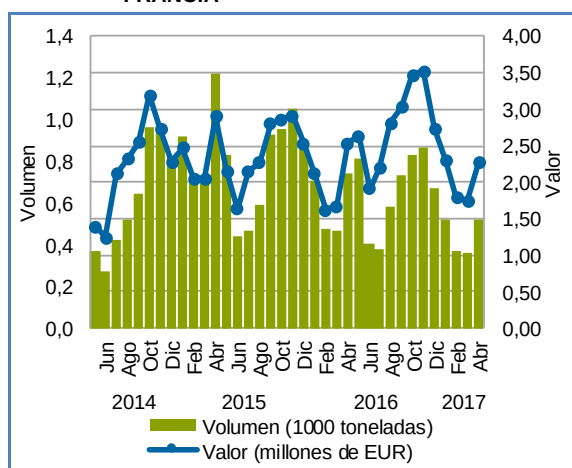
de luz. Un método más inusual es atraer a la jibia o globito macho con una jibia o globito hembra amarrada a un sedal fino y esperar a que se pegue a ella antes de extraerlos¹².

Se pescan varias especies de jibia y globito, pero la especie más desembarcada es la sepia común (*Sepia officinalis*).

La jibia y el globito se comercializan frescos o congelados y son un alimento altamente apreciado en Japón, Corea del Sur, Italia y España¹³. No existe una talla mínima regulada en el mercado.

En **Francia**, en enero-abril de 2017, la primera venta de jibia y globito alcanzó los 8,09 millones de euros y las 1.779 toneladas. Fue un 2% más elevada en valor y un 26% más baja en volumen que en enero-abril de 2016. En comparación con enero-abril de 2015, el valor y el volumen de primera venta descendieron un 14% y un 50% respectivamente.

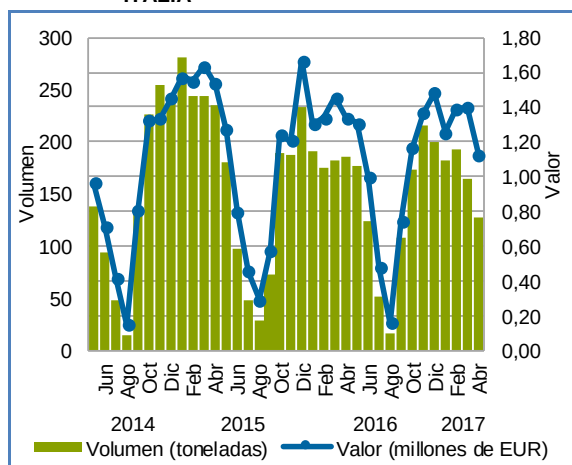
Figura 9. **JIBIA Y GLOBITO: PRIMERA VENTA EN FRANCIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

En **Italia**, en enero-abril de 2017, la primera venta de jibia y globito descendió tanto en valor como en volumen con respecto a enero-abril 2016, situándose en 5,17 millones de euros (-5%) y 666 toneladas (-9%). En comparación con enero-abril de 2015, la tendencia se mantuvo: el valor y volumen de primera venta descendieron un 28% y un 34%, respectivamente.

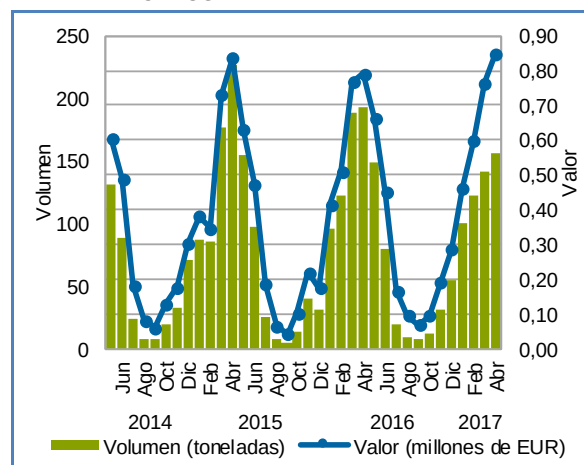
Figura 10. **JIBIA Y GLOBITO: PRIMERA VENTA EN ITALIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

En **Portugal**, en enero-abril de 2017, la primera venta de jibia y globito aumentó un 8% en valor y descendió un 13% en comparación con enero-abril de 2016, alcanzando los 2,67 millones de euros y las 520 toneladas. En comparación con enero-abril de 2015, el valor y el volumen de primera venta mantuvieron su tendencia (valor +17%, volumen -10%).

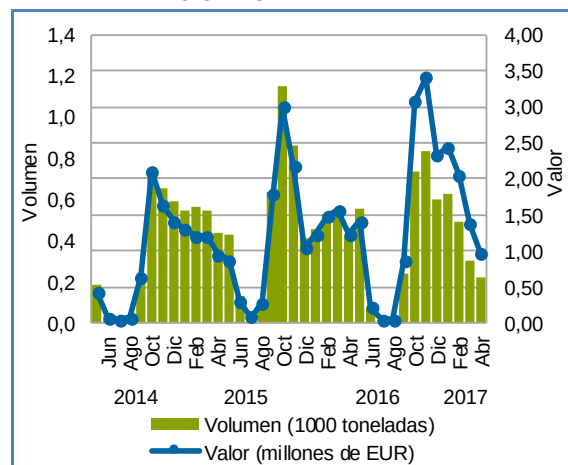
Figura 11. **JIBIA Y GLOBITO: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

En el **Reino Unido**, en enero-abril de 2017, la primera venta alcanzó los 6,81 millones de euros y las 1.639 toneladas. Aumentó en valor (+24%) y descendió en volumen, (-15%) con respecto a enero-abril de 2016. En comparación con enero-abril de 2015, la tendencia se mantuvo, aumentando un 47% en valor y descendiendo un 22% en volumen.

Figura 12. **JIBIA Y GLOBITO: PRIMERA VENTA EN EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

En los últimos tres años, los precios de primera venta de la jibia y el globito se situaron entre 2,00 EUR/kg en el Reino Unido y más de 10,00 EUR/kg en Italia y Portugal. De media, los precios más elevados se registraron en Italia, y fueron tres veces mayores que en el Reino Unido. Salvo en Portugal, donde los precios mostraron una tendencia uniforme, en el resto de los países los precios siguieron una tendencia ascendente, especialmente en el Reino Unido.

Los precios son más elevados en los meses de verano, por lo general, de junio a agosto (hasta septiembre en Portugal), cuando se produce la mayor parte del desove.

Las capturas son menores en este período, lo que puede contribuir a un aumento de los precios de primera venta.

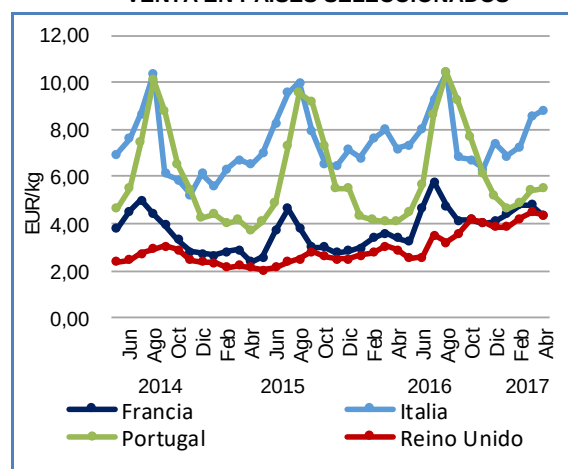
En Francia, en enero-abril de 2017, el precio unitario medio fue de 4,55 EUR/kg, mostrando un aumento del 37% con respecto a enero-abril de 2016. En comparación con enero-abril de 2015, el precio fue notablemente superior (+72%). Los precios son más elevados en junio-agosto, cuando la especie es menos abundante. El precio más alto fue de 5,79 euros/kg (julio de 2016) y correspondió a 379 toneladas.

En Italia, en enero-abril de 2017, el precio unitario medio de la jibia y el globito fue de 7,77 EUR/kg (+5% con respecto a enero-abril de 2016 y +24% frente a enero-abril de 2015). Los precios más elevados se suelen registrar en junio-agosto, cuando la oferta de jibia y globito disminuye. El precio más elevado se alcanzó en agosto de 2016 (10,43 EUR/kg) y correspondió a 15 toneladas.

En Portugal, los precios también varían según la época del año. Por lo general, son más elevados entre agosto y octubre. En enero-abril de 2017, el precio unitario medio fue de 5,14 EUR/kg, lo que muestra un aumento tanto con respecto a enero-abril de 2016 (+24%) como frente a enero-abril de 2015 (+29%). El precio más alto se registró en agosto de 2016 (10,44 EUR/kg), correspondiente a 9 toneladas.

En el Reino Unido, el precio más elevado se registró en marzo de 2017, con 4,50 EUR/kg y 303 toneladas. Sin embargo, en general, los precios fueron más altos en junio-agosto, cuando el suministro de jibia y globito disminuye. En enero-abril de 2017, el precio unitario medio fue de 4,16 EUR/kg, mostrando un incremento considerable con respecto a enero-abril de 2016 (+46%) y enero-abril de 2015 (+87%).

Figura 13. **JIBIA Y GLOBITO: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **jibia y el globito**:

Primera venta: Portugal (8/2016); Francia (6/2015, octubre de 2013)

2. Suministro mundial

Recursos / Salmón del Atlántico: La Unión Europea ha realizado una aportación voluntaria de 300.000 euros a la Organización para la Conservación del Salmón del Atlántico Norte (OCSAN) para apoyar la investigación alineada a las prioridades clave de la organización. El objetivo principal de la OCSAN es la gestión de las poblaciones de salmón del Atlántico que migran fuera de las zonas de jurisdicción nacional, al norte del paralelo 36 Norte¹⁴.

Recursos / Atún del Atlántico: El Consejo Europeo y el Parlamento han llegado a un acuerdo sobre cómo incorporar en la legislación comunitaria las medidas adoptadas por la Comisión Internacional para la Conservación del Atún del Atlántico (CICAA). El reglamento acordado establece medidas de gestión, conservación y control aplicables a la zona del Convenio de CICAA y engloba todas las recomendaciones de la CICAA desde el año 2008, teniendo en cuenta la evolución de la legislación comunitaria, por ejemplo en relación con la pesca INDNR¹⁵.

Pesquerías / Sostenibilidad: El Consejo Europeo y el Parlamento han acordado nuevas normas para la gestión sostenible de las flotas pesqueras externas. Las normas acordadas modernizarán la autorización de los buques pesqueros y se aplicarán a todos los buques pesqueros comunitarios que faenen fuera de las aguas de la UE, así como a los buques pesqueros de terceros países que faenen en aguas comunitarias. Las normas recientemente adoptadas mejorarán la gobernanza internacional de los océanos y la lucha contra la pesca INDNR¹⁶.

Pesquerías / Atún rojo: La veda para la pesca atún rojo en los mares Mediterráneo y Adriático occidental y central se cerró a las 8 de la mañana del 21 de junio para los cerqueros. Gracias a la aplicación de un plan de recuperación internacional y a los esfuerzos de los pescadores, los límites de captura de atún rojo se incrementaron en 2017, ya que la población mostró signos continuos de recuperación. La cuota de 2017 se ha agotado para la flota de cerco de la UE; sin embargo, todavía queda cuota disponible para otras artes de pesca. El equipo de control de la Comisión Europea, la Agencia Europea de Control de la Pesca, y las autoridades nacionales se están encargando de la supervisión para asegurar que las operaciones de introducción en jaulas en España, Malta y Croacia se realizan de acuerdo con la legislación comunitaria y con las normas de la Comisión Internacional para la Conservación del Atún del Atlántico (CICAA)¹⁷.

Pesquerías / Bacalao / Mar de Barents: El Consejo Internacional para la Exploración del Mar (CIEM) recomienda que la cuota de bacalao en el mar de Barents no supere las 712.000 toneladas en 2018, un 20% menos que en 2017. En los últimos años, las cuotas para el bacalao del Ártico nororiental han alcanzado niveles de récord. La cuota alcanzó su punto máximo en 2013 (1 millón de toneladas) y se ha mantenido relativamente sin cambios¹⁸.

Pesquerías / Mar Mediterráneo y mar Negro: La Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) ha puesto en marcha la estrategia a medio plazo (2017-2020) para la sostenibilidad de las pesquerías del Mediterráneo y del mar Negro. El objetivo de la estrategia es revertir la tendencia descendente de los stocks a través del incremento del asesoramiento científico en materia de apoyo a la gestión. Las pesquerías de estas cuencas se enfrentan actualmente a serios desafíos, ya que se considera que aproximadamente el 90% de las poblaciones evaluadas

científicamente están siendo explotadas fuera de los límites biológicos de seguridad, con una disminución de las capturas y una reducción de las flotas a escala regional. Los siguientes objetivos consisten en apoyar los medios de subsistencia de las comunidades costeras a través de la pesca sostenible a pequeña escala, frenar la pesca INDNR a través de un plan de acción regional, minimizar las interacciones no deseadas entre las pesquerías y los ecosistemas marinos y el medio ambiente y mejorar el desarrollo de capacidades y la cooperación¹⁹.

Pesquerías / Islandia: En mayo de 2017, las embarcaciones islandesas capturaron un total de 135.031 toneladas, un 27% más que en mayo de 2016. Este aumento se debe principalmente a la bacaladilla, que alcanzó las 79.369 toneladas (+38% con respecto a mayo de 2016). Sobre una base anual, (junio 2016-mayo 2017), la captura total se situó en 1.107.384 toneladas, un ligero aumento (+1%) en comparación con el mismo periodo del año anterior²⁰.

Certificación / Capelán / Islandia: Una asociación pesquera islandesa ha obtenido la certificación del Marine Stewardship Council (MSC) para el capelán. La certificación incluye embarcaciones islandesas que capturan capelán con arrastre pelágico y redes de cerco en aguas de Islandia. El objetivo es la pesca dentro de la cuenca del Atlántico nororiental (Islandia, Groenlandia oriental y zonas de Jan Mayen). El capelán es una especie importante para la industria de la harina de pescado y es un alimento clave para especies de mayor tamaño. Además, las huevas de capelán se utilizan frecuentemente para la elaboración de sushi²¹.

Certificación / Fletán negro / Groenlandia: Una pesquería de alta mar del oeste de Groenlandia ha obtenido la certificación del Marine Stewardship Council (MSC) para el fletán negro. La especie es el pescado plano más valioso de las aguas de Groenlandia. La mayor parte de las capturas se exportan a China y Japón para filetes, sushi y sashimi²².

Atún en conserva / Italia: La industria italiana del atún en conserva registró un volumen de negocio de 1.200 millones de euros en 2016 (+9% en comparación con 2015). La producción nacional fue de 74.000 toneladas (+9% en comparación con 2015). Italia es el segundo productor de Europa, después de España. Asimismo, las exportaciones alcanzaron las 23.531 toneladas (+4%). Las importaciones también aumentaron un 4,2%, situándose en 89.491 toneladas. Los italianos consumieron aproximadamente 150.000 toneladas de atún en conserva (+2% en comparación con 2015), o aproximadamente 2,4 kg per cápita²³.

Comercio / Noruega: En mayo de 2017, Noruega exportó 163.000 toneladas de productos pesqueros con un valor de 805 millones de euros (7.600 millones de coronas noruegas), de las cuales 73.000 toneladas fueron de salmón del Atlántico, con un valor de 562 millones de euros (5.300 millones de coronas noruegas). El volumen de las exportaciones noruegas de salmón del Atlántico a la UE disminuyó, mientras que el precio medio del salmón fresco entero llegó a 7,71 EUR/kg (69,98 NOK/kg), un incremento de 6,37 EUR/kg (60,17 NOK/kg), en mayo de 2016. Polonia, Francia y Dinamarca fueron los mayores mercados comunitarios de destino para el salmón fresco²⁴.

3. Casos prácticos

3.1. LA PESCA EN VIETNAM

Vietnam desempeña un papel protagonista en la industria pesquera mundial. En 2015, fue el tercer mayor productor acuícola y exportador de productos pesqueros²⁵. El valor de exportación vietnamita de pescado, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos alcanzó los 4.190 millones de dólares estadounidenses, lo cual supuso un descenso con respecto a 2014²⁶.

La panga es la principal especie de acuicultura producida en Vietnam. Se exporta a mercados extranjeros como filetes congelados. De 2007 a 2016, la cuota de exportación de panga al mercado comunitario se redujo del 48% al 15% por diversas razones, entre las que destacan la imagen negativa de la panga y sus prácticas de cultivo, la competencia con otros países productores (como Myanmar), y el aumento de la demanda de China, Estados Unidos y de los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

Asimismo, Vietnam ha sido objeto de un crecimiento económico y social radical, que ofrece un importante potencial para las empresas de la UE. Esto hizo que en 2012 se llevasen a cabo negociaciones para un tratado de libre comercio (TLC) entre la UE y Vietnam. Las negociaciones finalizaron y actualmente se está procediendo a la revisión legal del texto negociado. Se espera que el acuerdo entre en vigor a principios de 2018²⁷.

3.1.1. PRODUCCIÓN

CAPTURA

Vietnam cuenta con una Zona Económica Exclusiva (ZEE) de aproximadamente 418.000 km² y cuatro caladeros de pesca principales: (1) El golfo de Tonkín en el norte; (2) el mar de la China Meridional en el centro y (3) sureste y (4) el

golfo de Tailandia hacia el suroeste. Las pesquerías marinas son en su mayoría de pequeña escala, de varias especies y con diferentes artes. La mayoría de la pesca se produce en aguas costeras²⁸.

Las pesquerías marinas en Vietnam deben cumplir la normativa nacional en materia de pesca para lograr una pesca sostenible y responsable, pero la larga racha de dificultades financieras, la pobre vigilancia del cumplimiento de la ley y la limitada capacidad técnica para aplicar acciones han dado lugar a complicaciones a la hora de lograr el grado de precisión deseado, como se puede observar en los datos de desembarque facilitados.

Los desembarques registrados en Vietnam se dividen en seis grandes grupos. Se pueden obtener datos por especie para algunos grupos (por ejemplo del atún, bonito e istiofóridos), pero en el caso de otros grupos, como el de los pescados de mar NEP (no especificados en otra parte) llega a ser difícil o incluso imposible²⁹. En 2015, las capturas vietnamitas registradas alcanzaron aproximadamente 2,7 millones de toneladas. La mayor parte del volumen se compone de muchas especies del grupo de productos de pescados de mar NEP. Dentro de los atunes, bonitos e istiofóridos, el listado representó aproximadamente el 70% del volumen en el período 2013-2015, situándose entre las 55.000 y las 75.000 toneladas.

La flota nacional está formada aproximadamente por 113.000 embarcaciones: el 82% pertenece a la flota de bajura y el 28% a la flota de altura. El número de embarcaciones se reducirá a 95.000 para el año 2030, con el fin de aumentar la eficiencia, cambiar de embarcaciones de madera a embarcaciones de acero y modernizar los puertos de recepción³⁰.

Tabla 3. PRINCIPALES GRUPOS DE ESPECIES CAPTURADAS POR LA FLOTA VIETNAMITA (1000 toneladas)

Grupos de especies	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Pescados de mar NEP	1.620	1.670	1.751	1.802	1.889	1.954
Calamar y pota, jibia y globito, pulpo	226	252	280	291	315	329
Camarón, langostino	143	152	156	162	159	169
Atún bonito, istiofóridos	43	51	68	83	85	111
Moluscos marinos diversos	36	47	45	47	46	48
Otros	27	33	37	43	81	64
Total	2.094	2.205	2.337	2.429	2.575	2.675

Fuente: FAO.

ACUICULTURA

En 2015, el volumen de producción de panga representó el 34% del volumen total producido, alcanzando 1,17 millones de toneladas. Vietnam ha sido, y sigue siendo, el principal productor de panga a nivel mundial desde 1940, cuando comenzó su producción. La producción tiene lugar principalmente en el delta del río Mekong, en el sur de Vietnam.

La panga vietnamita es en su mayoría "basa" (*Pangasius bocourti*) o "tra" (*Pangasius hypophthalmus*). En los últimos años, el sector se ha consolidado, dando lugar a la aparición de más productores a gran escala y al cierre de varios productores a pequeña escala.

Los tres principales sistemas de monocultivo son (1) los estanques de tierra (de 1.000 a 10.000 m²) con un diseño sencillo, ubicados cerca de los afluentes de los ríos; (2)

jaulas de red (de 50 a 1.600 m³) también ubicados cerca de los afluentes del delta del río Mekong; y (3) corrales de red con una densidad de población de 40-60/m². Los estanques integrados de pequeña escala con un sistema de policultivo se están eliminando gradualmente³¹.

Vietnam es también un productor importante de camarón y langostino de agua templada, con un volumen combinado en 2015 de 540.000 toneladas de camarón patiblanco (*vannamei*) y langostino jumbo (*monodon*). La producción de tilapia también ha aumentado de forma constante, compensando la baja tasa de crecimiento de la panga en los últimos 3-4 años. En 2015, Vietnam fue el tercer productor acuícola más grande del mundo después de China y la India. La mayor parte de la producción acuícola de Vietnam se produce en el interior (90%)³².

Tabla 4. **PRINCIPALES ESPECIES PRODUCIDAS EN LA ACUICULTURA VIETNAMITA (1000 toneladas)**

Especie	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Panga	1.140	1.151	1.184	1.148	1.134	1.174
Carpa	469	490	450	406	446	317
Camarón patiblanco	99	140	148	236	353	318
Tilapia	121	173	197	216	244	283
Langostino jumbo	213	194	164	186	240	223
Otros	647	711	960	1.028	1.108	1.134
Total	2.689	2.860	3.103	3.220	3.526	3.450

Fuente: FAO.

3.1.2. COMERCIO

Vietnam es una importante nación exportadora de productos pesqueros. En 2015 el país tuvo una balanza comercial positiva de 4.190 millones de dólares estadounidenses. En 2015, Vietnam fue el tercer mayor país exportador de pescado del mundo, después de China y Noruega³³.

Tabla 5. **BALANZA COMERCIAL VIETNAMITA PARA LOS PRODUCTOS PESQUEROS (MILES DE MILLONES DE USD)**

Flujo comercial	2012	2013	2014	2015
Export.	5,24	5,49	6,21	5,25
Import.	0,65	0,72	1,05	1,05
Balance	4,59	4,77	5,15	4,19

Fuente: UN Comtrade.

En torno al 49% del valor de exportación de los productos de la pesca de Vietnam incluye productos procesados, como filetes congelados/frescos (códigos CN 0304/0305/1604); un gran porcentaje (44%) del valor de importación incluye productos enteros frescos/congelados (códigos CN 0302/0303). Esto reafirma a Vietnam como fuerte nación procesadora y, en vista del acuerdo de libre comercio (ALC) con la UE, existe un gran potencial de futuro para el

incremento de la inversión extranjera en la industria procesadora.

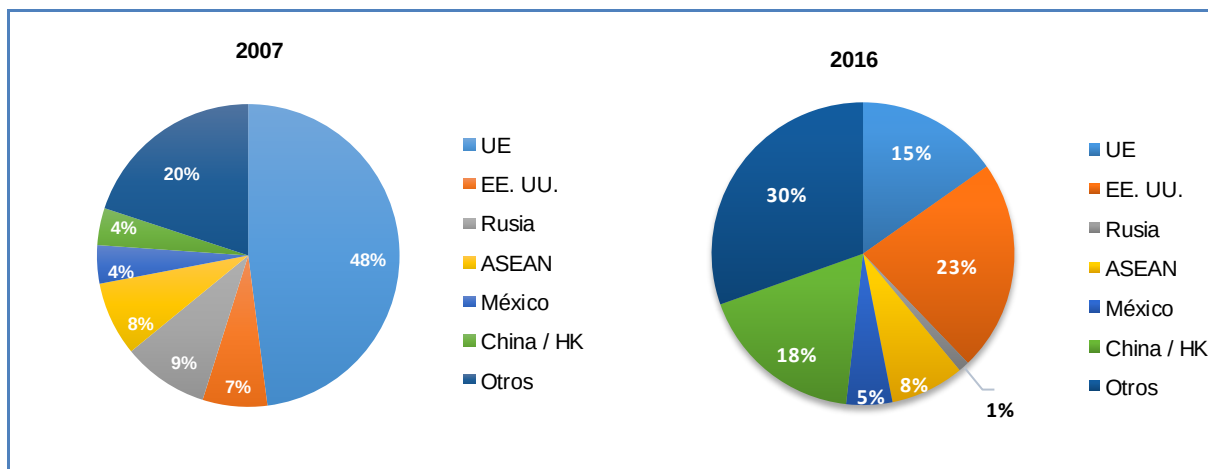
El ALC acerca un poco más a la UE a un acuerdo con otros miembros de ASEAN. Actualmente, la UE también ha finalizado las negociaciones con Singapur y ha comenzado a negociar con Filipinas e Indonesia.

ASEAN es el tercer mayor socio de la UE fuera de Europa (después de EE. UU. y China), con más de 246.000 millones de euros de comercialización de bienes y servicios (2014). La UE es el segundo mayor socio comercial de ASEAN, después de China, y es responsable de aproximadamente el 13% del comercio de ASEAN³⁴.

Dado que la panga es la mayor especie producida en volumen en la acuicultura vietnamita, es de manera natural un producto de exportación importante (filetes congelados), con un valor de exportación total de 1.700 millones de dólares estadounidenses en 2016. Cerca del 90% de la producción de panga de Vietnam se exporta. Tras la cosecha, el pescado vivo se procesa de diferentes formas.

En 2016, EE. UU. fue el mayor mercado para las exportaciones vietnamitas (387 millones de USD), seguido de China/Hong Kong y la UE. Los tres mercados representaron el 56% del valor total de exportación. La UE fue el principal mercado para la panga vietnamita a mediados de los 2000, con una cuota de mercado del 48% en valor en 2007. Desde entonces, la cuota de mercado se redujo a un 15% en 2016³⁵.

Figure 14. EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE SUMINISTRO PARA LA PANGA VIETNAMITA



Fuente: VASEP.

VIETNAM Y LA UE

En 2016, las importaciones comunitarias de productos pesqueros vietnamitas alcanzaron algo más de 1.000 millones de euros y 268.000 toneladas. Las especies más importantes importadas fueron el camarón y langostino tropical (congelado entero), la panga (filetes congelados) y la almeja.

Los principales mercados comunitarios en valor fueron el Reino Unido (18%), seguido de los Países Bajos (15%) y Alemania (14%). La especie más importante en valor importada al Reino Unido fue el camarón y langostino tropical, con un 25% del valor y un 16% del volumen.

Desde 2010, las importaciones comunitarias de panga han caído tras haberse incrementado en los años anteriores. De más de 215.000 toneladas en 2010, en 2016 el volumen fue de 105.320 toneladas. Todos los principales mercados de la UE han sufrido un descenso estable, salvo el Reino Unido, que ha aumentado un 28% desde 2010.

El descenso de los últimos años vino producido, principalmente, por la preocupación por el ciclo de producción (proporción de contaminación en las piscifactorías). La imagen de la panga en Europa y otros países se ha visto afectada negativamente por la información de los medios y las campañas realizadas en diferentes mercados. En general, la industria de la panga se concibe como un sector enorme centrado en la producción que produce un fuerte impacto negativo en el medio ambiente. Este último factor se relaciona con las condiciones antihigiénicas del agua del río Mekong (contaminación, bacterias, vertidos industriales, toxinas, etc.), la baja calidad del pienso para el pescado y la explotación de los trabajadores. En consecuencia, muchos grandes centros de la UE están retirando la panga de sus lineales.

Tabla 6. PRINCIPALES MERCADOS COMUNITARIOS PARA LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS DE VIETNAM (millones de EUR y 1000 toneladas)

País	2014		2015		2016	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
Reino Unido	126	27	172	28	182	30
Países Bajos	102	31	130	30	153	33
Alemania	161	46	161	34	141	28
Italia	109	40	111	38	119	40
Francia	115	28	120	27	113	24
Otros	317	126	324	110	322	113
Total	930	298	1.018	267	1.030	268

Fuente: EUMOFA.

Tabla 7. **PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES IMPORTADAS DESDE VIETNAM** (millones de EUR y 1000 toneladas)

Especie	2014		2015		2016	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
Camarón y langostino tropical	202	25	222	25	244	28
Panga	235	131	250	113	222	108
Almeja	32	22	36	21	40	26
Listado	0	0	33	11	27	10
Rabil	17	5	19	6	25	7
Otros	444	115	457	91	472	89
Total	930	298	1.017	267	1.030	268

Fuente: EUMOFA.

En 2016, las exportaciones comunitarias a Vietnam alcanzaron los 224 millones de euros y las 53.000 toneladas. Las especies exportadas más importantes en valor fueron el fletán negro (59%), el salmón (12%) y la trucha (5%).

En 2016, el principal exportador comunitario fue Dinamarca (47%), seguida de España (16%) y Polonia (10%). El principal producto pesquero exportado de Dinamarca fue el

fletán negro (entero congelado) y la trucha (entera congelada). El fletán negro representó el 85% del valor de exportación danés y el 78% del volumen, mientras que la trucha representó el 8% del valor y el 11% del volumen.

Polonia fue el principal proveedor de salmón (filetes congelados) a Vietnam, con un 74% del valor de exportación polaco y el 66% del volumen.

Tabla 8. **PRINCIPALES ESTADOS MIEMBROS DE LA UE QUE EXPORTAN A VIETNAM** (millones de EUR y 1000 toneladas)

País	2014		2015		2016	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
Dinamarca	56	13	72	15	106	20
España	39	9	48	12	36	7
Polonia	23	5	23	6	22	5
Reino Unido	12	8	12	8	21	10
Francia	25	3	19	2	15	2
Otros	12	10	17	6	24	9
Total	165	48	189	49	224	53

Fuente: EUMOFA.

Tabla 9. PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EXPORTADAS A VIETNAM (millones de EUR y 1000 toneladas)

Especie	2014		2015		2016	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
Fletán negro	84	18	100	18	132	23
Salmón	25	6	25	10	27	9
Trucha	7	2	7	2	12	3
Austrormerluza	21	1	14	1	11	0
Jurel	0	0	1	1	3	2
Otros	28	21	42	17	39	16
Total	165	48	189	49	224	53

Fuente: EUMOFA.

3.1.3. FUTURO

Con el fin de fortalecer la industria y fomentar el crecimiento de la producción, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam aprobó un plan quinquenal para incrementar la producción de panga cultivada a 1,6 millones de toneladas para 2020. El plan comenzó a aplicarse en 2015, con inversiones para extender la infraestructura en las áreas de cultivo, modernizar las piscifactorías y mejorar la cadena de producción en general. Al mismo tiempo, el sector local de la panga pretende producir nuevos productos con valor añadido y centrarse en la sostenibilidad de la cadena de suministro³⁶.

Este año se exportó el primer contenedor de ostras vietnamitas a la UE, incluyendo Italia. Con una capacidad de producción de 30.000 toneladas, tiene el potencial de convertirse en una exportación importante para el mercado comunitario, centrándose en supermercados y el canal HoReCa. La clave para establecer la exportación de esta especie, que se cultiva en el norte de la provincia de Nam Dinh, radica en cumplir con los estrictos requisitos de la UE y con la normativa italiana en materia de salud y medioambiente³⁷.

3.2. LA VENTA AL POR MAYOR DE PESCADO EN ESPAÑA

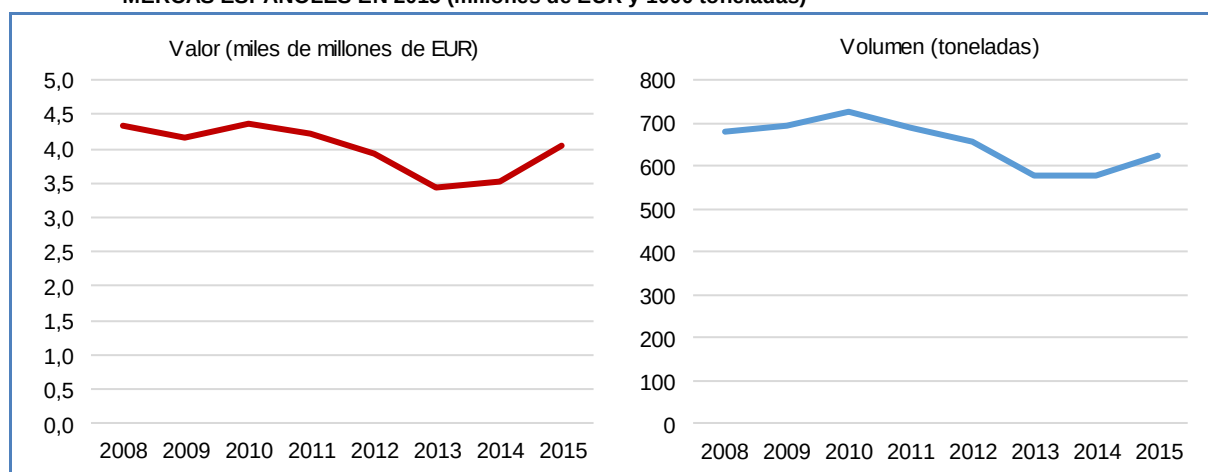


3.2.1. EL PAPEL DE LOS MAYORISTAS EN LA DISTRIBUCIÓN DE PESCADO EN ESPAÑA

La distribución mayorista en España se estructura principalmente en torno a una red de 23 mercados mayoristas (mercados) gestionados por una empresa estatal: MERCASA. 21 de ellos comercializan pescado. Las ventas

totales de productos de la pesca y de la acuicultura frescos y congelados de la red alcanzaron las 623.000 toneladas en 2015, con un valor de más de 4.000 millones de euros. Aproximadamente el 50% del consumo nacional total de pescado (hogares y fuera de los hogares) se vende a través de la red de mercados. En comparación, este porcentaje es aproximadamente del 60% para la fruta y verdura y el 30% para la carne no procesada. El año 2015 fue el primero en registrar un incremento del volumen general desde 2010. Aun así, los volúmenes de 2015 permanecieron más de 100.000 toneladas por debajo del nivel de 2010 (-14%). El valor de 2015 fue de 320 millones de euros por debajo del valor de 2010 (-7%). Los dos principales mercados mayoristas, Mercabarna y Mercamadrid, representan el 62% del valor y el 57% del volumen de este total. El volumen de los productos de la pesca y de la acuicultura en 2015 (623.000 toneladas) incluye la actividad comercial de las zonas de actividades complementarias (ZAC) situadas en los mercados. Sin incluir las ZAC, el volumen de productos de la pesca y de la acuicultura frescos y congelados de 19 mercados mayoristas españoles alcanzó las 454.510 toneladas en 2015 (véase Tabla 10).

Figura 15. VENTA DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA FRESCOS Y CONGELADOS EN LOS MERCADOS ESPAÑOLES EN 2015 (millones de EUR y 1000 toneladas)



Fuente MERCASA.

Tabla 10. VENTA DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA FRESCOS Y CONGELADOS EN LOS MERCADOS MAYORISTAS ESPAÑOLES EN 2015

Mercas	Volumen (toneladas)
Mercalgeciras	2.045
Mercabadajoz	847
Mercabarna	73.288
Mercabilbao	27.395
Mercacórdoba	6.288
Mercagalicia	320
Mercagranada	10.406
Mercairuña	3.646

Mercajerez	291
Mercalaspalmas	2.820
Mercaleón	1.220
Mercamadrid	133.546
Mercamálaga	38.384
Mercamurcia	1.016
Mercapalma	9.873
Mercasalamanca	1.098
Mercasevilla	24.833
Mercavalencia	95.966
Mercazaragoza	21.228
Total	454.510

Fuente: MERCASA.

Mercamadrid es el principal mercado mayorista de productos frescos y congelados.

Mercabarna cuenta con una ZAC enorme que incluye:

- empresas especializadas en la manipulación, elaboración, envasado, conservación, distribución, importación y exportación de todo tipo de productos de pescado frescos y congelados;
- centros a gran escala, cadenas minoristas de alimentación que adquieren sus productos frescos en Mercabarna;
- empresas especializadas en proveer al sector del catering.

En volumen, las principales especies vendidas frescas son los pequeños pelágicos (anchova, sardina y jurel) 18%, merluccidae 15%, mejillón 9% y salmón 7%. Los principales productos congelados y sus volúmenes son los cefalópodos 24%, el camarón y langostino 18% y los merluccidae 14%.

PRODUCTOS FRESCOS

Los 19 mercados mayoristas vendieron 334.600 toneladas de productos frescos de la pesca y de la acuicultura en 2015, de los cuales 259.300 toneladas fueron de pescado y 75.300 toneladas de crustáceos y moluscos. Madrid fue el principal mercado (75.500 toneladas) para el pescado fresco, superando a Barcelona (41.300 toneladas), Valencia (40.300 toneladas) y Málaga (32.800 toneladas).

En el caso de los crustáceos y moluscos frescos, Valencia (22.300 toneladas) y Barcelona (21.300 toneladas) superaron a Madrid (11.800 toneladas) y Bilbao (5.400 toneladas).

Tabla 11. **VENTA DE PRODUCTOS FRESCOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA EN LOS MERCADOS MAYORISTAS ESPAÑOLES EN 2015 (TONELADAS)**

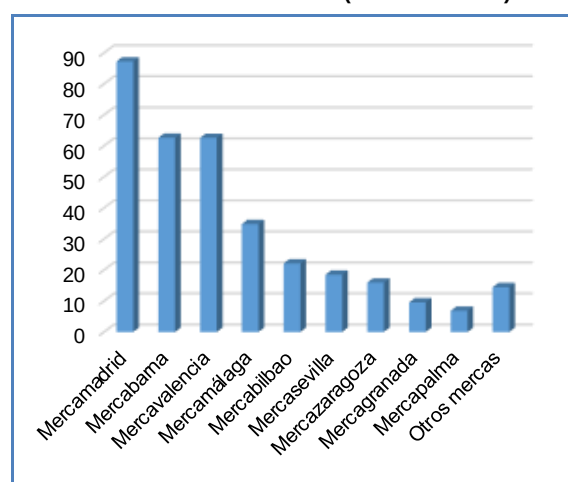
Mercas	Pescado	Crustáceos y moluscos	Total fresco
Mercalgeciras	1.465	266	1.731
Mercabadajoz	693	105	798
Mercabarna	41.301	21.333	62.634
Mercabilbao	16.675	5.432	22.107
Mercacórdoba	4.323	1.148	5.471
Mercagalicia	-	320	320
Mercagranada	7.124	2.404	9.528
Mercairuña	2.960	450	3.410
Mercajerez	191	100	291
Mercalaspalmas	10	-	10
Mercaleón	981	235	1.216
Mercamadrid	75.460	11.769	87.229
Mercamálaga	32.784	2.025	34.809
Mercamurcia	89	42	131
Mercapalma	4.643	2.226	6.869
Mercasalamanca	917	178	1.095
Mercasevilla	15.460	3.001	18.461
Mercavalencia	40.321	22.268	62.589

Mercazaragoza	13.926	2.012	15.938
Total	259.323	75.314	334.637

Fuente: MERCASA.

En líneas generales, las principales especies de pescado fueron la merluza (49.000 toneladas), la anchoa (32.600 toneladas en 2015), el salmón (23.800 toneladas), la sardina (20.400 toneladas), la bacaladilla (16.500 toneladas) y la dorada (11.800 toneladas). Los principales crustáceos y mariscos fueron el mejillón (28.700 toneladas), el calamar y la pota (7.600 toneladas), la jibia y el globito (7.200 toneladas), la chirla (5.800 toneladas) y la almeja (5.500 toneladas).

Figure 16. **RANKING DE LOS MERCADOS MAYORISTAS DE PESCADO PARA EL PESCADO FRESCO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS EN 2015 (1000 toneladas)**



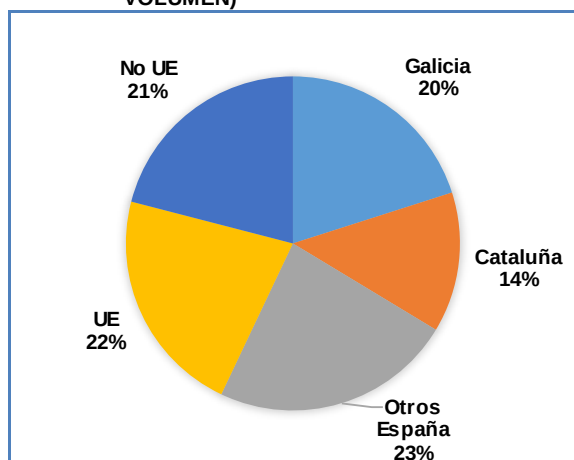
Fuente: MERCASA

3.2.2. MERCABARNA

En 2016, el mercado mayorista de pescado de Barcelona vendió 60.094 toneladas de productos frescos de la pesca y de la acuicultura (-2,7% con respecto a 2015) para un valor de 439 millones de euros (+4,4%). El precio medio subió de 6,80 a 7,30 EUR/kg. Las principales especies vendidas son la merluza (8.428 toneladas), el mejillón (7.446 toneladas), el rape (5.182 toneladas), el salmón (4.079 toneladas) y el atún (2.628 toneladas).

PESCADO FRESCO

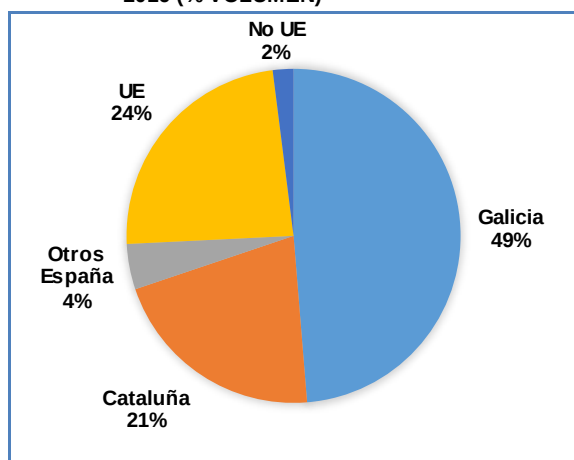
Más de la mitad (57% en 2016) de los volúmenes de pescado fresco vendidos en Mercabarna fueron de origen español, principalmente de Galicia, Cataluña y la costa cantábrica. El resto procedieron en un mismo porcentaje de países comunitarios (22%) y no comunitarios (21%).

Figure 17. **MERCABARNA: VENTA DE PESCADO FRESCO POR ORIGEN EN 2016 (% VOLUMEN)**

Fuente: EUMOFA basado en MERCABARNA.

CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS FRESCOS

Los crustáceos y moluscos frescos (principalmente moluscos) proceden de Galicia (49%), la UE (24%) y Cataluña (21%). Los principales proveedores comunitarios son Francia, Italia y el Reino Unido.

Figure 18. **MERCABARNA: VENTA DE CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS FRESCOS POR ORIGEN EN 2016 (% VOLUMEN)**

Fuente: EUMOFA basado en MERCABARNA.

3.2.3. MERCAMADRID

En 2016, Mercamadrid comercializó 89.978 toneladas de productos frescos de la pesca y de la acuicultura (3,2% con respecto a 2015).

Esta tendencia positiva no continuó durante los cinco primeros meses de 2017, en los que se registró un descenso de los volúmenes vendidos del 6%,

principalmente debido a las caídas sufridas por las dos principales especies importadas: el salmón (-25%) y el bacalao (-13%).

En 2017, el 32% (10.962 toneladas) de los productos frescos vendidos en los cinco primeros meses por Mercamadrid fueron importados; los principales proveedores fueron Noruega, principalmente salmón (2.581 toneladas) y Francia para la merluza (1.439 toneladas), la anchoa (263 toneladas), la sardina, el atún, el bacalao y el calamar y la pota. Otros proveedores extranjeros fueron Turquía y Grecia (ambos para lubina y dorada de acuicultura), Dinamarca (salmón, bacalao y merluza), Italia (salmonete, chirla, anchoa y sardina), Portugal (atún y anchoa), los Países Bajos (lenguado y merluza) y Marruecos (pez espada y pulpo).

El suministro de origen español (68% del total) procede principalmente de Galicia, el País Vasco, Andalucía y Murcia. Más concretamente, las principales provincias que abastecen a Mercamadrid son Pontevedra (Vigo), que suministra merluza, calamar y pota, mejillón, sardina, almeja, atún, bacalao, anchoa, gallo, lenguadina y dorada; La Coruña, que proporciona merluza, mejillón y rodaballo de acuicultura; Guipúzcoa (País Vasco), que suministra merluza, lenguado, abadejo, carbonero, atún, congrio y gallo; y Murcia para los productos de acuicultura (atún de acuicultura marina, dorada y lubina).

Tabla 12. **VENTA DE PRODUCTOS FRESCOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA EN EL MERCADO MAYORISTA MERCAMADRID EN 2016 Y 2017 (ENERO-MAYO), EN TONELADAS**

Especie	Ene-May 2016	Ene-May 2017
Merluza	7.347	7.606
Salmón	6.404	4.829
Sardina	1.254	1.719
Lubina	1.787	1.609
Dorada	2.534	2.633
Anchoa	2.769	2.017
Bacalao	1.407	1.223
Atún	2.920	2.466
Calamar y pota	1.488	1.265
Gallo	959	1.010
Mejillón	876	923
Otros	7.074	7.362
Total	36.819	34.662

Fuente: MERCASA.

4. Consumo

CONSUMO EN LOS HOGARES EN LA UE

En marzo de 2017, el volumen y el valor de los productos frescos de la pesca y de la acuicultura consumidos aumentaron en Francia (+3% y +4%, respectivamente), Italia (+4% y 5%) y España (+2% y 9%) en comparación con marzo de 2016. En Irlanda y el Reino Unido, el valor permaneció igual; sin embargo, el volumen descendió (-2% y -5%, respectivamente). En el resto de los Estados Miembros analizados el volumen y el valor descendieron.

La mayor caída del volumen y del valor en marzo de 2017 se registró en Hungría (-57% en volumen y -53% en valor),

seguida de Suecia (-39% en volumen y 30% en valor). El fuerte descenso en Hungría está posiblemente relacionado con el hecho de que la Semana Santa, periodo de alto consumo de carpa, fue en marzo en 2016 y en abril en 2017.

No obstante, en comparación con febrero de 2017, tanto el volumen como el valor aumentaron en Alemania, Irlanda, los Países Bajos, Portugal, Suecia y el Reino Unido.

Tabla 13. RESUMEN DE LOS PAÍSES ANALIZADOS EN MARZO (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2014* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Marzo 2015		Marzo 2016		Febrero 2017		Marzo 2017		Cambio de marzo 2016 a marzo 2017	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	22,1	774	11,22	770	11,67	629	9,78	557	8,60	28%	26%
Alemania	13,3	5.284	75,48	6.897	100,53	5.821	80,07	5.924	88,88	14%	12%
Francia	34,4	18.363	193,00	19.226	216,78	16.501	194,39	19.779	224,55	3%	4%
Hungría	4,6	536	2,42	516	2,53	269	1,52	222	1,18	57%	53%
Irlanda	23,0	1.423	18,77	1.442	19,71	1.218	16,64	1.409	19,73	2%	0%
Italia	28,9	28.253	252,56	27.710	249,90	29.654	269,52	28.846	261,79	4%	5%
P.Bajos	22,6	2.268	30,10	2.392	34,80	1.987	25,48	2.148	30,23	10%	13%
Polonia	13,0	5.782	31,36	5.966	32,37	4.408	24,16	5.430	29,42	9%	9%
Portugal	55,3	4.216	23,93	5.923	35,51	4.140	27,61	5.229	34,81	12%	2%
España	46,2	59.481	405,80	60.107	421,21	51.842	385,83	61.163	457,98	2%	9%
Suecia	33,2	865	10,07	1.043	12,79	590	8,49	638	8,99	39%	30%
Reino	24,9	30.463	351,14	30.672	339,37	24.893	262,64	30.519	322,51	0%	5%

Fuente: EUMOFA, basado en Europanel (actualizado el 14.06.2017).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de todos los Estados Miembros:

<http://www.eumofa.eu/documents/20178/77960/The+EU+fish+market+-+2016+Edition.pdf>

En términos generales, en los meses de marzo de los últimos tres años, el consumo de productos de la pesca y de la acuicultura tendió a aumentar tanto en volumen como en valor en Francia, Italia y España. A pesar de la disminución del consumo en marzo de 2017 en comparación con marzo de 2016, Alemania y Portugal registraron una tendencia ascendente generalizada del consumo en marzo de los últimos tres años.

En marzo, el volumen y el valor del consumo en los hogares de productos pesqueros frescos se situaron por encima de la media anual de los últimos tres años en la mayoría de los Estados Miembros analizados, salvo en Dinamarca, Hungría y Suecia. En Hungría, el volumen y el valor se situaron por debajo de la media anual (-56% y -43%, respectivamente, registrando los volúmenes y valores más bajos por debajo de la media desde 2014). En Dinamarca,

el volumen se situó un 24% por debajo de la media anual, un 3% menos que en Suecia (-23%). El valor se situó un 19% por debajo de la media en Dinamarca y un 15% en Suecia.

Irlanda registró los mayores volúmenes y valores por encima de la media (+46% y +50%, respectivamente), seguida de Alemania (+11% y +25%).

4.1. CAMARÓN CRANGON SPP.



Hábitat: Crustáceo que vive principalmente en fondos costeros poco profundos y fangosos, de unos pocos metros hasta aproximadamente 40 m de profundidad ³⁸.

Zona de captura: Del Atlántico norte (Noruega, Islandia) hasta las costas del Norte de África y del Mediterráneo ³⁹.

Principales países productores en Europa: Los Países Bajos, Alemania, Dinamarca, Bélgica, el Reino Unido ⁴⁰.

Método de producción: Capturado.

Principales consumidores de la UE: Bélgica, los Países Bajos, Alemania, Francia ⁴¹.

Presentación: Entero, pelado.

Conservación: Fresco, congelado

Formas de preparación: Cocido, a la parrilla.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **camarón Crangon spp.**:

Primera venta: Dinamarca (7/2016)

Tema del mes: los Países Bajos (octubre de 2013)

Comercio: exportaciones intracomunitarias (11/2016)

RESUMEN GENERAL DEL CONSUMO EN LOS HOGARES EN LOS PAÍSES BAJOS

En general, el consumo per cápita en los Países Bajos se encuentra por debajo de la media de la UE. El consumo per cápita de productos pesqueros en el país en 2014 fue de 22,6 kg y descendió un 3% con respecto a 2013. Fue un 11% menor que el consumo medio per cápita de la UE (25,5

kg), y un 59% menor que el mayor consumo per cápita de la UE, 55,3 kg, que se registró en Portugal. Para más información sobre el consumo per cápita en la UE consulte la Tabla 13.

TENDENCIA DE CONSUMO EN LOS PAÍSES BAJOS

Tendencia a largo plazo, enero 2013–marzo 2017: aumento en precio y descenso en volumen.

Precio medio: 30,50 EUR/kg (2013), 27,25 EUR/kg (2014), 25,23 EUR/kg (2015), 38,44 EUR/kg (2016).

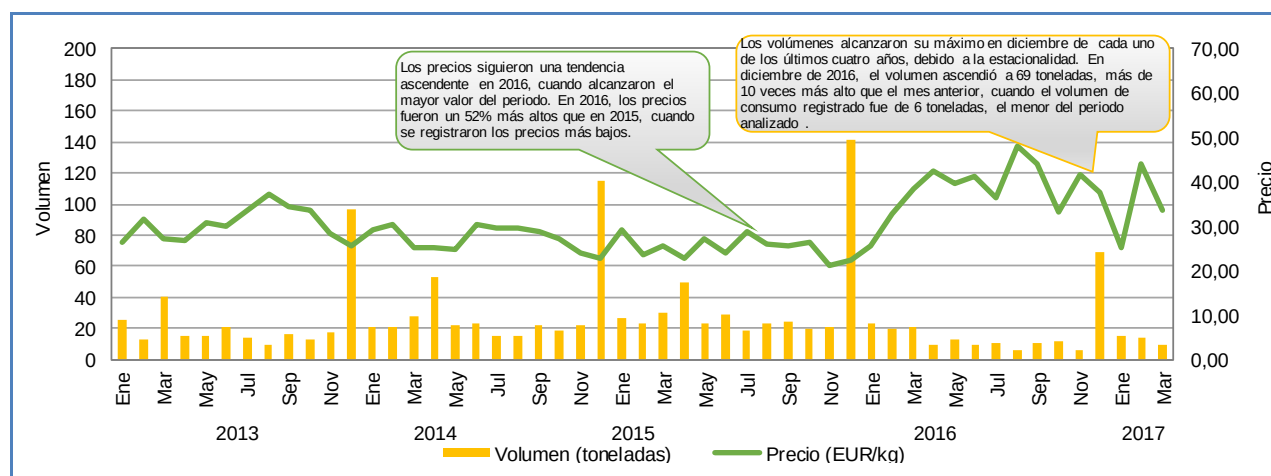
Volumen total consumido: 296 toneladas (2013), 376 toneladas (2014), 429 toneladas (2015), 210 toneladas (2016).

Tendencia a corto plazo, enero–marzo 2017: aumento en valor y descenso en volumen.

Precio medio: 34,31 EUR/kg.

Volumen total consumido: 40 toneladas.

Figura 19. **PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE CAMARÓN CRANGON SPP. EN LOS PAÍSES BAJOS**

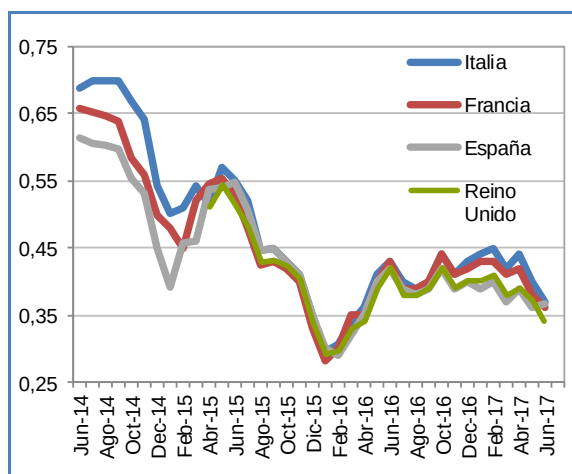


Fuente: EUMOFA (actualizado el 14.06.2017).

5. Contexto macroeconómico

5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 20. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/LITRO)**



Fuente: Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; España; ARVI (enero de 2013 – abril de 2015); MABUX (junio de 2015 – junio de 2017).

En junio de 2017, el precio del combustible en los puertos franceses de Lorient y Boloña fue de 0,36 EUR/litro, un descenso del 5% con respecto a mayo de 2017. Descendió un 16% con respecto a junio de 2016.

En los puertos italianos de Ancona y Livorno, el precio medio del combustible para uso marítimo en junio de 2017 fue de 0,37 EUR/litro. Descendió un 8% con respecto al mes anterior y un 14% frente a junio de 2016.

En junio de 2017, el precio del combustible para uso marítimo en los puertos de A Coruña y Vigo, España, aumentó un 2%, hasta los 0,37 EUR/litro. Descendió un 13% con respecto a junio de 2016.

El precio del combustible que se registró en los puertos británicos de Grimsby y Aberdeen fue de 0,34 EUR/litro en junio de 2017, un descenso del 8% con respecto al mes anterior y un 19% frente al mismo mes del año pasado.

5.2. PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y DEL PESCADO

En mayo de 2017, la inflación anual de la UE se situó en el 1,6%, disminuyendo con respecto al 2,0% de abril de 2017. El año anterior, el índice fue del -0,1%. En mayo de 2017, los menores índices anuales se registraron en Irlanda (0,0%), Rumanía (+0,5%), Dinamarca y los Países Bajos (ambos +0,7%), mientras que los índices anuales más altos se registraron en Estonia (+3,5%), Lituania (+3,2%) y el Reino Unido (+2,9%).

En comparación con abril de 2017, la inflación anual aumentó en 3 Estados Miembros (República Checa, Eslovaquia y el Reino Unido), permaneció estable en Malta y cayó en 24.

En mayo de 2017, los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas aumentaron ligeramente, un 0,3% y un 0,6%, respectivamente, en comparación con abril de 2017.

En comparación con mayo de 2016, tanto los precios de los alimentos como los del pescado aumentaron un 1,7% y un 4,1%, respectivamente. Frente a mayo de 2015, los productos pesqueros aumentaron un 6,8%, mientras que los de los alimentos y las bebidas no alcohólicas aumentaron un 1,7%.

Tabla 14. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO DE LA UE (2015 = 100)**

IAPC	Mayo 2015	Mayo 2016	Abril 2017	Mayo 2017
Alimentación y bebidas no alcohólicas	100,63	100,55	101,97	102,30
Productos pesqueros	99,33	101,93	105,43	106,07

Fuente: Eurostat.

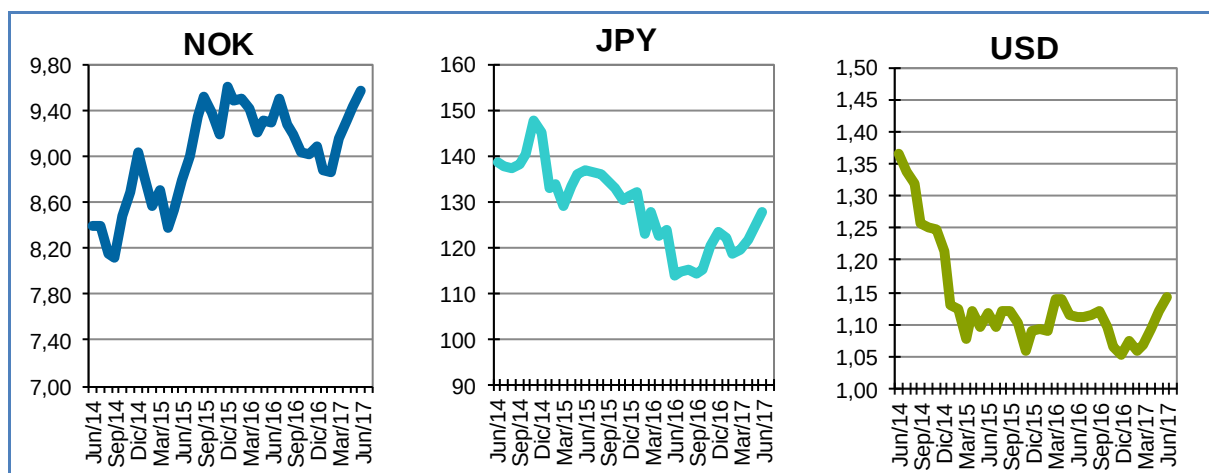
En junio de 2017, el euro se apreció frente a la corona noruega (+1,4%), el yen japonés (+2,7%), y el dólar estadounidense (+1,7%) en comparación con mayo de 2017. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 1,09 frente al dólar estadounidense. En comparación con junio de 2016, el euro se apreció un 2,9% frente a la corona noruega, un 12,0% frente al yen japonés y un 2,8% frente al dólar estadounidense.

Tabla 15. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A LAS TRES DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Junio 2015	Junio 2016	Mayo 2017	Junio 2017
NOK	8,7910	9,3008	9,4388	9,5713
JPY	137,01	114,05	124,40	127,75
USD	1,1189	1,1102	1,1221	1,1412

Fuente: Banco Central Europeo.

Figura 21. TENDENCIAS DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo.

5.3. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En enero-marzo de 2017, el PIB ajustado por estacionalidad aumentó un 0,6% en comparación con octubre-diciembre de 2016. En el último trimestre de 2016, el PIB aumentó un 0,6%. En comparación con enero-marzo de 2016 el PIB ajustado por estacionalidad aumentó un 2,1% en el primer trimestre de 2017, después del +2,0% del trimestre anterior.

En los Estados Miembros de la UE, en enero-marzo de 2017, la menor tasa de crecimiento del PIB se registró en el Reino Unido (+0,2%) con respecto al trimestre anterior.

Le siguieron Grecia, Francia, Italia, los Países Bajos y Suecia, donde se observó un ligero aumento de la tasa de crecimiento del PIB (+0,4%).

Rumanía, Letonia y Eslovaquia registraron el mayor aumento de la tasa de crecimiento del PIB en enero-marzo de 2017 (+1,7%, +1,5% y +1,6%, respectivamente).

En comparación con enero-marzo de 2016, la menor tasa del crecimiento del PIB se registró en Grecia (+0,4%), y la mayor en Rumanía (+5,6%)⁴².

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2017
KL-AK-17-006-ES-N
ISSN 2529-4334

Fotografías ©Eurofish.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUMOFA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: EUMOFA; Puertos del estado. Los datos analizados hacen referencia a abril de 2017.

Suministro mundial: Comisión Europea; Instituto de Estadística de Islandia; Instituto de Investigación Marina de Noruega; GFCM-FAO; Marine Stewardship Council; Asociación Nacional de pescado y atún en conserva, Italia; Consejo de Pesca de Noruega.

Casos prácticos: EUMOFA; UN Comtrade; FAO; The University of British Columbia; VASEP; Innovation Norway; www.fis.com; MERCASA; MERCABARNA; MERCAMADRID.

Consumo: EUMOFA; EUROPANEL; el Parlamento Europeo; FAO Fishstat.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; BCE; Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales).

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales,

tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es

6. Notas al pie

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

² Los datos hacen referencia a 28 puertos del estado. http://www.puertos.es/en-us/estadisticas/Pages/estadistica_mensual.aspx

³ http://www.seafish.org/media/publications/SeafishResponsibleSourcingGuide_CrabsLobsters_201309.pdf

⁴ <http://www.imr.no/temasider/skalldyr/taskekrabbe/en>

⁵ <http://www.imr.no/temasider/skalldyr/taskekrabbe/en>

⁶ <http://www.fao.org/fishery/species/2627/en>

⁷ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32001R0724&from=EN>

⁸ <http://britishseafishing.co.uk/velvet-swimming-crab-2/>

⁹ <http://www.fao.org/fishery/species/3571/en>

¹⁰ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0227&from=EN>

¹¹ <http://www.guidedesespeces.org/fr/seiche>

¹² http://seafish.org/media/Publications/SeafishSpeciesGuide_Cuttlefish_201401.pdf

¹³ <http://www.fao.org/fishery/species/2711/en>

¹⁴ https://ec.europa.eu/fisheries/nasco-continues-efforts-understand-and-tackle-poor-conservation-status-atlantic-salmon-stocks_en

¹⁵ <https://www.eu2017.mt/en/news/Pages/Conservation-of-Atlantic-tunas-international-measures-become-EU-law.aspx>

¹⁶ <http://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2017/06/20-transparent-external-fishing-activities/>; https://ec.europa.eu/fisheries/statement-karmenu-vella-european-commissioner-maritime-affairs-fisheries-and-environment-after_en

¹⁷ https://ec.europa.eu/fisheries/smooth-running-2017-bluefin-tuna-season-first-time-all-eu-operators-use-electronic-catch_en

¹⁸ http://www.imr.no/nyhetsarkiv/2017/juni/tilrar_a_redusere_torskekvoten_med_en_femtedel/en

¹⁹ <http://www.fao.org/3/a-i7340e.pdf>

²⁰ <http://www.statice.is/publications/news-archive/fisheries/fish-catches-in-may-2017/>

²¹ <https://www.msc.org/newsroom/news/world-first-icelandic-capelin-is-msc-certified?fromsearch=1&isnewssearch=1>

²² <https://www.msc.org/newsroom/news/world-first-as-greenland-halibut-fishery-gains-msc-certification?fromsearch=1&isnewssearch=1>

²³ http://tonno360.it/wp-content/uploads/2017/06/Ancit_cs-dati-economici-2016_060617.pdf (en italiano).

²⁴ <https://en.seafood.no/news-and-media/news-archive/norwegian-seafood-exports-grow-by-13-in-may/>

²⁵ <http://www.fao.org/3/a-i5555e.pdf>

²⁶ <https://comtrade.un.org/data>

²⁷ <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/vietnam/>

²⁸ <http://fisheries.ubc.ca/node/4711>

²⁹ <http://fisheries.ubc.ca/node/4711>

³⁰ <http://www.opportunities-abroad.no/wp-content/uploads/2016/10/Vietnam-Marine-Sector-Innovation-Norway.pdf>

³¹ http://www.fao.org/fishery/culturedspecies/Pangasius_hypophthalmus/en

³² <http://www.fao.org/3/a-i5555e.pdf>

³³ <http://www.fao.org/3/a-i5555e.pdf>

³⁴ <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/vietnam/>

³⁵ VASEP.

³⁶ <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/336908/>

³⁷ <http://fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=e&id=92197&ndb=1>

³⁸ [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/460041/IPOL-PECH_ET\(2011\)460041_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/460041/IPOL-PECH_ET(2011)460041_EN.pdf)

³⁹ [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/460041/IPOL-PECH_ET\(2011\)460041_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/460041/IPOL-PECH_ET(2011)460041_EN.pdf)

⁴⁰ FAO Fishstat.

⁴¹ [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/460041/IPOL-PECH_ET\(2011\)460041_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/460041/IPOL-PECH_ET(2011)460041_EN.pdf)

⁴² <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/8057546/2-08062017-AP-EN.pdf>