



EUMOPA

Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº 5/2017

LAS NOTICIAS DESTACADAS DEL MES

ÍNDICE

Primera venta en Europa

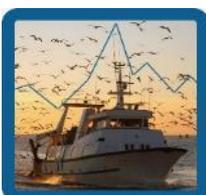
Almeja (Francia, Italia, Portugal, Reino Unido) y rémol (Bélgica, Dinamarca, Francia, Reino Unido)

Suministro mundial

Casos prácticos: el comercio comunitario en 2016, el mejillón en la UE

Consumo: Lenguadina fresca en Dinamarca

Contexto macroeconómico



Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumopa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[#EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOPA](https://twitter.com/EUMOPA)

En este número

En enero-marzo de 2017, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en Dinamarca, Francia, Letonia, Noruega y Portugal con respecto a enero-marzo de 2016. El valor de primera venta del lenguado descendió en Bélgica, Italia y el Reino Unido. El volumen de primera venta del arenque aumentó en Dinamarca, Letonia y Noruega y descendió en Estonia, Lituania y Suecia. En marzo de 2017, el precio de primera venta de la merluza aumentó un 19% en Francia y descendió un 5% en el Reino Unido, en comparación con marzo de 2016. Al mismo tiempo, el precio de la vieira y la volandeira aumentó un 15% en el Reino Unido y descendió un 3% en Francia.

En enero-marzo de 2017, los precios unitarios medios de la almeja aumentaron en Italia y en Portugal (+16% y +7%, respectivamente) y descendieron en Francia (-5%) y en el Reino Unido (-32%), en comparación con enero-marzo de 2016. El valor de primera venta del rémol descendió un 11% en Francia, pero aumentó en Bélgica, Dinamarca y el Reino Unido. En el mismo periodo, los precios de primera venta cayeron un 11% en Francia y aumentaron en Dinamarca (+5%), Bélgica y el Reino Unido (ambos +1%).

Se ha iniciado un Acuerdo de Colaboración de Pesca Sostenible entre la UE y la República de Mauricio que permitirá a los atuneros comunitarios pescar en aguas de Mauricio durante cuatro años.

En 2017, las importaciones comunitarias de terceros países alcanzaron los 24.400 millones de euros, un incremento del 9% con respecto a 2016 y un incremento del 6% de los precios medios de importación. Las exportaciones a terceros países aumentaron un 5%, situándose en los 4.700 millones de euros, con un precio medio un 8% mayor que en 2015. El comercio entre Estados Miembros de la UE se valoró en 25.200 millones de euros, un 9% más que el año anterior.

En 2015, la producción comunitaria de mejillón alcanzó las 545.000 toneladas. España fue claramente el productor más importante dentro de la UE, con un 41% del volumen de producción de mejillón. Otros productores importantes fueron Francia (14%), Italia (12%), los Países Bajos (10%) y Dinamarca (9%). En 2016, el comercio entre los Estados Miembros de la UE alcanzó más de 200.000 toneladas y 315 millones de euros, de las cuales el 65% correspondió a productos frescos. En el mercado intracomunitario, los Países Bajos y España son los principales proveedores de mejillón, y Bélgica y Francia son los principales destinos de las exportaciones.

En enero-febrero de 2017, el precio de venta al público de la lenguadina fresca para el consumo en los hogares en Dinamarca fue de 15,67 EUR/kg y aumentó un 39% con respecto a enero-febrero de 2016.

1. Primera venta en Europa

En **enero-marzo de 2017**, diez Estados Miembros de la Unión Europea y Noruega publicaron datos sobre primera venta de once grupos de productos¹. En comparación con enero-marzo de 2016, la primera venta aumentó tanto en valor como en volumen en Dinamarca, Francia, Letonia, Noruega y Portugal.

En **Bélgica en enero-marzo de 2017**, la primera venta descendió en valor (-6%) y en volumen (-5%), en comparación con enero-marzo de 2016. Las especies que más afectaron al descenso fueron la jibia y el globito (-21% en valor y -46% en volumen), la solla (-14% en valor y -11% en volumen), y el lenguado (-16% en valor y -7% en volumen). En **marzo de 2017**, las mismas especies hicieron caer el valor y el volumen de primera venta frente a marzo de 2016. De ellas, el lenguado cayó más en valor (-23%) y la jibia y el globito cayeron más en volumen (-63%). Salvo en el caso del lenguado (-7%) y el rodaballo (-6%), las demás principales especies alcanzaron precios medios más altos, especialmente el garneo (+58%) y la jibia y el globito (+37%).

En **Dinamarca en enero-marzo de 2017**, la primera venta aumentó en valor y en volumen con respecto a enero-marzo de 2016. La primera venta de arenque (+45%) y de solla (+11%) fue la que más contribuyó al incremento del valor. El arenque (+85%) y el berberecho (1.046 toneladas, que representa el 95% del volumen de "otros moluscos e invertebrados acuáticos") produjeron el incremento del volumen. En **marzo de 2017**, el valor de primera venta (-12%) y el volumen (-20%) descendieron frente a marzo de 2016. El descenso del valor se debió principalmente al arenque (-62%) y la cigala (-53%); el arenque fue también el principal promotor del descenso del volumen (-59%). Entre las principales especies, los precios medios aumentaron para el bacalao (+16%) y el camarón *Crangon* (+27%) y descendieron para la cigala (-17%), el carbonero (-23%), el arenque y el lenguado (ambos -7%).

En **enero-marzo de 2017**, el valor y el volumen de primera venta cayeron en **Estonia** con respecto al mismo periodo del año anterior. El arenque (-12% en valor y -7% en volumen) y el espadín (-35% en valor y -32% en volumen) fueron los que provocaron los descensos. En **marzo de 2017**, la tendencia descendente del valor continuó, en comparación con marzo de 2016. El causante fue de nuevo el espadín (-26%) junto con la perca (-31%). Por el contrario, el aumento del volumen se debió al arenque (+29%). Salvo en el caso de la perca, cuyo precio medio aumentó un 10%, los precios del resto de especies siguieron una tendencia opuesta: arenque (-11%) y espadín (-8%).

En **Francia en enero-marzo de 2017**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron un 4% y un 15% respectivamente, con respecto a enero-marzo de 2016. El calamar y la pota fueron objeto del mayor aumento en valor (+81%) seguidos de la vieira y la volandeira (+10%) y del rape (+5%). El calamar y la pota también fueron objeto del mayor aumento en volumen (+123%). Otras especies que contribuyeron al incremento del volumen fueron el carbonero (+51%), la sardina (+27%), el rape (+12%), y la vieira y la volandeira (+8%). En **marzo de 2017**, el valor de primera venta aumentó, mientras que el volumen sufrió la tendencia opuesta, en comparación con marzo de 2016. El incremento del valor estuvo principalmente ligado a la merluza (+15%), el carbonero (+60%) y el calamar y la pota (+53%), mientras que el descenso del volumen se atribuyó a la jibia y el globito (-22%), el garneo (-37%), el gallo (-30%), el abadejo (-37%) y el plegonero (-20%). Entre las principales especies desembarcadas, los precios aumentaron para la lubina y la merluza (+19% y +12%,

respectivamente). Descendieron principalmente para el calamar y la pota (-31%) y el rape (-16%), así como para la cigala (-4%), la vieira y la volandeira (-3%) y el lenguado (-8%).

En **Italia en enero-marzo de 2017**, la primera venta descendió en valor y en volumen con respecto al mismo periodo de 2016. La anchoa (-15%) y la almeja (-32%) fueron las principales especies que contribuyeron al descenso del valor. Otras especies responsables del descenso fueron la gamba blanca (-10%), el lenguado (-11%), el pez espada (-44%), y la galera (-26%). La almeja (-41%), la sardina (-12%) y la galera (-31%) también fueron responsables de la caída del volumen. En **marzo de 2017**, tanto el valor como el volumen de primera venta sufrieron descensos con respecto a marzo de 2016. Los camarones y langostinos diversos (+43%), la anchoa (+15%) y la sardina (+50%) fueron las especies que registraron un mayor aumento en valor. La anchoa (+45%) y la sardina (+18) aumentaron más su volumen. Los precios descendieron para la anchoa (-21%) y la gamba blanca (-17%) y aumentaron para la sardina (+27%) y la almeja (+13%).

El valor y el volumen de primera venta aumentaron (+7% y +1%, respectivamente) en **Letonia en enero-marzo de 2017** con respecto a enero-marzo de 2016. El bacalao (+123% en valor y +98% en volumen) fue el mayor responsable de este aumento. El incremento del volumen también se debió al arenque y el eperlano (+6% y +3%, respectivamente). En **marzo de 2017**, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron considerablemente con respecto a marzo de 2016. El incremento del valor se atribuye al bacalao (+133%) y al espadín (+20%). El volumen también aumentó gracias al espadín (+29%) y al arenque (+16%). El precio del bacalao subió un 14%, mientras que los del arenque, el eperlano y el espadín descendieron un 9%, 19%, y un 7%, respectivamente.

En **Lituania en enero-marzo de 2017**, la primera venta aumentó considerablemente en valor y descendió en volumen. El bacalao fue el principal factor que provocó el aumento (+104%) y el arenque el promotor del descenso (-51%). En **marzo de 2017**, la primera venta registró un mayor valor y un menor volumen que en marzo de 2016. El incremento del valor se debió al eperlano (+62%), mientras que el descenso del volumen se atribuyó al arenque (-25%). Los precios aumentaron un 34% para el arenque y un 10% para el eperlano. Se mantuvieron sin cambios en el caso del bacalao.

En **Noruega en enero-marzo de 2017**, el valor de primera venta aumentó gracias al bacalao (+8%), el eglefino (+17%), el arenque (+8%) y la caballa (+31%). El volumen aumentó principalmente por el arenque (+28%) así como por la bacaladilla (+8%). En **marzo de 2017**, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron con respecto a marzo de 2016. El incremento del valor se atribuyó al bacalao (+23%) y al eglefino (+11%). Además del bacalao (+9%) y el carbonero (+13%), la otra especie que fomentó el incremento del volumen fue la bacaladilla (+19%). Los precios aumentaron para el bacalao (+13%), y el eglefino (+32%) y siguieron la tendencia opuesta en el caso de la bacaladilla (-50%) y el carbonero (-23%).

En **Portugal en enero-marzo de 2017**, la primera venta aumentó en valor y en volumen con respecto a enero-marzo de 2016 esto se debió a la anchoa, que alcanzó los 4,1 millones de euros y las 1.143 toneladas. El pulpo aumentó considerablemente en valor: 10,5 millones de euros (+21%). Al mismo tiempo, el jurel y la bacaladilla registraron fuertes incrementos en volumen: +17% y +117%,

respectivamente. En **marzo de 2017**, el aumento de la primera venta con respecto a marzo de 2016 se atribuyó también a la anchoa y al jurel (tanto en valor como en volumen). Asimismo, el valor aumentó para el pulpo (+6%). Salvo por la lubina (-6%) y el jurel (-3%), los precios aumentaron para todas las principales especies: anchoa (+24%), jibia y globito y pulpo (ambos +11%), caballa (+64%) y lenguado (+5%).

En **enero-marzo de 2017** en **España** (muestra de los 28 puertos más importantes), los desembarques de pescado fresco (48.445 toneladas) aumentaron ligeramente (-1%) con respecto a enero-marzo de 2016². Esta tendencia se revirtió en **marzo de 2017**, cuando España desembarcó 25.673 toneladas de pescado fresco, 14% y 2% más que en marzo de 2016 y marzo de 2015, respectivamente. De ellas, 5.459 toneladas se desembarcaron en el puerto de Vigo (-10% frente a marzo de 2016 y +1% con respecto a marzo de 2015).

En **Suecia**, el fuerte descenso del valor y del volumen en **enero-marzo de 2017**, con respecto a enero-marzo de 2016, se debió al arenque (-43% en valor, -50% en volumen) y al espadín (-55% en valor y -51% en volumen). Asimismo, el valor también descendió debido a la cigala (-28%) y el camarón boreal (-20%). Esta tendencia continuó en **marzo de 2017** en comparación con marzo de 2016. Los valores descendieron para el arenque (-43%), la cigala (-41%), el camarón boreal y el espadín (ambos -45%). Los volúmenes descendieron principalmente para el arenque y el espadín (-45% y -41%, respectivamente). Los precios de primera venta aumentaron para la mayoría de las especies: bacalao y arenque (ambos +13%) y camarón boreal (+35%). Descendieron para la cigala (-23%) y el espadín (-10%).

En el **Reino Unido** en **enero-marzo de 2017**, varias especies contribuyeron a la caída de la primera venta (tanto en valor como en volumen): la bacaladilla, el cangrejo, el carbonero y la vieira y la volandeira. Asimismo, la merluza (-38%), la cigala (-28%) y el lenguado (-27%) contribuyeron al descenso general del valor, mientras que la caballa (-11%) y el plegonero (-28%) fueron responsables del descenso del volumen con respecto al mismo periodo del año anterior. En **marzo de 2017**, se confirmó la misma tendencia en comparación con marzo de 2016. La bacaladilla, la cigala, la vieira y la volandeira y el lenguado son las especies que más fomentaron el descenso del valor. El descenso del volumen se debió principalmente a la bacaladilla, el cangrejo, el carbonero y la vieira y la volandeira. Los precios medios aumentaron considerablemente para la jibia y el globito (+47%), así como para el bacalao (+9%), la vieira y la volandeira (+15%) y el plegonero (+25%). Descendieron para la cigala (-14%) y la merluza (-5%).

Los datos de primera venta más recientes de **abril de 2017** están disponibles en EUMOFA y se pueden consultar [aquí](#).

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-MARZO DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Enero-marzo de 2015		Enero-marzo de 2016		Enero-marzo de 2017		Cambio con respecto a enero-marzo de 2016	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Volumen	Valor	Volumen
Bélgica	5.084	17,98	4.876	17,56	4.652	16,43	-5%	-6%
Dinamarca	55.961	60,27	43.630	69,02	53.778	75,10	23%	9%
Estonia	22.002	4,80	21.776	4,82	17.610	3,77	-19%	-22%
Francia	48.401	162,31	47.841	159,08	48.514	164,66	1%	4%
Italia*	18.360	68,68	16.614	66,60	15.644	61,81	-6%	-7%
Letonia	19.362	4,80	19.544	4,24	20.891	4,30	7%	1%
Lituania	549	0,43	565	0,46	546	0,62	-3%	37%
Noruega	930.244	658,33	921.030	746,49	951.078	758,32	3%	2%
Portugal	15.877	36,35	14.171	36,42	15.227	44,04	7%	21%
Suecia	57.214	24,13	46.278	22,83	23.646	14,68	-49%	-36%
Reino Unido	109.008	171,92	126.204	202,74	107.899	178,00	-15%	-12%

Tabla 2. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN MARZO DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Marzo de 2015		Marzo de 2016		Marzo de 2017		Cambio con respecto a marzo de 2016	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Volumen	Valor	Volumen
Bélgica	1.735	6,77	1.592	6,55	1.272	5,56	-20%	-15%
Dinamarca	16.520	19,48	14.406	24,61	11.455	21,58	-20%	-12%
Estonia	7.266	1,68	5.982	1,52	6.336	1,35	6%	-11%
Francia	18.112	59,34	17.474	55,08	17.173	56,89	-2%	3%
Italia*	6.831	24,30	5.524	24,13	6.064	24,94	10%	3%
Letonia	7.322	1,81	6.438	1,40	8.005	1,67	24%	19%
Lituania	304	0,19	249	0,17	224	0,20	-10%	18%
Noruega	407.397	278,10	400.566	283,78	433.414	293,10	8%	3%
Portugal	6.740	14,74	5.378	13,84	6.540	15,15	22%	9%
Suecia	21.718	8,96	14.760	7,82	8.814	4,94	-40%	-37%
Reino Unido	25.843	49,51	31.653	56,29	23.946	44,39	-24%	-21%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia cubren 229 puertos (aproximadamente 50% de los desembarques totales).

1.1. LA ALMEJA Y EL RÉMOL EN PAÍSES SELECCIONADOS

1.1.1. ALMEJA



La almeja es un bivalvo que habita en aguas salobres, en estuarios protegidos, rías y lagunas. La especie tiende a enterrarse en la arena, en fondos de gravilla y lodo y en arcilla. Se encuentra en aguas a temperaturas entre templadas (15°C preferentemente) y tropicales³.

Al contrario que otros bivalvos, la almeja pertenece a un sexo específico (macho o hembra). La reproducción se produce principalmente en verano en su hábitat natural y/o en criaderos. En primavera, la reproducción se puede condicionar artificialmente debido a las altas temperaturas y la abundancia de alimento⁴.

La almeja alcanza la madurez sexual, dependiendo del sustrato en el que se encuentre, entre los 23 y los 28 mm. La talla mínima de comercialización es de 40 mm⁵.

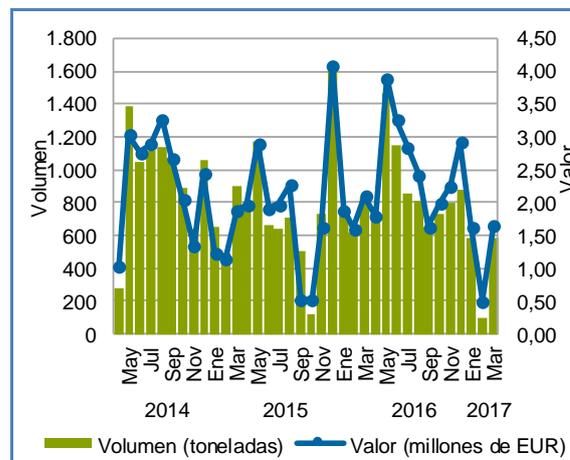
La especie endémica europea de almeja (*Ruditapes decussatus*), también conocida como almeja fina es la especie más capturada, aunque otras especies pueden ser relevantes en mercados locales (como la almeja de Manila, la almeja del Adriático o la almeja americana). Se distribuye a lo largo del Atlántico oriental: de Noruega al Reino Unido, Francia, España, Portugal, este de África y el mar Mediterráneo⁶.

La almeja se puede capturar con arrastre desde un barco o a mano, con una red de arrastre de mano o buceando. Por ejemplo, en Francia hay 1.300 pescadores inscritos como pescadores profesionales con permiso para mariscar a pie. En Portugal, las almejas suelen recogerse en lagunas poco profundas, donde se asignan permisos individuales. En Italia (especialmente en el Adriático) y el Reino Unido, las almejas se suelen recoger con redes de arrastre en lagunas poco profundas y en estuarios. Esta actividad suele estar gestionada a nivel regional con medidas como licencias de pesca anuales, restricciones temporales y especiales, limitaciones a las artes de pesca utilizadas y a su número y/o al esfuerzo de pesca (por ejemplo, tamaño de las redes) y tallas mínimas. La calidad del agua también es una cuestión importante. Su disponibilidad aumenta entre abril y septiembre⁷.

La almeja es muy popular en el sur de Europa. En el mercado se suele encontrar fresca (con o sin concha), congelada (sin concha) y en menor medida elaborada o en conserva.

En **Italia** en enero-marzo de 2017, la primera venta alcanzó los 3,79 millones de euros y las 1.272 toneladas. Cayó en valor y en volumen (-32% y -41%, respectivamente) con respecto a enero-marzo de 2016. En comparación con enero-marzo de 2015, la tendencia se mantuvo, descendiendo tanto en valor como en volumen (-12% y -38%, respectivamente).

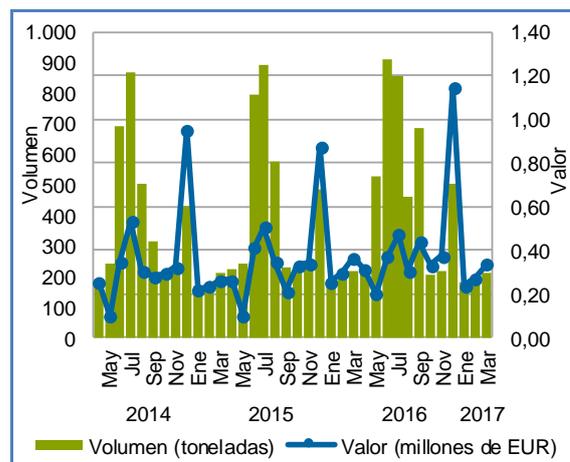
Figura 1. ALMEJA: PRIMERA VENTA EN ITALIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En enero-marzo de 2017, la primera venta **francesa** de almeja descendió con respecto a enero-marzo de 2016: -7% en valor (0,86 millones de euros) y -2% en volumen (590 toneladas). En comparación con enero-marzo de 2015, el valor y el volumen de primera venta siguieron una tendencia opuesta: +18% y +5%, respectivamente.

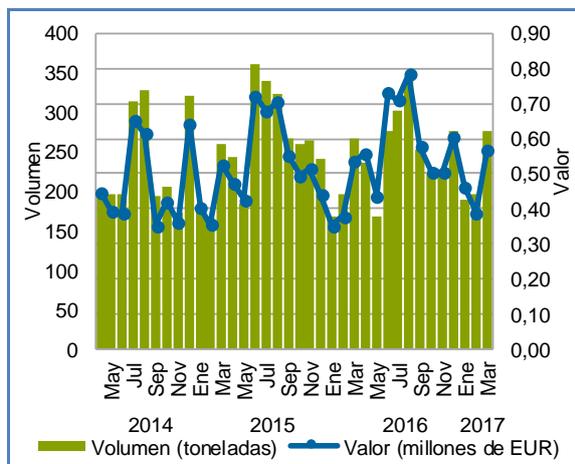
Figura 2. ALMEJA: PRIMERA VENTA EN FRANCIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En **Portugal** en enero-marzo de 2017, la primera venta alcanzó 1,42 millones de euros y 661 toneladas. Esto supuso un aumento tanto del valor como del volumen (+12% y +5%, respectivamente) con respecto a enero-marzo de 2016. En comparación con enero-marzo de 2015, la tendencia del valor y el volumen de primera venta fue similar (+11% y +10%, respectivamente).

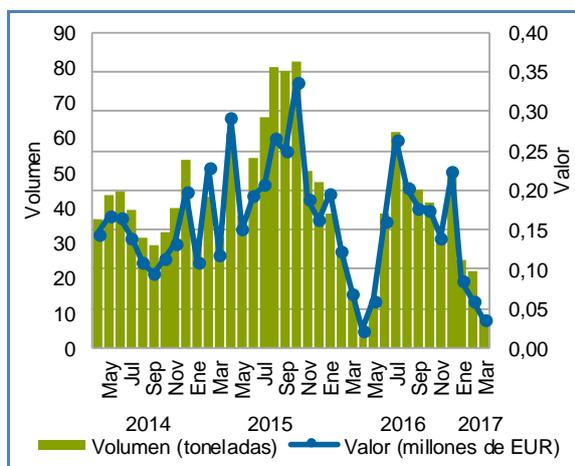
Figura 3. ALMEJA: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En el **Reino Unido** en enero-marzo de 2017, la primera venta alcanzó 0,18 millones de euros y 55 toneladas. Se produjo un fuerte descenso tanto en valor como en volumen (-54% y -31%, respectivamente) con respecto a enero-marzo de 2016. En comparación con enero-marzo de 2015, se mantuvo la tendencia, descendiendo tanto en valor como en volumen (-61% y -48%, respectivamente).

Figura 4. ALMEJA: PRIMERA VENTA EN EL REINO UNIDO

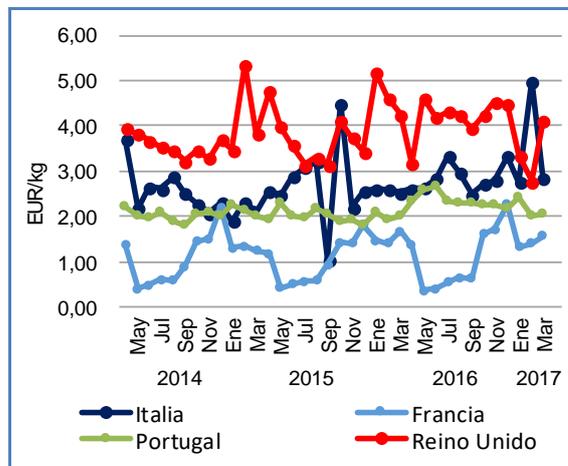


Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En los últimos tres años, los precios de primera venta de la almeja oscilaron entre los 0,38 EUR/kg en Francia y más de 5,00 EUR/kg en el Reino Unido. Los precios alcanzaron su máximo en febrero de 2015 (5,35 EUR/kg en el Reino Unido), junio de 2016 (2,65 EUR/kg en Portugal), diciembre de 2016 (2,27 EUR/kg en Francia) y febrero de 2017 en Italia (4,99 EUR/kg). En líneas generales, los precios siguieron una tendencia ascendente en los países seleccionados.

En enero-marzo de 2017, los precios unitarios medios aumentaron considerablemente en Italia (+16%) y de manera más moderada en Portugal (+7%) en comparación con enero-marzo de 2016. Al mismo tiempo, los precios descendieron un 5% en Francia y un 32% en el Reino Unido. En comparación con enero-febrero de 2015, salvo en el caso del Reino Unido (-25%), se registraron tendencias opuestas en Italia (+42%), Francia (+12%) y Portugal (+1%).

Figura 5. ALMEJA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **almeja**:

Consumo: Italia, Portugal (10/2016)

1.1.2. RÉMOL



El rémol (*Scophthalmus rhombus*) es un pescado plano que habita en fondos arenosos o mixtos y se alimenta de peces que viven en el fondo marino y de grandes crustáceos. De crecimiento lento, su

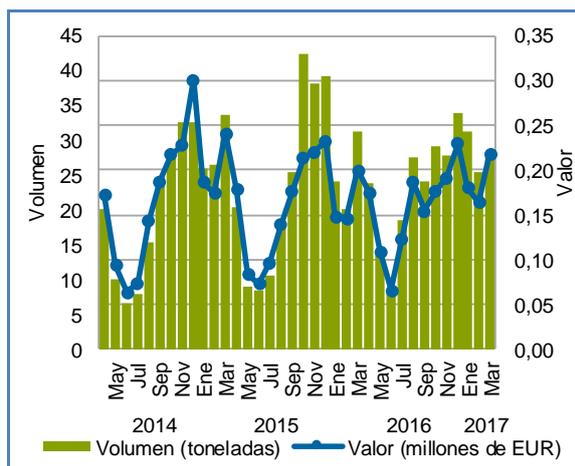
longevidad asciende a los seis años y puede alcanzar los 75 cm de largo. Se encuentra a profundidades de entre 5 y 50 m. La especie se traslada a la costa en verano para desovar en aguas poco profundas. El rémol se puede encontrar en el Atlántico nororiental, de Islandia a Marruecos, predominantemente en el mar del Norte, Skagerrak y Kattegat, así como en el Canal de la Mancha⁸.

El periodo de reproducción abarca de abril a agosto y se produce a profundidades de 10 a 20 metros. La pesca se produce a lo largo de todo el año y la principal temporada va de noviembre a abril. Dos de las artes utilizadas con mayor frecuencia son el enmalle y las redes fijas. El rémol se suele capturar con arrastreros de tamaño medio o grande. También es capturado por redes de arrastre de fondo con puertas (enmalle y redes de enredo). El rémol se comercializa fresco y congelado⁹.

Las pesquerías de rémol en el mar de Noruega y el mar del Norte están sujetas a un total admisible de capturas (TAC). El TAC se establece conjuntamente con el del rodaballo. Para 2017, el TAC es de 4.937 toneladas, un 10% más que en 2016. Las cuotas de rémol se comparten entre Bélgica, Dinamarca, Alemania, Francia, Suecia, el Reino Unido y los Países Bajos. Este último cuenta con el mayor porcentaje (55%).

En **Bélgica** en enero-marzo de 2017, la primera venta de rémol aumentó con respecto a enero-marzo de 2016: +14% en valor (0,56 millones de euros) y +12% en volumen (85 toneladas). En comparación con enero-marzo de 2015, el valor y el volumen de primera venta siguieron una tendencia opuesta, descendiendo un 6% y un 1%, respectivamente.

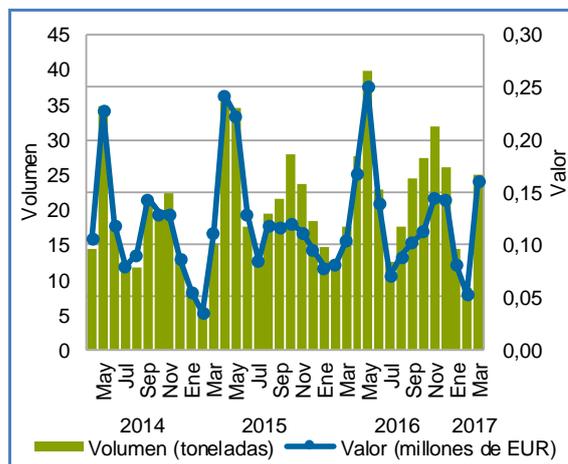
Figura 6. RÉMOL: PRIMERA VENTA EN BÉLGICA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En enero-marzo de 2017, la primera venta de rémol en **Dinamarca** alcanzó los 0,30 millones de euros y las 48 toneladas. Aumentó tanto en valor como en volumen (+12% y +6%, respectivamente) con respecto a enero-marzo de 2016. En comparación con enero-marzo de 2015, el valor y el volumen de primera venta mantuvieron la misma tendencia y registraron fuertes aumentos: +46% y +62%, respectivamente.

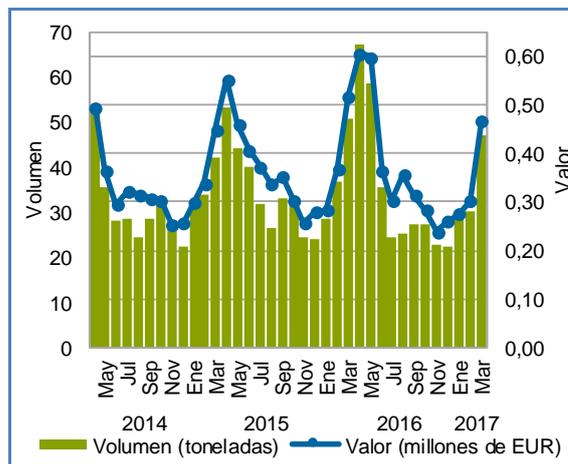
Figura 7. RÉMOL: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En **Francia** en enero-marzo de 2017, la primera venta de rémol cayó un 11% en valor y un 9% en volumen, con respecto a enero-marzo de 2016, situándose en 1,505 millones de euros y 106 toneladas. En comparación con enero-marzo de 2015, la tendencia se mantuvo: el valor y el volumen de primera venta fueron un 4% y un 2% más bajos, respectivamente.

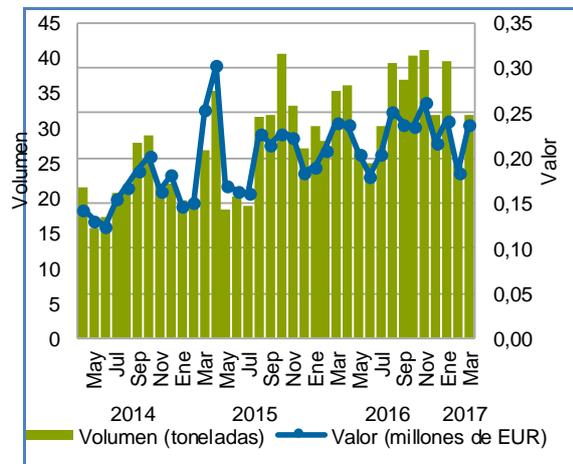
Figura 8. RÉMOL: PRIMERA VENTA EN FRANCIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En el **Reino Unido** en enero-marzo de 2017, la primera venta de rémol aumentó con respecto a enero-marzo de 2016: +4% en valor (0,66 millones de euros) y +3% en volumen (96 toneladas). Frente a enero-marzo de 2015, el valor y el volumen de primera venta mantuvieron la tendencia, aumentando considerablemente en un 21% y un 48%, respectivamente.

Figura 9. **RÉMOL: PRIMERA VENTA EN EL REINO UNIDO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En líneas generales, los precios alcanzan sus máximos en los meses de verano, cuando la especie es menos abundante y por lo tanto el volumen capturado desciende. Los precios son más bajos en otoño (octubre-noviembre) cuando el volumen es más alto.

En general, los precios medios del rémol se ubicaron entre los 4,16 EUR/kg (octubre de 2016, Dinamarca) y los 14,07 EUR/kg (agosto de 2016, Francia). Salvo en Francia, los precios mostraron una tendencia descendente en los países analizados.

En Bélgica, en enero-marzo de 2017, el precio unitario medio fue de 6,63 EUR/kg, lo cual demuestra un ligero incremento (+1%) con respecto a enero-marzo de 2016. En comparación con enero-marzo de 2015, el precio fue un 5% más bajo. El mayor precio fue de 9,80 EUR/kg (junio de 2014), cuando se registró el menor volumen (7 toneladas).

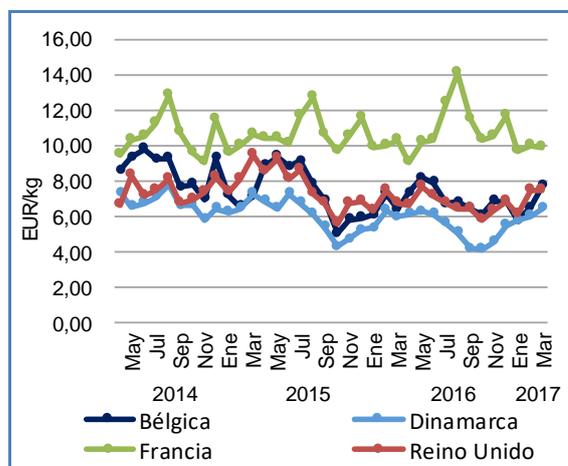
En Dinamarca, el mayor precio se alcanzó en agosto de 2014 (7,82 EUR/kg), correspondiente a 12 toneladas. En enero-marzo de 2017, el precio unitario medio fue de 6,17

EUR/kg, +5% y -9% con respecto a enero-marzo de 2016 y enero-marzo de 2015, respectivamente.

En Francia en enero-marzo de 2017, el precio unitario medio fue de 9,87 EUR/kg, un -11% con respecto a enero-marzo de 2016. En comparación con enero-marzo de 2015, el precio fue un 9% más bajo. El mayor precio alcanzado (14,07 EUR/kg) se observó en agosto de 2016 y correspondió a 25 toneladas.

En el Reino Unido, el precio más alto se registró en marzo de 2016, con 9,42 EUR/kg y 27 toneladas. En enero-marzo de 2017, el precio unitario medio fue de 6,90 EUR/kg, lo cual muestra un ligero incremento (+1%) con respecto a enero-marzo de 2016 y un fuerte descenso (-18%) con respecto a enero-marzo de 2015.

Figura 10. **RÉMOL: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **rémol**:

Primera venta: Bélgica (2/2016)

2. Suministro mundial

Recursos / UE: El Consejo de Agricultura y Pesca ha acordado nuevas normas para la conservación de los recursos pesqueros y la protección de los ecosistemas marinos, denominadas “medidas técnicas”. El objetivo es proteger a los juveniles y a las agregaciones de desove. Las normas establecen cómo y dónde pueden faenar los pescadores. Cubren la captura y desembarque de pescado, las especificaciones y el funcionamiento de las artes de pesca y las medidas para mitigar su impacto sobre especies o zonas sensibles¹⁰.

UE / Mauricio / Acuerdo de colaboración de pesca sostenible: Se ha establecido un protocolo para el Acuerdo de colaboración de pesca sostenible entre la UE y la República de Mauricio, que permite a los atuneros comunitarios pescar en aguas de Mauricio durante cuatro años. A cambio, la UE pagará a Mauricio 570.000 euros al año. Los armadores también deberán abonar una serie de tasas. Por primera vez, el acuerdo incluye disposiciones específicas e incentivos financieros para apoyar el desarrollo de la economía del océano en Mauricio. Este protocolo entrará en vigor en los próximos meses, después de la finalización de los procedimientos de adopción por ambas partes¹¹.

UE / Sri Lanka / Acuerdo Comercial: La Unión Europea ha concedido el estatus de Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP+) a Sri Lanka, permitiendo un mejor acceso al mercado comunitario para las exportaciones del país, incluyendo productos pesqueros. En 2016, las importaciones de productos pesqueros de Sri Lanka a la UE alcanzaron las 2.581 toneladas, con un valor de 31,4 millones de euros¹².

Pesquerías / Finlandia: En 2016, las capturas de los buques de pesca registrados en Finlandia aumentaron a 157.000 toneladas con un valor de 40 millones de euros (frente a las 148.000 toneladas y 34 millones de euros de 2015). La mayor parte de las capturas consistieron en arenque del Báltico (137.000 toneladas, + 5%) y espadín (17.000 toneladas, + 40%). Un tercio de las capturas de arenque del Báltico y dos tercios del espadín capturado se desembarcaron en Suecia, Estonia y Dinamarca. La pesca de arenque y espadín estuvo muy concentrada, con diez arrastreros responsables de aproximadamente la mitad de las capturas. Otras especies (perca, pescado blanco, lucioperca, salmón, y lucio) se pescan con redes de enmalle o almadrabas en las zonas costeras. Sus capturas se mantuvieron al mismo bajo nivel que el año anterior (alrededor de 3.000 toneladas)¹³.

Pesquerías / Islandia: En abril de 2017, las capturas totales de las embarcaciones islandesas alcanzaron las 109.3015 toneladas, un 5% más que en abril de 2016. El aumento se debe sobre todo a la bacaladilla, que alcanzó las 66.566 toneladas (+ 19% respecto a marzo de 2016). Anualmente (mayo de 2016-abril de 2017), las capturas totales disminuyeron un 5% con respecto al mismo periodo del año anterior¹⁴.

Pesquerías / EE. UU.: Se esperan más de 204 millones de salmones salvajes de Alaska durante la temporada de cosecha, que comenzó el 18 de mayo. Esta fecha marca el retorno natural del salmón salvaje del Pacífico Norte a los ríos y arroyos de Alaska¹⁵.

Producción / Comercio / México: De 2013 a 2016, la producción de pulpo aumentó un 56%, alcanzando 14.038 toneladas. La pesca se centra principalmente en dos especies: *Octopus maya*, o pulpo rojo, y pulpo común (*Octopus vulgaris*), que se encuentran en las costas del golfo de México y en el mar Caribe. En 2016, México exportó 10.801 toneladas de pulpo, principalmente a la UE (9.000 toneladas), de las cuales 5.300 toneladas se exportaron a Italia¹⁶.

Certificación / Espadín / Pesquerías del mar Báltico: La Organización Nacional Letona de Productores de Pesca ha obtenido la certificación del Marine Stewardship Council (MSC) para su pesquería de espadín en el mar Báltico central. El espadín es uno de los diferentes stocks incluidos en el plan de ordenación plurianual para el mar Báltico. En 2016, las 11 organizaciones letonas desembarcaron 16.437 toneladas de espadín, lo cual representa aproximadamente el 8% de la cuota comunitaria para el espadín en el mar Báltico. Las especies se utilizan casi exclusivamente para la industria conservera¹⁷.

Sector de consumo/ Francia: En 2016 la compra para el consumo en los hogares franceses de productos de la pesca y de la acuicultura disminuyó casi un 2% desde 2015, situándose en 644.000 toneladas. La tendencia descendente observada desde 2010 continúa, con los productos *delicatessen* fríos (*produits traiteurs*) como único segmento que mantiene cierto dinamismo a largo plazo. Sin embargo, el valor de las compras para el hogar alcanzó su nivel más alto en ocho años (+ 1% con respecto a 2015), como resultado del traslado del aumento de los precios de producción a los minoristas. Más concretamente, el salmón sufrió el fuerte aumento de los precios a nivel mundial. Los consumidores se pasaron principalmente al bacalao, así como a los productos de la pesca y de la acuicultura franceses (carbonero, trucha, etc.)¹⁸.

Acuicultura / Rusia: El sector de la acuicultura rusa contribuyó con aproximadamente el 4% de la producción pesquera y acuícola totales de Rusia en 2016. La producción acuícola alcanzó 172.100 toneladas en 2016, un aumento del 11% con respecto a 2015. La producción acuícola en agua dulce representa casi el 85% de la producción y la maricultura el 15%. La carpa domina la producción acuícola de agua dulce (77%), seguida del esturión y el salmón. El salmón (75%) lideró la producción de maricultura, seguido de los moluscos (17%). El salmón producido localmente se hizo más popular después de las restricciones de Rusia a las importaciones de salmón de Noruega, su principal proveedor de salmón. La proporción de producción acuícola de Rusia en el mundo se estima en solamente el 0,2%. El gobierno sigue presionando para un mayor desarrollo del sector; sin embargo, la falta de inversión, equipos y tecnologías de producción anticuados, así como la escasez de pienso y stock de cría son los principales obstáculos para un mayor desarrollo¹⁹.

3. Casos prácticos

3.1. EL COMERCIO COMUNITARIO EN 2016

El comercio de la pesca es importante para la UE, como mercado importador líder de productos de la pesca y de la acuicultura en el mundo. La UE es responsable de 38% del valor de las importaciones mundiales, seguida de EE. UU. y Japón (que juntos representan el 25% del total)²⁰. En 2016, la demanda general de productos de la pesca y de la acuicultura ha crecido, conducida por la recuperación económica del mercado comunitario. Esto se refleja en el comercio de la UE, que en 2016 alcanzó los 54.300 millones de euros, un +9% más que en 2015.

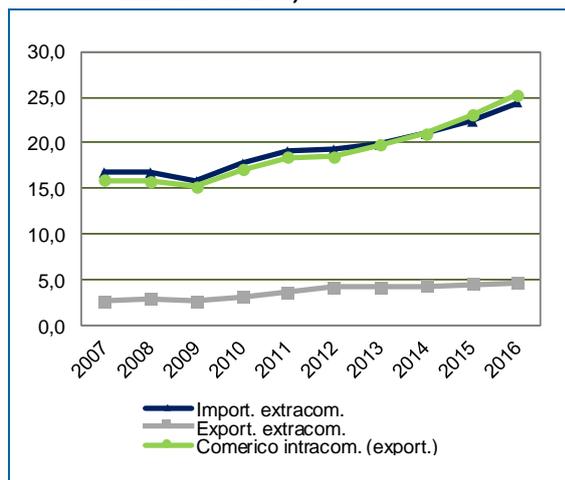
En 2016, las importaciones de terceros países alcanzaron los 24.400 millones de euros, un incremento del 9% con respecto al año anterior. Este aumento se debió a la subida del precio medio de importación a 4,06 EUR/kg (+6% con respecto a 2015) y en menor medida al volumen importado (+3%).

El comercio entre los Estados Miembros de la UE fue de 25.200 millones de euros, un 9% más que en 2015.

Las exportaciones comunitarias a terceros países aumentaron un 5% en valor, alcanzando los 4.700 millones de euros. Esto se debió al precio medio de los productos pesqueros exportados por la UE, que aumentó un 8% en comparación con 2015.

El déficit de la balanza comercial (exportaciones menos importaciones) de 2016 fue el mayor registrado desde 2007: 5.560 millones de euros, lo cual confirma a la UE como importador global de productos de la pesca y de la acuicultura. Esto supuso un incremento del 7% con respecto al año anterior.

Figura 11. FLUJO COMERCIAL EN LA UE (miles de millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

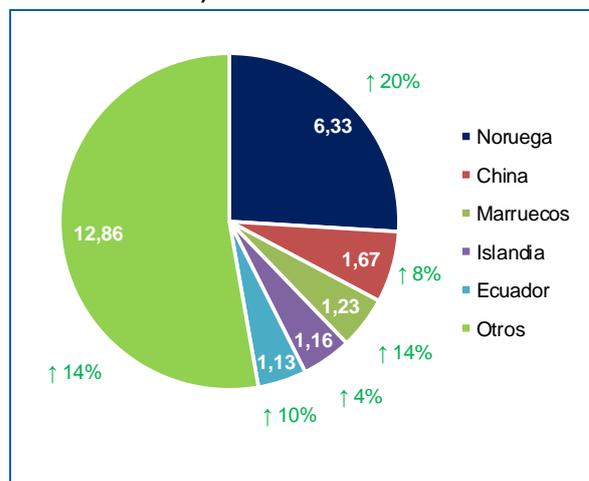
3.1.1. COMERCIO CON TERCEROS PAÍSES

El comercio comunitario de productos de la pesca y de la acuicultura es impulsado por el sector del procesado y está influenciado por una alta demanda, en un contexto de ambiente globalizado. Algunos ejemplos incluyen las importaciones de salmón del Atlántico fresco (para cubrir las necesidades del

mercado de consumo y de la industria procesadora) o las exportaciones a países que desempeñan un papel importante en el procesado (como China o Marruecos).

El importante embargo de la Federación Rusa siguió afectando a los mercados comunitario e internacional. Las exportaciones de productos de la pesca y de la acuicultura dirigidos al mercado ruso se redireccionaron a otros mercados, incluyendo el de la UE.

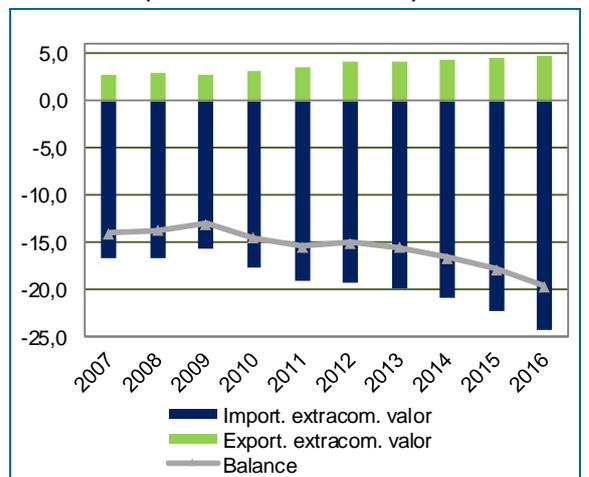
Figura 12. IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: PRINCIPALES SOCIOS (miles de millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017). Los porcentajes representan cambios con respecto a 2015.

Las importaciones comunitarias de Noruega aumentaron un 20% en 2016 en comparación con 2015. Las importaciones de productos pesqueros de Marruecos y Ecuador crecieron un 14% y un 10%, respectivamente.

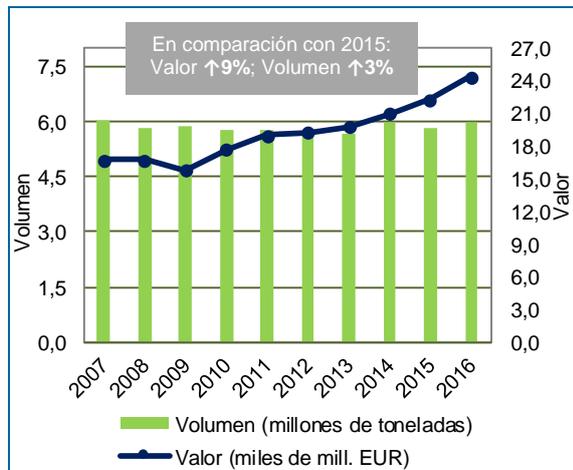
Figura 13. BALANZA COMERCIAL EXTRACOMUNITARIA (miles de millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: En 2016, los crustáceos (4.700 millones de euros), pescados de fondo (4.200 millones de euros) y salmónidos (5.700 millones de euros) fueron los principales grupos de productos. Juntos representaron el 60% del valor de las importaciones extracomunitarias. Los salmónidos (+26%) fueron claramente los que más contribuyeron al incremento general del valor neto de importación de la UE en comparación con 2015. Otros grupos de productos que contribuyeron positivamente fueron los cefalópodos (+27%), otros pescados de mar (+10%), pescados de fondo (+3%) y pequeños pelágicos (+14%). Con 6,0 millones de toneladas, el volumen de las importaciones extracomunitarias fue un 3% mayor que en 2015. Dentro del volumen total importado, los productos congelados predominan (50%), seguidos de los productos frescos (18%) y elaborados o en conserva (15%).

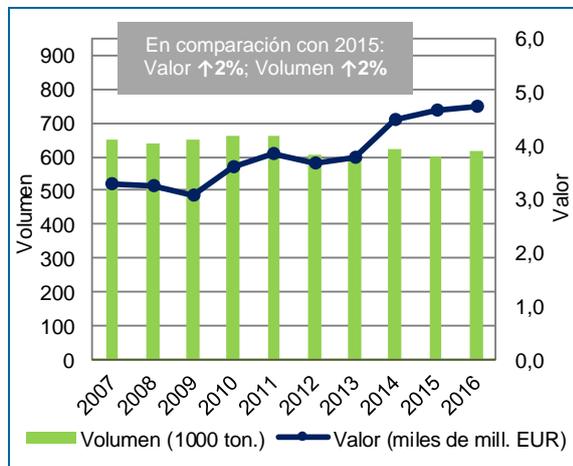
Figura 14. **TENDENCIA DE LAS IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

El grupo de **los crustáceos** fue el segundo mayor grupo de productos importados por la UE de terceros países en volumen (4.700 millones de euros), con unas 615.000 toneladas. Mostró un ligero ascenso en valor (+69 millones de euros, +1,5%) y en volumen (+12.600 toneladas, +2,1%) en comparación con 2015. El camarón y langostino (todas las especies) predominan entre los crustáceos y representa el 87% del valor del grupo. Tres especies principales (camarón y langostino tropical, camarón y langostino de agua fría y camarones y langostinos diversos) cuentan con los mayores valores de importación.

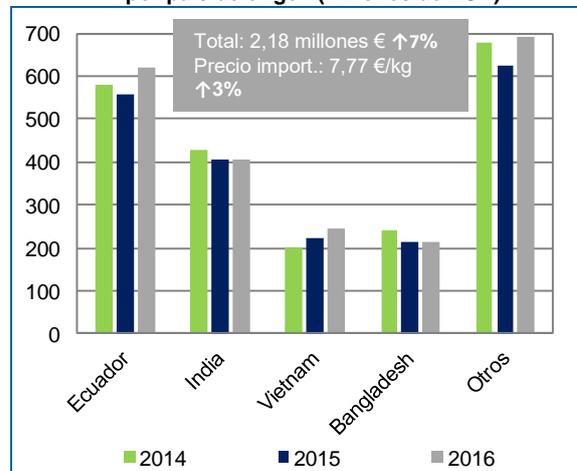
Figura 15. **CRUSTÁCEOS: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

El camarón y langostino tropical es la especie comercial más importante, con un 53% del valor y un 49% del volumen de todos los camarones y langostinos importados por la UE desde terceros países. En 2016, el camarón y langostino tropical (280.000 toneladas) subió un 4% y alcanzó un valor de 2,18 millones de euros, basándose en un precio medio de 7,77 EUR/kg, un 3% más que en 2015. Los principales mercados comunitarios para el camarón y langostino tropical son España (492 millones de euros; +7%), Francia (490 millones de euros; +8%) y el Reino Unido (287 millones de euros; +16%). El camarón y langostino tropical se importa solamente congelado, principalmente de Ecuador (621 millones de euros), la India (407 millones de euros) y Vietnam (244 millones de euros). Las importaciones de Ecuador y Vietnam han aumentado considerablemente: +11% y +10% respectivamente, con respecto a 2015.

Figura 16. **CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de origen (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **camarón y langostino tropical**:

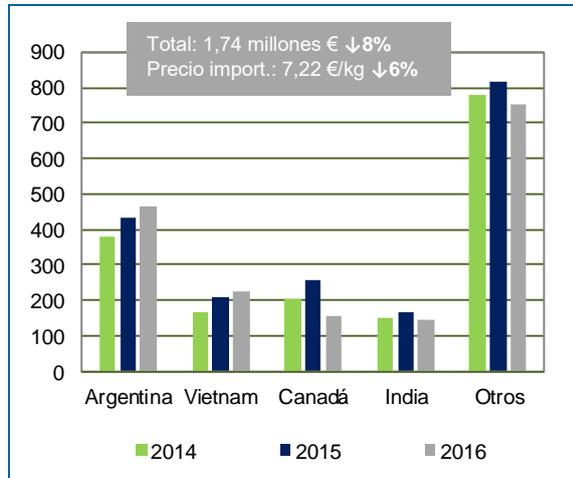
Comercio: importaciones extracomunitarias (4/2015)

Caso práctico: (6/2014)

El grupo de los **camarones y langostinos diversos** es responsable del 42% del valor y del volumen de importación de todos los camarones. Se importa congelado. España (433 millones de euros, -2% con respecto a 2015) e Italia (149 millones de euros, +6%) fueron los principales mercados para los camarones y langostinos diversos, que se importan a un precio medio de 6,00 EUR/kg.

En líneas generales, las importaciones cayeron un 8% en valor en 2016, mientras que los precios descendieron un 6%. Argentina y Vietnam fueron los principales proveedores, suministrando 78.000 y 25.000 toneladas de camarones y langostinos diversos a la UE con un valor de 463 millones y 225 millones de euros respectivamente. Las importaciones de ambos países aumentaron un 7% con respecto a 2015. Por el contrario, las importaciones desde Canadá y la India cayeron un 40% y un 13%, respectivamente.

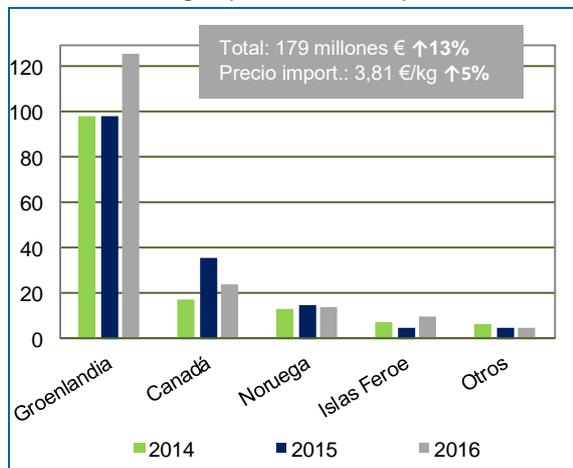
Figura 17. **CAMARONES Y LANGOSTINOS DIVERSOS: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de origen (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Las importaciones de **otros camarones** y langostinos de agua fría (que excluyen al camarón Crangon) alcanzaron los 179 millones de euros y las 47.000 toneladas, un incremento del valor (+13%) y del volumen (+8%) con respecto a 2015. Prácticamente todos los camarones y langostinos de agua fría importados por la UE son congelados (93%). Dinamarca es, claramente, el mayor mercado comunitario para la especie, ya que representa el 87% del valor total de importación. En 2016, las importaciones danesas de camarones y langostinos de agua fría alcanzaron los 156 millones de euros, un 18% más que en 2015, a un precio medio de 3,61 EUR/kg. Groenlandia fue el principal proveedor de otros camarones y langostinos de agua fría, con un 70% del valor de importación total. Las importaciones comunitarias de Groenlandia alcanzaron los 126 millones de euros (+28% con respecto a 2015). Canadá fue el segundo mayor proveedor de la UE (24 millones de euros) y sus importaciones descendieron un 32% con respecto a 2015.

Figura 18. **OTROS CAMARONES Y LANGOSTINOS DE AGUA FRÍA: IMPORT. EXTRACOM. por país de origen (millones de EUR)**



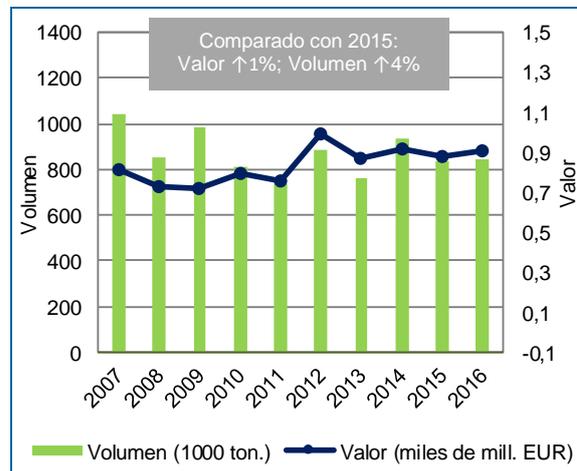
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de **otros camarones y langostinos de agua fría**:

Primera venta: Suecia (11/2016)

El grupo de productos de **uso no alimentario** representa un 14% del valor y un 14% del volumen de las importaciones extracomunitarias. En 2016, las importaciones alcanzaron los 912 millones de euros (+4%) y las 844.000 toneladas (+1%) frente a 2015. El aceite de pescado, la harina de pescado y otros usos no alimentarios se incluyeron en este grupo. La harina de pescado es el producto más presente (42% del valor total), seguida del aceite de pescado (33% del valor total). Noruega (18%) y Perú (15%) son los mayores proveedores a la UE de la categoría de productos para uso no alimentario.

Figura 19. **USO NO ALIMENTARIO: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**

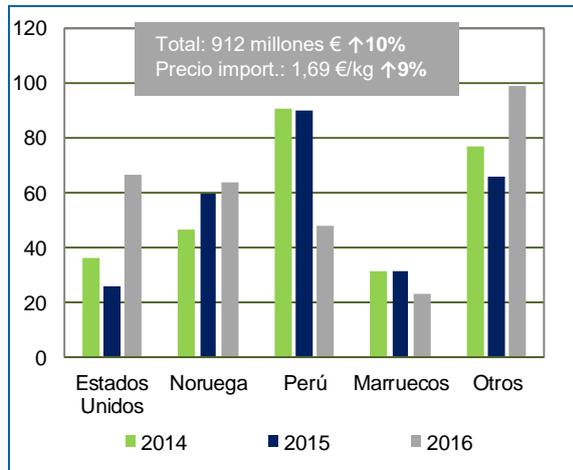


Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

El **aceite de pescado** importado por la UE representó un 33% del valor y un 21% del volumen de los productos para uso no alimentario importados. Alcanzó los 299 millones de euros (+10%) para 177.000 toneladas (+1%). Las importaciones de aceite de pescado fueron las que más contribuyeron al incremento del valor del grupo de productos para uso no alimentario en comparación con 2015. Esto se debió principalmente al precio medio de importación, que aumentó un 9%, situándose en 1,69 EUR/kg. Dinamarca fue el mayor importador, con un 48% del valor y del volumen de las exportaciones comunitarias de aceite de pescado.

EE. UU, Noruega y Perú fueron los mayores exportadores. Las importaciones comunitarias desde EE. UU. aumentaron un 160% en 2016, alcanzando prácticamente los 67 millones de euros.

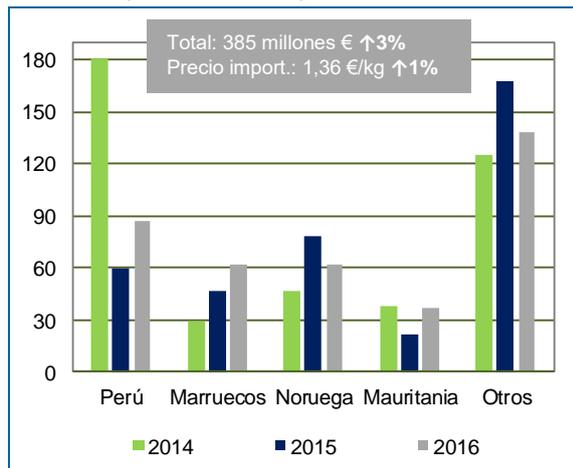
Figura 20. **ACEITE DE PESCADO: IMPORT. EXTRACOM. por país de origen (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

El **aceite de pescado** importado por la UE alcanzó los 385 millones de euros (+3%) para 283.700 toneladas (+2%) a un precio medio de 1,36 EUR/kg. Perú y Marruecos fueron los mayores proveedores, con valores de exportación de 87.000 millones de euros (+44%), correspondientes a 63.700 toneladas, y 62.000 millones de euros (+33%) correspondientes a 50.600 toneladas. Los precios de importación fueron más bajos para Marruecos, a 1,22 EUR/kg, y descendieron un 7% con respecto a 2015, mientras que los precios de importación de Perú fueron más altos (1,36 EUR/kg) y experimentaron una tendencia opuesta (+3%). Alemania fue el mayor importador, con un 47% del valor y del volumen de las importaciones comunitarias de harina de pescado.

Figura 21. **ACEITE DE PESCADO: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de origen (millones de EUR)**

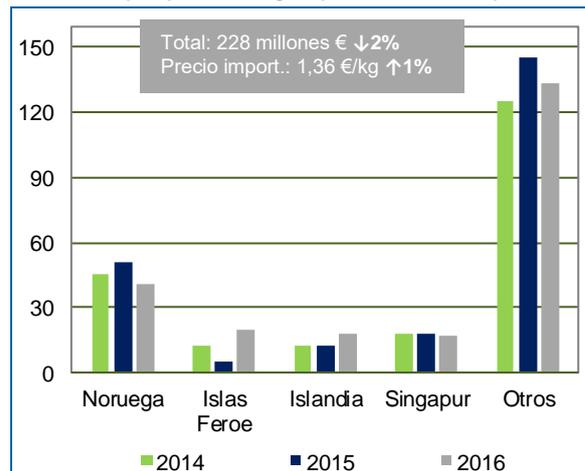


Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Otros usos no alimentarios incluye peces ornamentales, huevas para su procesamiento por parte de la industria química, otros productos, como residuos de pescado no aptos para el consumo humano, algas marinas y otras algas. Los productos de pescado y crustáceos (no aptos para el consumo humano), incluidos los desechos de pescado, representan el 49% del valor y el 80% del volumen de las importaciones de productos con otros usos no alimentarios.

En líneas generales, las importaciones alcanzaron los 228 millones de euros, un ligero incremento (-2%) con respecto a 2015, mientras que el volumen se mantuvo prácticamente sin cambios en 382.800 toneladas. Noruega es el mayor proveedor de productos con otros usos no alimentarios, con 41 millones de euros y 181.900 toneladas. Dinamarca, Francia y Alemania son los mayores mercados comunitarios, con importaciones de 70 millones, 24 millones y 21 millones de euros, respectivamente.

Figura 22. **OTROS USOS NO ALIMENTARIOS: IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de origen (millones de EUR)**

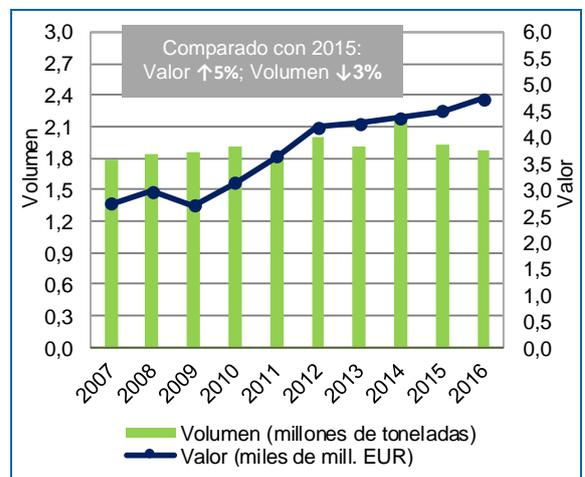


Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: Los salmónidos, atunes y especies afines (ambos +12%, así como los crustáceos (+18%) fueron las especies que más contribuyeron al incremento generalizado del valor de exportación extracomunitario en 2016. El volumen descendió debido a los pequeños pelágicos: 629.300 toneladas (-11%) y a los productos para uso no alimentario: 338.000 toneladas (-4%).

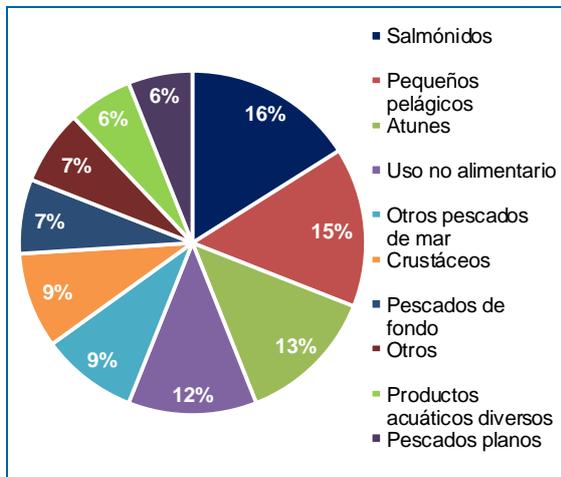
Los productos para uso no alimentario (552 millones de euros), los salmónidos (754 millones de euros), los pequeños pelágicos (690 millones de euros) y los atunes y especies afines (628 millones de euros) representan el 56% del valor y el 71% del volumen de las exportaciones extracomunitarias.

Figura 23. **TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

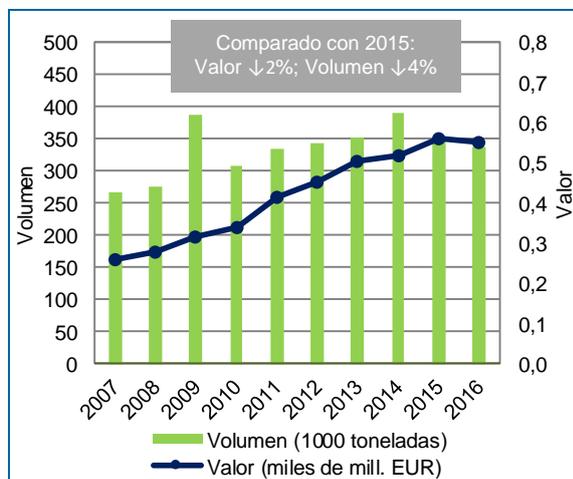
Figura 24. EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS: CONTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS (POR VALOR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En 2016, las exportaciones extracomunitarias de productos para **uso no alimentario** a terceros países alcanzaron los 552 millones de euros (-2%) y las 338.000 toneladas (-4%). El aceite de pescado fue el único producto del grupo cuyo valor y volumen aumentaron, no obstante, se compensó con las otros dos categorías de productos (harina de pescado y productos con otros usos no alimentarios) que registraron fuertes descensos.

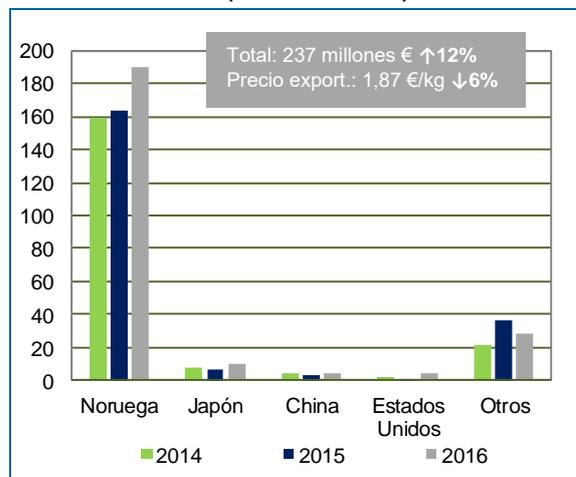
Figura 25. USO NO ALIMENTARIO: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

El **aceite de pescado** registró aumentos en valor: 237 millones de euros (+12%) y en volumen: 127.000 toneladas (+20%). En 2016, las exportaciones extracomunitarias de aceite de pescado se dirigieron principalmente a Noruega: 191 millones de euros (+17%) para 114.000 toneladas (+24%) y en menor medida a Japón: 10.000 millones de euros (+52%) y China: 5.000 millones de euros (+52%). Las exportaciones a EE. UU. se triplicaron, alcanzando los 4 millones de euros. El precio medio de exportación fue un 6% inferior al de 2015 y se situó en 1,87 EUR/kg.

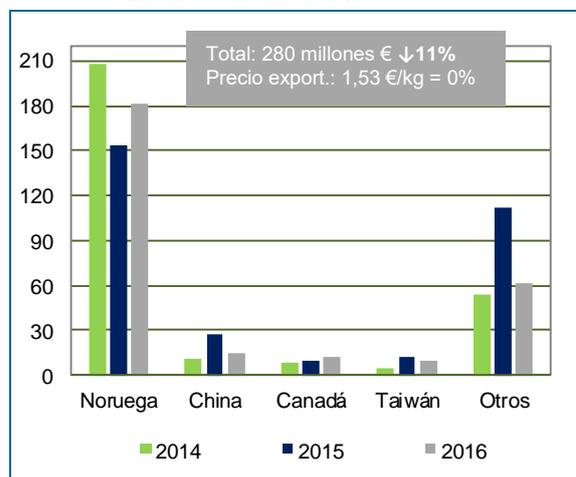
Figura 26. ACEITE DE PESCADO: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de destino (millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Las exportaciones de **harina de pescado** descendieron un 11%, tanto en valor como en volumen, frente a 2015 y se situaron en 280 millones de euros y 182.500 toneladas. No obstante, el precio medio de exportación se mantuvo sin cambios, en 1,53 EUR/kg. El mayor mercado para la harina de pescado es Noruega, con 181.000 millones de euros (+18%) y 119.400 toneladas (+12%), seguida de China: 15 millones de euros (-44%). Dinamarca es el mayor Estado Miembro exportador, con un 50% del valor de las exportaciones extracomunitarias.

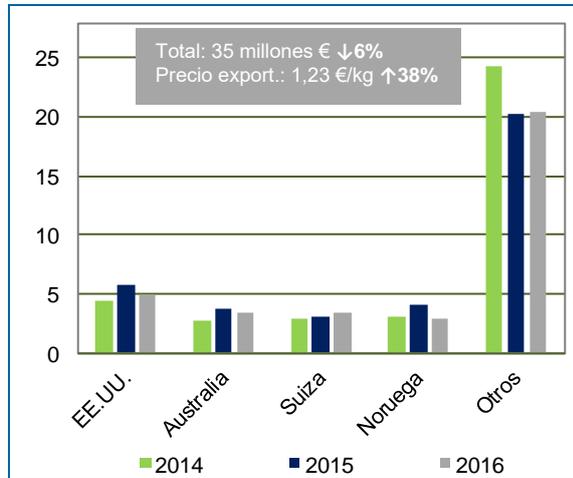
Figura 27. HARINA DE PESCADO: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Los productos con otros usos no alimentarios alcanzaron los 35 millones de euros (-6%) para 28.500 toneladas (-32%). Se exportan principalmente a EE. UU.: 5 millones de euros (-15%) para 3.900 toneladas (-30%), seguidos de Australia y Suiza (en torno a 3 millones de euros cada uno). Las exportaciones descendieron en todos los destinos principales. Por el contrario, el precio medio de exportación aumentó un 38%, alcanzando 1,23 EUR/kg.

Figura 28. **OTROS USOS NO ALIMENTARIOS: EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS por país de destino (millones de EUR)**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

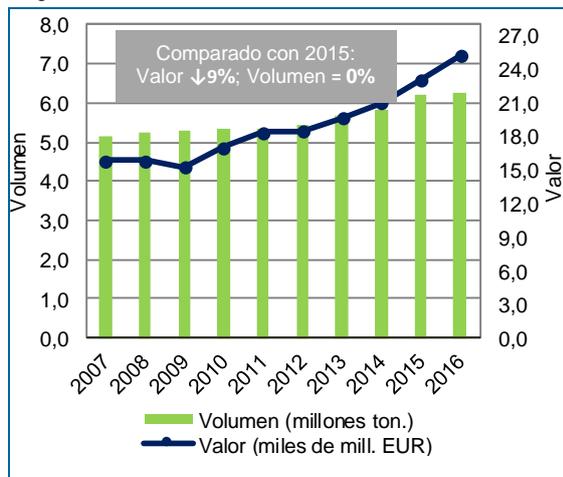
3.1.2. COMERCIO INTRACOMUNITARIO

El comercio entre Estados Miembros de la UE (exportaciones intracomunitarias) ha aumentado un 9% en valor y se ha mantenido estable en volumen, en comparación con 2015. En 2016 se comercializaron unos 6,2 millones de toneladas, de las cuales el 34% correspondieron a productos frescos, el 28% a congelados y el 21% a productos elaborados o en conserva.

El incremento del valor se debió principalmente a los grupos de los cefalópodos (+14%), los pescados de fondo (+7%), los salmónidos (+20%) y los atunes y especies afines (+12%). Otros grupos de productos que contribuyeron al incremento del valor incluyeron los crustáceos (+3%) y otros pescados de mar (+4%).

Los crustáceos (3.000 millones de euros), los pescados de fondo (3.200 millones de euros), los salmónidos (7.800 millones de euros) y otros pescados de mar (2.400 millones de euros) compusieron el 65% del valor el 45% del volumen total del comercio entre Estados Miembros en 2016.

Figura 29. **TENDENCIA DEL COMERCIO INTRACOM.**

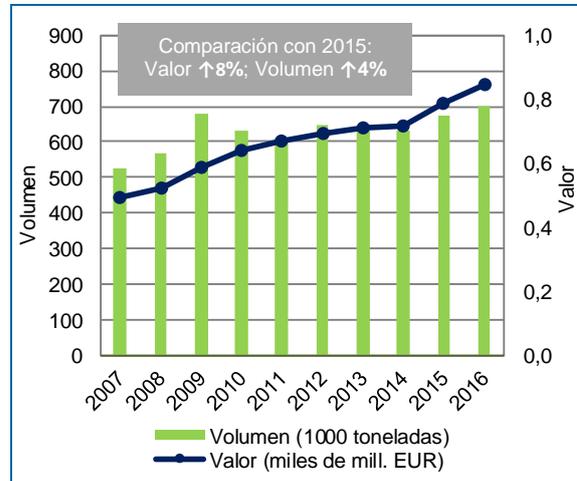


Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Los productos para **uso no alimentario** cuentan con uno de los valores más bajos de todos los grupos de productos comercializados entre los Estados Miembros. Sin embargo, en términos de volumen, es el cuarto mayor grupo. En 2016,

las exportaciones intracomunitarias de productos para uso no alimentario alcanzaron los 844 millones de euros (+8%) y las 700.000 toneladas (+4%).

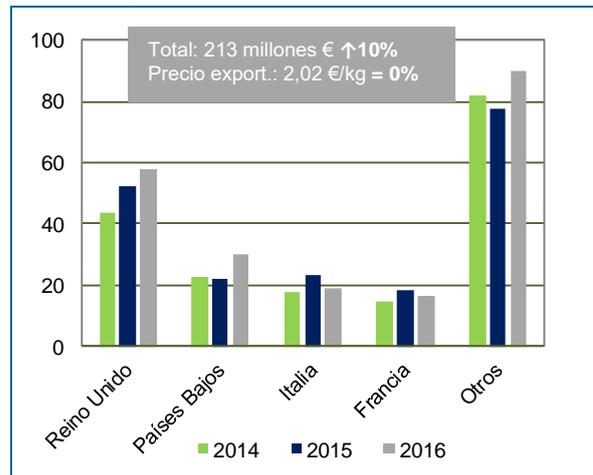
Figura 30. **USO NO ALIMENTARIO: COMERCIO INTRACOMUNITARIO**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Las exportaciones de **aceite de pescado** aumentaron un 10% en valor y en volumen, alcanzando los 213 millones de euros para 105.600 toneladas. El precio medio de exportación se mantuvo sin cambios frente a 2015 y alcanzó los 2,02 EUR/kg. El Reino Unido, los Países Bajos e Italia fueron los principales mercados, con un 50% del aceite de pescado comercializado en la UE. Los Países Bajos registraron el mayor aumento del valor de la exportación (+37%) mientras que las exportaciones a Italia cayeron un 20%.

Figura 31. **ACEITE DE PESCADO: COMERCIO INTRACOMUNITARIO por país de destino (millones de EUR)**



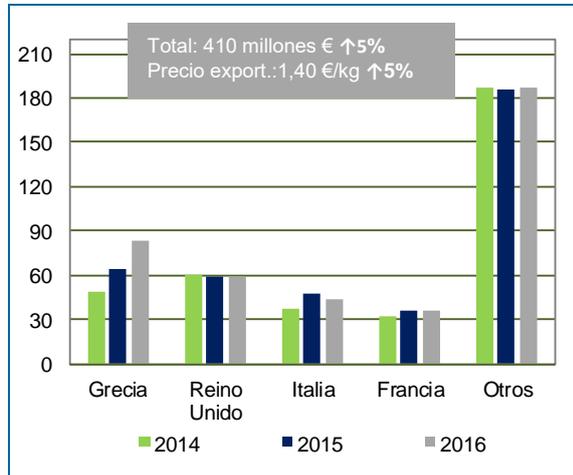
Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

La **harina de pescado** fue el producto más valioso comercializado dentro del grupo de productos para uso no alimentario, con un valor de exportación de 410 millones de euros (5% más que el año anterior). No obstante, el volumen cayó ligeramente hasta las 292.000 toneladas. A 1,40 EUR/kg, el precio medio de la harina de pescado aumentó un 5% con respecto a 2015.

Grecia es el mayor mercado comunitario, con un 20% de la harina de pescado comercializada dentro de la UE (84 millones de euros) y registró el mayor incremento del valor de

exportación (+31%). Otros mercados importantes son el Reino Unido (14%) e Italia (11%), con 59 y 44 millones de euros, respectivamente. Las exportaciones al Reino Unido aumentaron ligeramente (+1%) y descendieron un 9% en Italia.

Figura 32. HARINA DE PESCADO: COMERCIO INTRACOMUNITARIO por país de destino (millones de EUR)

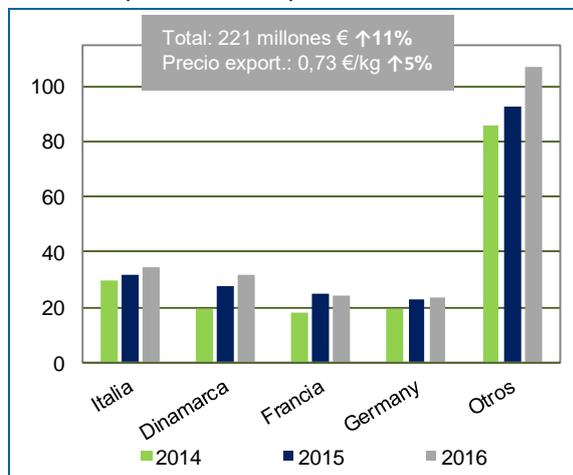


Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **harina de pescado**: Comercio: exportaciones extracomunitarias (11/2016)

Los productos con **otros usos** no alimentarios alcanzaron los 221 millones de euros (+11%) para 302.500 toneladas (+5%). El precio medio también aumentó (+5%), situándose en 0,73 EUR/kg. Los principales mercados comunitarios para los productos con otros usos no alimentarios son Italia: 35 millones de euros (+16%) para 8.000 toneladas, Dinamarca: 32 millones de euros para 112.600 toneladas, Francia y Alemania (sobre 24 millones de euros cada uno), con 14.400 toneladas y 51.100 toneladas, respectivamente. Salvo en el caso de Francia, las exportaciones aumentaron en todos los mercados principales, especialmente en Dinamarca (+15%).

Figura 33. OTROS USOS NO ALIMENTARIOS: COMERCIO INTRACOMUNITARIO por país de destino (millones de EUR)

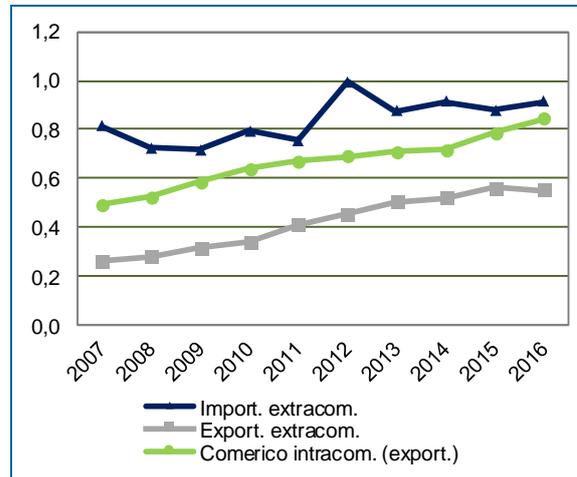


Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

En la última década, el **flujo del comercio comunitario** general dentro del grupo de productos para **uso no alimentario** aumentó, principalmente por las importaciones desde terceros países, que representaron un 44% del valor total. En 2016, las **importaciones extracomunitarias** fueron un 4% más altas que en 2015, especialmente por el incremento del precio medio de importación, que alcanzó los 1,08 EUR/kg (+3%).

Las **exportaciones extracomunitarias** de productos para uso no alimentario representaron el 12% del valor total de las exportaciones comunitarias a terceros países. (El grupo de los productos para uso no alimentario fue el cuarto grupo de productos exportados por la UE). En 2016, tanto el valor como el volumen descendieron, a pesar del incremento del precio medio de exportación (1,63 EUR/kg, o +2%). Las **exportaciones intracomunitarias** de productos para uso no alimentario aumentaron en valor, debido a un alto volumen exportado a un mayor precio (1,21 EUR/kg o +4%).

Figura 34. FLUJO COMERCIAL COMUNITARIO: USO NO ALIMENTARIO (miles de millones de EUR)



Fuente: EUMOFA (actualizado el 17.05.2017).

La harina de pescado es el producto más comercializado dentro del grupo de productos para usos no alimentarios, con un 42% del valor de importación y un 51% del valor de exportación del comercio comunitario con terceros países. Entre los Estados Miembros de la UE, la harina de pescado representó el 49% del valor y el 49% del volumen de los productos para uso no alimentario.

Perú es el principal proveedor de harina de pescado y las importaciones peruanas aumentaron considerablemente en valor (+44%) y en volumen (+49%). Noruega es el principal destino de la harina de pescado exportada por la UE. En 2016, el valor de exportación a Noruega aumentó, gracias a un incremento del volumen (+12%) y del precio (+5%).

El valor de la harina de pescado comercializada entre los Estados Miembros aumentó debido al incremento del precio (+4%), a pesar de un ligero descenso del volumen. Dinamarca es el mayor exportador de harina de pescado de la UE, y Grecia es el principal destino comunitario. En 2016, a pesar del incremento del precio (1,49 EUR/kg, +11%), las exportaciones danesas descendieron en valor, debido a una caída del volumen (-11%).

3.2. EL MEJILLÓN EN LA UE



El mejillón es el principal producto acuícola en varios Estados Miembros de la UE. Las importaciones de esta popular especie representaron aproximadamente el 7,5% del suministro comunitario en volumen en 2016. No obstante, la estacionalidad de la oferta y los patrones de consumo, así como las nuevas oportunidades de certificación, pueden dar lugar a importantes variaciones de los precios de venta al público de un Estado Miembro a otro.

3.3. BIOLOGÍA, RECURSOS Y EXPLOTACIÓN

BIOLOGÍA

Mejillón es el nombre común utilizado para los miembros de varias familias de moluscos bivalvos que habitan tanto en agua dulce como en agua salada.

El mejillón se encuentra en una amplia gama de hábitats, desde zonas intermareales hasta zonas totalmente sumergidas, con un variado abanico de temperaturas y salinidades. Se alimentan de fitoplancton y materia orgánica mediante el filtrado constante de agua marina, por lo que siempre se crían en zonas ricas en plancton. La calidad del agua es un factor muy importante en la cría del mejillón.

El mejillón se caracteriza por su alta fecundidad y una fase larvaria móvil, lo que facilita una amplia distribución. Entre marzo y octubre, en función de la latitud, el mejillón produce larvas que son transportadas por las corrientes. En menos de 72 horas, las larvas crecen y se desarrollan hasta que ya no pueden flotar. Entonces se depositan, adhiriéndose a distintos sustratos.²¹

Al contrario que las ostras, las larvas no se adhieren directamente al soporte, sino que utilizan filamentos llamados hilos. El método más utilizado para recoger las semillas (larvas) consiste en colocar una cuerda en lugares seleccionados por sus corrientes y la presencia de microorganismos. Entre mayo y julio, estas cuerdas se recogen y se trasladan a criaderos de mejillón. Las semillas de mejillón no se pueden recoger en agua fría, por lo que los juveniles se recogen en depósitos naturales.

RECURSO, EXPLOTACIÓN Y ORDENACIÓN EN LA UE

En la UE, los mejillones más recolectados y cultivados son el mejillón atlántico *Mytilus edulis* y el mejillón mediterráneo *Mytilus galloprovincialis*. No obstante, se capturan y se crían muchas otras especies a lo largo del mundo, y algunas de ellas se consumen en la UE. Estas especies principales son: el chorrito *Mytilus chilensis* criado en Chile, y el mejillón de Nueva Zelanda, *Perna canaliculus*.

El cultivo del mejillón tiene una larga tradición y su cría representa una gran producción en la mayoría de las regiones productoras (94% de la producción mundial total en 2015 según la FAO).

Sin embargo, la extracción del mejillón (recogida a mano, extracción en rastras, etc.) sigue representando una parte muy importante de la producción en algunos grandes países productores, como es el caso de Indonesia (100%), Dinamarca (97%) y, en menor medida, Brasil (21%) y Alemania (15%). En 2015, la recogida de mejillón representó el 10% de la producción comunitaria total de mejillón, reforzada por la producción danesa.

La cría hasta que se produce la cosecha requiere aproximadamente un año. En las costas europeas se utilizan cuatro métodos:

- **En parcelas o por esparcimiento** (principalmente en los Países Bajos): Se esparce a los juveniles sobre el fondo en aguas poco profundas, normalmente en bahías o áreas terrestres resguardadas, y ellos se adhieren al fondo. El mejillón se recoge con rastras en embarcaciones especialmente acondicionadas.
- **En estacas** (denominadas *bouchots* en Francia). Este tipo de cultivo se vale de hileras de estacas de madera colocadas en las zonas de marea baja. La estaca se rodea con cuerda de tres a cinco metros o tubos llenos de semilla (larvas). A continuación se coloca una red sobre la estructura completa para que los mejillones no se desprendan. La recogida se realiza de forma manual o mecánica para separar los grupos de mejillones del soporte de madera.
- **En cuerdas**: Los mejillones se adhieren a cuerdas suspendidas verticalmente en el agua desde una estructura fija o flotante (batea). Esta técnica es idónea para mares con mareas suaves, como el Mediterráneo, y se utiliza en gran medida en los estuarios del océano Atlántico, especialmente en las rías gallegas. En el cultivo costero de mejillón, desarrollado recientemente en varios Estados Miembros, como Francia, Irlanda, Portugal, el Reino Unido y Bélgica, también se utiliza esta técnica. Los mejillones se recogen sacando las cuerdas del agua y recogiendo los racimos de mejillones.
- **En caballetes**: en algunos lugares, el mejillón se cultiva utilizando la misma técnica que con las ostras, en bolsas de malla colocadas en caballetes en zonas intermareales o directamente en el suelo.

3.4. PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN

La producción mundial de mejillón, incluyendo todas las especies, alcanzó prácticamente los 2 millones de toneladas en 2015.

China es claramente el mayor productor, con un 42% de la producción mundial total en 2015, seguida de la UE (27%). Otros grandes productores son Chile (11%), Tailandia (6%), Nueva Zelanda (4%) y la República de Corea (3%). A lo largo de la última década (2006–2015), la producción mundial ha aumentado un 13%, principalmente gracias a China (+57%) y Chile (+66%). No obstante, se han registrado importantes tendencias descendentes en Tailandia (-48%), Corea (-32%) y Nueva Zelanda (-21%).

Según la FAO, la producción comunitaria alcanzó las 545.000 toneladas en 2015, proporcionando aproximadamente el 27% del suministro mundial. España

(41% de la producción de la UE), Francia (14%) e Italia (12%) fueron los principales productores. Otros productores comunitarios importantes son los Países Bajos y Dinamarca. Según la FAO, no obstante, el mejillón atlántico representó el 40% de la producción comunitaria y el mejillón mediterráneo el 60%.

La producción comunitaria se mantuvo estable en el periodo 2006-2015, con una media de 521.000 toneladas anuales, a pesar de algunas caídas reseñables en 2008, 2010 y 2013. Entre los tres principales Estados Miembros productores, Francia e Italia registraron producciones relativamente estables: -1% y +3%, respectivamente, de 2006 a 2015. Por el contrario, España registró fuertes fluctuaciones: en 2008 la producción cayó un 21% con respecto a 2006; en 2011, aumentó un 18% con respecto a 2008; en 2013 la producción descendió un 22% frente a 2011 y en 2015 aumentó un +39% con respecto a 2013 (alcanzando prácticamente el nivel de 2006).

Sin embargo, se pueden destacar diferentes tendencias entre los principales Estados Miembros productores. En el periodo 2006-2015, el mayor incremento de la producción se observó en los Países Bajos (+73%). Al mismo tiempo, se registraron importantes tendencias descendentes en el Reino Unido (-39%), Grecia (-35%) y Dinamarca (-16%).

Asimismo, los productores comunitarios de mejillón cuentan con una amplia gama de opciones de etiquetado, posibilidades de certificación y valores que fomentar:

- **Etiquetado ecológico:** Irlanda es claramente el principal Estado Miembro productor de Europa de mejillón ecológico. En 2015, alcanzó las 9.000 toneladas de mejillón atlántico ecológico certificado. Se estima que la producción de mejillón ecológico en la UE se encuentra actualmente en unas 20.000 toneladas. Más información sobre la acuicultura ecológica [aquí](#).
- Las normas de **ecoetiquetado** establecen una serie de criterios sobre la responsabilidad medioambiental del productor o la sostenibilidad del stock que se está pescando. En enero de 2010, la industria del mejillón danesa Limfjord fue la primera pesquería de mejillón del mundo que recibió la certificación del Marine Stewardship Council (MSC). La pesquería está compuesta por 27 embarcaciones pesqueras que producen unas 30.000 toneladas de mejillón al año. Desde entonces, diez pesquerías de mejillón más han obtenido esta certificación.²²
- **Marcas y etiquetas colectivas:** en Europa, varias marcas colectivas dedicadas al mejillón fomentan una mayor calidad basada en una combinación de atributos, como rigurosas prácticas de producción, técnicas de pesca, áreas específicas de producción, o incluso país de producción (ej. *Moules de la Baie du Mont St Michel* en Francia o *Mexillón de Galicia* en España).

Tabla 3. **PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ESPECIES DE MEJILLÓN** (volumen en toneladas)

País	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
China	539.957	448.667	479.902	637.373	702.157	707.401	764.395	747.077	805.583	845.038
UE-28	562.714	553.604	501.136	534.756	494.958	529.108	510.920	454.434	524.188	544.629
Chile	131.886	166.573	193.926	170.478	228.566	295.550	250.029	251.940	245.435	219.366
Tailandia	229.746	228.250	203.213	193.626	166.927	126.616	103.203	127.919	117.013	118.775
Nueva Zelanda	97.403	99.700	100.282	90.002	95.321	101.423	86.605	83.762	97.510	76.982
República de Corea	88.210	107.638	75.379	65.802	67.935	80.163	69.602	41.456	57.939	59.612
Brasil	14.421	13.350	16.683	17.261	15.839	21.286	26.878	21.741	24.612	23.174
Indonesia	1.515	420	14	30	447	2.867	3.353	8.067	4.024	22.930
Canadá	24.027	24.153	19.962	21.515	25.725	25.938	29.036	26.145	25.233	22.725
EE. UU.	12.086	9.984	11.498	15.838	18.276	13.224	11.653	12.416	11.910	17.716
Filipinas	19.722	20.143	23.045	19.965	20.906	22.471	25.686	22.920	18.785	15.970
Otros	50.367	39.700	50.069	61.338	50.773	38.511	36.386	35.103	33.596	30.427
Total	1.772.054	1.712.182	1.675.109	1.827.984	1.887.830	1.964.558	1.917.746	1.832.980	1.965.828	1.997.344

Fuente: FAO Fishstat.

Tabla 4. **PRODUCCIÓN COMUNITARIA DE ESPECIES DE MEJILLÓN** (volumen en toneladas)

País	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
España	228.840	209.671	180.273	198.784	189.313	208.849	203.891	162.117	220.518	225.447
Francia	78.724	76.032	81.697	79.235	71.499	69.098	81.660	77.958	80.853	78.212
Italia	61.928	58.479	67.239	76.800	64.256	79.520	63.257	64.235	63.700	63.700
Países Bajos	31.300	43.731	36.082	45.618	56.227	36.700	40.000	37.112	54.100	54.100
Dinamarca	55.219	58.284	36.819	40.003	28.541	34.980	39.963	38.301	43.173	46.529
Reino Unido	34.336	30.318	36.849	35.380	35.405	35.769	34.331	24.388	20.593	21.029
Grecia	28.522	22.653	21.362	23.091	17.377	17.239	16.679	18.720	16.752	18.645
Irlanda	33.976	38.168	27.800	26.802	22.999	22.671	20.615	18.949	12.222	16.250
Alemania	3.670	10.539	6.896	3.600	4.905	20.830	6.933	5.036	5.280	12.738
Otros	6.199	5.729	6.119	5.443	4.436	3.452	3.591	7.618	6.997	7.979
UE-28	562.714	553.604	501.136	534.756	494.958	529.108	510.920	454.434	524.188	544.629

Fuente: FAO Fishstat.

Tabla 5. **PRODUCCIÓN COMUNITARIA: DESGLOSE POR ESPECIES EN 2015** (volumen en toneladas)

País	Mejillón atlántico	Mejillón mediterráneo
España	139	225.308
Francia	63.956	14.256
Italia	0	63.720
Países Bajos	54.100	0
Dinamarca	46.529	0
Reino Unido	21.029	0
Grecia	0	18.645
Irlanda	16.250	0
Alemania	12.738	0
Otros	1.800	6.298
Total	216.541	328.227

Fuente: FAO Fishstat.

PROCESADO Y MARKETING

El mejillón se vende en diferentes presentaciones, estados de conservación y formas de empaquetado. Se pueden vender sueltos, en bolsas de malla, o en envases refrigerados al vacío listos para su uso.

En España, el mejillón mediterráneo de mayor tamaño suele presentarse en lata y sin concha. Actualmente, el mejillón comienza a presentarse precocinado, con una amplia variedad de aderezos, en envases al vacío de larga duración.

3.5. Comercio

COMERCIO COMUNITARIO

En 2015, la UE sufrió un déficit comercial de mejillón de 118 millones de euros. El déficit se atribuye principalmente a las importaciones de mejillón congelado y en conserva procedentes de Chile y nueva Zelanda. Las importaciones extracomunitarias de mejillón son limitadas (0,3 millones de euros para 112 toneladas en 2016).

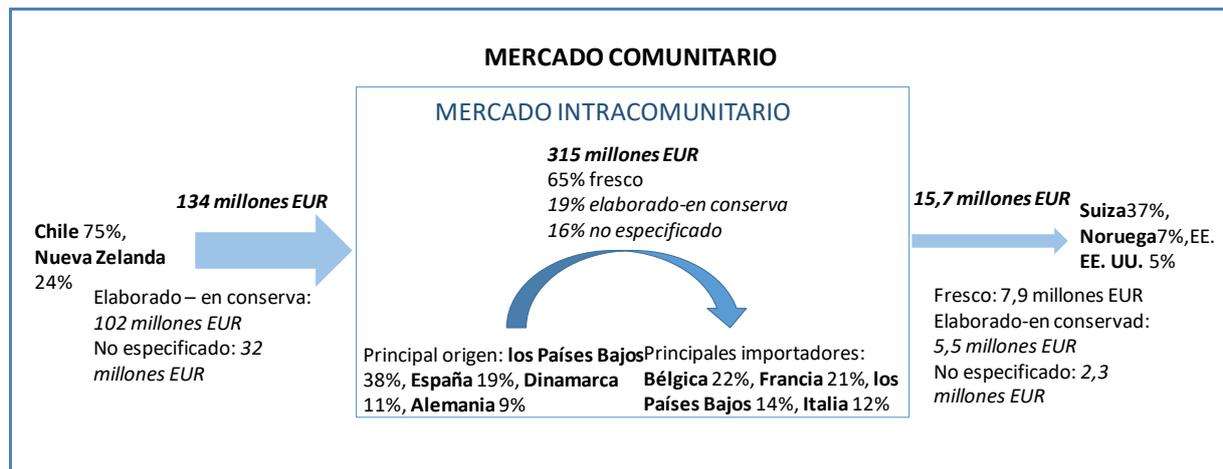
En el caso del mejillón elaborado y en conserva, el principal proveedor extracomunitario es Chile (38.000 toneladas en 2016). El otro gran productor es nueva Zelanda (5.500 toneladas) cuyas importaciones se producen bajo estados de conservación no especificados, pero probablemente congelados.

El comercio intracomunitario es activo para cada uno de los estados de conservación y está dominado por los productos de mejillón fresco. En 2016, las exportaciones intracomunitarias totales alcanzaron más de 200.000 toneladas y 315 millones de euros, de las cuales el 65% fueron productos frescos.

Los Países Bajos y España son los principales proveedores de mejillón, y Bélgica y Francia son los principales destinos de las exportaciones del mercado intracomunitario.

El volumen de las exportaciones extracomunitarias es relativamente bajo (551 toneladas en 2016), y los principales destinos para el mejillón fresco y congelado son los países vecinos, principalmente Suiza y, en menor medida, Noruega.

Figura 35. **MERCADO DEL COMERCIO DEL MEJILLÓN EN LA UE EN 2016**



Fuente: EUMOFA.

3.5. Consumo de mejillón en los hogares

El mejillón suele consumirse cocinado, pero también puede consumirse crudo, como las ostras. Suele venderse vivo, aunque también se puede comercializar como producto procesado, en lata o marinado (especialmente en España).²³

Los patrones mensuales del consumo en los hogares parecen ser similares en Italia y los Países Bajos, con una fuerte estacionalidad y altos niveles de consumo durante el verano y, en menor medida, en Navidad.

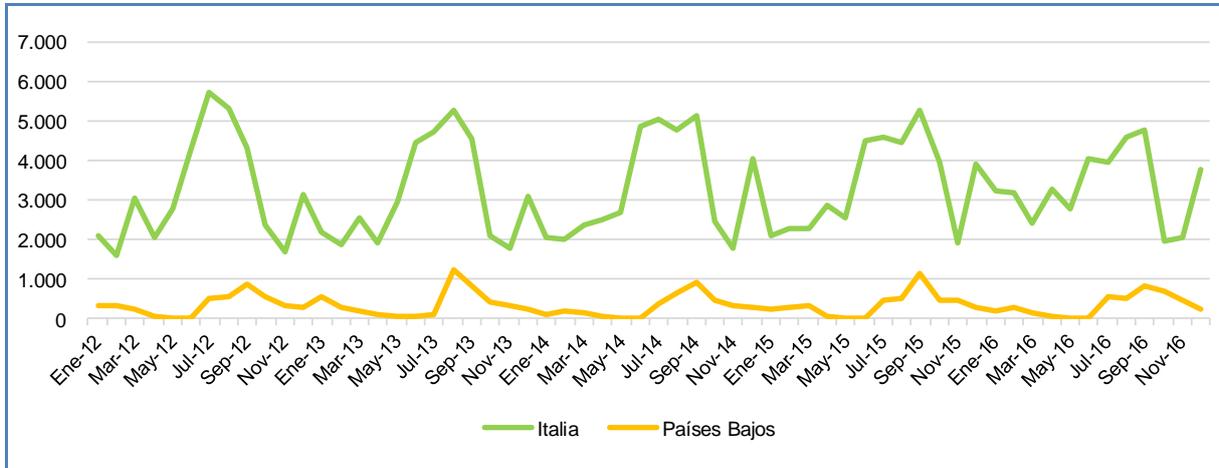
En Italia, el consumo mensual ronda las 3.500 toneladas (siguiendo una tendencia ligeramente ascendente desde 2012), pero en julio-agosto prácticamente se duplica. No obstante, los picos de consumo parecen volverse más bajos, aunque más largos, en el periodo 2012-2016 (alcanzando "solamente" las 5.000 toneladas pero extendiéndose hasta

setiembre), mientras que los picos de consumo en Navidad parecen seguir la tendencia opuesta.

En los Países Bajos, el consumo mensual de mejillón en los hogares ronda una media de 350 toneladas (siguiendo una tendencia ligeramente al alza desde 2012), pero la estacionalidad es aún mayor al no registrarse prácticamente consumo antes de julio y produciéndose con un fuerte pico en verano (1.000-1.200 toneladas mensuales) y uno más ligero en el periodo diciembre-enero (300-400 toneladas).

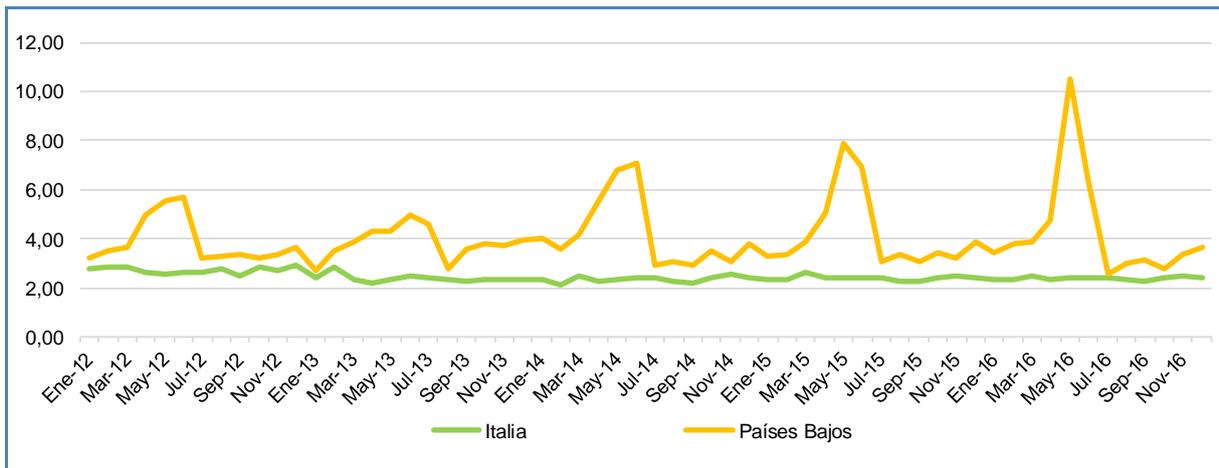
Los precios de compra del mejillón llegaron a una media de 2,50 EUR/kg en Italia, siguiendo una tendencia ligeramente descendente a lo largo de un periodo de cuatro años, pero manteniéndose estable anualmente. En los Países Bajos, los precios de venta del mejillón sufrieron grandes fluctuaciones mensuales, con una media de 4,00 EUR/kg, pero alcanzando más de 10,00 EUR/kg en mayo de 2016 y cayendo a los 2,57 EUR/kg en julio de 2016

Figura 36. **CONSUMO DE MEJILLÓN (MYTILUS SPECIES) EN LOS HOGARES DE ITALIA Y LOS PAÍSES BAJOS** (1.000 toneladas)



Fuente: EUMOFA (en peso neto).

Figura 37. **PRECIOS DE CONSUMO DEL MEJILLÓN (MYTILUS SPECIES) PARA LOS HOGARES EN ITALIA Y LOS PAÍSES BAJOS** (EUR/kg)



Fuente: EUMOFA.

4. Consumo

CONSUMO EN LOS HOGARES EN LA UE

En febrero de 2017, el volumen y el valor de los productos frescos de la pesca y de la acuicultura consumidos aumentó en Irlanda (+4%), Italia (+11%) y en los Países Bajos (+5%) en comparación con febrero de 2016. En Francia, el valor aumentó (+1%); sin embargo, el volumen descendió (-4%). En el resto de los Estados Miembros analizados el volumen y el valor descendieron.

En comparación con el mismo mes del año anterior, la mayor caída del volumen en febrero de 2017 se registró en

Suecia (-27%), seguida de Polonia (-21%). Sin embargo, en comparación con el mes anterior, el volumen descendió en Suecia (-3%) y aumentó en Polonia (+16%).

En febrero de 2017, el mayor descenso del valor del consumo se observó en Hungría (-23%) en comparación con febrero de 2016. En comparación con el primer mes de 2017, el valor aumentó considerablemente en Hungría (+65%).

Tabla 6. RESUMEN DE LOS PAÍSES ANALIZADOS EN FEBRERO (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2014* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Febrero 2015		Febrero 2016		Enero 2017		Febrero 2017		Cambio de febrero 2016 a febrero 2017	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	22,1	717	10,95	753	10,87	736	11,25	629	9,78	-16%	-10%
Alemania	13,3	5.748	73,44	6.169	84,66	6.123	78,39	5.821	80,07	-6%	-5%
Francia	34,4	16.917	180,35	17.100	193,37	15.747	184,43	16.501	194,39	-4%	1%
Hungría	4,6	451	1,94	368	1,97	153	0,92	269	1,52	-27%	-23%
Irlanda	23,0	1.253	15,10	1.176	15,67	1.119	15,72	1.218	16,64	4%	6%
Italia	28,9	24.806	222,46	26.756	239,98	28.955	265,02	29.654	269,52	11%	12%
P.Bajos	22,6	1.802	23,50	1.897	25,25	1.724	24,00	1.987	25,48	5%	1%
Polonia	13,0	5.890	30,38	5.755	29,30	3.795	20,42	4.408	24,16	-23%	-18%
Portugal	55,3	4.695	27,38	5.210	30,69	4.005	27,54	4.140	27,61	-21%	-10%
España	46,2	53.573	378,94	56.332	406,00	50.810	397,16	51.842	385,83	-8%	-5%
Suecia	33,2	644	7,96	813	10,45	609	9,31	590	8,49	-27%	-19%

Fuente: EUMOFA, basado en Europanel (actualizado el 16.05.2017).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de todos los Estados Miembros: <http://www.eumofa.eu/documents/20178/77960/EI+mercado+pesquero+de+la+UE+--+Edici%C3%B3n+2016.pdf>

En términos generales, en los últimos tres años, en febrero el consumo ascendió en volumen y valor en tres Estados Miembros: Alemania, Italia y los Países Bajos; descendió en Dinamarca, Hungría, y Polonia. En el resto de los Estados Miembros analizados, el consumo descendió en volumen, pero aumentó en valor.

En febrero, el nivel de consumo en los hogares de productos pesqueros frescos se situó por debajo de la media anual de los últimos tres años en la mayoría de los Estados Miembros analizados, salvo en Alemania (+10% y +14% en volumen y valor respectivamente), Irlanda (+28% tanto en volumen como valor, registrando la mayor media de volumen y valor desde 2014) e Italia (+8% y 20% en volumen y valor respectivamente). En Francia, el consumo en los hogares en febrero en volumen fue inferior a la media anual desde 2014 (-12% o 18.761 toneladas), sin embargo, el valor permaneció un 2% por encima de la media.

En los últimos tres años, los volúmenes y los valores registrados en Hungría se situaron un 47% y un 28% respectivamente por debajo de la media, los más bajos registrados en este período.

Aquí puede consultar los datos de consumo más recientes disponibles en EUMOFA para marzo de 2017.

4.1. Lengüadina



Hábitat: Especie demersal que habita principalmente en fondos arenosos, desde unos metros hasta aproximadamente 150m de profundidad²⁴.

Zona de captura: Océano Atlántico nororiental - desde el Golfo de Vizcaya hasta Islandia y Noruega, el mar de Barents, el mar Blanco y el Mar Báltico²⁵.

Principales países productores en Europa: los Países Bajos, Dinamarca, Alemania²⁶.

Método de producción: Capturado.

Principales consumidores de la UE: los Países Bajos, Dinamarca, Alemania, Francia, Bélgica, el Reino Unido.

Presentación: Entero, fileteado.

Conservación: Fresco, congelado, raramente seco-salado, ahumado²⁷.

Formas de preparación: Al vapor, frito, al horno, cocido²⁸.

VISIÓN GENERAL DEL CONSUMO EN LOS HOGARES EN DINAMARCA

En general, el consumo per cápita en Dinamarca está por debajo de la media de la UE. El consumo per cápita de productos pesqueros en Dinamarca en 2014 fue de 22,1 kg y descendió un -7% con respecto a 2013. Fue un 13%

menor que el consumo medio per cápita de la UE (25,5 kg), y un 60% menor que el mayor consumo per cápita de la UE, 55,3 kg, que se registró en Portugal. Más información sobre el consumo per cápita en la Tabla 6.

TENDENCIA DE CONSUMO EN DINAMARCA

Tendencia a largo plazo, enero 2013–febrero 2017: descenso en precio y volumen.

Precio medio: 14,59 EUR/kg (2013), 15,18 EUR/kg (2014), 14,59 EUR/kg (2015), 13,59 EUR/kg (2016).

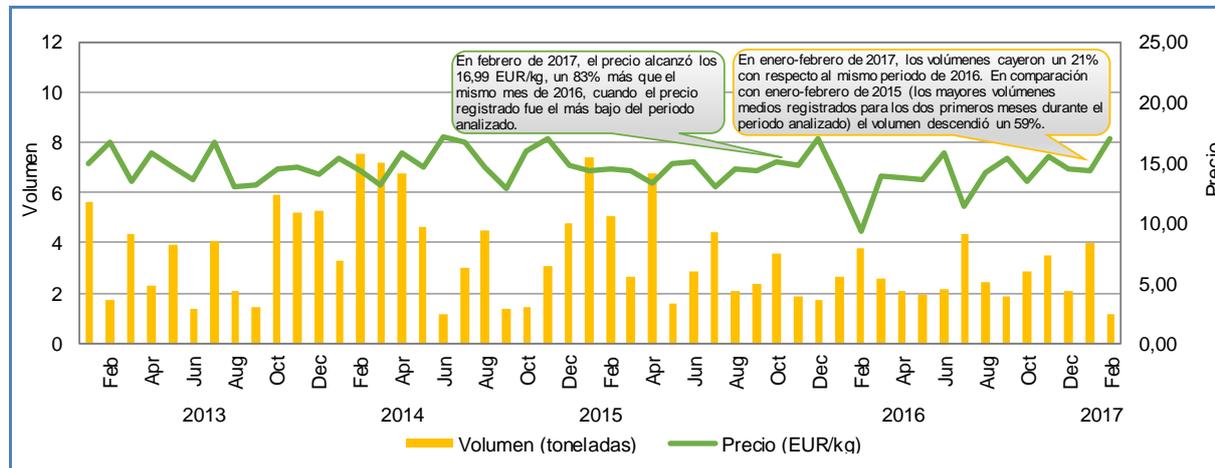
Volumen total consumido: 43 toneladas (2013), 49 toneladas (2014), 42 toneladas (2015), 32 toneladas (2016).

Tendencia a corto plazo, enero–febrero 2017: descenso en valor y aumento en volumen.

Precio medio: 15,67 EUR/kg.

Volumen total consumido: 5 toneladas.

Figura 38. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE LA LENGÜADINA FRESCA EN DINAMARCA

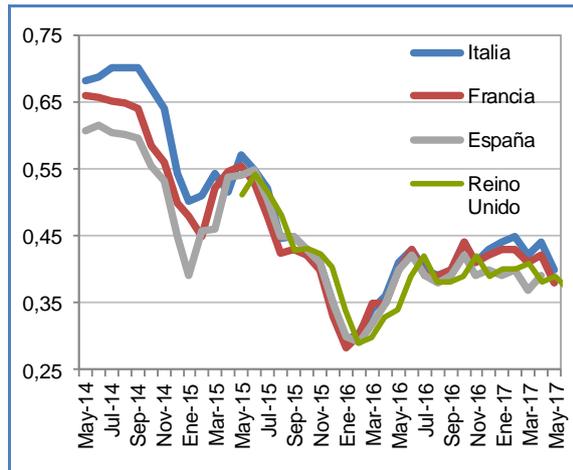


Fuente: EUMOFA (actualizado el 16.05.2017).

5. Contexto macroeconómico

5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 39. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/LITRO)**



Fuente: Cámara de comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; España; ARVI (enero de 2013 – marzo de 2015); MABUX (junio de 2015 – mayo de 2017).

En mayo de 2017, el precio del combustible en los puertos franceses de Lorient y Boloña fue de 0,38 EUR/litro y descendió un 10% con respecto a abril de 2017. Descendió un 5% con respecto a mayo de 2016.

En los puertos italianos de Ancona y Livorno, el precio medio del combustible para uso marítimo en el quinto mes de 2017 fue de 0,40 EUR/litro. Descendió un 9% con respecto al mes anterior y un 2% desde mayo de 2016.

El precio del combustible para uso marítimo en los puertos de A Coruña y Vigo, España, en mayo de 2017 descendió un 8%, hasta los 0,36 EUR/litro. Descendió un 10% con respecto a mayo de 2016.

El precio del combustible que se registró en los puertos británicos de Grimsby y Aberdeen fue de 0,37 EUR/litro en mayo de 2017, un descenso del 5% con respecto al mes anterior y al mismo mes del año pasado.

PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y DEL PESCADO

En abril de 2017, la inflación anual de la UE se situó en el 2,0%, aumentando con respecto al 1,6% de marzo de 2017. El año anterior, el índice fue del 0,2%. En abril de 2017, se registraron los menores índices anuales en Rumanía (+0,6%), Irlanda (+0,7%) y Eslovaquia (+0,8%), mientras que los índices anuales más altos se registraron en Estonia (+3,6%), Lituania (+3,5%) y Letonia (+3,3%).

En comparación con marzo de 2017, la inflación anual aumentó en 19 Estados Miembros, permaneció estable en 3, y cayó en 6 (República Checa, Grecia, Hungría, Malta, Eslovenia y Eslovaquia).

En abril de 2017, los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas disminuyeron ligeramente, un 0,1%, en comparación con marzo de 2017.

En comparación con el mismo mes del año anterior, tanto los precios de los alimentos como los del pescado aumentaron un 1,6% y un 3,4%, respectivamente. En comparación con abril de 2015, los productos pesqueros aumentaron un 6,0%, mientras que los de los alimentos y las bebidas no alcohólicas aumentaron un 1,5%.

Tabla 7. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO DE LA UE (2015 = 100)**

IAPC	Abr. 2015	Abr. 2016	Mar. 2017	Abr. 2017
Alimentación y bebidas no alcohólicas	100,46	100,40	102,08	101,97
Productos pesqueros	99,48	101,98	105,55	105,43

Fuente: Eurostat.

5.2. TIPOS DE CAMBIO

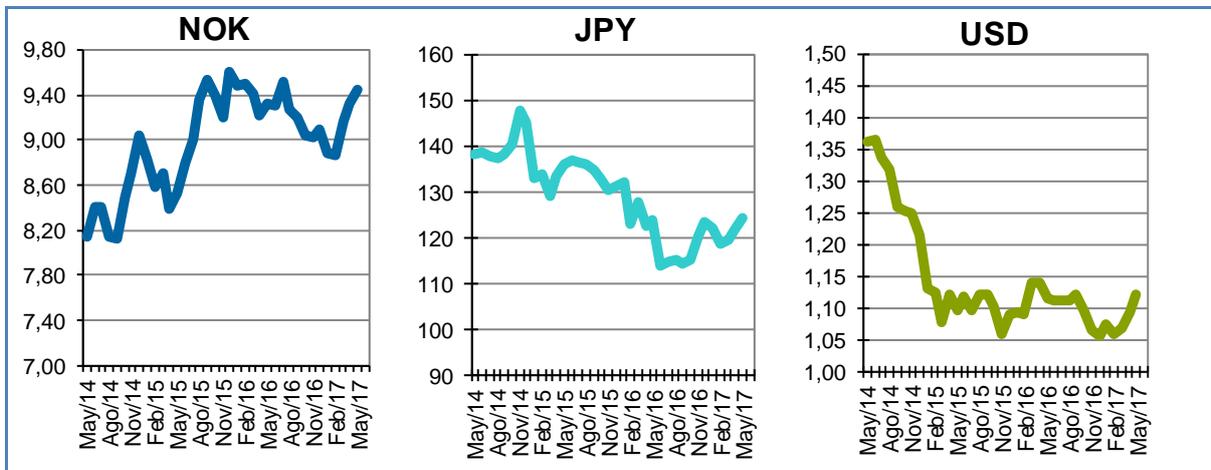
En mayo de 2017, el euro se apreció frente a la corona noruega (+1,2%), el yen japonés (+2,2%), y el dólar estadounidense (+2,7%) en comparación con abril de 2017. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 1,08 frente al dólar estadounidense. En comparación con mayo de 2016, el euro se ha apreciado un 1,3% frente a la corona noruega, un 0,5% frente al yen japonés y un 0,6% frente al dólar estadounidense.

Tabla 8. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A LAS TRES DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	May. 2015	May. 2016	Abr. 2017	May. 2017
NOK	8,5360	9,3200	9,3243	9,4388
JPY	135,95	123,83	124,40	124,40
USD	1,0970	1,1154	1,0930	1,1221

Fuente: Banco Central Europeo.

Figura 40. TENDENCIAS DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo.

5.3. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En el primer trimestre de 2017, el PIB ajustado por estacionalidad aumentó un 0,5% en comparación con el trimestre anterior. En el último trimestre de 2016, el PIB aumentó un 0,6%. En comparación con el primer trimestre de 2016 el PIB ajustado por estacionalidad aumentó un 2,0% en enero-marzo de 2017, después del +1,9 en el trimestre anterior.

En los Estados Miembros de la UE, en enero-marzo de 2017, se registró el mayor aumento del PIB ajustado por estacionalidad en Rumanía (+1,7%) con respecto a octubre-diciembre de 2016. Le siguieron Finlandia (+1,6%), Letonia (+1,5%), Lituania (+1,4%), la República Checa y Hungría (ambos +1,3%). Se observó una deceleración del PIB ajustado por estacionalidad en Grecia (-0,1%).

En comparación con enero-marzo de 2016, el PIB ajustado por estacionalidad registró la mayor aceleración en Rumanía (+5,6%), Polonia y Lituania (ambos +4,1%), Letonia (3,9%) y Hungría (3,7%)²⁹.

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2017
KL-AK-17-005-ES-N
ISSN 2529-4334

Fotografías ©Eurofish.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUMOFA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: EUMOFA; Puertos del estado. Los datos analizados hacen referencia a marzo de 2017.

Suministro mundial: EUMOFA; Comisión Europea; Instituto de Estadística de Islandia; Instituto de Recursos Naturales, Finlandia; Instituto de Marketing de los Productos de la Pesca de Alaska; Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca, México; Marine Stewardship Council; FranceAgriMer; USDA Servicio de Agricultura Exterior.

Casos prácticos: EUMOFA; FAO; DG MARE.

Consumo: EUMOFA; EUROPANEL; FAO Fishstat; <http://fishbase.org/>.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; BCE; Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales).

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales, tendencias

de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.



6. Notas al pie

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

² Los datos hacen referencia a 28 puertos del estado. . http://www.puertos.es/en-us/estadisticas/Pages/estadistica_mensual.aspx

³ <http://www.sealifebase.org/summary/Ruditapes-decussatus.html>

⁴ https://ec.europa.eu/fisheries/sites/fisheries/files/docs/body/clam_en.pdf

⁵ <http://www.guidedesespeces.org/fr/palourde-grise>

⁶ <http://www.sealifebase.org/summary/Ruditapes-decussatus.html>

⁷ <http://www.guidedesespeces.org/fr/petits-coquillages> ; <http://pdm-seafoodmag.com/guide/mollusques/details/product/Palourde.html>

⁸ <http://www.fishbase.org/summary/529>

⁹ http://www.seafish.org/media/Publications/SeafishSpeciesGuide_El_rémol_201401.pdf

¹⁰ http://www.consilium.europa.eu/press-releases-pdf/2017/5/47244658678_en.pdf

¹¹ https://ec.europa.eu/fisheries/new-protocol-sustainable-fisheries-partnership-agreement-between-eu-and-mauritius_en

¹² <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1663> , EUMOFA.

¹³ http://stat.luke.fi/en/commercial-marine-fishery-2016_en

¹⁴ <http://www.statice.is/publications/news-archive/fisheries/fish-catches-in-april-2017/>

¹⁵ <http://www.alaskaseafood.org/wild-alaska-salmon-season-begins/>

¹⁶ <http://www.gob.mx/conapesca/articulos/mexico-tercer-productor-mundial-de-pulpo-un-manjar-de-los-mares?idiom=es> ; EUMOFA.

¹⁷ <https://www.msc.org/newsroom/news/first-baltic-sea-sprat-fishery-certified>

¹⁸ <http://www.franceagrimer.fr/content/download/51209/492240/file/20170517-SCOM-CSFranceAgriMer-PecheAqua-17%20mai%202017.pdf>

¹⁹

https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Aquaculture%20Production%20Update_Moscow_Russian%20Federation_3-20-2017.pdf

²⁰ <http://www.fao.org/3/a-i5716t.pdf>

²¹ https://ec.europa.eu/fisheries/sites/fisheries/files/docs/body/mussels_en.pdf

²² <http://www.fao.org/in-action/globefish/fishery-information/resource-detail/es/c/338588/>

²³ https://ec.europa.eu/fisheries/marine_species/farmed_fish_and_shellfish/mussels_en

²⁴ <http://www.fao.org/fishery/species/3361/en>

²⁵ <http://www.fishbase.org/Summary/SpeciesSummary.php?ID=695&AT=dab>

²⁶ FAO Fishstat.

²⁷ <http://www.fao.org/fishery/species/3361/en>

²⁸ <http://www.fao.org/fishery/species/3361/en>

²⁹ <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/8026125/2-16052017-AP-EN.pdf>