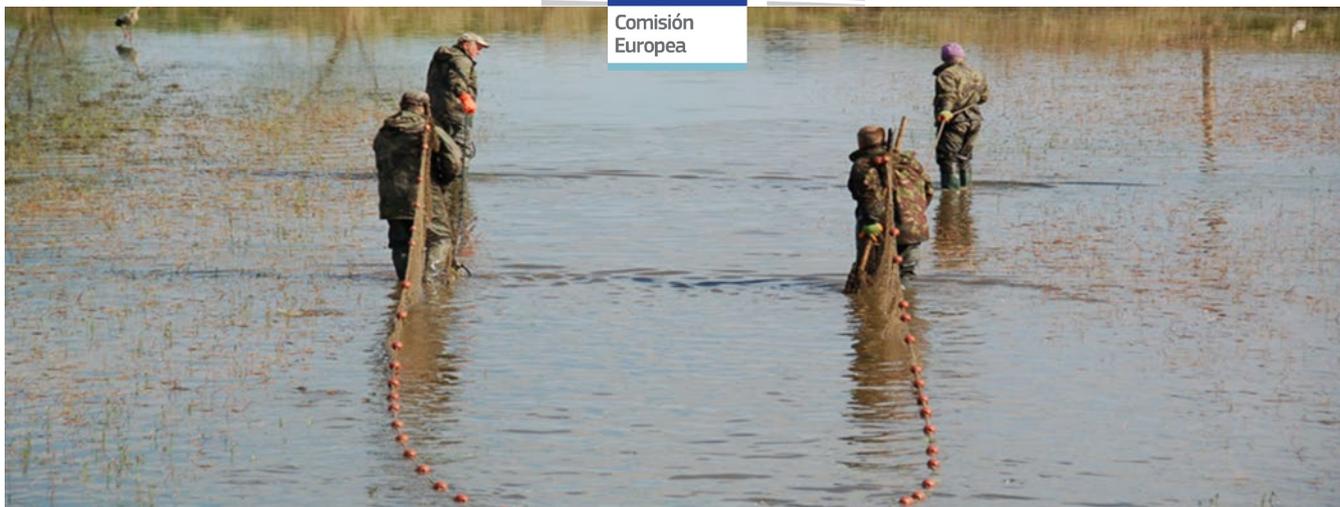




Comisión Europea



EUMOPA

Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura

Nº 4/2017

LAS NOTICIAS DESTACADAS DEL MES

ÍNDICE

Primera venta en Europa

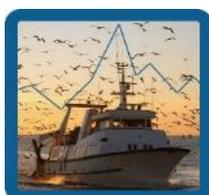
Salmonete (Francia, Italia, Grecia, Portugal) y espadín (Estonia, Letonia, Suecia)

Suministro mundial

Casos prácticos: La pesca y la acuicultura en Chile; La acuicultura ecológica en la UE

Consumo: El carbonero fresco en Francia

Contexto macroeconómico



Todos los datos, información y mucho más en:

www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[@EU_MARE](https://twitter.com/EU_MARE) [#EUMOPA](https://twitter.com/EUMOPA)

En este número

En enero-febrero de 2017, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en Dinamarca, Francia y Lituania con respecto a enero-febrero de 2016. La primera venta de bacalao cayó en valor y en volumen en la mayoría de los países analizados: Bélgica, Francia, Noruega y Suecia; aumentó considerablemente en Letonia y Lituania y, en menor medida, en el Reino Unido. En febrero de 2017, el precio de la jibia y el globito aumentó considerablemente con respecto a febrero de 2016, especialmente en Bélgica y el Reino Unido (ambos +51%).

En enero-febrero de 2017, el precio unitario medio del salmonete aumentó en Portugal y en Francia (+17% y +48%, respectivamente) y descendió en Italia (-7%) y en Grecia (-13%), con respecto a enero-febrero de 2016. El valor de primera venta del espadín cayó considerablemente en Suecia (-61%) y en Estonia (-38%). En el mismo periodo, los precios de primera venta cayeron en todos los países analizados, especialmente en Letonia (-12%).

La Comisión Europea, ocho Estados Miembros y cinco países extracomunitarios han firmado la declaración Malta MedFish4Ever, que establece un programa de trabajo detallado para los próximos diez años con el objetivo de salvaguardar los stocks de peces del Mediterráneo y proteger la riqueza ecológica y económica de la región.

El segundo mayor productor del mundo de salmónidos, Chile, exportó productos pesqueros por un valor de 4.700 millones de euros (2016). Las exportaciones chilenas de productos de la pesca y de la acuicultura al mercado comunitario alcanzaron los 504 millones de euros, un aumento del 9% con respecto a 2015. España fue el principal destino comunitario, con un 33% del valor de exportación representado principalmente por la merluza y el mejillón.

La producción acuícola ecológica se ha desarrollado de manera significativa en los últimos años, superando las 50.000 toneladas en 2015 y representando un 4% de la producción acuícola total. No obstante, el rendimiento económico varía de una especie a otra y de un Estado Miembro a otro, y su desarrollo todavía se encuentra limitado. Las principales especies de acuicultura ecológica son el mejillón y el salmón.

En enero de 2017, los precios de primera venta del carbonero fresco para el consumo en los hogares en Francia fue de 11,15 EUR/kg, ligeramente inferior (-2%) al de enero de 2016.

1. Primera venta en Europa

En **enero-febrero de 2017**, once Estados Miembros de la Unión Europea y Noruega publicaron datos sobre primera venta de once grupos de productos¹. El valor de primera venta aumentó con respecto a enero-febrero de 2016 en Dinamarca, Francia, Lituania, Noruega y Portugal.

En **Bélgica en enero-febrero de 2017**, la primera venta aumentó un 3% en volumen y descendió ligeramente en valor (-1%) en comparación con enero-febrero de 2016. El bacalao (-45%), la solla (-10%) y el lenguado (-11%) fueron las especies que más afectaron al descenso del valor. El volumen aumentó principalmente debido al incremento de la primera venta del garneo (+56%), segunda mayor especie desembarcada en Bélgica, con 542 toneladas. En **febrero de 2017**, el valor de primera venta sufrió el mismo ligero descenso (-1%) que en febrero de 2016, provocado por el lenguado (-7%), la solla (-15%) y la jibia y el globito (-19%). El volumen también descendió, principalmente debido a la vieira y la volandeira (-26%). La mayoría de las principales especies registraron precios medios más bajos, salvo en el caso de la jibia y el globito (+51%), el garneo (+50%) y la raya (+13%).

En **Dinamarca en enero-febrero de 2017**, la primera venta aumentó considerablemente tanto en valor como en volumen con respecto a enero-febrero de 2016. La primera venta de arenque (+75%) y solla (+39%) fue la que más contribuyó al incremento del valor. El arenque (+85%) y el berberecho (1.804 toneladas, que representa el 95% del volumen del grupo "otros moluscos e invertebrados acuáticos") provocaron el mayor aumento del volumen. En **febrero de 2017**, el valor (+5%) y el volumen (+19%) de primera venta sufrieron una tendencia similar a la de febrero de 2016. El arenque (+37% en valor, +43% en volumen) y la solla (+37% en valor, +74% en volumen) fueron las especies que más contribuyeron al incremento global. Entre las principales especies, los precios medios aumentaron considerablemente en el caso del bacalao (+35%) y el camarón boreal (+33%) y descendieron para el rape (-10%), la cigala (-15%), la solla (-21%) y el carbonero (-11%).

En **enero-febrero de 2017**, **Estonia** fue testigo de descensos en el valor y en el volumen de primera venta con respecto al mismo periodo del año anterior. El arenque y el espadín, que representaron el 85% del valor de primera venta y el 99% del volumen de primera venta, fueron los responsables de los descensos. En **febrero de 2017**, la tendencia descendente continuó, en comparación con febrero de 2016, también debido al arenque (-16% en valor, -13% en volumen) y al espadín (-38% en valor, -37% en volumen). El precio de la perca (que representa el 92% del valor del grupo "otros pescados de agua dulce") cayó un 11%, así como el precio del arenque (-3%), la lucioperca (-2%) y el espadín (-1%).

En **Francia en enero-febrero de 2017**, tanto el valor como el volumen de primera venta registraron un aumento del 3% frente a enero-febrero de 2016. El rape (+13%), la vieira y la volandeira (+12%) y el calamar y la pota (+89%) fueron las especies que más aumentaron en valor. El calamar y la pota también aumentaron drásticamente en volumen (+140%). Otras especies que contribuyeron al incremento general del volumen fueron el rape (+24%), la sardina (+36%) y la vieira y la volandeira. Por el contrario, en **febrero de 2017**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron con respecto a febrero de 2016. La caída del valor estuvo principalmente ligada a la merluza y a la lubina (ambas -21%), mientras que el descenso del volumen se atribuyó al arenque (-89%), la anchoa (-93%) y el abadejo (-28%). Entre las principales especies desembarcadas, los precios bajaron para la jibia y el globito

(+41%), la lubina (+5%), el abadejo (+8%), la raya (+12%) y la vieira y la volandeira (+2%). Los precios descendieron en el caso de la merluza (-18%), el rape (-7%), la cigala (-4%), el lenguado (-7%) y el calamar y la pota (-16%).

En **enero-febrero de 2017**, **Grecia** registró un descenso del valor y del volumen de primera venta con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta caída del valor estuvo provocada principalmente por la anchoa (-23%), la merluza (-16%) y la chucla (-37%), que representaron el 34% del valor de primera venta. En **febrero de 2017**, la mayoría de las especies sufrieron descensos en valor y en volumen con respecto a febrero de 2016. Los más llamativos fueron el de la anchoa (-30% en valor, -7% en volumen), la merluza (-24% en valor, -31% en volumen), y la chucla (-40% en valor, -46% en volumen). El precio de la anchoa descendió drásticamente (-25%), así como el del salmonete (-11%) y la sardina (-16%). Al mismo tiempo, el precio de la merluza y de la chucla aumentaron (un +10% en ambos casos).

En **Italia en enero-febrero de 2017**, la primera venta cayó tanto en valor como en volumen con respecto al mismo periodo de 2016. La anchoa (-28%) y la almeja (-39%) fueron las especies que más fomentaron el descenso del valor. Otras especies responsables del descenso fueron el lenguado (-17%), la sardina (-20%) y la galera (-30%). La anchoa (-11%), la almeja (-49%), la sardina (-23%) y la galera (-34%) también fueron responsables del descenso del volumen. En **febrero de 2017** el valor y el volumen de primera venta se redujeron con respecto a febrero de 2016. La almeja (-69%), la galera (-37%) y la anchoa (-14%) fueron las especies con mayores descensos en valor. Los precios cayeron considerablemente en el caso de la anchoa (-14%) y el lenguado (-26%). Aumentaron para la almeja (+91%), la sardina (+6%) y la galera (+22%).

En **Letonia** el valor y el volumen de primera venta descendieron un -7% y un -2%, respectivamente, en **enero-febrero de 2017** en comparación con enero-febrero de 2016. El espadín, que representó el 51% del valor y el 58% del volumen de la primera venta total, fue el responsable de este descenso. El valor de primera venta del arenque (-11%) también contribuyó al descenso generalizado. Por otro lado, el valor y el volumen de primera venta del bacalao (tercera mayor especie en valor) aumentaron de forma considerable (+126% y +94%, respectivamente). En **febrero de 2017**, el valor y el volumen de primera venta se incrementaron con respecto a los registrados en febrero de 2016. El aumento del valor se atribuye al bacalao, que compensó las fuertes caídas del valor de primera venta del arenque y del espadín. El aumento del volumen se debió al arenque y al eperlano. El precio del bacalao se incrementó un 37%, y los del arenque y el espadín descendieron un 15% y un 11%, respectivamente.

En **Lituania en enero-febrero de 2017**, la primera venta aumentó considerablemente en valor y en volumen gracias al bacalao (+179% y +141%, respectivamente). Los descensos del arenque (-62%) y del eperlano (-16%) no contrarrestaron el incremento general del valor. En **febrero de 2017**, el valor de primera venta aumentó y el volumen descendió en comparación con febrero de 2016. El incremento del valor fue producido por el bacalao, mientras que el descenso del volumen se atribuyó al arenque y al eperlano. Los precios aumentaron para todas las principales especies: 15% en el caso del bacalao, 97% para el arenque y 39% para el eperlano.

En **Noruega en enero-febrero de 2017**, el valor de primera venta aumentó gracias a la caballa (+31%), el arenque (+8%) y el eglefino (+21%). En **febrero de 2017**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron con

respecto a febrero de 2016, principalmente por la bacaladilla (-80% en valor, -45% en volumen) y el cangrejo (-48% en valor, -84% en volumen). El bacalao (-17%) también contribuyó al descenso del volumen. Los precios aumentaron para el bacalao (+21%), el eglefino (+16%) y la caballa (+4%), y siguieron una tendencia opuesta en el caso de la bacaladilla (-64%), el arenque (-23%) y el carbonero (-33%).

En **Portugal** en **enero-febrero de 2017**, la primera venta aumentó en valor (+28%) y descendió ligeramente en volumen (-1%) en comparación con enero-febrero de 2016. El valor aumentó principalmente debido a la anchoa, que alcanzó los 3,7 millones de euros, y al pulpo, con 7,2 millones de euros (+29%). El valor de la lubina (+13%), la jibia y el globito (+15%) y la almeja (+17%) también aumentó. En **febrero de 2017**, el aumento registrado por el valor de primera venta de la anchoa (1,3 millones de euros) se debió al mayor volumen desembarcado (368.211 toneladas) y al incremento del precio de venta (+168%) en comparación con febrero de 2016. Los precios también aumentaron para las principales especies: almeja, jibia y globito, lubina, pulpo, lenguado y pez espada.

En **enero-febrero de 2017** en **España** (28 puertos), los desembarques de pescado fresco (26.847 toneladas) aumentaron un 3% con respecto a enero-febrero de 2016 y descendieron ligeramente (-1%) frente al mismo periodo de hace dos años². Esta tendencia se confirmó en **febrero de 2017**, cuando España desembarcó 13.223 toneladas de pescado fresco, un 9% y un 25% menos que en febrero de 2016 y febrero de 2015 respectivamente. De ellas, 4.888 toneladas se desembarcaron en el puerto de Vigo (-8% frente a febrero de 2016 y +9% con respecto a febrero de 2015).

En **Suecia**, el fuerte descenso del valor y del volumen en **enero-febrero de 2017**, con respecto a enero-febrero de 2016, vino producido por el arenque y el espadín (que

representaron el 47% y el 92%, respectivamente, del valor y el volumen total de primera venta). Asimismo, el volumen también descendió a causa del bacalao (-33%) y del camarón boreal (-22%). Esta tendencia continuó en **febrero de 2017**, también a consecuencia del arenque y del espadín, así como de la cigala y el camarón boreal. Los precios de primera venta aumentaron para la mayoría de las especies: bacalao y arenque (ambos +13%) y el camarón boreal (+35%). Descendieron para la cigala (-23%) y el espadín (-10%).

En el **Reino Unido** en **enero-febrero de 2017**, el descenso de la primera venta (tanto en valor como en volumen) de la cigala (-21% en valor, -5% en volumen), el cangrejo (-31% en valor, -41% en volumen), la vieira y la volandeira (-12% en valor, -18% en volumen), el rape (-11% en valor, -4% en volumen) y el plegonero (-28% en valor, -34% en volumen), hicieron que la primera venta descendiese con respecto al mismo periodo del año anterior. En **febrero de 2017**, se confirmó la misma tendencia, también debido a la caballa, la cigala, la vieira y la volandeira, el rape y el cangrejo. Los precios medios aumentaron considerablemente para la jibia y el globito (+51%), así como para el cangrejo (+18%), el eglefino (+3%), la caballa (+7%), la vieira y la volandeira (+4%) y el plegonero (+8%). Descendieron para la cigala (-14%), el rape (-6%), la merluza (-4%), el lenguado (-2%) y el carbonero (-17%).

Los datos de primera venta más recientes de **marzo de 2017** de EUMOFA se pueden consultar [aquí](#).

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-FEBRERO DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Enero-febrero 2015		Enero-febrero 2016		Enero-febrero 2017		Cambio con respecto a enero-febrero 2016	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	3.350	11,21	3.284	11,01	3.380	10,87	3%	-1%
Dinamarca	39.441	40,79	29.224	44,41	42.323	53,52	45%	21%
Estonia	14.736	3,12	15.793	3,30	11.274	2,43	-29%	-27%
Francia	30.290	102,98	30.367	104,01	31.274	107,49	3%	3%
Grecia	1.235	4,22	1.563	5,03	1.540	4,57	-2%	-9%
Italia*	11.529	44,38	11.089	42,48	9.580	36,87	-14%	-13%
Letonia	12.040	2,99	13.106	2,84	12.886	2,63	-2%	-7%
Lituania	244	0,24	316	0,29	321	0,43	2%	48%
Noruega	522.847	380,23	520.464	462,71	517.664	465,22	-1%	1%
Portugal	9.137	21,61	8.792	22,58	8.687	28,89	-1%	28%
Suecia	35.496	15,17	31.518	15,01	14.832	9,74	-53%	-35%
Reino Unido	83.165	122,41	91.804	138,72	83.729	133,17	-9%	-4%

Tabla 2. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN FEBRERO DE LOS PAÍSES QUE PRESENTARON INFORMES** (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Febrero 2015		Febrero 2016		Febrero 2017		Cambio con respecto a febrero 2016	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Bélgica	1.635	5,42	1.489	5,29	1.463	5,24	-2%	-1%
Dinamarca	18.619	20,08	15.572	21,76	18.593	22,89	19%	5%
Estonia	7.462	1,56	8.165	1,65	6.121	1,25	-25%	-24%
Francia	15.684	50,86	16.339	54,23	15.602	52,08	-5%	-4%
Grecia	558	1,87	857	2,68	765	2,21	-11%	-17%
Italia*	5.189	23,59	5.391	21,59	4.797	19,71	-11%	-9%
Letonia	7.285	1,84	6.122	1,30	6.568	1,32	7%	1%
Lituania	206	0,18	161	0,17	140	0,19	-13%	13%
Noruega	343.994	232,05	298.241	264,34	285.934	258,66	-4%	-2%
Portugal	3.985	10,41	4.390	10,98	4.309	13,49	-2%	23%
Suecia	18.127	7,65	16.501	8,06	7.854	4,94	-52%	-39%
Reino Unido	39.399	61,32	45.715	70,94	23.187	45,52	-49%	-36%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017); los datos sobre volumen se expresan en peso neto.

* Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia cubren 229 puertos (aproximadamente 50% de los desembarques totales).

1.1. EL SALMONETE Y EL ESPADÍN EN PAÍSES SELECCIONADOS

1.1.1. SALMONETE



El salmonete (*Mullus barbatus*) es una especie que habita en fondos de lodo, así como en zonas de gravilla y arena en la plataforma continental, a profundidades de entre 5 y 300 metros. Se alimenta de crustáceos, lombrices y moluscos. La especie se reproduce entre abril/mayo y julio/agosto a profundidades de entre 10 y 55 m en fondos de arena y lodo.

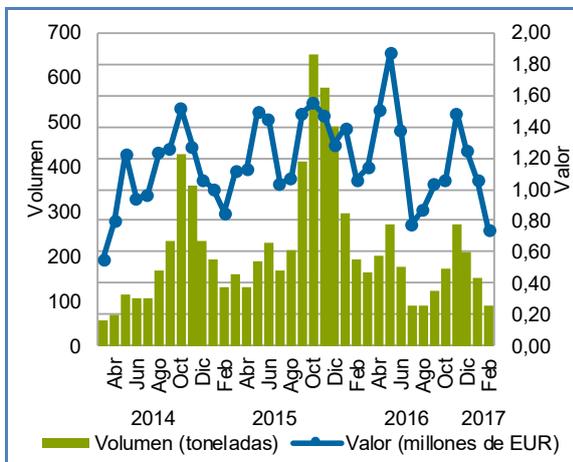
El salmonete se distribuye por el Atlántico oriental, a lo largo de las costas europea y africana: desde el oeste de Noruega y el Canal de la Mancha hasta las Islas Canarias, Dakar y Senegal, incluyendo los mares Mediterráneo y Negro³.

El salmonete se captura principalmente con enmalle y trasmallo, así como con arrastre de fondo. Las capturas se producen a lo largo de todo el año, con picos en marzo-mayo y en octubre-diciembre. La especie no está sujeta a cuotas de pesca. La talla mínima de desembarque es de 15 cm para la especie procedente del Atlántico y de 11 cm para la procedente del Mediterráneo⁴.

El salmonete tiene un alto valor comercial en el sur de Europa. En el mercado se suele encontrar fresco (entero) o congelado (en filetes).

En enero-febrero de 2017, la primera venta de salmonete en Francia cayó considerablemente con respecto a enero-febrero de 2016: -27% en valor (1,79 millones de euros) y -51% en volumen (243 toneladas). En comparación con enero-febrero de 2015, el valor y el volumen de primera venta cayeron un 3% y un 26%, respectivamente.

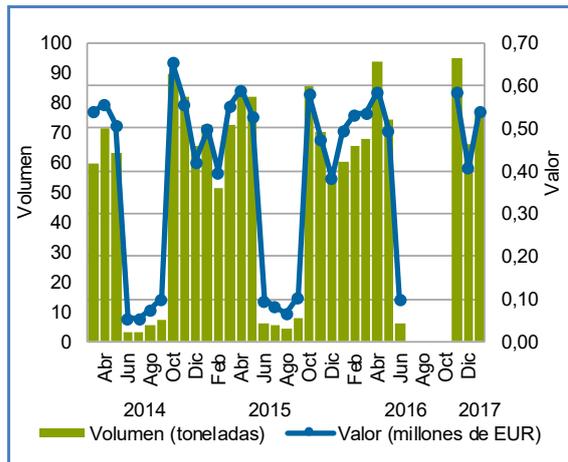
Figura 1. SALMONETE: PRIMERA VENTA EN FRANCIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

En Grecia en enero-febrero de 2017, la primera venta alcanzó los 1,04 millones de euros y las 145 toneladas, aumentando tanto en valor como en volumen (+1% y +15%, respectivamente) con respecto a enero-febrero de 2016. En comparación con enero-febrero de 2015, la primera venta siguió una tendencia similar en valor y en volumen (+16% y +17%, respectivamente).

Figura 2. SALMONETE: PRIMERA VENTA EN GRECIA

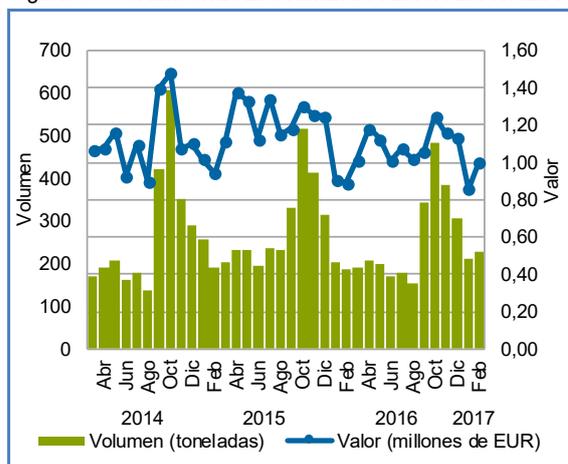


Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

*Datos de jul-oct 2016 no disponibles.

En Italia en enero-febrero de 2017, la primera venta alcanzó los 1,86 millones de euros y las 437 toneladas, un aumento del valor y del volumen del +4% y del +12% respectivamente con respecto a enero-febrero de 2016. En comparación con enero-febrero de 2015, la tendencia registrada fue la opuesta, cayendo tanto en valor como en volumen (-5% y -2%, respectivamente).

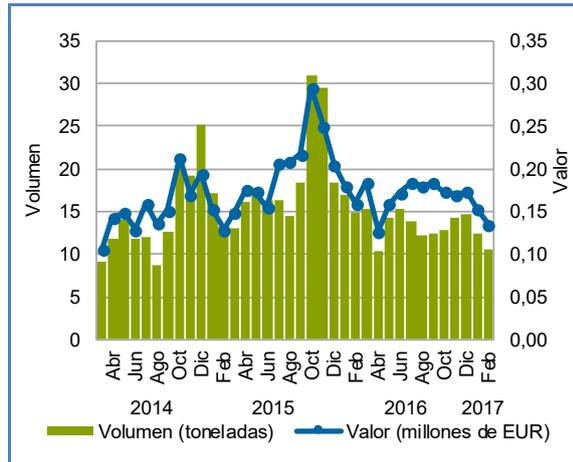
Figura 3. SALMONETE: PRIMERA VENTA EN ITALIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

En Portugal en enero-febrero de 2017, la primera venta alcanzó los 0,29 millones de euros y las 23 toneladas, descendiendo tanto en valor como en volumen (-16% y -28%, respectivamente) con respecto a enero-febrero de 2016. En comparación con enero-febrero de 2015, el valor de primera venta aumentó un 2% y el volumen mantuvo su tendencia (-24%).

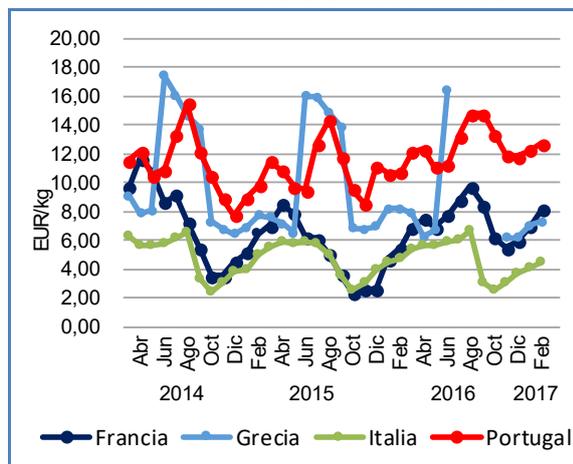
Figura 4. **SALMONETE: PRIMERA VENTA EN PORTUGAL**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

En los últimos tres años, los precios de primera venta del salmónete oscilaron entre los 4,00 EUR/kg en Italia y los más de 16,00 EUR/kg en Grecia. Los precios medios siguieron una tendencia similar en los países analizados: cayendo a los menores valores en otoño-invierno (octubre-diciembre) cuando, normalmente, la especie es más abundante. Los precios alcanzaron sus máximos en abril (Francia), junio (Grecia e Italia), y agosto-septiembre (Portugal). En general, salvo en Portugal, los precios mostraron una tendencia descendente. En enero-febrero de 2017, los precios unitarios medios aumentaron en Portugal y en Francia (+17% y +48%, respectivamente) y descendieron en Italia (-7%) y Grecia (-13%) con respecto a enero-febrero de 2016. En comparación con enero-febrero de 2015, se produjo la misma tendencia.

Figura 5. **SALMONETE: PRECIOS DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **salmonete**:

Primera venta: Grecia (3/2016, 7/2015, 3/2014, ene 2013)

1.1.2. ESPADÍN



El espadín (*Espadintus espadintus*) es una especie marina pelágica que se encuentra en bancos costeros. Se

trata de una especie con un ciclo de vida corto y que tolera aguas de baja salinidad. Se alimenta de crustáceos planctónicos. El espadín migra a las zonas de desove en primavera y verano y se traslada a aguas superficiales por la noche. La reproducción se puede producir a lo largo del año, aunque cerca de la costa o hasta 100 km de la orilla. El espadín es una presa importante para predadores como el bacalao, así como para las aves marinas y mamíferos marinos⁵.

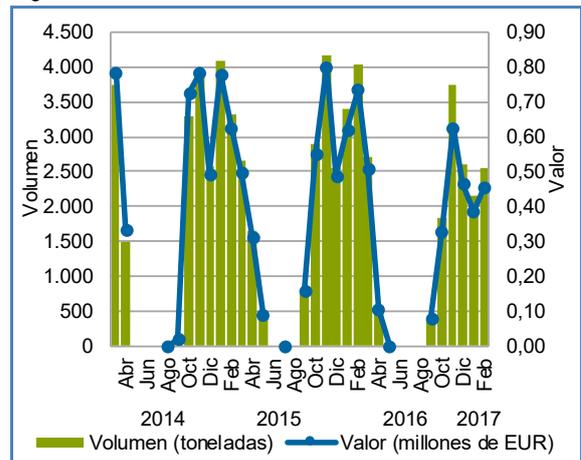
El espadín se distribuye a lo largo del Atlántico nororiental (desde el mar del Norte y el mar Báltico hasta el sur de Marruecos); también se encuentra en el mar Mediterráneo y en el mar Negro. La especie es importante para las pesquerías del mar del Norte y del mar Báltico. Las capturas se realizan con arrastre pelágico, utilizando redes de malla pequeña. El stock de espadín del mar Báltico es más longevo que el del mar del Norte.

El espadín está sujeto a un total admisible de capturas (TAC), compartidas entre 12 Estados Miembros (en los mares del Norte y Báltico). Para 2017, los TAC comunitarios para el espadín en el mar del Norte y el mar Báltico se han fijado en 332.223 toneladas (un 45% menos que en 2016). De ellas, 260.993 toneladas corresponden al mar Báltico (+29% con respecto a 2016). Polonia cuenta con la mayor parte de la cuota pesquera del mar Báltico (76.627 toneladas), seguida de Suecia (49.770 toneladas), Letonia (36.107 toneladas) y Estonia (29.896 toneladas)⁶.

El espadín es la principal materia prima utilizada en el sector del procesado. En el mercado, se suele encontrar en conserva o ahumado, así como preparado-preservado y, en menor medida, fresco (entero). En Dinamarca y en Suecia se utiliza principalmente para la producción de harina y aceite de pescado.

En Estonia en enero-febrero de 2017, la primera venta de espadín descendió considerablemente con respecto a enero-febrero de 2016: -38% en valor (0,85 millones de euros) y -37% en volumen (4.700 toneladas). En comparación con enero-febrero de 2015, el valor y el volumen de primera venta siguieron una tendencia similar, cayendo un 40% y un 37%, respectivamente.

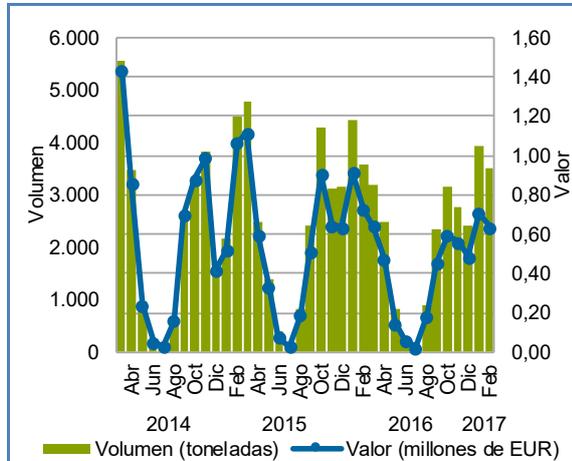
Figura 6. **ESPADÍN: PRIMERA VENTA EN ESTONIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

En enero-febrero de 2017, la primera venta de espadín en Letonia alcanzó los 1,34 millones de euros y las 7.434 toneladas. Esto supuso un descenso del valor y del volumen (-18% y -7%, respectivamente) con respecto a enero-febrero de 2016. En comparación con enero-febrero de 2015, el volumen de primera venta aumentó un 11%, y el valor mantuvo su tendencia (-15%).

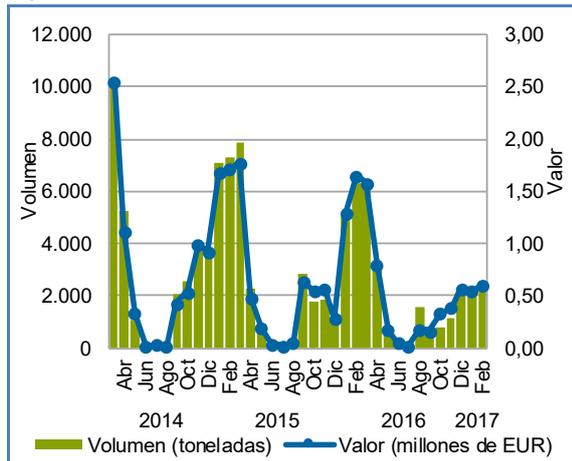
Figura 7. **ESPADÍN: PRIMERA VENTA EN LETONIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

En Suecia, en enero-febrero de 2017, la primera venta de espadín descendió considerablemente en comparación con enero-febrero de 2016: -61% en valor (1,16 millones de euros) y -57% en volumen (4.881 toneladas). Frente a enero-febrero de 2015, el valor y el volumen de primera venta cayeron un 66%.

Figura 8. **ESPADÍN: PRIMERA VENTA EN SUECIA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

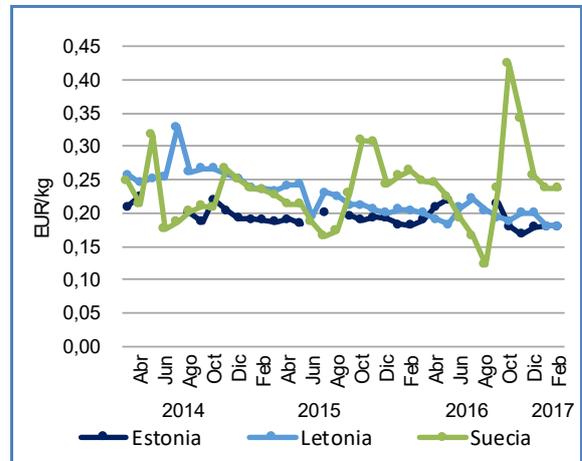
En líneas generales, los precios medios del espadín variaron en función de la disponibilidad de la especie, (a mayor volumen menor precio), y oscilaron entre los 0,17 EUR/kg (Estonia) y los 0,25 EUR/kg (Suecia). Salvo en el caso de Suecia, los precios mostraron una tendencia descendente.

Normalmente, en Estonia no se captura espadín en junio-agosto. En enero-febrero de 2017, el precio unitario medio fue de 0,18 EUR/kg, mostrando un ligero descenso (-1%) frente a enero-febrero de 2017. En comparación con enero-febrero de 2015 el precio bajó un 5%.

En Letonia, el precio más alto se alcanzó en julio de 2014 (0,33 EUR/kg), cuando se registró el menor volumen (82 toneladas). En enero-febrero de 2017, el precio unitario medio fue de 0,18 EUR/kg, un -12% y un -24% con respecto a enero-febrero de 2016 y a enero-febrero de 2015, respectivamente.

Suecia registró el precio más alto en octubre de 2016 (0,42 EUR/kg) correspondiente a 796 toneladas. En enero-febrero de 2017, el precio unitario medio fue de 0,24 EUR/kg, un 9% inferior al del año anterior y ligeramente superior (+1%) al de enero-febrero de 2015.

Figura 9. **ESPADÍN: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **espadín**:

Primera venta: Letonia (5/2016, 5/2015, 5/2014); Suecia (3/2015, Feb 2013)

2. Suministro mundial

Recursos / UE / PPC: El informe del Comité Científico, Técnico y Económico de Pesca (STECF) sobre el desempeño de la Política Pesquera Común (PPC) revela mejoras en la situación de los stocks de pesca y en los niveles de explotación. El porcentaje de stocks sobreexplotados se redujo de más de un 70% a casi un 40% en la última década. Asimismo, el porcentaje de stocks valorados fuera de los límites biológicos seguros también cayó, pasando de un 65% en 2003 a un 38% en 2015. Aproximadamente la mitad de los stocks evaluados han alcanzado niveles sostenibles en línea con los objetivos establecidos en la PPC, mucho antes del plazo límite de 2020⁷.

Recursos / UE / Mar Mediterráneo: La Comisión Europea, ocho Estados Miembros y cinco países extracomunitarios han firmado la declaración Malta MedFish4Ever, que establece un programa de trabajo detallado para los próximos diez años, con el objetivo de salvaguardar los stocks de peces del Mediterráneo y proteger la riqueza ecológica y económica de la región. La declaración afectará a comunidades costeras, a la sociedad civil y a las pesquerías industriales, a pequeña escala, artesanales y de recreo, así como a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y a la Comisión General de Pesca del Mediterráneo (GFCM)⁸.

Recursos / Venezuela: En 2016, la producción pesquera y acuícola alcanzó las 285.000 toneladas, de las cuales 259.000 procedieron de la pesca (un 78% de pesquerías a pequeña escala y un 22% de la flota industrial). Las principales especies fueron la alacha, el rabil, los árcidos, los prochilodus, los escualos, el listado y el cangrejo azul. La producción acuícola alcanzó las 26.000 toneladas, principalmente con el camarón (21.500 toneladas), aunque también con la cachama, la trucha y la tilapia⁹.

Pesquerías / Islandia: Las capturas totales de las embarcaciones islandesas alcanzaron las 201.231 toneladas en marzo de 2017, un 53% más que en marzo de 2016. El incremento se debió principalmente al capelán, que se situó en 131.523 toneladas (+67% con respecto a marzo de 2016). En un año (abril de 2016 – marzo de 2017), las capturas totales descendieron un 3% con respecto al mismo periodo del año anterior¹⁰.

Pesquerías / Alemania: En 2016, las embarcaciones pesqueras alemanas capturaron 238.400 toneladas (+0,2% con respecto a 2015) con un valor de 250 millones de euros (+8,5%). Las principales especies fueron el arenque (67.100 toneladas), la caballa (28.300 toneladas), la bacaladilla (24.100 toneladas), la sardina (17.900 toneladas) y el espadín (14.000 toneladas). En valor, las cinco principales especies fueron el camarón y langostino (40 millones de euros), el bacalao (27 millones de euros), el arenque (27 millones de euros), la caballa (25 millones de euros) y el fletán negro (18 millones de euros). Las capturas frescas representaron el 35% del total y las congeladas el 65%. Más de dos tercios del pescado fresco se desembarcan en puertos alemanes, mientras que el resto se desembarca en Dinamarca y en los Países Bajos. Los desembarques de pescado congelado se producen principalmente en puertos extranjeros, especialmente en los Países Bajos¹¹.

Pesquerías / España: El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de España ha cerrado un acuerdo con Francia para el intercambio de posibilidades de pesca para 2017: se han concedido 1.000 toneladas de merluza y 1.200 toneladas de rape a embarcaciones

españolas. El acuerdo se encuadra en los intercambios que España realiza anualmente con otros Estados Miembros. Se trata de la operación más importante realizada debido al volumen de las cuotas intercambiadas. También incluye minicuotas de especies como el eglefino y el carbonero, para los cuales España no tiene cuotas¹².

Pesquerías / Argelia: La UE apoya el desarrollo sostenible de la pesca y de la acuicultura en Argelia con el lanzamiento de un programa bianual (2017-2018) que contribuye a la diversificación de la economía. Este nuevo programa DIVECO 2, dotado de 15 millones de euros, fomentará iniciativas locales en tres áreas piloto (Ain Temouchent, Sétif y Skikda), apoyando la puesta en práctica del plan AQUAPECHE 2020 en Argelia, que tiene como objetivo duplicar la producción pesquera y acuícola en el período 2015-2019. La ayuda de la UE se materializará a través de formación, estudios y asistencia técnica, incluyendo el apoyo a la consolidación de sistemas estadísticos para la pesca y la acuicultura, así como la mejora de la salud y la seguridad y la comercialización de los productos de la pesca y de la acuicultura¹³.

Certificación / Lanzón / Faneca noruega / Espadín / pesquerías del mar del Norte: Dos asociaciones danesas de productores han obtenido la certificación del Marine Stewardship Council (MSC) para el lanzón, la faneca noruega y el espadín. El total de capturas con certificación MSC es de aproximadamente 580.000 toneladas, procedentes de 20 stocks diferentes. Estas especies se utilizan casi exclusivamente para la producción de harina y aceite de pescado¹⁴.

Certificación / Trucha / España: Una piscifactoría española ha obtenido la certificación del Aquaculture Stewardship Council (ASC) para la trucha arcoíris. La empresa exporta trucha a mercados europeos como Bélgica, Dinamarca, y Alemania¹⁵.

Certificación / Mejillón / España: La producción de la Denominación de Origen Protegida (DOP) *Mexillón de Galicia* (mejillón de Galicia) fresco alcanzó las 6.194 toneladas en 2016, un 112% más que el año anterior. En los últimos años, el rendimiento medio del mejillón ha visto una mejora importante, atribuible a la cantidad de alimento disponible en las rías y a las mejoras en las prácticas de producción. En 2016, los productos *Mexillón de Galicia* fueron comercializados por 57 empresas¹⁶.

Comercio / Lubina / UE: En 2016, el comercio comunitario de lubina alcanzó los 431 millones de euros y las 73.200 toneladas, +15% y +13%, respectivamente, con respecto al año anterior. De éstas, 17.000 toneladas (89 millones de euros) se importaron de países extracomunitarios, especialmente de Turquía. Italia, los Países Bajos y Alemania son los mayores importadores de lubina dentro de la UE. En enero de 2017, las importaciones comunitarias de lubina procedente de terceros países (1.443 toneladas) fueron un 14% superiores a las de enero de 2015¹⁷.

Comercio / Noruega: En marzo de 2017, Noruega exportó especies pelágicas con un valor de 62,2 millones de euros, (NOK 571 millones), lo cual representa un ligero descenso (-1%) con respecto a marzo de 2016. El 60% corresponde a exportaciones de arenque destinado al fileteado, un aumento del 5% en comparación con el año anterior. Los principales mercados de destino son la UE y Bielorrusia¹⁸.

3. Casos prácticos

3.1. LA PESCA Y LA ACUICULTURA EN CHILE



Fuente: The World Factbook

Chile desempeña un importante papel a nivel mundial, tanto en el sector de la pesca marina como en el de la acuicultura. La pesca marina proporciona principalmente especies de pequeños pelágicos y la acuicultura produce en su mayoría salmónidos, así como diferentes moluscos. No obstante, las capturas de pequeños pelágicos han descendido recientemente, principalmente por la reducción de las cuotas provocada por diferentes condiciones naturales. Asimismo, las enfermedades y fenómenos naturales han supuesto retos para el sector acuícola chileno. Aun así, Chile sigue siendo uno de los protagonistas del sector de los productos pesqueros; se trata del segundo mayor productor de salmónidos del mundo y exportó productos pesqueros por un valor de 4.700 millones de euros en 2016. Según la FAO, Chile es el 11º productor del mundo en pesca marina (2014) y fue el segundo dentro de Latinoamérica.

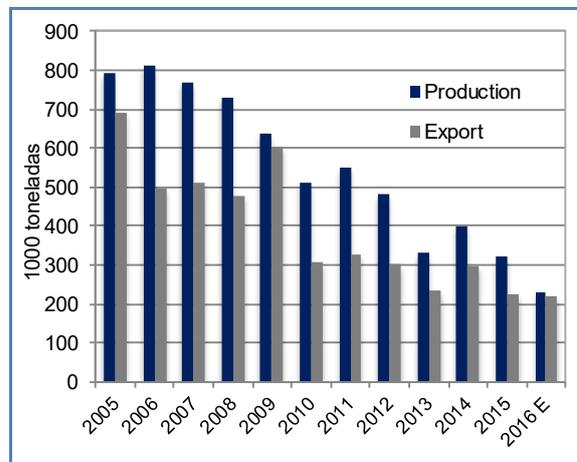
3.1.1. PRODUCCIÓN

PESCA MARINA Y PRODUCCIÓN DE HARINA Y ACEITE DE PESCADO

La mayoría de los desembarques de Chile son de pequeños pelágicos, con la anchoa como principal especie. En 2016, el volumen de anchoa descendió un 38% con respecto a 2015 y representó el 22% del volumen total desembarcado, con 333.500 toneladas. En años anteriores, la biomasa descendió debido a las frecuentes embestidas de El Niño, produciendo el cierre de los caladeros de anchoa y sardina.

En la última década, la producción chilena de harina y aceite de pescado ha caído de aproximadamente 800.000 toneladas en 2006 a aproximadamente 230.000 toneladas estimadas para 2016. Las materias primas más utilizadas para los sectores de la harina y el aceite de pescado son la anchoa y la sardina, y en los últimos años, el jurel, que se utiliza con fines no alimentarios y para el consumo humano. El declive del jurel se debe a la menor disponibilidad de materia prima a consecuencia de la reducción de las cuotas tras un periodo de sobrepesca, tanto por parte de embarcaciones chilenas como extranjeras en aguas nacionales e internacionales. Además de la baja disponibilidad de jurel, los modestos desembarques de anchoa y sardina en Chile en los últimos años han contribuido al reducido volumen de producción de harina y aceite de pescado. La harina de pescado se utiliza para la acuicultura de peces y una gran parte se exporta.

Figura 10. PRODUCCIÓN CHILENA Y EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO



Fuente: IFFO; Portal Comex CCS.

En 2016, el mayor exportador chileno de harina de pescado fue Corpesca, con un 20% del volumen, seguido de Pesquera Pacific Star S.A. (14%) y de Camanchaca Pesca Sur S.A. (9%)¹⁹.

La mayoría de la harina de pescado que no se exporta se utiliza como pienso para la industria de cultivo del salmón. Chile también importa harina de pescado. Entre 2010 y 2016, las importaciones rondaron una media de 44.000 toneladas anuales.

ACUICULTURA

Chile es el mayor productor mundial de trucha arcoíris y salmón coho (salmón plateado) y el segundo mayor productor del mundo de salmónidos (salmón del Atlántico, trucha arcoíris y salmón coho) después de Noruega. Actualmente, aproximadamente 25 empresas producen salmónidos. Las 14 mayores empresas son responsables de aproximadamente el 80% de la producción total. De las 15 principales empresas dedicadas al cultivo de los salmónidos, seis son chilenas: Aqua Chile (6ª), Salmones Multiexport (8ª), Pesquera los Fjordos (9ª), Australis seafood (10ª), Pesquera Camanchaca (14ª) y Salmones Blumar (15ª). Asimismo, empresas multinacionales como Marine Harvest, Mitsubishi/Cermaq y Cooke Aquaculture operan en Chile.

Las principales áreas para la producción en agua dulce (salmón joven) son las Regiones VIII, IX, XI, XII y XIV. La tecnología utilizada incluye sistemas de flujo de agua cerca de ríos o sistemas acuícolas de recirculación (RAS). Históricamente, los lagos también se utilizaban para la producción de salmón joven. Dado que la mayoría de las zonas de agua salada se encuentran al sur de las principales áreas de producción de salmón joven, el transporte en camión es la principal forma de transporte antes del traslado a las zonas de agua salada en embarcaciones vivero. Las principales áreas para la producción en agua salada se encuentran en el sur de Chile (Regiones X, XI y XII)²⁰.

La producción en Chile ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos 20 años, a pesar de que los retos biológicos (enfermedades) y medioambientales han dado lugar a algunos reveses. En 2008 y 2009, la industria chilena de la acuicultura se enfrentó a la anemia infecciosa del salmón (ISA), dando lugar a una fuerte caída del volumen de cosecha en 2009 y 2010. Hoy, la industria se enfrenta a la septicemia piscirickettsial salmonídea (SRS), además de a varios fenómenos naturales, como terremotos, erupciones volcánicas y los efectos de El Niño, los cuales producen pérdidas y reducen el volumen de las cosechas. Por ejemplo, en febrero de 2016, la proliferación de algas dio lugar a una pérdida de más de 25 millones de individuos de salmónidos, principalmente de salmón del Atlántico.

Con la puesta en práctica de un nuevo régimen regulador, el crecimiento de la industria dependerá de una serie de indicadores sostenibles y planes sanitarios diferentes,

especialmente en las Regiones X y XI, donde las enfermedades y los parásitos son más frecuentes. Esto podría limitar el crecimiento exponencial producido recientemente. En las regiones más meridionales, donde existen menos retos biológicos, las probabilidades de crecimiento son mayores.

Las normativas y los retos biológicos han dado lugar a una reducción de la producción de trucha arcoiris. La producción de salmón coho se mantendrá estable o aumentará y se calcula que la producción de salmón del Atlántico crecerá en comparación con la de otros salmónidos chilenos. En 2016, el salmón del Atlántico, principal especie cultivada en Chile, representó el 52% del volumen total de la producción acuícola.

Existen 22 plantas procesadoras en Chile. La mayoría del salmón del Atlántico y de la trucha arcoiris (60%) se procesa (filetes/VAP) mientras que solo una pequeña parte del salmón coho se procesa antes de su exportación (7%). Más del 5% del salmón del Atlántico exportado es congelado y aproximadamente el 30% es refrigerado fresco²¹.

Además de los salmónidos, Chile es un gran productor de mejillón, solo superado por China y España en volumen. El mejillón chileno (*Mytilus chilensis*) también es un importante producto de exportación. La mayoría del mejillón exportado se congela o se presenta en conserva. En 2016, el volumen producido de mejillón representó el 28% de la producción acuícola total.

Tabla 3. **CAPTURAS CHILENAS Y PRODUCCIÓN ACUÍCOLA POR PRINCIPALES ESPECIES, EXCLUYENDO LAS ALGAS** (volumen en 1000 toneladas)

Producto	2012	2013	2014	2015	2016*
PESCA MARINA					
Anchoa	904	803	818	540	334
Sardina	848	237	543	436	280
Jurel	227	231	272	289	320
Jibia y globito	145	106	177	144	181
Otras especies	882	912	779	722	428
Total pesca marina	2.559	1.758	2.159	1.773	1.543
ACUICULTURA					
Salmón del Atlántico	400	493	644	622	502
Salmón coho	163	146	159	154	102
Trucha arcoiris	263	146	152	107	71
Mejillón chileno	258	254	238	289	277
Otras especies	21	25	21	20	19
Acuicultura total	1.105	1.064	1.214	1.192	971
PRODUCCIÓN TOTAL	3.664	2.822	3.373	2.965	2.514

Fuente: www.semapesca.cl

*Datos preliminares.

3.1.2. COMERCIO

EXPORTACIÓN

Entre 2012 y 2016, el valor de productos pesqueros chilenos exportados aumentó de aproximadamente 3.500 millones de euros a aproximadamente 4.700 millones de euros (+36%). Esto se debe principalmente al incremento de la producción de salmón del Atlántico, principal producto pesquero exportado por Chile.

Chile y Noruega son claramente los mayores productores de salmón del Atlántico cultivado, con un 23% y un 54%, respectivamente, de la producción mundial de 2016. Estados Unidos es el principal mercado de Chile y la UE es el principal mercado para el salmón noruego. No obstante, los dos países también compiten en sus principales mercados. En los últimos dos años, las exportaciones de productos de salmón del Atlántico de Chile a la UE rondaron las 33.000 toneladas, principalmente de productos procesados congelados.

En 2016, las exportaciones de salmón chileno representaron el 61% y el 38% del valor y el volumen total de exportación, respectivamente. Una gran parte del salmón chileno exportado (26%) y otros productos pesqueros terminan en Estados Unidos. En peso redondo, ambos países venden/exportan 50.000-60.000 toneladas al principal mercado de su competencia. Noruega aborda el mercado estadounidense con salmón fresco entero enviado en avión al mercado de la costa este y con filetes de salmón frescos enviados al mercado de la costa oeste. En este último compete estrechamente con Chile. Chile suministra filetes de

salmón congelados al mercado comunitario. Cuentan con una importante posición en el sector de la restauración. Según los productores noruegos, es difícil competir con Chile porque sus precios suelen ser 1EUR/kg inferiores.

En 2016, el mercado estadounidense fue responsable del 30% y 16% del valor y el volumen de exportación, seguido de Japón, que representó el 18% del valor de exportación y el 14% del volumen.

La UE recibió el 11% de las exportaciones chilenas de 2016, un incremento del 9% con respecto a 2015, alcanzando los 504 millones de euros. En 2016, el principal mercado de los productos pesqueros chilenos fue España, con un 33% del valor de exportación a la UE. La merluza y el mejillón son los principales productos exportados a España. El mejillón se presenta precocinado, congelado y envasado al vacío con concha o simplemente la carne congelada. Esta última se utiliza normalmente como materia prima para conservas. Chile es a la vez competidor y proveedor de la industria española del mejillón. Las exportaciones de mejillón de Chile a la UE se enmarcan en la categoría de productos preparados/en conserva. Dentro de esta categoría, la mayoría del mejillón se exporta cocinado/envasado al vacío/congelado. A pesar de que Chile suele centrarse en segmentos diferentes al del sector conservero (debido al precio), en España se enlatan algunos mejillones chilenos. Aunque Chile se puede considerar tanto un proveedor como un competidor, dependiendo del segmento de mercado, España es capaz de proporcionar al mercado mejillón fresco y Chile no.

Tabla 4. EXPORTACIONES CHILENAS DE PRODUCTOS PESQUEROS POR VALOR (valor en millones de euros y volumen en 1000 toneladas)

Producto	Unidad de medida	2012	2013	2014	2015	2016
Salmón	Valor	1.389	1.895	2.528	2.549	2.886
	Volumen	322	392	465	498	441
Trucha arcoíris	Valor	684	569	523	386	361
	Volumen	140	110	75	66	49
Harina de pescado	Valor	344	315	321	323	295
	Volumen	309	240	258	194	192
Austromerluza	Valor	55	53	47	54	80
	Volumen	3	4	3	2	3
Aceite de pescado	Valor	85	82	99	98	78
	Volumen	71	67	85	80	69
Otros	Valor	927	920	995	1.030	1.042
	Volumen	407	428	446	389	418
Total	Valor	3.483	3.834	4.514	4.439	4.742
	Volumen	1.252	1.240	1.332	1.228	1.171

Fuente: EUMOFA, basado en Global Trade Atlas.

Tabla 5. PRINCIPALES MERCADOS EXPORTADORES DE PRODUCTOS PESQUEROS CHILENOS POR VALOR (valor en millones de euros y volumen en 1000 toneladas)

Mercado	Unidad de medida	2012	2013	2014	2015	2016
EE. UU.	Valor	750	980	1.174	1.227	1.405
	Volumen	145	162	188	196	188
Japón	Valor	1.022	765	925	878	831
	Volumen	262	203	193	203	166
UE	Valor	399	428	501	463	504
	Volumen	184	159	198	152	160
Brasil	Valor	257	380	430	450	492
	Volumen	75	88	95	102	89
China	Valor	266	299	294	266	351
	Volumen	215	203	178	144	153
Otros	Valor	1.097	1.179	1.380	1.334	1.347
	Volumen	522	523	601	513	514
Total	Valor	3.483	3.834	4.514	4.439	4.742
	Volumen	1.252	1.240	1.332	1.228	1.171

Fuente: EUMOFA, basado en Global Trade Atlas.

IMPORTACIONES

Aunque Chile es principalmente un exportador de productos pesqueros, también importa productos como aceite de pescado y diferentes especies de atún y camarón y langostino. En 2016, el valor total de importación fue de aproximadamente 307 millones de euros, un descenso del 23% con respecto a 2015. El volumen del mismo año fue de aproximadamente 144.000 toneladas (-27%). Los principales proveedores de Chile en 2016 fueron China y Perú, con un 35% y un 16% del valor total de exportación, respectivamente. Los principales productos importados de China son el aceite de pescado y varios tipos de camarón y langostino. El atún procede en su mayoría de Tailandia y Ecuador.

3.1.3. CONSUMO

El cultivo del mejillón se basa en la producción de tres principales especies: el mejillón chileno (*Mytilus chilensis*),

que se conoce localmente como chorito y es el más conocido a nivel internacional; la cholga (*Aulacomya ater*); y el choro zapato (*Choromytilus chorus*). Mientras que la mayoría del mejillón chileno se exporta, la cholga y el choro se consumen a nivel local. El consumo interno de mejillón se calcula comparando la producción con las exportaciones e indicando a continuación un porcentaje.

En 2016, el consumo per cápita de pescado y productos pesqueros en Chile fue de 10 kg. Con el fin de incrementar el consumo, la Sociedad Nacional de Pesca (*Sonapesca*) y la Federación de Industrias Pesqueras del Sur Austral (FIPES) organizaron una campaña conocida como *Come pescado y súmate al kilo de salud por año*. El objetivo de la campaña es aumentar el consumo de productos pesqueros en un kilo per cápita al año hasta 2022. El gobierno chileno enfatizó que los consumidores chilenos deberían poder consumir pescado tres veces a la semana²².

3.2. ACUICULTURA ECOLÓGICA EN LA UE



Este artículo resume el estudio "la acuicultura ecológica en la UE: rendimiento económico y perspectivas de mercado", realizado por el equipo de EUMOFA.

Desde 2010, la producción ecológica de productos pesqueros ha ido en aumento en los Estados Miembros de la UE. El objetivo de la transición a las normas ecológicas se entiende como una forma de promover la acuicultura sostenible y productos de mayor calidad, y como protección contra la producción competitiva de terceros países. En 2015, la producción acuícola ecológica de la UE alcanzó las 52.000 toneladas, pero el rendimiento económico varió entre las especies y los Estados Miembros y su desarrollo todavía se encuentra limitado.

3.2.1. ALCANCE Y METODOLOGÍA

El estudio investigó el rendimiento económico de la acuicultura ecológica, centrándose en las primas de precio y en las diferencias en los costes de producción causados por la certificación ecológica, e identificó a los beneficiarios del valor añadido en la cadena de suministro.

La Información se recogió en dos fases:

- Repaso de la literatura sobre la producción acuícola ecológica de la UE y el mercado del pescado ecológico en la UE. Los informes del proyecto OrAqua resultaron una importante fuente de información.
- Entrevistas con una selección de los productores acuícolas ecológicos certificados, garantizando que se cubren las principales especies y áreas de producción. Además, algunos minoristas y mayoristas a gran escala fueron entrevistados acerca de su estrategia de compra de productos pesqueros ecológicos.

Las dos fases dieron lugar a la comparación de datos actualizados de la producción acuícola ecológica en la UE

en función de los Estados Miembros y las especies; a una comparativa del rendimiento económico entre la acuicultura ecológica y la convencional; y a un análisis de las características del mercado del pescado ecológico de la UE y los motores en la cadena de suministro.

3.2.2. PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ACUÍCOLA EN LA UE

En líneas generales, en la UE, los productos ecológicos representan actualmente casi el 4% de la producción total de la acuicultura y alcanzaron aproximadamente 52.000 toneladas en 2015. El principal productor de productos acuícolas ecológicos es, con diferencia, Irlanda, que es responsable del 42% de la producción ecológica total de la UE, seguida de Italia (16%), Francia (8%) y Hungría y el Reino Unido (ambos 7%).

Basándonos en un repaso de la literatura y en una serie de entrevistas, estimamos que las principales especies producidas siguiendo criterios ecológicos en 2015 fueron:

- Salmón: más de 16.000 toneladas (9% de la producción total de salmón de la UE); Irlanda y el Reino Unido son los principales productores.
- Mejillón: casi 20.000 toneladas (4% de la producción total de mejillón de la UE); Irlanda, Italia y Dinamarca son los principales productores.
- Carpa: aproximadamente 6.000 toneladas (8% de la producción total de la carpa de la UE); Hungría, Rumania y Lituania son los principales productores.
- La trucha arcoíris: casi 6.000 toneladas (3% de la producción total de trucha de la UE); Francia y Dinamarca son los principales productores.
- Lubina y dorada: aproximadamente 3.500 toneladas (un 2% de la producción total de la UE); Italia, Francia y Grecia son los principales productores.

Existen otras especies que se cultivan utilizando criterios ecológicos, aunque actualmente todavía en volúmenes pequeños (perca regia, ostra, esturión, perca, gamba, algas, etc.).

La acuicultura ecológica de la UE ha experimentado un fuerte aumento en los últimos años, al menos en las principales especies. Entre 2012 y 2015, la producción ecológica aumentó un 24% para el salmón, se duplicó en el caso de la trucha arcoíris, y se triplicó para la lubina/dorada. Se observó una evolución positiva en el caso del marisco (mejillón y ostra).

Tabla 6. RESUMEN DE LA PRODUCCIÓN ACUÍCOLA ECOLÓGICA DE LA UE (volumen en toneladas)

Estado Miembro	Producción total*	Volumen de producción ecológica**	% de producción ecológica dentro de la producción nacional	Desglose de la producción ecológica***
Irlanda	39.650	22.000	55,5%	13.000 toneladas de salmón del Atlántico; 9.000 toneladas de mejillón.
Italia	148.763	8.500	5,7%	Más de 5.000 toneladas de mejillón (Eurostat). Además: 1.526 toneladas de dorada, 898 toneladas de trucha arcoíris, 797 toneladas de lisa, 100 toneladas de trucha de mar, 81 toneladas de lubina, 50 toneladas de gamba y 12 toneladas de anguila (fuentes nacionales, 2015).
Francia	206.800	4.200	2,0%	Cerca de 2.300 toneladas de salmónidos ecológicos (6,5%), la mayoría de trucha arcoíris, aproximadamente 900 toneladas de lubina / dorada ecológica (15-20%) y aproximadamente 1.000 toneladas de mejillón y ostra.
Hungría	17.337	3.498	20,2%	Principalmente carpa.
Reino Unido	206.834	3.382	1,6%	2.382 toneladas de salmón ecológico en Escocia, 800 toneladas en Irlanda del Norte y 200 toneladas de trucha ecológica en Inglaterra (2015). Tendencia reciente: producción ecológica en descenso.
Dinamarca	35.867	2.864	8,0%	1.634 toneladas de trucha ecológica, 1.229 toneladas de mejillón ecológico, 0,5 toneladas de algas ecológicas.
Rumanía	11.042	2.042	18,5%	2.042 toneladas de carpa común (2014).
España	289.821	1.353	0,5%	409 toneladas de trucha arcoíris, 233 toneladas de dorada, 550 toneladas de mejillón, 157 toneladas de lubina, 4 toneladas de esturión.
Portugal	9.322	1.300	13,9%	Mejillón.
Lituania	4.450	1.117	25,1%	409 toneladas de trucha arcoíris, 233 toneladas de dorada, 550 toneladas de mejillón, 157 toneladas de lubina, 4 toneladas de esturión.
Alemania	29.909	621	2,1%	Carpa y trucha. Desglose no disponible (principalmente trucha).
Grecia	106.118	400	0,4%	400 toneladas de lubina y dorada (2016).
Croacia	15.572	300	1,9%	Principalmente lubina (aproximadamente 300 toneladas) y producción de mejillón utilizando criterios ecológicos.
Otros	180.000	260	0,1%	Carpa, trucha y perca (Austria, Letonia y Polonia); mejillón (Bulgaria y Eslovenia).
Total	1.301.484	51.837	4,0%	

Fuentes: EUMOFA, basado en una revisión bibliográfica, entrevistas, EUROSTAT, y la FAO.

*FAO (datos de 2015); **EUMOFA - encuesta (2015 o 2016); *** Encuesta de Eumofa y desglose de EUROSTAT.

3.2.3. RENDIMIENTO ECONÓMICO

A pesar del aumento de la producción y de las positivas perspectivas del mercado de los productos pesqueros ecológicos, el rendimiento económico de los productos de la acuicultura ecológica varía considerablemente dentro de la UE, dependiendo de los Estados Miembros y de las especies cultivadas:

- El salmón ecológico ofrece buenas primas de precio de venta que, de media, cubren los costes adicionales generados por la acuicultura ecológica, en un contexto

en el que la demanda internacional se desarrolla de manera positiva.

- La agricultura ecológica de lubina y dorada también permite a los productores alcanzar primas de precios que, sin embargo, a menudo son inferiores a los costes adicionales incurridos en el contexto de una expansión comercial limitada.
- El cultivo de trucha ecológica conduce a sustanciales primas de precios y márgenes adicionales en comparación con la acuicultura convencional; la demanda es fuerte, especialmente de la industria del ahumado.

- El cultivo del mejillón ecológico, desarrollado más recientemente, está aprovechando la fuerte demanda y puede alcanzar primas de precios del 20%.
- La carpa ecológica, por el contrario, no puede cubrir los costes adicionales con primas de precios de venta equivalentes y sufriría grandes pérdidas sin las ayudas del FEP.

Parte de los márgenes en sentido descendente (procesado, comercialización y venta al público) son mucho mayores en la cadena de suministro ecológica que en la convencional. Los volúmenes más bajos (que suponen costes adicionales por unidad) y el descenso del volumen de negocio (que supone mayores pérdidas y riesgos) pueden explicar la situación.

Una cuestión económica importante para el desarrollo de la acuicultura ecológica es la producción a pequeña escala. Las economías de escala son la forma más obvia de reducir los costes, no sólo a nivel de producción, sino también a nivel de logística y distribución.

Sin embargo, a menudo es difícil conseguir economías de escala debido a la dificultad de acceder a nuevas piscifactorías y a la limitada capacidad de expansión del mercado para algunas especies.

La ampliación del abanico de especies de cultivo ecológico es clave y es técnicamente posible, pero se enfrenta a la falta de conocimiento y timidez del mercado (como en el caso de la corvina).

Tabla 7. RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LA ACUICULTURA ECOLÓGICA EN LA UE POR PRINCIPALES ESPECIES

Especies producidas usando criterios ecológicos	Prima de coste de producción ecológica en comparación con la producción convencional	Coste principal comprendido en la prima de coste	Prima de precio en comparación con la producción convencional	Otra información / comentarios
Salmón	23% en UK 32% en IE	–Pienso (+30% en IE, pero solo +13% en UK) –Juveniles (+54% en IE pero solo +13% en UK)	+30–35%	–Actividad rentable –Margen mayor que para convencional en el Reino Unido, pero no en Irlanda y Noruega
Trucha	Desde 15–16% en DK y FR hasta 18% en IT	–Pienso (+30%) –Costes mano de obra (+15%)	+30%	El margen adicional de la trucha ecológica parece ser positivo en todos los Estados Miembros.
Carpa	Desde 15–20% en DE y HU hasta 43% en RO y PL	–Pienso (coste más que duplicado) –Juveniles (especialmente en RO, donde se adquieren los juveniles más mayores)	+30% en DE y PL, pero casi no hay prima de precio en RO, LT y HU	–La prima de coste no se cubre completamente con la prima de precio –El margen es inferior al de la carpa convencional –No es rentable sin subvenciones
Lubina/dorada	30–45%	–Pienso (+65% en IT, FR y ES y +50% en EL) –Juveniles (+85–90% en IT, FR y ES y +60% en EL)	+30–35%	–Aparente margen negativo adicional en todos los Estados Miembros, salvo en EL
Mejillón	No hay información suficiente	No hay información suficiente	De + 13% en ES a + 20-25% en DK, FR y BE	–Desarrollo de ventas en bandejas (frescos o precocinados) en grandes superficies

Fuente: EUMOFA.

3.2.4. DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA Y TENDENCIAS DEL MERCADO

A pesar de la creciente demanda de productos acuícolas ecológicos en varios Estados Miembros, existen importantes obstáculos que limitan el desarrollo del mercado, especialmente en el sector minorista:

- El interés por lo ecológico aún no es considerado un asunto importante entre los grandes distribuidores de la UE, ya que les preocupa más encontrar un suministro regular de productos procedentes de la acuicultura que ofrecer pescado ecológico.
- El pescado ecológico no es necesariamente una prioridad clave para los grandes distribuidores ni para los minoristas especializados en productos ecológicos, que pueden preferir abastecerse de pescado salvaje de “pesquerías responsables” o de pescado de acuicultura

responsable, ambos con etiquetas reconocidas (MSC, ASC, etc.), en lugar de contar con productos acuícolas con certificación ecológica.

- Algunos mayoristas que compran pescado ecológico no lo hacen en la UE, porque la disponibilidad no está garantizada; prefieren comprar un número limitado de productos a proveedores extracomunitarios que tienen más posibilidades de proporcionarles un suministro regular (en cantidad y precio, por ejemplo, el salmón ecológico en Noruega o la gamba en América del Sur).
- La reticencia de los distribuidores hacia el pescado ecológico también se basa en el hecho de que, a ojos del consumidor, lo ecológico no se diferencia claramente de lo respetuoso con el medio ambiente. Y el gran número de eco-etiquetas y logotipos ecológicos pueden confundir al consumidor.

Las perspectivas del mercado son positivas gracias al fuerte aumento de la producción ecológica de pescado y productos pesqueros de los últimos años; este aumento podría continuar, pero de forma más lenta.

No obstante, el factor que, probablemente, más limita la compra de productos ecológicos en los países o regiones donde ya se conoce y acepta el concepto de pescado ecológico es el precio. Asimismo, en muchos mercados en los que el pescado fresco es algo nuevo, la demanda de productos ecológicos es inexistente o muy limitada, ya que los pescados de mar son todavía un producto nuevo (especialmente el salmón). Para que exista un desarrollo sustancial, el pescado ecológico no debe percibirse como un producto de gama alta (ya que el cliente medio no lo distingue por su calidad o sabor), sino como un producto nuevo. Por consiguiente, debe ofrecerse a precios competitivos para incrementar los volúmenes y, en consecuencia, disminuir los riesgos y los márgenes. Las entrevistas ponen de manifiesto que, aunque la tendencia hacia el pescado ecológico sigue aumentando, las partes interesadas temen que la prima de precio restringirá estos productos ecológicos a un nicho de mercado.

Por otra parte, debido a que el término ecológico se solapa con varios conceptos ya existentes, como sostenible, biológico, comercio justo y respetuoso con el medio ambiente, el escepticismo sobre la relevancia del pescado ecológico se convierte en un tema importante para el futuro.

Por ejemplo, en algunos de los principales países productores de carpa (en Europa centro-oriental), los productores muestran escepticismo ante el interés del consumidor por el cultivo de la carpa ecológica, ya que consideran su carpa convencional como un producto ecológico. Les preocupa que su producto pueda verse afectado por el desarrollo de la carpa ecológica certificada. Creen que existe un riesgo de depreciación del producto convencional, que se considera ecológico debido a los métodos de cultivo utilizados, y que puede llegar a confundir al consumidor.

En algunos casos, existen otros factores que pueden afectar considerablemente a la introducción de un producto ecológico en un mercado (otros logotipos, el origen del producto, etc.). Por ejemplo, el éxito en Francia de la dorada y la lubina ecológicas suministradas por la empresa griega Galaxidi ("dorade royale bio du Golfe de Corinthe") parece estar más vinculado a la referencia a su origen (Golfo de Corinto), la cual es percibida positivamente por el consumidor, que a la condición ecológica del producto.

También cabe tener en cuenta la reputación nacional de las etiquetas ecológicas, ya que algunas todavía se consideran indispensables (BIOSUISSE en el mercado suizo) o

importantes (AB en el mercado francés, NATURLAND en el mercado alemán, etc.) para introducirse en un mercado.

Sería una buena idea que los operadores presentasen otras características, tales como el origen, y no dependiesen exclusivamente de la etiqueta ecológica para comercializar su producto.

3.2.5. RECOMENDACIONES

Estas observaciones y conclusiones condujeron a las siguientes recomendaciones:

- Fomentar un aumento significativo de la producción de pescado de acuicultura ecológica (que es la única manera de lograr economías de escala y reducir los costes de producción y distribución) y centrarse en unas pocas especies principales, capaces de satisfacer las demandas de los grandes distribuidores, aportando regularidad a la oferta y estabilidad de los precios;
- Reforzar la credibilidad y la legibilidad de las etiquetas ecológicas en relación con las eco-etiquetas; no basar la promoción de la acuicultura ecológica en términos negativos, como ausencia o rechazo (ausencia de sustancias químicas, rechazo al uso de ciertas tecnologías), sino describirla como un paso positivo y dinámico hacia el cumplimiento de los principios de alto nivel de sostenibilidad y bienestar de los animales (además de los objetivos relacionados con la calidad de los alimentos); aclarar y difundir el carácter específico de las etiquetas ecológicas;
- Garantizar que los acuicultores ecológicos y las autoridades reguladoras de los Estados Miembros tienen perfecto acceso a la información sobre la normativa comunitaria y las posibilidades de financiación;
- Informar a los acuicultores de los costes reales de la producción ecológica, especialmente de los costes de certificación, que se perciben como más altos de lo que realmente son;
- Informar detalladamente al distribuidor y al consumidor de nuevas especies acuícolas de alto potencial (como la corvina);
- Mejorar la cosecha, el procesado y la difusión de estadísticas sobre la producción acuícola ecológica; ampliar y profundizar el conocimiento del sector (a través de perfiles de las especies, análisis de cadenas de distribución en los Estados Miembros, etc.);
- Desarrollar la cooperación entre asociaciones de acuicultura y organizaciones ecológicas y promover el intercambio de información.

4. Consumo

CONSUMO EN LOS HOGARES EN LA UE

En enero de 2017, el volumen consumido de productos frescos de la pesca y de la acuicultura descendió en diez Estados Miembros, aumentó en Italia (+8%) y se mantuvo estable en Alemania, en comparación con enero de 2016. Los valores aumentaron en Italia (+10%), permanecieron estables en Irlanda y en los Países Bajos y disminuyeron en el resto de los Estados Miembros.

La mayor caída del volumen se registró en Hungría (-45%), seguida de Suecia (-21%).

En enero de 2017, el mayor descenso del valor del consumo se observó en Hungría (-23%) y Dinamarca (-12%).

Tabla 8. RESUMEN DE LOS PAÍSES ANALIZADOS EN ENERO (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2014* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Enero 2015		Enero 2016		Diciembre 2016		Enero 2017		Cambio desde enero 2016 a enero 2017	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	22,1	893	13,50	881	12,81	652	11,60	736	11,25	16%	12%
Alemania	13,3	5.452	70,31	6.119	83,46	7.850	103,60	6.123	78,39	0%	6%
Francia	34,4	17.263	187,70	16.866	186,73	29.650	335,27	15.747	184,43	7%	1%
Hungría	4,6	247	1,08	280	1,20	2.361	10,99	153	0,92	45%	23%
Irlanda	23,0	994	12,96	1.186	15,66	1.367	22,03	1.119	15,72	6%	0%
Italia	28,9	25.452	238,47	26.846	240,80	39.394	355,85	28.955	265,02	8%	10%
P.Bajos	22,6	1.816	24,10	1.798	24,07	2.596	44,15	1.724	24,00	4%	0%
Polonia	13,0	4.169	22,16	4.435	22,57	15.084	63,12	3.795	20,42	14%	10%
Portugal	55,3	5.519	34,74	4.678	28,87	5.287	37,74	4.005	27,54	14%	5%
España	46,2	58.237	436,16	52.906	402,78	62.401	526,53	50.810	397,16	4%	1%
Suecia	33,2	886	11,26	773	10,13	791	11,39	609	9,31	21%	8%
Reino	24,9	25.086	268,94	26.619	292,12	28.315	333,16	25.884	262,51	3%	10%

Fuente: EUMOFA, basado en Europanel (actualizado el 12.04.2017).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de todos los Estados Miembros:

<http://www.eumofa.eu/documents/20178/77960/The+EU+fish+market+-+2016+Edition.pdf>

En términos generales, en los últimos tres años, en enero el consumo ascendió en volumen y valor en siete Estados Miembros: Dinamarca, Hungría, los Países Bajos, Polonia, Portugal, España y Suecia; descendió en Francia, Alemania, Irlanda e Italia. En el Reino Unido, el consumo aumentó en volumen; sin embargo descendió en valor.

En enero, el consumo en los hogares de productos pesqueros frescos se situó por debajo de la media anual de los últimos tres años en la mayoría de los Estados Miembros analizados, salvo en Alemania, Irlanda e Italia, donde los volúmenes se situaron por encima de la media. En Alemania, el volumen se situó un 15% por encima de la media anual de 5.326 toneladas; en Irlanda, un 18% por encima de la media (950 toneladas) y en Italia un -6% sobre de la media (27.411 toneladas). En Dinamarca, los volúmenes se mantuvieron en la media anual.

En enero, el consumo en los hogares en valor fue mayor al de la media anual registrada desde 2014 en Dinamarca, Alemania, Irlanda e Italia. Los valores más altos situados por encima de la media se registraron en Irlanda (22%) e Italia (18%). En España, el valor se mantuvo al nivel anual medio. En el resto de los Estados Miembros analizados, los valores se situaron por debajo de la media. Teniendo en cuenta una base trianual, el valor registrado en Hungría se situó un 57% por debajo de la media, siendo el más bajo del periodo

Los datos más recientes sobre consumo de febrero 2017 de EUMOFA se pueden consultar [aquí](#).

4.1. CARBONERO



Hábitat: Especie demersal de aguas costeras y de altura que se encuentra a profundidades de aproximadamente 200m²³.

Zona de captura: Océano Atlántico, desde el mar de Barents al golfo de Vizcaya, en torno a Islandia y Groenlandia²⁴.

Principales países productores de Europa: Alemania, Dinamarca, Suecia, Reino Unido, Francia²⁵.

Método de producción: Capturado.

Principales consumidores de la UE: Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania y el Reino Unido.

Presentación: Entero, filetes.

Conservación: Fresco, congelado, seco-salado, ahumado, en conserva²⁶.

Formas de presentación: Al vapor, frito, al horno, cocido²⁷.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla del **carbonero**.

Primera venta: Dinamarca (2/2016, 3/2015, junio 2013), Suecia (6/2016, 7/2015), Noruega (5/2014), Reino Unido (1/2014)

VISIÓN GENERAL DEL CONSUMO EN LOS HOGARES DE FRANCIA

En términos generales, el consumo en Francia es de los mayores en la UE. Francia alcanzó un consumo de productos pesqueros de 34,4 kg per cápita en 2014 y permaneció estable en comparación con 2013. En comparación con el consumo medio per cápita de la UE

(25,5 kg), fue un 35% mayor. En comparación con el mayor consumo per cápita de la UE, de 55,3kg, registrado en Portugal, fue un 38% menor. Más información sobre el consumo per cápita en la UE en la Tabla 8.

TENDENCIA DE CONSUMO EN FRANCIA

Tendencia a largo plazo, enero 2013–diciembre 2016: aumento del precio y el volumen.

Precio medio: 9,57 EUR/kg (2013), 9,88 EUR/kg (2014), 10,32 EUR/kg (2015), 10,49 EUR/kg (2016).

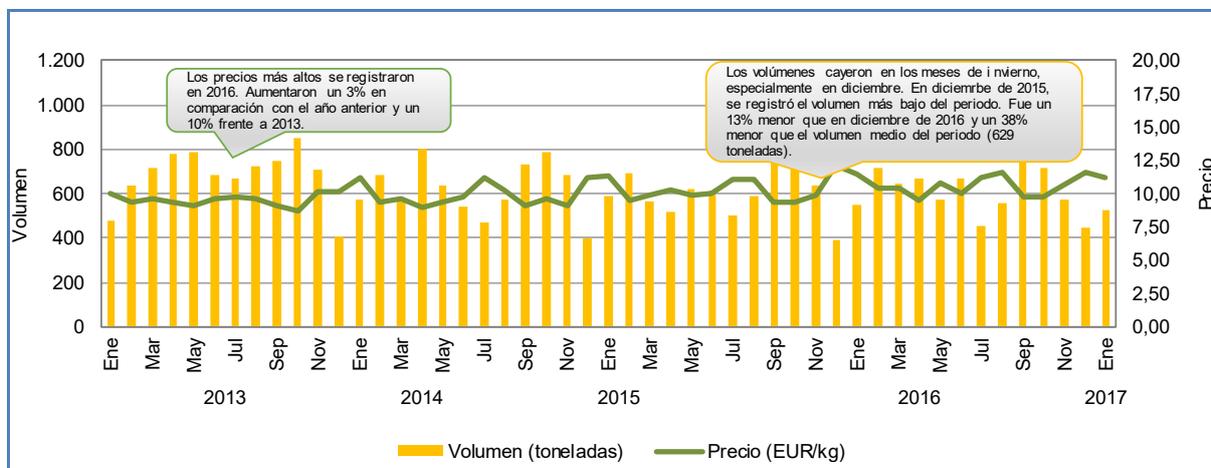
Volumen total consumido: 8.202 toneladas (2013), 7.449 toneladas (2014), 7.212 toneladas (2015), 7.448 (2016).

Tendencia a corto plazo, enero 2017: descenso del valor y aumento del volumen en comparación con diciembre de 2016.

Precio medio: 11,15 EUR/kg.

Volumen total consumido: 525 toneladas.

Figura 11. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE CARBONERO EN FRANCIA

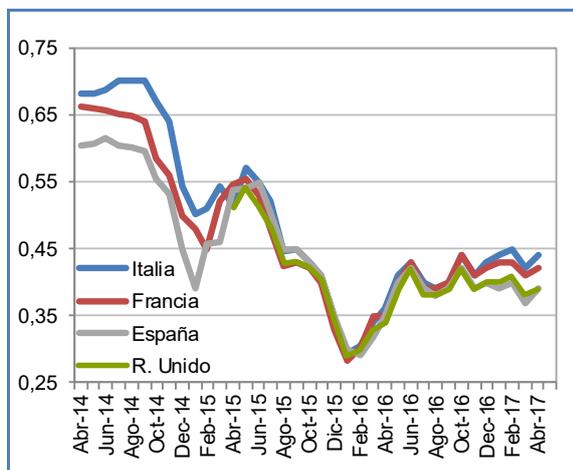


Fuente: EUMOFA (actualizado el 12.04.2017).

5. Contexto macroeconómico

5.1. COMBUSTIBLE PARA USO MARÍTIMO

Figura 12. **PRECIO MEDIO DEL DIÉSEL PARA USO MARÍTIMO EN ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO (EUR/LITRO)**



Fuente: Cámara de comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; España; ARVI (enero de 2013 – marzo de 2015); MABUX (junio de 2015 – abril de 2017).

En abril de 2017, el precio del combustible en los puertos franceses de Lorient y Boloña fue de 0,42 EUR/litro, un aumento del 2% con respecto a marzo de 2017 y del 20% frente a marzo de 2016.

En los puertos italianos de Ancona y Livorno, el precio medio del combustible para uso marítimo en el cuarto mes de 2017 fue de 0,44 EUR/litro. Ascendió un 5% con respecto al mes anterior y aumentó un 22% en comparación con abril de 2016.

El precio del combustible para uso marítimo en los puertos de A Coruña y Vigo, España, en abril de 2017 aumentó un 5%, hasta los 0,39 EUR/litro. Esto supuso un incremento del 11% en comparación con abril de 2016.

El precio del combustible que se registró en los puertos británicos de Grimsby y Aberdeen fue de 0,39 EUR/litro en abril de 2017, un aumento del 3% con respecto al mes anterior. En comparación con el mismo mes del año pasado, el precio del combustible aumentó un 15%.

5.2. PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y DEL PESCADO

En marzo de 2017, la inflación anual de la UE se situó en el 1,6%, disminuyendo un 2,0% con respecto a febrero de 2017. El año anterior, el índice fue del 0%. En marzo de 2017, los menores índices anuales se observaron en Rumanía (+0,4%), Irlanda y los Países Bajos (ambos +0,6%), mientras que los índices anuales más altos se registraron en Letonia (+3,3%), Lituania (+3,2%) y Estonia (+3,2%).

En comparación con febrero de 2017, la inflación anual cayó en 17 Estados Miembros, permaneció estable en 6, y aumentó en 5 (Bulgaria, Irlanda, Grecia, Chipre y Letonia).

En marzo de 2017, los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas disminuyeron un 0,5%, mientras que los de los productos pesqueros descendieron un 0,4%, frente a febrero de 2017.

En comparación con el mismo mes del año anterior, tanto los precios de los alimentos como los del pescado aumentaron un 1,9% y un 4,1%, respectivamente. En comparación con marzo de 2015, los productos pesqueros aumentaron un 6,0%, mientras que los alimentos y las bebidas no alcohólicas aumentaron un 1,9%.

Tabla 9. **ÍNDICE ARMONIZADO DE PRECIOS DE CONSUMO DE LA UE (2015 = 100)**

IAPC	Mar 2015	Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017
Alimentación y bebidas no alcohólicas	100,20	100,21	102,63	102,08
Productos pesqueros	99,62	101,42	105,96	105,55

Fuente: Eurostat.

5.3. TIPOS DE CAMBIO

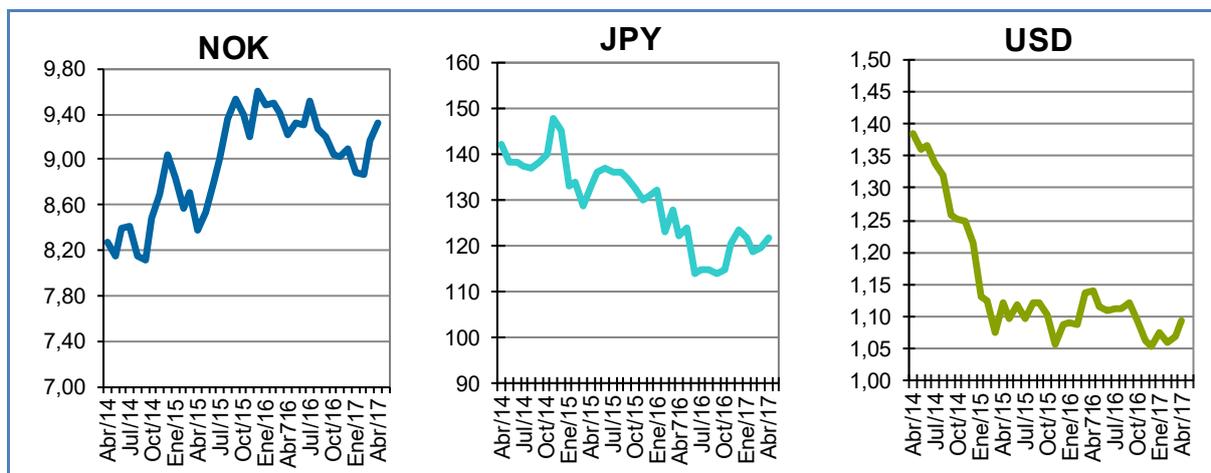
En abril de 2017, el euro se apreció frente a la corona noruega (+1,7%), al yen japonés (+1,8%), y al dólar estadounidense (+2,2%) en comparación con marzo de 2017. En los últimos seis meses, el euro ha fluctuado en torno a 1,07 frente al dólar estadounidense. En comparación con abril de 2016, el euro se ha apreciado un 1,2% frente a la corona noruega, y depreciado un 0,5% frente al yen japonés y un 4,1% frente al dólar estadounidense.

Tabla 10. **TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A LAS TRES DIVISAS SELECCIONADAS**

Divisa	Abr 2015	Abr 2016	Mar 2017	Abr 2017
NOK	8,3845	9,2150	9,1683	9,3243
JPY	133,26	122,34	119,55	121,76
USD	1,1215	1,1403	1,0691	1,0930

Fuente: Banco Central Europeo.

Figura 13. TENDENCIAS DE LOS TIPOS DE CAMBIO DEL EURO



Fuente: Banco Central Europeo.

5.3. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA

En el último trimestre de 2016, el PIB fue del 0,5% y aumentó un 0,1% en comparación con el trimestre anterior (0,4%). La tasa anual de crecimiento del PIB fue del 1,9% y permaneció igual que en el tercer trimestre de 2016.

En el último trimestre de 2016, Alemania registró un crecimiento trimestral del PIB del 0,4%, un aumento del 0,3% en comparación con el trimestre anterior, cuando el PIB fue del 0,1%. La tasa anual de crecimiento del PIB fue de un 1,8% en el último trimestre, subiendo un 1,7% en comparación con el trimestre anterior. En España, el crecimiento trimestral del PIB se mantiene en un 0,7% desde el último trimestre de 2016. Desde el último trimestre del 2014, el crecimiento anual del PIB ha sido igual o mayor al 0,7%. La tasa anual de crecimiento del PIB descendió (-0,2%) al 3,0% desde el 3,2% del tercer trimestre. El

Reino Unido declaró una tasa de crecimiento del PIB del 0,7%, acelerando un 0,6% en comparación con el trimestre anterior. La tasa de crecimiento del PIB permaneció estable en un 2,0% en el cuarto trimestre en comparación con el tercero.

La tasa trimestral de crecimiento del PIB en Francia aumentó un 0,2% con respecto al tercer trimestre. La tasa de crecimiento anual aumentó un 1,1% en el último trimestre en comparación al 0,9% del anterior.

Entre los cinco mayores Estados Miembros de la UE, Italia fue el único Estado Miembro con una deceleración de la tasa de crecimiento trimestral del PIB en el último trimestre. Descendió un 0,2% después del 0,3% del tercer trimestre. Sin embargo, la tasa de crecimiento anual del PIB permaneció sin cambios en un 1,0% en el cuarto trimestre en comparación con el anterior²⁸.

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Unión Europea, 2017
KL-AK-17-004-ES-N
ISSN 2529-4334

Fotografías © Eurofish, The World Factbook

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

ESTE INFORME SE HA CONFECCIONADO CON LOS DATOS DE EUMOFA Y DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Primera venta: EUMOFA; Puertos del estado. Los datos analizados hacen referencia a febrero de 2017.

Suministro mundial: EUMOFA; Comisión Europea; Instituto de Estadística de Islandia; EUROPECHE; MundoAgropecuario; Oficina Federal Alemana de Agricultura y Alimentación; Ministerio de Agricultura y Pesca y Alimentación y Medioambiente de España; EU NEIGHBOURS; Marine Stewardship Council; Aquaculture Stewardship Council; <http://www.mexillondegalicia.org>; Norwegian Seafood Council.

Casos prácticos: EUMOFA; Servicio Chileno Nacional de Pesca y Acuicultura; <http://www.salmonchile.cl>; <http://www.industriaspesqueras.com/>; FAO; EUROSTAT.

Consumo: EUMOFA; EUROPANEL; FAO Fishstat; <http://fishbase.org/>.

Contexto macroeconómico: EUROSTAT; BCE; Cámara de Comercio de Forlì-Cesena, Italia; DPMA, Francia; ARVI, España; MABUX.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales).

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como herramienta de inteligencia de mercado, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales, tendencias

de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.

6. Notas al pie

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos y atunes y especies afines.

² Los datos hacen referencia a 28 puertos del estado. http://www.puertos.es/en-us/estadisticas/Pages/estadistica_mensual.aspx

³ <http://www.fao.org/fishery/species/3208/en> ; http://www.seafish.org/media/Publications/SeafishSpeciesGuide_Redmullet_201401.pdf

⁴ <http://pdm-seafoodmag.com/guide/poissons/details/product/Rouget-barbet.html>

⁵ <http://www.fao.org/fishery/species/2102/en>

⁶ REGLAMENTO (UE) 2017/127 DEL CONSEJO de 20 de enero de 2017 por el que se establecen, para 2017, las posibilidades de pesca para determinadas poblaciones y grupos de poblaciones de peces, aplicables en aguas de la Unión y, en el caso de los buques pesqueros de la Unión, en determinadas aguas no pertenecientes a la Unión.

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R0127&from=EN>

REGLAMENTO (UE) 2016/1903 DEL CONSEJO de 28 de octubre de 2016 por el que se establecen, para 2017, las posibilidades de pesca para determinadas poblaciones y grupos de poblaciones de peces aplicables en el mar Báltico y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2016/72.

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R1903&from=EN>

REGLAMENTO (UE) 2016/1252 DEL CONSEJO de 28 de julio de 2016 por el que se modifican los Reglamentos (UE) 2016/72 y (UE) 2015/2072 en lo que se refiere a determinadas posibilidades de pesca. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R1252&from=EN>

REGLAMENTO (UE) 2016/72 DEL CONSEJO de 22 de enero de 2016 por el que se establecen, para 2016, las posibilidades de pesca para determinadas poblaciones y grupos de poblaciones de peces, aplicables en aguas de la Unión y, en el caso de los buques pesqueros de la Unión, en determinadas aguas no pertenecientes a la Unión, y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2015/104. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0072&from=EN>

REGLAMENTO (UE) 2015/2072 DEL CONSEJO, de 17 de noviembre de 2015, por el que se establecen, para 2016, las posibilidades de pesca para determinadas poblaciones y grupos de poblaciones de peces aplicables en el mar Báltico y por el que se modifican los Reglamentos (UE) n° 1221/2014 y (UE) 2015/104. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R2072&from=EN>

⁷ <http://europeche.chil.me/post/success-story-for-european-fisheries-and-policies-137153>

⁸ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-770_en.htm

⁹ <http://www.mundoagropecuario.com/produccion-pesquera-acuicola-alcanzo-284-mil-toneladas-2016-venezuela/>

¹⁰ <http://www.stalice.is/publications/news-archive/fisheries/total-catch-in-march-was-201-thousand-tonnes/>

¹¹

http://www.ble.de/SharedDocs/Downloads/DE/Fischerei/Fischwirtschaft/Monatsbericht2016/Monatsbericht16_12.pdf?__blob=publicationFile&v=2

¹² <http://www.mapama.gob.es/es/prensa/noticias/el-ministerio-de-agricultura-y-pesca-alimentaci%C3%B3n-y-medio-ambiente-cierra-un-acuerdo-de-intercambio-de-posibilidades-de-pesca-con-francia/tcm7-454704-16#>

¹³ <http://www.euneighbours.eu/en/south/stay-informed/news/eu-support-development-fisheries-algeria>

¹⁴ <https://www.msc.org/newsroom/news/danish-sandeel-norway-pout-and-espadin-fishery-achieve-msc-certification?fromsearch=1&isnewssearch=1>

¹⁵ http://www.asc-aqua.org/index.cfm?act=update_detail&uid=441&lng=1

¹⁶ <http://www.mexillondegalicia.org/?p=1706>

¹⁷ EUMOFA.

¹⁸ <https://en.seafood.no/news-and-media/news-archive/total-pelagic-exports-reach-nok-2.1-billion-in-q1-2017/>

¹⁹ Portal Comex CSS. <https://www.portalcomexccs.cl/>

²⁰ <http://www.sernapesca.cl>

²¹ <http://www.salmonchile.cl/en/exportaciones.php>

²²

http://www.industriaspesqueras.com/noticias/ultima_hora/53826/chile_apuesta_por_aumentar_el_consumo_de_pescado_en_1_kgper_capita_anual.html

²³ <http://www.fao.org/fishery/species/3016/en>

²⁴ <http://www.fao.org/fishery/species/3016/en>

²⁵ FAO Fishstat.

²⁶ <http://fishbase.org/Summary/SpeciesSummary.php?ID=1343&AT=carbonero>

²⁷ <http://fishbase.org/Summary/SpeciesSummary.php?ID=1343&AT=carbonero>

²⁸ <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7975592/KS-BJ-17-004-EN-N.pdf>