

En este número

En octubre de 2018, el valor y el volumen de primera venta aumentaron en Dinamarca, Estonia, Letonia, los Países Bajos, Noruega, Portugal y el Reino Unido con respecto a octubre de 2017. En el mismo periodo, se registraron tendencias descendentes en Bélgica, Italia, Lituania, Polonia y Suecia.

En los últimos 36 meses, los precios medios de primera venta del rémol ascendieron en Bélgica, Francia y los Países Bajos. Los precios más altos se registraron en Francia (11,13 EUR/kg), donde el precio fue un 32% más alto que en los Países Bajos y un 46% más alto que en Bélgica.

Los precios del camarón y langostino tropical importado de Ecuador se mantuvieron considerablemente más bajos en la semana 47 de 2018 (tercera semana de noviembre) que el año anterior, con una media de 6,00 EUR/kg en 2018 en comparación con los 6,83 EUR/kg del mismo periodo de la semana 47 de 2017.

En enero-septiembre de 2018, el precio medio de venta al público de la platija fresca para el consumo en los hogares de Suecia fue de 15,19 EUR/kg, un 19% más alto que en el mismo periodo de 2017.

Nueva Zelanda exportó 41.000 toneladas de productos pesqueros con un valor de 147 millones de euros a la UE en 2017. El granadero azul fue la especie más exportada, principalmente en forma de filetes congelados o bloques de filetes congelados.

Dos de los principales cambios que la actual tendencia a la digitalización ha provocado en la cadena de suministro del pescado y de los productos pesqueros en la UE son: la digitalización de las ventas en las lonjas y tiendas online, y los mercados para mayoristas y consumidores finales.

En noviembre de 2018, la UE, Noruega y las islas Feroe firmaron un acuerdo en el que establecieron el total admisible de capturas (TAC) para la caballa del Atlántico nororiental en 653.438 toneladas para 2019, lo cual supuso una reducción del 20% con respecto al TAC de 2018.



Índice

Primera venta en Europa

Rémol (Bélgica, Francia, los Países Bajos) y solla europea (Dinamarca, Países Bajos, Reino Unido)

Importaciones extracomunitarias

Media semanal de los precios comunitarios de importación para productos seleccionados de países de origen seleccionados

Consumo

Platija fresca en Suecia

Casos prácticos

La pesca y la acuicultura en Nueva Zelanda

La digitalización del mercado comunitario de la pesca y los productos pesqueros

Noticias destacadas del mundo



Todos los datos, información y mucho más en: www.eumofa.eu/es

Síguenos en Twitter:
[#EU_MARE #EUMOPA](https://twitter.com/EU_MARE)

1 Primera venta en Europa

En **enero-octubre de 2018**, 12 Estados miembros de la UE (EE MM) y Noruega presentaron datos de primera venta correspondientes a 11 grupos de productos¹.

1.1 Comparativa frente al mismo periodo del año anterior

Aumento en valor y en volumen: Dinamarca, Estonia, los Países Bajos, Noruega, Portugal y Suecia registraron un aumento del valor y del volumen de primera venta. Los Países Bajos registraron un aumento debido al fuerte incremento de la bacaladilla y el arenque, mientras que el crecimiento de Suecia fue el resultado del aumento de la cosecha de arenque.

Descenso en valor y en volumen: En Bélgica, Francia, Italia, Letonia, Polonia y el Reino Unido se observaron descensos tanto en valor como en volumen. Las caídas más fuertes se registraron en Letonia y Polonia debido al descenso de la cosecha de bacalao, arenque y espadín.

Tabla 1. **RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN ENERO-OCTUBRE DE LOS PAÍSES ANALIZADOS**
(volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Enero-octubre 2016		Enero-octubre 2017		Enero-octubre 2018		Cambio frente a enero-octubre 2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	13.392	52,52	12.995	52,53	11.566	49,35	-11%	-6%
DK	209.692	302,64	211.962	282,33	218.208	291,80	3%	3%
EE	37.226	8,97	36.674	8,66	37.572	9,18	2%	6%
FR	162.789	545,53	161.120	546,94	159.684	529,74	-1%	-3%
IT*	73.439	268,60	79.803	283,54	72.348	261,77	-9%	-8%
LV	41.848	8,92	46.684	9,41	36.027	6,60	-23%	-30%
LT	1.790	1,28	1.296	1,21	1.315	1,04	2%	-14%
NL	54.917	230,35	172.779	340,24	309.184	468,37	79%	38%
NO	2.166.385	1.889,71	2.284.331	1.784,92	2.438.972	1.824,56	7%	2%
PL	92.376	31,34	80.734	27,18	69.425	21,54	-14%	-21%
PT	89.274	166,56	83.051	163,76	88.570	171,45	7%	5%
SE	91.990	73,83	69.517	54,30	107.220	62,64	54%	15%
UK	367.653	665,28	253.545	457,73	209.722	396,16	-17%	-13%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

¹ Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos, cefalópodos, crustáceos, pescados planos, pescados de agua dulce, pescados de fondo, productos acuáticos diversos, otros pescados de mar, salmónidos, pequeños pelágicos, atunes y especies afines.

1.2 Octubre de 2018

Aumento en valor y en volumen: La primera venta aumentó en Dinamarca, Estonia, Letonia, los Países Bajos, Noruega, Portugal y el Reino Unido. El incremento fue especialmente llamativo en Estonia y Letonia, principalmente debido al aumento de las cosechas de los stocks combinados de espadín y arenque del mar Báltico.

Descenso en valor y en volumen: La primera venta cayó en Bélgica, Italia, Lituania, Polonia y Suecia. Los descensos fueron especialmente altos en Lituania, debido a la caída de la cosecha de platija europea y bacalao. Italia registró descensos de la especie más importante de los pequeños pelágicos, la anchoa.

Tabla 2. RESUMEN DE LA PRIMERA VENTA EN OCTUBRE EN LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Octubre 2016		Octubre 2017		Octubre 2018		Cambio frente a octubre 2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
BE	1.200	4,97	1.419	6,20	1.402	5,57	-1%	-10%
DK	30.521	39,00	28.019	32,73	29.886	41,46	7%	27%
EE	3.268	0,85	3.380	0,82	5.009	1,31	48%	59%
FR	17.823	60,71	17.974	61,93	18.129	59,07	1%	-5%
IT*	8.173	25,69	8.648	27,28	7.726	24,31	-11%	-11%
LV	5.568	1,09	4.979	0,94	8.328	1,39	67%	48%
LT	230	0,18	136	0,12	115	0,10	-15%	-16%
NL	9.036	42,01	26.163	42,86	30.448	52,44	16%	22%
NO	230.540	266,74	236.929	217,74	267.148	321,82	13%	48%
PL	4.841	2,26	5.444	2,17	840	0,33	-85%	-85%
PT	10.684	15,48	8.981	14,63	10.357	18,39	15%	26%
SE	7.298	7,97	7.491	4,48	6.828	4,24	-9%	-5%
UK	49.545	85,62	25.514	42,50	26.630	63,78	4%	50%

Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018); los datos de volumen se proporcionan en peso neto.

*Datos parciales. Los datos de primera venta de Italia hacen referencia a 229 puertos (aproximadamente el 50% de los desembarques totales).

[Aquí](#) puede consultar los datos de primera venta más recientes disponibles en EUMOFA para **noviembre** de 2018.

1.3 Primera venta en países seleccionados


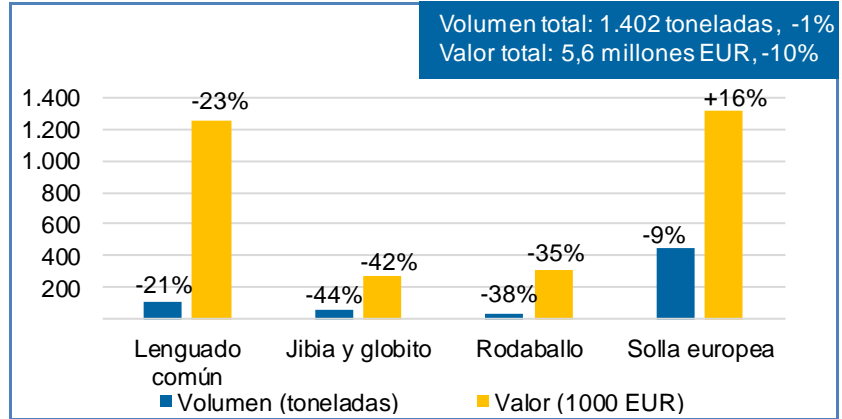
 En **Bélgica** en **enero-octubre de 2018**, la primera venta cayó un 6% en valor (-3,1 millones de euros) y un 11% en volumen (-1.429 toneladas), con respecto al mismo periodo de hace un año. Esto se debió principalmente al descenso de la primera venta de rape, raya, rodaballo, lenguado común y garneo. En **octubre de 2018**, tanto el valor como el volumen descendieron con respecto a octubre de 2017. El lenguado común, la jibia y el globito y el rodaballo fueron las especies que más contribuyeron a este descenso. De las principales especies, el precio medio del camarón *Crangon* spp. se redujo un 43%, mientras que el de la solla europea aumentó un 28%.

Figura 1. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN BÉLGICA, OCTUBRE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).


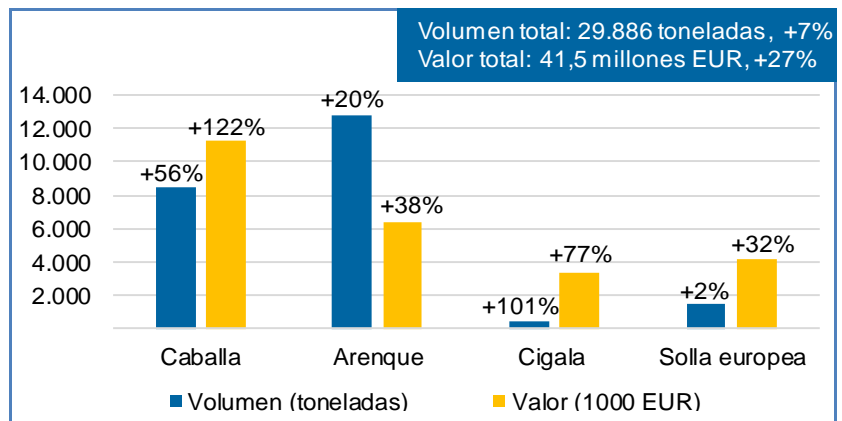
 En **Dinamarca** en **enero-octubre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron un 3% en comparación con el mismo periodo de 2017 debido a un incremento de la primera venta de caballa (+185% en valor y +114% en volumen). En **octubre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta aumentaron, especialmente por la caballa, el arenque, la cigala y la solla europea. El incremento de la oferta de la caballa no redujo su precio medio, que aumentó un 43% hasta los 1,23 EUR/kg. Por otro lado, el precio medio de la cigala descendió un 12% hasta los 7,94 EUR/kg, consecuencia del incremento de la cosecha en un 101%.

Figura 2. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN DINAMARCA, OCTUBRE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).


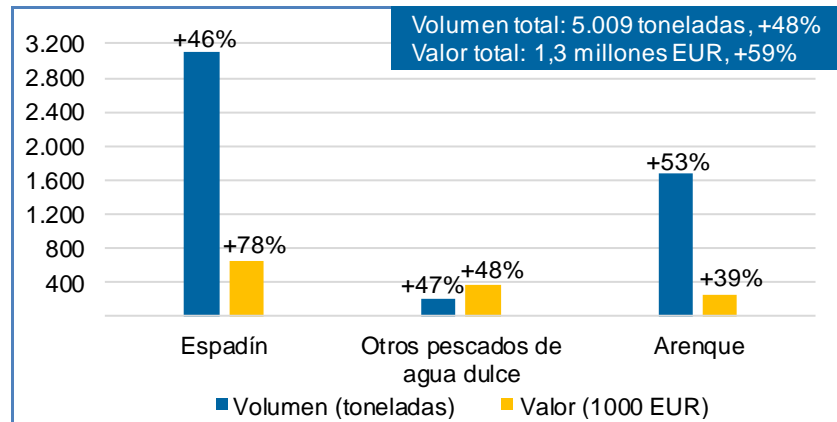
 En **enero-octubre de 2018**, **Estonia** registró un aumento del valor (+6%) y del volumen (+2%) de primera venta con respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por el espadín (+20% en valor y +12% en volumen). En **octubre de 2018**, en comparación con el mismo mes de 2017, la primera venta aumentó un 59% en valor y en torno a la mitad en volumen debido al aumento de la cosecha de espadín y arenque. Los precios medios del arenque descendieron un 9%, hasta los 0,15 EUR/kg, mientras que los precios del espadín ascendieron un 22% hasta los 0,21 EUR/kg.

Figura 3. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ESTONIA, OCTUBRE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).


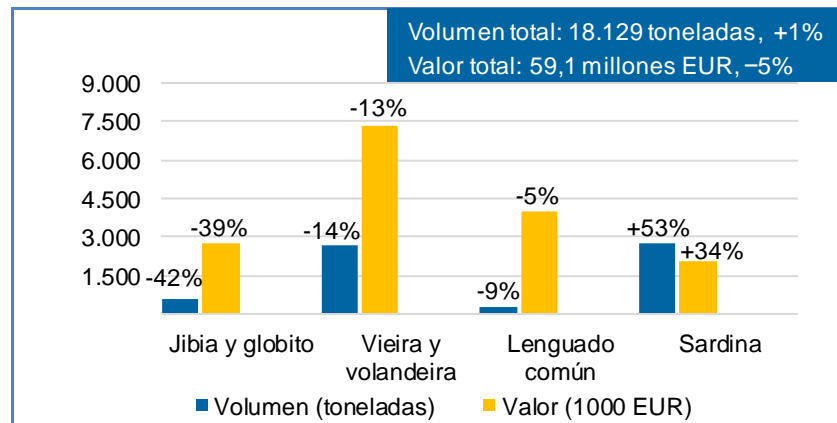
 En **Francia** en **enero-octubre de 2018**, la primera venta descendió ligeramente en valor (-3%) y en volumen (-1%) con respecto a enero-octubre de 2017. Los descensos de la oferta de merluza, cigala, plegonero y jibia y globito fueron los principales factores de estas tendencias. En **octubre 2018**, el valor de primera venta aumentó un ligero 1% a consecuencia de los pequeños pelágicos (anchoa y sardina), mientras que el volumen descendió un 5% debido a la jibia y el globito, la vieira y volandeira, la cigala y el lenguado común. La mayor parte de las principales especies que registraron un aumento de la oferta sufrieron un descenso de sus precios medios: en el caso de la sardina y la anchoa, los precios medios cayeron un 12% y un 8% respectivamente.

Figura 4. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN FRANCIA, OCTUBRE 2018

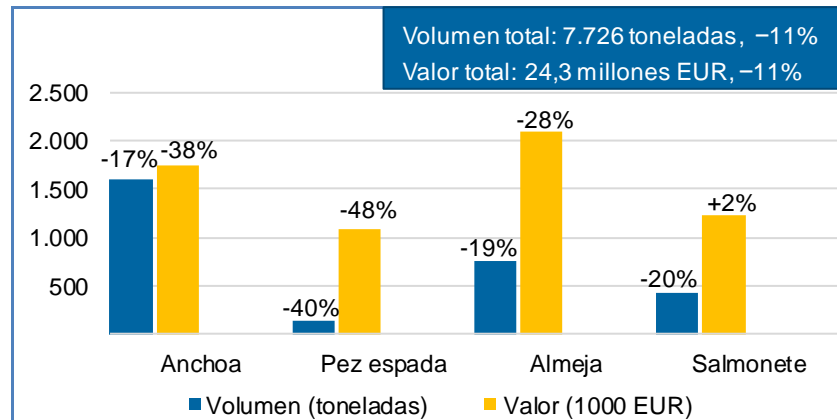


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).



En **Italia** en **enero-octubre de 2018**, la primera venta descendió un 8% en valor y un 9% en volumen. La almeja, la anchoa y la sardina fueron las principales especies responsables de estos cambios. En **octubre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron un 11% debido principalmente a las mismas especies y al salmonete, que solamente afectó al descenso del volumen de primera venta. A pesar de que se registraron aumentos en la oferta, los precios medios de la anchoa (-25%) y el pez espada (-16%) sufrieron fuertes descensos en comparación con los de octubre de 2017.

Figura 5. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN ITALIA, OCTUBRE 2018

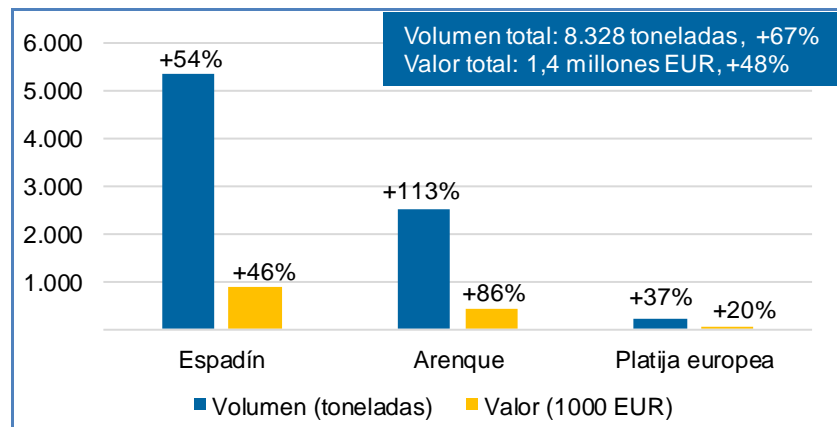


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
 Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).



En **Letonia** en **enero-octubre de 2018**, la primera venta descendió en valor (-30%) y en volumen (-23%) debido al descenso de la oferta de espadín (-21%), arenque (-24%), y bacalao (-77%) con respecto al mismo periodo de 2017. En **octubre de 2018**, la primera venta aumentó considerablemente con respecto al mismo periodo de 2017. Uno de los factores que fomentaron estas tendencias fue la buena temporada del espadín y del arenque. En consecuencia, los precios medios de estas especies fueron un 5% y un 13% inferiores, respectivamente, a los de octubre de 2017.

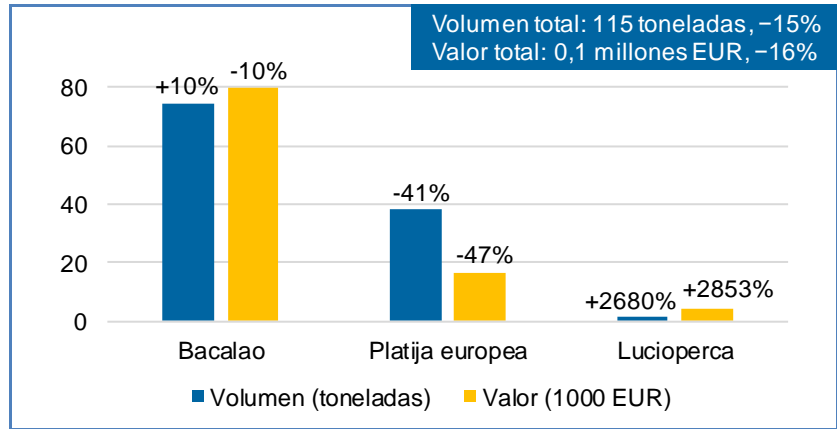
Figura 6. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LETONIA, OCTUBRE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
 Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

En Lituania en enero-octubre de 2018, el valor de primera venta descendió un 14% principalmente por el bacalao (-50%), mientras que el volumen aumentó un 2% por el aumento de la oferta de arenque (+169%) y, en menor medida, por el eperlano (+50%) en comparación con enero-octubre de 2017. En **octubre de 2018**, la primera venta descendió un 15% en valor y un 16% en volumen por la platija europea y el bacalao. entre otras especies, el lucioperca registró un fuerte aumento de la primera venta (aumento de 4.166 euros y 1.447 toneladas). Los precios medios del bacalao y la platija europea descendieron un 18% y un 11% respectivamente, ligados al aumento de la oferta.

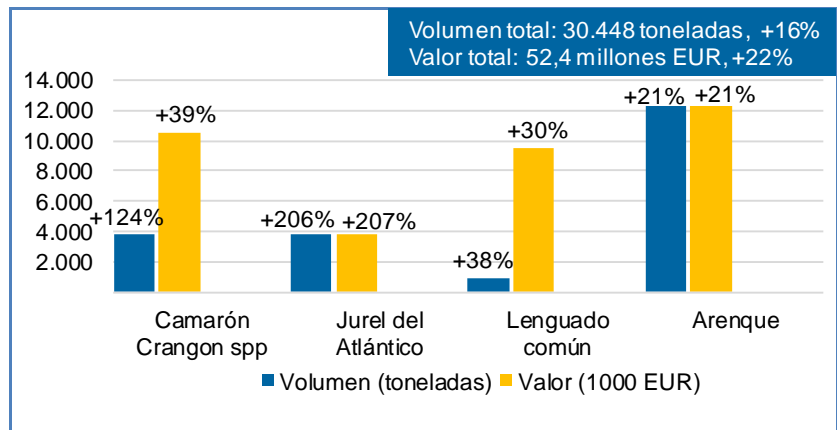
Figura 7. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LITUANIA, OCTUBRE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

En los Países Bajos en enero-octubre de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017, el valor y el volumen de primera venta ascendieron un 38% y un 79% respectivamente, debido a la bacaladilla y el jurel, que juntos representaron el 26% y el 39% del valor y el volumen totales de primera venta, respectivamente. En **octubre de 2018**, las tendencias positivas continuaron para las mismas especies, incluyendo el camarón *Crangon* spp., el lenguado común y la sardina. El precio del camarón *Crangon* spp. cayó un 38%, mientras que los precios del jurel y el arenque se mantuvieron estables.

Figura 8. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN LOS PAÍSES BAJOS, OCTUBRE 2018

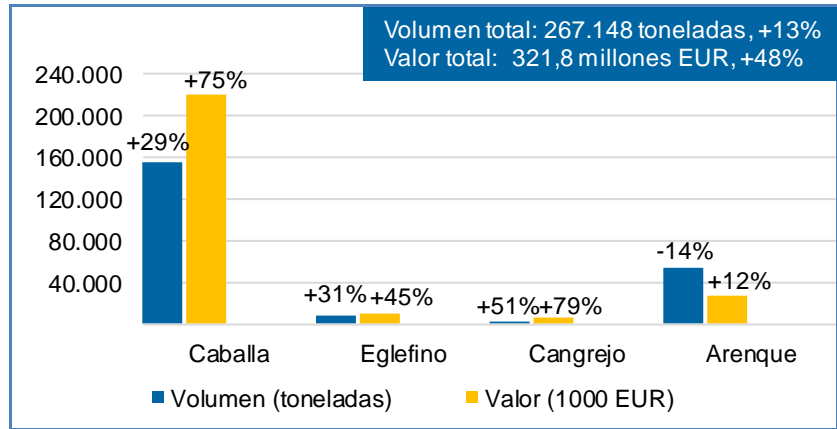


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).



En **Noruega** en **enero-octubre de 2018**, el valor de primera venta aumentó un 2%, principalmente por la bacaladilla (+75%), mientras que el volumen aumentó un 7% por los pequeños pelágicos diversos (+200%). En **octubre de 2018**, el valor y el volumen de primera venta aumentaron con respecto a octubre de 2017. Esto se debió al aumento de la oferta de la caballa (+94,5 millones de euros y +34.774 toneladas) y al aumento de su precio medio (+36% a 1,41 EUR/kg), en comparación con octubre del año anterior. Otras de las principales especies que contribuyeron especialmente a esta tendencia son el eglefino, el cangrejo y el arenque.

Figura 9. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN NORUEGA, OCTUBRE 2018**

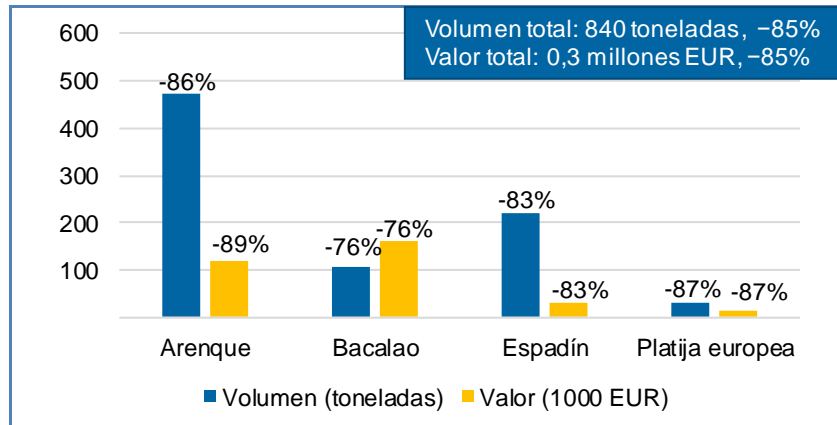


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
 Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).



En **Polonia** en **enero-octubre de 2018**, el valor de primera venta (-21%) y el volumen (-14%) descendieron por la caída de las ventas de bacalao, arenque y espadín. En **octubre de 2018**, tanto el valor como el volumen de primera venta descendieron un 85% por las mismas especies, incluyendo la platija europea. El precio medio del arenque descendió un 23%, hasta los 0,25 EUR/kg, mientras que el precio medio del bacalao cayó un 1%, hasta los 1,51 EUR/kg.

Figura 10. **PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN POLONIA, OCTUBRE 2018**



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
 Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).



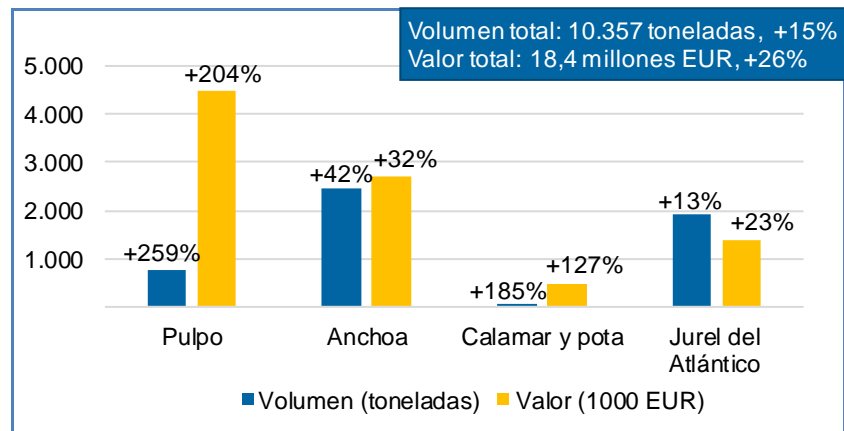
En Portugal en enero-octubre de 2018

en comparación con el mismo periodo de 2017, la primera venta aumentó un 5% en valor y un 7% en volumen debido al aumento de la venta de los cefalópodos, especialmente del pulpo y del calamar y la pota, pero también debido a los pequeños pelágicos, como la caballa y el jurel del Atlántico. En **octubre de 2018**, el incremento del valor y del volumen de primera venta con respecto a octubre de 2017 se debió a las mismas especies, pero el incremento fue más importante. En comparación con el mismo periodo de 2017, el precio medio descendió con fuerza para la caballa (caída del 62% hasta los 0,30 EUR/kg) y el calamar y pota (caída del 20% hasta 7,86 EUR/kg).



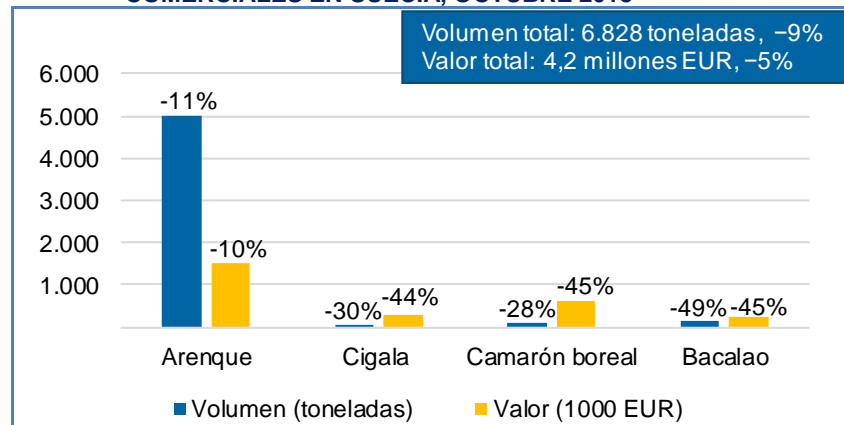
En **Suecia**, la primera venta aumentó en valor (+15%) y en volumen (+54%) durante **enero-octubre de 2018** con respecto al mismo periodo de 2017. El arenque fue la principal especie de la primera venta y su volumen, de 74.592 toneladas fue equivalente al 70% de las capturas totales. Al comparar la primera venta de **octubre de 2018** con la del año anterior, el descenso general del valor y del volumen se debió al arenque, la cigala y el bacalao. De las principales especies, el precio del camarón boreal descendió un 23% (a 6,30 EUR/kg), mientras que el del bacalao aumentó un 8%, hasta los 1,95 EUR/kg.

Figura 11. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN PORTUGAL, OCTUBRE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

Figura 12. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN SUECIA, OCTUBRE 2018

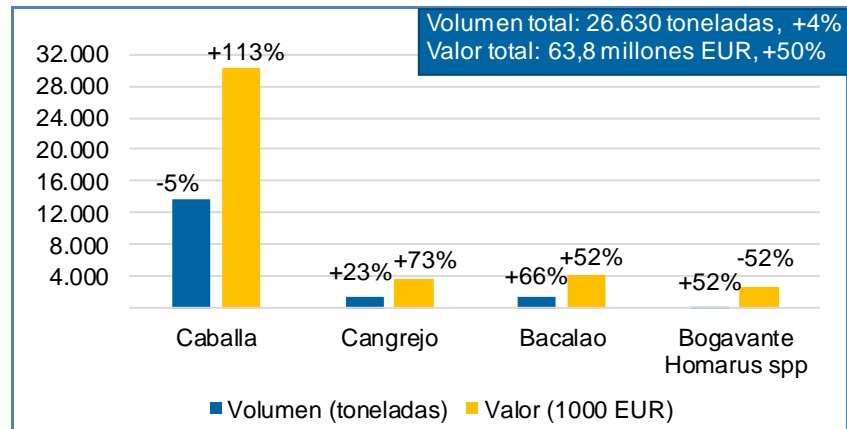


Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).



En el Reino Unido en **enero-octubre de 2018** con respecto al año anterior, el valor de primera venta descendió un 13% por la vieira y la volandeira, la jibia y el globito, la merluza y el eglefino, mientras que el volumen descendió un 17% por las mismas especies y la caballa. En **octubre de 2018**, la primera venta se disparó en valor, mientras que el volumen aumentó ligeramente en comparación con octubre de 2017. La caballa, el cangrejo, el bacalao, el bogavante *Homarus* spp. fueron las principales especies responsables del aumento del valor de primera venta, mientras que el carbonero, el cangrejo y el bacalao motivaron un aumento del volumen. El descenso del volumen de caballa contribuyó a que se disparase el valor total de primera venta, dado que el precio medio aumentó un 124% con respecto a octubre de 2017.

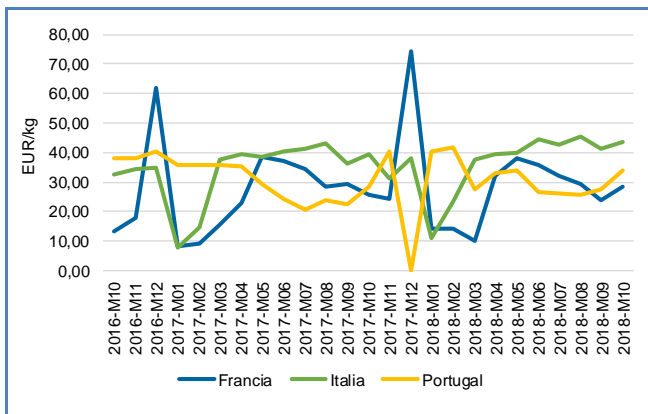
Figura 13. PRIMERA VENTA DE LAS PRINCIPALES ESPECIES COMERCIALES EN EL REINO UNIDO, OCTUBRE 2018



Los porcentajes muestran un cambio con respecto al año anterior.
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

1.4 Comparativa de los precios de primera venta de especies seleccionadas en países seleccionados

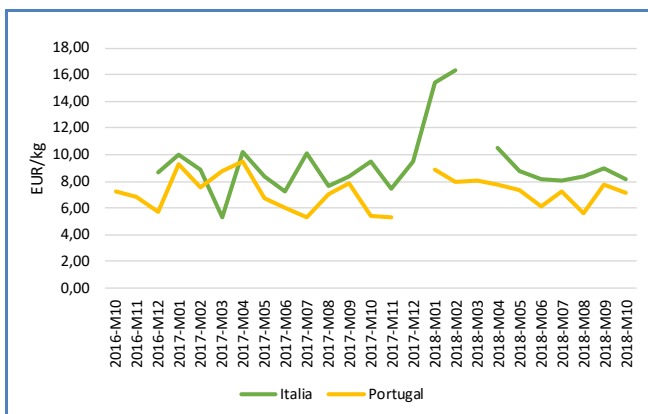
Figura 14. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA LANGOSTA EN FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

La primera venta de **langosta** se encuentra muy extendida en la UE, pero fueron tres países, **Francia, Italia y Portugal** los que aglutinaron cerca del 70% de la primera venta total de 2018 en octubre. En **octubre de 2018**, los precios medios de primera venta de estos países fueron de 28,41 EUR/kg en Francia (un aumento del 20% frente a septiembre de 2018 y del 11% frente a octubre de 2017), de 43,58 EUR/kg en Italia (aumento del 6% con respecto al mes anterior y del 10% frente al mismo mes de 2017) y de 33,99 EUR/kg en Portugal (incremento del 25% frente a septiembre de 2018 y del 20% frente a octubre de 2017). En los tres países las pesquerías son muy estacionales, con volúmenes que alcanzan su máximo en junio y julio y que son prácticamente inexistentes en enero y febrero, pero los precios de primera venta no están claramente ligados a la oferta mensual.

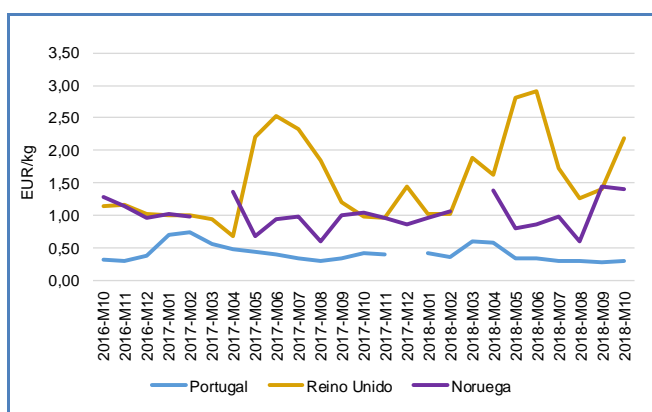
Figura 15. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DEL PEZ ESPADA EN ITALIA Y PORTUGAL



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

La mayor parte de la primera venta de **pez espada** de la UE se produce en Italia y Portugal, que combinados representaron el 96% de las ventas registradas en **octubre de 2018**. En octubre, los precios medios de estos países fueron de 8,20 EUR/kg en Italia (descenso del 9% con respecto al mes anterior y del 14% con respecto al mismo mes de 2017), y de 7,16 EUR/kg en Portugal (descenso del 7% frente a septiembre de 2018, y aumento del 32% frente a octubre de 2017). La oferta es muy estacional en Italia y tiende a alcanzar su máximo en julio y el mínimo en febrero-marzo. Esto se vio reflejado en el precio, que alcanzó su máximo en 16,35 EUR/kg en febrero, cuando los volúmenes de ventas registrados son de prácticamente cero (y fueron de cero el mes siguiente). En los dos últimos años no ha habido ninguna tendencia de los precios a largo plazo, ni ascendente ni descendente, en ninguno de los países analizados.

Figura 16. PRECIOS DE PRIMERA VENTA DE LA CABALLA EN PORTUGAL, EL REINO UNIDO Y NORUEGA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

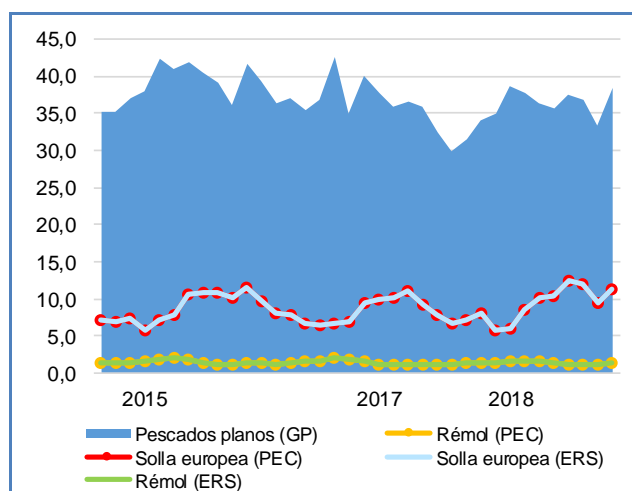
La primera venta de **caballa** se produce en varios países europeos, pero hasta la fecha son tres países los que han representado el 86% de las ventas registradas en 2018. En **octubre de 2018**, el precio medio de primera venta de estos tres países fue de 0,31 EUR/kg en **Portugal** (aumento del 8% frente a septiembre de 2018 y descenso del 26% frente a octubre de 2017), de 2,18 EUR/kg en el Reino Unido (aumento del 57% con respecto al mes anterior y del 124% frente al mismo mes de 2017), y de 1,41 EUR/kg en **Noruega** (descenso del 2% con respecto a septiembre de 2018 y aumento del 36% con respecto al año anterior). Los precios durante el tiempo analizado evolucionaron en diferentes direcciones: el precio de Portugal descendió ligeramente, mientras que el del Reino Unido siguió una tendencia ascendente irregular, y el precio de Noruega no registró ninguna tendencia a largo plazo.

1.5. Grupo de productos del mes: Pescados planos

El grupo de productos (GP) de los **pescados planos** fue el 3º en valor y el 6º en volumen dentro de los 111 GP vendidos en primera venta en octubre de 2018². La primera venta alcanzó los 38,5 millones de euros y las 7.877 toneladas (aumentos del 19% en valor y del 11% en volumen con respecto a octubre de 2017). En los últimos 36 meses, el mayor valor de los pescados planos se registró en marzo de 2017, con más de 42 millones de euros.

El grupo de productos de los pescados de fondo incluye 13 principales especies comerciales (PEC): rémol, lenguadina, platija europea, halibut atlántico, fletán negro, gallo, solla europea, lenguado común, otras platijas, rodaballo y especies de pescados planos que se agrupan como otras platijas, otros lenguados y otros pescados planos. A nivel de especies (ERS³), el rémol y la solla europea representaron juntos el 30% del valor total de primera venta de las especies de pescados planos en enero-octubre de 2018⁴.

Figura 17. COMPARATIVA DEL VALOR DE PRIMERA VENTA A NIVEL GP, PEC Y ERS EN TODOS LOS PAÍSES ANALIZADOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

* Noruega queda excluida debido a un nivel limitado de datos para las especies a nivel ERS.

² En la tabla 1.2 del Anexo se pueden encontrar más datos sobre los grupos de productos.

³ Especies registradas utilizando el sistema electrónico de registro (ERS), basado en los códigos 3-alfa de la FAO.

⁴ En la tabla 1.3 del Anexo se encuentra el Ranking de las principales especies comerciales dentro del grupo de productos de los pescados planos.

1.6. El rémol



El rémol (*Scophthalmus rhombus*) es una especie de pescado plano de cuerpo ancho y con los ojos en su lado izquierdo que pertenece a la familia del rodaballo, los Scophthalmidae. Suele ser de un color entre marrón arena y verde oliva, con manchas oscuras y claras. La cara inferior es de un color blanco crema. Al igual que muchos pescados planos, el rémol puede camuflarse y cambiar de color para confundirse con el fondo marino. Los ejemplares adultos pueden alcanzar los 75 cm de largo, aunque la mayoría miden menos de 50 cm. El periodo reproductivo va de abril a agosto a

profundidades de entre 10 y 20 m⁵. El rémol se comercializa fresco y congelado y se consume al vapor, frito o cocido.

La especie se encuentra en el mar del Norte, el Skagerrak y el Kattegat, así como en el canal de la Mancha. La pesca se produce a lo largo de todo el año y la principal temporada va de noviembre a abril.

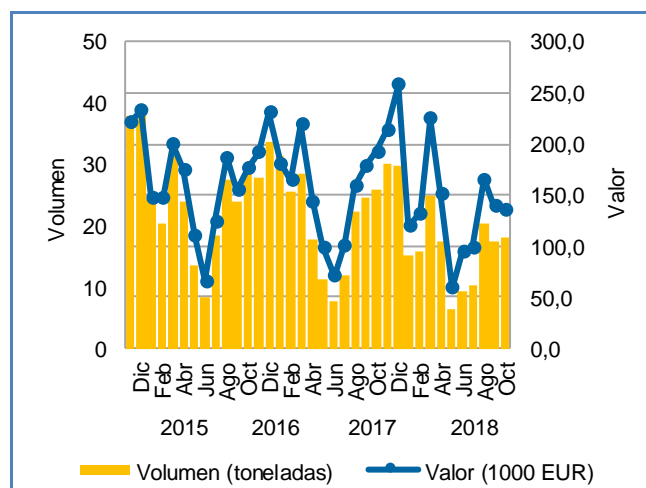
El rémol es principalmente una captura accesoria en las pesquerías de solla, lenguado y rodaballo. Las artes más utilizadas son el trasmallo, el enmalle, las redes fijas y el arrastre de varas y con puertas⁶. Las pesquerías del rémol y del rodaballo en la división CIEM IIa y IV (mar del Norte) están gestionadas conjuntamente bajo la Política Pesquera Común (PPC) a través de un total admisible de capturas (TAC) anual. En 2018, el TAC se estableció en 7.102 toneladas⁷.

Países seleccionados

En **Bélgica** en enero-octubre de 2018, la primera venta de rémol descendió un 13% en valor y un 25% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2017. Frente a enero-octubre de 2016, el valor descendió un 11% y el volumen un 30%. En octubre de 2018, tanto el valor como el volumen cayeron aproximadamente un tercio con respecto al mismo mes de 2017.

Toda la primera venta de rémol se produce en el mar del Norte, en los puertos de Zeebrugge, Oostende y Nieuwpoort.

Figura 18. RÉMOL: PRIMERA VENTA EN BÉLGICA



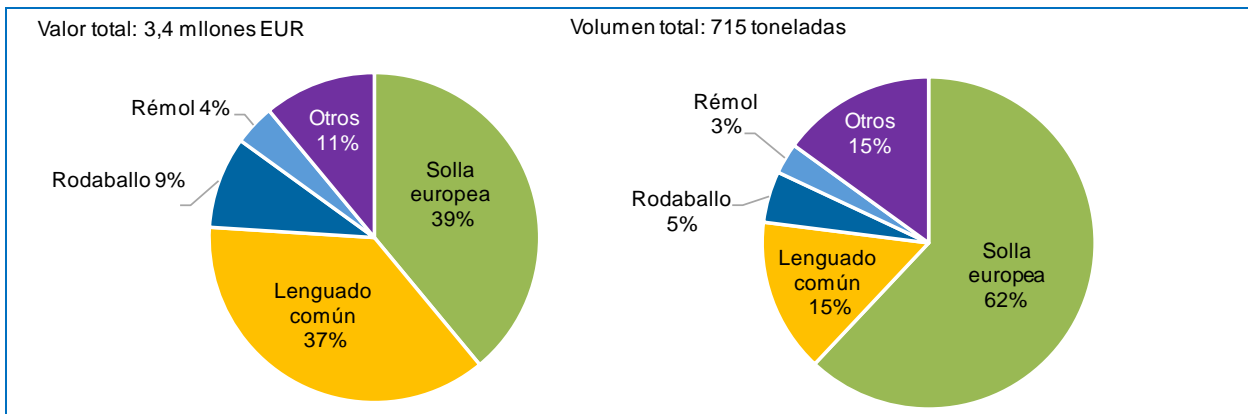
Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

⁵ <http://www.habitas.org.uk/marinelife/species.asp?item=ZG8630>

⁶ <http://ices.dk/sites/pub/Publication%20Reports/Advice/2017/2017/bll.27.3a47de.pdf>

⁷ REGLAMENTO (UE) 2018/120 DEL CONSEJO <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:32018R0120>

Figura 19. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE ESPECIES DE PESCADOS PLANOS EN BÉLGICA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE DE 2018

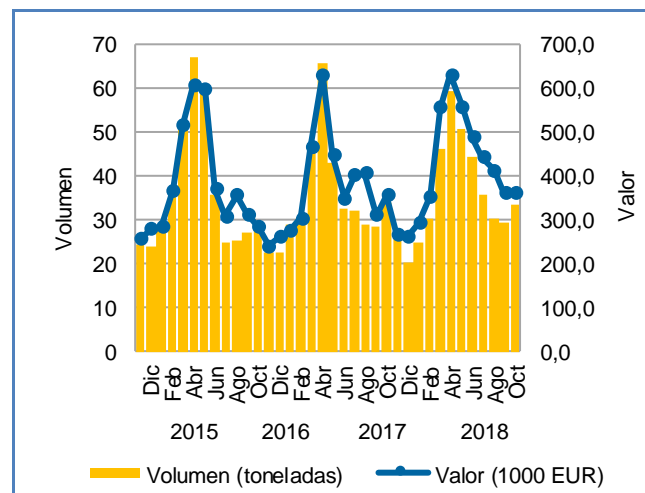


Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

En **Francia**, en enero-octubre de 2018, la primera venta de rémol ascendió un 13% en valor y un 4% en volumen con respecto al mismo periodo de 2017. En comparación con 2016, el valor de primera venta aumentó un 11%, aunque el volumen se mantuvo estable. En octubre de 2018, el valor y el volumen de primera venta se situaron a niveles cercanos a los de octubre de 2017.

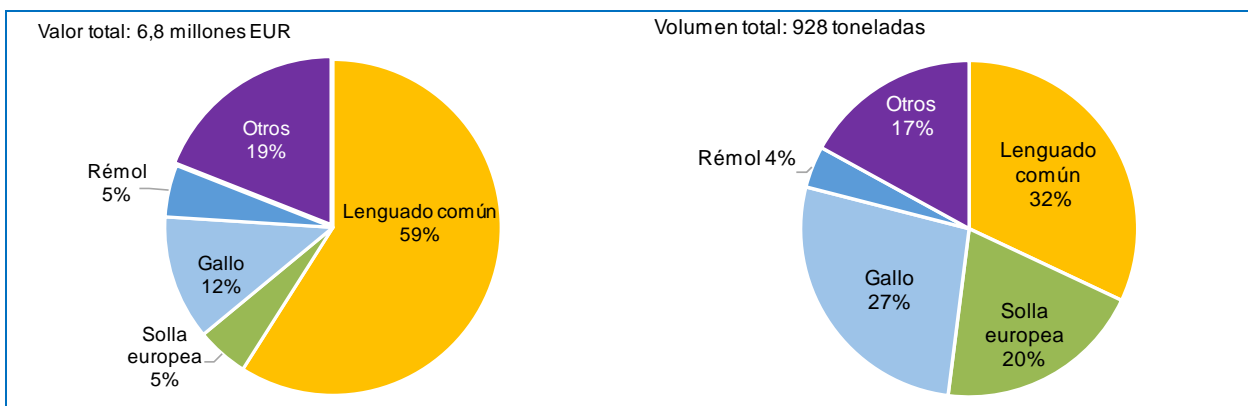
En torno a la mitad (54%) de la primera venta de rémol se produjo en la costa del mar Céltico, seguido del golfo de Vizcaya (32%) y del mar Mediterráneo (12%). El puerto de Roscoff es uno de los más importantes en lo que se refiere a valor de primera venta.

Figura 20. RÉMOL: PRIMERA VENTA EN FRANCIA



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

Figura 21. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE ESPECIES DE PESCADOS PLANOS EN FRANCA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE DE 2018

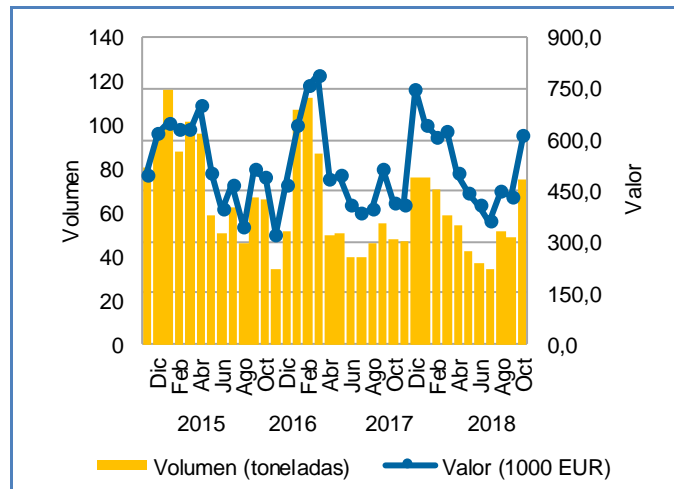


Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

En los Países Bajos en enero-octubre de 2018, el valor y el volumen de primera venta del rémol cayeron un 4% y un 14% respectivamente con respecto a enero-octubre de 2017. Las tendencias fueron más bruscas en comparación con el mismo periodo de 2016, dado que el valor y el volumen descendieron un 5% y un 27% respectivamente. En octubre de 2018, la primera venta aumentó un 47% en valor y un 59% en volumen en comparación con el año anterior.

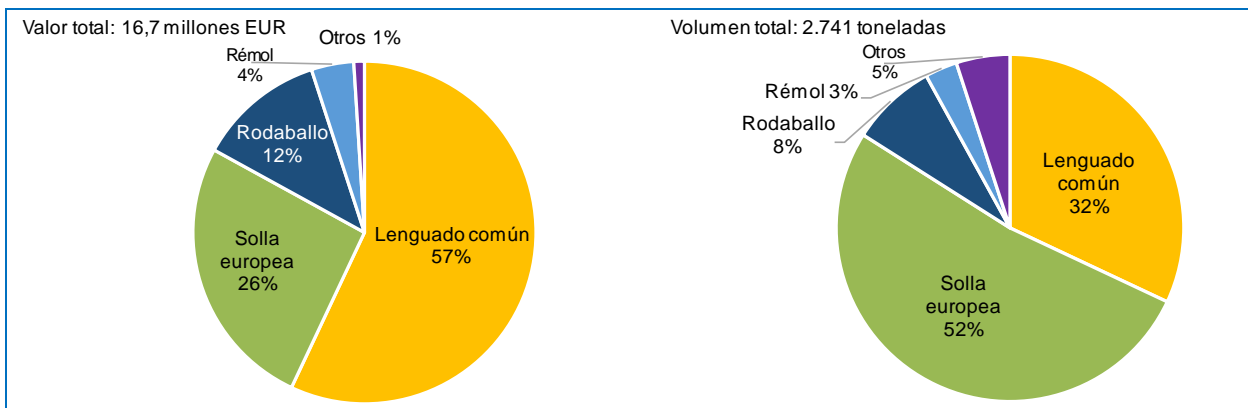
Toda la primera venta de rémol se produjo en la costa del mar del Norte. Los puertos de Velsen, Urk y Scheveningen son responsables de aproximadamente el 70% de la primera venta total entre nueve puertos en enero-octubre de 2018.

Figura 22. RÉMOL: PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES BAJOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

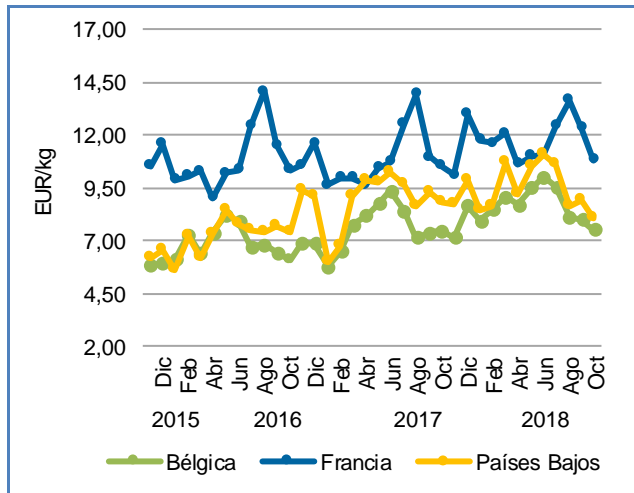
Figura 23. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE ESPECIES DE PESCADOS PLANOS EN LOS PAÍSES BAJOS, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE 2018



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

Tendencias de los precios

Figura 24. RÉMOL: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN PAÍSES SELECCIONADOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

Otras ediciones de las *Noticias destacadas del mes* en las que se habla del **rémol**:

Primera venta: Bélgica (5/2017, 2/2016), Dinamarca (5/2017), Francia (5/2017), Reino Unido (5/2017).

En los últimos 36 meses (noviembre de 2015 – octubre de 2018), los precios medios de primera venta del rémol aumentaron en los tres países analizados. Los precios más altos se registraron en Francia (11,13 EUR/kg), un 32% más altos que en los Países Bajos (8,46 EUR/kg), y un 46% más altos que el precio medio de Bélgica (7,60 EUR/kg).

En **Bélgica** en los primeros diez meses de 2018, el precio medio aumentó un 16% con respecto a enero-octubre de 2017, hasta los 8,52 EUR/kg, y se situó un 26% por encima de los precios del mismo periodo de 2016. El precio más alto se registró en junio de 2018, cuando se vendieron 9 toneladas a 10,00 EUR/kg. El precio medio más bajo se observó en enero de 2017, cuando se vendieron 31 toneladas a 5,76 EUR/kg. La temporada alta de la pesquería del rémol se produce en noviembre-diciembre.

En **Francia**, que cuenta con los precios medios más altos del rémol dentro de los países analizados, el precio medio del rémol (11,59 EUR/kg) en los diez primeros meses de 2018 fue más alto que el del mismo periodo de los dos años anteriores: +9% que en 2017, y +11% que en 2016. El mayor precio registrado en un periodo de 36 meses fue el de agosto de 2016, cuando se alcanzaron 14,07 EUR/kg para un volumen de tan solo 25 toneladas. El precio más bajo (de 9,01 EUR/kg para 67 toneladas) se registró en abril de 2016, cuando la cosecha registró su mayor nivel.

En los Países Bajos en enero-octubre de 2018, el precio medio de primera venta (9,23 EUR/kg) aumentó un 11% con respecto al mismo periodo de 2017, y un 31% frente a 2016. El mayor precio medio se registró en junio de 2018, cuando se vendieron 37 toneladas a 11,08 EUR/kg, mientras que el precio más bajo (5,56 EUR/kg) para 116 toneladas se observó en enero de 2016.

1.7. La solla europea



La solla europea (*Pleuronectes platessa*) es un pescado plano de importancia comercial que pertenece a la familia de los Pleuronectidae. Se puede encontrar en el mar de Barents, en el Mediterráneo y en el Atlántico nororiental.

Se trata de una especie demersal que aparece en fondos de lodo y arena, oscilando entre profundidades de unos pocos metros y hasta 100 m. La especie presenta manchas de color entre rojo brillante y naranja, lo cual la diferencia de otros pescados planos que presentan su parte inferior en color blanco perla. La solla europea alcanza la madurez sexual entre los 3 y los 7 años y se reproduce entre diciembre y marzo, con picos en

enero-febrero⁸. Las artes más utilizadas en la pesquería de la solla son el enmalle, las redes fijas, la red de tiro danesa y el arrastre de varas y demersal. La solla europea se suele capturar en pesquerías mixtas, junto con el lenguado y otras especies de pescados planos. Se consume al vapor, frita, cocida o al horno⁹.

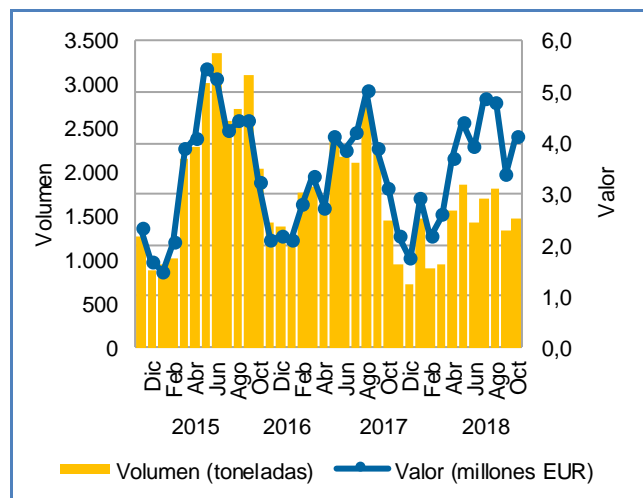
La especie está sujeta a un total admisible de capturas (TAC) establecido en base al asesoramiento sobre rendimiento máximo sostenible del Consejo Internacional para la Exploración del Mar (CIEM). En 2018, las cuotas de las embarcaciones comunitarias fueron de 15.343 toneladas en el Skagerrak, 1.483 en el Kattegat, 104.758 toneladas en aguas de la Unión de la división 2a (parte de la división 3a cubierta por el Skagerrak y el Kattegat)¹⁰.

Países seleccionados

En **Dinamarca** en enero-octubre de 2018, el valor de la primera venta de solla europea ascendió un 5% y el volumen descendió un 27% con respecto al mismo periodo de 2017. En comparación con 2016, la primera venta fue un 4% más baja en valor y un 38% en volumen. En octubre de 2018, el valor de primera venta aumentó un tercio y el volumen aumentó un ligero 2% en comparación con el mismo mes del año anterior.

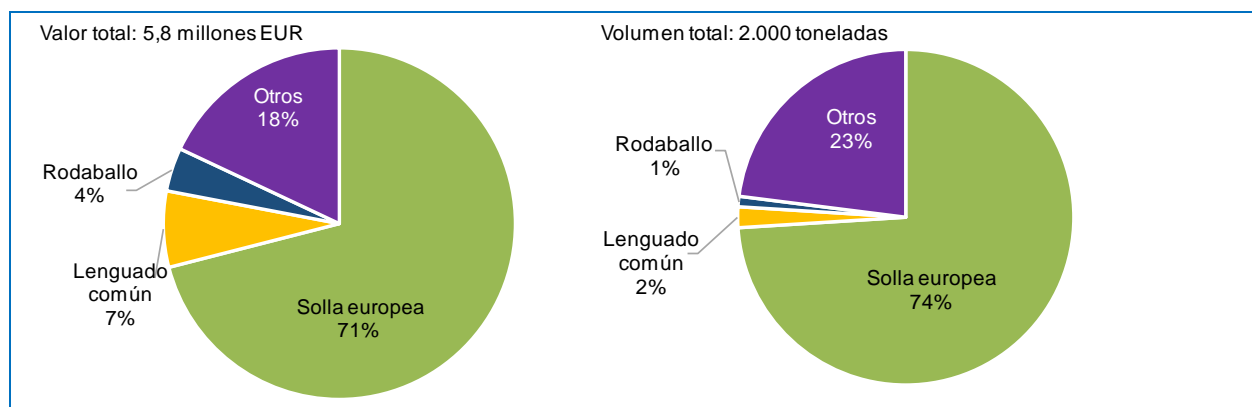
Más del 90% de la primera venta se produjo en los puertos del mar del Norte y el resto en el mar Báltico. El mayor valor de primera venta se registró en los puertos de Thyborøn, Hvide Sande y Hanstholm.

Figura 25. **SOLLA EUROPEA: PRIMERA VENTA EN DINAMARCA**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

Figura 26. **COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE ESPECIES DE PESCADOS PLANOS EN DINAMARCA, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE DE 2018**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

⁸ <http://www.fishbase.org/summary/1342>

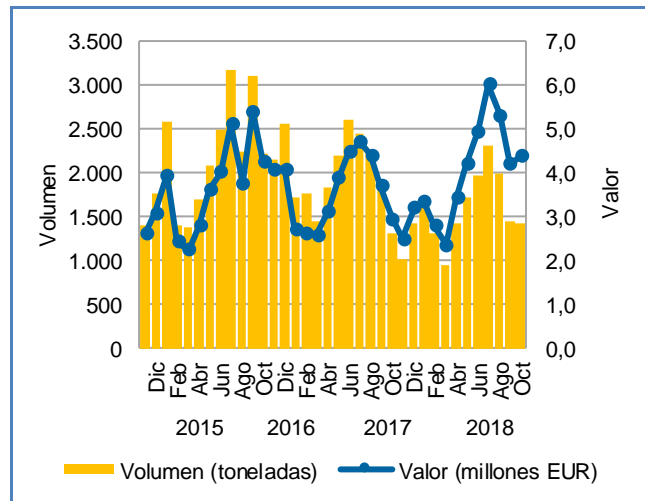
⁹ <http://www.fao.org/fishery/species/3354/en>

¹⁰ REGLAMENTO (UE) 2018/120 DEL CONSEJO <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX:32018R0120>

En los Países Bajos en enero-octubre de 2018, la primera venta de solla europea ascendió un 16% en valor, pero descendió en el mismo porcentaje en volumen con respecto al mismo periodo de 2017. Las tendencias siguieron la misma dirección que en 2016: el valor aumentó un 9% y el volumen descendió un 27%. En octubre de 2018, el valor de primera venta se disparó un +48% y el volumen ascendió un 9% con respecto a octubre de 2017.

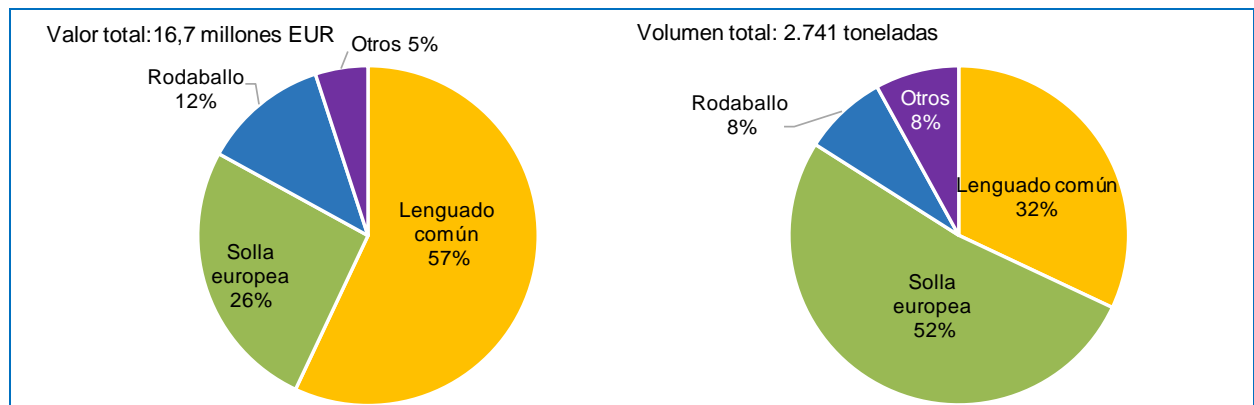
Los puertos de Urk y Velsen en la costa del mar del Norte representaron el 73% del valor de primera venta en 2018.

Figura 27. SOLLA EUROPEA: PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES BAJOS



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

Figura 28. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE ESPECIES DE PESCADOS PLANOS EN LOS PAÍSES BAJOS, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE DE 2018

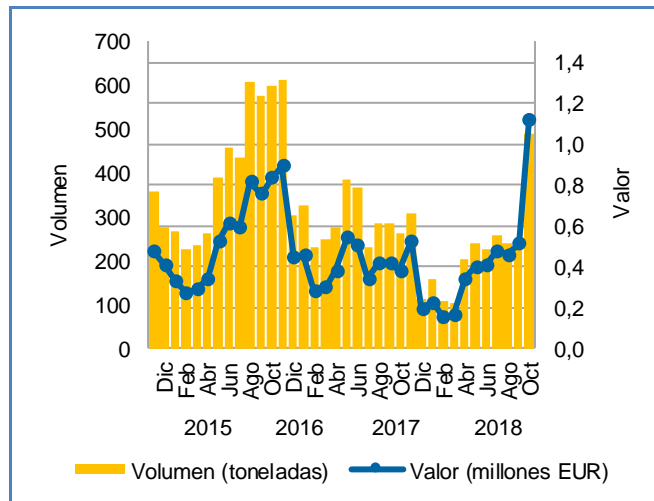


Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

En el Reino Unido en enero-octubre de 2018, la primera venta de solla europea aumentó un 6% en valor y descendió un 22% en volumen en comparación con el mismo periodo de 2017. El valor y el volumen de primera venta cayeron un 21% y un 44%, respectivamente, en comparación con 2016. En octubre de 2018, el valor de primera venta se duplicó, mientras que el volumen aumentó un 85% con respecto a octubre de 2017. La pesquería de la solla europea en el Reino Unido es menos importante en términos de primera venta en comparación con el resto de los países analizados.

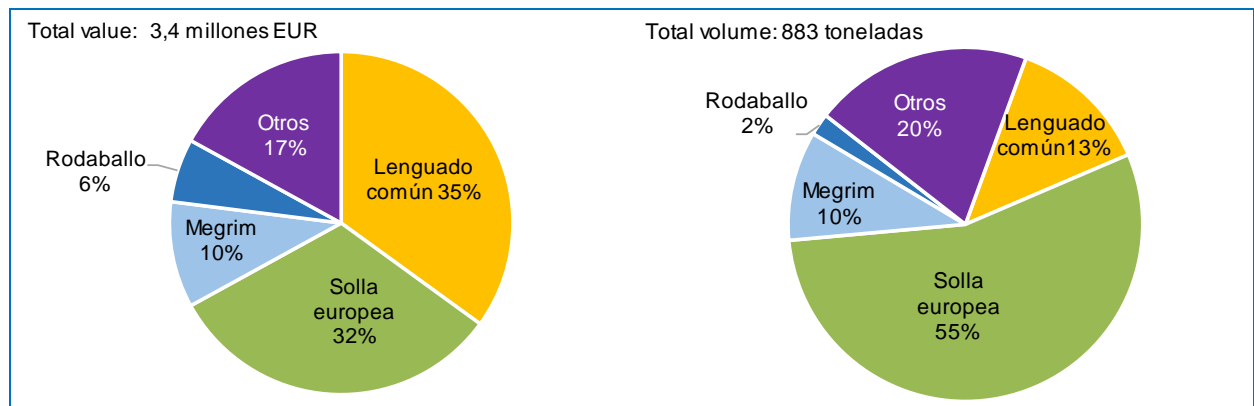
En 2018, la primera venta del Reino Unido se produjo en el mar del Norte y en el mar Céltico. De entre los 138 puertos en los que se registraron ventas, el valor más alto se observó en los puertos de Peterhead, Scalloway y Fraserburgh.

Figura 29. SOLLA EUROPEA: PRIMERA VENTA IN EL REINO UNIDO



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

Figura 30. COMPARATIVA DE LA PRIMERA VENTA DE ESPECIES DE PESCADOS PLANOS EN EL REINO UNIDO, EN VALOR Y EN VOLUMEN, OCTUBRE DE 2018



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

Tendencias de los precios

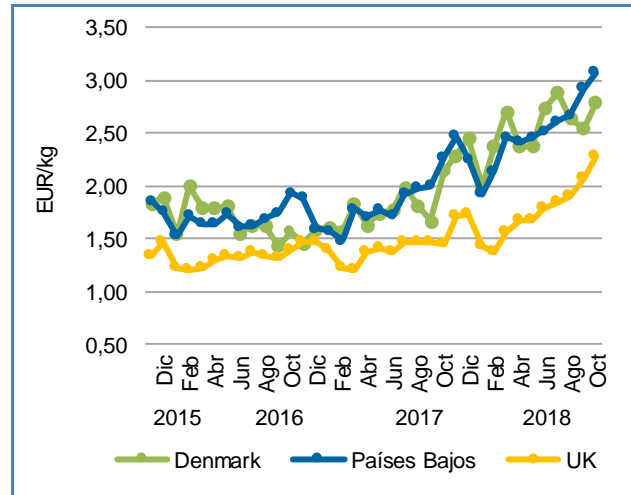
En los últimos tres años, el precio medio de primera venta de la solla europea aumentó en torno a un 50% en todos los países analizados. El precio medio más alto se observó en los Países Bajos (2,00 EUR/kg), en torno a un 1% más que en Dinamarca (1,99 EUR/kg), y un 35% por encima del precio medio de los Países Bajos (1,49 EUR/kg).

En **Dinamarca** en enero-octubre de 2018, el precio medio de primera venta (2,55 EUR/kg) aumentó un 43% con respecto al mismo periodo de 2017 y un 54% en comparación con 2016. El precio más alto se registró en julio de 2018, a 2,88 EUR/kg para 1.688 toneladas, mientras que el más bajo se registró en septiembre de 2016, cuando se vendieron 3.097 toneladas a 1,44 EUR/kg. La temporada alta de la pesquería de la solla europea se produce en verano (de mayo a septiembre).

En **los Países Bajos**, el precio medio de la solla europea en enero-octubre de 2018 fue de 2,52 EUR/kg – un aumento del 33% con respecto al mismo periodo de 2017, y aproximadamente la mitad más que en 2016. En los últimos 36 meses, los precios más altos se registraron cuando la oferta era baja, mientras que los precios más bajos se observaron durante el verano, cuando la pesquería de la solla europea se encuentra más activa. El mayor precio medio se registró en octubre de 2018, a 3,08 EUR/kg, cuando se vendieron 1.422 toneladas, mientras que el precio más bajo se registró en febrero de 2017, cuando se vendieron 1,774 toneladas a 1,48 EUR/kg.

En **el Reino Unido** en los diez primeros meses de 2018, el precio medio de la solla europea alcanzó los 1,87 EUR/kg – un incremento del 35% con respecto al mismo periodo de 2017 y un 42% más que en 2016. El precio más alto se registró en octubre de 2018, cuando se vendieron 489 toneladas. El precio más bajo del periodo trianual se observó en marzo de 2017, con 1,19 EUR/kg para 248 toneladas.

Figura 31. **SOLLA EUROPEA: PRECIO DE PRIMERA VENTA EN LOS PAÍSES SELECCIONADOS**



Fuente: EUMOFA (actualizado el 06.12.2018).

Otras ediciones de las Noticias destacadas del mes en las que se habla de la solla europea:

Primera venta: Bélgica (2/2016, 6/2014, Enero 2014), Dinamarca (8/2015, Junio 2013), Suecia (6/2016).

Consumo: Alemania (11/2017, 2/2016), los Países Bajos (11/2017, 2/2016, 5/2015), Suecia (2/2016), el Reino Unido (11/2017, 2/2016, 5/2015).

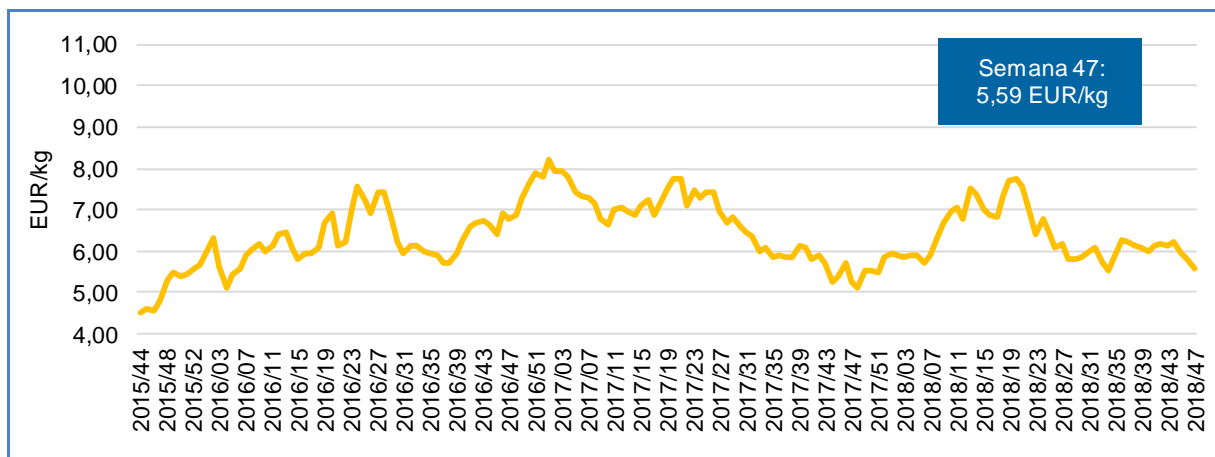
Tema del mes: La solla en los Países Bajos (6/2016, 3/2015).

2 Importaciones extracomunitarias

Cada mes se analizan los precios semanales de las importaciones extracomunitarias (valores unitarios medios semanales, en EUR/kg) de nueve especies. Tres de ellas, que son las más relevantes en lo que se refiere a valor y volumen, se analizan todos los meses: el salmón del Atlántico de Noruega, el abadejo de Alaska de China y el camarón y langostino tropical (genus *Penaeus*) de Ecuador. Otras seis especies cambian cada mes, y en esta edición de Las noticias destacadas del mes se abordan la perca del Nilo, el carbonero fresco y la trucha ahumada, junto con tres productos de especies que se analizan cada mes como parte del grupo de productos seleccionados del mes, que en esta ocasión son los pescados planos y los productos seleccionados son el lenguado congelado, el rodaballo fresco y la solla fresca.

En el caso del **salmón del Atlántico** (*Salmo salar*, Código NC 03021400) entero fresco importado de **Noruega**, el precio comunitario de importación siguió descendiendo desde los niveles máximos alcanzados en mayo de 2018. El precio de la **semana 47** (tercera semana de noviembre) de 5,59 EUR/kg descendió un 4% con respecto a la semana anterior y un 28% con respecto al precio máximo de 2018, de 7,75 EUR/kg alcanzado en la semana 20. El repunte de la demanda y los precios de las vacaciones esperados por la industria aún no se han materializado, pero a estas alturas de 2017 los precios habían alcanzado su mínimo (5,11 EUR/kg en la semana 48), por lo que puede que el mercado actual se fortalezca.

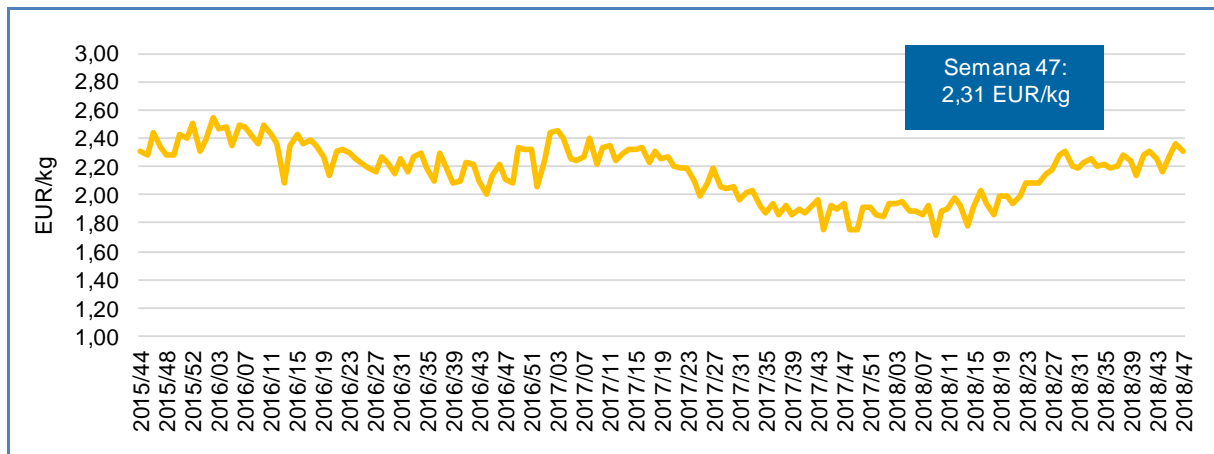
Figura 32. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL SALMÓN DEL ATLÁNTICO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 06.12.2018).

El precio semanal de los filetes congelados de **abadejo de Alaska** (*Theragra chalcogramma*, código NC 03047500) importados de **China** cayó un 2% en la **semana 47** hasta los 2,31 EUR/kg, pero sigue registrando una recuperación gradual desde los bajos niveles observados durante la mayor parte de principios de año, cuando el precio medio semanal cayó a 1,71 EUR/kg en la semana 9 de 2018. Parece existir un repunte a largo plazo de los precios que, si continúa a lo largo de este año, sería el primer repunte del periodo trianual analizado.

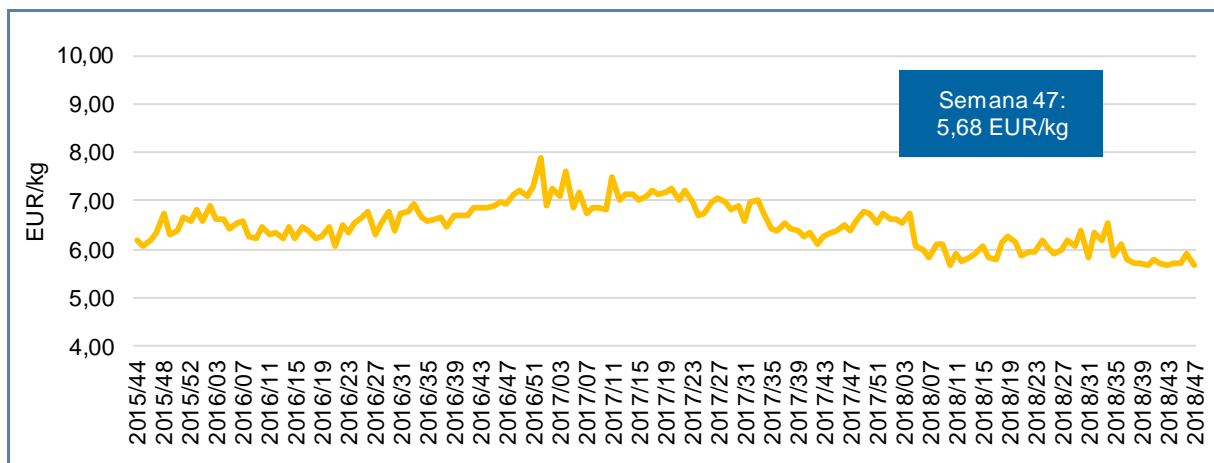
Figura 33. PRECIO DE IMPORACIÓN DEL ABADEJO DE ALASKA, FILETES CONGELADOS DE CHINA



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 06.12.2018).

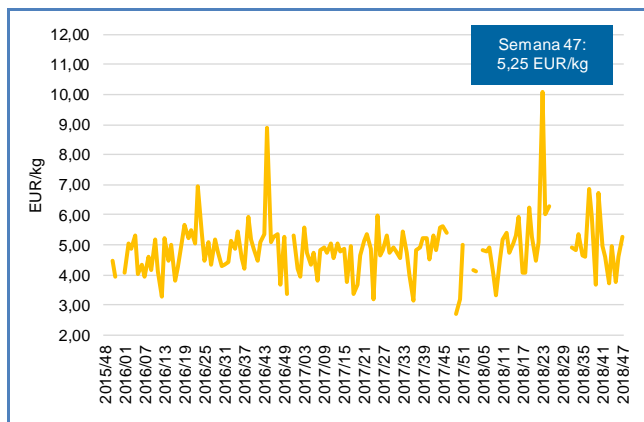
El precio del **camarón y langostino tropical** (género *Penaeus*, Código NC 03061792) congelado importado desde Ecuador en la **semana 47** cayó ligeramente en comparación con la semana 46 (-4%, a 5,68 EUR/kg) a consecuencia de un fuerte incremento (+45%) del volumen. Los precios de la semana 47 de 2018 se mantuvieron considerablemente más bajos que el año anterior, con una media de 6,00 EUR/kg en 2018 en comparación con los 6,83 EUR/kg del mismo periodo de 2017. El volumen semanal medio hasta la fecha de 2018 es ligeramente superior al del mismo periodo de 2017. Las exportaciones de Ecuador siguieron en aumento, aunque la mayor parte del incremento se dirige a Asia.

Figura 34. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CAMARÓN Y LANGOSTINO TROPICAL CONGELADO DE ECUADOR



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 06.12.2018).

Figura 35. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL LENGUADO, CONGELADO Y ENTERO DE MARRUECOS

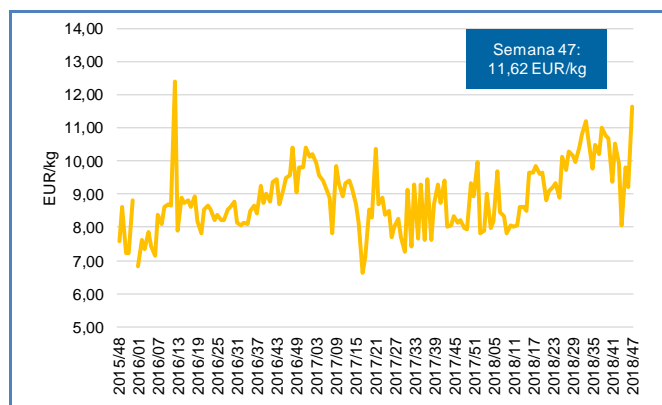


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 06.12.2018).

El **lenguado**, entero y congelado (*Solea spp.*, Código NC 03033300) de **Marruecos**, alcanzó un precio de importación comunitaria de 5,25 EUR/kg en la **semana 47**, un aumento del 15% con respecto a la semana anterior, mientras que el volumen de importación cayó un 71%. Los cambios semanales no fueron inusuales, tanto en precio como en volumen, para este producto. El precio es muy volátil, aunque en los últimos tres años no se han producido importantes tendencias a largo plazo. El volumen semanal es errático y a menudo desaparece del todo, pero no muestra un ciclo estacional.

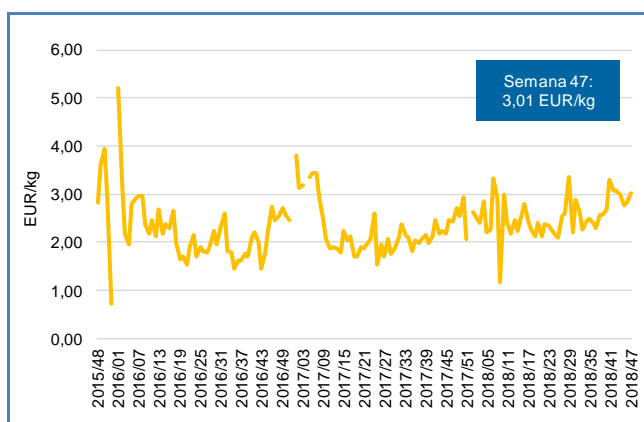
El precio comunitario de importación del **rodaballo** fresco y entero (*Psetta maxima*, Código NC 03022400) de **Noruega** aumentó un 26% en la **semana 47**, hasta los 11,62 EUR/kg, su mayor valor de los últimos dos años. El precio de este producto lleva aumentando de forma irregular desde hace más de un año, desde un mínimo de 6,64 EUR/kg registrado en la semana 17 de 2017. El volumen semanal influyó en el precio en la mayor parte de 2018, puesto que el volumen se ha situado en un descenso a largo plazo. Se produjo un patrón similar en 2016.

Figura 36. PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL RODABALLO FRESCO Y ENTERO DE NORUEGA



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 06.12.2018).

Figura 37. PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA SOLLA FRESCA DE ISLANDIA

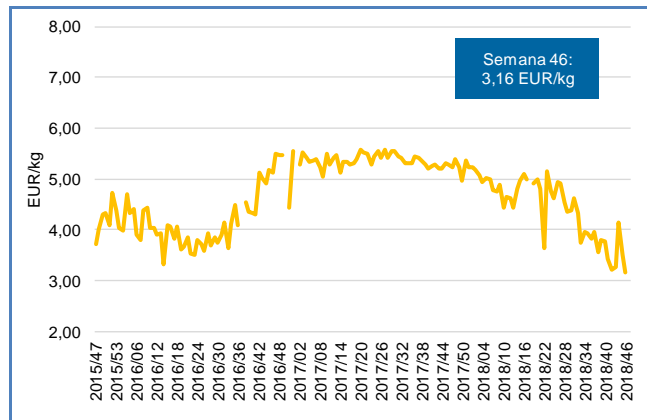


Fuente: Comisión Europea (actualizado el 06.12.2018).

El precio de la **solla** (*Pleuronectes platessa*, código NC 03022200) fresca importada desde **Islandia** fue de 3,01 EUR/kg en la **semana 47**, un aumento del 7% frente a la semana anterior. El volumen aumentó ligeramente, un 3%. En lo que llevamos de 2018, el precio alcanzó una media un 13% más alta (2,54 EUR/kg) que la del mismo periodo de 2017 (2,24 EUR/kg). El volumen de 2018 fue de media un 64% más alto que el volumen semanal medio de 2017.

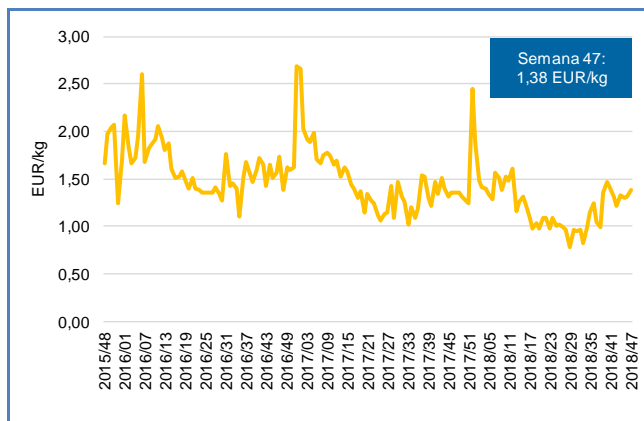
En los últimos tres años, el precio de los filetes congelados de **perca del Nilo** (*Lates niloticus*, código NC 03046300) importados de **Tanzania** siguió una tendencia oscilante. El precio de la semana 46 (últimos datos disponibles), de 3,16 EUR/kg, fue el más bajo del periodo trianual analizado y es el último precio más bajo dentro de un periodo de declive irregular con respecto a los precios más regulares que llegaron a una media de 5,49 EUR/kg durante las semanas 20-30 de 2017. Por el contrario, el volumen medio semanal de 2018 fue en torno a un 10% mayor que el volumen registrado durante el mismo periodo de 2017.

Figura 38. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA PERCA DEL NILO, FILETES CONGELADOS DE TANZANIA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 06.12.2018).

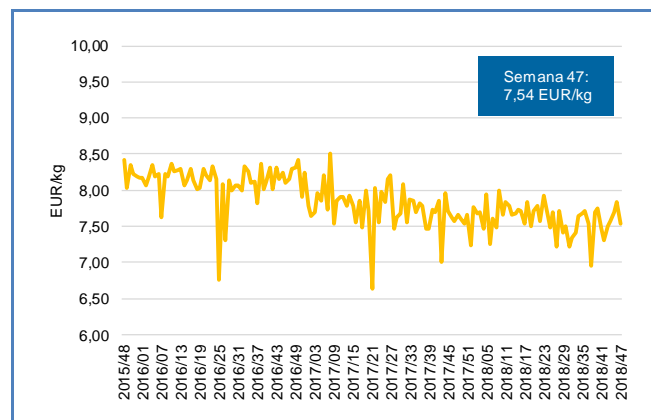
Figura 39. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DEL CARBONERO FRESCO DE NORUEGA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 06.12.2018).

El precio de importación de la **trucha ahumada** (*Salmo trutta*, *Oncorhynchus* spp., código NC 03034300) de **Turquía** fue de 7,54 EUR/kg en la **semana 47**, exactamente al mismo nivel que la media de las diez semanas anteriores. Su relativa estabilidad es la esperada para un producto con una amplia caducidad que se produce en volúmenes controlables, al contrario que el pescado fresco de captura. Desde 2015, el volumen semanal medio es de 75.023 toneladas, y en 2018 ha sido de 75.120 toneladas hasta la fecha. En consecuencia, existe una volatilidad mínima en el precio y no hay grandes tendencias cíclicas. No obstante, ha habido un descenso del precio a largo plazo, pasando de una media de 8,14 EUR/kg en 2015 a 7,60 EUR/kg en 2018.

Figura 40. **PRECIO DE IMPORTACIÓN DE LA TRUCHA AHUMADA DE TURQUÍA**



Fuente: Comisión Europea (actualizado el 06.12.2018).

3 Consumo

3.1. CONSUMO EN LOS HOGARES DE LA UE

En septiembre de 2018, el consumo de productos frescos de la pesca y la acuicultura descendió con respecto a septiembre de 2017 en la mayoría de los Estados miembros. El mayor descenso del volumen se produjo en el Reino Unido (-18%) y el de valor en Suecia (-23%). No obstante, en Irlanda, Italia y los Países Bajos tanto el volumen como el valor aumentaron. El valor solamente aumentó en Polonia (+2%), pero el volumen descendió (-5%). Los mayores incrementos se registraron en Irlanda (+10%) en valor y en los Países Bajos (+11%) en volumen.

Tabla 3. RESUMEN DE SEPTIEMBRE DE LOS PAÍSES ANALIZADOS (volumen en toneladas y valor en millones de EUR)

País	Consumo per cápita 2016* (equivalente de peso vivo) Kg/cápita/año	Septiembre 2016		Septiembre 2017		Agosto 2018		Septiembre 2018		Cambio de septiembre de 2017 a septiembre de 2018	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Dinamarca	24,7	597	8,92	557	8,22	539	7,85	516	7,63	7%	7%
Alemania	13,9	5.218	73,06	5.445	75,34	4.551	70,72	4.889	72,52	10%	4%
Hungría	5,2	264	1,66	277	1,48	261	1,53	243	1,29	12%	13%
Irlanda	23,0	1.300	18,35	1.074	15,48	982	14,68	1.185	17,10	10%	10%
Italia	31,1	29.873	244,24	30.396	252,96	28.913	249,74	32.293	267,61	6%	6%
P. Bajos	21,0	3.810	46,35	3.380	42,35	2.596	36,42	3.478	46,87	3%	11%
Polonia	14,5	4.063	21,80	3.801	21,52	2.817	17,41	3.602	21,91	5%	2%
Portugal	57,0	4.975	30,44	4.607	29,65	4.834	31,37	4.197	27,89	9%	6%
España	45,7	54.069	391,72	54.930	415,97	42.322	322,23	47.469	357,06	14%	14%
Suecia	26,4	735	10,60	756	11,16	734	11,32	660	8,64	13%	23%
R. Unido	23,7	28.701	293,29	28.260	285,35	27.844	291,86	23.071	236,07	18%	17%

Fuente: EUMOFA, basado en Europanel (actualizado el 14.12.2018).

* En el siguiente enlace se pueden consultar los datos sobre el consumo per cápita de productos pesqueros de todos los Estados miembros:

http://eumofa.eu/documents/20178/132648/ES_El+mercado+pesquero+de+la+UE+2018.pdf

En el mes de septiembre de los últimos tres años, el consumo en los hogares de productos de pescado frescos se situó por encima de la media anual tanto en volumen como en valor en Italia (+9% y +7%, respectivamente) y en los Países Bajos (+32% y +24%). En España, el consumo en los hogares en septiembre se situó un 2% por encima de la media en valor, aunque estuvo un 2% por debajo en volumen. En Irlanda tanto el volumen como el valor se mantuvieron al mismo nivel y en el resto de los Estados miembros analizados, tanto el volumen como el valor se situaron por debajo de la media anual.

3.2. Platija fresca

Hábitat: pescado plano demersal y bentónico que habita en fondos poco profundos y blandos de hasta 55m¹¹.

Zona de captura: del mar Blanco en el Atlántico oriental, al sur del Mediterráneo y el mar Negro¹².

Principales países productores de Europa: Polonia, Dinamarca, Países Bajos, Letonia.

Método de producción: captura.

Principales consumidores de la UE: Dinamarca, Suecia, Países Bajos.

Presentación: entera, en filetes.

Preservación: fresca, congelada, al vapor, frita, al horno.



3.2.1 Resumen general del consumo en los hogares de Suecia

Suecia se encuentra entre los países de la UE con un alto consumo per cápita de productos de la pesca y de la acuicultura. En 2016, Suecia registró un consumo per cápita de 26,4 kg, un 9% más que la media de la UE de 24,3 kg. En comparación con el consumo per cápita de Portugal de 57 kg (el más alto de la UE), el consumo de Suecia fue un 54% más bajo. No obstante, el consumo per cápita de los productos de la pesca y de la acuicultura se mantuvo sin cambios en 2016 en comparación con el año anterior. La tabla 3 ofrece más información sobre el consumo per cápita de la UE.

Otras ediciones de *Las noticias destacadas del mes* en las que se habla de la **platija**:

Primera venta: Estonia (3/2018), Letonia (3/2018, 10/2015), Lituania (3/2018, 6/2016, 2/2015, 1/2014), Suecia (7/2015, mayo 2013).

Consumo: Suecia (7/2016).

3.2.2 Tendencia de consumo en Suecia

Tendencia a largo plazo, enero 2015–septiembre 2018: descenso del volumen y aumento del precio.

Precio medio anual: 12,02 EUR/kg (2015), 12,82 EUR/kg (2016), 13,57 EUR/kg (2017).

Consumo total anual: 357 toneladas (2015), 345 toneladas (2016), 328 toneladas (2017).

Tendencia a corto plazo, enero–septiembre 2018: descenso del volumen y aumento del precio.

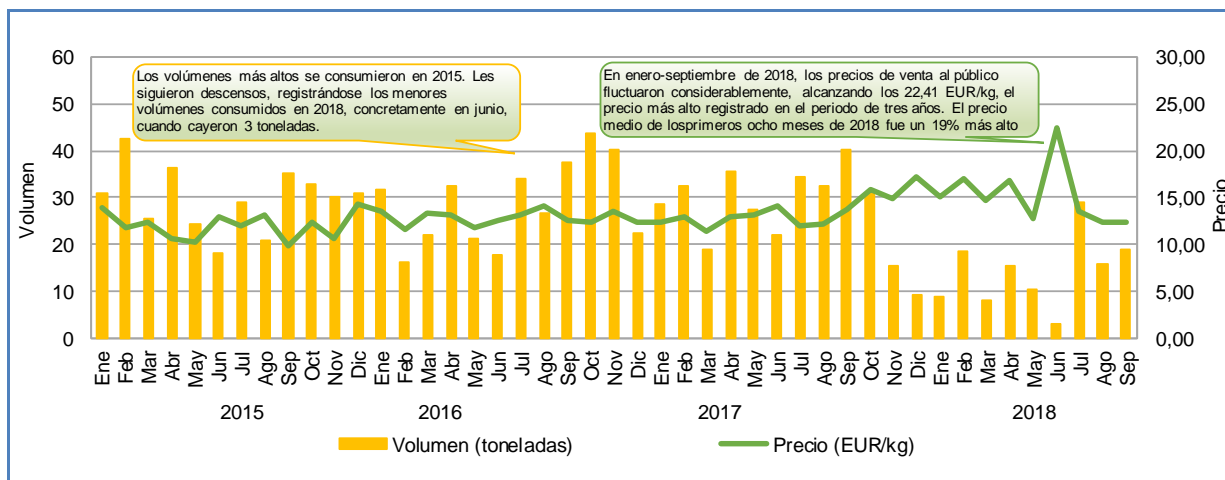
Precio medio: 15,19 EUR/kg.

Consumo total, enero–septiembre de 2018: 128 toneladas.

¹¹ <http://eumofa.eu/documents/20178/106790/MH+8+2017+EN.pdf>

¹² <http://www.fao.org/fishery/species/2550/en>

Figure 41. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO Y VOLUMEN VENDIDO DE PLATIJA FRESCA EN SUECIA



Fuente: EUMOFA, basado en el Europanel (actualizado el 14.12.2018).

4 Caso práctico – La pesca y la acuicultura en Nueva Zelanda



Mapa de Nueva Zelanda.

Fuente: www.orangesmile.com/travelguide/new-zealand/country-maps.htm

Nueva Zelanda se encuentra en el océano Pacífico suroccidental, con una población de aproximadamente 4,9 millones de habitantes¹³. El país está formado por dos islas principales, la isla Norte y la isla Sur y cuenta con un litoral de más de 15.000 km, el noveno más largo del mundo. La industria de los productos pesqueros emplea a 13.000 personas, de las cuales 2.500 trabajan en la pesca comercial o en la acuicultura en el mar¹⁴. Nueva Zelanda tiene una Zona Económica Exclusiva (ZEE) de 200 millas náuticas en la que se capturan 123 especies con fines comerciales. Los habitantes autóctonos de Nueva Zelanda, los maoríes, cuentan con aproximadamente el 50% de las cuotas pesqueras de Nueva Zelanda¹⁵ y se les garantiza el 20% de la cuota para cada nueva especie que entra en el sistema de gestión de cuotas del país¹⁶.

Nueva Zelanda es conocida por sus pesquerías sostenibles, ya que varias pesquerías han recibido la certificación del Marine Stewardship Council (MSC)¹⁷. Según el Ministerio de Industrias Primarias, de los 165 stocks evaluados científicamente en 2017 (que representan el 78% de las capturas totales en valor y el 71% en volumen), 138 son sostenibles (por encima del límite «suave») y 27 se encuentran por debajo del límite suave¹⁸. Por debajo de este límite, una población de peces se considera en estado de sobrepesca o debilitado y necesita reconstruirse de manera activa¹⁹. Las principales especies capturadas en Nueva Zelanda son el granadero azul (también conocido como «hoki»), el calamar y la pota, la caballa, el snoek y la bacaladilla austral. En 2016, las capturas totales del país procedentes de la pesca ascendieron a 425.000 toneladas, con el pescado de mar dominando la industria. Las capturas de crustáceos consisten principalmente en langosta *Jasus edwardsii* y en langosta de Nueva Zelanda, que se exportan vivas a los mercados asiáticos.

Nueva Zelanda es también conocida por su producción acuícola de mejillón y salmón chinuc (o salmón real). El país también cuenta con una producción acuícola de abalón, conocido por su alto valor en los mercados asiáticos.

Tabla 4. CAPTURAS EN NUEVA ZELANDA (volumen en 1000 toneladas)

Especies	Media 2000-2005	Media 2006-2011	2012	2013	2014	2015	2016
Pescados de mar	491	394	397	408	418	407	370
Moluscos	63	57	39	30	20	21	48
Crustáceos	4	4	4	4	4	4	4
Otros	1	1	2	2	2	2	3
Total	559	455	442	444	443	433	425

Fuente: FAO.

¹³ <https://www.stats.govt.nz/indicators/population-of-nz>

¹⁴ <https://www.seafoodnewzealand.org.nz/industry/key-facts/>

¹⁵ <https://www.seafoodnewzealand.org.nz/industry/key-facts/>

¹⁶ <http://www.treaty2u.govt.nz/the-treaty-today/fisheries/index.htm>

¹⁷ <https://fisheries.msc.org/en/fisheries/@@search?q=new+zealand&search=>

¹⁸ <https://www.mpi.govt.nz/growing-and-harvesting/fisheries/fisheries-management/fish-stock-status/>

¹⁹ <https://www.mpi.govt.nz/growing-and-harvesting/fisheries/fisheries-management/fish-stock-status/>

5.1 Capturas

En 2016, Nueva Zelanda registró unas capturas totales procedentes de la pesca de 425.000 toneladas, un descenso del 23% con respecto al año 2000, pero relativamente estables durante los últimos cinco años.

Las capturas de granadero azul representaron el 33% del total en 2016. Se captura con arrastre, principalmente en las regiones pesqueras de la isla Sur²⁰. Aproximadamente el 10% de las capturas totales consistieron en calamar y pota. La mayoría de las actividades pesqueras de calamar y pota se producen entre enero y mayo en los territorios situados en torno a la ZEE, con arrastre y pesca vertical²¹.

Tabla 5. **CAPTURAS EN NUEVA ZELANDA, PRINCIPALES ESPECIES (1000 toneladas)**

Especie	media 2000-2005	media 2006-2011	2012	2013	2014	2015	2016
Granadero azul	182	104	128	132	149	157	140
Jureles	35	42	43	45	50	45	39
Bacaladilla austral	29	32	30	33	32	25	23
Snoek	24	27	28	23	26	25	23
Calamar de Wellington	54	52	35	25	15	16	43
Rosada	19	14	15	14	15	15	15
Caballa austral	10	10	10	9	6	11	9
Reloj anaranjado	17	12	6	7	9	10	8
Otros	188	163	146	157	141	132	125
Total	559	455	442	444	443	433	425

Fuente: FAO.

5.2 Acuicultura

La producción acuícola de Nueva Zelanda alcanzó las 109.016 toneladas en 2016, lo cual supuso un aumento del 20% con respecto a 2015, alcanzando prácticamente el mismo nivel de 2014.

Con 94.037 toneladas, la producción de mejillón verde (también conocido como mejillón de Nueva Zelanda) representó el 86% de la producción acuícola total de 2016. El método más común para el cultivo de esta especie es el cultivo en cuerdas. Los mejillones alcanzan el tamaño de mercado a los 12-18 meses.

La producción de salmón chinuc alcanzó una media de 12.130 toneladas en los últimos cinco años, con una caída en 2014 a menos de 11.000 toneladas. Nueva Zelanda es el mayor productor mundial de esta especie y la industria utiliza métodos tradicionales para su cultivo, lo cual quiere decir que la producción comienza en viveros en tierra y, tras alcanzar cierto tamaño, el pescado se transfiere a jaulas de red en el mar para que siga creciendo. La producción se encuentra en las zonas de Marlborough Sounds, al norte de la isla Sur, en torno a la isla Steward al sur de la isla Sur y en Akaroa Harbour, en la zona oriental de la isla Sur²².

²⁰ <http://deepwatergroup.org/species/hoki/>

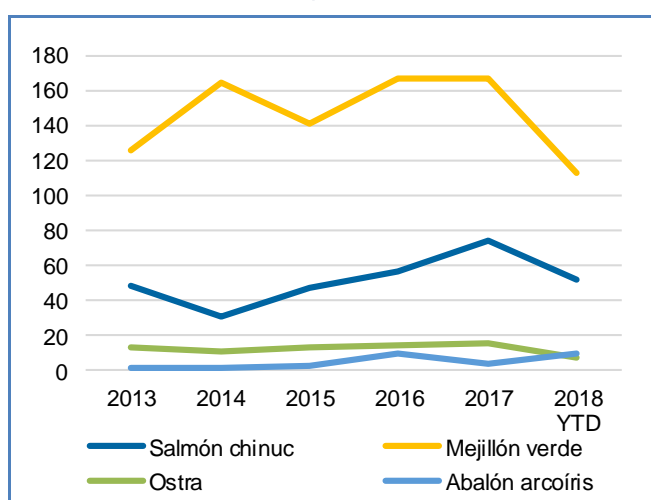
²¹ <https://fs.fish.govt.nz/Page.aspx?pk=5&tk=1&fpid=48>

²² <https://www.aquaculture.org.nz/industry/king-salmon/>

Tabla 6. **PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN NUEVA ZELANDA (volumen en toneladas)**

Especie	2012	2013	2014	2015	2016
Mejillón verde (mejillón de Nueva Zelanda)	86.447	83.561	97.438	76.811	94.037
Salmón chinuc	12.397	11.988	10.840	12.474	12.943
Ostra	1.216	1.497	1.509	1.909	1.946
Abalón arcoíris	101	77	87	81	90
Total	100.161	97.123	109.874	91.275	109.016

Fuente: FAO.

Figura 42. **VALOR DE EXPORTACIÓN DE LAS ESPECIES CULTIVADAS EN NUEVA ZELANDA (valor en millones de EUR)**

Fuente: FAO.

* Los datos de 2018 están disponibles hasta septiembre.

El abalón arcoíris se produce en volúmenes relativamente pequeños y cuenta con un valor de exportación muy alto. En 2017, el abalón fresco se exportó a 781 EUR/kg y el congelado a 343 EUR/kg. El abalón se exporta principalmente a China, Australia y Hong Kong.

5.3 Procesado

Las diferentes especies capturadas y/o cultivadas en Nueva Zelanda se conservan y se procesan de manera diferente antes de exportarse.

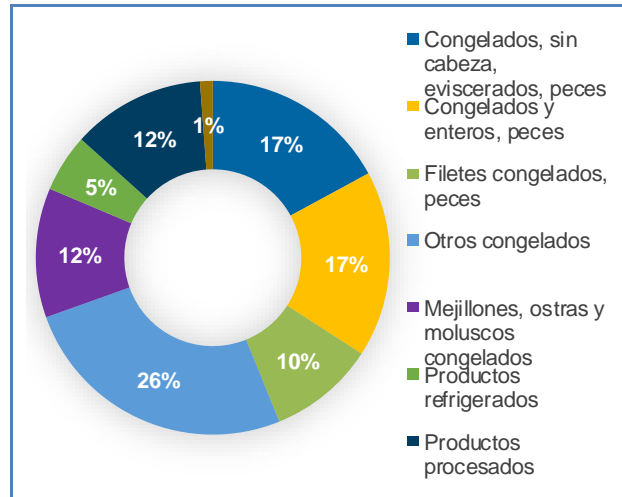
El granadero azul suele procesarse a bordo, tanto en bloques congelados como en filetes. Esta última opción alcanza un mayor valor de mercado. El mejillón puede presentarse en conserva, congelado o al vacío o con media concha. La langosta se exporta principalmente viva a China, con pequeños volúmenes congelados.

El salmón está sujeto a un procesado primario y de valor añadido. El salmón se procesa y envasa en diferentes formatos que se envían al mercado refrigerados o congelados. Los productos más populares son el salmón entero y los filetes de salmón, así como salmón ahumado con métodos de ahumado en los que se utiliza madera natural en frío o en caliente²³.

²³ <http://www.nurturedseafood.com/nz-king-salmon/traceability/processing/>

En 2017, el 82% de las exportaciones de productos pesqueros de Nueva Zelanda consistieron en productos congelados. El pescado exportado en forma de productos enteros congelados, sin cabeza y eviscerados o en filetes representó el 60% del total. Los mejillones congelados, las ostras y los moluscos representaron el 12% del total. Los productos procesados (como los ahumados, secos y en conserva) representaron el 12% del total, mientras que otro 5% incluyó productos refrigerados y un 1% se exportaron vivos.

Figura 43. **EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS DE NUEVA ZELANDA POR ESTADO DE CONSERVACIÓN (volumen en 1000 toneladas)**



Fuente: EUMOFA/EUROSTAT.

5.4 Comercio

Exportación

En 2017, Nueva Zelanda exportó productos pesqueros a 113 países diferentes, incluyendo Estados miembros de la UE. De ellos, 57 países importaron más de 1.000 toneladas de productos pesqueros de Nueva Zelanda. Esto demuestra cómo Nueva Zelanda cuenta con rutas de transporte efectivas y pueden alcanzar mercados de todo el mundo a pesar de su ubicación remota en el Pacífico suroccidental.

Las especies más populares exportadas desde Nueva Zelanda son el granadero azul y la caballa. De las 59.000 toneladas de granadero azul exportadas en 2017, las cantidades más grandes se destinan a China (23.600 toneladas), Australia (10.400 toneladas) y Polonia (6.200 toneladas). La caballa se exporta principalmente a China (6.800 toneladas), Camerún (5.600 toneladas) y Mozambique (3.300 toneladas). Esto incluye principalmente jurel del Pacífico, exportado a 1,01 EUR/kg en 2017.

El mejillón se exporta principalmente a Estados Unidos (10.000 toneladas), la UE (6.000 toneladas) y China (4.800 toneladas) a un precio medio de exportación de 4,67 EUR/kg en 2017.

Una de las especies de mayor valor exportadas por Nueva Zelanda es la langosta, que alcanzó un precio de 63,70 EUR/kg en 2017. Esto supuso un descenso del 13% con respecto a 2016, cuando el precio fue de 72,10 EUR/kg. En 2017, prácticamente todas las exportaciones de langosta de Nueva Zelanda se dirigieron a China.

Tabla 7. **EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS DE NUEVA ZELANDA POR ESPECIES**
(volumen en 1000 toneladas y valor en millones de EUR)

Especie	2014		2015		2016		2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Granadero azul (hoki)	57	133	55	131	56	133	59	141
Caballa	43	51	46	48	40	38	44	45
Mejillón	33	165	28	141	33	167	36	167
Snoek	15	14	17	17	14	17	18	25
Calamar y pota	14	28	15	26	38	73	17	50
Bacaladilla austral	17	15	13	12	8	7	12	12
Maruca	6	31	5	30	6	34	7	41
Listado	15	13	16	13	6	7	6	8
Salmón	3	29	3	38	4	46	5	59
Reloj anaranjado	3	24	5	34	5	39	5	33
Langosta	3	175	3	192	3	206	3	173
Albacora	2	5	2	6	2	6	2	7
Otros	83	317	81	339	77	349	83	342
Total	292	1.001	290	1.027	292	1.124	296	1.102

Fuente: Seafood New Zealand (www.seafood.org.nz/publications/export-information/).Tabla 8. **EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS DE NUEVA ZELANDA POR DESTINO**
(volumen en 1000 toneladas, valor en millones de EUR)

Mercado	2014		2015		2016		2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
China	74	292	74	325	78	361	73	333
Australia	34	148	33	141	34	157	35	150
Estados Unidos	17	116	16	126	19	145	21	141
Japón	19	65	19	65	19	71	20	70
Corea del Sur	12	28	13	30	10	33	13	31
Sudáfrica	8	7	11	12	10	13	13	16
España	7	24	7	27	10	34	9	31
Rusia	8	16	6	10	4	10	7	14
Otros	115	306	111	291	107	301	106	315
Total	292	1.001	290	1.027	292	1.124	296	1.102

Fuente: Seafood New Zealand (www.seafood.org.nz/publications/export-information/).

Exportaciones a la UE

Nueva Zelanda exportó 41.000 toneladas de productos pesqueros con un valor de 147 millones de euros a la UE en 2017. El granadero azul fue la especie más común exportada, principalmente en forma de filetes congelados o bloques de filetes congelados destinados a Polonia, Francia y Alemania.

En 2017, se enviaron exportaciones de 6.000 toneladas de mejillón con un valor de 30 millones de euros a 19 Estados miembros de la UE. España (880 toneladas), Portugal (720 toneladas) y el Reino Unido (688 toneladas) importaron los mayores volúmenes.

El 77% de las exportaciones neozelandesas de calamar y pota se destinaron a Grecia y el 9% a España.

En 2017, Nueva Zelanda exportó el 98% de maruca a España y Portugal, donde la especie es popular.

Tabla 9. **EXPORTACIONES DESDE NUEVA ZELANDA A LA UE POR ESPECIES (volumen en 1000 toneladas y valor en millones de EUR)**

Especie	2015		2016		2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Granadero azul (hoki)	13	42	16	47	16	49
Mejillón	5	28	6	35	6	30
Calamar y pota	4	7	14	28	5	16
Maruca	2	9	2	11	4	18
Merluza	3	3	1	3	2	5
Albacora	1	3	1	3	1	4
Otros	7	34	6	20	8	24
Total	36	126	46	148	41	147

Fuente: Seafood New Zealand (www.seafoodnewzealand.org.nz/publications/export-information/).

Tabla 10. **EXPORTACIONES DESDE NUEVA ZELANDA A LA UE POR DESTINO (volumen en 1000 toneladas y valor en millones de EUR)**

Mercado	2015		2016		2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
España	7	27	10	34	9	31
Polonia	4	13	7	22	6	21
Francia	7	21	6	15	6	16
Alemania	4	18	5	22	5	20
Portugal	2	9	2	11	4	15
Grecia	2	4	5	11	3	10
Otros	9	34	11	34	8	34
Total	36	126	46	148	41	147

Fuente: Seafood New Zealand (www.seafoodnewzealand.org.nz/publications/export-information/).

Importaciones desde la UE

Nueva Zelanda importa algunos volúmenes de productos pesqueros de la UE, alcanzando las 23.000 toneladas en 2017. Incluyeron principalmente 11.100 toneladas de «otros cortes» preparados de atún y «otros pescados de mar» y 5.100 toneladas de productos enteros congelados.

Desde 2009, cuando Nueva Zelanda importó 60.000 toneladas de productos pesqueros desde Estados miembros de la UE, los volúmenes han descendido cada año, especialmente en el caso de los «otros pescados de mar» y «otros cefalópodos». Por otro lado, las importaciones de atún se han mantenido estables a lo largo del periodo.

Tabla 11. **IMPORTACIONES A NUEVA ZELANDA DESDE LA UE POR ESPECIES (volumen en 1000 toneladas y valor en millones de EUR)**

Especie	2015		2016		2017	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Otros pescados de mar	14	31	6	16	6	15
Atunes diversos	5	18	5	18	5	19
Camarones y langostinos diversos	2	19	3	26	3	29
Otros cefalópodos	8	16	8	19	2	8
Otros	18	59	7	26	7	31
Total	47	143	29	105	23	103

Fuente: EUMOFA/EUROSTAT.

5.5 Consumo

Con una población de solamente 4,9 millones de personas²⁴, el consumo en los hogares de productos pesqueros de Nueva Zelanda no es muy significativo, aunque se trata de una nación isleña. Posiblemente se pueda explicar por su herencia británica, dado que los migrantes procedentes de Europa tenían una dieta consistente en ternera y oveja como fuente de proteínas. Los inmigrantes procedentes de Asia trajeron consigo sus tradiciones pesqueras, pero la mayoría de los neozelandeses siguen comiendo pequeñas cantidades de pescado²⁵.

Sin embargo, en los últimos 30 años, los productos pesqueros se han vuelto más populares entre los neozelandeses. Para los maoríes, los productos pesqueros siempre han constituido una parte importante de su dieta²⁶. El reloj anaranjado y el granadero azul son las principales especies consumidas.

El consumo de productos pesqueros también se ve influido por los turistas, puesto que 3,7 millones de personas visitaron Nueva Zelanda en 2017²⁷.

²⁴ <https://www.stats.govt.nz/indicators/population-of-nz>

²⁵ <https://teara.govt.nz/en/seafood>

²⁶ <https://nzhistory.govt.nz/culture/no-pavlova-please/seafood-consumption>

²⁷ <https://www.stats.govt.nz/information-releases/international-travel-and-migration-december-2017>

6 Caso práctico – La digitalización en el mercado comunitario de la pesca y de los productos pesqueros

Al igual que en otros sectores económicos, la tendencia básica de la digitalización también afecta actualmente al mercado de la pesca y de la acuicultura. El objetivo de este caso práctico consiste en destacar los dos principales retos que la digitalización ha marcado para la cadena de suministro del pescado y los productos pesqueros en la UE: la digitalización de las ventas en las lonjas y en las tiendas online, así como los marketplaces para los mayoristas y consumidores finales.

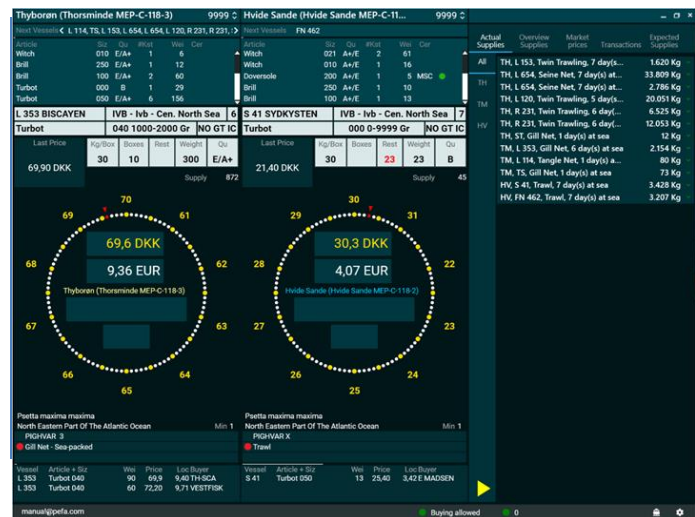
6.1 Primera venta en las lonjas: ventas web

Las lonjas electrónicas y el seguimiento de los depósitos de seguridad a tiempo real permiten un acceso remoto a través de la web a las lonjas electrónicas. Estos servicios ya existen, especialmente en las lonjas de Bélgica, los Países Bajos y Francia. En Francia, dos tercios de las ventas de las lonjas se realizan a través de páginas web²⁸. Las cajas inteligentes basadas en identificación por radiofrecuencia permiten una trazabilidad completa. Por ejemplo, los puertos pesqueros franceses están instalando estos dispositivos a lo largo de toda la cadena de valor, desde el buque hasta el mercado. Tras los desembarques, la tecnología *blockchain* podría asegurar los pagos remotos en el futuro y conectar mejor a las partes implicadas a lo largo de la cadena de valor²⁹.

El desarrollo de lonjas electrónicas es diferente en los distintos Estados miembros de la UE. Mientras que en Francia la venta a distancia se está convirtiendo en el modelo dominante para la comercialización de productos de la pesca y de la acuicultura, sigue siendo anecdótica en otros países (como en Dinamarca y España). En España, por ejemplo, las lonjas electrónicas tienden a celebrarse en lonjas de menor tamaño, no ubicadas centralmente y que operan principalmente con pescadores de bajura a pequeña escala, mientras que las principales lonjas siguen operando solamente con compradores que se encuentran presentes físicamente.

A nivel comunitario, la Asociación de Subastas Pesqueras Paneuropeas (PEFA) se creó hace diez años y constituye un sistema de subastas para la compra remota en Dinamarca (con cuatro lonjas), Suecia (dos), los Países Bajos (siete), Bélgica (una) e Italia (seis). Este sistema involucra a la mayor parte de las lonjas holandesas y a más de 400 embarcaciones de la UE. Los compradores deben acreditarse, pero no es necesario que se encuentren presentes en la lonja. Pueden tener acceso a las ventas de pescado de todas las subastas de la web de PEFA o utilizando la app móvil, «Pefa auction lock».

Figura 44. PEFA AUCTION CLOCK, APP MÓVIL PARA COMPRADORES DE PESCAO



Fuente: Pefa.com.

²⁸ <https://www.ouest-Francia.fr/bretagne/quimper-29000/assises-de-la-peche-la-vente-distance-une-tendance-nationale-5256792>

²⁹ https://www.oecd.org/greengrowth/GGSD_2017_Issue%20Paper_New%20technologies%20in%20Fisheries_WEB.pdf

Como resultado, los compradores pueden comprar pescado desde la comodidad de su oficina en diferentes lonjas al mismo tiempo. En Francia, a pesar de la tendencia descendente que ha afectado a los volúmenes de primera venta en las subastas en los últimos años, el número de compradores ha aumentado gracias a la digitalización del acceso a las ventas. En 2016, aunque seguían representando el mayor porcentaje del valor de primera venta, los mayoristas de pescado, que tradicionalmente eran los que más compraban en las lonjas, solamente supusieron el 25% de los operadores que compraron en las lonjas francesas. En el caso de los pescaderos, el porcentaje fue del 50%. Esto aumentó la presión sobre las ventas y, combinada con el aumento de la oferta, supuso un incremento de los precios medios de primera venta³⁰.

Asimismo, en Francia, los compradores tienen acceso a las previsiones de oferta de las 34 lonjas francesas, las previsiones de desembarque son comunicadas a las lonjas por parte de los buques de pesca y estos datos son centralizados y organizados por la asociación nacional de lonjas. Así, los compradores pueden recibir un resumen a tiempo real de lo que se va a desembarcar. Esta información se utiliza como herramienta para la toma de decisiones en su estrategia de compras. Actualmente, los datos de previsión de oferta se comunican por correo electrónico en forma de newsletter, a las que los compradores se pueden suscribir. No obstante, el objetivo de los próximos años consiste en crear un portal online³¹.

PEFA también tiene intención de proporcionar asesoramiento y servicios a países extracomunitarios, donde la transparencia de la primera venta del pescado es un factor importante por razones socioeconómicas y medioambientales. Considera la digitalización de la venta de pescado como una herramienta para ayudar a los gobiernos a controlar y gestionar la pesca, eliminando la presión sobre los recursos a través de normativas³².

6.2 El mercado minorista/mayorista online

Actualmente, en torno al 85% de los europeos tienen acceso a internet en comparación con el 55% de 2007³³. Las compras online son cada vez más comunes en la UE, puesto que los consumidores aprecian sus ventajas, como el poder comprar en cualquier momento y lugar, teniendo acceso a una gama más amplia de productos y pudiendo comparar los precios fácilmente.

Según un estudio comunitario llevado a cabo en 2016, uno de cada cuatro compradores online compra alimentos o comestibles, convirtiendo a los productos alimentarios en la 5ª categoría de productos después de la ropa y/o los artículos deportivos, los viajes y alojamientos vacacionales, productos para el hogar y entradas para eventos. En los últimos 10 años, el porcentaje de compradores online aumentó en la UE para todos los grupos de edad, pero especialmente en el caso de los usuarios más jóvenes de internet, de entre 16 y 24 años³⁴.

Con un valor del 5,6%, Europa es el segundo mercado del mundo en el e-commerce de productos alimentarios, después de Asia. En el Reino Unido y Francia, los minoristas respondieron con éxito al cambio hacia el consumo online de productos alimentarios, mientras que la transición no es comparable en otros grandes mercados, como Alemania. Las opciones de formato más populares son la entrega a domicilio y los sistemas click-and-collect (en los que el comprador recoge los artículos en las tiendas).

Tradicionalmente, la cadena de suministro del mercado de la pesca involucra a un gran número de operadores intermediarios desde la primera venta hasta el consumidor final. Los pescadores venden sus desembarques en la lonja a los mayoristas, que los transportan y venden en los mercados mayoristas o directamente a los minoristas, compradores o restaurantes. La mayoría de estas operaciones siguen realizándose por teléfono o fax. Así, el paisaje emergente del e-commerce representa una gran oportunidad para la compraventa del pescado y los productos pesqueros, especialmente para las generaciones más jóvenes y los consumidores que viven lejos de las costas.

Los mercados español y francés constituyen dos de los ejemplos del desarrollo empresarial del sector de la pesca y de los productos pesqueros de la UE.

³⁰ <http://pdm-seafoodmag.com/lactualite/detail/items/ventes-en-creees-moins-de-poisson-plus-dacheteurs.html>

³¹ <http://www.lemarin.fr/secteurs-activites/peche/30134-previsions-dapports-lassociation-des-creees-prend-le-relais>

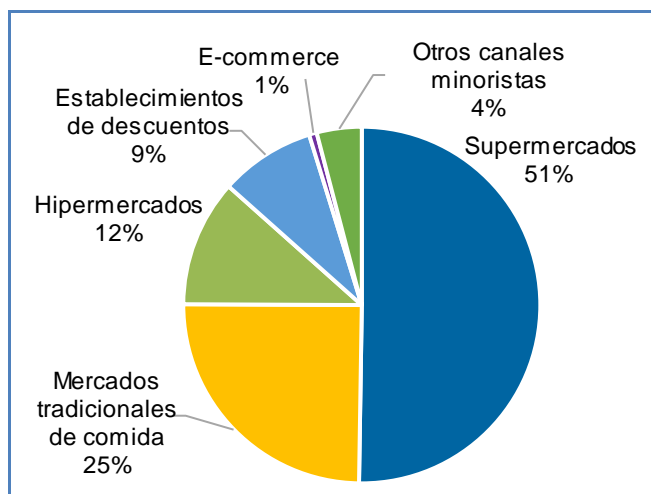
³² <https://www.undercurrentnews.com/2018/02/06/dutch-online-fish-auction-eyes-potential-to-improve-transparency-in-developing-countries/>

³³ <https://www.foodnavigator.com/Article/2017/12/19/E-Commerce-trends-in-Europe-facts-and-figures>

³⁴ <https://ec.europa.eu/eurostat/cache/infographs/ict/bloc-2a.html>

España

Figure 45. **VOLUMEN DE LOS DIFERENTES CANALES MINORISTAS PARA LA VENTA DE PESCADO Y PRODUCTOS PESQUEROS EN ESPAÑA EN 2017**



Fuente: Statista³⁵.

En España, las compras online de alimentos y comestibles han aumentado considerablemente en los últimos años, aunque siguen siendo insignificantes en comparación con otros canales de comercialización. Según un estudio estadístico que analizó las ventas de pescado y productos pesqueros a nivel minorista en 2017, el e-commerce representó menos de un 1% del volumen total vendido.

En Galicia, no obstante, las ventas online de pescado y productos pesqueros registraron un crecimiento del 20% cada año. Este incremento se debe principalmente a las ventas a través de pescaderías online, como Mariskito, Sal y Laurel o Del mar al plato. A menudo se trata de actividades complementarias para empresas tradicionales de pescado y productos pesqueros y tienen como objetivo fundamental al sector de la hostelería³⁶.

Francia

En Francia, el cambio digital impactó ligeramente en el mercado del pescado y los productos pesqueros en los últimos años, con varios ejemplos interesantes de iniciativas empresariales.

La startup francosuiza Procsea ofrece un Marketplace online para el pescado y los productos pesqueros que conecta a pescadores o mayoristas con restaurantes/compradores. Desde 2016, la empresa experimentó un incremento del 30% al mes³⁷. La empresa se encarga de la logística, recogida del pescado y de su envío y, cuando procede, de los trámites aduaneros. Según su director, el mercado se calcula en unos 54.300 millones de euros en la UE³⁸.

La empresa francesa Poiscaille proporciona un servicio de envío y entrega de cajas de pescado fresco directamente desde los buques de pesca a los consumidores. El objetivo consiste en vender varias especies, explotadas sosteniblemente y capturadas con artes pasivas y de acuerdo con la temporada de pesca. Mensualmente, se venden y entregan en torno a 2.000 cajas a 1.000 suscriptores. Asimismo, la empresa abastece a 40 restaurantes en París.

También existen otras iniciativas a nivel local. Por ejemplo, una empresa pesquera de Normandía, titular de varias embarcaciones, ha desarrollado un servicio de venta online para vender algunos de sus productos directamente a los consumidores, en asociación con una empresa de logística, especializada en la entrega de cajas refrigeradas³⁹.

No obstante, los costes de envío y la restricción de la calidad siguen siendo retos importantes a los que se enfrentan estas empresas, lo cual afecta al precio del consumidor final. El desarrollo de las tiendas online y el servicio de

³⁵ <https://es.statista.com/estadisticas/491407/volumen-de-ventas-de-pescado-en-espana-por-canal-de-distribucion/>

³⁶ <https://www.diariodepontevedra.es/articulo/pontevedra/venta-internet-marisco-pescado-fresco-galicia-crece/201811041929251007758.html>

³⁷ <https://www.usine-digitale.fr/article/des-filets-a-l-assiette-en-passant-par-le-net-procsea-une-marketplace-dediee-aux-produits-de-la-mer.N580623>

³⁸ <https://www.usine-digitale.fr/article/une-seconde-levee-de-fonds-de-2-5-m-pour-procsea.N694654>

³⁹ https://actu.fr/normandie/cherbourg-en-cotentin_50129/du-poisson-frais-cherbourg-vendu-sur-internet-livre-partout-Francia_20113435.html?fbclid=IwAR1a0KZr_39IO9EATd0IYxQ9IU7k6CVKcVpLHiSSskEf9qcpsDpdEP6oe5w

entrega por parte de las pescaderías tradicionales también pueden ser una buena oportunidad, especialmente para los productos listos para consumir, como el marisco o los crustáceos cocinados.

Italia

En Italia, el proyecto Ittico, Mercato Telematico Sperimentale (Mercado Telemático Experimental) pretende convertirse en una plataforma que permita a los operadores del sector vender sus productos a los restauradores, y a los consumidores comprar y negociar los precios de los productos pesqueros⁴⁰.

⁴⁰ <http://www.gamberorosso.it/en/food-news/1046786-ittico-an-avant-garde-e-market-for-fish-and-aquaculture>

7 Noticias destacadas de mundo

UE / Pesca: En noviembre de 2018, la Comisión Europea adoptó una serie de normas dentro de las Directrices para el examen de las ayudas estatales en el sector de la pesca y la acuicultura en regiones ultraperiféricas de la UE. Las nuevas medidas permitirán que los Estados miembros contribuyan a la renovación de la flota pesquera a pequeña escala mientras pescan de manera sostenible en las nueve regiones ultraperiféricas. El objetivo es facilitar la renovación de la flota para poder incrementar la seguridad de los pescadores, asegurar el suministro alimentario y permitir que el sector pesquero desempeñe un papel importante en el desarrollo de dichas regiones⁴¹.



UE / Aguas occidentales / Pesca: El Parlamento Europeo y el Consejo Europeo han adoptado el Plan plurianual de gestión de las pesquerías de las aguas occidentales. El acuerdo ayudará a restablecer y mantener las poblaciones a niveles sostenibles, al mismo tiempo que se asegura la viabilidad social y económica de los pescadores que operan en la región. El plan abarca las flotas de Bélgica, Alemania, Francia, Irlanda, España, Portugal y el Reino Unido en esta parte del océano Atlántico y en las aguas adyacentes. El plan sobre las aguas occidentales abarca las especies desde el norte y el oeste de Escocia hasta el golfo de Cádiz y Madeira en el sur⁴².

UE / Noruega / Islas Feroe / Pesca: La UE, Noruega y las islas Feroe han firmado un acuerdo tripartito que establece el Total Admisible de Capturas (TAC) de 2019 para la caballa del Atlántico nororiental en 653.438 toneladas, una reducción del 20% con respecto al TAC de 2018⁴³.

CICAA / Pesca sostenible: En noviembre de 2018, la Comisión Internacional para la Conservación del Atún del Atlántico (CICAA) llegó a un acuerdo en referencia a un plan plurianual de ordenación revisado para el atún rojo. La Comisión acordó prorrogar las medidas actuales para los atunes tropicales y trabajar antes de la reunión de la Comisión de 2019 para desarrollar un nuevo plan que resulte adecuado para todas las partes involucradas. La Comisión también aprobó nuevas recomendaciones sobre formatos para la comunicación de la implementación de medidas relacionadas con los marlines y escualos, así como medidas para el desarrollo de la lista de buques INDNR, medidas del Estado rector del puerto y del sistema de seguimiento de buques (VMS)⁴⁴.

Islandia / Suministro: La captura total de los buques islandeses en octubre fue de 113.656 toneladas, prácticamente lo mismo que en octubre de 2017. La captura de especies demersales fue de tan solo 46.000 toneladas, un 8% más que en el mismo mes del año pasado. La captura de especies pelágicas fue de 64.000 toneladas, lo que supuso un descenso del 6%. La captura de especies pelágicas consistió principalmente en arenque, el cual alcanzó las 59.000 toneladas⁴⁵.

Perú / Harina de pescado / Suministro: El desembarque de anchoa para la industria de ingredientes de origen marino (harina de pescado y aceite de pescado) registrado en noviembre de 2018 fue el más alto desde 2013. Este resultado se debió al buen ritmo de las capturas obtenidas desde principios de 2018⁴⁶.

España / Acuicultura: La acuicultura andaluza generó 909 puestos de trabajo el año pasado, un 21% más que en 2016, cuando se crearon 715 puestos de trabajo. El número total de hectáreas destinadas a la acuicultura en Andalucía es de 8.618, de las cuales 7.698 hectáreas corresponden a espacios de la Red Natura 2000, que son responsables de casi el 90% de la actividad que se lleva a cabo en estas regiones⁴⁷.

Irlanda / INDNR: En la Conferencia de Economía Azul Sostenible en Nairobi, Irlanda se comprometió a destinar 32 millones de euros el año próximo para la financiación de la lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Entre los compromisos que se van a adquirir, se encuentra la mejora de la infraestructura tecnológica de la fuerza naval nacional para así apoyar el programa de protección de los recursos pesqueros de Irlanda⁴⁸.

⁴¹ https://ec.europa.eu/fisheries/press/outermost-regions-commission-adopts-new-rules-develop-sustainable-fisheries_en

⁴² https://ec.europa.eu/fisheries/press/agreement-commission-proposal-multi-annual-fisheries-management-plan-western-waters_en

⁴³ <https://www.regjeringen.no/contentassets/c1a2a09188df49ba9ab4903b494b4687/faroe-islands-eu-Noruega-extension-2014-2020.pdf>

⁴⁴ https://www.iccat.int/Documents/Meetings/COMM2018/PRESS_RELEASE_ENG.pdf

⁴⁵ <https://www.static.is/publications/news-archive/fisheries/fish-catches-in-octubre-2018/>

⁴⁶ <https://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=e&country=0&special=&monthyear=&day=&id=100565&ndb=1&df=0>

⁴⁷ <https://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?monthyear=12-2018&day=1&id=100567&l=e&country=0&special=&ndb=1&df=0>

⁴⁸ <https://www.capitalfm.co.ke/news/2018/11/ireland-commits-e32mn-in-efforts-to-fight-illegal-fishing/>

Las noticias destacadas del mes de EUMOFA se publican a través de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea.

Edita: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Exención de responsabilidad: A pesar de que la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es la institución responsable de la producción general de la presente publicación, las perspectivas y conclusiones en ella recogidas reflejan la opinión de los autores y no necesariamente la de la Comisión ni de sus funcionarios.

© Comisión Europea, 2018
KL-AK-18-011-ES-N
ISSN 2529-4334

Fotografías: © Eurofish, Freeworldsmaps.net.

Reproducción autorizada con indicación de la fuente documental.

SI DESEA MÁS INFORMACIÓN O REALIZAR COMENTARIOS:

Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca
B-1049 Bruselas
Tel: +32 229-50101
Correo electrónico: contact-us@eumofa.eu

Este informe ha sido confeccionado con los datos de EUMOFA y de las siguientes fuentes:

Primera venta: Comisión Europea, Consejo Europeo, habitas.org, CIEM, FAO, FishBase.

Consumo: EUROPANEL.

Casos prácticos: FAO, Instituto Nacional de Estadística de Nueva Zelanda, Seafood New Zealand, Marine Stewardship Council, Treaty 2 U New Zealand, Fisheries New Zealand, Deep Water Group, Aquaculture New Zealand, Nurture Seafood New Zealand, EUROSTAT, Te Ara – The Encyclopedia of New Zealand, New Zealand History, Pan European Fish Auctions (PEFA), OECD, Ouest-Francia, Produits de la mer, Le Marin Francia, Undercurrent News, Food Navigator, Statista, Diario de Pontevedra, Usine Digitale, Actu Francia, Gambero Rosso.

Noticias destacadas del mundo: Comisión Europea, Consejo Europeo, ICCAT, Instituto de Estadística de Islandia, fis.com.

Los datos de primera venta se presentan en un Anexo por separado, disponible en la página web de EUMOFA. Los análisis se realizan a nivel agregado (principales especies comerciales) y de acuerdo con el sistema electrónico de registro y notificación de la UE (ERS).

En el contexto de estas Noticias destacadas del mes los análisis se realizan en precios actuales, expresados en valores nominales.

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA), desarrollado por la Comisión Europea, es una de las herramientas de la nueva Política de Mercado en el marco de la reforma de la Política Pesquera Común [Reglamento (UE) No 1379/2013, art. 42.]

Como **herramienta de inteligencia de mercado**, EUMOFA proporciona regularmente precios semanales tendencias de mercado mensuales y datos estructurales anuales a lo largo de la cadena de suministro.

La base de datos se basa en los datos proporcionados y validados por los Estados Miembros y las instituciones europeas. Disponible en veinticuatro idiomas.

La página web de EUMOFA es de acceso público, en la dirección: www.eumofa.eu/es.